КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ
ФИНАНСОВОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Сборник научных статей
по материалам Всероссийской
научной студенческой конференции
(Калуга, 24 мая 2023 г.)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ
ФИНАНСОВОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Сборник статей по материалам
Всероссийской научной студенческой конференции
(24 мая 2023 г.)

Калуга - 2023

ББК 65.04
УДК 332.1
А 43

Печатается по решению
Организационного комитета конференци

Достижение национальных целей устойчивого развития страны как условие повышения качества жизни: сборник научных статей по материалам Всероссийской научной студенческой конференции (Калуга, 24 мая 2023 г.) / под редакцией В.А. Матчинова, И.Г. Моисеевой. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2023. – 441 с.

ISBN 978-5-907678-48-4

В сборник включены статьи по результатам работы Всероссийской научной студенческой конференции «Достижение национальных целей устойчивого развития страны как условие повышения качества жизни населения», прошедшей на базе Калужского филиала Финуниверситета 24 мая 2023 года.

Рассмотрены проблемы применения цифровых технологий, математического моделирования, технологии бизнес-процессов и инвсетирования для развития экономики и общества, экономического и финансового развития регионов, учетно-аналитического обеспечения ведения бизнеса в условиях цифровой трансформации и санкционного режима, развития науки, образования и технологий в интересах будущего развития страны.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-907678-48-4

© Авторы, 2023
© Финуниверситет, 2023

Содержание

1. Цифровые технологии и математическое моделирование как факторы развития экономики и общества…….. 8
Абдулина П.О., Ильина М.В. Доходы бюджета Российской Федерации: динамика и оценка..... 8
Андренко А.А., Курохтина Н.В. Электронное правительство как форма коммуникации между органами власти и гражданами…… 10
Гордеева М.Д. Цифровизация в российской финансовой сфере…….. 13
Горохова К.В. Языки программирования и их роль в подготовке студентов: результаты опроса……. 17
Демичева Е.А. Анализ влияния ряда факторов на индекс человеческого развития населения разных стран…… 20
Ивановская Е.А. Применение BI технологии в бизнесе……... 23
Ицков А.Ю., Лучкина А.Д. Математико-статистические методы анализа продаж на вторичном рынке автомобилей в Калужской области…….. 27
Козлова Д.А. Воздействие информационно-коммуникативных технологий на эволюцию демократических институтов…… 29
Козловская А.А. Прогнозирование объемов производства мебели с использованием методов математической статистики…….. 33
Козловская Т.А. Статистико-математические методы прогнозирования численности персонала в отрасли связи и информации России……. 35
Колдунова Е.М. Создание и исследованеи сетевых моделей как средство повышения эффективности выполнения проектов…… 38
Кудияров А.В., Тимофеев Р.Д. Алгоритм Дейкстры и его применение для решения оптимизационных задач……... 43
Лобач Ю.В. Математические методы прогнозирования средней заработной платы в Калужской области……... 48
Муромская А.В. «Личный кабинет налогоплательщика» как надежный цифровой помощник в ведении бизнеса……... 53
Новикова А.С., Архипова О.А. Алгоритм Форда-Фалкерсона и его применение при решении прикладных задач…….. 56
Павликова Е.А., Лакеева А.Н. Анализ тенденций на рынке труда и рабочей силы РФ…… 61
Папуша Т.Е. Развитие и применение технологий «Big Data» в медицине…… 64
Пышкина П.А. Цифровые методы оценки кредитных рисков…… 66
Розова М.И. Статистический анализ налоговых поступлений в доходную часть бюджета РФ за 2021-2022 гг…… 70
Румянцева А.А., Данилова Ю.Д. Глобальные проблемы современного социально-экономического развития……. 74
Савкина А.А. Структурный анализ безработицы в Российской Федерации…….. 77
Сибагатуллина К.А. Конфиденциальность цифрового рубля как основной фактор доверия потенциальных пользователей…….. 80
Тришина М.Д. Цифровой рубль и его влияние на экномику России……. 83
Хабибуллина Э.В. Использование искусственного интеллекта в решении проблемы зависимости от гаджетов: роль управления временем…….. 86
Хомякова П.И. Метод ветвей и границ и его роль при выполнении социальных и производственных проектов…… 90
Царова К.В. Статистическое исследование сезонности и оценка индексов сезонности для финансовой сферы……. 94

Чесалкина Я.Д., Капитонова П.А. Направления и темпы развития рынка лизинга в РФ…… 98
Чухрай А.А. Анализ котировок акций российских компаний с использованием математико-статистических методов и инструментов MS EXCEL……. 102
Щеголева М.М. Киберпреступность в современной цифровой экономике…… 105
Язовских Е.З. Модель множественной регрессии при прогнозировании уровня занятости в России…… 109
2. Экономическое и финансовое развитие региона в условиях цифровой трансформации…….. 113
Андренко А.А., Курохтина Н.В. Фонд национального благосостояния как «финансовая подушка безопасности» для государства……. 113
Антипова С.Н. Новые подходы к управлению в муниципальной сфере…….. 116
Башкирова Н.В., Доброходова Е.А. Поддержка малого и среднего бизнеса в Калужской области в условиях санкций……. 119
Бондаренко А.В. Российский рынок проектного финансирования……. 123
Бондарец Е.Е., Палоян Г.Р. Методика анализа финансового состояния организации…. 128
Вагапова К.А. Лысцева Е.А. Особенности банкротства физических лиц в Российской Федерации…….. 131
Васильев М.С., Попов А.Е. Современная теневая экономика…… 135
Васильков Д.А. Плоская шакала налогооблажения: экономическая сущность, целесообразность применения…… 138
Гусева Е.Д., Хуснулина А.С. Плюсы и минусы цифровизации в сфере государственных (муниципальных) закупок…….. 140
Давыдова А.В. Налог на профессиональный доход: проблемы, перспективы развития…….. 143
Денисова Е.Д. Социально-экономическое и финансовое развитие Калужской области в условиях цифровой трансформации……. 146
Дудина Е.А. Особенности финансирования организаций отрасли жилищного строительства в условиях цифровой экономики…… 149
Егорова А.Е., Сулацкова С.В. Роль инвестиций в развитии экономики Российской Федерации…… 153
Ершова А.А., Рыжкова Д.О. Влияние санкционного режима на развитие экономики Калужской области……... 157
Захарова С.А. Мониторинг развития молодежного предпринимательства в субъектах России как инструмент достижения национальных целей развития страны…….. 159
Зубенко А.А. Экономический анализ и сопоставление урвоня безработицы и инфляции в ведущих странах мира и в России в современных условиях……. 163
Ивановская Е.А., Седёлкина Е.Д. Особенности восприятия крупных российских организаций их работниками……... 166
Иванцова И.В. Внедрение инструментов управления на государственной службе…….. 169
Киракосян К.А. Финансовая устойчивость ИТ-компаний в России: тенденции последних лет…… 172
Клокова К.А. Теоретические аспекты оценки экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции в условиях цифровизации отрасли….. 174
Кошелченкова Д.И. Оценка эффективности банковской сферы России в 2022 году….. 178
Кузина Н.С. Финансовые инновации в банковской сфере……... 180
Кузина Н.С. Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН): ожидания, плюсы и минусы……. 184
Литвинов Д.В. Моделирование логистических процессов организации с помощью системы 1С…… 187
Манаева Е.А. Оценка развития инфраструктуры для занятий физической культурой и

спортом как условие повышения качества жизни населения региона…… 191
Меньшикова А.С., Васильев Д.М. Криптовалюта как форма эволюции денег и ее влияние на мировую экономику…….. 196
Назаров А.А. Стратегия цифровой трансформации Калужского региона…….. 199
Петрова Г.В. Роль стейкхолдеров в развитии бизнеса и региона……... 201
Пономарева А.П. Новая валюта «БРИКС» и ее потенциальное влияние на экономику стран-участниц…….. 206
Потапова К.А. Цифровизация финансов в Российской Федерации: анализ и перспективы……... 208
Савинова Е.Н. Политика валютных интервенций Центрального Банка, их влияние на кредитый характер денежной эмиссии и ее оптимальность…… 212
Савкина А.А. Влияние цифровых технологий на рынок труда в России…… 216
Торосян А.А. Цифровизация пенсионного обеспечения региона…… 219
Ушакова В.А. Статистическая методология – залог качественного управления экономикой региона…….. 222
Харинова А.А. Анализ реализации программ повышения финансовой грамотности населения в субъекте Российской Федерации…… 225
Шилина А.С., Овчинникова П.А. Проблемы демографического роста и их влияние на экономику Российской Федерации…….. 228
Элоян А.В. Анализ безработицы в Российской Федерации и ее причины, а также способы борьбы с ней……... 231
Якушина А.В. Налоговая нагрузка предприятий с целью оптимизациии налогообложения……... 235
3. Развитие инновационной деятельности, бизнес-процессов и маркетинга организации в условиях цифровой экономики…… 239
Баранова В.А. Регуляторные факторы внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект……... 239
Васильев Д.М., Меньшикова А.С. Мотивация и стимулирвоание труда: их взаимосвязь и различие…… 242
Демичева Е.А. Перспективы внедрения ERP и облачных технологий в крупные производственные организации…….. 245
Дичева А.С., Московская А.А. Цифровые технологии в области маркетинга: новые возможности и вызовы…… 248
Долгополов Р.В., Данилко И.М. Применение технологии бизнес-процессов в инвестировании…… 250
Долгополов Р.В., Данилко И.М. Партизанский маркетинг как эффективный инструмент продвижения организации……... 251
Казакова Е.А. Мищерина В.А. Влияние санкций на малый и средний бизнес в Российской Федерации…… 257
Канашкина А.В. Функции дизайна и мышления в развитии бизнес-процессов при реализации проектов…… 262
Канашкина А.В. Влияние дизайна на бизнес…… 265
Кич А.В. Основные тенденции развития рынка рекламы в условиях цифровизации экономики…….. 267
Колунов Н.Я. Выбор стиля руководства с целью оптимизации стиля управленческой деятельности…….. 271
Кузнецова А.Е., Лещук Ю.П. Инфоцыганство как новый вид интернет-мошенничества 275
Муромская А.В. Кризисный бенчмаркинг как инновационный экономический инструмент в условиях антикризисного управления предприятием…… 278
Нечаева А.М. Влияние цифровизации экономики России на управление бизнес-процессами в орагнизации……... 280

Огнетова В.И., Пушкина А.В. Венчурное финансирование инновационных проектов: тенденции и перспективы……. 285
Петрова Г.В. Влияние CRM системы на эффективность работы сотрудников компании 290
Повстина А.И. Цифровой рубль: достоинства и недостатки внедрения……... 293
Радченко А.А. Взаимосвязь маркетинговой политики и финансовых результатов деятельности предприятия……... 296
Самигина А.Ф. Развитие и проблемы применения искусственного интеллекта……... 298
Седёлкина Е.Д. Применение и управление технологией «Data Science» в различных сферах бизнеса……... 301
Сорокина В.С. Реперные точки экономического роста таможенной отрасли…… 303
Тавлетчин Т.С., Коныжникова К.В. Актуальные проблемы развития деятельности бизнеса в условиях цифровой экономики……... 307
Тимонина В.А. Маркетинговая координация инновационных процессов в условиях цифровизации экономики…… 311
Тришина М.Д. Трансформация бизнес-моделей под влиянием цифровизации……. 314
Хадыкина Е.Е. Процессы взаимодействия с клиентами на основе анализа данных и принятие решений по улучшению……... 318
Щеголева М.М. Инновационный маркетинг в современной экономике…… 321
4. Трансформация учетно-аналитического обеспечения ведения бизнеса в условиях цифровизации и санкционного режима..... 325
Ахмедов М.Ф. Импортозамещение ERP систем на примере ряда организаций в Российской Федерации на фоне санкционного режима…… 325
Бокова Д.А., Батукова Е.В. Проблемы бизнес-аналитики…….. 328
Вуколова Н.Г. Особенности индикативной деятельности в таможенной отрасли…… 330
Двухшерстнова М.В., Никитин С.В. Развитие параллельного импорта в современных условиях внешней торговли…… 333
Исмагилов И.И. Возможности для развития мобильных облачных сервисов в условиях санкций……..... 337
Ицков А.Ю. Патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей: что нового в 2023 году?..... 341
Комарь А.С., Крюкова К.И. Реализация национального проекта России «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»…….. 343
Литвинова Т.И., Рябчикова Ю.О. Проблема применения методов управления качеством продукции, работ, услуг для повышения конкурентоспособности предприятий……... 348
Меркулова М.А. Необходимость данных финансовой отчетности коммерческой организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса…… 351
Никитенко Е.А. Рентабельность организаций и пути ее повышения…… 355
Попова И.Я. Интеграционные процессы внешнеэкономической деятельности в современном мире…… 358
Пытина А.И. «1С: ERP управление предприятием» как учетно-аналитическое программное обеспечение организации…….. 361
Русаков В.А., Шифрин И.О. Цифровые механизмы совершенствования финансовой стратегии электросетевых компаний…….. 365
Сандул Ю.И., Чумакова Д.Ю. Особый порядок для сделок между резидентами и иностранными лицами из недружественных стран: обязательная репатриация валютной выручки…… 368
Сергутина К.М. Изменения и нововведения в учетной сфере в 2023 году…… 370
Ткаченко Д.И. Проблемы совершенствования методической базы управленческого учета…… 375

Ходжирахматова Т.А., Пономарев В.Д. Нормативное регулирование валютных операций в условиях санкционного режима функционирования российской экономики 378
Чернова М.А. Влияние санкций на ведение бизнеса в современных условиях……. 380
5. **Развитие науки, образования и технологий в интересах устойчивого будущего страны……** 384
Габдрахимова И.И. Внедрение искусственного интеллекта в образование…….. 384
Глякова А.А. Цифровая трансформация, ее отличия от цифровизации и автоматизации 387
Голиков Н.Е. Национальный проект «Образование» – дорога в настоящее и будущее страны……. 391
Давыдова А.В. Экологическое страхование как инструмент становления устойчивого будущего страны……... 394
Журавлева В.В. Роботизация бизнес-процессов…… 397
Заднепрянская М.А. Облачные технологии в банковской системе – условия новой реальности……. 401
Зайцев М.С. Роль исторической памяти в формировании мировоззрения молодежи….. 403
Иевлева Е.В., Симоненко В.Е. Влияние цифровизации экономики на трансформацию требований к профессии менеджера……... 406
Казанджян Г.Р. Оценка возможности замещения логистических прфессий искусственным интеллектом…… 410
Кич А.В. Влияние рекламы на финансовые установки населения……... 414
Корбанова А.Ю. ReCal OIR: порядковый, интервальный, относительный. Надёжность интеркодера как веб-службы…… 417
Курмашова Е.И. Последствия гендерного неравенства в социально-экономической сфере……... 419
Меркулова М.А. Страхование жизни – антистресс для населения…….. 423
Паршикова Д.Ю. Биткойн и криптовалюта: вызовы, возможности и будущее……. 425
Рыжов М.Р., Липатникова А.М. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве…… 430
Столь С.А. Применение АУСН: актуальные вопросы…… 433
Харитонова Е.А. Реализация национальных проектов в Калуге и Калужской области…….... 436

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

УДК 336.14

ДОХОДЫ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИКА И ОЦЕНКА

Абдулина П.О., Ильина М.В. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Краснова Г.Н.****, ст. препод.*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. В данной статье проводится анализ динамики расходов бюджета Российской Федерации за 2010-2022 гг. Рассчитываются показатели динамики за последние 13 лет, описывается тренд развития во времени с составлением прогнозов и оценкой результатов.
Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, динамика, тренд.

Abdulina P.O., Ilyina M.V. *bachelor of the 2nd year*
Scientific supervisor: Krasnova G.N., senior lecturer.
Yaroslavl branch of the Financial University, Yaroslavl

Annotation. This article analyzes the dynamics of budget expenditures of the Russian Federation for 2010-2022. The dynamics indicators for the last 13 years are calculated, the trend of development over time is described with the preparation of forecasts and evaluation of results.
Keywords: budget, income, expenses, dynamics, trend.

Государственная бюджетная политика имеет большое значение для государственного управления, так как нестабильность внешнеполитических условий обуславливает повышение роли государственных экономических инструментов. Объем поступивших финансов в бюджет значительно влияет на экономический рост, поэтому государственное управление, осуществляющее бюджетную политику, заинтересовано в успешных итогах этого воздействия. Негативная трансформация темпов роста и динамики доходов и расходов в реальном выражении является одной из главных проблем в сфере регулирования бюджета в России.

Статистика доходов бюджета Российской Федерации является важной составляющей анализа экономической ситуации в стране. Она позволяет оценить эффективность государственных программ и проектов, а также определить направления развития экономики на будущее.

В данной работе мы рассмотрим основные показатели доходов бюджета России за последние годы, а также проанализируем динамику изменения этих показателей. Для этого приведем статистические данные доходов и расходов в России за 2010 – 2022 гг. (Таблица 1) и проведем необходимые расчеты основных показателей рядов динамики.

Таблица 1. Количество доходов и расходов в Российской Федерации за 2010 - 2022 гг. [3]

Год	Доходы, млрд. руб.	Расходы, млрд. руб.
2010	8305,4	10117,5
2011	11367,7	10925,6
2012	12855,5	12895,0
2013	13019,9	13342,9
2014	14496,9	14831,6
2015	13659,2	15620,3
2016	13460,0	16416,4
2017	15088,9	16420,3
2018	19454,4	16713,0
2019	20188,8	18214,5
2020	18719,1	22821,6
2021	25286,4	24762,1
2022	27824,0	31119,0

Проанализировав данные таблицы 1 и выполнив расчеты, можно сделать вывод: в бюджете Российской Федерации за 2010 – 2022 гг. доходы увеличились на 19518,6 млрд. руб. или на 235%.

Значение 1% прироста изменяется во времени неодинаково: в 2011 году составляет 83,054, а в 2022 году – 252,864 на 1% прироста. Среднегодовой уровень доходов за этот период составляет 20250,91 млрд. руб., а ежегодно они увеличивались примерно на 10,6 %, что составляет 1626,55 млрд. руб.

Рассмотрим тенденцию увеличения доходов бюджета, иначе, тренд, который показывает направление развития явления. Тенденция развития явления характеризует его некоторой функцией времени, которая показывает общую закономерность развития исследуемого явления во времени [1]. Используем метод скользящей средней. Можно проследить, что сглаженный ряд короче, чем ряд с фактическими значениями т.е. с первоначальными; в сглаженном ряду колеблемость значений значительно меньше чем в ряду с фактическими значениями [2].

Построим график динамики доходов бюджета в РФ за период 2010–2022 гг., отобразив на нем трехлетнюю скользящую среднюю и уравнение тенденции развития (Рис.1).

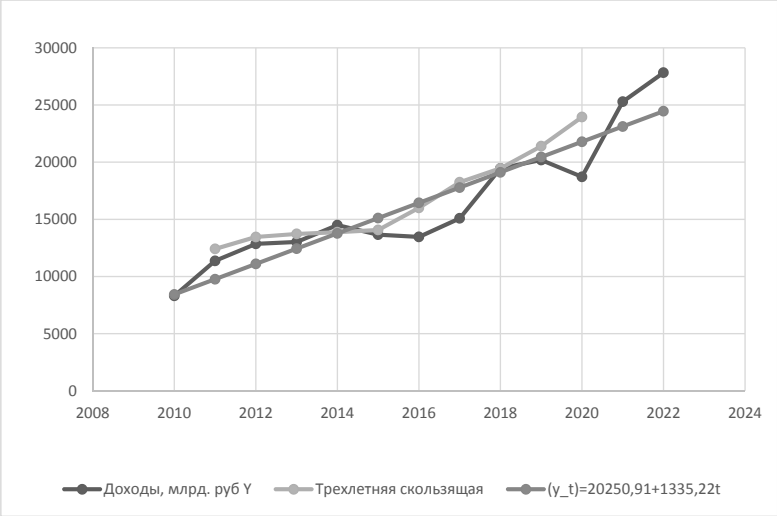


Рис. 1 Динамика доходов бюджета в РФ за период 2010–2022 гг.

Рисунок 1 описывает тенденцию повышения уровня доходов бюджета в РФ за рассматриваемый период.

Опишем данную тенденцию роста доходов методом аналитического выравнивания ряда динамики по прямой, для этого составим вспомогательную таблицу для расчетов параметров тренда вида $\overline{y_t} = a_0 + a_1 * t$, где a_0 и a_1 – параметры.

Таблица 2. Расчетная таблица параметров тренда

Год	Доходы, млрд. руб. y	t	t^2	yt	$\overline{\mathbf{y}}_\mathbf{t}$	$y - \overline{\mathbf{y}}_\mathbf{t}$	$(\mathbf{y}-\overline{\mathbf{y}}_\mathbf{t})^2$
2010	8305,4	- 6	36	- 49832,4	8429,2	58137,8	3380003789
2011	11367,7	- 5	25	- 56838,5	9764,4	68206,2	4652085718
2012	12855,5	- 4	16	- 51422	11100	64277,5	4131597006
2013	13019,9	- 3	9	- 39059,7	12435	52079,6	2712284736
2014	14496,9	- 2	4	- 28993,8	13770	43490,7	1891440986
2015	13659,2	- 1	1	- 13659,2	15105	27318,4	746294978,6
2016	13460,0	0	0	0	16440	13460	181171600
2017	15088,9	1	1	15088,9	17776	0	0
2018	19454,4	2	4	38908,8	19111	- 19454,4	378473679,4
2019	20188,8	3	9	60566,4	20446	- 40377,6	1630350582
2020	18719,1	4	16	74876,4	21781	- 56157,3	3153642343
2021	25286,4	5	25	126432	23117	- 101145,6	10230432399
2022	27824,0	6	36	166944	24452	- 139120	19354374400

Определим параметры a_0 и a_1:

$$a_0 = \frac{\sum y}{n} = \overline{y} = \frac{213726,2}{13} = 16440,4769;\ a_1 = \frac{\sum y \cdot t}{\sum t^2} = \frac{243010,9}{182} = 1335,224725.$$

Опишем эту тенденцию с помощью математической модели. Выполнив расчеты параметров уравнения, применив метод наименьших квадратов, пришли к следующему его виду:

$$\overline{y_t} = 16440,4769 + 1335,22t.$$

Уравнение тренда показывает, что средний уровень доходов бюджета РФ ежегодно увеличивался в среднем на 1335,22 млрд.руб.

Для того чтобы определить колеблемость фактических уравнений используем отклонения их от значений, которые получены путем подстановки значений t в уравнение общего тренда явления, т.е. найдем среднюю квадратическую ошибку по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(y - \bar{y}_t)^2}{n-m}} = \sqrt{\frac{52442152219}{13-2}} = 69046,85643 \text{ рублей.}$$

Коэффициент вариации является относительным показателем колеблемость явления:

$$К_\sigma = \frac{\overline{\sigma}}{\overline{y}} \times 100\% = \frac{69046,85643}{16440,4769} \times 100\% = 4,19981\%$$

Определив колеблемость фактических уравнений от их теоретических значений, которые получены с использованием уравнение тенденции, т.е. по расчетам средняя квадратическая ошибка составила 69046,86млрд.руб., при этом относительный показатель колеблемости равен 4,2 %. Полученные значения показывают, что колеблемость уровней относительно около линейного тренда составила 69046,86 млрд.руб. или 4,2 %.

Коэффициент вариации менее 33 %, что дает возможность провести достоверный прогноз с использованием тренда. Например, уровень доходов бюджета РФ на 2023 год можно найти таким образом: $\overline{y}_{2023}$= 16440,4769+ 1335,22*7=25787,0169 млрд. руб.

Также сделаем прогноз уровня доходов бюджета РФ на 2024 год: $\overline{y}_{2024}$= 16440,4769 + 1335.22*8 = 27122, 2369 млрд. руб.

Методом аналитического выравнивания было выявлено, что уровень доходов бюджета Российской Федерации имеет тенденцию повышения. Колеблемость около тренда составила 69046,86 млрд. руб. или 4,2 %. С помощью уравнения общей тенденции ряда был сделан прогноз на 2023 год, который показал, что уровень доходов бюджета РФ на 2023 год составит 25787,0169 млрд.руб., а в 2024 – 27122,2369 млрд. руб.

Таким образом, анализ доходов бюджета Российской Федерации показывает, что за последние годы они оставались на достаточно высоком уровне, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране. Однако, существует потенциал для увеличения доходов за счет развития экономики и улучшения налоговой системы. Важно также отметить, что в условиях неопределенности и изменчивости мировой экономической ситуации, необходимо сохранять финансовую устойчивость и диверсифицировать источники доходов бюджета.

Библиографический список

1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. Москва: Логос, 2020. 480 с.

2. Гусаров В.М., Кузнецова Е.И. Статистика: учебное пособие для высших учебных заведений по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2016. 405 с.

3. Информация об исполнении федерального бюджета. Минфин России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=80042-informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta (дата обращения: 28.04.2023)

УДК 351

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ГРАЖДАНАМИ

Андренко А.А., Курохтина Н.В. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Медведева Т.В.,*** *к.э.н, доцент*
Тульский филиал Финуниверситета, Тула

Аннотация. В статье рассматривается «электронное правительство» как способ взаимодействия органов власти с населением, выявление проблемных зон в области коммуникаций населения и органов власти с применением информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, электронное правительство, государственное управление, модернизация, оптимизация, право, открытое правительство.

E-GOVERNMENT AS A FORM OF COMMUNICATION BETWEEN AUTHORITIES AND CITIZENS

***Andrenko A. A., Kurokhtina N.V.**, bachelor's degree of the 3rd year*
*Supervisor: **T.V.Medvedeva**, Candidate of Economics, Associate Professor*
Tula Branch of the University of Finance, Tula

Abstract: The article considers "e-government" as a way of interaction of authorities with the population, identification of problem areas in the field of communications of the population and authorities with the use of information and communication technologies.
Keywords: information technology, e-government, public administration, modernization, optimization, law, open government

Фундаментом организации политической коммуникации в цифровом пространстве стало представительство органов государственной власти посредством создания веб-сайтов. На этих сайтах размещалась информационно-справочная информация, по которой можно было обратиться с целью получения государственной или муниципальной услуги. Естественно, такой формат не подразумевал всеобъемлющего применения ИКТ и повышения эффективности деятельности. Однако этот этап стал началом внедрения новой цифровой модели государственного управления.

Первым этапом широкомасштабной кампании цифровой трансформации можно обозначить разработку и реализацию с 2010 года на территории Российской Федерации государственной программы «Информационное общество», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. №1815-р и действующей с 2011 до 2020 год [1].

В рамках деятельности Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникации РФ был разработан проект «Электронное правительство». Простыми словами электронное правительство позволяет гражданам получать нужную им информацию, отправлять заявления, получать консультации и совершать различные операции онлайн, что значительно ускоряет и упрощает процесс. Также это средство для контроля государственных действий со стороны населения.

Реализация программы показала свою эффективность. К 2020 году удалось выстроить масштабную систему оказания государственных услуг с различными коммуникационными каналами взаимодействия с населением. Усовершенствование портала «Госуслуги», который на сегодняшний момент оказывает свыше 1200 услуг федерального уровня, 7 700 – регионального уровня и 20 850 – муниципального уровня. Финансирование на эту программу за 2021-2024 года составит в общей сумме около 1 151,5 млрд. руб. Ежегодно данную цифровую площадку для предоставления государственных и муниципальных услуг обновляют, устраняют ошибки, запускают новые супер сервисы: «Поступление в ВУЗ онлайн», «Трудовые отношения онлайн», «Рождение ребенка», «Пенсия онлайн», «Моё здоровье онлайн», «Утрата близкого человека» и другие. Согласно ключевым показателям развития портала к 2024 году планируется обеспечить оказание 200 услуг без необходимости очных визитов, а в 2030 году планируется обеспечить мгновенное оказание 100 услуг [2].

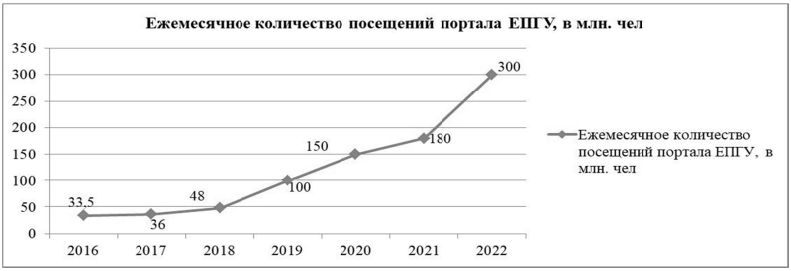


Рисунок 1. Количество посещений портала ЕПГУ, в млн.чел. с 2016 по 2022 гг [6].

Представлен график числа пользователей портала ЕПГУ с 2016 по 2022 гг. и количество ежемесячных посещения площадки за тот же временной период. Исходя из визуально представленных данных, отметим увеличение авторизированных пользователей системы и её посещаемости для получения государственной или муниципальной услуги, что говорит о положительной тенденции достижения целевого показателя по переходу населения на предоставление услуг органами власти в электронном формате взаимодействия.

Архитектура электронного правительства России представлена IT-системами разного профиля. Его ядро –система межведомственного электронного взаимодействия, представляющая собой базу данных, предназначенных для обмена ими между органами власти. несколько блоков: регистрация пользователей, управление услугами, приём и обработка платежей, создаваемые и планируемые системы, мониторинг качества услуг, мониторинг работоспособности и обратная связь. Представлена карта IT-систем электронного правительства за 2016 год. По состоянию на 2023 год произошли некоторые изменения, но фундаментальная основа сохранилась. Спектр сервисов по указанным направлениям достаточно широкий, поэтому рассмотрим некоторые из них [2].

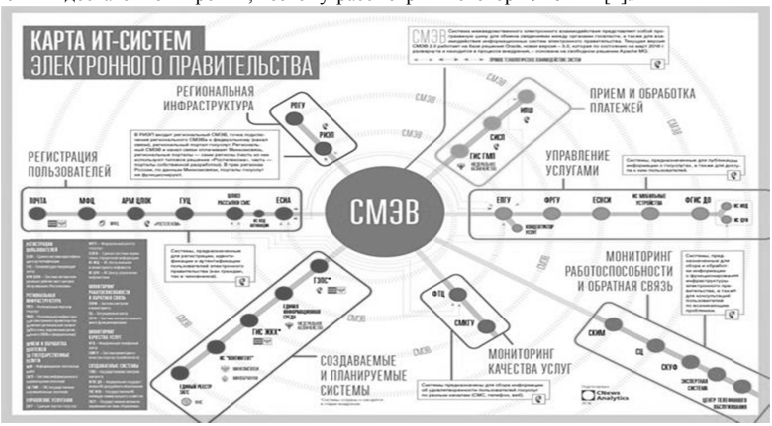


Рисунок 1. Карта IT-систем электронного правительства РФ [5].

Перед тем, как любой гражданин РФ проходит регистрацию на портале «Гослуслуги», он взаимодействует информационной системой «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем. Главное предназначение системы состоит в том, регистрируясь в системе, гражданин даёт согласие на обработку своих персональных данных согласно действующему законодательству для последующей авторизации [4].

После регистрации в ЕСИА, гражданин попадет на Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), предоставляющий возможность выбора государственной или муниципальной услуги из каталога для её осуществления.

С экономической точки зрения портал «Госуслуги» является посредником различных финансовых операций, осуществляемых гражданами. Причём, через портал оплатить штрафы ГИБДД или налоги в Федеральную Налоговую службу (ФНС).

Существует и Центр поддержки пользователя единого портала госуслуг (ЦПП ЕПГУ), набрав номер (115) которого пользователь сможет узнать статус своего заявления, адреса или график работы отделения и задать другие интересующие вопросы по работе портала.

Также функционирует портал государственных продаж для размещения информации о проведении торгов по аренде и продаже государственного и муниципального имущества, земельных участков, недр, природных ресурсов, реализации имущества должников. Использование ресурса доступно пользователям ЕПГУ, прошедших предварительную регистрацию в ЕСИА и способствует развитию государственно-частного партнерства в России [4].

В рамках работы портала ЕПГУ важно регулярно проводить мониторинг обратной связи с пользователем. В целом, прослеживается тенденция улучшения качества обслуживания граждан в рамках оказания государственных и муниципальных услуг в электронном формате.

Таблица 1. Уровень оценки качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронном формате [3].

Уровень оценки качества (в %)	2016	2019	2022
Полностью удовлетворён	66,1%	73,8%	43,5%
Частично удовлетворён	32,4%	25,3%	8,3%
Не удовлетворен	1,4%	0,5%	0,4%

Таким образом, электронное правительство – это проект, имеющий высокую социально-экономическую значимость, поскольку переход процессов оказания государственных и муниципальных услуг в цифровой формат позволит повысить уровень жизни граждан и бизнес-среды. Преимущества внедрения электронного правительства включают увеличение прозрачности работы органов власти, сокращение документооборота, сокращение коррупционных проявлений, повышение уровня обслуживания граждан, оптимизацию и ускорение процесса управления страной.

Библиографический список

1. «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020 годы)» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2011 № 1815-р. https://www.consultant.ru/ (дата обращения 01.05.2023).
2. Шибаршина О. Ю. К вопросу о цифровизации государственного управления [Электронный ресурс] // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. №45(1). https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 02.05.2023).
3. Результаты выборочного федерального статистического налюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно – коммуникативных сетей [Электронный ресурс] // Портал Федеральной службы государственной статистики. https://gks.ru (дата обращения 05.05.2023).
4. Единый портал государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс] // Портал Ростелеком. https://www.company.rt.ru (дата обращения 05.05.2023).
5. Электронное правительство [Электронный ресурс] // Портал Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии. https://www.tadviser.ru (дата обращения 04.05.2023).
6. Статистика и отчеты Министерства цифрового развития связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс] // Интерактивный портал Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. https://digital.gov.ru/ru/activity (дата обращения 05.05.2023).

УДК 336

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Гордеева М.Д. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костина О.И.,*** *к.э.н., профессор*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрена актуальность процесса цифровизации российского финансового сектора, наиболее значимые достижения российского финансового механизма в рамках процесса цифровизации. Проанализированы результаты финансовой цифровизации за 2019-2020 гг., а также тенденции цифровизации на период 2023-2025 гг.

Ключевые слова: цифровизация, финансовый механизм, финансовый сектор, Банк России, финансовый рынок.

DIGITALIZATION IN THE RUSSIAN FINANCIAL SECTOR

Gordeeva M. D*. bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***O.I. Kostina****, Professor, Doctor of Economics*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The article examines the relevance of the process of digitalization of the Russian financial sector, the most significant achievements of the Russian financial mechanism in the process of digitalization. The results of financial digitalization for 2019-2020, as well as digitalization trends for the period 2023-2025 are analyzed.
Keywords: digitalization, financial mechanism, financial sector, Bank of Russia, financial market.

За последнее десятилетие цифровизация стала одной из основных тенденций и направлений экономического развития, формирующих не только отечественную, но и мировую финансовую систему. Эта тенденция в значительной степени наблюдается именно в российском финансовом секторе, который постепенно внедряет цифровые технологии для улучшения качества проведения и оказания операций и услуг.

Актуальность исследуемой тематики заключается в том, что финансовая система в Российской Федерации является одной из главнейших составляющих социально-экономического развития страны. Качество и успех проведения государственной политики, основной задачей которой является обеспечение экономического роста государства и, соответственно, повышение качества жизни населения, напрямую зависит от того, по какому принципу будут формироваться, распределяться и использоваться финансовые ресурсы страны, насколько эффективно функционирует механизм финансирования реального сектора экономики (а также науки, образования и культуры). В свою очередь, эффективность работы российского финансового механизма, особенно в современных условиях глобализации и динамичного развития всех сфер жизни, зависит от степени внедрения инноваций и технологических новшеств, которые позволяют постоянно модернизировать и совершенствовать уже устоявшиеся привычные финансовые операции и процессы.

Современная экономика, основанная на цифровых технологиях, играет важную роль в определении места и роли России на мировой арене. В сущности, цифровая экономика можно разделить на две составляющие:

1. Первая составляющая представляет собой массовое и комплексное внедрение цифровых технологий в существующую аналоговую экономику, что необходимо для модернизации и повышения конкурентоспособности экономики страны;

2. Вторая составляющая заключается в создании инновационной криптоэкономики, предпосылками к формированию которой стали такие факторы, как развитие интернета, больших данных (Big Data), искусственного интеллекта, социальных сетей, технологии распределенных реестров (блокчейн) и сервисных платформ для государственных, коммерческих и социальных целей.

Цифровые технологии играют важную роль в повышении эффективности работы секторов экономики. Они позволяют ускорить обмен информацией и автоматизировать процессы. В результате, экономика становится более динамичной и конкурентоспособной.

На данный момент Россия располагает одним из крупнейших рынком по объему проведения операций с использованием цифровых кошельков и по числу защищенных токенизированных операций (т.е. операций с использованием специализированного уникального платежного кода). В рамках финансовой цифровизации в России был разработан и запущен в международное использование единственный в мире полностью дистанционно используемый банк «Тинькофф», организация по цифровым решениям в области безопасности «Лаборатория Касперского» и др.

В последние годы произошли качественные изменения в области финансовых услуг в связи с активным развитием цифровых технологий. Современные пользователи больше не довольствуются простыми банковскими операциями и требуют от финансовых учреждений новых возможностей, которые обеспечивают удобство и доступность. В то же время, пандемия открыла новую эру в области финансовых услуг, где удаленные сервисы стали жизненно важными для многих потребителей. Поэтому, участники финансового рынка были вынуждены ускорить процесс перехода к новым бизнес-моделям, которые бы максимально удовлетворяли запросы пользователей в условиях дистанционного обслуживания.

Согласно статистическим данным, представленным Банков Росии, использование дистанционных банковских услуг в России выросло на 23%, а применение мобильных банковских приложений увеличилось на 30%, что говорит о значительном росте популярности удаленных сервисов и потребности в простых, удобных, и быстрых финансовых операциях. Это сильно влияет на динамику финансового рынка и требует от участников существенных изменений в своей стратегии развития, чтобы остаться конкурентоспособными.

Современные требования пользователей и растущий спрос на комплексные продукты стимулируют развитие синергии между финансовыми и нефинансовыми сервисами. Эта тенденция приводит к созданию экосистем, которые предлагают широкий спектр услуг клиентам на принципе единого окна. В рамках таких экосистем разрабатываются приложения, позволяющие пользователям оформлять банковские продукты, оплачивать товары и услуги, заказывать такси и доставку еды, приобретать билеты на транспорт и бронировать отели, а также получать государственные и муниципальные услуги и многое другое. Другими словами, такие приложения охватывают почти все сферы жизни пользователя. Это необходимо для удобства и комфорта клиентов, которые могут получать широкий спектр услуг с помощью одной программы или приложения. В результате экосистемы становятся все более популярными и востребованными на рынке услуг.

Обратимся к результатам цифровизации российского финансового сектора за 2019-2020 гг.:

1. По данным на конец 2020 года, количество интернет-пользователей в России составило 80,9% от общего числа населения, что является одним из самых высоких показателей по мировым меркам. Уровень проникновения мобильных устройств в повседневную жизнь потребителей также является достаточно высоким, согласно данным на сентябрь 2020 года, в России смартфоны обеспечили 67,8% цифрового проникновения (по миру - 53,3%);

2. В 2019 году страна занимала третье место по уровню проникновения финтех-технологий (российский показатель составил 82%, средний показатель на мировой арене – 64%), а показатель по осведомленности о финтех-решениях в сфере платежных технологий является одним из наилучших в мире, что подтверждается первым местом в мировом рейтинге;

3. По данным на конец 2020 г., 87% банковских клиентов в России пользуются цифровыми каналами, что говорит о широкой доступности данной услуги и готовности населения переходить на новые технологии. Кроме того, 30% россиян планируют сократить число походов в отделения банков или полностью отказаться от их посещения, в особенности после окончания пандемии COVID-19, что подтверждает огромный потенциал для дальнейшего развития цифрового российского банкинга;

4. На конец 2020 г. Россия заняла 4-е место по переходу на безналичные платежи в период пандемии. Это свидетельствует о том, что даже в условиях ограничений и изменений в обычной жизни, российские клиенты банков готовы использовать новые технологии оплаты услуг и товаров. Успехи России в цифровой сфере сопоставимы с другими лидерами этой области, такими как Япония, Сингапур, Норвегия, Испания, Бельгия, Турция, Польша, Саудовская Аравия и Катар.

В целом, экономический и социальный вектор мирового развития обусловливает наличие высоких показателей использования новых технологий и их дальнейшее развитие в будущем.

В рамках цифровизации российского финансового сектора основной стратегической задачей актуальным на данный момент является содействие цифровизации как конкретно финансового рынка, так и национальной экономики в целом. Основным нормативным документом, регулирующим рассматриваемый процесс цифровизации, являются разработанные Банком России «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 г. и период 2024-2025 гг.».

Согласно данному документу, основными тенденциями поддержания и развития уровня цифровизации финансового сектора России являются:

1. «Безопасный финансовый рынок» [1] – подразумевает под собой создание и развитие механизма противодействия киберугрозам и финансовому мошенничеству, разработка инструментария защиты коммуникаций и обеспечения конфиденциальности проводимых финансовых операций (в официально принятой терминологии – квантовая криптография);

2. «Развитие механизма доступа к большим данным» [1] – подразумевает под собой создание и реализацию возможностей использования больших данных для стимулирования появления инновационных бизнес-моделей и бизнес-процессов;

3. «Финансовая грамотность в цифровой реальности» [1] – подразумевает под собой разработку программ, комплексов мероприятий и механизмов для увеличения количества финансово-грамотного населения страны, а также для повышения уровня доверия со стороны населения к функционирующему финансовому рынку;

4. «Сквозная цифровизация финансового рынка» [1] – подразумевает под собой предоставление возможности свободного использования максимального количества финансовых услуг и операций;

5. «Развитие платежный среды» [1] – подразумевает под собой совершенствование существующих актуальных платежных систем на основе эффективной, безопасной и надежной укрепившейся платежной российской инфраструктуры.

Среди прочих тенденций можно также выявить развитие финтех-инноваций, развитие облачных сервисов, развитие и поддержание банковской цифровой конкуренции и регулирование online экосистем, развитие блокчейн-технологий и т.д.

Регулирующая роль Банка России в соответствующем развитии условий для цифровизации финансового рынка формируется на основе формирования благоприятных правовых условий и развития цифровой финансовой инфраструктуры, обеспечивающей доступность для всех участников рынка и возможность создания инновационных технологически продвинутых цифровых сервисов на основе принципов высоких стандартов информационной безопасности и киберустойчивости финансовой системы в целом.

В настоящее время цифровизация финансового сектора представляет собой глобальный тренд. В соответствии с актуальными тенденциями рынка, Банк России как регулятор является ответственным за создание благоприятных условий для развития цифровых финансовых сервисов. Однако, важно учесть, что корректно организованная инфраструктура и правовые условия в равной степени определяют развитие и конкурентоспособность на рынке.

Так, независимо от типа продукта или типа участника рынка, доступность к инновационным цифровым сервисам и понимание методов обеспечения информационной безопасности и киберзащиты должны быть обеспечены на всех уровнях. Это позволит сделать финансовый рынок более привлекательным и инновационным, сохраняя при этом стабильность и надежность для участников рынка.

Таким образом, в настоящее время существует необходимость в цифровой трансформации экономики Российской Федерации. «Внедрение и развитие новой технологической базы социально-экономических процессов является ключевым фактором для обеспечения экономического роста в государстве, а также повышения уровня жизни населения» [2].

Особое значение придается применению цифровых технологий в финансовой сфере. В настоящее время эффективное финансирование является одним из основных факторов успешного социально-экономического развития государства. Реализация программы цифровой трансформации Российской Федерации, в которой основное внимание уделяется цифровизации финансовой сферы, будет способствовать ускорению экономического роста в стране, повышению уровня жизни населения и увеличению уровня мировой значимости российской экономики.

Фокус развития цифровизации в Российской Федерации в сфере финансов, несомненно, лежит в банковском сегменте финансового рынка, где наблюдается значительный прогресс в использовании технологий больших данных, искусственного интеллекта и нейротехнологий. Однако, анализ эффективности применения цифровых технологий в других секторах финансовой системы показывает, что потенциальные возможности не полностью используются.

Одним из перспективных направлений развития является использование квантовых технологий, которые обеспечивают высокий уровень защиты и финансовую безопасность национальной экономики в целом. Использование квантовых технологий уже активно исследуется в финансовой сфере, и их практическое внедрение будет способствовать развитию более надежных и эффективных финансовых инструментов. Однако, при использовании квантовых технологий необходимо обратить внимание на регулирование и защиту личных данных. Для обеспечения спокойствия национальной экономики и защиты частных лиц, введение правового регулирования в области квантовых технологий, а также развитие подходящих методов защиты данных, являются ключевыми вопросами.

В целом, развитие цифровизации в финансовой сфере Российской Федерации предполагает создание более усовершенствованных и надежных инструментов, которые будут способствовать улучшению финансовой системы в целом и обеспечивать ее более эффективной работой в будущем.

Библиографический список

1. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_435343/ (Дата обращения: 09.05.2023)

2. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка. Банк России [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf (Дата обращения: 09.05.2023)

УДК 303+425+6

ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Горохова К.В. *бакалавр 1-го курса*
Научный руководитель: ***Дробышева И.В.,*** *профессор, д.п.н.*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе представлены результаты опроса студентов, проводимого с целью выявления понимания ими важности изучения языков программирования, определения востребованности различных языков, доли обучающихся, изучающих языки самостоятельно или желающих их изучать. Рассмотрена значимость владения языками программирования для развития личности, будущей профессиональной деятельности, возможностей трудоустройства.
Ключевые слова: программирование, языки программирования, Python, C, Java, C++, C#, JavaScript, геймдев.

PROGRAMMING LANGUAGES AND THEIR ROLE IN PREPARATION OF STUDENTS: SURVEY RESULTS

Gorokhova K.V. *Bachelor of the 1st year*
Supervisor: ***Drobysheva I.V.****, Professor, Doctor of Pedagogical Sciences,*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. The paper presents the results of a survey of students conducted in order to identify their understanding of the importance of learning programming languages, to determine the relevance of various languages, the proportion of students studying languages independently or wishing to study them. The importance of proficiency in programming languages for personal development, future professional activity, and employment opportunities is considered.
Keywords: programming, computer, Python, C, Java, C++, C#, JavaScript, game dev.

Современный мир технологий требует от работников высокого уровня знаний в области программирования. Поэтому выбор языка программирования становится одним из важнейших вопросов для студентов высших учебных заведений, которые готовятся к карьере, связанной с IT-сферой, а также отстранённой от неё, на первый взгляд.

Сегодня существует множество языков программирования, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Программирование – одна из важнейших сфер деятельности человека в век компьютеризации. С каждым годом увеличивается потребность в квалифицированных специалистах IT-сферы. В настоящее время существуют сотни и даже тысячи языков программирования, каждый из которых имеет свое определенное назначение [1].

При формулировании понятия «программирование» необходимо сказать о том, что здесь подразумевается подготовка программ для ЭВМ (электронно-вычислительных машин), или компьютера. Именно программа определяет возможность полезного применения ЭВМ, без нее она остается практически ненужной грудой «железа» – проводов, микросхем, пластмассы. Благодаря возможности менять исполняемые программы, закладываемые в память машины без изменения ее электронной схемы, мы получаем удивительное и не характерное для ранее созданных человеком машин свойство – универсальность, то есть способность одной и той же машины выполнять разные функции. Программа представляет собой некую систематизированную совокупность инструкций (команд), которые входят в перечень доступных (исполнимых) для конкретной ЭВМ [2].

Нельзя также забывать о программистах, которые являются неотъемлемой частью технологического прогресса. Их задача заключается в том, чтобы создавать эффективные программные инструменты, которые выполняют задачи любой сложности. Таким образом, работа программиста представляет собой организованный процесс, который требует глубоких знаний в области языков программирования и алгоритмов. Кроме того, программисты должны иметь глубокое понимание структуры данных, алгоритмов и концепций программирования [1].

Для того, чтобы определить какие языки программирования являются наиболее актуальными для студентов высших учебных заведений, был проведен опрос, а также изучены общеизвестные данные.

Изучив рейтинг TIOBE Index, можно увидеть, что в пятерку наиболее актуальных языков программирования входят: Python, C, Java, C++, C# и JavaScript [3].

Таблица 1 – Рейтинг TIOBE Index

Май 2023	Май 2022	Языки программирования	Рейтинги
1	1	Python	13.45%
2	2	C	13.35%
3	3	Java	12.22%
4	4	C++	11.96%
5	5	C#	7.43%
6	7	JavaScript	2.44%
7	10	PHP	1.59%

Но какие из них считаются наиболее актуальными среди учащихся высших учебных заведений?

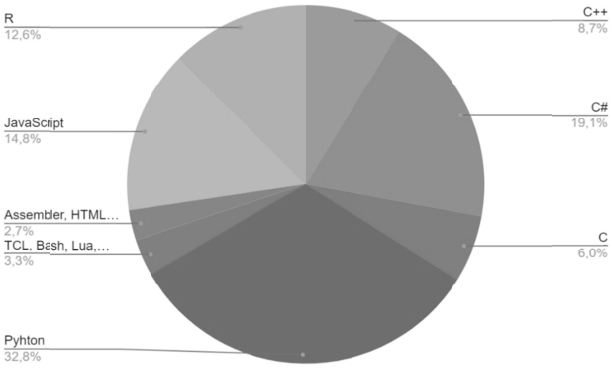


Рисунок 1. Языки программирования, изучаемые студентами

Из представленных данных делаем следующие выводы:

Первым языком по актуальности среди молодёжи и является Python. Он отличается простотой и удобством в использовании, что делает его популярным среди начинающих программистов. Python также имеет широкий спектр применения, от разработки веб-сайтов до анализа данных и машинного обучения.

Далее рассматривается C++, который используются для робототехники, нейронных сетей, микроконтроллеров, операционных систем и интернета вещей. Также C# чаще используют для программирования в геймдеве, машинном обучении и веб-разработке.

Следующим в списке является Java. Этот язык программирования используется во многих крупных корпорациях и является основным языком для разработки Android-приложений. Java также известен своей надежностью и безопасностью.

JavaScript – это язык программирования, который используется для создания интерактивных веб-страниц и приложений. JavaScript также может быть использован для создания мобильных приложений и десктопных приложений.

Языком программирования, который становится все более популярным, является Kotlin. Он используется для разработки приложений для Android и является более простым и удобным в использовании, чем Java.

Среди других популярных языков программирования можно назвать Ruby, Swift, HTML и PHP.

Выбор языка программирования зависит от целей и потребностей каждого студента. Однако, учитывая популярность и применимость языков программирования, таких как Python, Java, JavaScript, C++ и C#, изучение этих языков может быть особенно полезным для будущей карьеры в IT-сфере.

Таким образом, выбор языка программирования для студентов высших учебных заведений является ключевым аспектом в их подготовке к будущей карьере в IT-сфере. Следует учитывать преимущества и недостатки каждого языка программирования, а также уровень их применимости в современном мире технологий [2].

Кроме того, важно понимать, что выбор языка программирования зависит от того, какую область программирования студенты планируют изучать и в какой компании они хотят работать в будущем. Например, если студенты планируют заниматься разработкой веб-приложений, то язык JavaScript может быть идеальным выбором.

Еще одним фактором, который следует учитывать при выборе языка программирования, является его популярность в среде программистов. Если язык программирования популярен, то это означает, что существует большое сообщество программистов, которые могут помочь студентам в их изучении и развитии в этой области.

Также необходимо учесть мнение студентов о надобности знания языков программирования в их будущей профессии. Большая часть анкетируемых считает важным знание языков программирования, но не видит в них необходимости в своём будущем. При этом 40% опрошенных студентов считают языки программирования важным аспектом в современном обществе, в процессе трудоустройства и личного развития. Однако в настоящий момент подавляющим большинством являются студенты, которые не изучают языки программирования.

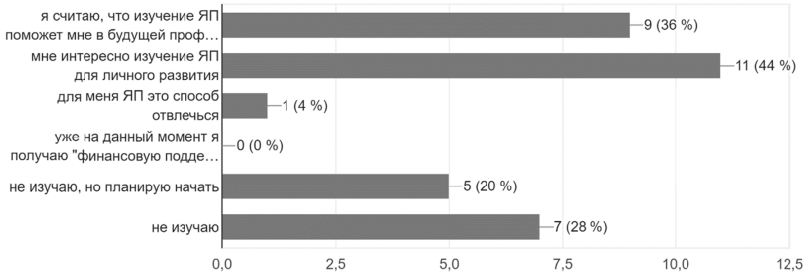


Рисунок 2. Цели изучения языков программирования

Стоит отметить, что многие языки программирования сегодня имеют библиотеки и инструменты, которые позволяют ускорить и упростить разработку приложений. Поэтому при выборе языка программирования следует учитывать наличие таких инструментов и библиотек.

В целом, выбор языка программирования является важным аспектом в подготовке студентов к карьере. Необходимо учитывать потребности и цели каждого студента, а также популярность и применимость языков программирования в современном мире технологий.

Кроме того, стоит учитывать, что языки программирования постоянно развиваются и появляются новые технологии, поэтому важно следить за тенденциями и быть готовым изучать новые языки программирования и технологии.

Некоторые языки программирования могут быть более сложными в изучении, чем другие. Однако, не стоит бояться сложных языков программирования, так как они могут быть более мощными и предоставлять больше возможностей для разработки приложений.

Важным аспектом в изучении языков программирования является практика. Студенты должны постоянно практиковаться, создавать свои собственные проекты и участвовать в открытых исследовательских проектах, чтобы получить опыт и улучшить свои навыки.

Также важно учитывать, что языки программирования не являются единственным навыком, необходимым для работы в современном мире. Работа также требует умения работать в команде, общаться с клиентами и понимать бизнес-процессы.

В целом, выбор языка программирования является важным аспектом в подготовке к будущей карьере. Студенты должны учитывать свои цели и потребности, а также популярность и применимость языков программирования в современном мире технологий. Важно также улучшать свои навыки.

Библиографический список

1. Шеина Т. Ю. Основы программирования: учебник для СПО / Т.Ю. Шеина. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2023. 292 с.
2. Федотов А. В. Компьютерное управление в производственных системах: учебное пособие для вузов / А. В. Федотов, В. Г. Хомченко. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2021. 620 с.
3. Рейтинг языков программирования в 2022 году [Электронный ресурс]-URL: https://progtips.ru/yazyki-programmirovaniya/rejting-yazykov-programmirovaniya.html (дата обращения: 16.05.2023).

УДК 334.02

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЯДА ФАКТОРОВ НА ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НАСЕЛЕНИЯ РАЗНЫХ СТРАН

***Демичева Е.А.**, бакалавр 3-го курса*
*Научный руководитель: **Никаноркина Н.В.**, к.п.н., доцент кафедры*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: в работе представлен корреляционно-регрессионный анализ зависимости индекса человеческого развития разных стран от ряда экономических факторов.
Ключевые слова: качество жизни, индекс человеческого развития, уровень развития стран, регрессионный анализ, теснота связи.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF A NUMBER OF FACTORS ON THE HUMAN DEVELOPMENT INDEX OF THE POPULATION OF DIFFERENT COUNTRIES

***Demicheva E.A.**, bachelor of the 3st year*
*Supervisor: **Nikanorkina N.V.**, Candidate of Pedagogics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Financial, Kaluga

Annotation: the paper presents a correlation and regression analysis of the dependence of the human development index of different countries on a number of economic factors.
Keywords: quality of life, human development index, level of development of countries, regression analysis, tightness of communication.

Главной целью любого современного социального государства является повышение качества жизни населения, так как от благосостояния граждан напрямую зависит экономическое благополучие страны.

Высокое качество жизни населения является не только целью социальной политики, но и индикатором успешности и устойчивости общества в целом. Оно способствует укреплению социальной солидарности и содействует развитию человеческого потенциала, что является важным фактором для достижения устойчивого экономического и социального развития.

Качество жизни населения - это общее понятие, которое описывает уровень благосостояния и удовлетворенности жизнью людей в определенном обществе. Качество жизни зависит от многих факторов, включая доступность и качество медицинского обслуживания, уровень доходов и занятости, качество жилья и окружающей среды, доступность образования и культурных возможностей, уровень безопасности и т.д.

Оценка качества жизни населения может проводиться на различных уровнях: глобальном, национальном, региональном и местном. Она может быть основана на различных показателях, таких

как ВВП на душу населения, уровень безработицы, продолжительность жизни, уровень образования, экологические показатели и т.д.

Высокое качество жизни населения является одной из главных целей социальной политики государств и организаций по всему миру. Оно способствует улучшению здоровья, повышению уровня образования и культуры, укреплению социальной защиты и общественной безопасности, а также созданию благоприятных условий для экономического развития.

Индекс человеческого развития (ИЧР) - это международный показатель, разработанный в 1990 году и являющийся совместной разработкой ООН, ПРООН и Оксфордского университета, который оценивает уровень развития стран по таким показателям, как продолжительность жизни, образование и уровень жизни населения. Каждый из этих показателей оценивается по шкале от 0 до 1, после чего их значения усредняются для получения общего ИЧР.

Индекс человеческого развития позволяет сравнивать уровень развития разных стран мира и определять тенденции в их развитии. На основе этого индекса можно выявить проблемные области, которые требуют дополнительной помощи и поддержки со стороны мирового сообщества.

Продолжительность жизни отражает состояние здоровья населения и доступность медицинской помощи. Уровень образования оценивается по количеству лет обучения и уровню грамотности населения. Уровень дохода измеряется по ВВП на душу населения.

Индекс человеческого развития рассчитывается для каждой страны мира ежегодно и позволяет сравнивать уровень развития стран между собой.

ИЧР также используется для определения тенденций в развитии стран. Например, сравнение данных за разные годы позволяет выявить тенденции в улучшении или ухудшении качества жизни населения.

Однако, ИЧР не является идеальным инструментом для оценки развития стран. Он не учитывает такие факторы, как экономическая стабильность, политическая ситуация, экологические проблемы и другие аспекты, которые также важны для общего развития страны.

Кроме того, ИЧР не отражает все аспекты человеческого развития, такие как качество жизни, доступность медицинской помощи и т.д. Поэтому, необходимо использовать ИЧР в сочетании с другими показателями, чтобы получить полную картину развития страны.

В целом, ИЧР является важным инструментом для оценки уровня развития стран и определения тех областей, которые нуждаются в наибольшей поддержке. Однако, для получения полной картины развития страны необходимо использовать и другие показатели.

В зависимости от значения ИЧР страны мира ежегодно ранжируют и составляют список, по которому можно наглядно понять, на каком уровне социально-экономического развития находится то или иное государство. Данный показатель общепризнан и является определяющим при разработке социально-экономической политики страны, поэтому он будет особенно подробно рассмотрен.

Целью исследования является разработка эконометрической модели для оценки влияния различных факторов на индекс человеческого развития населения разных стран и использование этой модели для краткосрочного прогнозирования исследуемого показателя.

Для достижения поставленной цели необходимо: во-первых, осуществить выбор факторных признаков для построения линейной множественной регрессионной модели; во-вторых, оценить параметры построенной модели регрессии и дать экономическую интерпретацию коэффициентов данной модели; в-третьих, провести оценку качества модели; в-четвертых, нужно оценить по модели влияние факторов на зависимую переменную; и, наконец, в-пятых, проверить выполнение предпосылок метода наименьших квадратов (МНК).

Используя статистические данные за 2021 год по ряду, стран проведем корреляционно-регрессионный анализ влияния ряда факторов на результативный признак y, в качестве которого выбран индекс человеческого развития. Для анализа индекса были отобраны следующие пять факторов:

Эндогенная переменная y - Индекс человеческого развития;

Экзогенная переменная x1 - Ожидаемая продолжительность жизни, лет;

Экзогенная переменная x2 - Индекс достигнутого уровня образования, лет;

Экзогенная переменная x3 - Индекс ВВП на душу населения;

Экзогенная переменная x4 - Индекс качества жизни;

Экзогенная переменная x5 - Индекс здоровья.

Количество наблюдений n = 20.

Таблица 1 – Статистические данные ИЧР разных стран по основным факторам за 2021 год.

Место	Страна	Индекс человеческого развития (y)	Ожидаемая продолжительность жизни (x1)	Индекс достигнутого уровня образования	Индекс ВВП на душу населения (x3)	Индекс качества жизни (x4)	Индекс здоровья (x5)
1	Швейцария	0,962	83,97	0,896	78530	190,82	74,47
2	Норвегия	0,961	82,64	0,919	70825	173,77	75,5
3	Исландия	0,959	83,22	0,918	59792	179,1	65,69
4	Гонконг	0,952	85,03	0,86	66062	150,89	66,34
5	Австралия	0,951	83,64	0,923	56403	181,52	77,71
6	Дания	0,948	81,11	0,92	63946	190,01	79,96
7	Швеция	0,947	83,03	0,914	58962	171,4	68,8
8	Ирландия	0,945	82,51	0,918	112463	150,89	52,78
9	Германия	0,942	81,57	0,946	58378	176,76	73,77
10	Нидерланды	0,941	82,49	0,906	62841	183,31	75,76
11	Финляндия	0,940	82,14	0,915	53757	182,79	76,4
12	Сингапур	0,939	83,8	0,837	116487	143,82	70,88
13	Бельгия	0,937	81,86	0,893	57036	150,89	75,2
14	Новая Зеландия	0,937	82,5	0,923	46585	175,77	73,58
15	Канада	0,936	82,66	0,891	52985	159,99	71,8
16	Люксембург	0,930	82,47	0,802	131875	171,81	60,8
17	Великобритания	0,929	81,52	0,916	50338	158,99	74,93
18	Япония	0,925	84,79	0,85	44739	162,32	80,68
19	Республика Корея	0,925	83,21	0,862	48578	130,02	82,34
20	США	0,921	78,99	0,899	69231	166,98	69,03

Выбор факторных признаков для построения регрессионной модели осуществляется путем пошагового отбора методом «от противного» или методом исключения ненужных факторов. Далее для проведения регрессионного анализа используется инструмент «Регрессия» (надстройка «Анализ данных» в Excel).

В результате применения метода последовательного исключения факторов можно прийти к выводу, что в модель необходимо включить три фактора: x1 - ожидаемая продолжительность жизни; x2 – индекс достигнутого уровня образования; x3 - индекс ВВП на душу населения.

Таблица 2– Статистические данные ИЧР разных стран по итоговым факторам за 2021 год

Место	Страна	Индекс человеческого развития (y)	Ожидаемая продолжительнсть жизни (x1)	Индекс достигнутого уровня образования (x2)	Индекс ВВП на душу населения (x3)
1	Швейцария	0,962	83,97	0,896	78530
2	Норвегия	0,961	82,64	0,919	70825
3	Исландия	0,959	83,22	0,918	59792
4	Гонконг	0,952	85,03	0,86	66062
5	Австралия	0,951	83,64	0,923	56403
6	Дания	0,948	81,11	0,92	63946
7	Швеция	0,947	83,03	0,914	58962
8	Ирландия	0,945	82,51	0,918	112463
9	Германия	0,942	81,57	0,946	58378
10	Нидерланды	0,941	82,49	0,906	62841
11	Финляндия	0,940	82,14	0,915	53757
12	Сингапур	0,939	83,8	0,837	116487
13	Бельгия	0,937	81,86	0,893	57036
14	Новая Зеландия	0,937	82,5	0,923	46585
15	Канада	0,936	82,66	0,891	52985
16	Люксембург	0,930	82,47	0,802	131875
17	Великобритания	0,929	81,52	0,916	50338
18	Япония	0,925	84,79	0,85	44739
19	Республика Корея	0,925	83,21	0,862	48578
20	США	0,921	78,99	0,899	69231

На данном этапе, получив конечные данные регрессионного анализа, можем составить уравнение регрессии, которое будет иметь следующий вид:

$$\hat{y} = 0{,}1254 + 0{,}0063x_1 + 0{,}312x_2 + 2{,}56556\text{E} - 07x_3$$

Интерпретируем коэффициенты «чистой» регрессии в полученном уравнении. Так, b1=0,0063 означает, что с увеличением индекса ожидаемой продолжительности жизни (x1) на единицу при неизменном индексе достигнутого уровня образования (x2) и неизменном индексе ВВП на душу населения (x3) индекс человеческого развития (y) увеличится в среднем на 0,0063. Коэффициент b2=0,312 показывает, что с увеличением индекса достигнутого уровня образования (x2) на единицу при неизменном индексе ожидаемой продолжительности жизни (x1) и неизменном индексе ВВП на душу населения (x3) индекс человеческого развития (y) увеличился в среднем на 0,312. И, наконец, значение b3=2,56556E-07 означает, что с увеличением индекса ВВП на душу населения (x3) на единицу при неизменном индексе ожидаемой продолжительности жизни (x1) и при неизменном индексе достигнутого уровня образования (x2) индекс человеческого развития (y) увеличился в среднем на 2,56556E-07.

Выполнив отбор факторов и, построив уравнение множественной линейной регрессии, проверим качество построенной трехфакторной модели.

Для этого сначала нужно оценить тесноту связи между факторами и результатом с помощью линейного коэффициента множественной корреляции R.

Коэффициент множественной корреляции показывает, как изменение одного или нескольких независимых переменных влияет на зависимую переменную в модели регрессии. Он позволяет оценить вклад каждой независимой переменной в объяснение изменений зависимой переменной и определить, какие из них являются значимыми для модели. Коэффициент множественной регрессии используется для прогнозирования значений зависимой переменной на основе значений независимых переменных. Другими словами, коэффициент множественной корреляции показывает тесную связь между зависимой переменной у и тремя включенными в модель объясняющими факторами, так как его значение достаточно близко к единице (R=0,810077).

Для оценки точности модели множественной регрессии вычисляют два показателя: коэффициент детерминации; средняя относительная ошибка аппроксимации.

В данном случае 66% вариации индекса человеческого развития объясняется вариациями ожидаемой продолжительности жизни, индексом достигнутого уровня образования и индексом ВВП на душу населения, остальные 34% не учтены в модели. Другими словами, коэффициент детерминации показывает долю вариации результативного признака под воздействием факторов, участвующих в модели. Средняя относительная ошибка аппроксимации представляет собой среднее относительное отклонение расчетных значений у от фактических. В данном случае в среднем расчетные значения для линейной модели отличаются от фактических значений на 0,59%, что находится в пределах нормы (меньше 8-10%) и означает, что модель точная и является хорошо подобранной по качеству.

Оценим статистическую значимость уравнения регрессии в целом с помощью F-критерия Фишера, где в качестве нулевой гипотезы H0 выдвинуто предположение о том, что уравнения регрессии в целом статистически незначимо. Проведенная проверка показала, что фактическое значение F-критерия Fфакт равно 10,18, а табличное значение Fтабл составляет 3,24. Так как F факт больше F табл, то нулевая гипотеза H0 отклоняется и уравнение регрессии следует признать статистически значимым с 95%-ной вероятностью. А это означает, что модель можно использовать для дальнейшего анализа и прогнозирования.

Таким образом, независимо от уровня социально-экономического развития общества, проблемы изучения уровня жизни населения, благосостояния нации являются актуальными для всех стран.

Проведенный регрессионный анализ позволяет сделать вывод о том, что основными факторами, среди выбранных для исследования, влияющими на динамику индекса человеческого развития в разных странах являются ожидаемая продолжительность жизни, индекс достигнутого уровня образования и индекс ВВП на душу населения.

Библиографический список

1. Никаноркина Н.В. Эконометрика: Введение в парный корреляционно-регрессионный анализ. Учебное пособие / Н.В. Никаноркина, Калуга: ИП Якунина Василиса Алексеевна (РИА «Калужский печатный двор»), 2023. 92 с.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 27.04.2023).

УДК 004.654

ПРИМЕНЕНИЕ BI ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

Ивановская Е.А. *бакалавр 2-го курса*
*Научный руководитель****: Подповетная Ю.В,*** *к.э.н., доцент*
Уральский филиал Финансового Университета, Челябинск

Аннотация: В современном мире объемы данных растут с каждыми годом, и их контроль и структурировании становится сложнее. Именно поэтому бизнесу для принятия оперативного и эффективного анализа информации и принятия решений нужно применят информационные технологии. В статье раскрыто понятие Business Intelligence, рассмотрены основные элементы данной аналитической системы, задачи бизнеса, которые

решаются с помощью BI-технологий, а также представлен пример внедрения отечественной системы Modus BI в финансовую корпорацию «Уралсиб».
Ключевые слова: анализ данных, технология Business Intelligence, BI, бизнес

APPLICATION OF BI TECHNOLOGY IN BUSINESS

Ivanovskaya E.A. *Bachelor of the 2nd year*
Scientific supervisor: ***Podpovetnaya Yu.V.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor,*
Ural Branch of the Financial University, Chelyabinsk

Abstract: In today's world the volume of data grows every year, and their control and structuring is becoming more difficult. That is why for making operative and effective analysis of information and making decisions business needs to apply information technologies. The article describes the concept of Business Intelligence, examines the basic elements of this analytical system, business tasks that are solved with the help of BI-technology, and presents an example of implementation of a domestic system Modus BI in the financial corporation "Uralsib".
Keywords: data analysis, Business Intelligence technology, BI, business

Одним из важнейших элементов в бизнес процессах являются данные – информация, которая создаётся множеством внутренних и внешних источников компании. Каналы данных являются некими «органами чувств» руководства, которые предоставляют ему информацию о текущем положении бизнеса и рынка в целом. Именно поэтому они так важны, ведь любая неточность или недостаточность информации может привести к искаженному восприятию ситуации и как следствию неправильному принятию решений и печальным последствиям для компании.

Для поиска оптимального решения, анализа статистических данных, прогнозирования рисков и автоматизации процессов важно в современном мире применять информационные технологии. Ведь со временем объём данных только увеличивается, их становится труднее проработать аналитикам, это занимает уже намного больше времени и сил. Так 2012 году компания IDC спрогнозировала увеличение количества информации на 40% за 8 лет. В реальности прирост оказался ещё больше — точный объём посчитать не удалось. И, конечно, такие объемы данных самостоятельно человек оперативно обработать не сможет. Технологии позволяют решить эту проблему. Сейчас существует множество инструментов для анализа данных и одним из таких является технология Business Intelligence.

«Business Intelligence – это системы бизнес-анализа, которые включают в себя данные любых источников информации, производят детальную обработку и предоставляют их в удобном интерфейсе для массового изучения со всех сторон и оценки полученных в ходе исследования сведений. Данные, которые были получены в результате анализа, могут помочь бизнесменам получить положительный результат от поставленных бизнес-целей при помощи оптимизированного использования уже имеющихся данных»[2].

Иными словами, данная система помогает автоматически собирать в целостную наиболее детальную и наглядную картину, которую потом легко проанализировать и выстроить отчётность. Благодаря ей можно сократить затраты, повысить выручку и улучшить эффективность управления.

Типовая BI система для среднего или крупного бизнеса состоит из следующих элементов:

- ETL-процесса (Extract, Transform, Load). Представляет собой набор инструментов, которые позволяют подключиться к различным источникам данных и собрать из них информацию, также они преобразуют её до нужного состояния и загружают в систему.
- Хранилища данных. Это базы, в которых хранится аналитическая очищенная от ненужного и связанная логически информация из всех источников
- BI-системы (BI-приложения). Благодаря этому элементу клиенты-пользователи могут подключиться из из внешнего интерфейса и работать с данными в графическом или табличном виде.
- Клиентская часть. Приложения, с которыми работают пользователи, разрабатывая и используя отчеты.

«Работает система следующим образом. С помощью ETL-процессов система по расписанию получает данные из источников, преобразует их и сохраняет в хранилище (DWH) в единообразном виде. Из них формируется модель данных. Пользователи работают с моделью через привычный интерфейс Excel и Power BI» [3].

Вне зависимости от того, чем занимается организация, управление предприятием или продвижение продукта всегда предполагает необходимость контроля за массивными данными. Которые непрерывно поступают из разных мест: от ERP, CRM и WMS-систем, до таблиц Excel и уникальных, разработанных на заказ приложений.

BI-системы применяют при решении многих задач важных для хорошего функционирования жизнедеятельности предприятия. Например, таких как:

-получение информации о потребителях, которые взаимодействуют с компанией. Например, можно узнать, откуда идут клиенты: из офлайна ли онлайн, социальные сети или наружная полиграфия в офлайне и т.д.

-прогнозирование и воссоздание модели поведения потребителей при взаимодействии с продуктом или компанией. Так, например, можно узнать и предположить среднее количество и средней чек сделок у компании.

-поиск возможности для повышения финансовой эффективности бизнеса. Например, руководитель с помощью полученных данных может легко определить, насколько эффективны или неэффективны те или иные подразделения компании или принимаемые решения.

-анализ и моделирование важных рыночных трендов: доля рынка компании и конкурентов; ассортимент товаров и услуг и многое другое.

Что касается ограничений и области применения, то BI- систему можно применять можно применять почти везде. Конечно, микробизнесы, которые состоят из 1-2 человек и работающие как правило в оффлайне, в данном инструменте будут не заинтересованы.

BI-системы применяют и в медицине и в оборонном секторе и даже в государственном и муниципальном управлении.

Кроме того, важно использовать данную систему в таких отраслях, как:

-транспортная. Тут BI- системы помогают в анализе грузопотоков и пассажиропотоков, в рассмотрении и улучшении расписания рейсов, выбора наиболее выигрышных маршрутов и т.д.

-торговля. Ведь эта сфера требует понимания текущего состояния на рынке, знание трендов, знания о потребительской базе, а также возможность прогнозирования изменений.

В последние годы Российский рынок потрясло ряд событий, таких как пандемия в 2020 году и ухода компаний с Российского рынка в 2022 году. Однако спрос на программы анализа и управления на основе данных, особенно в постоянно меняющийся ситуации, показал исключительно рост. Так появилось много отечественных программ BI –системы.

Одним из примеров, является внедрения отечественной системы Modus BI в финансовую корпорацию «Уралсиб».

Цели внедрения:

-консолидировать данные более чем из 100 файлов Excel за один период с учетом исторических данных за 3 года;

-обеспечить расчет финансовых показателей по всем периодам и аналитическим разрезам;

-сократить время подготовки отчетности и минимизировать количество ошибок;

-предоставить сотрудникам удобные, визуально оформленные данные, а акционерам - данные по компаниям холдинга в удобном виде;

-обеспечить требования безопасности хранения и обработки данных.

Так, под руководством компании «Хэндисофт», которая отвечала за внедрение, «Уралсиб» запустил аналитическую программу Modus BI , которая помогала в объединении данных, в расчетах показателей и в формировании аналитических отчетов по финансам.

Одной из проблемных сторон ФК «Уралсиб» была не автоматизированная подготовка и сводка корпоративных финансовых показателей, преимущественно вся работа выполнялась в Excel в вручную: расчёты, отчеты в виде Excel таблиц и т.д. Из-за чего работа становилась сложнее, и сроки подготовки квартального отчёта удлинялись и затягивались. Также, если вдруг допускалась ошибка в одном из Excel-файлов, то это влияло на корректность финансового отчёт, а поиск такой ошибки мог занять несколько дней работы целого отдела, что тоже не очень эффективно.

«Процессы загрузки, консолидации и отображения данных на дашбордах были разделены. Для решения этих задач мы внедрили два программных продукта: Modus ETL и Modus Аналитический портал»[1].

Modus ETL отвечает как за автоматизацию сбора данных, так и проверяет корректность заполнения данных в источниках, что позволяет выявить ошибки на самом раннем этапе работы с аналитическими данными.

Также в системе Modus BI есть раздел расчёта финансовых показателей. При корректировке методике расчёта финансовых показателей заказчик самостоятельно сможет ее настроить. Для «Уралсиб» был специально разработан интерфейс управления модулем расчета.

Благодаря данной внедрённой системе можно собирать данные из файлов Excel, преобразовать или дополнить их, рассчитать нужные показатели или сформировать представление отчетности на дашбордах в различных разрезах (рисунок 1).

Рисунок 1 – Пример визуализации

Как итог:

-было разработано: 58 представлений данных на дашбордах; 27 различных показателей; 12 разрезов представления данных.

-до 90% сократили время сотрудников, занятых подготовкой отчетности;

-повысили на 96% точность отчетов;

-исключили внутригрупповые обороты по доходам;

- разработали сценарии консолидации, очистки и стандартизации данных.

Благодаря этому высшее руководство компании «Уралсиб» стали оперативнее получать показатели результатов деятельности холдинга, отдельных компаний и отдельных направлений деятельности.

Таким образом, Business Intelligence – это эффективный инструмент анализа больших данных. Важность применения данной технологии в современных реалиях для бизнеса очевидна. BI-технологии позволяют корпорациям наиболее эффективно распоряжаться их ресурсами, а также помогают при планировании процессов и разработке стратегии.

Библиографический список

1. Бизнес-аналитика FineBI. Текст: электронный // Уралсиб: [сайт]. URL: https://datafinder.ru/clients/uralsib (дата обращения: 14.04.2023).

2. Домрачева А.А., Сайбель Н. Ю. Business Intelligence в экономике // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 2 (февраль). С. 41–46. URL: http://e-koncept.ru/2017/170032.htm (дата обращения: 14.04.2023).

3. Business Intelligence (BI): аналитика и контроль. Текст: электронный // РБК [сайт]. URL: https://companies.rbc.ru/news/CgCnlmIbpD/business-intelligence-bi-analitika-i-kontrol/(дата обращения: 14.04.2023).

УДК 658.811

МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРОДАЖ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕЙ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Ицков А.Ю. *бакалавр 2-го курса,* ***Лучкина А.Д.*** *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Никаноркина Н.В.,*** *к.п.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В настоящее время из-за сложившейся неблагоприятной ситуации с российского рынка либо уходят многие крупные западные производители автомобилей, либо происходит повышение цен. Поэтому достаточно привлекательным является вторичный рынок автомобилей. В работе проведен анализ вторичного рынка автомобилей в Калужской области.
Ключевые слова: вторичный рынок, рынок автомобилей, достоинства вторичного рынка, недостатки вторичного рынка, анализ вторичного рынка.

MATHEMATICAL AND STATISTICAL METHODS OF SALES ANALYSIS IN THE SECONDARY MARKET OF CARS IN THE KALUGA REGION

Itskov A.Yu. bachelor's degree of the 2rd year, **Luchkina A.D.** bachelor's degree of the 3rd year
Supervisor: **N.V. Nikanorkina**, Candidate of Pedagogics, Associate Professor
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. Currently due to the current unfavorable situation many large Western car manufacturers are either leaving the Russian market, or prices are rising. Therefore, the secondary car market is quite attractive. This paper analyzes the secondary car market in the Kaluga region.
Keywords: secondary market, car market, advantages of the secondary market, disadvantages of the secondary market, analysis of the secondary market.

Вторичный рынок автомобилей является площадкой для продажи и покупки подержанных автомобилей, которые ранее были в использовании. Чаще всего вторичный рынок включает как частных продавцов, так и дилеров. Значительная доля продаж на вторичном рынке осуществляется через частные сделки между владельцами, но также много автомобилей продается через аукционы или дилерские центры, сайты объявлений и другие компании. Купля-продажа на вторичном рынке автомобилей является одной из самых распространенных сделок по всему миру.

Что же касается цены автомобиля, то она зависит от множества факторов. К числу наиболее значимых можно отнести пробег, состояние, модель, год выпуска, история эксплуатации и так далее. Также покупателям предоставляются дополнительные сервисные услуги, такие как тест-драйв, страхование и финансирование, что делает покупку более удобной для покупателя.

Можно сказать, что покупка подержанного автомобиля может быть намного более экономически выгодной, чем покупка нового автомобиля.

Вторичный рынок автомобилей обладает своими преимуществами и недостатками, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки вторичного рынка автомобилей

Достоинства вторичного рынка автомобилей	Недостатки вторичного рынка автомобилей
1. Более доступные цены: авто на вторичном рынке может быть значительно дешевле, чем аналоги на первичном.	1. Некоторые автомобили могут иметь скрытые дефекты, которые могут быть обнаружены только после покупки.
2. Широкий выбор моделей.	2. Нет гарантии на длительный период.
3. Возможность поиска уникальных автомобилей. Можно найти редчайшие модели, которые уже не выпускают.	3. Подержанный автомобиль может иметь большой пробег и нуждаться в ремонте, что может стать дополнительной расходной статьей.
4. Низкий уровень депрециации. После покупки автомобиля на первичном рынке, его стоимость снижается в течение первых лет эксплуатации. Подержанный автомобиль уже прошел через этот этап, поэтому его стоимость определяется на основе текущего состояния и марки.	4. Некоторые модели автомобилей могут быть недоступны на вторичном рынке.

Таким образом, на основе таблицы 1 можно сделать вывод о том, что вторичный рынок является привлекательным для покупателя за счет доступных цен и возможности выбора модели с необходимыми лично для него характеристиками. Однако могут быть дефекты, которые удастся обнаружить только после покупки. Поэтому перед покупкой необходимо тщательно изучить рынок и сделать правильный выбор.

Ранее было отмечено, что вторичный рынок автомобилей является привлекательным для потребителя за счет сниженной цены. Поэтому с помощью математико-статистических методов проведем анализ цен на автомобили вторичного рынка в Калужской области за период апрель-май 2023 года. В первую очередь необходимо сформировать исходные данные в виде Excel-файла. С ценами на автомобили вторичного рынка можно ознакомится на сайте auto.ru или drom.ru. Для дальнейшего анализа рядом со столбцом исходных данных составим вариационный ряд, то есть упорядоченный ряд исходных данных и сортируем его по возрастанию.

Статистические методы анализа данных основаны на том, что многие случайные признаки, с которыми имеют дело в экономике и финансах, распределены по нормальному закону. Чтобы узнать, имеет ли исследуемый признак нормальный закон распределения, как правило, начинают с построения гистограммы, т.е. столбчатой диаграммы, где основаниями прямоугольников служат интервалы группирования признака, а высота прямоугольников равна количеству значений из выборки, попавших в соответствующий интервал. Если некоторый признак имеет нормальное распределение, то его гистограмма имеет вид симметричного колокола [1, с.19].

Выясним с помощью гистограммы, можно ли считать цену автомобилей на вторичном рынке распределенной по нормальному закону. Полученная гистограмма представлена на рисунке 1.

Рис.1. Гистограмма цен на автомобили вторичного рынка в Калужской области

Визуализация данных о цене автомобилей с помощью гистограммы позволяет высказать предположение о том, что распределение цены имеет приближенно нормальный закон распределения, т.к. гистограмма похожа на колокол нормального распределения, но с правой асимметрией.

Высказанное предположение о нормальном распределении цен на автомобили на вторичном рынке позволяет нам провести статистическое оценивание цены с помощью построения доверительного интервала.

Для построения доверительного интервала для цены необходимы выборочные характеристики, значения которых можно найти с помощью инструмента «Описательная статистика» пакета Анализ данных. Для дальнейшего анализа нам понадобятся: объем выборки, максимальное и минимальное значение, размах вариации, выборочную среднюю цену, медиану. Также вычислим показатели вариации: выборочную дисперсию, выборочное СКО и коэффициент вариации (по математической формуле). Полученные данные представлены в таблице 2.

Нами была сформирована выборка объемом 76 значений. Минимальная цена на автомобиль в этой выборке составляет 120 тыс. руб., а максимальная - 4,3 млн. руб.

Расчёты показывают, что средняя цена на вторичном рынке автомобилей в Калужской области по составленной нами выборке равна 1,1 млн. руб. Среднее отклонение цены на один конкретный автомобиль равно 832 тыс. руб.

Чтобы исследовать однородность выборки по изучаемому признаку, т.е. по цене, вычисляют выборочный коэффициент вариации, как отношение стандартного отклонения к выборочной средней,

выраженное в процентах. В нашем случае выборочный коэффициент вариации составил 75%, что говорит о сильной неоднородности выборки по изучаемому признаку, то есть цены на автомобили в полученной нами выборке имеют сильное колебание. В таком случае в качестве среднего значения цены автомобиля лучше использовать не выборочную среднюю, а медиану, которая равна 850 тыс. руб.

Таблица 2 – Протокол описательной статистики

Описательная статистика	
Среднее	1108407,895
Стандартная ошибка	95459,5426
Медиана	850000
Мода	290000
Стандартное отклонение	832196,9988
Дисперсия выборки	6,92552E+11
Эксцесс	2,179369058
Асимметричность	1,463757678
Интервал	4135000
Минимум	120000
Максимум	4255000
Сумма	84239000
Счет	76
Уровень надежности(95,0%)	190165,1604

При помощи инструмента Пакета анализа «Описательная статистика» нами были вычислены основные выборочные характеристики для цены автомобилей и на их основе построим 95-процентный доверительный интервал для генеральной средней цены автомобиля на вторичном рынке. Доверительный интервал для генеральной средней доходности имеет вид: ($x_{выб.ср.}$ - δ; $x_{выб.ср.}$ + δ). Выборочная средняя $x_{выб.ср.}$ равна параметру «среднее», найденному при помощи «Описательной статистики», а значение точности оценки δ – значению уровня надёжности из «Описательной статистики».

Таким образом, доверительный интервал генеральной средней цены автомобиля на вторичном рынке Калужской области с вероятностью 95% имеет вид (918 242,7;1 298 573) руб.

Библиографический список

1. Никаноркина Н.В. Анализ данных: Математико-статистические методы решения экономических и прикладных задач. Учебное пособие. Калуга: ИП Якунина Василиса Алексеевна (РИА «Калужский печатный двор»), 2023. 84 с.

2. Соловьев В.И. Анализ данных в экономике: теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и визуализация данных в Microsoft Excel: учебник / В.И. Соловьев. Москва: КНОРУС, 2021. 498 с.

УДК 351.7

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭВОЛЮЦИЮ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

Козлова Д.А. *бакалавр 3-го курса*
*Научный руководитель**: Мильто А.В.**, к.и.н., доцент*
Ярославский филиал Финансового университета, Ярославль

Аннотация. Статья посвящена трансформации политических институтов под воздействием цифровых технологий, приводящей к расширению возможностей политического участия граждан в жизни государства. Обозначен круг проблем развития электронной демократии, гражданского общества, проанализирована перспектива развития цифровых технологий в сфере избирательного процесса. Особое внимание уделено анализу положительных и отрицательных аспектов внедрения электронной демократии в государственное управление.

Ключевые слова: электронная демократия, цифровизация, технологии, онлайн-голосование, избирательная система, портал.

THE INFLUENCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE EVOLUTION OF DEMOCRATIC INSTITUTIONS

Kozlova D.A. *bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: ***A.V. Milto****, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor*
Yaroslavl Branch of the University of Finance, Yaroslavl

Abstract. The article is devoted to the transformation of political institutions under the influence of digital technologies, leading to the expansion of opportunities for the political participation of citizens in the life of the state. A range of problems for the development of e-democracy, civil society is outlined, the prospects for the development of digital technologies in the field of the electoral process are analyzed. Particular attention is paid to the analysis of positive and negative aspects of the introduction of e-democracy in public administration.
Keywords: e-democracy, digitalization, technologies, online voting, electoral system, portal.

Технический прогресс в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), охвативший мир в последние десятилетия, повлиял на развитие всех сфер общества, в том числе государственных структур и избирательного процесса. Сетевые технологии внесли существенные изменения в функционирование органов власти, их взаимодействие с населением, обусловили необходимость модернизации политических процедур. Переход к информационному обществу, меняя многие механизмы политико-правовой сферы, приводит к эволюции демократических институтов. Цифровая трансформация позволяет создать условия удобные и качественные для функционирования гражданской деятельности, а также проявления гражданской ответственности. Для властных структур это отличный механизм для качественного мониторинга общественного мнения и отслеживания народных настроений.

Масштабные цифровые трансформации способствовали переводу избирательного процесса в онлайн-формат. Выборы вносят фундаментальный вклад в демократическое управление, обеспечивая участие граждан в общественных делах и влияя на будущую политическую жизнь страны. Они служат для легитимации действий тех, кто обладает властью, обуславливают способность демократических правительств реагировать на волю народа. До недавнего времени выборы осуществлялись в очном формате. Граждане приходили на участки для голосования, делали выбор тайно в специально отведенных для этого кабинках, затем отправляли свой бланк с выбранной кандидатурой или партией в специальный ящик.

Сетевые технологии внесли существенные изменения в функционирование государственных структур, их взаимодействие с населением, обусловили необходимость совершенствования политических процессов. В условиях кризисных событий, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, затруднивших гражданам выполнение привычных действий, в том числе возможность очно участвовать в выборах, такие онлайн-выборы имели множество преимуществ. Они позволили отдать свой голос не только в удобных условиях, но и без угрозы для здоровья.

Дистанционное электронное голосование (ДЭГ) – один из новых способов голосования, который дает возможность избирателям не посещать избирательный участок, а производить выбор онлайн на специальном портале, доступном для избирателей с компьютера или мобильного устройства, имеющего возможность подключения к сети Интернет. Первым масштабным онлайн-голосованием было голосование за поправки в Конституцию РФ в 2020 г. [1]. Через год подобная методика была применена на выборах в Государственную Думу [8]. Подлинно демократические выборы, с учетом исторических и территориальных особенностей региона, дают возможность двигаться на пути к стабильности [4, с. 113].

Введение онлайн-формата может способствовать увеличению количества граждан на выборах. Цифровизация политического процесса действительно включает обеспечение избирательного права, но она же влечет упадок политической ответственности, снимая социальные барьеры. Граждане с осторожностью относятся к вопросам информационной безопасности в ходе выборов. У наблюдателей нет возможности проверить, все ли аккаунты, с которых подаются голоса, соответствуют реальным людям.

Электронная система голосования основывается на технологиях блокчейна с применением защищенных методов шифрования, поэтому ее можно считать надежной и безопасной. В течение каждого дня проводится мониторинг и комплексная защита системы дистанционного голосования от кибератак злоумышленников. Утверждается, что при голосовании в электронной форме гарантируется тайна голоса. Впрочем, есть мнение о том, что система учета голосов не исключает фальсификации результатов выборов лицами, управляющими блокчейном.

Принять участие в онлайн-голосовании может только реальный человек. Его авторизация происходит через подтвержденную учетную запись на специальном портале. Права принять участие в голосовании в очном формате у избирателя уже не будет, если он подаст заявку на портале для онлайн-голосования. Так же исключаются ошибки и защищается процесс выборов со стороны ЦИК за счет мониторинга списков избирателей. Конечно, в начале введения нового способа голосования никто не может обещать полного доверия к системе ДЭГ. Через определенное время дистанционное голосование станет обычным процессом для граждан РФ. К КОИБам (комплексам обработки избирательных бюллетеней) поначалу их введения также было недоверие. Сегодня их преимущества, быстроту и удобство, оценили по достоинству [5].

С каждым проведенным избирательным процессом граждане станут воспринимать новый комфортный вариант голосования как нечто само собой разумеющееся. На данный момент современные технологии являются удобной альтернативой во многих сферах. Появление системы ДЭГ дает возможность избирателям выбрать способ и время голосования. Введение электронного голосования направлено на активизацию инициативного общественного участия в политическом процессе.

Электронная демократия призвана решать проблему утраты доверия граждан к представителям власти. В России ярко выражена тенденция разделения российского социума на богатых и бедных, граждан из столицы и из провинций. Отсутствует согласие между властными структурами и российским обществом, доверие и уважение. Появляется угроза существованию демократии и вере в нее в Российском государстве. Для устранения такой проблемы важно поддерживать заинтересованность граждан в политике государства, вовлекать новые поколения в активную гражданскую деятельность [3, с. 56]. Не случайно указом Президента Российской Федерации от 30.06.2012 №918 «Об Управлении Президента Российской Федерации по применению информационных технологий и развитию электронной демократии» в составе Администрации Президента Российской Федерации образовано Управление Президента Российской Федерации по применению информационных технологий и развитию электронной демократии [2].

Примеров успешного функционирования электронной демократии не мало. В 2007 г. появилась независимая площадка для публикации петиций и инициативных проектов «OnlinePetition». В 2010 г. создана интернет-площадка «Просто россияне», нацеленная на мобилизацию своих сторонников и активизацию протестных настроений. В том же году открыт независимый сайт «Демократор». В 2011 г. - «Демократия-2», в основе которого лежала концепция распределенного принятия решений большой группой людей. В 2014 г. был создан проект «Активный гражданин». Суть его заключалась в участии граждан Москвы в решении проблемных вопросов столицы через онлайн-опросы. Также, в России есть площадка «Российская общественная инициатива», которая позволяет собирать подписи граждан для петиций [7].

На Западе электронная демократия выражается немного иначе. Она называется Liquid Democracy или «Жидкая демократия», «Ликвидация демократии». Суть ее заключается в том, что граждане могут напрямую голосовать за принятие любого закона благодаря участию в интернет-опросе [8]. Безусловно, появление электронной демократии в Западных странах произошло раньше, чем в России. В Новой Зеландии, например, при пересмотре закона о полиции государством было получено и учтено около 250 предложений граждан, которые легли в основу нового документа [6].

В современных условиях неформальные каналы связи: социальные сети, сайты, подкасты – являются одним из актуальных и эффективных инструментов электронной демократии. Такие каналы являются отличным механизмом выстраивания диалога власти и общества за счет своей доступности, возможности широкого охвата населения и отслеживания реакции должностного лица, минимального количества потраченного временного ресурса и усилий. Социальные сети настолько глубоко проникли в жизнь граждан, что стали являться неотъемлемой частью их быта. Граждане проводят большое количество своего времени в социальных сетях и все меньше смотрят телевизионные передачи. Для общества полистать ленту во «ВКонтакте» стало обязательным действием, как посещение работы или учебы. Почти каждое должностное лицо имеет свою страницу в социальных сетях. Благодаря их существованию гарантируется прозрачность деятельности представителей власти, поскольку записи в соцсетях выступают в роли наглядной отчетности их работы.

Граждане могут узнать о проделанной работе должностных лиц через официальные сайты, новостные ленты и телевизионные новости. Но в современном мире информация воспринимается намного качественнее благодаря личному общению, либо через каналы, доступные всем гражданам.

Социальные сети представителей власти зачастую содержат больше информации о проделанной работе и намечающихся изменениях, и мероприятиях, чем телевизионные новости.

На данный момент социальные сети ведут многие должностные лица, среди них: президент РФ, министры, губернаторы областей, мэры городов, общественные деятели и многие другие. Чаще всего их страницы можно встретить в российской социальной сети – «ВКонтакте». Помимо должностных лиц свои страницы или группы в социальных сетях имеют департаменты, администрации, политические партии, различного рода муниципальные и государственные компании.

Проблемой выстраивания диалога между представителями власти и обществом с помощью новейших средств связи является уязвимость каналов интернет-общения перед атаками хакеров, способствующими распространению недостоверной информации, манипуляцией сведениями, что ведет к негативной реакции со стороны пользователей. Это влияет на замедленное освоение неформальных каналов общения политическими лидерами, как на федеральном, так и на региональном уровне. Однако в таком случае нужно осознавать, что информация все равно появится в сети, только авторство ее будет сомнительно и недостоверно.

Развитие по пути электронной демократии несет множество преимуществ. В нашей стране можно отметить актуальную проблему вовлечения широких слоев населения в общественную гражданскую деятельность. Если быть точным, речь идет о привлечении граждан к управлению муниципальным образованием. Властные структуры и различные организации активно стараются сотрудничать с гражданами, выстраивать с ними коммуникацию в той мере, которую предоставляет современный мир и цифровая трансформация. Но, к сожалению, без активной гражданской деятельности в области управления муниципальным образованием представителям властных структур тяжело эффективно осуществлять свои обязанности. Также заинтересованность власти во мнении населения формирует о ней положительное представление со стороны горожан.

В современной России, в ходе развития информационных технологий частыми являются мошеннические авантюры, которые подрывают доверие граждан, как к новым технологиям, так и к властным структурам, не способным до конца защитить граждан от обмана и клеветы. Обострившаяся проблема мошеннических атак усугубляет ситуацию и мешает протеканию доверительных отношений граждан с представителями власти. Именно поэтому важным является проецирование должностными лицами своих личных идей, жизни и устоев. Искренность муниципальных и государственных служащих может стать новым механизмом для выстраивания доверительных отношений. Представители власти, приобщая себя к обычным гражданам, могут гармонично сочетать в своей деятельности официальную государственную позицию и отражать личную точку зрения, выражать свое мнение и взгляд. К сожалению, не все представители государственных и муниципальных структур осознают важность и необходимость таких нововведений, тем самым тормозят развитие взаимоотношений с гражданами.

Библиографический список

1. Антонова Е. Наблюдатели подвели итоги первого масштабного онлайн-голосования // РБК. 2020. 2 июля [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/politics/02/07/2020/5efcd76d9a7947bc2de73054 (дата обращения 25.04.2021).

2. Володенков С.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в современной политике // Антиномии. 2018. №2. С. 69-86 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-sovremennoy-politike (дата обращения: 03.04.2022).

3. Мильто А.В., Козлова Д.А. Цифровизация избирательной системы в России // Экономика и управление: теория и практика / Сборник научных трудов IV-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Том 2 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурыкина и А.В. Юрченко. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. С. 55-60.

4. Мильто, А.В. Фадумо Дайиб: из беженки в кандидаты в президенты // Герои и антигерои в мировой истории: сборник статей участников Всероссийской научной конференции 9 июня 2017 г. / отв. ред. Т.М. Гавристова; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. Ярославль: Филигрань, 2017. С. 113 – 119.

5. Мисливская Г. Элла Памфилова - об особенностях избирательной кампании-2021 // Российская газета Неделя. 2021, 15 сентября [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rg.ru/2021/09/15/ella-pamfilova-ob-osobennostiah-izbiratelnoj-kampanii-2021.html (дата обращения: 13.11.2021).

6.Озимко К. Цифровая демократия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://imhoclub.by/ru/material/cifrovaja_demokratija (дата обращения: 23.04.2022).

7. Российская общественная инициатива [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.roi.ru/ (дата обращения 19.02.2022).

8. Яныров В. Жидкая демократия: жидкая политика [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://option.news/ru/liquid-democracy-die-fluessige-politik/ (дата обращения 16.02.2022).

УДК 519.22

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Козловская А.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Подповетная Ю.В.,*** *д.п.н., доцент, профессор*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. Сфера производства играет огромную роль в экономическом развитии, является основой общественной жизни. Изменение объемов произведенной продукции и услуг напрямую зависит от востребованности на рынке и характеризует общую ситуацию на нем. Применение методов математической статистики позволяет емко охарактеризовать деятельность предприятия, а также спрогнозировать величину производства, что необходимо для своевременной корректировки направлений производства и количества ресурсных запасов. В статье использовано уравнение линейного тренда, вычисленное на основе метода аналитического выравнивания динамического ряда.

Ключевые слова: математическая статистика, прогнозирование, объемы производства, линейный тренд.

FORECASTING THE VOLUME OF FURNITURE PRODUCTION USING THE METHODS OF MATHEMATICAL STATISTICS

Kozlovskaya A.A. *bachelor's degree of the 2rd year*
Supervisor: Yu. V. Podpovetnaya, Doctor of Pedagogy, Associate Professor, Professor
Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk

Abstract. The sphere of production plays a huge role in economic development, is the basis of social life. The change in the volume of products and services produced directly depends on the demand in the market and characterizes the overall situation on it. The use of mathematical statistics methods makes it possible to characterize the activity of the enterprise succinctly, as well as to predict the amount of production, which is necessary for timely adjustment of production directions and the amount of resource reserves. The article uses the linear trend equation calculated on the basis of the method of analytical alignment of a dynamic series.

Keywords: mathematical statistics, forecasting, production volumes, linear trend.

В качестве исследуемого объекта был выбран совокупный объем производства мебели, представляющий собой сумму всей произведенной предприятиями на территории России мебели за год. Статистические данные за 2013–2022 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы производства мебели за 2013–2022 годы, тыс. шт.

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Производство мебели	13357	12120	12840	11834	11996	14069	14891	15240	15229	19619

Сделаем прогноз изменения объема производства мебели на два года, опираясь на данные таблицы 1, на основе тренда динамического ряда. Такое прогнозирование предполагает относительно стабильное колебание рассматриваемого показателя и позволяет рассчитать необходимое в дальнейшем количество ресурсов, отрегулировать принимаемые решения для достижения наиболее оптимального эффекта в конкретных условиях.

Для нахождения значений предполагаемых объемов производства мебели в 2023 и 2024 годах используем метод аналитического выравнивания и линейное уравнение тренда $y_t = a_0 + a_1 t$. Найдем неизвестные параметры a_0 и a_1, применив метод наименьших квадратов:

$$\begin{cases} na_0 + a_1\sum t = \sum y \\ a_0\sum t + a_1\sum t^2 = \sum yt' \end{cases}$$

где $n -$ число периодов наблюдений;

$t -$ условное обозначение временного промежутка;

$y -$ фактические значения объемов производства.

Решим систему, используя имеющиеся величины:

$$\begin{cases} 10a_0 + 55a_1 = 141195 \\ 55a_0 + 385a_1 = 827255 \end{cases};$$

$$\begin{cases} a_0 = 10740{,}67 \\ a_1 = 614{,}33 \end{cases}.$$

Преобразовав систему уравнений, получим, что a_0 = 10740,67 и a_1 = 614,33. Подставим найденные значения в исходное линейное уравнение, описывающее зависимость прогнозируемого объема производства мебели от периода времени: $y_t = 10740{,}67 + 614{,}33t$. Подставляя вместо t номер прогнозируемого года (для 2023 года t = 11, для 2024 года t = 12) , имеем следующий точечный прогноз: в 2023 году ожидаемый объем производства сократится до 17498,3 тыс. шт., а в 2024 году вновь примет тенденцию к увеличению и составит 18112,63 тыс. шт.

С целью наглядного представления фактических и прогнозируемых данных об объеме производства мебели за 2013–2024 годы построим соответствующий график (рисунок 1).

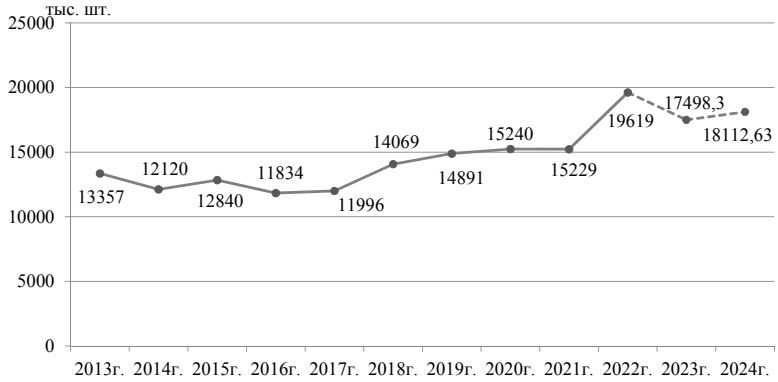


Рисунок 1 – Фактические и прогнозируемые данные об объеме производства мебели

Для того чтобы получить более достоверные результаты, рассчитаем доверительные интервалы Uy_t для каждого прогнозного значения y_t по формуле $Uy_t = y_t \pm t_{табл} \times my_t$, где $t_{табл}$ = 2,3060 – табличное значение t-критерия Стьюдента при 8 степенях свободы и 0,05 уровне значимости. Первоначально найдем среднее квадратическое отклонение $\sigma_{ост}$, используемое при вычислении средней стандартной ошибки прогноза my_t:

$$\sigma_{\text{ост}} = \sqrt{\frac{\sum(y - y_t)^2}{n - p}},$$

где $y_t -$ прогнозируемые значения объемов производства;

$p -$ число параметров в модели тренда.

Средняя стандартная ошибка прогноза my_t исчисляется по формуле:

$$m_{y_t} = \sigma_{\text{ост}} \times \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(t_p - \bar{t})^2}{\sum(t - \bar{t})^2}},$$

где $t_p -$ условное обозначение прогнозируемого года;

$\bar{t} -$ среднее арифметическое временного ряда.

Представим все необходимые для дальнейших расчетов данные в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет необходимых промежуточных значений

Год	Объем производства, тыс. шт. (y)	Условное обозначение года (t)	Прогнозируемые значения объемов производства, тыс. шт. (y_t)	$(y - y_t)^2$	$(t - \bar{t})^2$
2013	13 357	1	11 355,00	4 008 004,00	20,25
2014	12 120	2	11 969,33	22 701,45	12,25
2015	12 840	3	12 583,66	65 710,20	6,25
2016	11 834	4	13 197,99	1 860 468,72	2,25
2017	11 996	5	13 812,32	3 299 018,34	0,25
2018	14 069	6	14 426,65	127 913,52	0,25
2019	14 891	7	15 040,98	22 494,00	2,25
2020	15 240	8	15 655,31	172 482,40	6,25
2021	15 229	9	16 269,64	1 082 931,61	12,25
2022	19 619	10	16 883,97	7 480 389,10	20,25
		$\bar{t} = 5{,}5$		$\sum(y - y_t)^2 = 18\,142\,113{,}34$	$\sum(t - \bar{t})^2 = 82{,}5$

Так, учитывая, что $n = 10$ и $p = 2$, среднее квадратическое отклонение равно 1505,91 тыс. шт. Тогда для 2023 года средняя стандартная ошибка равна 1823,747 тыс. шт.; для 2024 года – 1912,044 тыс. шт. Отсюда найдем предельную ошибку $t_{табл} \times my_t$ для каждого прогнозируемого года: она, соответственно, равна 4205,56 тыс. шт. и 4409,17 тыс. шт.

Таким образом, получаем, что в 2023 году объем произведенной мебели будет составлять от 13292,74 тыс. шт. до 21703,86 тыс. шт.; а в 2024 году – от 13703,46 тыс. шт. до 22521,8 тыс. шт. Такие колебания прогнозных значений полностью оправданы, поскольку уход иностранных компаний с российского рынка в 2022 году определяет возникновение одной из двух противоположных ситуаций в дальнейшем: увеличившиеся издержки производства могут вызвать резкое падение объемов выпущенной продукции или повышение цен на неё, что сократит спрос и в итоге также приведет к сокращению предложения; или же отечественные компании смогут быстро адаптироваться и занять освободившуюся нишу своей продукцией, тем самым расширив производственную деятельность. Кроме того, факторами, поддерживающими спрос на отчественную мебель становятся ограничение госзаказчиков в возможности покупки импортной мебели и растущая тенденция приобретения «меблированных» квартир, обуславливающая активное сотрудничество строительных компаний с крупными мебельными предприятиями.

Так, в ходе проведенного исследования на основе полученной методом аналитического выравнивания модели тренда были сделаны двухлетние точечный и интервальный прогнозы: в 2023 году объем произведенной мебели будет колебаться в пределах от 13292,74 тыс. шт. до 21703,86 тыс. шт. и приблизительно составит 17498,3 тыс. шт.; в 2024 году прогнозируемый объем достигнет в среднем 18112,63 тыс. шт., колеблясь от 13703,46 тыс. шт. до 22521,8 тыс. шт.

Библиографический список

1. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов. 5-е изд. Москва: Юрайт, 2023. 538 с.

2. Федеральная служба государственной статистики. Статистический сборник: Промышленное производство в России. Москва, 2021. 305 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proizvo_2021.pdf (дата обращения: 03.05.2023).

3. ЕМИСС: Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2017г. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/57783 (дата обращения: 03.05.2023).

4. Федеральная служба государственной статистики: Промышленное производство. Москва. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 03.05.2023).

УДК 519.22

СТАТИСТИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОТРАСЛИ СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИИ РОССИИ

Козловская Т.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Подповетная Ю.В.,*** *д.п.н., доцент, профессор*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. Сотрудники организации являются ее неотъемлемым ресурсом, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие как самой фирмы, так и отрасли в целом. Изучение и применение методов математической статистики для анализа динамики численности работников в организации позволяет не только своевременно реорганизовать персонал в соответствии с возникающими нуждами, но и добиться оптимизации производства, повышения его эффективности, а также преодолеть кризис и нестабильность. В статье применено уравнение линейного тренда, полученное методом аналитического выравнивания динамического ряда.
Ключевые слова: математическая статистика, численность сотрудников, линейный тренд, прогнозирование.

STATISTICAL AND MATHEMATICAL METHODS FOR FORECASTING THE STAFF IN THE INDUSTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION IN RUSSIA

Kozlovskaya T.A. *bachelor's degree of the 2rd year*
Supervisor: ***Yu.V.Podpovetnaya****, Doctor of Pedagogy, Associate Professor, Professor*
Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk

Abstract. Employees of the organization are its integral resource, ensuring the sustainable functioning and development of both the company itself and the industry as a whole. The study and application of mathematical statistics methods for analyzing the dynamics of the number of employees in an organization allows not only to reorganize personnel in a timely manner in accordance with emerging needs, but also to optimize production, increase its efficiency, and overcome crisis and instability. The linear trend equation obtained by the method of analytical alignment of a dynamic series is applied in the article.
Keywords: mathematical statistics, number of employees, linear trend, forecasting.

Для анализа динамики численности работников на практике была выбрана сфера экономической деятельности России, объединяющая организации, занятые в области информации и связи. Основываясь на данных о количестве работников в этих организациях в 2016–2022 годы (таблица 1), выявим дальнейшие тенденции на два года вперед на основе тренда динамического ряда.

Таблица 1 – Среднесписочная численность работников в области информации и связи в 2016–2022 годы, тыс. чел.

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Среднесписочная численность	1008,1	1005,2	1028,6	1075,4	1115,2	1181,7	1201,3

С помощью метода аналитического выравнивания и линейного уравнения тренда $y_t = a_0 + a_1 t$ найдем ожидаемую среднесписочную численность работников в 2023 и 2024 годах. Поскольку в уравнении имеются неизвестные параметры a_0 и a_1, необходимо вычислить их, используя метод наименьших квадратов:

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum t = \sum y \\ a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 = \sum yt \end{cases}$$

где n – количество периодов;

t – условное обозначение временного отрезка;

y – фактическая среднесписочная численность работников.

Решим систему уравнений с исходными данными:

$$\begin{cases} 7a_0 + 28a_1 = 7615{,}5 \\ 28a_0 + 140a_1 = 31481{,}2 \end{cases};$$
$$\begin{cases} a_0 = 942{,}33 \\ a_1 = 36{,}4 \end{cases}.$$

Так, получаем, что a_0 = 942,33; a_1 = 36,4. Подставив эти значения в уравнение тренда, можно выявить прогнозируемую тенденцию изменения численности сотрудников $y_t = 942{,}33 + 36{,}4t$, где t – последовательность натуральных чисел, начиная с 1 в базисном 2019 году (для 2023 года t = 8, для 2024 года t = 9). Таким образом, планируемая среднесписочная численность работников в отрасли в 2023 году увеличится до 1233,53 тыс. чел., а в 2024 году достигнет отметки в 1269,93 тыс. чел.

Отразим на графике изменение среднесписочной численности работников в области информации и связи за период с 2016 по 2024 год (рисунок 1).

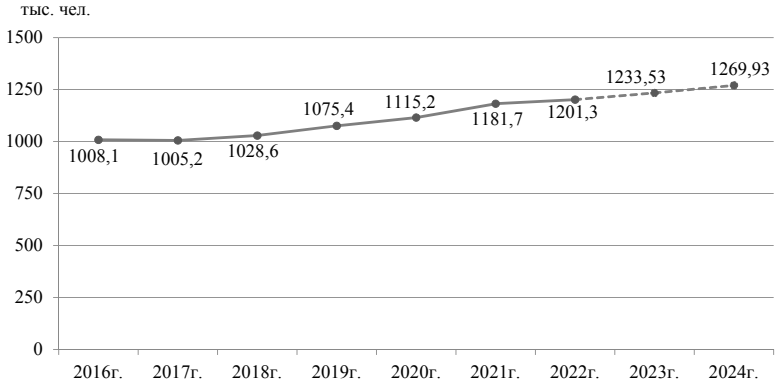


Рисунок 1 – Изменение среднесписочной численности работников в отрасли

Найдем доверительный интервал $Uy_t = y_t \pm t_{табл} \times m_{y_t}$, показывающий колебания численности персонала для каждого прогнозируемого года, где $t_{табл}$ – табличное значение t-критерия Стьюдента при степени свободы равной 5 и уровне значимости 0,05. Просчитаем среднюю стандартную ошибку прогноза m_{y_t}, вычислив все неизвестные (таблица 2). Первостепенно необходимо найти среднее квадратическое отклонение $\sigma_{ост}$ по формуле:

$$\sigma_{\text{ост}} = \sqrt{\frac{\sum(y - y_t)^2}{n - p}},$$

где $y_t -$ прогнозируемая среднесписочная численность работников;

$p -$ число параметров в модели тренда.

$$m_{y_t} = \sigma_{\text{ост}} \times \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(t_p - \bar{t})^2}{\sum(t - \bar{t})^2}},$$

где $\bar{t} -$ среднее арифметическое временного ряда;

$t_p -$ условное обозначение прогнозируемого года.

Таблица 2 – Расчет неизвестных значений для последующих вычислений

Год	Среднесписочная численность	Условное обозначение	Прогнозируемая среднесписочная	$(y - y_t)^2$	$(t - \bar{t})^2$

	работников, тыс. чел. (y)	года (t)	численность работников, тыс. чел. (y_t)		
1	2	3	4	5	6
2016	1 008,1	1	978,73	862,60	9
2017	1 005,2	2	1 015,13	98,60	4
2018	1 028,6	3	1 051,53	525,78	1
2019	1 075,4	4	1 087,93	157,00	0
2020	1 115,2	5	1 124,33	83,36	1
2021	1 181,7	6	1 160,73	439,74	4
2022	1 201,3	7	1 197,13	17,39	9
		$\bar{t} = 4$		$\sum(y - y_t)^2 = 2184{,}47$	$\sum(t - \bar{t})^2 = 28$

Вычислив среднее квадратическое отклонение при n = 7 и p = 2, получаем значение 20,902 тыс. чел. Таким образом, средняя стандартная ошибка прогноза m_{y_t} для 2023 года равна 27,367 тыс. чел.; для 2024 года – 29,823 тыс. чел. Перемножив $t_{табл}$ = 2,5706 и m_{y_t}, найдем предельную ошибку в каждом периоде: 70,35 тыс. чел. и 76,66 тыс. чел. в 2023 и 2024 годах соответственно.

В результате получаем, что в первом прогнозируемом году, среднесписочная численность сотрудников в организациях в сфере информации и связи будет варьироваться в пределах от 1163,18 тыс. чел. до 1303,88 тыс. чел.; в 2023 году – от 1193,27 тыс. чел. до 1346,59 тыс. чел. Такие колебания можно объяснить несколькими причинами: в настоящее время востребованность отрасли информации и связи в России, обеспечивающей информационно-коммуникационную инфраструктуру, набирает стремительные обороты, вместе с тем создается множество новых рабочих мест, привлекающих все большее количество сотрудников; тем не менее критически низкие значения численности персонала организаций могут быть вызваны внедрением автоматизации процессов, вследствие чего потребность в работниках частично снизится.

Так, в результате исследования на основе линейного тренда, определенного методом аналитического выравнивания, были сделаны точечный и интервальный прогнозы изменения численности работников в отрасли на 2023 и 2024 годы. Так, в 2023 году она увеличится в среднем до 1233,53 тыс. чел., колеблясь от 1163,18 тыс. чел. до 1303,88 тыс. чел.; в 2024 году – до 1269,93 тыс. чел.: от 1193,27 тыс. чел. до 1346,59 тыс. чел.

Библиографический список

1. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов. 5-е изд. Москва: Юрайт, 2023. 538 с.

2. Федеральная служба государственной статистики. Статистический сборник: Труд и занятость в России. – Москва, 2021. 177 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf (дата обращения: 04.05.2023).

3. ЕМИСС: Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций за отчетный период. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/57848 (дата обращения: 04.05.2023).

4. Федеральная служба государственной статистики: Труд и занятость в России. Москва. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_36/Main.htm (дата обращения: 04.05.2023).

УДК 519.863

СОЗДАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТОВ

Колдунова Е.М. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Дробышева И.В.****, д.п.н., профессор*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Сетевое моделирование является одним из самых эффективных инструментов в деловой сфере. С его помощью можно осуществить рациональное планирование сложных проектов, которые включают в себя множество различных, взаимосвязанных между собой работ. В статье представлен пример построения и исследования сетевой модели проекта по организации ярмарки. Особое внимание уделено анализу работ, необходимых для реализации проекта, в целях оптимизации сетевой модели.
Ключевые слова: сетевые модели, теории графов, план-график, повышение эффективности проектов, оптимизация затрат.

CREATING AND RESEARCHING NETWORK MODELS AS A TOOL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF PROJECT IMPLEMENTATION

Koldunova E.M. *Bachelor of the 3rd year*
Supervisor: ***Drobysheva I.V.,*** *Doctor of Pedagogical Sciences, Professor*
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

Abstract. Network modeling is one of the most effective instruments in business sphere. With its help it is possible to perform rational planning of complex projects, which include a lot of various interrelated activities. The article presents an example of constructing and researching a network model of a fair organization project. Particular attention is paid to the analysis of the work required to implement the project in order to optimize the network model.
Keywords: network models, graph theories, plan-schedule, project efficiency improvement, cost optimization.

Анализ сущности проектной деятельности позволяет утверждать, что одним из ее этапов является этап планирования. Его значимость трудно переоценить. С одной стороны, на этом этапе при выработке требований к продукту, который должен быть результатом проектной деятельности, конкретизируется цель проекта, а с другой стороны, определяются работы, подлежащие выполнению, их последовательность, взаимосвязи, необходимые для этого сроки, финансовые средства. Качественная реализация данного этапа является необходимым условием выполнения проекта.

Использование сетевых методов и моделей, в основе которых лежат понятия и алгоритмы теории графов, позволяет не только в материализованной форме (т.е. в виде графа) представить спектр взаимосвязей и характеристики работ, подлежащих выполнению, но и провести исследование построенной модели с целью ее оптимизации. Сказанное обуславливает актуальность работы, посвященной использованию сетевого планирования при подготовке проектов. В данной статье на примере проекта по организации ярмарки представлены результаты составления и оптимизации сетевой модели на основе перераспределения временных и финансовых ресурсов.

Исходя из теории сетевого планирования и требования оптимизации построенной модели на основе двух факторов: времени и стоимости выполнения работ, процесс создания сетевой модели и ее оптимизации включал следующие этапы:

1. Определение перечня работ, выполнение которых необходимо для подготовки мероприятия, и включение их в план-график;

2. Разбиение множества всех видов работ на группы таким образом, что выполнение работ в каждой из групп является последовательным и в то же время может осуществляться параллельно с работами из другой группы;

3. Построение графа, вершины которого соответствуют видам работ, определенным на первом этапе. Ребра графа характеризуют продолжительность выполнения работ. Вес ребра равен времени выполнения работ;

4. Определение путей для каждой из полученных на втором этапе последовательности видов работ как суммы весов соответствующих ребер. Поиск критического пути и расчет параметров, значения которых необходимы для оптимизации модели. Это такие параметры, как: Трн(i,j) – ранние сроки начала работ, Тро(i,j) – ранние сроки окончания работ, Тпн(i,j) – поздние сроки начала работ, Тпо(i,j) – поздние сроки окончания работ, Rg(i,j) – полный резерв времени работ, Rc(i,j) – свободный резерв времени работ, Rj – резерв времени событий.

5. Выбор вариантов оптимизации сетевой модели на основании определения резервов времени и расчета коэффициентов напряженности работ.

6. Оптимизация сетевой модели за счет резервов времени работ и изменения стоимости их выполнения.

Для построения сетевой модели на первом этапе был определен перечень работ, необходимых для подготовки мероприятия, и составлен план-график. Его особенностью является наличие двух вариантов продолжительности и стоимости выполнения работ: нормального (столбцы 3-4 таблицы 1) и ускоренного (столбцы 5-6 таблицы 1). Данные нормального варианта будут использованы при построении сетевой модели, ускоренного – при ее оптимизации.

Таблица 1 – План-график работ по организации ярмарки

Работа (i,j)	Наименование событий	Нормальный вариант		Ускоренный вариант	
		Продолжительность работы, дни	Стоимость работы, руб.	Продолжительность работы, дни	Стоимость работы, руб.
1	2	3	4	5	6
(1,2)	Разработка и подготовка плана мероприятий по организации и проведению ярмарки	5	50 000	5	50 000
(2,3)	Определение перечня товаров	1	8 000	1	8 000
(3,4)	Разработка дизайн-проекта оборудования	8	45 000	5	58 500
(3,6)	Разработка декора и дизайн-проекта информационных материалов для рекламной кампании	13	27 000	7	37 800
(3,8)	Аренда и ремонт зала	30	435 000	22	365 000
(4,5)	Приобретение оборудования	16	625 000	10	640 000
(5,8)	Доставка и установка оборудования	10	22 000	8	30 800
(6,7)	Приобретение декора и информационных материалов для рекламной кампании	19	450 000	19	450 000
(7,8)	Доставка и установка декора	11	18 000	11	18 000
(8,9)	Доставка, выкладка и учет наличия товаров	5	15 000	5	15 000
(9,10)	Организация музыкального сопровождения ярмарки	1	12 000	1	12 000

Для расчета оптимальной продолжительности выполнения всех работ необходимо разбить их на две группы таким образом, чтобы работы, которые могут выполняться одновременно и результат выполнения одной из них не влияет на возможность выполнения другой, были разделены. Исходя из данного критерия, могут быть сформированы следующие две группы работ:

1. работы, выполняемые последовательно: (1,2), (2,3), (4,5), (5,8), (6,7), (7,8), (8,9), (9,10);
2. работы, выполняемые параллельно: (3,4), (3,6); (3,8).

На рис. 1 представлен сетевой граф, при построении которого были учтены перечень и последовательность выполнения работ. Его вершины – события, ребра характеризуют процесс выполнения работы. Например, ребро (1,2) характеризует процесс разработки плана мероприятий. Вес этого ребра в соответствии с таблицей 1 равен 5 (дн.).

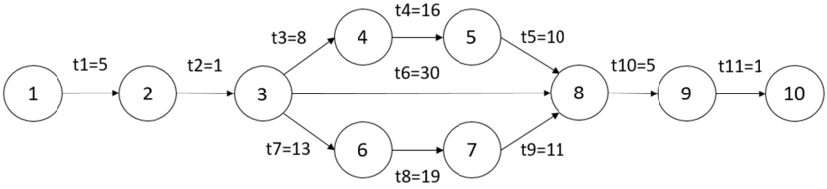


Рисунок 1. Сетевой граф

Для определения критического пути, под которым понимают полный путь, имеющий максимальную продолжительность [3, с. 200], надо составить все возможные пути, установить их длины и выбрать путь с наибольшей длиной. Исходя из взаимосвязей между видами работ, получено три возможных пути. Это:

$L1=[(1,2)(2,3)(3,4)(4,5)(5,8)(8,9)(9,10)];$

$L2=[(1,2)(2,3)(3,8)(8,9)(9,10)];$

$L3=[(1,2)(2,3)(3,6)(6,7)(7,8)(8,9)(9,10)].$

Рассчитав их длины, как сумму длин соответствующих ребер графа, получим:

$t(L1)=t(1,2)+t(2,3)+t(3,4)+t(4,5)+t(5,8)+t(8,9)+t(9,10)=5+1+8+16+10+5+1=46$ дн.;

$t(L2)=t(1,2)+t(2,3)+t(3,8)+t(8,9)+t(9,10)=5+1+30+5+1=42$ дн.;

$t(L3)=t(1,2)+t(2,3)+t(3,6)+t(6,7)+t(7,8)+t(8,9)+t(9,10)=5+1+13+19+11+5+1=55$ дн..

В соответствии с понятием критического пути можно сделать вывод, что таковым является путь L3, так как $tkr=\max\{t(L1),t(L2),t(L3)\}=\max\{46,42,55\}=55$ дн.

Для оптимизации времени, необходимого для выполнения различных работ, должны быть определены коэффициенты напряженности. Они характеризуют напряженность по срокам выполнения работы (i, j) и используются для оценки степени трудности своевременного выполнения всех работ, а также «цепочек» пути [2, с. 158]. Для этого в соответствии с четвертым этапом создания сетевой модели по формулам, представленным в работе [2, с. 152], были рассчитаны значения показателей Трн(i,j), Тро(i,j), Тпн(i,j) , Тпо(i,j), Rg(i,j), Rc(i,j), Rj (см. таблицу 2).

Таблица 2. Результаты расчета параметров

Работы			Кол-во предшествующих работ	Время работ, t(i,j)	Сроки выполнения работ				Резервы времени		
					Ранние		Поздние		Работ		событий, Rj
(i,j)	i	j			начало, Трн(i,j)	окончание, Тро(i,j)	начало, Тпн(i,j)	окончание, Тпо(i,j)	полный, Rg(i,j)	свободный, Rc(i,j)	
1			2	3	4	5	6	7	8	9	10
(1,2)	1	2	0	5	0	5	0	5	0	0	0
(2,3)	2	3	1	1	5	6	5	6	0	0	0
(3,4)	3	4	1	8	6	14	15	23	9	0	9
(3,6)	3	6	1	13	6	19	8	19	2	2	0
(3,8)	3	8	1	30	6	36	19	49	13	13	0
(4,5)	4	5	1	16	14	30	23	39	9	0	9
(5,8)	5	8	1	10	30	40	39	49	9	9	0
(6,7)	6	7	1	19	19	38	19	38	0	0	0
(7,8)	7	8	1	11	38	49	38	49	0	0	0
(8,9)	8	9	3	5	49	54	49	54	0	0	0
(9,10)	9	10	1	1	54	55	54	55	0	0	0

В соответствии с пятым этапом создания модели выбор видов работ, время выполнения которых можно оптимизировать, основан на анализе коэффициентов напряженности. Для их расчета использована формула $Kн(i,j)=1-(Rg(i,j)/(tkr-t'kr))$, где t'кр – это длина отрезка пути, совпадающего с критическим путем.

Коэффициенты напряженности работ критического пути равны единице. Для оставшихся видов работ имеем:

$Кн(3,4) = 1 - (9/(55 - (5 + 1 + 5 + 1))) = 0,79;$

$Кн(3,6) = 1 - (2/(55 - (5 + 1 + 5 + 1))) = 0,95;$

$Кн(3,8) = 1 - (13/(55 - (5 + 1 + 5 + 1))) = 0,7;$

$Кн(4,5) = 1 - (9/(55 - (5 + 1 + 5 + 1))) = 0,79;$

$Кн(5,8) = (1 - 9/(55 - (5 + 1 + 5 + 1))) = 0,79.$

Анализ полученных результатов позволяет сделать выводы о том, что можно оптимизировать временные затраты на выполнение работ (3,4), (3,6), (3,8), (4,5) и (5,8). Для решения проблемы, на какое количество дней можно сократить время выполнения каждого из обозначенных видов работ, обратимся к столбцам 4 и 6 таблицы 1, в которых представлена информация о стоимости работ в нормальном и ускоренном вариантах.

Для начала рассмотрим работы с наименьшей стоимостью. В случае сокращения времени на доставку и установку оборудования стоимость работ возрастет с 22 000 руб. до 30 800 руб., а продолжительность работы уменьшится с 10 до 8 дней.

Для сокращения временных затрат на выполнение работ, связанных с разработкой декора и дизайн-проекта информационных материалов для рекламной кампании, а также дизайн-проекта оборудования для ярмарки и его приобретением, можно рассмотреть вариант срочного выполнения заказа. В таком случае стоимость разработки декора и дизайн-проекта информационных материалов может возрасти на 40% (т.е. до 37 800 руб.), а стоимость разработки дизайн-проекта оборудования на 30% (т.е. до 58 500 руб.). Затраты на приобретение оборудования, вследствие сокращения сроков, могут увеличиться с 625 000 руб. до 640 000 руб. Однако, суммарное время выполнения данных работ уменьшится на 15 дней.

Следующий вид работ, время выполнения которых можно оптимизировать, это аренда и ремонт торгового зала. В соответствии с данными таблицы 1 совокупная стоимость аренды и ремонтных работ составит 365 000 руб. При этом продолжительность ремонтных работ уменьшится с 30 до 22 дней.

В результате был получен сетевой граф, представленный на рисунке 2.

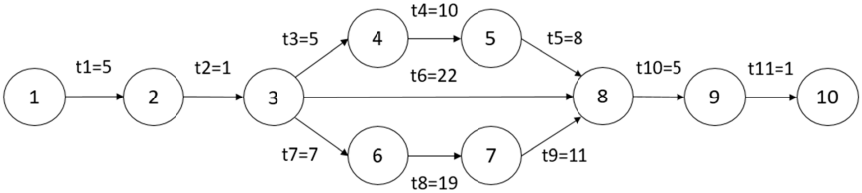


Рисунок 2. Итоговый сетевой граф

Сравнение значений продолжительности и стоимости выполнения работ при реализации первоначально построенной сетевой модели и ее оптимизированного варианта позволяет сделать вывод, что в результате оптимизации время выполнения работ уменьшится на 6 дней, стоимость работ увеличится на 21 900 руб., что составляет 1,28% от первоначальной стоимости.

Так как решение задачи сетевого планирования предполагает значительное число расчетов, то для автоматизации этой работы был разработан компьютерный код на языке R. Ниже представлен его фрагмент, обеспечивающий поиск критического пути.

```
A=read.table("clipboard", h=FALSE,dec=",",sep="\t") # Импорт таблицы из Excel в R через буфер обмена
A=data.matrix(A);A # Преобразование таблицы в матрицу A
n=10
s=rep(0,n) # Создание вектора s, состоящего из пяти нулевых значений
k=rep(0,n) # Создание вектора k, состоящего из пяти нулевых значений
for(i in 1:(n-1)){ # Образование циклов для поиска числа элементов в каждой строке матрицы A
  for(j in 1:n){
    if(A[i,j]!=0){k[i]=k[i]+1}
  }
```

```
}
k # Вывод значений вектора k
kmax=max(k)
r=1 # Расчет пути r
repeat{
 s[r]=0
 i=1
 while (i<n)
 {
  j=1
  repeat{
   if(A[i,j]!=0){
    s[r]=s[r]+A[i,j]
    if(k[i]>1){
     A[i,j]=0
    }
    break}
   j=j+1
  }
  i=j
 }
 kmax=kmax-1
 if(kmax==0)break
 r=r+1
}
s # Вывод результата
Tkp=max(s);Tkp # Вывод значения критического пути
```

Таким образом, в работе раскрыты этапы создания сетевой модели и ее оптимизации, на примере подготовки ярмарки конкретизирован каждый из этапов, приведены фрагменты компьютерного кода на языке R, позволяющего найти критический путь, его показатели и определить пути оптимизации модели.

Библиографический список

1. Гетманчук А.В. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для бакалавров / Москва: Издательско-торговая корпорация «ДашковиК», 2018. 186с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1093144 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Орлова И.В. Экономико-математические методы в примерах и задачах: учебное пособие + Доп. материалы [Электронный ресурс] / Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. 416 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1659052 (дата обращения: 14.05.2023).

3. Хуснутдинов Р.Ш. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / Москва: ИНФРА-М, 2020. 224 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1039180 (дата обращения: 14.05.2023).

УДК 519.863

АЛГОРИТМ ДЕЙКСТРЫ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Кудияров А.В., Тимофеев Р.Д. *бакалавр 1 курса*

Научный руководитель: ***Дробышева И.В.*** *доктор педагогических наук, профессор*

Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе раскрыты возможности использования алгоритма Дейкстры поиска наименьшего пути для решения практико-ориентированных задач. Представлены результаты создания программного кода для его реализации.

Ключевые слова: граф, алгоритм Дейкстры, маршрут, путь, матрица, программный код.

APPLYING THEROY OF GRAPHS FOR RESOLVING PRCTICAL TASKS IN ECONOMICS

Kudiyarov A.W., Timofeev R.D. *bachelor's of the 1st year*
Supervisor: **Drobysheva I.V.** doctor of pedagogic studies, professor
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. This work contains possibilities of usage Dijkstra algorithm to find the shortest path for solving practice-oriented tasks. There was represented results of done code for it`s realization.
Keywords: graph, Algorithm of Dijkstra, route, path, matrix, code.

Решение широкого спектра задач, описывающих проблемы из различных областей деятельности, осуществляется благодаря использованию понятий и алгоритмов относительно молодой области математики – теории графов. Так, результаты анализа проблемных ситуаций, связанных с поиском маршрута транспортировки груза, удовлетворяющего критерию минимальной стоимости перевозки между заданными пунктами, планированием сети железных дорог, удовлетворяющих условию минимальной стоимости их прокладки, проектированием нефтепровода минимальной длины, связывающего платформы, расположенные в море, и пункт приема выдачи на берегу, созданием графика обновления парка машин в автобусном парке/каршеринговой компании, позволяют утверждать, что представленные ситуации являются примерами задачи теории графов о нахождении наименьшего пути. Алгоритм ее решения назван в честь голландского учёного Эдсгера Дейкстры. Реализация алгоритма позволяет найти кратчайший путь между двумя вершинами графа, соединёнными множеством рёбер. Допущением алгоритма является положение о том, что «длина каждого ребра является неотрицательной» [1, с.113].

Сказанное обуславливает актуальность не только рассмотрения данного алгоритма и этапов решения прикладных задач на основе его применения, но и создания кода на языке программирования, использование которого обеспечит возможность разрешения ситуаций, описываемых значительным числом исходных данных.

В статье представлены графическая и матричная форма представления данных задачи поиска наименьшего пути, этапы реализации алгоритма решения, а также разработанный авторами код на языке R.

Раскроем суть алгоритма Дейкстры на примере решения задачи о построении маршрута между Обнинском (от автовокзала) и Калугой (до памятника 600-летию Калуги), имеющего наименьшую длину. Схема дорог представлена на рисунке 1.

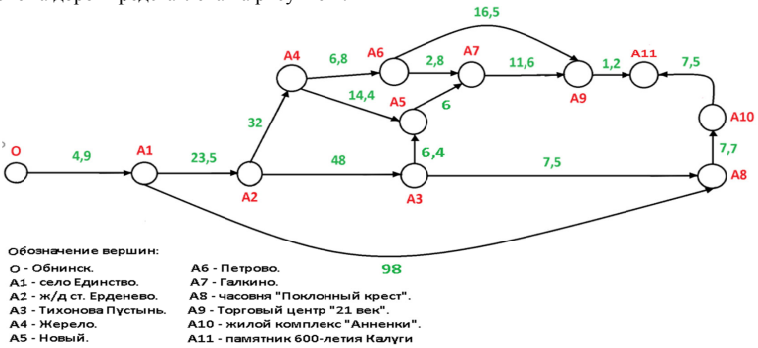


Рис. 1 Схема дорог из Обнинска в Калугу.

Схема на рис.1 представляет граф. Ai (i=1,2…11) – его вершины, расстояния между ними, обозначены числами. «O» и «A11» - начальный и конечный пункты движения. Стрелка из одного пункта в другой означает, что двигаться можно только в указанном направлении, т.е. граф является ориентированным. Матричной его формой является матрица 12 порядка, строки и столбцы которой – вершины графа. Элементы матрицы – это числа, равные расстоянию от вершины i к вершине j.

Если элементом матрицы является число 100, то это означает, что расстояние от вершины i к вершине j равно ∞.

Таблица 1 – Матрица графа расстояний от Обнинска до Калуги

	О	А1	А2	А3	А4	А5	А6	А7	А8	А9	А10	Ш
О	0	4.9	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
А1	100	0	23.5	100	100	100	100	100	98	100	100	100
А2	100	100	0	48	32	100	100	100	100	100	100	100
А3	100	100	100	0	100	6.4	100	100	7.5	100	100	100
А4	100	100	100	100	0	14.4	6.8	100	100	100	100	100
А5	100	100	100	100	100	0	100	6	100	100	100	100
А6	100	100	100	100	100	100	0	2.8	100	16.5	100	100
А7	100	100	100	100	100	100	100	0	100	11.9	100	100
А8	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100	7.7	100
А9	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100	1.2
А10	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	7.5
Ш	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0

В таблице 2 представлены этапы алгоритма Дейкстры и их конкретизация для задачи о нахождении наименьшего пути между Обнинском и Калугой.

Таблица 2 – Этапы алгоритма Дейкстры

Этапы алгоритма Дейкстры	**Последовательность этапов алгоритма при поиске наименьшего расстояния от Обнинска до Калуги**
1. Каждой вершине A_i (i=1,2,…n), поставить в соответствие бесконечно большую величину $d(A_i)$, характеризующую расстояние от истока A_0 до данной вершины. Все вершины графа считать неокрашенными	d(A1)=d(A2)=…=d(A10)=d(Ш)=100
2. Допустить, что $d(A_0)=0$ и считать вершину A_0 окрашенной	d(O)=0, О – окрашенная вершина
3. Для окрашенной вершины ввести обозначение, например S.	S=O
4. Пересчитать расстояния $d(A_i)$ до неокрашенных вершин по формуле $d(A_i)=\min\{d(A_i), r(S,A_i)\}$, где r – длина ребра SA_i	d(A1)=min{d(A1), r(S,A1)}=min{100,0+4.9}=4.9. d(A2)=min{d(A2), r(S,A2)}=min{100,0+100}=100. d(A3)=min{d(A3), r(S,A3)}=min{100,0+100}=100. d(A4)=min{d(A4), r(S,A4)}=min{100,0+100}=100. d(A5)=min{d(A5), r(S,A5)}=min{100,0+100}=100. d(A6)=min{d(A6), r(S,A6)}=min{100,0+100}=100. d(A7)=min{d(A7), r(S,A7}=min{100,0+100}=100. d(A8)=min{d(A8), r(S,A8}=min{100,0+100}=100. d(A9)=min{d(A9), r(S,A9}=min{100,0+100}=100. d(A10)=min{d(A10), r(S,A10}=min{100,0+100}=100. d(A11)=min{d(A11), r(S,A11}=min{100,0+100}=100.
5. Из неокрашенных вершин графа выбрать ту, для которой значение $d(A_i)$ – минимальное . Окрасить эту вершину.	A1=S.
6. Если остались неокрашенные вершины, вернуться к п. 4. Если все вершины окрашены, то $d(A_i)$ – значение наименьшего пути.	d(A11)=82.8.

Как видно из шагов алгоритма и их выполнения при решении задачи, процесс реализации алгоритма Дейкстры достаточно трудоемкий и в силу однообразия проводимых действий имеет высокую вероятность допуска ошибок. С целью устранения данных недостатков на языке R был разработан программный код (рисунки 2 - 4), реализация которого обеспечивает быстрое и безошибочное решение задачи. Единственным этапом, требующим временных затрат, является ввод исходных данных задачи, а именно числа вершин графа и элементов матрицы. При составлении

программного кода были использованы такие конструкции языка R, как циклы for, repeat, while, оператор условия if, команды присваивания и печати, функции определения минимальной координаты вектора, выбора элементов матриц, удовлетворяющих заданным условиям. Переменными n, d,A, i, j обозначены число вершин графа, вектор расстояний от истока графа до каждой его вершины, матрица длин ребер графа, текущий номер строки и столбца матрицы. Переменные n, r, o, k и др. играют роль вспомогательных для организации работы счетчиков при выходе из циклов, хранения промежуточных значений расстояний и т.д.

Фрагмент кода на рис.2 предназначен для ввода элементов матрицы, равных длинам ребер графа, а также вводом вектора d, каждая координата которого – это расстояние от истока графа до всех ближайших вершин графа.

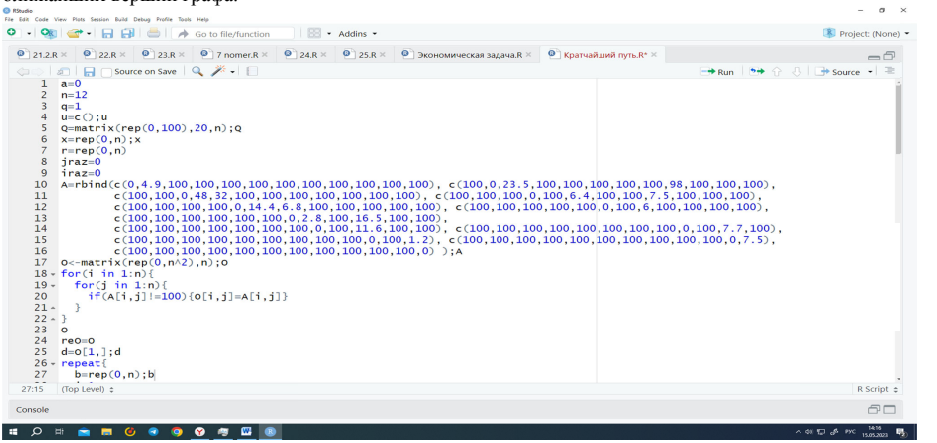


Рис.2 Ввод вектора d и матрицы длин ребер до начала поиска пути.

Фрагмент кода на рис. 3 предназначен для задания внутреннего цикла, результатом работы которого является расчёт пути от истока до стока.

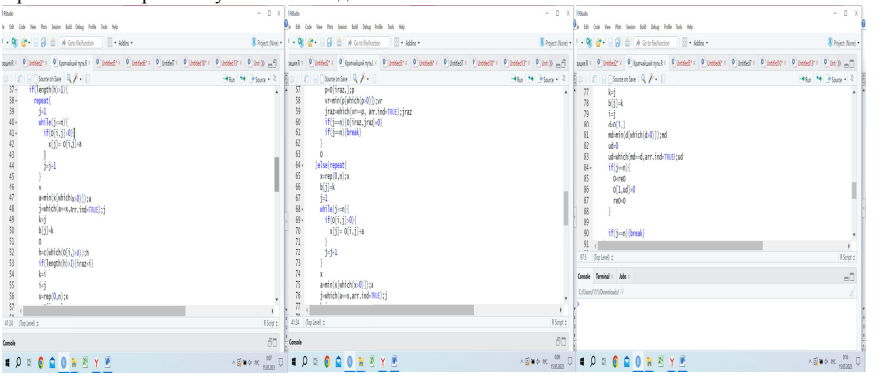


Рис.3 Внутренний цикл.

Внешний цикл, представленный на рис.4, обеспечивает вывод в консоли маршрутов, их длин, а также информацию о кратчайшем пути.

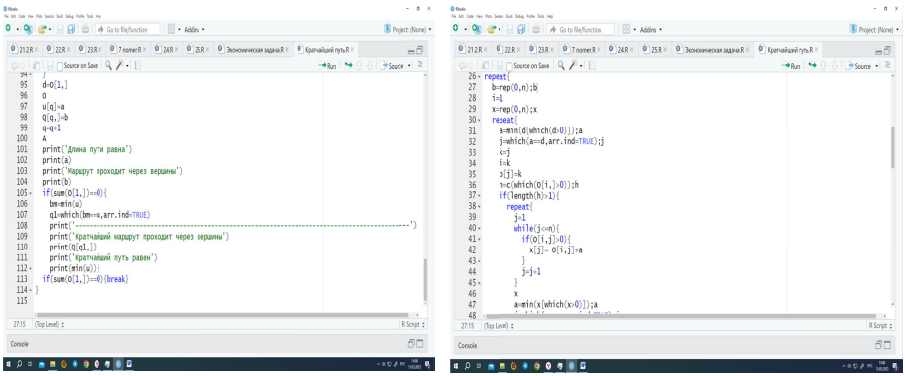


Рис.4 Внешний цикл.

Рассмотренный ниже пример демонстрирует возможности использования алгоритма Дейкстры для решения задач, первоначальное рассмотрение фабулы которых не дает ориентиров на данный алгоритм. Только анализ условия, графическое его представление и построение математической модели ситуации позволяют сделать вывод, что задача относится к группе задач о нахождении кратчайшего пути.

Требуется найти наиболее выгодный вариант пятилетнего плана замены парка из 5 машин каршеринговой компанией (марка и модель автомобилей каждый раз выбираются разные). В таблице 3 представлены данные о стоимости замены парка автомобилей в зависимости от срока эксплуатации:

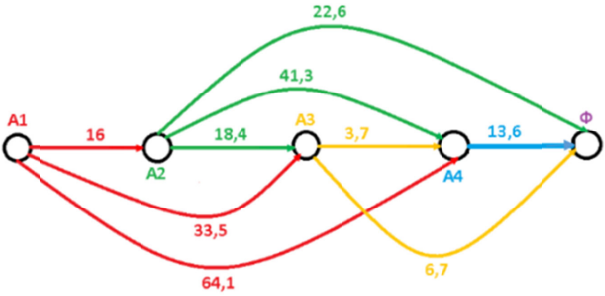
Таблица 3 – Исходные данные для задачи 2

Год покупки	Стоимость замены (в млн. рублей) в зависимости от срока эксплуатации		
	1 год	2 года	3 года
2018	16	33.5	64.1
2019	18.4	41.3	22.6
2020	3.7	6.7	-
2021	13.6	-	-

Строки показывают год, в который производится каждая отдельная закупка, а столбцы – стоимость этой закупки через j лет (j=1,2,3). Замена автопарка должна происходит через k лет ($1 \le k \le 3$, $k \in N$)). При этом текущий год входит в срок эксплуатации. Например, пусть начальный год закупки 2018. Если будет выбран план замены парка автомобилей стоимостью 16 млн. рублей, то автопарк отслужит весь 2018 год, замена будет в 2019 году, если будет выбран второй вариант замены за 41.3 млн. рублей, то машины отслужат 2019 и 2020 годы. Смена автомашин произойдет в 2021году021 году.

Для визуализации исходных данных был составлен граф (рис.5) и соответствующая ему матрица пятого порядка, где количество строк показывает количество лет, в течение которых будет эксплуатироваться автопарк, а количество столбцов – максимальное количество лет, которое могут «прожить» автомобили без ремонта.

Исходя из построенной математической модели, требование задачи состоит в составлении плана наименьшего пути (наименьших затрат).



А1 - 2018 год.
А2 - 2019 год.
А3 - 2020 год.
А4 - 2021 год.
Ф - окончание плана по замене автопарка.

Рис. 5 Граф плана замены парка машин.

Таблица 4 – Матрица графа замены автомобилей

	А1	А2	А3	А4	Ф
А1	0	16	33.5	64.1	100
А2	100	0	18.4	41.3	22.6
А3	100	100	0	3.7	6.7
А4	100	100	100	0	13.6
Ф	100	100	100	100	0

Использование разработанного кода позволяет определить оптимальный вариант плана обновления парка машин, который состоит в том, что замена с точки зрения минимизации стоимости необходима спустя год после начала эксплуатации транспорта, затем идёт выбор варианта трёхгодичной эксплуатации. В течение 5 лет стоимость операций замены составит 38.6 млн. рублей.

Таким образом, в статье раскрыты возможности алгоритма Дейкстры для решения практико-ориентированных задач, а также представлен разработанный авторами программный код, обеспечивающий эффективное решение задач.

Библиографический список

1.Рафгарден Т. Совершенный алгоритм. Графовые алгоритмы и структуры данных. СПб.: Питер, 2019. 256 с.

УДК 519.863

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СРЕДНЕЙ ЗАРОБОТНОЙ ПЛАТЫ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Лобач Ю. В. *бакалавр 1-го курса*
Научный руководитель: ***Дробышев Ю.А.,*** *докт. пед.н., проф.*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе раскрыты возможности использования математических методов исследования для анализа исходных данных и прогнозирования заработной платы в Калужской области.

Ключевые слова: заработная плата, метод линейной регрессии, коэффициент сезонности, доверительный интервал.

MATHEMATICAL METHODS FOR FORECASTING THE AVERAGE WAGE IN THE KALUGA REGION

Lobach Y. V. *Bachelor of the 1st course*
Scientific supervisor: ***Drobyshev Y. A.,*** *Doctor of Pedagogical Sciences, Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. The paper reveals the possibilities of using mathematical research methods for analyzing initial data and forecasting wages in the Kaluga region.
Keywords: salary, linear regression method, seasonality coefficient, confidence interval.

В условиях стремительных изменений на рынке труда и в политической обстановке большую роль играют методы прогнозирования различных аспектов уровня жизни людей. Одной из важнейших целей социальной политики нашего государства является повышение уровня жизни граждан. Ее достижение требует решения разнообразных задач, среди которых важным является проведение систематического анализа и прогнозирования фактора благосостояния населения заработной платы в различных регионах нашей страны.

В данной работе представлены анализ динамики и прогноз средней заработной платы в Калужской области.

При построении модели прогноза средней заработной платы на основе анализа статистических данных, взятых с сайта Rosstat, были использованы: метод линейной регрессии и расчет доверительного интервала. Для отслеживания изменения заработной платы в течении одного года был использован коэффициент сезонности. Использование данных методов позволяет построить правильный прогноз, учитывая изменения МРОТ, инфляцию и другие важные факторы, влияющие на заработную плату.

Расчет заработной платы работников основан на таких основных факторах как норма оплаты труда, рабочий график и количество отработанных часов. Кроме того, учитываются такие дополнительные факторы, как командировки, сверхурочные работы, участие в проектах, повышение квалификации, стаж работы, уровень инфляции, конкуренция на рынке труда, система налогообложения и социальные отчисления и т.д.

Первый этап построения прогноза состоит в применении метода линейной регрессии. На основе изученной литературы удалось выяснить, что линейная регрессионная модель с двумя переменными имеет вид $y = \alpha + \beta x + \varepsilon$, где y – отклик, x – фактор, e - случайная «остаточная» компонента [2]. Для того чтобы регрессионный анализ, основанный на методе наименьших квадратов, давал наилучшие из всех возможных результатов, должны выполняться определенные условия (условия Гаусса – Маркова).

1. Математическое ожидание случайного отклонения e_i равно нулю: $M(e_i) = 0$ для всех наблюдений.
2. Дисперсия случайных отклонений постоянна: $D(\varepsilon_i) = D(\varepsilon_j) = \sigma^2 = \text{const}$ для любых наблюдений i и j
3. Случайное отклонение должно быть независимо от объясняющих переменных. Данное условие предполагает выполнимость следующего соотношения: $\sigma_{\varepsilon_{ix_i}} = M[(\varepsilon_i - M(\varepsilon_i))(x_i - M(x_i))] = M(\varepsilon_i, x_i) = 0$
4. Объясняющая переменная есть величина неслучайная. [1]

При выполнении условий Гаусса-Маркова модель называется классической нормальной линейной регрессионной моделью [2]. Наряду с условиями Гаусса—Маркова обычно также предполагается нормальность распределения случайного члена. Если случайный член нормально распределен, то так же будут распределены и коэффициенты регрессии. Заметим, что в этом случае требование некоррелированности случайных ошибок эквивалентно их независимости. Используя данный метод, с помощью возможностей MS Exel был построен прогноз заработной платы в Калужской области на 2023-2024 гг.

Таблица 1 – Прогнозирование методом линейной регрессии

	2020	2021	2022	2023	2024
январь	40 333 □	43 941 □	48 432 □	55 844 □	60 914 □
февраль	39 867 □	42 958 □	46 983 □	56 275 □	61 345 □

март	42 283 □	46 762 □	53 150 □	56 663 □	61 747 □
апрель	40 645 □	47 383 □	52 000 □	57 094 □	62 178 □
май	43 969 □	47 419 □	51 426 □	57 511 □	62 595 □
июнь	44 158 □	50 547 □	54 751 □	57 941 □	63 025 □
июль	45 363 □	47 837 □	52 659 □	58 358 □	63 442 □
август	40 492 □	44 388 □	49 193 □	58 789 □	63 873 □
сентябрь	42 596 □	46 839 □	50 672 □	59 219 □	64 303 □
октябрь	43 818 □	47 950 □	53 126 □	59 636 □	64 720 □
ноябрь	43 632 □	47 736 □	53 439 □	60 067 □	65 151 □
декабрь	55 422 □	60 483 □	65 922 □	60 483 □	65 567 □

Как мы можем заметить, данный метод не очень точный. Он не учитывает заметные отличия исходных значений в зависимости от месяца выплаты заработной платы. При анализе данных за 2020-2022 год, мы выяснили, что существует тенденция повышения и понижения значений заработной платы в зависимости от месяца. Это объясняется тем, что в определенные периоды года объем работ увеличивается или уменьшается (например, в сельском хозяйстве в летний период), а также выплачиваются премии и материальная помощь.

На втором этапе мы провели расчет этого же прогноза с учетом коэффициента сезонности и сравнили получившиеся значения. Коэффициент сезонности в расчете прогноза представляет собой множитель, который учитывает повторяющиеся периодические изменения в данных. Исходя из необходимости и конкретных задач, коэффициент сезонности может рассчитываться на любой период – неделю, месяц, квартал. Наиболее часто рассчитывается коэффициент сезонности по месяцам. Он используется для корректировки базового уровня прогноза, который был получен на основе тренда и/или цикла. Используя коэффициент сезонности, можно скорректировать базовый уровень прогноза, чтобы учитывать периодические изменения в данных и получить более точный прогноз. Коэффициент сезонности высчитывается по формуле $k = \frac{s_i}{s} \times 100\%$, где k-коэффициент сезонности, s_i-средний уровень зарплаты отдельного месяца, S-среднемесячный объем зарплаты за весь период. В результате получим следующие коэффициенты: январь – 92,13%, февраль – 90,11%, март – 98,71%, апрель – 97,21%, май – 99,14%, июнь – 103,75%, июль – 101,26%, август – 93,0%, сентябрь – 97,26%, октябрь – 100,59%, ноябрь – 100,53%, декабрь – 126,23%.

На основе полученных коэффициентов сезонности, можно сделать вывод, что месяцем с самым низким уровнем заработной платы является февраль, а с самым высоким декабрь.

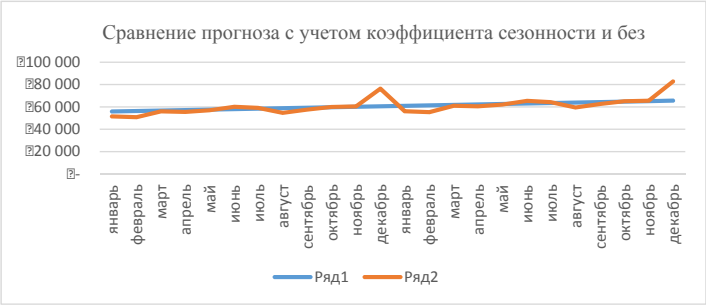


Рис. 1 Сравнение прогноза с учетом коэффициента сезонности и без

Как мы можем заметить на графике (Рис. 1), существуют довольно сильные отклонения прогнозируемых данных.

Мы живем в довольно быстро меняющихся экономических условиях, поэтому одного лишь прогноза со средними значениями недостаточно. Исходя из этого, на следующем этапе шло формирование прогнозов с положительной и отрицательной динамикой. Это поможет увидеть варианты расчетов в условиях экономического подъема и кризиса. Для этого рассчитаю отклонение (доверительный интервал) на основании прогнозируемых значений. Доверительный интервал — это диапазон значений, который может содержать параметр генеральной совокупности с определенным уровнем достоверности. Он рассчитывается по следующей общей формуле:

$\partial = \frac{t(n,p) * \alpha}{\sqrt{n}}$, где t(n,p) определяется по таблицам критических точек распределения, а α - исправленное среднее квадратическое отклонение [1].

Эта формула создает интервал с нижней границей и верхней границей, который, вероятно, содержит параметр совокупности с определенным уровнем достоверности.

Для расчетов использую возможности MS Exel функция ДОВЕРИТ. Эта функция возвращает доверительный интервал, используя нормальное распределение [3]. После проведения расчетов, в результате получаю, что отклонение (доверительный интервал) равно 2 845 □.

Теперь, с помощью показателя отклонения можно рассчитать пессимистичный и оптимистичный прогнозы. Они рассчитываются довольно просто:

Пессимистичный прогноз = основной прогноз – ∂

Оптимистичный прогноз = основной прогноз + ∂

В результате получаем:

Таблица 2. – Пессимистичный-оптимистичный прогноз

	2023	2024
январь	48 601 □-54 292 □	53 272 □-58 963 □
февраль	47 866 □-53 556 □	52 435 □-58 125 □
март	53 089 □-58 779 □	58 107 □-63 798 □
апрель	52 655 □-58 346 □	57 597 □-63 288 □
май	54 172 □-59 863 □	59 213 □-64 903 □
июнь	57 271 □-62 962 □	62 546 □-68 236 □
июль	56 246 □-61 937 □	61 394 □-67 084 □
август	51 872 □-57 563 □	56 604 □-62 294 □
сентябрь	54 753 □-60 444 □	59 698 □-65 389 □
октябрь	57 141 □-62 831 □	62 254 □-67 945 □
ноябрь	57 537 □-63 228 □	62 648 □-68 339 □
декабрь	73 500 □-79 191 □	79 918 □-85 608 □

Таким образом, проведенный анализ динамики заработной платы позволил мне с высокой точностью построить модель прогноза зарплаты на основе методов линейной регрессии, установить наличие коэффициента сезонности и представить пессимистичный и оптимистичный варианты прогноза.

Далее я рассмотрела средние заработные платы по Калужской области в различных экономических сферах.

Заработные платы работников могут значительно отличаться друг от друга. Заработная плата зависит от нескольких факторов: квалификации работника, сферы деятельности, региона, работодателя и даже пола.

Однако недавно была принята федеральная программа по повышению уровня заработной платы. В рамках этой программы по всей России будут повышать зарплаты в бюджетной сфере, включая учителей, медицинских работников и других государственных служащих.

В Калужской области имеются промышленные предприятия, транспортные компании, розничные сети, строительные компании, сельскохозяйственные предприятия и многие другие, определяющие экономические сферы. У каждой сферы есть свои особенности и специфика труда, которые влияют на уровень заработной платы.

Например, в сельском хозяйстве заработная плата может быть ниже, чем в других отраслях, в силу необходимости большого количества сезонных и физически тяжелых работ. В то же время, в сфере информационных технологий и банковской деятельности заработная плата может быть выше, так как эти сферы требуют специализированной квалификации и высокий уровень образования. Поэтому определенные сферы могут иметь больший уровень заработной платы, чем другие, но конкретные цифры зависят от многих факторов. На диаграмме (Рис. 2) представлены статистические данные за январь-апрель 2023г.

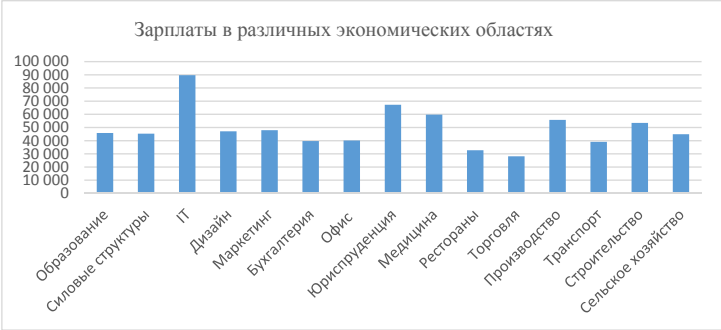


Рис. 2 Зарплаты в различных экономических областях

Из диаграммы можно заметить, что самой высокооплачиваемой является сфера IT. Все больше молодых людей начинают подготовку для вступления именно в эту профессию.

Конечно, все экономические сферы и профессии играют важную роль в развитии общества и экономики. Некоторые из них, такие как медицинская и образовательная сферы, имеют гораздо большее социальное значение. А другие, такие как IT, больше оплачиваются. Но какую из ветвей выберет для себя будущий студент, зависит от индивидуальных предпочтений, увлечений и навыков. Необходимо учитывать личные интересы, возможности для развития в выбранной сфере и рыночную востребованность выбранной профессии. Важно также понимать, что не все профессии оставались одинаково востребованными в течение времени, и, возможно, потребуются знания и навыки для перехода на другую ветвь.

Библиографический список

1. Елисеева И.И., С.В. Курышева, Н. М. Гордеенко и др. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / Под ред. И. И Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2015. 192 с.

2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 311 с.

3. Мур, Дж. Экономическое моделирование в Microsoft Excel (+ CD-ROM) / Дж. Мур, Г. Эппен, Л. Уэдерфорд, и др. М.: Вильямс, 2014. - 954 с.

4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 296 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан».

УДК 336.22

«ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА» КАК НАДЕЖНЫЙ ЦИФРОВОЙ ПОМОЩИК В ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА

Муромская А.В. *магистрант 1-го курса*
Научный руководитель: ***Суханова Т.В.*** *к.э.н, доцент*
Пензенский филиал Финуниверситета, Пенза

Аннотация: цифровая трансформация проникает во все сферы экономической деятельности, и налоговое администрирование не стало исключением. В сфере российского налогового администрирования и мониторинга с каждым годом появляется все больше инновационных цифровых инструментов, особенно быстро и эффективно растет электронный сервис «личный кабинет налогоплательщика». В данной статье рассмотрены и изучены исторические и правовые особенности развития данного сервиса, статистические данные, международные показатели и перспективы.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый мониторинг, цифровизация, налогоплательщик, госуслуги, электронные сервисы.

«TAXPAYER'S PERSONAL ACCOUNT» AS A RELIABLE DIGITAL ASSISTANCE IN DOING BUSINESS

Muromskaya A. V. *1st year Master's student*
Scientific adviser: ***Sukhanova T.V.*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Penza branch of the Financial University, Penza

Abstract: digital transformation is penetrating all areas of economic activity, and tax administration is no exception. In the field of Russian tax administration and monitoring, more and more innovative digital tools appear every year, and the electronic service «taxpayer's personal account» is growing especially quickly and efficiently. This article examines and explores the historical and legal features of the development of this service, statistical data, international indicators and prospects.

Key words: tax administration, tax monitoring, digitalization, taxpayer, government services, electronic services.

Следуя тенденциям цифровизации, Федеральная налоговая служба (далее ФНС) России внедряет и популяризирует способы удалённого получения услуг, в числе которых личный кабинет налогоплательщика (далее ЛКН) – сервис, позволяющий налогоплательщикам и налоговым органам реализовывать их налоговые права и обязанности. Данный сервис является эффективным помощником процесса ведения бизнеса и влияет на текущие и долгосрочные аспекты финансового состояния компании. Поскольку предоставляет возможность быстро и оперативно предоставить необходимые налоговые данные, уведомления, декларации, другие данные, ответить на требования, решить возникающие споры, оперативно вернуть или зачесть существующие переплаты, а также разобраться с другими важными вопросами бизнес-процесса.

Целью данной работы является определение эффективности и перспектив развития электронного сервиса «личный кабинет налогоплательщика».

При этом в российской практике на данном этапе цифрового развития пока не решены следующие проблемы: отсутствие достаточной оснащенности интернетом во многих районах, отсутствие стандартизации ИТ-систем, дефицит профессиональных кадров, несовершенство законодательства. С этими проблемами в ходе цифровизации сталкиваются российские госструктуры прежде всего на региональном уровне.

Также можно выделить еще одну важную проблему, а именно низкая информированность граждан обо всех возможностях ЛКН, что существенно затормаживает его распространение и пользование.

В целях практического подтверждения актуальности данной проблемы на базе Пензенского филиала Финансового института при Правительстве РФ был проведен экспресс-опрос среди

студентов экономических специальностей о знании всех возможностях сервиса. В исследовании приняли участие 116 респондентов.

В ходе опроса респондентам был задан вопрос «Можно ли в ЛКН получать актуальную информацию об объектах имущества и транспортных средствах, контролировать состояние расчетов с бюджетом?». На данный вопрос только 39% опрошенных ответили верно, 61% не знали о такой возможности сервиса. Данная тенденция свидетельствует о том, что большая часть студентов не информирована об основных функциях ЛКН.

Далее студентам был задан вопрос «Можно ли в «личном кабинете налогоплательщика» выгрузить справку 2-НДФЛ на личный компьютер в виде файла, подписанную электронной подписью налогового органа?» Результат представлен на рисунке 1.

Рис.1. Процентное соотношение ответа респондентов на вопрос «Можно ли в «личном кабинете налогоплательщика» выгрузить справку 2-НДФЛ на личный компьютер в виде файла, подписанную электронной подписью налогового органа?»

На этот вопрос верно ответили 30% респондентов, 2% - неверно, 68% воздержались ответа. Выводы по данному вопросу аналогичны с первым.

Следующий вопрос звучал следующим образом: «Можно ли бесплатно получить свою электронную подпись в «личном кабинете налогоплательщика»» Результат представлен на рисунке 2.

Рис. 2. Процентное соотношение ответа респондентов на вопрос «Можно ли бесплатно получить свою электронную подпись в «личном кабинете налогоплательщика?»

На данный вопрос 46% опрошенных ответили правильно, 26% - неверно и 28% воздержались от ответа. Услуга по бесплатному предоставлению электронной подписи в личном кабинете

налогоплательщика появилась относительно недавно, однако большая часть респондентов не располагает знаниями об этом факте.

Студентам также был задан вопрос: «Можно ли в «личном кабинете налогоплательщика» оплатить налог?». Данная функция в личном кабинете является базовой, и 70% респондентов ответили верно, 2% - неверно, 28% воздержались от ответа.

Результаты экспресс-опроса доказали факт низкой осведомленности граждан обо всех возможностях сервиса, так как практически на все вопросы большая часть опрошенных не знала верного ответа, что подтверждает актуальность поставленной проблемы. Данная тенденция негативно влияет на бизнес-процессы российских организаций, а также на их финансовое состояние, поскольку затормаживает процесс налогового мониторинга. Это также не позволяет быстро и эффективно распоряжаться денежными средствами компании, так как одними из риском в данным случае могут стать уплата пеней из-за неоперативной сверки с налоговыми органами, поздней сдачи деклараций и т.д., невозврат излишне уплаченных сумм и многое другое.

Первоисточником современного ЛКН является введённый интернет-сервис «Система информирования налогоплательщиков о задолженности» [1]. С его помощью налогоплательщики (физические лица) могли получать данные о наличии или отсутствии у него задолженностей по имущественным налогам, а также распечатать платёжные документы и оплатить их через отделение банка или отделение почтовой связи.

Следующим этапом стало создание «Личного кабинета налогоплательщика для физического лица» [2]. В 2019 году доступ к сервису получили юридические лица и индивидуальные предприниматели, был предоставлен доступ с мобильных устройств, дана возможность вернуть переплаты в бюджет на личный счёт, внедрен «умный сервис».

Инструментарий ЛКН довольно обширен. Он позволяет получать информацию об имеющихся задолженностях и переплатах по налогам и сборам; обращаться в налоговую инспекцию в режиме онлайн; оплачивать налоги, задолженности или формировать квитанцию для оплаты в соответствующих органах; предусмотрено большое количество действий с объектами налогообложения, а также множество других инструментов.

Несмотря на огромное количество преимуществ и широкого спектра услуг ЛКН, присутствуют и некоторые недостатки, связанные с отсутствием интернета в некоторых зонах. Так, к началу 2020 года доступа к интернету не было у 24,6 % населения. Сейчас ЛКН не является обязанностью, а больше способом упрощения выполнения обязанностей налогоплательщиков и получения расширенного спектра услуг, поэтому данная проблема на данном этапе цифровизации налогового администрирования и контроля некритична. Также имеют место быть трудности с работой с данными об объектах налогообложения, а именно с несвоевременной или ошибочной передачи данных уполномоченными органами в налоговые органы. В таком случае, пользователь при обнаружении ошибки имеет право через ЛКН заполнить форму и направить её в инспекцию, где сотрудники подтвердят или исключат наличие ошибки и произведут перерасчёт сумм.

К одним из показателей результатов развития ЛКН относится следующая статистика: более 27,5 млн граждан сегодня активно пользуются ЛКН, при этом в 2018 году данный показатель был равен 24 миллионам. На сегодняшний день количество налогоплательщиков увеличилось почти на 13%. Через ЛК ФЛ в 2018 году было направлено 15,8 млн документов для уплаты налогов и в период имущественной кампании 2018 года в бюджет Российской Федерации поступило 110,7 млрд рублей. Также по данным ФНС, с 2016 по 2021 годы число участников проведения налогового мониторинга в России увеличилось в 30 раз [3].

Еще к одному из показателей результатов развития ЛКН является международное признание. В рамках международного Форума по налоговому администрированию Организации экономического сотрудничества и развития, объединившего лидеров налоговых администраций из 53 стран, в 2020 году был опубликован доклад «Налоговое администрирование 3.0: Цифровая трансформация налогового администрирования», где налоговый мониторинг ФНС России был выделен как один примеров ведущей международной практики по реализации цифрового взаимодействия государства и бизнеса.

Сейчас в налоговом администрировании запланирована реализация следующих цифровых инструментов: создание соцсети для обмена налоговой тайной; ИТ-система для определения нормы налоговой нагрузки для компаний; «УСН-Онлайн» для автоматического учета доходов в оперативном режиме; программное обеспечение в АИС «Налог-3»; создание нового единого

сводного реестра задолженности по платежам в бюджет; ввод в эксплуатацию специального ПО в АИС «Налог-3» – «Налоговые споры» и множество других инновационных инструментов. Разработка такого большого и разнообразного количества цифрового инструментария в сфере налогового администрирования является еще одним показателем эффективного процесса развития цифровизации в России и локально сервиса «Личного кабинета налогоплательщика».

Таким образом, благодаря внедрению цифровых технологий в работу налоговых администраций, в большей степени, вероятно, построить экономику знания и доверия. В перспективе – деформация налоговых органов и бизнеса в адаптивную цифровую платформу. Здесь налогоплательщики смогут делиться персональными данными и быть уверенными в полной прозрачности и гарантии защиты персональной информации от утечек. Быстрая сверка данных, уплата налогов и их возврат, другие возможности позволят эффективнее распоряжаться суммами бизнеса и повышать его финансовую устойчивость на рынке. Между тем перед электронным сервисом «личный кабинет налогоплательщика» стоит ряд проблем, связанных как с техническими, так и социальными недостатками. Налоговые органы постоянно совершенствуют сервис «Личный кабинет налогоплательщика», находят и исключают недостатки, стараются над упрощением использование сервиса, также расширяется нормативно-правовая база, модернизируются существующие цифровые инструменты, а также разрабатываются и внедряются новые. Статистические исследование и международное признание доказывает эффективность российского налогового мониторинга и конкретно электронного сервиса «личного кабинета налогоплательщика».

Библиографический список

1. Приказ ФНС РФ «О внедрении в промышленную эксплуатацию программного обеспечения интернет-сервиса система информирования налогоплательщиков о задолженности в рамках реализации 1 этапа задачи «личный кабинет налогоплательщика» от 13.11.2009 № ММ-7-6/552@ // Справочно-правовая система «ГАРАНТ».

2. Приказ ФНС «О внедрении в промышленную эксплуатацию программного обеспечения интернет-сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц в рамках реализации второго этапа» от 14.10. 2011 г. № ММВ-7-6/647@ // Справочно-правовая система «ГАРАНТ».

3. Число пользователей Личного кабинета налогоплательщика для физических лиц за год выросло на 3,5 миллиона [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/8957068/ (дата обращения: 06.05.2023)

УДК 519.863

АЛГОРИТМ ФОРДА-ФАЛКЕРСОНА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ

Новикова А.С., Архипова О.А., *бакалавр 1-го курса*
Научный руководитель: ***Дробышева И. В.,*** *д.п.н., профессор*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Задача теории графов о нахождении максимального потока является одной из наиболее востребованных при решении широкого класса прикладных задач. В работе представлена матричная форма решения прикладной задачи на основе алгоритма Форда-Фалкерсонаи разработанный на языке Rкод для ее решения.
Ключевые слова: алгоритм Форда-Фалкерсона, пропускная способность, поток, код.

THE FORD-FULKERSON ALGORITHM AND ITS APPLICATIONS WHEN SOLVING APPLIED PROBLEMS

Novikova A.S., Arkhipova O. A. *bachelor's degree of the 1st year*
Supervisor: ***I. V.Drobysheva,*** *,Doctor of Education Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The graph theory problem of finding the maximum flow is one of the most demanded in solving a wide class of applied problems. The article presents a matrix form for solving an applied problem based on the Ford-Fulkerson algorithm and a code developed in the R language for its solution.
Keywords: the Ford-Fulkerson algorithm, throughput, throughflow, code.

Преимущество метода математического моделирования состоит в том, что его применение позволяет абстрагироваться от содержания фабулы ситуаций из различных областей действительности и перейти к анализу построенных математических моделей и поиску способов решения соответствующих математических задач. В случае, если построенные модели являются одинаковыми, можно говорить о принадлежности соответствующих прикладных задач к некоторому классу. В качестве примеров таких ситуаций из различных областей действительности можно привести следующие:

1. Для сети энергосистемы, представленной графом на рисунке, с указанными на нём пропускными способностями дуг, соответствующими передаваемой мощности (величине протекаемого тока), определить максимальный поток из начальной вершины в конечнуюv

2. Определить максимальную пропускную способность на дорогах от Калуги до Москвы и модернизировать дороги, на которых возникают пробки

3. Найти максимально возможную скорость производства (и потребления) вещества, при которой его ещё можно доставить от истока к стоку при данных пропускных способностях труб.

4. Заданы топология и пропускные способности каналов замкнутой информационной сети. Найти минимальное сечение и максимальный поток для пары источник-адресат.

5. Определить максимальное количество жидкости/газа, транспортируемой по трубопроводам;

6. Установить максимально возможный поток информация по компьютерной и телефонной сети и др.

Анализ ситуаций, описанных в задачах, позволяет выделить общность в их требованиях, состоящих в максимально возможном в единицу времени объёме вещества (нефти), которое может быть перенесено потоком; количестве автомобилей, проходящему по сети дорог; количестве деталей, движущихся по конвейеру, информации по линиям связи, товаров в интернет магазинах до потребителя и прочее.

Представив данные условия задач в наглядной форме, получим, что математической моделью каждой из описанных в задачах ситуаций является граф, вершины которого соответствуют нефтяным вышкам/виду оборудования на конвейерной линии, путям и так далее. Длины рёбер построенного графа в зависимости от ситуации соответствуют величине потока за единицу времени, количеству времени, потраченного на выполнение операции, достижения пункта назначения и так далее. В терминологии теории графов для каждой из ситуаций требуется найти максимальный поток. Под потоком принято понимать постоянное движение объектов. Это может быть газ, нефть, автомобили, информация или детали на производстве.

Таким образом, актуальной является проблема рассмотрения метода решения задачи о максимальном потоке и его применении для решения прикладных задач.

Алгоритм Форда-Фалкерсона, разработанный двумя учёными Фордом и Фалкенсоном в 1954 году является эффективным для поиска максимального потока.

Возможны два варианта его применения, отличающиеся формой представления информации. Это графическая и матричная формы.

Основными этапами алгоритма являются следующие:

1. Выбираем нулевое значение потока

2. Построим увеличивающие пути от источника s к стоку t. Увеличивающий путь – это путь от источника к стоку, который может быть увеличен путём увеличения потока через минимальное ребро на этом пути.

3. Увеличиваем поток вдоль построенного пути на максимально возможную величину, полагая увеличение потока по увеличивающей дуге и уменьшение его по уменьшающей дуге.

Увеличивающей дугой называется дуга, направление которой совпадает с направлением потока и величина потока по этой дуге меньше её пропускной способности, т.е. $\varphi > c_{ik}$. Уменьшающей дугой называется дуга, направление которой противоположное направлению потока, а величина потока отлична от нуля: $\varphi > 0$ [1, с.241].

В качестве применения алгоритма рассмотрим в матричной форме решение представленной выше о нахождении пропускной способности дорого из Калуги в Москву.

Для демонстрации алгоритма решения «Задачи о максимальном потоке» рассмотрим пример задачи номер 2 с сетью дорог от Калуги до Москвы. Автомобильный поток представлен

ориентированным графом на рисунке 1 с указанным на нём весом рёбер, которые соответствуют пропускным способностям трасс, т.е. максимальному количеству проходящих машин в час без образования пробок на дорогах. Необходимо определить такой максимальный поток из начальной вкршины К в конечную М, чтобы не нарушались ограничения пропускных способностей. Задача имеет свою практическую значимость, а именно: какие дороги и насколько следует улучшить, расширить, чтобы увеличить максимальный поток автомобилей в час.

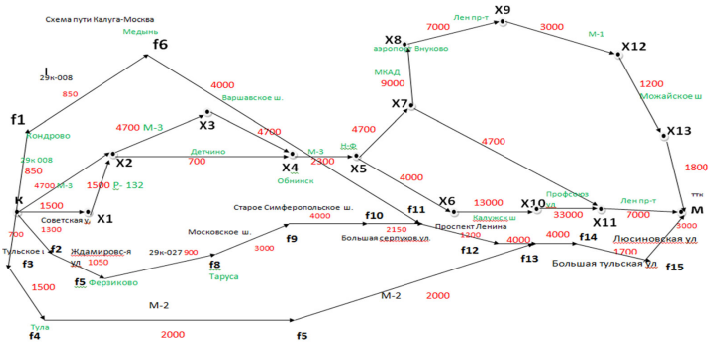


Рис. 1. Исходный граф для построения максимального сетевого потока

Анализ графа позволит сделать вывод о существовании четырех независимых путей. Следовательно, для нахождения максимального потока необходимо просуммировать максимальные потоки от Калуги до Москвы соответственно по трассе М-3, а также по маршрутам через Медынь, Тулу и Тарусу.

Рассмотрим действие алгоритма на примере первого маршрута К, x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_7, x_{11}, М по трассе М-3.

Составляем матрицу пропускных способностей для исходного графа, где первая строка и первый столбец соответствуют вершинам графа. Элементами матрицы являются значения пропускных способностей (нулевые значения не записываем).

Путь	К	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	М
К		1500	4700												
x1			1500												
x2				4700	700										
x3					4700										
x4						2300									
x5							4000	4700							
x6											13000				
x7									9000			4700			
x8										7000					
x9												3000			
x10												33000			
x11															7000
x12													1200		
x13															1800
М															

Путь	К	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	М
К		800	4700												
x1			800												
x2				4700	0										
x3					4700										
x4						1600									
x5							4000	4000							
x6											13000				
x7									9000			4000			
x8										7000					
x9												3000			
x10												33000			
x11															6300
x12														1200	
x13															1800
М															

На втором шаге выбираем такой произвольный путь от источника Кк стоку М, который не будет содержать нулевые значения. Пусть P_1={ К, x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_7, x_{11}, М} – первоначальный путь. Согласно исходной таблице определяем пропускную способность выбранного пути по формулеQ1 min={1500,1500, 700, 2300, 4700, 4700, 7000} = 700. ВычитаяQ1=700 из выделенных значений (1500,1500, 700, 2300, 4700, 4700, 7000), получим вторую таблицу, изображенную на рис. 2.

Так как на участке x2 – x4пропускная способность равна нулю, то для построения других путей ребро (x2x4) не может быть использовано. Аналогично действия проделываем с другими маршрутами. В результате получаем, что ребро x4x5равно нулю. Поэтому получен маршрут с пропускной способностью 2300 (авт/час).

Аналогично рассмотрим другие варианты путей, проходящих через Тулу, Тарусу и Медынь. Пропускные способности по каждому из этих путей соответственно равны 700, 850, 150.Таким

образом, суммарная пропускная способность от Калуги до Москвы составляет 1700 автомобилей в час. Ниже представлены итоговые матрицы определения пропускной способности первого и второго путей.

Путь	К	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	М
К		1500	800												
x1			1500												
x2				1600	700										
x3					1600										
x4						2300									
x5							4000	2300							
x6											13000				
x7									800			1500			
x8										800					
x9													800		
x10												33000			
x11														1500	
x12														800	
x13															800
М															

Путь	К	f1	f2	f3	f4	f5	f6	f7	f8	f9	f10	f11	f12	f13	f14	f15	М
К		850	150	700													
f1							850										
f2						150											
f3					700												
f4						700											
f5									150					700			
f6													850				
f7																	
f8										150							
f9											150						
f10													150				
f11														1000			
f12															1000		
f13																1700	
f14																	1700
f15																	1700
М																	

На основе итоговых матриц строим граф максимального потока

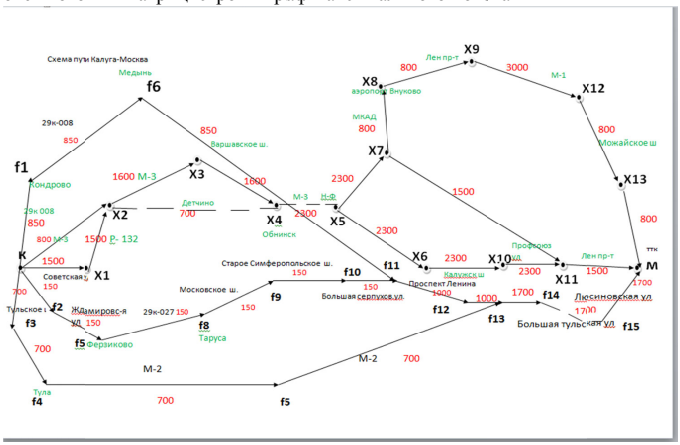


Рис.2 Итоговый граф сетевого потока

В результате анализа сети был сделан вывод, что на некоторых участках маршрута из-за небольшой пропускной способности могут возникать возникают пробки. В частности, этоучастки x_2x4 и x4x5, X3X4 и X4X5,

Использование алгоритма Форда-Фалкерсона позволяет при решении логистических задач построить схему транспортировке груза, учитывая пропускную способность каждого маршрута. Для этого надо определить пропускную способность каждого пути и в соответствии с полученными результатами распределить транспортировку груза по каждому из маршрутов.

Для удобства и быстроты нахождения максимального потока по маршруту был составлен код на языке программирования R в рабочей среде RStudio. При составлении кода были использованы такие конструкции различные виды алгоритмических конструкций. Это циклы for, repeat, while, ветвления, а также команды присваивания функции определения минимальной координаты вектора, выбора элементов матриц, удовлетворяющих заданным условиям. Переменными n, d, A, i, j обозначены число вершин графа, вектор расстояний от истока графа до каждой его вершины, матрица длин ребер графа, текущий номер строки и столбца матрицы. Условно в разработанном коде можно выделить три части. Первая - это ввод исходных данных, т.е. матрицы, элементы которой - длины ребер. Диапазон, составленный из элементов матрицы, также можно ввести сначала в Excel, а затем, используя функцию read.table("clipboard",h=FALSE,dec=",",sep="\t"), экспортировать её в RStudio. Вторая часть кода – это построение маршрута и определение его пропускной способности. Третья – нахождение суммарной пропускной способности.

Ниже представлен фрагмент кода, реализация которого позволяет определить на одном маршруте максимальную пропускную способность.

```
A=cbind(c(rep(0,15)),c(1500,rep(0,14)),c(4700,1500,rep(0,13)),c(0,0,4700,rep(0,12)),c(0,0,700,4700
,rep(0,11)),c(0,0,0,0,2300,rep(0,10)),c(rep(0,5),4000,rep(0,9)),c(rep(0,5),4700,rep(0,9)),c(rep(0,7),9000,rep
(0,7)),c(rep(0,8),7000,rep(0,6)),c(rep(0,6),13000,rep(0,8)),c(rep(0,7),4700,0,0,33000,rep(0,4)),c(rep(0,9),3
000,rep(0,5)),c(rep(0,12),1200,rep(0,2)),c(rep(0,11),7000,0,1800,0));A
B=A
n=15
x=rep(0,n);x
i=1
j=1
while(i<n){
repeat{
if(A[i,j]!=0){break}
j=j+1}
x[j]=A[i,j]
i=j
  j=1
}
x
y=0
k=1
for(j in 1:n){
if(x[j]!=0)
   {
y[k]=x[j]
   k=k+1
}
   }
b=min(y);b
d=paste("Пропускная способность равна",b,"ед/час");d
i=1
j=1
while(i<n){
repeat{
if(A[i,j]!=0){
A[i,j]=A[i,j]-b
break
            }
   j=j+1}
i=j
  j=1
}
A
```

Таким образом, в работе сформулированы этапы решения прикладных задач на основе применения алгоритма Форда-Фалкерсона представлен код на языке R, использование которого позволяет автоматизировать расчет максимальной пропускной способности.

Библиографический список

1. Стрикалов А.И. Экономико-математические методы и модели: пособие к решению задач/А.И.Стрикалов, И.А.Печенежская. Ростов на Дону:Феникс, 2008. 348с.

УДК 658.3.07

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА И РАБОЧЕЙ СИЛЫ РФ

Павликова Е.А., Лакеева А.Н. *бакалавры 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костенко А.В.****, к.пед.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы основные изменения на рынке труда и рабочей силы в период 2019-2022 гг. Сделан прогноз состояния рынка труда и рабочей силы на вторую половину 2023 и 2024 гг.
Ключевые слова: рынок труда, рынок рабочей силы, численность населения, экономическая активность, занятость, безработица.

ANALYSIS OF TRENDS IN THE LABOR MARKET AND LABOR FORCE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Pavlikova E.A., Lakeeva A.N. *bachelor's degree of the 2rd year*
Supervisor: ***Kostenko A.V****., Candidate of Pedagogics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

Abstract. The article discusses and analyzes the main changes in the labor market and labor force in the period 2019-2022. The forecast of the state of the labor market and labor force for the second half of 2023 and 2024 is made.
Keywords: labor market, labor market, population, economic activity, employment, unemployment.

Одним из самых важных условий достижения устойчивого развития страны является, безусловно, стабильный рынок труда и рабочей силы. Именно стабильный рынок труда с условно низким уровнем безработицы, высоким уровнем экономически-активного населения и занятости является показателем как стабильной экономической ситуации, так и опосредованно отражает уровень жизни населения. Чем ниже уровень безработицы и выше уровень занятого населения, тем выше будет средний уровень жизни населения.

В последние годы рынок труда Российской Федерации оставался довольно изменчивым. На это повлияли как и последствия пандемии, так и массовая приостановка работы крупных зарубежных компаний, оставивших тысячи рабочих либо без постоянного места работы, вынудив срочно искать новое призвание, либо в ситуации вынужденного простоя, получая не полноценную заработную плату, а лишь две трети от нее, что так же в свою очередь вынуждает искать временные места подработки, или же полноценные места работы. Одним из самых ярких примеров является ситуация с автомобильными заводами Volvo и Volkswagen в Калужской области, где после вынужденной приостановки деятельности заводов, в вынужденный простой отправилось не более 11 тысяч рабочих. Подобное происходит по всей Российской Федерации, что не могло не отразиться на уровне жизни населения, поскольку вынужденное снижение заработной платы резко отражается на финансовом положении обычных граждан.

К сожалению, быстро исправить данную ситуацию невозможно. Рабочие места как для людей с низкой квалификацией, так и для высококвалифицированных кадров сложно восполнить за такой короткий срок, особенно при общем недостатке вакансий с достойной заработной платой и условиями труда.

Таблица 1 – Основные показатели рынка труда и рабочей силы.

Год	2019	2020	2021	2022
1. Численность населения, тыс. человек	146880	146748	146171	146536,9
в том числе:				
В трудоспособном возрасте	81362	82978	81881	83200
2. Численность рабочей силы, тыс человек	75397,9	74922,7	75349,9	74924,2
в том числе:				
занятые	71933,08	70601,42	71719,42	71973,42
безработные	3464,917	4321,333	3630,583	2950,5

3. Уровень экономической активности, %	51,33299	51,05535	51,54914	51,12992
4. Уровень занятости, %	95,40462	94,23234	95,18183	96,06164
5. Уровень безработицы, %	4,595508	5,767722	4,818299	3,93798

Основные тренды рынка труда можно отследить по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, которые приведены в таблице 1.

С помощью возможностей Excel построим математическую модель, наглядно демонстрирующую динамику основных трендов на рынке труда.

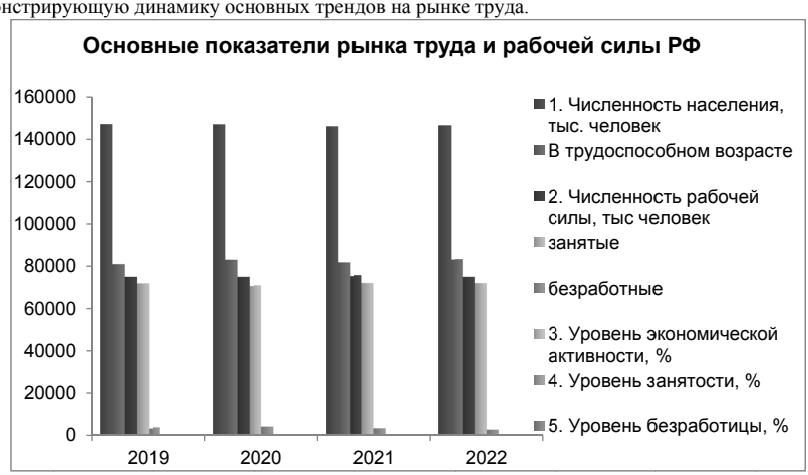


Рисунок 1. Основные показатели рынка труда и рабочей силы РФ

С помощью метода расчета динамических рядов можно так же проследить динамику изменения основных показателей. В данном методе расчета за базисный год был взят 2019. Именно поэтому за этот год не были рассчитаны показатели динамического ряда.

Таблица 2. Показатели динамического ряда по основным показателям рынка труда России

Год	2019	2020	2021	2022
1. Численность населения, тыс. человек	146880	146748	146171	146536,9
Базисный абсолют прирост	-	-132	-709	-343
базисный темп роста	-	99,91013	99,51729	99,76641
базисный темп прироста	-	-0,08987	-0,48271	-0,23359
2. Численность рабочей силы, тыс человек	75397,9	74922,7	75349,9	74924,2
Базисный абсолют прирост	-	-475,202	-48,002	-473,702
базисный темп роста	-	99,36974	99,93634	99,37173
базисный темп прироста	-	-0,63026	-0,06366	-0,62827
занятые	71933,08	70601,42	71719,42	71973,42
Базисный абсолют прирост	-	-1331,67	-213,667	40,33333
базисный темп роста	-	98,14874	99,70296	100,0561
базисный темп прироста	-	-1,85126	-0,29704	0,056071
безработные	3464,917	4321,333	3630,583	2950,5
Базисный абсолют прирост	-	856,4167	165,6667	-514,417
базисный темп роста	-	124,7168	104,7813	85,15356
базисный темп прироста	-	24,7168	4,78126	-14,8464

Так, в 2020 году можно отметить резкий скачок численности безработного населения по сравнению не только с 2019 годом, но и со всеми последующими годами. Разница между численностью безработного населения в 2020 году и этим же показателем в 2019 году составила примерно 856,417 тысяч человек. Подобное резкое повышение можно объяснить введением строгих ограничений, связанных с пандемией коронавируса. После резкого повышения в 2020 году количество безработного населения снизилось примерно на 690,75 тысяч человек в 2021 году, что можно связать со смягчением ограничительных мер, особенно в сфере услуг. В 2022 году, даже не смотря на общие резкие изменения в экономике и производстве, ожидаемого резкого роста численности безработного населения не случилось. Наоборот, значение показателя с каждым месяцем начали постепенно снижаться, достигнув одного из самых низких показателей в современной истории. Подобное можно объяснить множеством факторов, например, попыткой граждан устроится на работу с неполным рабочим днем. Так же это можно объяснить последствиями пандемии коронавируса, после которой численность населения сократилось почти на 577 тысяч человек, что существенно сократило предложение рабочей силы на рынке труда. Конечно, в это число входят не только умершие от коронавируса, да и не все погибшие входили в состав рабочей силы, но все равно подобное снижение в численности населения не могло не отразиться на рынке труда России.

Еще одной причиной можно считать отток кадров за границу Российской Федерации, что заставило работодателей заново произвести набор в штаты сотрудников, что в свою очередь позволило устроиться на работу людям, прежде считавшимися безработными. Факторов, приведших к данной ситуации невероятно много, однако факт остается фактом – после невероятного роста числа безработных в 2020 году рынок труда в России смог стабилизироваться, не без помощи своевременно принятых мер по поддержке занятости в период жестких ограничений, и выйти на минимальные значения данного показателя за все последнее время, несмотря на все возможные неблагоприятные события, произошедшие в экономике в 2022 году. Если проанализировать значения за два года, то можно прийти к выводу, что численность безработных снизилась не менее чем на 680,083 тысячи человек, что не при самой стабильной ситуации в экономике является невероятным результатом. Говоря о численности безработного населения, нельзя не отметить такой показатель как уровень безработицы. Поскольку в его расчете используется численность безработного населения, а если точнее отношение численности безработного населения к экономически активному населению, помноженному на сто процентов, то можно проследить как этот показатель изменяется вслед за численностью безработного населения.

Вторым не менее важным показателем является уровень экономической активности населения, поскольку именно по этому показателю можно проследить участие населения на рынке труда России. Именно экономически активное население производит основную долю товаров и услуг в экономике, и поскольку оно отражает именно задействованную в экономике долю населения страны, то этот показатель намного точнее отражает ситуацию на рынке труда России в отличие от такого показателя как численность населения в трудоспособном возрасте. Подобное происходит из-за того, что некоторая часть населения вовлекается в рынок труда намного раньше, чем в 16 лет и выходит из рынка труда намного позже, чем начало пенсионного возраста, предпочитая продолжать работать в этот период. Если анализировать статистические данные, то можно отследить, что численность рабочей силы колеблется из года в год примерно в пределах одних и тех же значений. Так в 2020 году численность экономически-активного населения сократилась примерно 475,202 тысячи человек по сравнению с 2019 годом, в 2021 году этот показатель вырос примерно на 427,2 тысячи человек, а после снова снизился в 2022 году на 425,7 тысяч человек. Подобное колебание можно объяснить как естественными причинами, например, выход на пенсию, так и такими причинами, как маятниковая миграция со странами ближнего зарубежья.

Таким образом, можно сделать некоторый прогноз на конец текущего 2023 и 2024 года. Если проанализировать все данные, предоставленные Федеральной службой государственной статистики, в том числе принять во внимание «Демографический прогноз» по которому в 2023 году численность населения в тысячах человек будет составлять около 146372,4, а в 2024 году около 146135,9 тысяч человек, то можно предположить, что численность экономически активного населения, как и прежде, будет оставаться в пределах нормы отклонения показателя, то есть в 2023 году он будет составлять около 75351,4 тысячи человек в 2023 году и около 74925,7 тысяч человек в 2024 году. Численность занятых, скорее всего, так же продолжит постепенно повышаться, хоть возможно и не таким темпом

как в 2022 году. Возможными значениями показателя в 2023 году станет около 72073,73 тысячи человек, а в 2024 году достигнет значения в районе 72163,63 тысяч человек. Соответственно с этим численность безработных так же будет снижаться, но меньшими темпами, чем в 2022 году. Подобных результатов можно будет добиться, если поддерживать курс на постепенную независимость Российской Федерации в производственном секторе, что заставляет открывать новые производства, создавая при этом новые рабочие места для высококвалифицированных кадров и других кадров, нуждающихся в рабочем месте. Подобные изменения в показателях так же снизят уровень безработицы и увеличат уровень занятости на рынке труда в России, что не может не отразится положительно в общей экономической ситуации страны, поскольку повысится совокупный спрос населения, а так же предложение товаров российского производства на рынке товаров и услуг.

Библиографический список

1.Корж Н.В., Шкатова К.В., Супиков В. Н. Современные тенденции развития российского рынка труда // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2022. № 2. С. 40–51.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]// URL:https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 08.05.2023)

3. Салин В.Н., Статистика для экономики и финансов: учебник / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова. Москва: КноРус, 2021. 481 с. URL:https://book.ru/book/939988 (дата обращения: 08.05.2023). Текст : электронный.

4. Сталурский Е.С., Сталурский С.С. Тенденции развития рынка труда России // Вестник Университета «Кластер». Электронный научный журнал. 2022. № 1(1). С. 70–81.

УДК 004.654

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «BIG DATA» В МЕДИЦИНЕ

Папуша Т.Е. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Подповетная Ю.В.,*** *к.э.н., доцент*
Уральский филиал Финансового Университета, Челябинск

Аннотация: В настоящее время технологии «big data» оказались практическим инструментом, который может помочь компаниям улучшить предоставление услуг, снизить риски и, что наиболее важно, увеличить доход. Можно с уверенностью сказать, что почти все крупные компании в отрасли здравоохранения уже начали использовать эту технологию на практике. В данной статье автор предпринимает попытку описать некоторые важные аспекты внедрения технологии больших данных и то, что они означают для других компаний в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: big data, анализ данных, медицина**.**

DEVELOPMENT AND APPLICATION OF "BIG DATA" TECHNOLOGIES IN MEDICINE

Papusha T. E.. *Bachelor of the 2nd year*
Scientific supervisor: ***Podpovetnaya Yu.V.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor,*
Ural Branch of the Financial University, Chelyabinsk

Abstract: Currently, big data technologies have proven to be a practical tool that can help companies improve the provision of services, reduce risks and, most importantly, increase revenue. It is safe to say that almost all large companies in the healthcare industry have already started using this technology in practice. In this article, the author attempts to describe some important aspects of the introduction of big data technology and what they mean for other healthcare companies.

Keywords: big data, data analysis, medicine.

Большие данные быстро увеличивают прибыль во всей медицинской отрасли. Именно поэтому инвестиции в эту сферу постоянно растут. Они оказались практическим инструментом, который может помочь компаниям улучшить предоставление своих услуг, снизить риски и, самое главное, увеличить доход.

Для начала необходимо разобраться с терминологией. Технология «Big Data» в медицине – это непрерывно и быстро пополняемые электронные массивы качественно различающихся между собой медицинских и пара медицинских данных огромного объема, которыми невозможно управлять

посредством традиционных инструментов и методов программного и/или аппаратного обеспечения [3].

Подсчитано, что около 35 процентов медицинских организаций внедрят технологии «big data» для обработки информации в течение следующих трех лет. Такие инвестиции в технологии обуславливаются различными потребностями, специфичными для медицинской отрасли, включая необходимость создания электронных медицинских записей, для обеспечения безопасности в соответствии с законами о конфиденциальности информации. Наибольший скачок в цифровизации медицинской системы фиксируется в России с 2012 года. В больницах начала активно внедряется программа электронного документооборота «Барс». Несмотря на некоторые технические трудности на первых этапах, к 2023 году, подавляющее большинство врачей смогли по достоинству оценить электронную систему. Несомненно, пандемия также оказала огромное влияние на увеличение инвестиций в медицинские технологии, основанные на технологиях «big data». Так об этом говорил исполнительный директор Ростеха Олег Евтушенко: «Разработанный «БАРС Груп» функционал для региональных информационных систем упрощает работу с пациентами с коронавирусом, отражая все данные о лечении, течении болезни, медпрепаратах и многом другом. Аккумулирование такой информации в едином центре позволяет повысить эффективность лечения, а также более точно анализировать уровень заболеваемости в регионах. Решение дает возможность указывать даты нахождения граждан на карантине или самоизоляции, прогнозируя заболеваемость COVID-19 и планируя поток пациентов в разный период времени» [1].

Изначальной причиной внедрения электронных технологий являлась возможность с их помощью проводить оптимизацию административного рабочего процесса и сокращение времени ожидания.

Административная работа и работа ассистентов – это основная область применения больших данных. По словам Accenture, такие возможности, как транскрипция голоса в текст, могут сэкономить много времени и позволить врачам сосредоточиться на лечении пациентов, а не на выполнении рутинных офисных задач. Это позволяет сэкономить 17 процентов рабочего времени врача и 51 процент рабочего времени дипломированной медсестры.

Большим шагом на пути к цифровизации стал введенный с 1 февраля в силу приказ Минздрава РФ №947н, который позволяет медучреждениям полностью перейти на электронный оборот медицинских документов. Это дало врачам возможность отказаться от двойной работы: заполнять бумажные документы, а затем дублировать их в электронную базу [2].

Чтобы правильно понять, как большие данные трансформируют медицинскую индустрию, полезно описать конкретные случаи. Далее рассмотрим некоторые из наиболее интересных применений технологий в здравоохранении, которые также демонстрируют практическую ценность этих технологий.

Первым из возможных использований «big data» является выявление туберкулеза на снимках. В настоящее время исследователи разрабатывают модели для анализа рентгеновских снимков грудной клетки и выявления туберкулеза. Эта технология могла бы обеспечить эффективный скрининг и оценку в регионах с распространенным туберкулезом, где не хватает рентгенологов.

Следующим возможным использованием технологий может быть лечение посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) Примером является программа Tiatros "Посттравматический рост для ветеранов" в партнерстве с IBM Watson использовала модели больших данных, чтобы помочь ветеранам войны с посттравматическим стрессовым расстройством пройти психотерапию. Используя эти технологии, они достигли 73-процентного показателя завершения работ по сравнению с менее чем 10 процентами. 80 процентов ветеранов с ПТСР, которые заканчивают программу лечения в течение года после постановки диагноза, могут полностью выздороветь.

Кроме того, технологии могут быть использованы для обнаружения кровоизлияний в мозг. Благодаря модели «big data», разработанной израильской медицинской технологической компанией MedyMatch, была повышена эффективность лечения пациентов с инсультом и травмами головы за счет выявления внутричерепного кровотечения. Эта модель использует клиническую информацию и данные пациента, чтобы автоматически отмечать потенциальные церебральные кровотечения для рассмотрения врачом.

Одним из применений моделей больших данных может стать диагностика. Теперь требуется менее нескольких секунд для диагностики болезни Альцгеймера с точностью около 82 процентов на основе данных о пациентах – и этот уровень точности только растет. Системы BD могут

анализировать различные медицинские данные в течение нескольких секунд и выдавать приемлемые результаты. И, конечно же, эти модели более надежны, чем обычный анализ состояния здоровья пациентов, выполняемый человеком.

Традиционные методы диагностики рака, такие как компьютерная томография (КТ), магнитно-резонансная томография (МРТ), ультразвуковое исследование и рентген, не так надежны, как хотелось бы. Анализ профилей генов микрочипов является альтернативой, но требует многих часов вычислений – если только этот анализ не поддерживается «big data». Диагностический алгоритм Стэнфорда с поддержкой «big data» теперь доказал свою эффективность в выявлении потенциальных видов рака кожи по изображениям, как и команда из 21 сертифицированного совета дерматологов.

Более того, другие медицинские компании переходят от диагностики к лечению и даже излечивают с помощью «big data». Insilico Medicine находит новые лекарства и методы лечения с помощью алгоритмов обработки больших данных, включая новые методы иммунотерапии. Эти методы лечения используют клетки каждого отдельного пациента и создают модели их собственной биологии и иммунной системы.

Модель «big data» разрабатывает комбинированные методы лечения и идентифицирует сложные биомаркеры, молниеносно проводя миллионы экспериментов в смоделированной форме. Все вышеперечисленное обуславливает эффективности и необходимость внедрения и развития технологий анализа больших массивов данных в здравоохранении.

Разумеется, еще предстоит проделать большую работу, если мы хотим, в полной мере воспользоваться преимуществами этих технологий и человеческий фактор здесь является очень важным фактором успеха.

Итак, подводя итоги необходимо отметить, что на протяжении всей истории всегда были случаи чрезмерно переоцененных технологий, но большие данные определенно не относятся к их числу. Медицинская индустрия сегодня переживает огромный приток производительности и доходов благодаря им. Многие крупные игроки в сфере здравоохранения уже инвестируют в «big data», признавая их роль в будущем отрасли.

Ожидается, что с помощью использования современных аналитических систем эффективность лечения будет повышена благодаря обработке всей доступной информации. В практику врачей войдет широкое использование систем поддержки принятия решений и экспертных систем нового поколения, позволяющих предоставить врачам всеобъемлющий доступ к опыту коллег посредством анализа электронных медицинских паспортов пациентов, как в локальном варианте, так и в масштабе страны. Это, в свою очередь, позволит минимизировать субъективный человеческий фактор при принятии врачебных решений о стратегии лечения пациента.

Библиографический список

1. БАРС. Здравоохранение - МИС. Текст: электронный // zdrav.expert : [сайт]. URL: https://clck.ru/33eg2S (дата обращения: 24.02.2023).

2. Занимаются не пациентами, а бумагами: почему российские врачи тратят половину рабочего времени на бюрократию // RT URL: https://russian.rt.com/russia/article/1038340-vrachi-rossiya-byurokratiya (дата обращения: 24.02.2023).

3. Цветкова Л.А., Черченко О.В. Технология больших данных в медицине и здравоохранении России и мира. Врач и информационные технологии. 2016. № 3. С. 60-73.

УДК 658.3.07

ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

Пышкина П.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Подповетная Ю.В.,*** *д-р.пед.н, доцент, профессор*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы и инструменты, используемые для оценки кредитных рисков в коммерческих банках. Описываются основные критерии, которые помогают управлять кредитным риском, а также рассматриваются методы, используемые для анализа и оценки кредитных рисков.
Ключевые слова: кластерный анализ, финансовая устойчивость, кредитный риск, методы оценки.

DIGITAL CREDIT RISK ASSESSMENT METHODS

Pyshkina P.A. *bachelor's degree of the 2rd year*
Supervisor: ***U.V. Podpovetnaya****, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor*
Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk

Annotation. This article discusses the methods and tools used to assess credit risks in commercial banks. The main criteria that help to manage credit risk are described, as well as the methods used to analyze and assess credit risks are considered.
Keywords: cluster analysis, financial stability, credit risk, assessment methods.

В современном финансовом мире оценка кредитных рисков является ключевым элементом финансового анализа и принятия решений. Кредитный риск возникает в результате возможной невозвратности заемщиком займа или непогашения кредитных обязательств в полном объеме. Кредитный риск представляет собой один из основных факторов, который может негативно сказаться на финансовой устойчивости и прибыльности банков и финансовых институтов.

В свете быстрого развития информационных технологий и появления большого количества цифровых данных, цифровые методы оценки кредитных рисков становятся все более актуальными. Одной из главных преимуществ цифровых методов оценки кредитных рисков является их способность обрабатывать и анализировать большие объемы данных за короткий промежуток времени. Это позволяет ускорить процесс принятия решений о выдаче кредита, снизить риски и улучшить точность оценки. Кроме того, цифровые методы могут быть более объективными и автоматизированными, чем традиционные подходы, позволяют уменьшить влияние субъективного фактора при оценке заемщиков.

«Кредитный риск – это вероятность возникновения убытков в результате непогашения займа или невыполнения кредитных обязательств заемщиком. Он включает в себя как индивидуальный риск, связанный с конкретным заемщиком или заемным портфелем, так и системный риск, который может возникнуть вследствие экономических, политических или других внешних факторов» [4].

У банков существуют кредитные риски в различных направлениях и сферах их деятельности:

-Риск ликвидности. Стоимость активов, а также пассивов банковских учреждений должна соответствовать текущему рыночному показателю. Если этого не происходит, то кредитно-финансовая организация может испытывать серьезные затруднения с погашением своих обязательств;

-Риск изменения кредитных ставок. Непредвиденные перемены в данном сегменте способны серьезно повлиять на структуру активов и пассивов банковского учреждения;

-Кредитный риск. Данное направление требует постоянного баланса между качеством выдаваемых ссуд и фактором ликвидности;

- Достаточность капитала. Необходимо, чтобы банк был способен свободно поглощать убытки и обладать достаточными финансовыми возможностями в период негативных ситуаций.

В своей деятельности кредитно-финансовым учреждениям приходится учитывать различные нюансы. В частности, немалое значение имеет характер рисков. Различают внешние и внутренние причины их возникновения. В категорию первых входят те риски, которые не связаны напрямую с деятельностью банка. Это убытки, возникшие вследствие каких-то серьезных событий. К ним могут относиться войны, национализации, введение различных запретов, обострение текущей ситуации в какой-то отдельно взятой стране. Что касается внутренних рисков, то они представляют собой убытки, возникающие вследствие неправильно осуществляемой (основной либо вспомогательной) деятельности банковской организации.

«Для оценки кредитных рисков, связанных с индивидуальными заемщиками, как правило, используются два метода, причем чаще всего в комплексе. Это субъективные оценки экспертов и модели скоринга, базирующиеся на методах математической статистики.

У каждого из этих подходов есть достоинства и недостатки. Например, любые статистические методы учитывают прошлые результаты. Однако они не всегда дают ответ на то, как повел бы себя тот или иной заемщик, которому отказали, если бы он получил заем. Кроме того, экономическая ситуация постоянно меняется. Поэтому оценка прежних данных не всегда дает абсолютно точный прогноз.

Как правило, для оценки кредитного риска создается компьютерная программа, комбинирующая ряд подходов. Причем у большинства финансовых институтов это свои собственные программы, а заложенные в них методы являются коммерческой тайной» [1].

«Применяемые методы и инструменты для оценки кредитных рисков прошли достаточно длинный путь становления и развития. Специалисты стремились выработать идеальную математическую модель, позволяющую произвести необходимые вычисления и с высокой долей вероятности спрогнозировать развитие ситуации. Наибольшую известность в определенных кругах специалистов банковской сферы получила так называемая Базельская схема взвешивания активов по риску. Однако она носила весьма упрощенческий характер и не позволяла всесторонне оценить ситуацию с учетом требований к размеру капитала и рейтингами кредитов (например, высшего или низшего качества)» [2].

К самыми распространенным методам оценки банковских кредитных рисков относят: математические, статистические и эконометрические. Рассмотрим более подробно каждый из них.

«Математические методы:

-Моделирование вероятностей дефолта заемщика. Это включает использование статистических моделей, таких как модель Кокса-Ингерсолла-Росса (CIR), модель Жира и др., которые позволяют оценить вероятность дефолта заемщика в зависимости от различных факторов;

-Анализ выживаемости. Представляет собой анализ времени до события или анализ выживания, является статистическим методом, который используется для изучения времени, прошедшего до наступления определенного события. Для проведения анализа выживаемости используются различные статистические модели, включая модель Кокса пропорциональных рисков, модель Вейбулла, модель экспоненциального распределения и др.;

-Вероятное и статистическое моделирование. Являются методами анализа данных и прогнозирования, которые используются для описания и объяснения случайных явлений. Вероятное моделирование основано на теории вероятностей и используется для изучения случайных процессов. Оно описывает вероятностные законы, которые определяют, какие события могут произойти и с какой вероятностью. Вероятностные модели могут включать в себя такие инструменты, как стохастические процессы, случайные величины и распределения;

-Математическое программирование. Является математической дисциплиной, посвященной решению задач поиска оптимальных значений для заданной функции с учетом определенных ограничений. Целью математического программирования является нахождение наилучшего решения из множества возможных вариантов, учитывая заданные условия и целевую функцию;

-Теория игр. Инструмент для анализа стратегического взаимодействия, оптимизации решений и прогнозирования исходов, где важно понять и предсказать, как действия одного игрока влияют на остальных и какие стратегии могут привести к оптимальным результатам» [3].

Статистические и эконометрические методы риска:

-Расчет вероятности дефолта. Этот метод позволяет оценить вероятность того, что заемщик не сможет погасить свой кредит. Для расчета PD используются статистические модели, такие как логистическая регрессия, дискриминантный анализ или методы машинного обучения.

-Скоринговые методики. Суть метода заключается в общей оценке качества заемщика. Анализируются различные характеристики клиентов: возраст и уровень дохода, профессия и занимаемая должность, семейное положение. Полученные переменные данные анализируются и на их основе выстраивается некий график, шкала, позволяющая оценивать заемщика по двум критериям: «хороший» или «плохой». Осуществляется постановка вопроса: «вернет заемщик кредит или нет», и формируется ответ на него с высокой долей вероятности. Фактически Скоринг – это математическая (статистическая) модель, при помощи которой, используя кредитные истории клиентов, обращавшихся к услугам банка ранее, определяется степень вероятность возврата кредита потенциальным заемщиком в установленные сроки;

-Кластерный анализ. Кластерный анализ в оценке кредитных рисков может помочь банкам более точно понять свой портфель заемщиков, выявить схожие группы заемщиков и принять соответствующие меры по управлению рисками. Этот метод дает возможность изучить совокупную величину объектов по-отдельности, разбив их на группы, более-менее однородные классы или кластеры. «Существует несколько различных вариантов проведения кластер-процедур, при этом иерархические и параллельные позволяют классифицировать несколько десятков наблюдений. А если требуется решить более сложные, объемные задачи, оценить и систематизировать большее число наблюдений, лучшим выбором являются последовательные кластер-процедуры. Именно они позволяют проводить эффективные исследования и аналитику качеств заемщиков. Фактически, осуществляется одно (или несколько взаимосвязанных) наблюдение, после чего фиксируются результаты разбиения на предыдущем шаге. Как правило, к методикам предъявляется требование, в

первую очередь, распознавать вероятность плохих займов и с этой задачей кластерный анализ справляется вполне успешно. Вероятность предугадывания события по этому методу составляет почти 84% (для плохих займов). Хорошие займы предугадываются плохо, точность – не более 21%» [2];

- Дискриминантный анализ. Основная цель дискриминантного анализа состоит в поиске комбинации предикторных переменных, которая максимально разделяет группы и минимизирует различия внутри каждой группы. Этот метод позволяет построить линейную или квадратичную функцию дискриминанта, которая разделяет группы и классифицирует новые наблюдения на основе их значения предикторных переменных. При решении задачи классификации объектов методом кластерного анализа практически не принимается в расчет информация о произведенных наблюдениях внутри классов. Используя методику дискриминантного анализа, предполагается, что такая информация имеется и она будет учитываться. Здесь исследуемый индивидуум, на основании ряда независимых и переменных признаков причисляется к заранее созданным (одной-двум и более) группам. Ядро дискриминантного анализа формируется при построении соответствующей функции. Целью анализа по данному методу является определение множества коэффициентов, позволяющих произвести максимально четкое разделение по группам с учетом представленных коэффициентов.

- Дерево классификаций. Данный метод построен на совершенно ином принципе исследования объекта. За основу здесь берется некое факторное пространство, которое последовательно дробится по вложенным областям. Прежде всего производится выборка сегментов по наиболее значимому фактору. Далее процедура повторяется раз за разом до тех пор, пока дробление не приведет к существенной разнице между положительными и отрицательными прецедентами. Метод не дает возможности оценить все риски и установить допустимые их пределы;

- Нейронные сети. Методика нашла применение при определении кредитоспособности юрлиц, позволяет анализировать выборки меньшего размера по сравнению с исследованиями потребительских кредитов. Кредитные организации оценили эффект от использования нейронных сетей для установления фактов мошенничества с кредитными картами. Однако при оценке рисков по кредитам нейросеть использовать нецелесообразно. Методика не позволяет дать ответ, почему конкретному заявителю (заемщику) не следует давать кредит;

- Регрессионная модель линейной вероятности. Задача анализа – построить модель, при помощи которой можно получить максимально точные оценки значений зависимой переменной, исследовав и произведя определенные вычисления по значениям зависимых показателей. И в данном методе есть свои недостатки, основной из них заключается в нахождении ряда прогнозных значений вне установленного моделью интервала.

Цифровые методы оценки кредитных рисков играют все более важную роль в финансовом секторе, они предлагают новые возможности для анализа больших объемов данных и применения различных алгоритмов машинного обучения для прогнозирования и управления кредитными рисками. Вместе с тем, математические, статистические и экономические методы оценки кредитных рисков остаются неотъемлемой частью этого процесса, предоставляя фундаментальные инструменты для анализа и принятия решений

Следует отметить, что ни один метод оценки кредитного риска не является идеальным, и комбинирование различных подходов может привести к более точной и надежной оценке. Кроме того, необходимо учитывать, что риск всегда присутствует, и эффективное управление кредитными рисками требует постоянного мониторинга и адаптации методов в соответствии с изменяющимися рыночными условиями.

Библиографический список

1. Турсунов Б.А. Методы анализа и оценки кредитного риска банка в Российской Федерации // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2021. №1. С. 85-9.

2. Щербаков С.С. Цифровые методы оценки кредитных рисков // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2021. №3. С. 28-36.

3. Демидова Светлана Евгеньевна Финансовая система в условиях цифровой трансформации экономики // Научный вестник ЮИМ. 2020. № 1. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-sistema-v usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki (дата обращения: 21.05.2023).

4. Караваева Юлия Сергеевна, Лысак Екатерина Владимировна Методы оценки кредитных рисков в коммерческом банке в рамках осуществления кредитного процесса // Бюллетень науки и практики. 2022. № 6 (7). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-kreditnyh-riskov-v-kommercheskom-banke-v-ramkah-osuschestvleniya-kreditnogo-protsessa (дата обращения: 21.05.2023).

УДК 336.22

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ДОХОДНУЮ ЧАСТЬ БЮДЖЕТА РФ ЗА 2021-2022 ГГ.

Розова М.И. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костенко А.В.,*** *к.п.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: Налоговые поступления составляют основную часть доходов бюджета различных уровней. В данной статье рассматриваются анализ налоговых поступлений в доходную часть бюджетов на различных уровнях.
Ключевые слова: налог, бюджет, абсолютные показатели, относительные показатели, анализ налоговых поступлений.

STATISTICAL ANALYSIS OF TAX REVENUES TO THE REVENUE PART OF THE BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2021-2022.

Rozova M.I. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Kostenko A.V.,*** *Candidate of Pedagogics, Associate Professor*
Kaluga Branch of Financial University, Kaluga

Abstract: Tax revenues make up the bulk of budget revenues at various levels. This article examines the analysis of tax revenues to the revenue side of budgets at various levels.
Keywords: tax, budget, absolute indicators, relative indicators, analysis of tax revenues.

Налоги являются основной формой накопления бюджетных средств. Без налогов бюджет не мог бы функционировать, так как они являются главным источником поступления средств. Сохранение гибкости налоговой системы является необходимым условием для обеспечения равновесия государственного бюджета.

Распознаваемыми экономическими проблемами являются формирование доходов от налогов, увеличение налоговых поступлений и выявление факторов, влияющих на них. Решение этих проблем является критически важным для развития стабильной налоговой политики и имеет фундаментальную научную и практическую значимость. Поэтому выбранная тема является актуальной.

Данная тема исследования связана с условиями повышения качества жизни населения, т.к. доходы, полученные от налоговых поступлений, являются одним из основных источников финансирования программ, направленных на достижение национальных целей устойчивого развития страны; высокие налоговые ставки и плохо организованная система налогообложения могут препятствовать дальнейшему развитию экономики и ухудшать качество жизни населения.

Налог – это обязательный платеж, взимаемый государством с граждан, предприятий и организаций на основании закона. Налоги могут быть различными по виду и размеру, их величина зависит от доходов и других факторов налогоплательщика. Налоги являются важным источником доходов государства и используются для финансирования различных общественных нужд.

Необходимо учитывать разницу между налогами и сборами, а также отличать их от пошлин.

Сборы – это налоги и другие обязательные платежи, которые взимаются с граждан, предприятий и организаций в целях финансирования государственных нужд, таких как образование, здравоохранение, оборона и т.д. Сборы могут быть как прямыми, так и косвенными [2].

Пошлина – это обязательный платеж, который взимается государством или другими уполномоченными органами от лиц, желающих получить определенные услуги или совершить юридически значимые действия. Она взимается при контакте с государственными органами и предназначена для обеспечения их работы [3].

Статистическое наблюдение охватывает деятельность налоговых органов в качестве объекта и налоговых органов, и налогоплательщиков в качестве субъектов.

Основные функции налогов в экономике включают:

1. Фискальную функцию, которая направлена на обеспечение доходной части бюджета и удовлетворение потребностей общества путем осуществления налогообложения.

2. Регулирующую функцию, с помощью которой осуществляется регулирование производства и потребления товаров и услуг в экономике.

3. Контрольную функцию, которая позволяет оценивать эффективность налоговой системы, каждого ее элемента в отдельности, а также проверять соответствие налогов достижению поставленных целей в конкретных условиях [4].

Информационная база налоговой статистики содержит в себе отчеты всех налоговых органов, содержащих данные о поступающих налогах и сборах во внебюджетные фонды по разным видам налогов и сборов.

Для оценки состояния налоговой система и ее функционирования проводят статистический анализ в четырех областях. Один из них – анализ динамики налоговой базы и сборов, который учитывает макроэкономические и микроэкономические тенденции, а также изменения в налоговой политике. Другое направление – анализ общего поступления налогов и сборов на уровне РФ и ее субъектов, с использованием разбивки на виды экономической деятельности и налоговые группы, а также по уровням бюджетной системы. Третья область касается изучения структуры недоимки, включающей задолженности по налогам, пеням и санкциям на федеральном, региональном и муниципальном уровнях бюджетной системы РФ. И, наконец, последнее, проводится анализ эффективности методов контроля и мер, используемых для взыскания задолженности и реструктуризации налоговых платежей.

Важной областью в статистике налогов является изучение задолженности по налогам и сборам.

Задолженность по налогам и сборам – это сумма денежных средств, которую компании или физические лица должны государству в виде налоговых платежей и сборов. Эта сумма включает в себя задолженность по уплате налогов и сборов, начисленную пени и штрафы, а также иные санкции, которые предусмотрены законодательством и устанавливаются в случае неуплаты налоговых обязательств вовремя. Для снижения задолженности может быть создан механизм её урегулирования.

Недоимка - это сумма налога или сбора, которая должна была быть уплачена в соответствии с законодательством, но не была уплачена в установленный срок.

Урегулированная задолженность – это долг, который был обработан с помощью реструктуризации, отсрочки, рассрочки или приостановления взыскания [5].

Бюджетная система РФ регулируется законодательством и базируется на экономических отношениях и государственной организации страны.

Бюджетная система РФ – это комплекс правовых, организационных и экономических отношений, регулирующих формирование, исполнение и контроль за бюджетами всех уровней власти в Российской Федерации. Она включает в себя федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты. Бюджетная система РФ является основным инструментом государственного регулирования экономики и общественных отношений в стране. Она позволяет государству обеспечивать финансовую поддержку социальных программ, развития экономики и инфраструктуры, а также осуществлять контроль за расходованием бюджетных средств [1].

Для характеристики налогов и налоговой системы используют как абсолютные показатели, так и относительные.

К абсолютным показателям налоговой статистики можно отнести виды и формы налоговых проверок, общую численность налогоплательщиков, прибыль от налоговых поступлений, количество заявлений на налоговую декларацию, стоимостные показатели налогообложения, налоговых штрафов, а также налоговых возмещений.

Относительными показателями являются:

1. Отношение налоговых доходов консолидированного бюджета к ВВП, а также налоговых доходов консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации и ВРП.

$$d_H = \frac{H_K}{\text{ВВП}} (1)$$

$$d_v = \frac{H_{KC}}{\text{ВРП}} (2)$$

2. Удельные веса налога на доходы физических лиц в налоговых поступлениях бюджетов.

$$d_H = \frac{\text{НДФЛ(НП,НДС,И}-\text{ЭП,А)}}{H_K(\text{ФБ})} (3)$$

3. Налоговая нагрузка продукции и суммарное налоговое бремя. Сложив региональные и местные налоги по их видам, налоговым льготам, ставкам налогов, порядком и сроком их уплаты можно получить уровень налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты или налоговый климат.

$$D = \frac{СНБ}{ВР} * 100\% \ (4)$$

4. При определении структуры используют долю налогов от суммарного дохода всех уровней бюджета и удельный вес косвенных налогов в общей сумме налоговых поступлений.

5. Изменение размера налогов различных видов со временем определяется комплексной системой индексов, которая включает размер налогов, число налогоплательщиков и размер прибыли на одного налогоплательщика.

Методику анализа налоговых поступлений проведем с помощью таблицы 1. Для этого рассмотрим ее структуру и сделаем соответствующие выводы.

Таблица 1 – Структура задолженности по налогам, сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации за 2021-2022 гг.

	01.01.2021			**01.01.2022**		
	Совокупная задолженность по налогам и сборам, страховым взносам, пеням, налоговым санкциям	Из нее недоимка	Из нее урегулированная задолженность по налогам и сборам	Совокупная задолженность по налогам и сборам, страховым взносам, пеням, налоговым санкциям	Из нее недоимка	Из нее урегулированная задолженность по налогам и сборам
	млрд руб					
Всего	**1830,4**	**502,7**	**201,8**	**2125,2**	**1323,1**	**324,7**
из них: по федеральным налогам и сборам	1109,3	235,0	107,6	276,5	150,4	183,3
по региональным налогам и сборам	196,5	95,0	19,5	584,8	417,5	48,0
по местным налогам и сборам	113,1	61,4	9,3	358,0	208,8	24,4
по налогам со специальным налоговым режимом	45,7	16,6	9,8	196,1	86,7	12,7
по единому социальному налогу	3,5	0,3	0,1	4,5	0,7	0,1
по страховым взносам	360,9	94,2	55,5	705,3	459,0	56,2

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что общая задолженность по налогам и сборам, страховым взносам, пеням и налоговым санкциям по федеральным налогам за 2022 год снизилась (на 13%), в сравнении с 2021 годом, в то время как задолженность по региональным налогам и сборам за аналогичный период выросла на 27,5%. Задолженность по местным налогам и сборам также выросла на 16,8% в 2022 году по сравнению с 6,2% в 2021 году. Задолженность по налогам со специальным налоговым режимом увеличилась на 9,2% в 2022 году по сравнению с 2,5% в 2021 году. В то же время, доля задолженности по единому социальному налогу осталась на одном уровне (0,2%), а задолженность по страховым взносам за 2022 год увеличилась на 33,2% по сравнению с 19,7% в 2021 году.

Уменьшение недоимки по федеральным налогам и сборам за 2022 год составило 11,4% соответственно, в то время как по местным налогам и сборам возросло с 12,2% до 15,8%. По региональным налогам и сборам за 2022 год недоимка выросла на 31,6% по сравнению с 2021 годом. Недоимка по налогам со специальным налоговым режимом за 2021 год уменьшилась на 3,2% (с 6,5%

до 3,3%), а по единому социальному налогу сохранилась на прежнем уровне (0,1%). Однако недоимка по страховым взносам за 2022 год выросла до 34,7%, в сравнении с 18,7% в 2021 году.

Урегулированная задолженность по налогам и сборам по федеральным налогам и сборам за 2022 год составила больше (56,5%), чем за 2021 (53,3%); по региональным налогам и сборам за 2022 год составила больше (14,7%), чем за 2021 (9,7%); по местным налогам и сборам за 2022 год составила больше на 2,9% (7,5%), чем за 2021 (4,6%); по налогам со специальным налоговым режимом за 2022 год составила меньше на 1% (3,9%), чем за 2021 (4,9%); по единому социальному налогу составила одинаковый %; по страховым взносам за 2022 год составила меньше на 10,2% (17,3%), чем за 2021 (27,5%).

Рассмотренную таблицу также можно представить в виде гистограммы (рисунок 1), где можно наглядно заметить разницу между 2021 и 2022 гг.

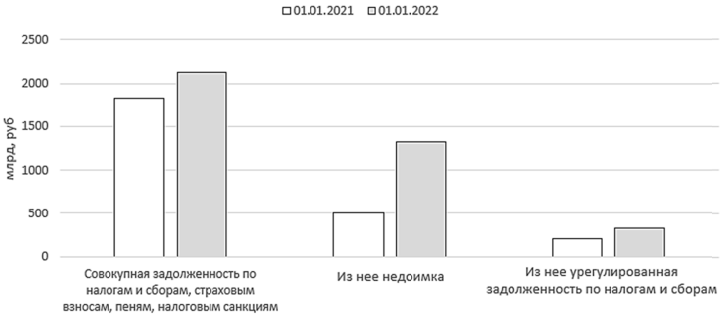


Рисунок 1. Гистограмма задолженности по налогам, сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации за 2021-2022 гг.

Таким образом, налоговые поступления играют ключевую роль в формировании бюджета, выполняя две основные функции: фискальную и регулирующую. Фискальная функция заключается в том, что налоги являются основным источником доходов бюджета и определяют благосостояние страны.

Статистика налогообложения имеет большое значение и является самостоятельной отраслью статистики, так как налоги играют важную роль в экономике и эффективность их использования определяется статистическим анализом.

Анализ налоговых поступлений является неотделимой частью налоговой политики государства. Чтобы не обращать внимания на это, необходимо проанализировать задолженность по каждому виду налогов, чтобы составить наиболее точные прогнозы доходов и рациональное бюджетное планирование. Качественная аналитическая работа позволяет напрямую получать наибольшую выгоду от налоговых поступлений.

Библиографический список

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023)

2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023)

3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.04.2023)

4. Власова, М.С., Налоги и налогообложение: учебное пособие / М.С. Власова, О.В. Суханов. Москва: КноРус, 2023. 216 с. ISBN 978-5-406-10868-0. URL: https://book.ru/book/946966 (дата обращения: 06.05.2023). Текст: электронный.

5. Статистика финансов: учебное пособие / Л.Ю. Архангельская, М.П. Вахромеева, И.Ю. Глебова [и др.]; под ред. В.Н. Салина, О.Ю. Ситниковой. Москва: КноРус, 2022. 403 с. URL: https://book.ru/book/945060 (дата обращения: 06.05.2023).

УДК 519

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Румянцева А.А., Данилова Ю.Д*. бакалавры 2 курса*
Научный руководитель: ***Кириллова А. И.****, старший преподаватель*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. В статье авторами было проведено математическое моделирование количества бедности в развитых и развивающихся странах с помощью одного из методических подходов к оценке экономического неравенства стран мира-коэффициента Джини.
Ключевые слова: макроэкономические показатели, коэффициент неравенства, доход, экономическое развитие, население, богатство, увеличение разрыва.

GLOBAL PROBLEMS OF MODERN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Rumyantseva A.A., Danilova Yu.D. *2nd year bachelors*
Scientific adviser: ***Kirillova A. I.,*** *senior lecturer*
Yaroslavl branch of the Financial University, Yaroslavl

Abstract. The article analyzes the amount of poverty in developed and developing countries using one of the methodological approaches to assessing economic inequality in the world - the Gini coefficient.
Key words: macroeconomic indicators, inequality coefficient, income, economic development, population, wealth, increasing gap.

Коэффициент насыщенности богатства (коэффициент Джини) служит количественным показателем экономического неравенства. Его разработал экономист Джини Коррадо. Он демонстрирует одинаковое распределения богатства и доходов между различными странами. Можно рассчитать коэффициент графически с помощью кривой Лоренца. Кривая Лоренца - это иллюстрация процентного соотношения общего дохода, распределяемого между каждой категорией населения [5]. Диагональ на графике обозначает "линию абсолютного равенства" - каждый человек зарабатывает одинаковую сумму [рисунок 1., 2.].

Одной из современных и развитых стран на данный момент являются Соединенные Штаты Америки. При проведении аналитики и по оценкам Международного Валютного Фонда можно выявить, что страна занимает первое место в мире по номинальному ВВП и составляет 25,35 млрд. долларов ,а по итогам на конец 2022 года находится на девятом месте по ВВП (ППС) на душу населения 76,027 долларов [2]. Проведем анализ количества бедности в стране с помощью одного из методических подходов к оценке экономического неравенства стран мира-коэффициента Джини. Используем графический метод для нахождения данного коэффициента. И в итоге определим какое распределения богатства и доходов в стране.

Согласно данным аналитиков департамента экономики Калифорнийского университета Беркли на портале Realtime Inequality за 2022 год, доходы беднейшего класса, в который входит 42,87% американцев составил 25000 тыс. долларов в год [1]. У среднего класса- 27,36 % американцев средний годовой доход составил до 45000 тыс. долларов. Доля 14,06 % богатых людей США имеет доход до 75000 тыс. долларов в год. Население в 9.15% богатейших людей имеет средний годовой доход 100000 тыс. долларов. У 6,56 % самых богатых жителей США доход составляет до 250000 тыс. долларов в год. Общий доход населения составил**:** 25000+45000+75000+100000+250000=495000 долларов в год. Найдем долю денежных доходов в группе, %.

Возьмем доходы беднейшего класса-25000 тыс. долларов и посчитаем долю от общего дохода. Доля денежных доходов составит 5,051 %. Аналогично проделаем с другими классами. Разделим численность страны на 5 равных групп по 20 %.

Найдем долю с нарастающим доходом: 5,051+9,091=14,142-точка В. Точка А получается с координатами (20; 5,051); Точка В с координатами (40; 14,142); Точка С получается с координатами (60; 29,294) и т.д.

Таблица 1– Вычисления для нахождения коэффициента Джини по данным США

Процентные группы населения	Объем денежных доходов населения, в %	Доля денежных доходов с нарастающим итогом, %	Площадь треугольника	Площадь прямоугольника	Общая площадь фигуры, S_i
20	5,051	5,051	50,51	0	50,51
40	9,091	14,142	90,91	101,02	191,93
60	15,152	29,294	151,52	282,84	434,36
80	20,202	49,496	202,02	585,88	787,9
100	50,505	100,001	505,05	989,92	1494,97
					2959,67

Для построения кривой Лоренца откладываем по оси X значения 1-го столбца, а по оси Y значения 3-го столбца.

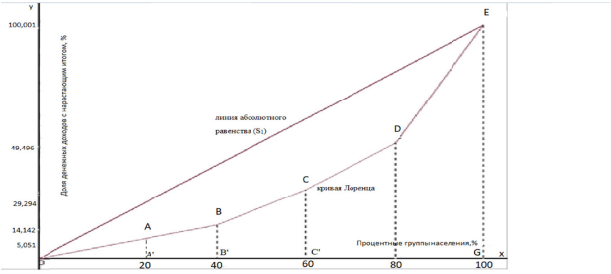


Рисунок 1. «Кривая Лоренца», оформленная с помощью вычислений по данным США

Площадь треугольника OEG:

$OEG = {}^{1}/_{2} \cdot 100\% \cdot 100\% = 5000$.

Отсюда коэффициент Джини равен:

$$G = (S_{OEG} - S_2) / S_{OEG},$$

где S_{OEG} -площадь треугольника OEG;

S_2- площадь фигуры S_2.

G= (5000 – 2959,67) / 5000 = 0,408.

Коэффициент Джини означает, что в стране присутствует неравенство. Правительство США принимает методы по уменьшению неравенства, вводя прогрессивную шкалу налогообложения и низкопроцентные образовательные кредиты [6].

Центральноафриканская Республика является одним из государств с наименее развитой экономикой. По данным Международного Валютного Фонда за 2022 год ВВП ЦАР составляет 2,65 млрд долларов и занимает 164 ступень среди стран мира. Также по итогам 2022 года ЦАР находится на 190 месте по ВВП (ППС) на душу населения в долларах США и составляет 989 долларов. Такие данные ВВП приходятся максимумом для ЦАР за все время анализа Всемирным Банком показателя у данной нации [4]. Используем графический метод для нахождения коэффициента Джини. *По данным правительства ЦАР и международных кадровых агентств* минимальная заработная плата за 2022 год составляет 242 доллара в год. Ниже среднего минимума доход у населения составляет 720 долларов в год. Средняя зарплата составляет 960 долларов в год [3]. В сфере добыче золота и алмазов фонд зарплат достигает примерно 3000 тысяч долларов в год, что является высоким доходом у местных. Среднегодовая зарплата высококвалифицированных специалистов, либо иностранцев достигает до 8500 тысяч долларов, что является на данный момент самым высоким доходом в ЦАР. Общий доход нации составляет: 242+720+960+3000+8500=13422 долларов в год. Сосчитаем долю денежных доходов в группе, %.

Возьмем доходы беднейшего класса- 242 доллара и найдем долю от общего дохода. Доля денежных доходов составит 1,803 %. Дальше аналогично посчитаем доходы других классов. Разделим численность государства на 5 равных групп по 20 %. Линия фактического неравенства строится с помощью данных о процентах дохода.

Найдем долю с нарастающим доходом: 1,803+5,364=7,167 -точка В. Точка А получается с координатами (20; 1,803); Точка В получается с координатами (40; 7,167); Точка С получается с координатами (60; 14,319) и т.д.

Таблица 2- Вычисления для нахождения коэффициента Джини по данным ЦАР

Процентные группы населения, %	Объем денежных доходов населения, в %	Доля денежных доходов с нарастающим итогом, %	Площадь треугольника	Площадь прямоугольника	Общая площадь фигуры, S_i
20	1,803	1,803	18,03	0	18,03
40	5,364	7,167	53,64	36,06	89,7
60	7,152	14,319	71,52	143,34	214,86
80	22,351	36,67	223,51	286,38	509,89
100	63,329	99,999	633,29	733,4	1366,69
					2199,17

Для построения кривой Лоренца откладываем по оси X значения 1-го столбца, а по оси Y значения 3-го столбца.

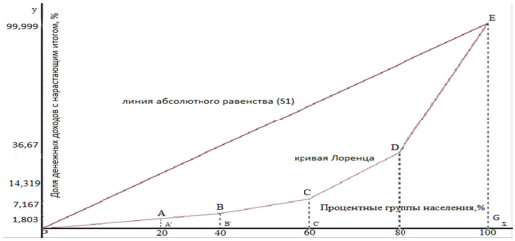


Рисунок 2 - Кривая Лоренца», оформленная с помощью вычислений по данным ЦАР

Площадь треугольника OEG так же равна 5000.

Отсюда коэффициент Джини по формуле 2.1 равен:

G= (5000 – 2199,17) / 5000 = 0,56.

Коэффициент Джини достаточно приближен к 1, что означает высокий уровень неравенства в данной стране.

Проанализировав, Центральноафриканскую республику с помощью макроэкономических показателей и коэффициента неравенства, мы узнали, что она обладает очень высоким коэффициентом Джини среди стран мира.

С помощью статистических данных было проведено математическое моделирование количества бедности в развитых и развивающихся странах с помощью одного из методических подходов к оценке экономического неравенства стран мира-коэффициента Джини.

Библиографический список

1. Realtime Inequality URL: https://realtimeinequality.org/ (дата обращения: 10.05.2023).

2. World Economic Outlook Database, April 2022 (МВФ) URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2022/April (дата обращения: 14.05.2023.

3. Данные правительства ЦАР и международных кадровых агентств https://ktogdeskolko.com/tsar (дата обращения: 15.05.2023).

4. Показатели мирового развития | Банк данных // Группа Всемирного банка - Международное развитие, бедность и устойчивость URL: https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators/preview/on (дата обращения: 16.05.2023).

5. Трофимова Галина Алексеевна Экономическое неравенство: согласование измерений с методами макроэкономического анализа // Human Progress. 2022. № 2414-4916. С. 8.

6. Ярроу Эндрю Сша // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. № 2542-2081. С. 212.

УДК 331.56

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Савкина А.А., *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костенко А.В****, к.пед.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: Безработица является очень значимым и актуальным явлением в нашем современном мире. Необходимо уметь отслеживать ее в различных областях и структурах. В данной статье проведен структурный анализ безработицы в Российской Федерации за 2018-2020 годы по полу, возрасту и уровню образования.
Ключевые слова: безработица, структура безработицы, индексы, индексы безработицы, анализ безработицы.

STRUCTURAL ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Savkina A.A., *Bachelor of the rd year*
Supervisor: ***Kostenko A.V****., Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor*
Kaluga Branch of Financial University, Kaluga

Abstract: Unemployment is a very significant and relevant phenomenon in our modern world. It is necessary to be able to track it in various areas and structures. This article analyzes structural unemployment in the Russian Federation for 2018-2020 by gender, age and level of education.
Keywords: unemployment, structural unemployment, indices, unemployment indices, unemployment analysis.

Проблема безработицы достаточно актуальна в современном мире. Она является большой проблемой в ряде стран, в том числе и в России. Безработица оказывает влияние на все сферы жизни человека, тем самым подтверждая ее значимость и серьезность.

Основным показателем безработицы является уровень безработицы. С его помощью определяют общее состояние экономики, выявляют количество незанятого населения, оценивают результативность государственной деятельности, уровень жизни населения страны. Безработица напрямую имеет отношение к рынку труда. Современная экономика все больше и больше предъявляет новые требования к рабочей силе, вследствие чего сокращаются прежние рабочие вакансии и появляются новые, современные.

Главной задачей экономики страны является достижение высокого уровня или полной занятости и сокращения безработицы. Экономика ставит перед собой задачу увеличения производства продуктов для полного удовлетворения материальных потребностей населения. Если не использовать в полной мере все имеющиеся трудовые ресурсы, то экономика не достигнет полных производственных возможностей.

Для современного человека наличие работы как главного источника дохода является жизненно необходимым. Поэтому для многих потеря работы является серьезной проблемой. Человек может впасть в депрессию, стать неуверенным в себе, потерять смысл жизни. Поэтому каждое государство стремится к уменьшению уровня безработицы, чтобы каждый гражданин мог трудоустроиться и обеспечить себя и свою семью.

Понятие безработицы является достаточно актуальным на сегодняшний день и многие люди лично сталкивались с ней. Безработица – это состояние на рынке труда, когда какая-либо часть трудоспособного населения хочет, но не может найти работу. Согласно МОТ (Международной организации труда) безработными считаются люди, которые имеют желание и возможность трудиться, находятся в постоянном поиске работы, но не могут ее найти. В этом случае в качестве работы рассматривается также и самозанятость [1].

В России оценкой уровня безработицы занимается Росстат. По данным Росстата, трудоспособными считаются лица от 15 до 72 лет. Но к безработным относят так же и пенсионеров, инвалидов, учащихся, которые находились в поиске работы и были готовы к ней приступить, но не смогли ее найти.

Уровень занятости населения и безработицы являются самыми основными показателями рынка труда. Из-за последних событий уровень безработицы увеличивается, поэтому требуются новые методы и пути её решения.

В экономике России произошла структурная перестройка рынка занятости в силу ее развития, и это в свою очередь оказало сильное влияние на уровни занятости и безработицы.

Статистика рынка труда определяет и изучает изменения на рынке труда, в уровнях безработицы и занятости, которые устанавливают взаимосвязь между работодателем и рабочими.

В последнее время, тенденция к увеличению масштабов безработицы в Российской Федерации растет. Безработица обусловлена как внутренними, так и внешними факторами. Анализ структуры безработицы поможет выявить группы риска безработицы и ее составляющие факторы, зависящие от пола, возраста, уровня образования.

Для изучения безработицы и проведения структурного статистического анализа безработицы необходимо рассмотреть данные за определенный промежуток времени, произвести расчеты определенных показателей безработицы, с помощью которых мы и сделаем выводы об изменении уровня безработицы.

Росстат проводит обследование рабочей силы среди населения в возрасте от 15 лет и старше. Общая численность населения Российской Федерации на данный момент составляет порядка 146 миллионов человек. Из них на долю трудоспособного населения, которое составляет рабочую силу страны, приходится около половины. По данным на начало 2023 года уровень безработицы в России составляет 3,6%. Поскольку данные по безработице по полу, возрасту и уровню образования обновляются только раз в несколько лет, для изучения безработицы данные для структурного анализа возьмем за 2019-2021 годы.

Таблица 1 – Количество безработных по полу и возрасту в 2019-2021 годах, тыс. человек [5]

	2019		**2020**		**2021**	
Возраст	**Муж.**	**Жен.**	**Муж.**	**Жен.**	**Муж.**	**Жен.**
15-19	61	54	64	61	72	59
20-24	338	273	356	306	315	287
25-29	286	270	330	338	251	240
30-34	243	257	326	360	243	304
35-39	198	183	272	275	225	243
40-44	176	157	238	216	170	185
45-49	159	152	200	186	157	155
50-54	164	140	183	175	146	157
55-59	158	78	193	109	175	116
60-64	42	35	58	41	69	37
65-69	17	17	14	14	12	11
70 и старше	4	4	3	6	3	7
Всего	1846	1620	2237	2087	1838	1792

Согласно данным таблицы, можно сделать вывод, что безработица среди мужчин преобладает и существует гендерный разрыв на российском рынке труда. В среднем, на мужскую долю приходится примерно 52% от общего числа безработных, а на женскую 47%. Можно отметить, что в сравнении мужской и женской безработиц, выделяют не только количественные, но и качественные различия. Многие мужчины способны за достаточно короткий срок найти себе подходящую работу, в то время как у женщин это занимает большее количество времени.

Для существенного подтверждения наших выводов рассмотрим интенсивность изменения долей, рассчитав индекс Рябцева, воспользовавшись следующей формулой (1):

$$I_{ryb} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(r_i - v_i)^2}{\sum_{i=1}^{n}(r_i + v_i)^2}} \quad (1)$$

На основании наших расчетов следует вывод, что уровень безработицы у мужчин и женщин относительно равномерный и интенсивность изменения долей за этот период незначительна – у мужчин 5,1%, у женщин 9,3%.

При рассмотрении возрастной структуры населения доля незанятой молодежи до 25 лет в 2021 году составляет 733 тысяч человек или 20,1%, что по сравнению с 2020 на 1,9% больше, а по сравнению с 2019 на 0,75% меньше. Доля безработной молодежи составляет самое большое количество по возрастной структуре.

Среди всего количества безработных на долю людей старше 55 лет в среднем приходится 10,7%. Большое количество работающих пенсионеров оказывает не самое положительное влияние на экономику. Они являются работниками с многолетним опытом, но, к сожалению, их производительность труда снижена в силу их возраста, поэтому они не всегда умело используют новейшие технологии для ускорения производства, но занимают руководящие должности за счет большого опыта.

Для подтверждения наших выводов рассчитаем индексы Херфиндаля-Хиршмана по формуле (2) и представим их в таблице 2.

$$H = \sum_{i=1}^{n} d_i^2 \quad (2)$$

Таблица 2 – Индекс Харфиндаля-Хиршмана

	2019	**2020**	**2021**
Женщины	0,12393	0,12476	0,12232
Мужчины	0,11127	0,11809	0,1147

Полученные данные позволяют сделать вывод, что среди мужчин уровень безработицы по возрастным группам на среднем уровне, нет сильной разницы в количестве незанятых разного возраста. В каждой возрастной категории уровень безработицы примерно одинаковый.

У женщин ситуация немного отличается. Более выраженная разница в количестве незанятых по возрастным группам. То есть, безработица преобладает в основном среди женщин среднего возраста, в то время как среди молодых и пожилых людей она не так ярко выражена.

В наше время образование очень сильно определяет качество рабочей силы, которая является главным аспектов для формирования конкурентоспособности на рынке труда. Современное постиндустриальное общество развивает инновационную экономику, которая усиливает требований к качеству рабочей силы, в том числе и к образованию. Поэтому сейчас на рынке труда уровень образования является очень ценным качеством человека, который находится в поиске работы.

Но стабильная тенденция роста незанятых с высшим образованием показывает, что даже наличие высшего образования не снижает риск долгого поиска места работы. Специалисты в сфере труда подчеркивают явное отсутствие прямой связи между высшим образованием и гарантированным трудоустройством.

Рассмотрим также статистику безработных по уровню образования. Количество граждан в поиске работы с высшим образованием выросло за 2 года на 3,3%, со средним профессиональным образованием – на 0,5%. А количество людей со средним и основным образованием снизилось – на 2,6 и 0,6% соответственно. Такая динамика свидетельствует о том, что с каждым годом все больше людей стремятся получить высшее или среднее профессиональное образование, в связи с чем количество рабочих мест для рабочих с высшим и средним профессиональным образованиями становится меньше и уровень безработицы растет, а для людей, имеющих только среднее общее или основное общее образование увеличивается количество предлагаемых рабочих мест, и для этой категории граждан уровень безработицы снижается. Также, людей, у которых нет даже основного общего образования, ежегодно становится меньше. Динамика каждый год составляет 0,2%, что является положительным аспектом для населения в целом.

Мы видим существенные отличия между мужчинами и женщинами. Как показывают статистические данные, женщинам, имеющим высшее образование, тяжелее трудоустроиться. Разница составляет 6,9% в 2019 году, 6,4% в 2020 году и 8,5% в 2021 году. А доля безработных мужчин со средним профессиональным образованием больше на 1,5% в 2019 году и 2% в 2021 году. Доля людей, имеющих среднее общее образование и основное общее также превышает у мужчин, в среднем по среднему общему образованию разница составляет – 1,93%, по основному общему – 3,3%.

Для ослабления влияния безработицы на повседневную жизнь населения, необходима разработка своевременных и полезных инструментов государственной политики. Наше государство проводит как активные, так и пассивные меры по снижению безработицы, поскольку оно выступает в определяющей роли для проведения государственной политики регулирования безработицы и обеспечения помощи безработным при трудоустройстве. Но, к сожалению, не все меры дают эффективный результат.

Основной целью государства и служб занятости является предупреждении возникновения безработицы и снижение ее к максимальному минимуму. Для этого главную роль играет проводимая экономическая политика, в том числе макроэкономическая, инвестиционная, научно-техническая, социальная. Поэтому для урегулирования безработицы необходимо четко формулировать и определять основные направления развития государства.

Библиографический список

1.Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 19.11.2021) «О занятости населения в Российской Федерации».

2. Методологические положения по проведению выборочных обследований населения по проблемам занятости (обследований рабочей силы), утвержденные приказом Росстата от 30.06.2017г. №445.

3. Дзасохова, Э.К., Безработица как фактор региональной рискогенности : монография / Э.К. Дзасохова, А.Х. Каллагова, Б.Р. Каллагов. Москва : КноРус, 2022. 101 с.

4. Статистический сборник. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. М.: Росстат, 2021. 990 с.

5. Труд и занятость в России // [Электронный ресурс] URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_36/Main.htm

6. Уровень безработицы Росстат: по годам, региону, возрасту // [Электронный ресурс] URL: https://rosinfostat.ru/uroven-bezrabotitsy/#i-5 (Дата обращения: 27.11.2022г.).

7. Федеральная служба государственной статистики - Занятость и безработица в России [Электронный ресурс] // URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm (Дата обращения: 29.11.2022).

УДК 336.74; 351.72

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ДОВЕРИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Сибагатуллина К.А., *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Лукина И.И****., к.э.н., доцент*
Уфимский филиал Финуниверситета, Уфа

Аннотация. Инфраструктура цифрового рубля не предполагает анонимности транзакций. Для работы с цифровым кошельком необходима идентификация, а данные учитываются на платформе Центрального банка. Предложенная концепция обусловлена необходимостью в противодействии незаконной деятельности. Децентрализованные цифровые валюты могут предложить пользователям анонимность и это одна из причин, по которой они получили широкое распространение. В статье рассмотрены возможные пути по снижению роли регулятора в мониторинге платежей и расчетов пользователей ЦБЦВ.

Ключевые слова: цифровой рубль, центральный банк, транзакции, анонимность, конфиденциальность информации о транзакции.

CONFIDENTIALITY OF THE DIGITAL RUBLE AS THE MAIN FACTOR OF TRUST OF POTENTIAL USERS

Sibagatullina K.A., *Bachelor of the 2nd year*
Scientific supervisor: ***I.I. Lukina,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Ufa branch of the Financial University, Ufa

Annotation. The infrastructure of the digital ruble does not imply anonymity of transactions. To work with a digital wallet, identification is required, and the data is taken into account on the Central Bank platform. The proposed concept is conditioned by the need to counteract illegal activities. Decentralized digital currencies can offer users anonymity and this is one of the reasons why they have become widespread. The article discusses possible ways to reduce the role of the regulator in monitoring payments and settlements of Central Bank users.
Keywords: digital ruble, central bank, transactions, anonymity, confidentiality of transaction information.

В последние годы широкое распространение получили стейблкойны и необеспеченные криптовалюты, эмитентами которых выступают неопределенные лица или частные компании. Децентрализованные валюты не подконтрольны государству, что может нести риски для национальных валют и существующей платежной системы. В связи с этим центральные банки большинства стран мира проявили интерес к созданию централизованных цифровых валют, которые будут дополнять наличные и безналичные формы денег. По данным Банка международных расчетов (Bank for International Settlements, BIS) к 2021 году доля центральных банков, активно участвующих в той или иной форме работы по созданию цифровых валют центральных банков (Central Bank Digital Currency, CBDC) выросла до 90% [3]. В настоящее время статистика по цифровой валюте центральных банков в основном сводится к информации о запусках и испытаниях различных вариантов CBDC, но общая статистика по их использованию и принятию пока не сформировалась. По данным портала CBDC Tracker, только две страны применяют CBDC (в соответствии с рисунком №1).

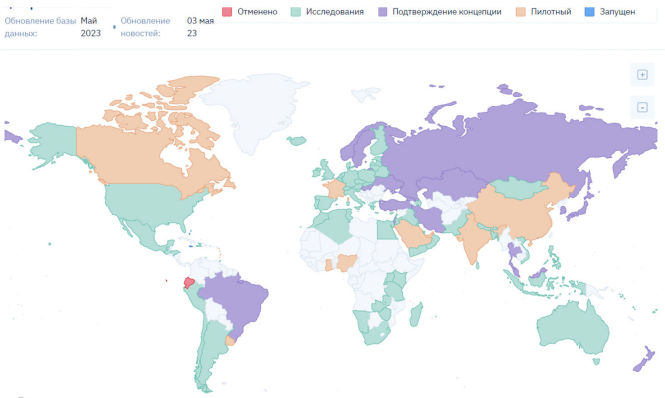


Рисунок 1. Текущее состояние цифровых валют по данным CBDC Tracker [5]

Несмотря на это уже сейчас можно выделить те проблемы и риски, которые влекут за собой цифровые валюты. Один из ключевых вопросов – обеспечение конфиденциальности пользователей. Концепция цифровой валюты CBDC включает в себя ряд мер, направленных на обеспечение конфиденциальности и безопасности пользователей. Однако, полная анонимность не является главной целью этого проекта, поскольку государства и центральные банки должны иметь возможность контролировать оборот средств в экономике для обеспечения финансовой стабильности. 12 октября 2020 года ЕЦБ запустил общественную консультацию по цифровому евро, которая завершилась 12 января 2021 года. По результатам анализа более 8200 ответов, 43% опрошенных считают, что цифровой евро должен быть конфиденциальным [2]. Результаты консультации демонстрируют обеспокоенность потенциальных пользователей тем, в какой мере будут защищены личные данные.

Банк России также занимается реализацией цифровой национальной валюты – цифрового рубля. Об этом свидетельствует новость о том, что 16 марта 2023 года Госдума в первом чтении одобрила пакет законопроектов о цифровом рубле. Модель реализации цифровой валюты предполагает то, что ЦБ России будет осуществлять выпуск ЦВЦБ и отвечать за функционирование платформы ЦВЦБ, располагать информацией о средствах людей, историях их транзакций или схемах платежей. Такая особенность цифровых денег может оттолкнуть россиян. Вероятно, Центральный банк столкнется с риском отсутствия доверия населения к цифровому рублю, что скажется на

репутации Центрального банка и его инициатив. Предложение цифрового рубля требует от Центрального банка тщательной проработки вопроса конфиденциальности, ведь от этого зависит то, с каким успехом цифровой рубль получит распространение среди населения России. Отвечая на этот вызов, Банк России может рассмотреть концепции контролируемой анонимности или частичной анонимности.

В концепции контролируемой анонимности сбор персональных данных осуществляется только в той мере, в которой это необходимо для проведения транзакции, но при мелких суммах предусмотрена и полная анонимность – офлайн и онлайн. Примером реализации данной модели является Народный банк Китая. По замыслу денежно-кредитного регулятора, характеристики цифрового юаня должны обеспечивать баланс между анонимностью транзакций и требованиями по сохранению финансовой безопасности. Так, по словам главы китайского центрального банка И. Гана, Центробанк Китая обрабатывает только межведомственные транзакции и не обрабатывает личную информацию о транзакциях [4].

Другой путь нивелирования проблемы недостаточной конфиденциальности – использование ваучеров анонимности для транзакций, сумма которых не превышает установленные лимиты. Данное предложение рассмотрено в концепции частичной анонимности Европейского центрального банка «Exploring anonymity in central bank digital currencies». Схема предоставляет пользователям возможность скрыть данные транзакции от посредников и центрального банка. Предполагается, что ваучеры анонимности выдаются на регулярной основе всем владельцам цифровых кошельков независимо от баланса и могут быть использованы в индивидуальном порядке для защиты платежей. Согласно предложенной системе, у пользователя должно быть эквивалентное сумме транзакции количество ваучеров. Анонимные транзакции не будут проходить проверку посредником, осуществляющим надзор за транзакциями.

Таким образом, цифровые валюты центральных банков не могут дать полной анонимности, но способы по снижению уровня контроля со стороны государства могут быть предприняты. Реализация одной из предложенных концепций позволит с одной стороны удовлетворить спрос на анонимность платежей и с другой стороны позволит регуляторам противодействовать отмыванию денег и финансированию терроризма. Уже сейчас есть предпосылки, которые указывают на то, что вопрос конфиденциальности цифрового рубля актуален и требует доработки. Законопроект, принятый Госдумой в первом чтении, отправили на доработку в части «обеспечения защиты прав субъектов персональных данных» при обработке этих данных на платформе цифрового рубля. Комитету по финансовому рынку поручено ко второму чтению доработать законопроект и «учесть необходимость обеспечения защиты прав субъектов персональных данных при обработке указанных персональных данных в рамках платформы цифрового рубля» [1].

Таким образом, разработчикам цифрового рубля следует учитывать потенциальный риск недоверия пользователей из-за недостаточной проработки вопроса конфиденциальности и отсутствия конкретизации этого аспекта в законодательстве РФ. В связи с этим особое внимание должно быть уделено тому, в какой степени цифровой российский рубль будет анонимным. В мировом опыте уже есть примеры, которые демонстрируют то, что CBDC могут быть менее контролируемыми со стороны государства при одновременном противодействии ПОД/ФТ/ФРОМУ.

Библиографический список

1. Новостной портал РБК [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/641323099a79470f4eedb2b9 (дата обращения: 03.05.2023).

2. Результаты общественных консультаций по цифровому евро [Электронный ресурс] // Сайт ЕЦБ. URL: https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2021/html/ecb.pr210414~ca3013c852.en.html (дата обращения: 03.05.2023);

3. Результаты опроса BIS о цифровых валютах центрального банка [Электронный ресурс] // Сайт Банка международных расчетов. URL: https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap125.htm (дата обращения: 03.05.2023);

4. Речь председателя Народного банка Китая И. Гана [Электронный ресурс] // Сайт Центрального банка Китайской Народной Республики. URL: http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/4694476/index.html (дата обращения: 03.05.2023);

5. Текущее состояние цифровых валют центрального банка [Электронный ресурс] // Сайт CBDC Tracker URL: https://cbdctracker.org/ (дата обращения: 03.05.2023);

УДК 336.13

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Тришина М.Д. *бакалавр 1-го курса*
*Научный руководитель**: Дробышев Ю.А.,** д.п.н., профессор*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие цифрового рубля и его свойства. Также осуществлен анализ доклада для общественных консультаций, в ходе которого выявлены плюсы и минусы цифрового рубля. Выяснены отличия цифрового рубля от безналичных денег и криптовалюты. Предложены и проанализированы преимущества цифровой валюты центрального банка для каждой отдельной категории экономических субъектов: граждан, финансовую стабильность и денежно-кредитную политику, бизнес, государственные платежи, на рынок капитала и финансовых инноваций. В заключении сделан вывод о положительном влиянии цифрового рубля на экономику России при его внедрении.
Ключевые слова: цифровой рубль, деньги, Центральный банк, цифровая валюта.

THE DIGITAL RUBLE AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

Trishina M. D. *bachelor's degree of the 1st year*
*Supervisor**: Y. A. Drobyshev,** Doctor of pedagogical sciences, Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. This article discusses the concept of the Digital Ruble and its properties. An analysis of the report for public consultations was also carried out, during which the pros and cons of the digital ruble were revealed. The differences between the digital ruble and non-cash money and cryptocurrencies have been clarified. The advantages of the central bank's digital currency for each separate category of economic entities are proposed and analyzed: citizens, financial stability and monetary policy, business, government payments, the capital market and financial innovations. In conclusion, the conclusion is made about the positive impact of the digital ruble on the Russian economy during its implementation.
Keywords: digital ruble, money, Central bank, digital currency.

Денежное обращение все тысячелетия своего существования идет по пути упрощения, облегчения и ускорения транзакций. Начинали с того, что деньгами выступал крупный рогатый скот, зерно, потом пришли к металлам, таким как медь, но из-за того, что она тяжёлая, перешли на золото и серебро. Золото на долгие столетия стало идеальным мерилом стоимости, а также способом сохранения и сбережения. Потом перешли к тому, что деньги могут быть бумажными и предполагается, что их в любой момент можно было обменять на тот или иной золотой эквивалент. Затем общество и вовсе отказалось от золотого стандарта. Далее появилась безналичное денежное обращение, и мы пришли к тому, что у каждого гражданина может быть карта, с помощью которой он совершает платежи. И сейчас экономика нашей страны развивается еще стремительнее, создаются различные технологии, позволяющие осуществлять платежи гораздо быстрее. На данный момент люди активно используют наличные и безналичные деньги. Статистика показывает, что 78,9% населения России используют безналичные деньги, 21,1% – наличные. Стоит отметить, что СБП (система быстрых платежей) тоже динамично развивается из-за возможности мгновенных переводов по QR-коду или номеру телефону 24 часа в сутки. Также набрала популярность карта «Мир»: на 1 января 2023 год доля карт «Мир» составляет 38,6%. Всё это показывает нам, что цифровая экономика России не стоит на месте и поэтому Банк России запланировал эмиссию цифровой валюты – цифрового рубля.

Цифровой рубль – это обычный российский рубль, но представленный в виде специального цифрового кода, который можно будет перемещать от одного человека к другому - из одного виртуального кошелька в другой; это путь к облегчению и ускорению транзакций. Эмитентом цифрового рубля будет являться мегарегулятор – Центральный банк России и он же будет гарантом сохранности денежных средств. Цифровой рубль будет обращаться внутри большой платформы, которая также будет под контролем ЦБ. Пользователи будут иметь возможность обмениваться цифровыми денежными средствами без наличия интернета с гаджета на гаджет через блютуз или инфракрасный порт, а также переводить цифровые рубли в наличные и безналичные деньги.

Центральный банк обещает, что цифровой рубль сможет совместить в себе достоинства других форм денег [3].

Рассмотрим более подробно преимущества цифрового рубля:

1. Будет реализован таким образом, что каждый простой потребитель сможет легко с ним разобраться;
2. Скорость переводов значительно увеличиться;
3. Надежность;
4. Издержки должны быть не больше, чем при использовании платежных карт и других платежных систем;
5. Возможность использовать цифровой рубль повсеместно, как наличные деньги;
6. Удобно конвертировать цифровой рубль, как в наличные, так и в безналичные деньги;
7. Данные о потребителе конфиденциальны;
8. Возможность использовать в офлайн-режиме;
9. Можно использовать в любое время суток [1].

Благодаря этим свойствам цифровая валюта сможет удовлетворять потребности людей и организаций в денежных расчетах и способствовать развитию цифровых технологий.

Перед тем как окончательно принять решение о внедрении цифрового рубля в России, ЦБ в октябре 2020 года составил доклад для общественных консультаций. Это материал, который был составлен для того, чтобы ознакомить всех с концепцией цифрового рубля и узнать мнение общества о нем. Реакция людей оказалась противоречивой: кто-то одобрил идею внедрения цифрового рубля, а кто-то был против этого. Предлагаю рассмотреть плюсы и минусы цифрового рубля с помощью следующей таблицы:

Плюсы цифрового рубля	Минусы цифрового рубля
Возможность обмениваться денежными средствами без привязки к банкам и системам перевода	Увлечение вероятности блокировки счетов - все платежи будут проверяться, и если транзакции покажутся ЦБ подозрительными, то счет могут заблокировать без объяснения причин
Высокая скорость транзакций - деньги будут перемещаться в одной системе, поэтому переводы будут быстрее, а нагрузка на банки меньше	
Возможность совершения онлайн и офлайн платежей с одного устройства	Тотальный контроль за любыми операциями - все доходы, расходы, переводы, покупки будут автоматически отслеживаться и анализироваться госаппаратом
Большие лимиты на переводы без комиссии - сейчас клиент банка может перевести в месяц без комиссии около 100 000 руб., при переводе цифровых рублей лимитов не будет	
Уменьшение зависимости от доллара и возможных санкций, и тем самым улучшение финансовой стабильности в стране	
Цифровые деньги можно окрашивать и маркировать. Функция маркировки и окрашивания позволяет тратить деньги на определенные выбранные сферы.	Невозможность рассчитаться за рубежом
С массовым внедрением цифрового рубля, который будет в этом году и наиболее активно в следующем, можно сказать, что деньги будут в большей безопасности, чем сейчас, потому что все будет очень прозрачно, можно будет отслеживать деньги, что в свою очередь будет препятствовать мошенничеству.	

Также стоит сказать о том, что цифровой рубль не тождественен безналичным рублям, которые лежат у нас на карте. Он не привязан к какому-то конкретному банку и если обанкротится банк,

клиентом которого вы являетесь, то ваши денежные средства не пострадают. Храниться цифровой рубль будет на индивидуальных электронных кошельках, привязанных к системе Банка России, доступ к которым будут предоставлять обычные банки через мобильные приложения или онлайн-банкинг. Использовать цифровой рубль смогут как физические и юридические лица, так и государство для проведения дотаций, субсидий, оплаты контрактов и т.п. [2]

Рассмотрим же подробнее отличия цифрового рубля от безналичных денег:

1. Привязка к единой системе (все кошельки будут привязаны к банку России, безналичные средства находятся на счетах отдельных банков);

2. Один пользователь/один кошелек (для хранения цифрового рубля открыть можно только один кошелек, на хранение безналичных средств ограничений нет);

3. Офлайн оплата (для безналичных платежей нужен доступ к интернету, цифровым рублем модной будет расплачиваться офлайн);

4. Уникальность (каждый цифровой рубль уникален и помечен специальным признаком, все его перемещения можно отследить).

Также стоит упомянуть, что цифровой рубль и криптовалюта имеют много сходств, но все же это разное. У цифрового рубля и криптовалюты отсутствует физическое выражение, выпускаются они в виде цифрового кода, хранятся на специальных электронных кошельках, но цифровой рубль не будет относится к криптовалютам, так как последние не имеют единого эмитента, а также гарантий защиты прав потребителей, а их стоимость подвержена серьезным колебаниям. В большинстве стран их нельзя использовать для оплаты товаров и услуг, и, как правило, они не имеют единого института, который обеспечивал бы сохранность своих средств. Цифровой рубль является обязательством ЦБ, реализуется посредством цифровых технологий и не имеет никакого отношения к криптовалютам. Это фиатная валюта, то есть валюта, устойчивость и функционирование которой обеспечивается государством в лице Центрального банка.

Цифровой рубль значительно повлияет на экономику страну, а именно на граждан, на международное сотрудничество, на бизнес, на государство, на рынок капитала и финансовых инноваций. Рассмотрим подробнее каждый пункт.

Для людей операции с цифровым рублем могут быть подобны использованию электронных кошельков либо платежных приложений, и осуществляться они будут через специальное приложение или с помощью приложений банков. Также как говорилось ранее, должны быть разработаны способы использования цифровой валюты в офлайн-режиме, что позволит осуществлять операции даже без наличия мобильной связи и сети Интернет.

1. Граждане будут иметь возможность:

- быстро пополнять средства в цифровом рубле (за счет безналичных денег, заработной платы, социальных выплат и т.д.);

- осуществлять перевод цифрового рубля другим гражданам;

- осуществлять платежи и переводы в цифровом рубле в пользу предприятий и государства, оплачивать сделки с финансовыми инструментами и цифровыми финансовыми активами;

- конвертировать средства из цифрового рубля в наличные и безналичные деньги и наоборот;

- обращаться к кошельку с цифровыми рублями без привязки кошелька к определенной финансовой организации, через которую он был открыт [2].

Дополняя наличные и безналичные деньги, цифровой рубль предоставит гражданам новые каналы получения финансовых услуг и повысит финансовую доступность. Благодаря тому, что цифровой рубль можно будет использовать в режиме офлайн 24 часа в сутки в любом месте, финансовая доступность повысится.

2. Цифровой рубль для бизнеса

Чтобы пользователи могли оплачивать услуги цифровым рублем, организации должны дать им эту возможность, как, например, сейчас оплата безналичными деньгами происходит с помощью мобильных приложений и СБП.

Предприятия и организации могут использовать цифровой рубль для автоматизации контроля, для осуществления расчетов по сделкам и договорам. Также цифровой рубль повлияет на развитие и безопасность работы смарт-контрактов, которые в свою очередь снижают вероятность мошенничества к минимуму.

3. Цифровой рубль для государства

Государство сможет использовать цифровой рубль для выплат физическим и юридическим лицам. Также цифровой рубль положительно повлияет на автоматизацию платежей и осуществления расчетов с помощью смарт-контрактов. Также цифровой рубль позволит государству увеличить контроль расходной и доходной части бюджета, регулировать предназначение денежных средств и их объем на ту или иную выплату

4. Цифровой рубль для рынков капитала и финансовых инноваций

Цифровой рубль сможет поспособствовать на развитие финансовых технологий, например, блокчейна и криптовалют. Также цифровой рубль будет способствовать увеличению конкуренции. Как говорилось ранее, цифровой рубль повлияет на развитие смарт-контрактов, а с их помощью цифровой рубль будет уменьшать количество операционных ошибок при составлении и исполнении договоров и сделок

5. Цифровой рубль для международного сотрудничества

Цифровой рубль обеспечит новый механизм трансграничных расчетов, повлияет на развитие расчетов в национальных валютах

Сейчас цифровой рубль пока еще не доступен для массового использования, но в ближайшее время начнется пилотирование на реальных цифровых деньгах. Для этого пилота необходимо принятие законов о цифровом рубле. В пилотировании будут участвовать 13 из 15 банков, которые в прошлом году участвовали в тестировании цифрового рубля и уже технически знакомы с платформой и большое количество новых банков, которые не участвовали в тестировании, но также в пилоте поучаствовать хотят. Из них ЦБ формирует вторую волну. Это поэтапное тестирование и пилотирование позволит сделать цифровой рубль действительно удобным. ЦБ не будет торопиться с выпуском, потому что его цель заключается в том, чтобы сделать надежный инструмент для граждан.

Таким образом, цифровой рубль – это очень серьезный шаг в развитии экономики. Он имеет как положительные стороны, так и отрицательные, и очень многое зависит от того, как будет реализован цифровой рубль. ЦБ осуществляет внедрение цифрового рубля поэтапно, что позволяет людям постепенно привыкать к новой форме денег и к ее преимуществам. Цифровой рубль обладает большим количеством преимуществ, главное из которых то, что он будет сильнейшим оружием против мошенничества, которое, к сожалению, сейчас является очень большой проблемой, особенно в случае с безналичными деньгами, ведь в сети Интернет много финансовых ловушек, таких как фишинг, финансовые пирамиды, мошенники на торговых онлайн-площадках, «нигерийские письма», псевдоброкеры и псевдодилеры. Цифровой рубль поможет свести такие виды мошенничества к минимуму, потому что каждый цифровой рубль будет отслеживаться.

Библиографический список

1.Концепция цифрового рубля, Банк России, апрель 2021 года//Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru.

2.Цифровой рубль: доклад для общественных консультаций.URL:https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/

3.Чеканов П.Е.Перспективы и риски эмиссии цифрового рубля Банком России//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. No2. С.383-388. Только в электронном виде. <URL:http://elib.fa.ru/art2021/bv2507.pdf>.17

УДК 004.891.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГАДЖЕТОВ: РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ

Хабибуллина Э. В. *Бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: Лукина И.И., к.э.н., доцент
Уфимский филиал Финуниверситета, Уфа

Аннотация. Статья рассматривает различные способы использования ИИ, такие как отслеживание времени, установка ограничений, предоставление статистики, напоминания и предложение альтернативных активностей. Особое внимание уделяется возможности взаимодействия ИИ с пользователем и персонализации его функциональности, чтобы адаптироваться к индивидуальным потребностям и предпочтениям.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, интернет-зависимость, гаджеты, планирование

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOLVING THE PROBLEM OF DEPENDENCE ON GADGETS: THE ROLE OF TIME MANAGEMENT

Habibullina E. V. *Bachelor of the 2nd year*
Supervisor: I. I. Lukina, Candidate of Economics, Associate Professor
Ufa branch of the Financial University, Ufa

Annotation. The article examines various ways of using AI, such as time tracking, setting limits, providing statistics, reminders and offering alternative activities. Special attention is paid to the possibility of AI interaction with the user and personalization of its functionality in order to adapt to individual needs and preferences.
Keywords. artificial intelligence, Internet addiction, gadgets, planning

Проблема зависимости от гаджетов становится все более актуальной с ростом числа людей, использующих мобильные устройства и другие гаджеты в повседневной жизни. Некоторые люди проводят слишком много времени за экранами гаджетов, играя в игры, общаясь в социальных сетях или потребляя контент, в то время как остальные аспекты их жизни (работа, учеба, социальные связи, физическая активность) могут страдать.

В России 43% жителей признались в цифровой зависимости от современных гаджетов и интернета. Об этом свидетельствуют поступившие в РБК результаты опроса. При этом 12% из них абсолютно уверены в диджитал-зависимости, тогда как 31% «скорее уверен». В то же время более половины россиян (53%) сочли, что не страдают от подобной зависимости. У каждого пятого (19%) в этом нет сомнений, а 38% скорее не видят у себя подобных симптомов [3].

Излишнее увлечение гаджетами может иметь и негативные последствия как для физического, так и психического здоровья людей, будь то ребенок, подросток или взрослый человек. Прежде всего, любое электронное мобильное устройство испускает электромагнитное излучение, которое не может рассматриваться как безвредное. Многочасовое непрерывное использование гаджетов может вызывать нарушение зрения, снижение иммунитета, работоспособности, головную боль, усталость, повышение уровня тревожности и нервозности, стрессы, бессонницу. Кроме того, при чрезмерном воздействии гаджетов у человека нарушается объективность в принятии решений, что в дальнейшем может сказаться на развитии личностных и профессиональных качеств. Долгое нахождение в сидячем положении создает большую нагрузку на позвоночник, которая приводит к частым болям в пояснице и проблемам с осанкой. Наконец, еще одна болезнь современных пользователей–так называемый туннельный синдром – связана с болью в запястье и возникает от неудобных условий работы с гаджетом. Все вышеперечисленное является примером отрицательного влияния гаджетов на физическое состояние человека [2].

Введение искусственного интеллекта в контексте управления временем предлагает новые возможности для решения проблемы зависимости от гаджетов. Использование ИИ позволяет создать более интеллектуальные и персонализированные инструменты, которые помогут пользователям осознанно управлять своим временем и сократить использование устройств.

Роль искусственного интеллекта (ИИ) в управлении использования гаджетов заключается в предоставлении инструментов и функций, которые помогают пользователям контролировать и эффективно использовать своё время, проводимое с устройствами. Есть известные способы, где ИИ помогает пользователям контролировать и эффективно использовать своё время, проводимое с устройствами, например:

1.Отслеживание времени: ИИ может отслеживать время, которое пользователь тратит на использование различных приложений и функций на своих гаджетах. Это позволяет пользователю осознать, сколько времени он уделяет конкретным активностям и выявить потенциальные проблемные области.

2.Ограничение использования гаджетов: ИИ может настраиваться на ограничение времени, которое пользователь может проводить за девайсами, и блокировать доступ к приложениям и функциям после достижения установленного временного порога.

3.Анализ данных: ИИ может анализировать данные об применении гаджетов и использовании времени, предоставляя рекомендации и советы для оптимизации использования времени и уменьшения зависимости.

4.Предоставление статистики: Используя анализ данных, ИИ может предоставлять пользователю подробную статистику о его досуге в смарт-устройствах. Это помогает пользователям лучше понять, как они распределяют своё время и может стимулировать изменение непродуктивных привычек.

5.Напоминания и уведомления: ИИ может предоставлять пользователю напоминания и уведомления о перерывах, ограничениях времени или других заданных параметрах. Это помогает поддерживать баланс и предотвращать излишнюю зависимость от гаджетов.

6.Предложение альтернативных активностей: ИИ может анализировать интересы, предпочтения и поведенческие паттерны пользователя, чтобы предлагать альтернативные активности, которые могут быть более продуктивными или разнообразными. Это может включать предложение рекомендаций по чтению, упражнениям, социальным взаимодействиям и другим формам развлечений.

Помимо перечисленных выше, я предлагаю использовать дополнительно следующие способы:

1.Использование современных техник управления временем: метод 90 на 30, метод GTD, метод поедания лягушки, хронометраж.

ИИ может предлагать использование какой-либо из этих методов. Наиболее простой для понимания является техника поедания лягушки. Метод был предложен публичным оратором Брайном Трейси. Суть техники заключалась, в том что с начала дня, с утра, необходимо выполнить самые неприятные и сложные задачи, т.е. «съесть лягушку», ведь как говорил сам автор техники: «Человек, который каждое утро ест живую лягушку, весь оставшийся день наслаждается ощущением, что ничего хуже с ним сегодня уже точно не произойдёт».

Следующим скорее наиболее популярной техникой является техника хронометража. На первом этапе необходимо определить, на что тратится наше время, записывая несколько раз в день дела, которые делаете и сколько времени на них тратите. Первый этап может длиться от нескольких недель до нескольких месяцев, главное, чтобы у вас сложилось понимание, на что тратится ваше время. Следующий этап включает в себя проверку эффективности потраченного отрезка времени. Ориентируясь на эти оценки, вы можете увеличить отрезки времени, которые тратятся с пользой, и сократить пустые траты времени.

Метод 90 на 30. Суть техники: 90 минут усердной беспрерывной работы, 30 минут отдыха. Основная задача при использовании этой техники отведение этих 90 минут работы на самую важную задачу, которую запланировали на день, а следующие промежутки посвящаете менее важным делам.

Метод GTD. Getting Things Done – «как привести все дела в порядок». Данная техника основана на 2-х элементах - контроль и видение (видение перспективы задачи и поручений). При правильном подходе GTD способствует борьбе с многозадачностью и выполнению большего количества задач. Основной принцип техники – «сделай это, если это займет меньше двух минут» [1].

2.Составление индивидуального прогноза: Он показывает возможные последствия долгого сидения за устройствами, может быть добавлено к функциям использования искусственного интеллекта в решении проблемы зависимости от устройств. Для этого могут использоваться данные о поведении пользователя, собранные ИИ, и информация из научных и медицинских источников о негативных последствиях длительного использования девайсов. Этот индивидуальный прогноз может помочь пользователям понимать, как их поведение влияет на их здоровье и поведение, что может стимулировать их к более здоровому использованию.

Все эти функции и возможности ИИ работают совместно с пользователем, чтобы помочь ему осознать и контролировать времяпрепровождение за гаджетами, повышая продуктивность, улучшая качество жизни и снижая негативные последствия, связанные с зависимостью. Развитие и внедрение такого ИИ-решения требует сбора и анализа данных о поведении пользователей, обучения моделей машинного обучения, разработки пользовательских интерфейсов и интеграции с существующими устройствами и приложениями.

Однако следует отметить, что роль ИИ в управлении использования мобильных и других устройств не должна заменять активное участие и самоконтроль со стороны пользователей. ИИ является поддержкой и инструментом, который помогает пользователям принимать осознанные решения и формировать здоровые привычки в пользовании телефона, планшета и т.д.

Важно понимать, что в использовании искусственный интеллект имеет свои ограничения. Например, точность отслеживания времени и эксплуатации гаджетов может зависеть от доступности и качества данных, а также от алгоритмов машинного обучения, используемых в моделях ИИ.

Отсутствие точности или недостаточная информация может привести к неправильным выводам и неэффективным рекомендациям.

Хотя ИИ может предоставить инструменты и рекомендации, решение о том, как использовать свое время, всегда остается в руках пользователя. Активное участие и самоконтроль со стороны пользователя очень важны. ИИ должен служить в качестве помощника и поддержки, а не заменять принятие решений и ответственность со стороны пользователя.

Внедрение ИИ в регулировании времени, проведенного с гаджетами, также поднимает важные этические и конфиденциальные вопросы. Например, сбор и анализ данных о поведении пользователя могут вызывать опасения в отношении приватности и использования этих данных третьими сторонами. Необходимо разработать строгие политики конфиденциальности и защиты данных, чтобы обеспечить безопасность и доверие пользователей. Кроме того, следует учитывать этические аспекты использования ИИ, такие как прозрачность алгоритмов, предотвращение привязки к уязвимостям и предупреждение возможных негативных последствий.

В целом, несмотря на ограничения и вызовы, связанные с использованием искусственного интеллекта в контроле за временем, потраченным на смарт-устройства, эти технологии предлагают значительный потенциал для помощи пользователям в контроле над своим временем и создании баланса между цифровым и реальным миром. Для преодоления ограничений и вызовов необходимо продолжать исследования и разработки в области ИИ, сосредотачиваясь на улучшении точности алгоритмов отслеживания времени и использования гаджетов, улучшении пользовательского опыта, повышении конфиденциальности и защите данных, а также учете этических норм и ценностей.

Дальнейшее развитие ИИ в управлении занятий с гаджетами может включать интеграцию с другими устройствами и приложениями для создания единых и удобных платформ, улучшение алгоритмов прогнозирования и рекомендаций, а также индивидуализацию функциональности ИИ в соответствии с предпочтениями и потребностями каждого пользователя.

Однако необходимо помнить, что эффективное управление временем и преодоление зависимости от гаджетов требует также саморегуляции и осознанного использования гаджетов со стороны пользователей. Пользователи должны активно участвовать в процессе и принимать ответственность за свое время и выбор активностей, чтобы достичь баланса и повысить качество своей жизни.

В заключении можно сказать, что использование искусственного интеллекта (ИИ) в управлении использования гаджетов играет важную роль в помощи пользователям контролировать и эффективно использовать своё время. ИИ предоставляет различные инструменты и функции, которые помогают осознавать время, ограничивать его использование, анализировать данные, предоставлять статистику, напоминания и уведомления, а также предлагать альтернативные активности.

Дополнительно к перечисленным способам, можно использовать современные техники управления временем, такие как метод 90 на 30, метод GTD, метод поедания лягушки и хронометраж. Эти методы помогают пользователю структурировать своё время, установить приоритеты и улучшить эффективность выполнения задач.

Также ИИ может предоставлять индивидуальные прогнозы, основанные на данных о поведении пользователя и информации о негативных последствиях длительного использования гаджетов. Это помогает пользователям осознавать влияние своего поведения на здоровье и стимулирует их к более здоровому и умеренному использованию устройств.

Совокупность всех этих способов, предоставляемых ИИ, может помочь пользователям сократить свою зависимость от гаджетов, управлять временем более эффективно и достигать баланса между использованием технологий и другими аспектами их жизни.

Библиографический список

1. Вишталюк С.Д. Современные техники управления временем // CETERIS PARIBUS. 2022.

2. Золотов, А.А. Гаджеты и их влияние на психологическое и физическое состояние человека / А.А. Золотов, В.Ф. Мартюшов // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах. Десятый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ, приуроченный к 100-летию вуза: в 2 ч. Том Часть 2. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2022. С. 25-29.

3. РБК: [Электронный ресурс]. 2022. URL: http://www.rbc.ru.

УДК 519.863

МЕТОД ВЕТВЕЙ И ГРАНИЦ И ЕГО РОЛЬ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

Хомякова П.И. бакалавр 1-го курса
Научный руководитель: ***Дробышева И.В.*** *д.п.н., профессор, заведующий кафедрой*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме использования элементов теории графов и комбинаторики для решения широкого класса социальных и производственных задач. На примере выполнения одного из этапов проекта построения туристического маршрута раскрыты этапы применения метода ветвей и границ. Представлен компьютерный код, обеспечивающий эффективное решение задачи коммивояжера.
Ключевые слова: задача коммивояжера, метод ветвей и границ, оптимальный путь, граф, редуцирование матрицы, компьютерный код.

THE METHOD OF BRANCHES AND BOUNDARIES AND ITS ROLE IN THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL AND PRODUCTION PROJECTS

Khomyakova P.I*. bachelor's degree of the 1st year*
Supervisor: ***Drobysheva I.V****., PhD, Professor, Head of the Department*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The article is devoted to the actual problem of automating the solution of transport tasks for various industrial purposes and finding the optimal path when implementing the project of creating a tourist route "Milestones of military glory of the Kaluga land". Using a concrete example, the algorithm for solving the traveling salesman problem by the method of branches and boundaries is considered, and a computer code is presented that implements the possibility of an effective and more accurate solution of the problem.
Keywords: traveling salesman problem, branch and boundary method, optimal path, graph, matrix reduction, computer code

Решение многих социальных и производственных задач связано с классической задачей комбинаторики, известной под названием задачи коммивояжера. Это задачи о составлении:

- маршрута доставки продукции, производимой предприятием в городе М, предприятиям-смежникам в других городах региона/регионов;
- программы автобусного/железнодорожного экскурсионного тура;
- схемы доставки товаров со склада интернет-магазина в пункты выдачи, расположенные в муниципальных образованиях региона;
- маршрута курьерской доставки готовой еды из ресторана;
- схемы осуществления сельскохозяйственных посевных работ и др.

Представленные примеры позволяют оценить востребованность методов решения задачи коммивояжера и актуальность их использования при принятии управленческих решений, как в социальной, так и производственной сферах.

Исходя из этого, в статье будут раскрыты этапы алгоритма решения задачи коммивояжера, их конкретизация на примере социально-ориентированной задачи и представлен разработанный код для реализации алгоритма на языке R.

Классическая трактовка задачи коммивояжера состоит в том, что необходимо построить такой маршрут его движения, что, выезжая из исходного пункта А, он должен побывать во всех пунктах по одному разу и вернуться в исходный пункт, при этом путь должен быть минимальным.

Одним из эффективных методов решения задачи является метод ветвей и границ. Его суть состоит в том, что множество допустимых решений разбивается на два подмножества, каждое из которых аналогичным образом делится на два подмножества. Процесс деления завершается получением одноэлементных подмножеств. Результатом процесса циклического деления является получение дерева решений (рис.2), из ветвей которых согласно заданному критерию выбирают оптимальное. Применительно к задаче коммивояжера, моделью которой является граф, множество решений – это множество маршрутов.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется большое число национальных проектов, целью которых является развитие экономической и социальной сфер общества. На достижение целей познания духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций ориентирован национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Одно из направлений его реализации связано с разработкой регионами туристических маршрутов. Очевидно, что важным критерием отбора туристических маршрутов является их стоимость. Поэтому задача, решение которой необходимо при разработке нового туристического маршрута, состоит в оптимизации его стоимости. Одно из направлений оптимизации стоимости связано с транспортными расходами. Следовательно, необходимо такое построение туристического маршрута, которое бы удовлетворяло условиям задачи коммивояжера. Исходя из этого, представим возможности алгоритма метода ветвей и границ при выполнении проекта создания туристического маршрута «Вехи воинской славы земли Калужской».

Результатом первых этапов проекта, связанных с его целевой компонентой, определением туристических объектов, изучением автомобильных дорог, соединяющих их, и длин отдельных участков дорог, стало составление схемы (рис.1), связывающей населенные пункты, в которых расположены туристические объекты. В схему включены военно-исторический музей 1812 года в Малоярославце, военно-исторический музей «Ильинские рубежи» в с. Ильинское, музей Жукова в г. Жуков, музей-диорама "Великое Стояние на реке Угре" в с. Дворцы. Данная схема представляет ориентированный граф.

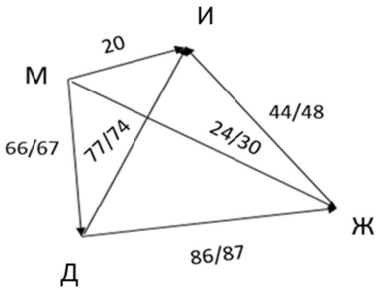


Рис.1. Граф Т туристического маршрута «Вехи воинской славы земли Калужской»

Для применения метода ветвей и границ удобно составить матрицу, соответствующую графу. Ее столбцы и строки – это вершины графа, элементы матрицы – длины ребер. На рис. 2 представлена матричная форма графа Т. Для решения вопроса о выборе ребер, включаемых в маршрут, используется понятие нижней границы пути. В работе [1] представлен алгоритм нахождения нижней границы пути, используемый нами при решении задачи.

Основными этапами решения задачи коммивояжера методом ветвей и границ являются следующие:

1. Построение квадратной матрицы порядка n, строки и столбцы которой – вершины графа, элементы – длины ребер. Расстояние от вершины А до вершины А считать равным ∞, в матрице обозначив его как М;

2. Редуцирование матрицы за счет уменьшения элементов каждой строки/столбца на значения $d_i(d_j)$ наименьших элементов соответствующих строк (столбцов);

3. Определение нижней границы пути как суммы всех элементов d_i и d_j: НГ=$\sum_1^n d_i + \sum_1^n d_j$

4. Выбор ребра графа, которое может войти в искомый путь. Для этого провести оценивание нулевых элементов редуцированной матрицы. Оценкой нулевого элемента является сумма минимальных элементов строки и столбца, на пересечении которых он расположен. Нулевой элемент с максимальным значением оценки, расположенный на пересечении p строки и q столбца, задает ребро графа (pq);

5. Преобразование матрицы за счет замены нулевого элемента с максимальной оценкой знаком бесконечности (М), уменьшения значений элементов строк/столбцов на значения их минимальных элементов $d_i(d_j)$;

6. Определение нижней границы НГ$(\overline{pq})$ пути, не содержащего ребро (pq) как результат суммирования предыдущего значения нижней границы и значений $d_i(d_j)$, т.е. НГ$(\overline{pq})$=НГ+ $\sum_1^n d_i + \sum_1^n d_j$;

7. Определение нижней границы НГ(pq) пути, содержащего ребро *(pq)*, как результат выполнения действий:

- исключения из матрицы строки p и ребра q,
- редуцирования полученной матрицы;
- нахождения нижней границы НГ(pq) = НГ + $\sum_1^n d_i + \sum_1^n d_j$;

8. Решение вопроса о принадлежности ребра (pq) пути. Если НГ(pq) > НГ$(\overline{pq})$ осуществляется пересчет пути. Для этого проводится оценивание нулевых элементов матрицы, полученной на этапе 5. Если НГ(pq) < НГ$(\overline{pq})$, то ребро (pq) принадлежит пути. Для продолжения решения, т.е. поиска других ребер, входящих в путь, необходимо выполнение действий, описанных в этапах, начиная со второго. Особенностью дальнейшего решения является исследование матрицы, порядок которой уменьшен на 1. Процесс решения завершается получением матрицы 2 порядка, содержащей только О и М: если элемент a_{ij}=М, то ребро (i,j) не включено в пути.

Ниже представлены две матрицы. Первая соответствует графу туристического маршрута, а вторая - редуцированная – результат выполнения второго этапа решения.

	Д	И	Ж	М
Д	М	77	86	66
И	74	М	44	20
Ж	87	48	М	24
М	67	20	30	М

	Д	И	Ж	М	d_i
Д	М	77	86	66	66
И	74	М	44	20	20
Ж	87	48	М	24	24
М	67	20	30	М	20

В соответствии с 3 этапом алгоритма нижняя граница НГ = 130+57=187.

Результатом реализации 4 и 5 этапов, связанных с оценкой нулевых элементов редуцированной матрицы, заменой нулевого элемента, имеющего наибольшую оценку, на бесконечно большую величину и как результат выбором возможного ребра пути, являются следующие матрицы:

	Д	И	Ж	М
Д	М	11	10	10)
И	7	М	24	(7)
Ж	16	24	М	16)
М	0(7)	0(11)	0(10)	М

	Д	И	Ж	М
Д	М	11	10	(10)
И	7	М	24	)(7)
Ж	16	24	М	М
М	0(7)	0(11)	0(10)	М

Исходя из того, что $\sum_{i=1}^{4} di$ = 16, нижняя граница пути не содержит ребро (ЖМ), нижнюю границу ребра исключения определяем по формуле: НГ$(\overline{ЖМ})$= НГ + $\sum_{i=1}^{4} di$= 187+16=203

Таким образом, получаем две редуцированные матрицы с включением и исключением ребра ЖМ в маршрут.

	Д	И	Ж	М	di
Д	М	11	10	0	0
И	7	М	24	0	0

	Д	И	Ж	d_i
Д	М	11	10	10
И	7	М	24	7

М	0	0	0	М	0	М	0	0	0	0
dj	0	0	0	0		dj	0	0	0	

Результатом исключения из матрицы строки Ж и столбца М и редуцирования полученной матрицы является вывод о том, что НГ(ЖМ)= 187+17=204

В соответствии с 7 этапом алгоритма осуществляется возврат к матрице, которая была получена после реализации 5 этапа алгоритма.

Следствием выполнения аналогичных действий является получение последовательности ребер МЖ-ЖД-ДИ-ИМ, составляющих маршрут движения и удовлетворяющих критерии минимальной стоимости и однократности посещения. Полученные в результате реализации алгоритма дерево решений и граф оптимального пути изображены на рис.2

Исходя из условия задачи, оптимальным является туристический маршрут, соединяющий населенные пункты в последовательности, соответствующей вершинам графа оптимального пути.

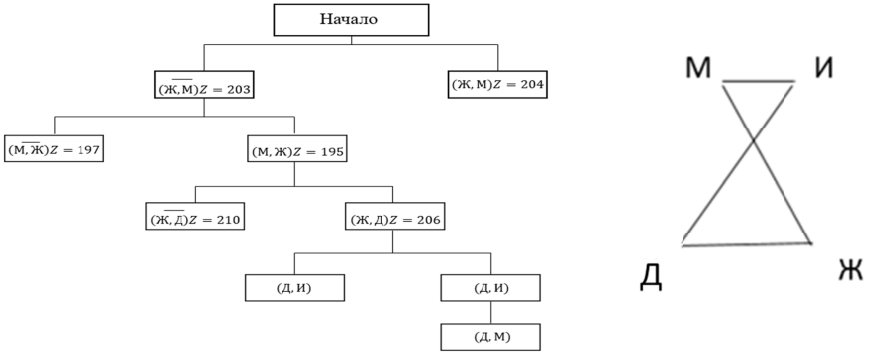


Рис.2. Дерево решений и граф оптимального пути

В случае большого количества вершин решение задачи представляет трудоёмкий процесс, поэтому на языке R был разработан код, реализация которого повышает эффективность процесса составления маршрута и исключает ошибки в расчетах. В качестве примера ниже представлен фрагмент кода, обеспечивающий процесс редуцирования матрицы. Условно в этой части кода можно выделить три части, соответствующие первому и второму этапам решения. Это ввод данных задачи, поиск минимальных элементов в каждой строке и столбце матрицы, редуцирование матрицы, нахождение нижней раницы пути.

```
n=4
S=0
R=0
d=0
a=c(1000,77,86,66)
b=c(74,1000,44,20)
q=c(87,48,1000,24)
p=c(67,20,30,1000)
  X=rbind(a,b,q,p);X
 #Поиск наименьшего элемента в каждой строке и преобразование матрицы
   i=1
   while (i<=n){
 d[i]=min(X[i,])
 S=S+d[i]
 i=i+1
 }
for(i in 1:n){
```

```
 for (j in 1:n){
   X[i,j]=X[i,j]-d[i]
 }
   }
# Поиск наименьшего элемента в каждом столбце и преобразование матрицы
j=1
k=1
X[,j]
while (j<=n){
 t[j]=min(X[,j]);t[k]
 R=R+t[j]
 j=j+1
 k=k+1
}
for(j in 1:n){
 for (i in 1:n){
   X[i,j]=X[i,j]-t[j]
 }
}
D=S+R
#Редуцированная матрица. Вычисление нижней границы пути
X
HP=S+R;HP
```

Реализация кода возможна при любом числе вершин графа, Его первая часть, связанная с вводом элементов матрицы, может быть упрощена за счет совместной работы с MS Excel и переводом табличных данных из буфера обмена MS Excel в R.

Таким образом, в работе выделены и сформулированы этапы алгоритма решения задачи коммивояжера методом ветвей и границ, показана их реализация на примере выполнения одного из этапов соцально значимого проекта построения туристического маршрута «Вехи воинской славы земли Калужской», представлен разработанный компьютерный код, обеспечивающий эффективное решение задачи коммивояжера.

Библиографический список

1. Кувайскова Ю.Е. Алгоритмы дискретной математики: учебное пособие / Ю. Е. Кувайскова. Ульяновск: УлГТУ, 2017. 99 с.

УДК 336.761

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СЕЗОННОСТИ И ОЦЕНКА ИНДЕКСОВ СЕЗОННОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ

Царова К.В. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костенко А.В****, к.пед.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрена сезонность в туризме, сезонность в торговой сфере, сезонность на фондовом рынке, методы вычисления индексов сезонности. Также представлен пример сезонности на фондовом рынке на примере котировок акций компании «Газпром».

Ключевые слова: сезонность, сезонные колебания, фондовый рынок, индекс сезонности.

STATISTICAL STUDY OF SEASONALITY AND ASSESSMENT OF ITS SIGNIFICANCE FOR THE FINANCIAL SECTOR

Tsarova K.V. *Bachelor of the 2nd year*
Supervisor: ***Kostenko A.V****., Candidate of Pedagogics, associate professor*

Kaluga Branch of Financial University, Kaluga

Abstract. The article considers seasonality in tourism, seasonality in the trade sphere, seasonality in the stock market, methods for calculating seasonality indices. An example of seasonality on the stock market is also presented on the example of Gazprom's stock quotes.
Keywords: seasonality, seasonal fluctuations, stock market, seasonality index.

Ежедневно жизнедеятельность людей подвержена изменениям интенсивной динамики социально-экономических процессов при периодической смене сезонов. В таких отраслях, как сельское и народное хозяйства сезонные явления представлены в виде внутригодовых градаций подъемов и спадов выпуска товаров, разном потреблении сырья, изменения интенсивности производительности труда, прибыли.

При сравнении данных социально-экономических явлений за месяц или квартал можно обнаружить периодические повторяющиеся колебания, которые возникают при смене сезонов. Такие колебания возникают из-за воздействия природно-климатических факторов, различных экономических факторов, а также прочих факторов в различных областях. Эти колебания носят название сезонных изменений. Сезонными называют колебания, у которых отчетливо выражена закономерность внутригодовых изменений, которые повторяются каждый год в то же время.

Сезонность можно наблюдать практически во всех сферах. Наиболее понятно они проявляются в торговле, продаже определенных видов товаров, потреблении электроэнергии, туризме, сельском хозяйстве.

Сезонность в туризме проявляется как изменение количества людей, посетивших туристическое место в зависимости от времени года. Она вызывает масштабные трудности в сфере туризма. Это выражается в том, что происходит снижение прибыли туристических агентств, а это значит, что эффективность использования основных фондов, особенно в разгар сезона, аналогично вызывает текучесть кадров из-за маленького количества работы в межсезонный период в туристических агентствах. Из-за снижения прибыльности туристических агентств возникает необходимость увеличения срока их функционирования за счет снижения влияния факторов сезонности.

Сезонные колебания невозможно полностью исключить, но с помощью разных методов можно уменьшить интенсивность их воздействия. К таким методам относят, например, смена рекламной компании в застойный период, предложение более выгодных туров по низким ценам.

Явление сезонности можно рассмотреть и на примере торговой сферы. Например, рост спроса на отдельные товары в определенный период, ежегодно повторяющийся. Такой спрос зависит от времен года, температуры на улице, праздников, места жительства. Такие явления легко предсказуемы. Спрос на зимнюю одежду резко возрастает с понижением температуры на улице, и при этом спрос на летние вещи снижается. Таким образом, сезонные продажи приносят много прибыли на определенную категорию товаров.

Оценить, является ли произошедшее явление сезонным, можно проанализировав данные за последние несколько лет.

Помимо повышения спроса, в сезонных продажах растет и цена на эти товары. То есть цены на летнюю одежду зимой уменьшаются из-за снижения спроса на них.

Сезонные колебания определяются с помощью индексов сезонности, которые рассчитываются в процентах, соответственно, как отношение среднемесячных показателей за определенное количество лет к общему среднемесячному количеству совершенных услуг за расчетный период.

Для вычисления индексов сезонности в статистике используются методы постоянной средней, аналитического выравнивания, относительных чисел, скользящей средней.

Периодические колебания изучают, используя выравнивание динамического ряда с помощью ряда Фурье, а также используют индексы сезонности [2].

Среди всех способов наиболее часто используемыми являются два способа:

1. По отношению к среднему уровню, если периодические колебания показателя происходят вокруг его среднего уровня, то есть анализируемые данные не имеют общей тенденции развития [2];

2. По отношению к тренду, если эмпирические данные содержат помимо периодических колебаний общую тенденцию в своем развитии [2].

Первый способ применяют для нахождения индексов, если в течение года была явная тенденция к росту или спаду объемов:

$$I_i^s = \frac{\overline{y}_i}{\overline{y}_{общ}} \times 100\%$$

где $\overline{y}_i$ - средний уровень показателя для одноименных моментов времени y_i; [2]

$\overline{y}_{общ}$ - общий средний уровень показателя за весь исследуемый период времени [2].

Индекс сезонности, который прогнозируют на месяц, равен среднему индексу для того же месяца за определенное количество лет.

При данном способе берут данные за последние несколько лет при изучении сезонных колебаний по месяцам года, либо данные за несколько недель, если колебания изучают в зависимости от дня недели.

Второй способ используют, когда в течение года не было выраженных спадов или ростов объемов. Используя второй способ, соотносят реальные значения уровней ряда с его выравненными значениями по уравнению тренда.

Особую роль в статистике сезонности играет сезонность на фондовом рынке. Индексы сезонности фондового рынка используются для определения динамики цен акций, облигаций и фондового рынка в общем, для характеристики общей макроэкономической ситуации.

Выявление сезонных моделей и использование их для прогнозирования тенденций, отбора торговых идей или определения торговой возможности носит свои преимущества.

Сезонность фондового рынка — это колебания котировок и курсов акций, которые с определенной периодичностью возникают в течение года. То есть в определенные месяцы стоимость акций растет или падает, и инвесторы, обладая данной информацией, извлекают максимальную выгоду при инвестировании.

Некоторые акции зависят от общего состояния экономики. Такие акции называются циклическими. Они сильны при подъеме уровня экономики, и падают при ухудшении экономического положения.

Нециклические акции не очень сильно зависит от состояния экономики. Второе название таких акций – защитные акции. Их цена стабильна, потому что спрос на товар не уменьшается при падении экономики.

Перед праздниками цены на сезонные акции повышаются. Поэтому самым выгодным месяцем для инвестирования является декабрь. Многие инвесторы до закрытия календарного года стараются избавиться от убыточных позиций, поэтому цены на акции снижаются.

Ситуация на фондовом рынке является непредсказуемой, однако можно ожидать определенных колебательных изменений. Смена динамики на фондовом рынке чаще всего происходит из-за снижения цен.

Одним из факторов фондового рынка является сезонная корректировка – метод снижения сезонной составляющей временного ряда [3]. Она строится с помощью собранных статистических данных за прошлые годы и отображает определенную закономерность повторения этих событий на фондовом рынке за определенный период времени. Конец года является вторым фактором фондового рынка, поскольку именно в этот период года большинство компаний стараются показать хорошие результаты, чтобы привлечь новых клиентов.

Рассмотрим сезонность на фондовом рынке на примере котировок акций компании «Газпром» (таблица 1.)

Таблица 1 – Значения котировок акций «Газпром» по месяцам за 2019-2022 года

	2019	**2020**	**2021**	**2022**
Январь	162,82	226,70	212,83	334,80
Февраль	158,99	202,65	217,56	228,00
Март	149,61	181,41	227,24	242,48
Апрель	163,95	190,00	231,38	240,40
Май	215,10	199,95	261,03	293,75
Июнь	232,83	194,31	281,80	207,00
Июль	236,90	182,59	287,35	195,26

Август	232,15	181,01	305,65	254,90
Сентябрь	225,90	169,97	360,80	217,70
Октябрь	260,00	154,28	350,18	170,27
Ноябрь	257,54	181,89	334,24	167,70
Декабрь	256,40	212,98	342,39	162,56

Рассмотрим индексы фондового рынка на примере «Газпрома» и отследим сезонные изменения. Рассмотрим данные таблицы 1 и рассчитаем индекс сезонности с помощью формулы:

$$I_i^s = \frac{\bar{y}_i}{\bar{y}_{общ}} \times 100\%$$

Полученные нами данные внесем в таблицу 2 и изобразим их на графике (рисунок 1).

Таблица 2. Индексы Газпрома за 2019-2022 год, в %

Янв	**Фев**	**Март**	**Апр**	**Май**	**Июнь**	**Июль**	**Авг**	**Сент**	**Окт**	**Нояб**	**Дек**
102,63	88,40	87,69	90,43	106,21	100,31	98,80	106,64	106,71	102,37	103,10	106,71

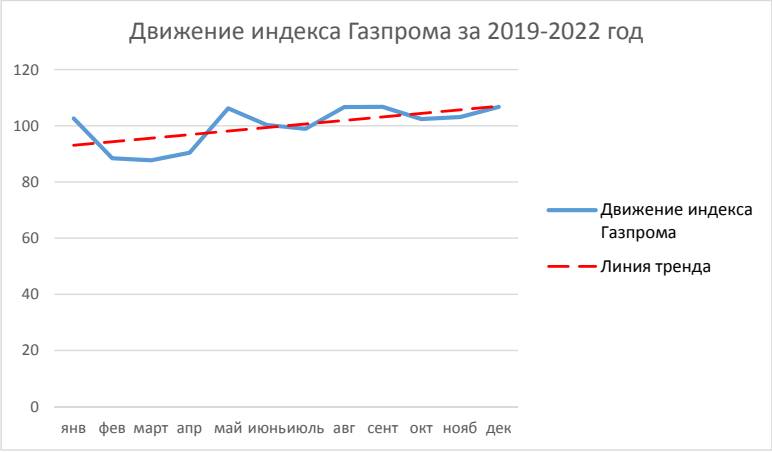


Рисунок 1. Движение индекса Газпрома за 2019-2022 год, в %

Рисунок 1, построенный по данным таблицы 2 показывает, что в среднем, за 2019-2022 год рост цен на акции увеличивается во 2 половине года. Пикового значения акции Газпрома достигают в сентябре и декабре и составляют в среднем 106,71%. С началом нового года цены обваливаются, и разница между первым и последним месяцами в году составляет 4,08%. Поэтому можно сделать вывод, что акции Газпрома выгоднее покупать в первой половине года.

В основном инвестирование в период праздников или длительных выходных снижается. Предложение на бирже снижается, падает ликвидность бумаг. В такие периоды происходят резкие колебания цен, когда цены на акции снижаются на 10–20% [4].

Сезонная коррекция делает инвестора, как богаче, так и беднее, а может вообще ни на что не повлиять [4]. Все зависит от правильности решений самого инвестора. Невозможно сказать, какие действия являются правильными во время сезонной коррекции, поскольку невозможно предсказать, как долго активы будут менять свою стоимость и в какую сторону. Но все же, сезонная коррекция является лучшим временем для инвестиций. После снижения цены на акции нужно рассмотреть и изучить динамику стоимости данных акций на бирже за прошлые годы и после уже приобретать их.

Использование индексов сезонности является необходимой составляющей в построении долгосрочных целей устойчивого развития страны, тем самым улучшая качество жизни населения, поскольку с помощью индексов мы можем наглядно увидеть тенденции и изменения практически во

всех сферах. В частности, использование индексов сезонности помогает отследить изменения в финансовой сфере, что, несомненно, является важным фактором для развития экономики страны.

Библиографический список

1. Гореева Н.М. Статистика: Учебник для вузов / Н.М. Гореева, Л.Н. Демидова. Москва : Прометей, 2019. - 496 с. URL: https://ibooks.ru/bookshelf/365801/reading (дата обращения: 30.04.2023).
2. Салин В.Н. Статистика для экономики и финансов: учебник / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова. Москва: КноРус, 2021. 481 с. URL:https://book.ru/book/939988 (дата обращения: 30.04.2023).
3. Мокляк Г.Л. Сезонная коррекция фондового рынка // ТДР. 2010. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sezonnaya-korrektsiya-fondovogo-rynka (дата обращения: 30.04.2023).
4. Коррекция на бирже – что это на фондовом рынке? [Электронный ресурс] // URL: https://gazprombank.investments/blog/education/save-capital/ (Дата обращения: 10.05.2023).
5. Котировки Газпром за прошлые периоды [Электронный ресурс] // URL: https://ru.investing.com/equities/gazprom_rts-historical-data (Дата обращения: 07.05.2023).

УДК 336.22

НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА В РФ

Чесалкина Я.Д., Капитонова П.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костенко А.В.,*** *к.пед.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению сущности лизинга, исследование лизинга как перспективного инструмента воздействия на обновление штата оборудования в российских организациях, а также изучению статистики развития рынка лизинга в России за 2020-2023 года.
Ключевые слова: лизинг, рынок лизинга, инновационное оборудование, инвестиции, статистика рынка лизинга, лизингодатели, лизингополучатели, договор лизинга, прогнозы.

DIRECTIONS AND RATES OF DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Chesalkina Y.D., Kapitonova P,A. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Kostenko A.V****., Candidate of Pedagogics, associate professor*
Kaluga Branch of Financial University, Kaluga

Abstract: This article is devoted to the consideration of the essence of leasing, the study of leasing as a promising tool for influencing the renewal of equipment staff in Russian organizations, as well as the study of statistics on the development of the leasing market in Russia for 2020-2023.
Keywords: leasing, leasing market, innovative equipment, investments, leasing market statistics, lessors, lessees, leasing agreement, forecasts.

Актуальность развития рынка лизинга объясняется в первую очередь достаточно плачевным состоянием части имеющегося штата оборудования в стране – оно изношено, морально устарело и нуждается в обновлении. Так же, по нашему мнению, разработанность данной темы очень сильно влияет на поддержку товаропроизводителей, которые усиленно нуждаются в новом оборудовании, так что рассмотрение лизинга в нынешних, постоянно изменяющихся условиях, необходимо.

Однако для обновления штата оборудования в большинстве случаев нужны инновации, а для введения инноваций – нужны инвестиции. Инвестиции в предприятии в основном появляются путем инвестирования собственных средств предприятий, что и является проблемой для модернизации и инновационного развития, так как заемных средств не так много, как хотелось бы.

Одним из инструментов улучшения общего инвестиционного положения и формирования нового штата инновационного оборудования, обеспечивающего взаимовыгодное сотрудничество инвесторов и организаций, является лизинг. Лизинг имеет положительный опыт применения в странах с рыночной экономикой, и в России он так же сможет быть адекватным финансово-кредитным инструментом [3, с. 4].

Лизинг – система экономических отношений между отдельными лицами или субъектами предпринимательской деятельности по поводу владения и временного целевого использования

экономического актива (внеоборотного или рабочей силы) с последующим переходом права собственности на арендованное имущество или результаты деятельности рабочей силы к арендатору (лизингополучателю) [2, с. 196].

Как и всякая операция по поводу экономических отношений, данная система оформляется договором лизинга. Лизинговое соглашение или договор финансовой аренды – это, договор аренды, по которому арендодатель должен принять в собственность имущество, указанное арендатором у определенного им продавца или производителя и предоставить его лизингополучателю во временное владение и использование за плату на определенный промежуток в коммерческих целях.

В любой сделке имеются стороны экономических отношений, в лизинговой сделке обычно участвуют три контрагента:

1. Поставщик предмета, который подвержен лизингу.
2. Лизингодатель – инвестор сделки.
3. Арендатор – лизингополучатель.

В международном лизинге, то есть, когда поставщик предмета лизинга является иностранной компанией-производителем, представленной на российском рынке, правоотношения по данной лизинговой сделке регулируются не только законодательством России, но и законодательством другого государства/государств – участника/участников и нормами международного права.

Лизингодатель или арендодатель – экономическая единица (физическое или юридическое лицо), предоставляющая в лизинг, т. е. во временное владение или пользование определенный договором лизинга, экономический актив (имущество или рабочую силу определенной квалификации, профессионального состава, опыта работы) на платной основе.

Лизингополучатель или арендатор - экономическая единица (физическое или юридическое лицо), приобретающая на платной основе во временное владение или пользование необходимый ему экономический актив, как правило, с последующим его выкупом [1, с. 228].

У лизинговой сделки, в отличие от банковского кредитования, имеются значительные преимущества: гибкость платежей, персонифицированный характер договора по сумме, срокам, выкупной стоимости, периодизации выплат, отсутствие «предмета залога», а также ускоренная амортизация предмета лизинга у лизингодателя (собственника предмета лизинга) или лизингополучателя (в случае отражения предмета лизинга на его балансе) на период действия договора, наличие у него льгот в части уменьшения величины прибыли в целях налогообложения за счет лизинговых платежей.

Приведем статистику лизинга в России за 2022 год:

1. 634 компаний – количество лизинговых компаний, опубликовавших в Федресурсе свои сведения о заключении лизингового договора, по сравнению с предыдущим 2021 годом это на 1% больше.
2. 134 670 – это количество лизингополучателей по договорам заключенным в 2022 году, что на 19% меньше, чем в 2021 году.
3. 316 431 лизинговых договоров было заключено в 2022 году, что на 23% меньше, чем в 2021 году.
4. 430 801 лизинговых предметов было передано в лизинг в 2022 году, что на 24% меньше, чем в 2021 году. Среди данных предметов лизинга большая часть приходится на автотранспорт – это 47,1%, на высокотехнологичное оборудование 12,1%, на спецтехнику 6,1%. Остальное оборудование занимает примерно 35% от общей статистики [4].

Таблица 1 – «Статистика по региональному распределению»

Лизингодатели	
Москва	61%
Санкт-Петербург	10%
Калининградская область	10%
Остальные регионы	~19%
Лизингополучатели	
Москва	53%
Московская область	22%
Санкт-Петербург	8%

Остальные регионы	17%

Санкции, геополитические риски и последующий очевидный переход к изменению российской экономики вызвали существенный спад на рынке лизинга. По итогам 2022 года доля лизинговой отрасли в ВВП снизилась до 1,3% ВВП (с 1,7% в 2021 году). Ожидается, что отрасль будет находиться в ситуации некритического спада до лета 2023 года, а по итогам года покажет небольшой рост.

По данным НРА, за первые девять месяцев 2022 года количество сделок по лизингу сократилось на 30%, а число новых договоров на 23%. Число новых сделок во втором полугодии сократилось на 46% (это стало максимальным снижением). Третий квартал 2022 года стал более удачным для лизинговых компаний, которые адаптировались к изменившимся экономическим условиям. Количество новых сделок увеличилось на 30% относительно второго квартала прошлого года. Однако реконфигурация логистической цепочки происходит медленно, в первую очередь по причине санкций и запрета на платежные операции.

По итогам 2022 года наиболее резко упали объемы лизинговых услуг в сегменте железнодорожной техники, видеотехники, компьютеров и оборудования общественного питания. Объем нового бизнеса в этих областях снизился на более чем 60%.

Значительно сократились объемы нового бизнеса в нескольких корпоративных секторах, таких как промышленное оборудование (-45%), климатическое и котельное оборудование (-35%) и водный транспорт (-55%). В то же время, наиболее массовый сегмент – коммерческие и легковые автомобили – снизился примерно на 35%. Спецтехника и космическая/авиационная техника оказались наиболее устойчивыми к кризису, с падением около 8% и 10% соответственно.

Несмотря на кризис, сегмент недвижимости вырос на 7%.

Возможно, 2023 год станет периодом восстановительного роста, начиная с третьего квартала. Однако первые два квартала могут ожидать спада, связанного с эффектом базы и продолжающейся перестройкой логистических связей. В базовом сценарии ожидается рост нового бизнеса на уровне около 8-10%, с около 425 тыс. новых предметов лизинга. Объем нового бизнеса в денежном выражении может вырасти на 15% и достигнуть примерно 2,1 трлн рублей (1,4% ВВП). К концу 2023 года совокупный лизинговый портфель может вырасти до 7 трлн. рублей.

Активная государственная поддержка могла бы ускорить восстановление лизинговой отрасли. Например, до конца 2023 года продолжает действовать государственная антикризисная программа, в орбите которой находятся 3 финансовых продукта: «Своё дело», «Российский тягач» и «Льготный лизинг». Соответствующее постановление за №22522 подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин ещё 23 декабря 2020 г. Инициатором и разработчиком программы выступает Министерство промышленности и торговли РФ. Оно предлагает частичную денежную помощь:

-юридическим лицам;

-бюджетным организациям;

-индивидуальным предпринимателям.

Перечисленные категории лизингоприобретателей могут взять в долгосрочную аренду с правом выкупа: автотранспорт, промышленное оборудование и спецтехнику. Схема помощи простая – часть затрат компенсируется из госбюджета.

Лизинговая отрасль может найти новую точку роста в ESG-лизинге, который финансирует экологически чистые проекты. В России это могут быть как экзотические проекты, например, электрокары, солнечные батареи, оборудование для ветряных электростанций, энергоэффективные здания, так и более распространенные виды техники - электропоезда и общественный электротранспорт, а также оборудование для современной очистки сточных вод. Мировая практика показывает, что лизинговые компании для финансирования таких сделок прибегают к выпуску "зеленых" облигаций, которые уже использовали такие компании, как Mitsubishi, Toyota, ICBC, LeasePlan и другие. Большинство таких компаний являются дочерними структурами финансово-промышленных групп и автомобилестроительных корпораций, которые стараются внедрять практики ответственного финансирования в свои кэптивные компании. Это также является важным инструментом в маркетинге экологически чистых машин и оборудования.[6] Однако, в портфелях лизинговых компаний «зеленые» проекты составляют не более 7%. Это связано с отсутствием государственных стимулов, инфраструктуры для «зеленого» транспорта и общей ситуацией в стране: лизинговые компании заняты «выживанием», а не развитием. В России лидерами «зеленой»

лизинговой повестки остаются государственные компании, такие как «Газпромбанк Лизинг», «ВТБ Лизинг», «Сбербанк Лизинг», «Росагролизинг» и ГТЛК [5].

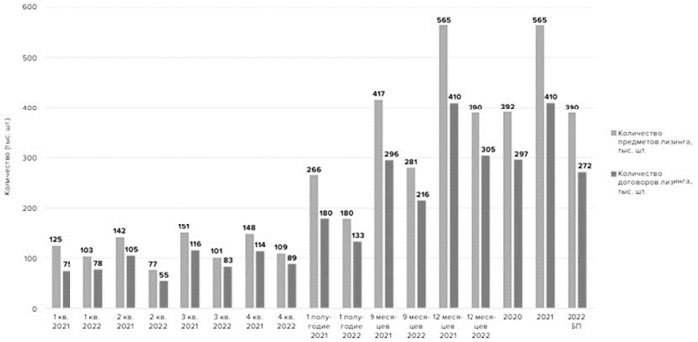


Рис. 1. «Динамика лизинговой отрасли по количеству новых предметов лизинга и договоров»

В условиях экономического кризиса количество новых сделок в лизинговой отрасли значительно сократилось. Исследование показало, что в первом квартале 2022 года уменьшение количества предметов лизинга составило 18% по сравнению с предыдущим кварталом, при этом рост бизнеса продолжался в январе-феврале. Однако во втором квартале падение усилилось до 46% после введения санкций и ужесточения денежно-кредитной политики. Рынок лизинга потерял свой рекордный рост в 46% по количеству новых предметов бизнеса в 2021 году. В третьем квартале падение замедлилось в связи со смягчением денежно-кредитной политики и адаптацией лизинговых компаний к новым экономическим условиям. Они перестроили логистику, нашли новых поставщиков в странах СНГ и азиатских рынках, использовали параллельный импорт и перешли к лизингу подержанного транспорта и техники. В четвертом квартале 2022 года наблюдалось замедление темпов падения нового бизнеса, несмотря на ужесточение санкций и частичную мобилизацию. Объем нового бизнеса в четвертом квартале уменьшился на 26%, а в третьем - на 32%. Количество новых предметов лизинга в 2022 году оказалось ниже, чем в 2020 году.

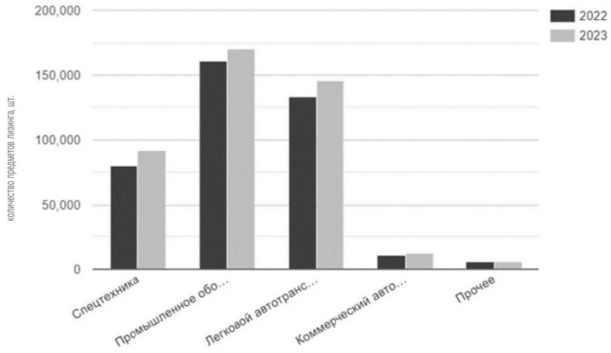


Рис. 2. «Направления лизинга в 2022-2023 гг»

Объяснение невысокого восстановительного роста в экономике заключается в планируемом снижении инвестиционной активности предприятий, что отражено в большинстве компаний, которые намерены значительно сократить инвестиционные программы. В то же время, около 10% компаний планируют наращивать выпуск и продолжать инвестировать. В промышленном секторе основными драйверами роста будут являться предприятия ВПК, что приведет к ожидаемому росту объема нового бизнеса на 5%–7%. Также ожидается рост в секторах сельскохозяйственной, строительной и другой

спецтехники на 8% и в сегментах спецтехники на 15% благодаря государственной поддержке этих кластеров.

Ожидается, что в автомобильном секторе рост составит около 10%. Положительная динамика определена низкой базой в 2022 году, так и увеличением импорта параллельных автомобилей, а также продолжающимся выходом на рынок новых марок автомобилей из дружественных стран (не менее 5- 7 марок автомобилей). По мнению НРА, ожидается более высокие темпа роста в сегменте коммерческих автомобилей (около 13%). Реструктуризация логистических связей с Китаем, Турцией, Ираном, Индией и другими дружественными странами может привести к увеличению спроса на лизинг коммерческих автомобилей. В течение следующих 7-10 лет лизинговый бизнес, основанный на принципах ESG, может стать основным фактором роста в этой области [5].

Библиографический список

1.Архангельская Л.Ю., Вахромеева М.П., Глебова И.Ю. [и др.] ; под ред. В.Н. Салина, О.Ю. Ситниковой. Статистика финансов: учебное пособие / Москва : КноРус, 2022. — 403 с

2.Ибраева А. А. Сущность и функции лизинга в системе экономических отношений хозяйствующих субъектов // ПСЭ. 2010. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-lizinga-v-sisteme-ekonomicheskih-otnosheniy-hozyaystvuyuschih-subektov (дата обращения: 11.05.2023).

3. Философова, Т.Г. Лизинговый бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Т.Г. Философова. 4-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. 343 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1028513 (дата обращения: 11.05.2023).

4.https://www.tprrf-leasing.ru/workdir/files/04/statistika-lizing-2016- 2023.pdf?ysclid=lhjeswh8ri911573358

5.https://www.ra-national.ru/wp content/uploads/2023/01/rinok_leas_2023.pdf?ysclid=lhje6u9eiw309315

6. https://www.kommersant.ru/doc/4899577?ysclid=lhjknon4zr383048051

УДК 51+77

АНАЛИЗ КОТИРОВОК АКЦИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ MS EXCEL

Чухрай А.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Никаноркина Н.В.,*** *к.п.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Внедрение цифровых технологий происходит достаточно быстро. Одним из примеров успешного цифрового продукта является MS Excel, который позволяет реализовать практически различные математико-статистические методы анализа данных. В работе представлен анализ котировок акций двух российских металлургических компаний с помощью возможностей MS Excel.
Ключевые слова: цифровые технологии, MS Excel, анализ акций, доходность акций.

ANALYSIS OF RUSSIAN SHARES QUOTATIONS USING MATHEMATICAL AND STATISTICAL METHODS AND TOOLS MS EXCEL

Chukhrai A.A. *bachelor's degree of the 2rd year*
Supervisor: N.V. Nikanorkina, Candidate of Pedagogics, Associate Professor
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The introduction of digital technologies is happening quite quickly. One example of a successful digital product is MS Excel, which makes it possible to implement practically various mathematical and statistical methods of data analysis. The paper presents an analysis of stock quotes of two Russian metallurgical companies using the capabilities of MS Excel.
Keywords: digital technologies, MS Excel, stock analysis, stock returns.

Опираясь на мировой опыт, мы можем с уверенностью сказать, что развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) играет важную роль в конкурентоспособности национальной экономики. ИКТ – это совокупность процессов и методов поиска, сбора, передачи, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы их осуществления. По данным Всемирного экономического форума индекс ИКТ напрямую связан с индексом конкурентоспособности государства, поэтому информационные технологии как отрасль развиваются наиболее динамично как в мировом сообществе, так и в Российской Федерации. Информационные

технологии проникают во все области деятельности и становятся одной из самых важных отраслей по степени влияния на социальную сферу, экономику, политику и статус России. Совершенствование информационных технологий открывает новые перспективы и потенциал их использования постоянно растет.

В современном мире постоянно происходит увеличение объемов информации. Из-за огромного количества новых данных становится затруднительно осуществлять и контролировать многие экономические операции. Цифровизация позволяет упростить и облегчить обработку и анализ экономических показателей и данных. Одним из примеров успешного цифрового продукта, который позволяет решить многие проблемы и задачи, является MS Excel.

Целью работы является использование математико-статистических методов для анализа доходностей акций российских компаний и их практическая реализация с помощью инструментов MS Excel.

MS Excel является достаточно мощным инструментом, который можно использовать для анализа больших объемов данных. Однако он подходит для простых вычислений и мониторинга фактически любой информации.

Продемонстрируем на примере работы с конкретными данными как это можно реализовать. Для примера рассморим котировки акций двух компаний рынка металлов ММК (Магнитогорский металлургический комбинат) и НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат). Сначала соберем необходимые месячные данные о ценах акций и объемах торгов с помощью информационного агентства «МФД-ИнфоЦентр» [3]. Затем преобразуем полученные в текстовом формате данные в лист Excel и представим их в виде таблицы [2].

Если посмотреть на значения цен рассматриваемых компаний, то можно заметить, что цены акций ММК примерно в 3 раза меньше цен акций НЛМК, поэтому не имеет смысла сравнивать этот показатель и делать выводы относительно вариантов инвестирования. Для того чтобы можно было оценить и сравнить эффективность инвестирования в акции этих компаний, рассчитаем показатель доходности акций, который является безразмерным и не зависит от того, какого порядка были цены. Доходность текущего периода определяется как отношение разности цен текущего и предыдущего периодов к цене предыдущего периода. Доходность показывает, на сколько процентов (или во сколько раз) цена акций в текущем периоде больше (или меньше) по сравнению с предыдущим. На дату 01.01.2019 для акций ММК и НЛМК доходность не находим, так как нет данных на период, предшествующий этой дате.

Поскольку объемы торгов измеряются числами достаточно большого порядка, то для удобства будем рассматривать логарифмы объемов торгов, которые ведут себя так же, как и сами объемы. Для вычисления натуральных логарифмов объемов торгов нужно воспользоваться встроенной функцией =LN.

Чтобы было удобно анализировать изменения рассматриваемых показателей, выявлять тенденции и особенности, визуализируем данные с помощью инструментов условного форматирования.

Для столбцов с ценами в качестве типа условного форматирования используем градиентную заливку. Для столбцов с объемами торгов и логарифмами объемов в качестве типа условного форматирования применим инструмент цветовые шкалы «красный-жёлтый-зелёный».

Значения доходностей разобьем на 5 категорий [1]: 1 группа – доходности больше 0,1; 2 группа – доходности от 0,05 до 0,1; 3 группа – доходности от -0,05 до 0,05; 4 группа – доходности от -0,1 до -0,05; 5 группа – доходности меньше -0,1. Визуализируем эти группы с помощью цветных стрелок. Фрагмент таблицы с результатами условного форматирования приведен на рис. 1.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Дата	ММК цена	НЛМК цена	ММК объем	НЛМК объем	ММК доходность	НЛМК доходность	ММК логобъем	НЛМК логобъем
2	01.01.2019	43,3	152,02	172110000	64136790			18,96364	17,97653
3	01.02.2019	44,5	158,44	173672500	57490130	0,0277136	0,04223	18,97268	17,86712
4	01.03.2019	45,9	170,5	149911100	68858110	0,0314607	0,07612	18,82555	18,04756
5	01.04.2019	44,2	171,1	84942900	57495450	-0,037037	0,00352	18,25749	17,86722
6	01.05.2019	44,655	172,32	142680500	73312680	0,0102941	0,00713	18,77612	18,11024
7	01.06.2019	44,985	159,7	169834100	104775830	0,00739	-0,07324	18,95033	18,46733
8	01.07.2019	42,88	150,9	154996900	126984810	-0,046793	-0,0551	18,85892	18,65958
9	01.08.2019	41,84	148,84	260122300	103202050	-0,024254	-0,01365	19,37665	18,4522
10	01.09.2019	39,155	142,22	169514500	110742630	-0,064173	-0,04448	18,94845	18,52272
11	01.10.2019	36,53	125,04	272999300	159965940	-0,067041	-0,1208	19,42498	18,89047
12	01.11.2019	38,985	129,42	222194700	112226140	0,067205	0,03503	19,21905	18,53603
13	01.12.2019	41,95	143,72	240464900	134404360	0,0760549	0,11049	19,29808	18,71636
14	01.01.2020	44,91	138	323769000	133962310	0,0705602	-0,0398	19,59554	18,71307
15	01.02.2020	39,985	124,94	343834600	143215110	-0,109664	-0,09464	19,65567	18,77989
16	01.03.2020	38,5	124	475633500	262666670	-0,037139	-0,00752	19,98015	19,3864
17	01.04.2020	40,26	128,34	321855500	163005760	0,0457143	0,035	19,58961	18,9093

Рис. 1 Результаты условного форматирования

Условное форматирование с помощью гистограмм позволяет обнаружить тенденцию в поведении цен акций. В данном случае цена акций ММК до 1 марта 2019 года показывала небольшой рост до 45,9 руб., затем наблюдался спад до 36,53 руб. к 1 октября 2019 года. Далее на протяжении трех месяцев прослеживалась тенденция к росту, но к 1 февраля произошло резкое снижение цены на 6 руб. до 38,5 руб. С 1 октября 2020 года прослеживалась тенденция к росту, и цена на данном этапе достигла отметки в 73,85 руб. Но после этого цена начала снижаться и оказалась на уровне 24,24 руб. к сентябрю 2022 года. Затем начался рост цены и к марту 2023 года цена достигла отметки 39,94 руб. Этот рост продолжается до сих пор. Что же касается цены акций НЛМК, то она до мая 2019 увеличивалась до 172,32 руб., затем произошло снижение до 125, 04 руб. С марта 2020 г. по апрель 2021 г. прослеживалась тенденция к росту, и цена акций достигли рекордной отметки в 264,68 руб. Затем наблюдался спад цены до сентября 2021 г. После небольшого подъема вновь произошло снижение и была достигнута минимальная отметка в 84,9 руб. к сентябрю 2022 г. На данный момент наблюдается тенденция к росту и к марту 2023 г. цена была на уровне 130,44 руб.

Цветовые шкалы, с помощью которых мы отформатировали данные об объёмах торгов и логарифмах объемов, показывает не только наибольшее и наименьшее значения, но и как часто в данных происходят пиковые скачки. Так, по акциям ММК наибольший объем торгов (1111804590 шт.) наблюдался в декабре 2020 г., а наименьший объем торгов (84942900 шт.) был отмечен в апреле 2019 г. На протяжении 2019 г. объемы торгов были достаточно низкими, так как преобладают зеленые оттенки. С октября 2020 г. по февраль 2022 г. наблюдались стабильно высокие объемы торгов, так как преобладают красные оттенки. По акциям НЛМК наибольший объем (346974480 шт.) наблюдался в октябре 2021 г., а наименьший объем торгов (22292820 шт.) в мае 2022 г. Следует отметить, что с января по ноябрь 2019 г. наблюдались низкие объемы торгов, а на период с декабря 2020 г. по февраль 2022 г. были отмечены высокие значения исследуемого показателя.

Форматирование с помощью стрелок выявляет резко выделяющиеся значения доходностей. По акциям ММК наибольшие значения доходности, отрицательные по модулю, наблюдались в феврале 2022 г. (-0,226683) и в мае 2022 г. Самое большое положительное значение доходности было декабре 2020 г. (0,284154) и в октябре 2022 г. (0,285891). В остальные периоды доходность часто достигала значений больше 0,1 и меньше -0,1. У НЛМК самые большие по модулю отрицательные значения доходности были зафиксированы в сентябре 2022 г (-0,29637). Самые большие положительные значения доходности были в октябре 2022 г. (0,21413). На протяжении всего рассматриваемого периода колебания показателя происходят достаточно часто.

Простым и наглядным способом визуализации статистических данных являются гистограммы, т.е. столбчатые диаграммы, по форме которых можно выдвигать предположения о виде закона распределения признака. Построим гистограммы цен, доходностей и логарифмов объемов для компаний, которые были взяты в качестве примера. Фрагмент полученных результатов представлен на рис. 2.

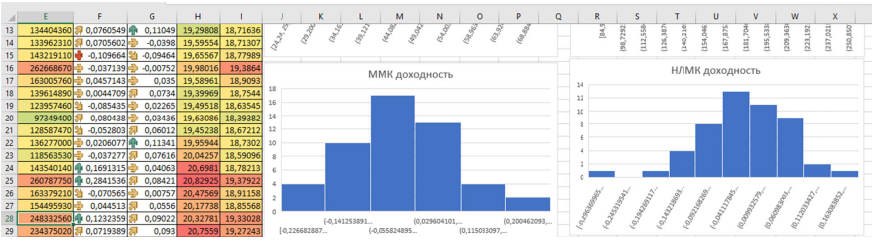


Рис.2 Гистограммы доходностей ММК и НЛМК

Поскольку гистограммы цен ММК и НЛМК, как и гистограммы объёмов торгов, не похожи на колокол нормального распределения, то исследовать распределение этих показателей на симметричность не имеет смысла. Как видим на рисунке 2, гистограмма доходности ММК имеет колоколообразную форму, что позволяет нам сделать предположение о нормальном распределении этого показателя, более того это распределение является практически симметричным. Что же касается гистограммы доходности НЛМК, то она также похожа на колокол нормального распределения, но имеет небольшой скос влево.

Сделанное по гистограммам предположение о том, что доходности акций обеих компаний имеют нормальное распределение, позволяет проводить дальнейшую обработку данных, например, статистическое оценивание параметров распределения, проверку статистических гипотез и др.

Таким образом, MS Excel, как одна из инструментальных возможностей практической реализации математико-статистических методов, обладает большим разнообразием инструментов статистической обработки данных, начиная с первичной обработки, визуализации и анализа информации для выдвижения различных предположений до проверки этих предположений и прогнозирования значений показателей методами математической статистики.

Библиографический список

1. Никаноркина Н.В. Анализ данных: Математико-статистические методы решения экономических и прикладных задач. Учебное пособие / Н.В. Никаноркина, – Калуга: ИП Якунина Василиса Алексеевна (РИА «Калужский печатный двор»), 2023 – 84 с.

2. Соловьев В.И. Анализ данных в экономике: теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и визуализация данных в Microsoft Excel: учебник / В.И. Соловьев. Москва: КНОРУС, 2021. 498 с.

3. Финансовый портал: котировки акций, курсов валют [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mfd.ru/ (дата обращения 15.05.2023)

УДК 338

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Щеголева М.М. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губанова Е.В.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрена актуальность тематики киберпреступности в современной российской экономике в условиях цифровизации. Обозначены основные методы кибератак, а также характерные особенности киберпреступлений. Проанализирована динамика кибератак на кредитно-финансовый сектор и реализованные и запланированные мероприятия по снижению уровня киберпреступности в России.
Ключевые слова: киберпреступность, кибератаки, хаккеры, цифровая экономика, киберпреступления.

CYBERCRIME IN THE MODERN DIGITAL ECONOMY

Shchegoleva M. M*. bachelor's degree of the 3nd year*
Supervisor: E. V. Gubanova, Candidate of Economics, Associate Professor
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The article considers the relevance of the topic of cybercrime in the modern Russian economy in the context of digitalization. The main methods of cyberattacks are outlined, as well as the characteristic features of cybercrimes. The dynamics of cyberattacks on the credit and financial sector and implemented and planned measures to reduce the level of cybercrime in Russia are analyzed.
Keywords: cybercrime, cyberattacks, hackers, digital economy, cybercrime.

В современных условиях динамичного и непрерывного развития экономики, а также уже устоявшейся тенденции ее цифровизации, большинство процессов, которые раньше требовали личных взаимодействий и многократного посещения клиентами офисов или отделений организаций, на данный момент могут быть реализованы дистанционным путем за считанные минуты. Цифровизация экономики привела к многочисленным технологическим достижениям не только в экономическом секторе, но также и в иных сферах общества. Однако, с каждой новой стадией развития цифровизации экономики возникают и новые трудности, которые могут препятствовать эффективному и безопасному использованию цифровых экономических технологий. Одной из таких проблем, решение которой на сегодняшний день является одной из приоритетных задач экономического сектора и имеет статус государственной важности, является киберпреступность.

Актуальность рассматриваемой в рамках данной научной статьи тематики заключается в значительном росте уровня киберпреступности в Российской Федерации за последнее десятилетие. Поскольку цифровые технологии продолжают развиваться, а общество становится все больше зависимым от цифровых устройств и онлайн-платформ, киберпреступность становится распространенной и актуальной проблемой. Киберпреступники постоянно находят новые способы использования уязвимостей в интернет-системах и социальных сетях, кражи личной информации и совершения мошенничества. Последствия киберпреступлений могут быть разрушительными не только для отдельных лиц, ставших жертвами этих атак, но также и для предприятий и организаций, ставших подобными жертвами. Именно поэтому крайне важно понимать риски, связанные с киберпреступностью, и принимать упреждающие меры для защиты своих цифровых активов.

Обратимся к определению «киберпреступность» для наиболее четкого понимания принципа функционирования данной угрозы.

Киберпреступность – это вид преступной деятельности в отрасли информационных процессов, в рамках которой используются либо атакуются компьютер, компьютерная сеть или сетевое устройство. Основной целью киберпреступников, как правило, выступает получение финансовой прибыли, однако часто фигурируют также личные, общественные или политические цели. Киберпреступность включает в себя различные формы незаконной деятельности, такие как взлом компьютерных систем, кража личной информации, кража личных данных, распространение вредоносных программ, фишинг и атаки программ-вымогателей и т.д.

Киберпреступления имеют ряд специфических особенностей, которые отличают киберпреступления от традиционных правонарушений, среди них выделяют:

1. Повышенный характер скрытности (для отсутствия возможности отследить инициатора преступления и сохранения анонимности его персоны);

2. Трансграничный характер (возможность совершать кибератаки без ограничений по территориальному признаку исполнителя или жертвы);

3. Автоматизированный характер преступления (возможность заранее подготовить весь процесс кибератаки и запустить его без осуществления дальнейших действий. Также, достаточно часто киберпреступлениям могут подвергаться одновременно несколько физических или юридических лиц, что также означает высокую степень автоматизации преступления);

4. Неосведомленность жертв о совершении кибератаки (физические и юридические лица, подвергающиеся кибератакам заранее не знают о подготавливаемых действий относительно их баз данных, цифровых активов и др. и, как правило, не сразу осознают, что подверглись кибератаке).

Также, среди характерных черт киберпреступлений выделяют такие как, дистанционный характер, низкая степень возможности предотвращения и пресечения подобных преступлений, особый характер подготовки киберпреступления.

Рассмотрим основные виды технологий, которые применяются при планировании и реализации киберпреступлений:

1. «Бэкдор» (тайный вход) – подразумевает под собой алгоритмический дефект, который путем кибератаки встраивается в установленную систему данных и предоставляет возможность получить

несанкционированный доступ к защищенным данным и удаленному управлению операционной системой электронного устройства в целом;

2. «Логические бомбы» – это программные закладные устройства, которые внедряются либо в саму операционную систему (или ее часть), либо во вредоносные программы (вирусы или информационные черви). Логические бомбы срабатывают в заранее установленный срок и время по сигналу от разработчика;

3. Нейтрализаторы тестовых программ – это система внедрения постороннего информационного кода, который либо «сбивает» все настройки операционных систем до заводских настроек без возможности восстановления в прежнем виде, либо формирует неисправность определенных сервисов и невозможность проведения операций;

4. «Снифферы» (анализаторы трафика) – это программа, которая позволяет контролировать и отслеживать данные, которые будут передаваться по сети и, при необходимости, перехвата этих данных с целью невозможности их получения другим лицом;

5. DDos-атаки – конкретный подвид кибератаки, который позволяет «перехватить» информацию при процессе ее передачи одним лицом другому, а также нарушить доступ к сети путем выполнения миллионов запросов в секунду. Данная атака осуществляется, как правило, с нескольких устройств, чтобы максимально оперативно получить запрашиваемую информацию без возможности ее получения первоначальным лицом-требователем;

6. Keylogger – программное обеспечение, позволяющее регистрировать все нажатия клавиш на клавиатуре, движения и нажатия клавиш компьютерной мыши с целью получения паролей, логинов и иной конфиденциальной информации пользователей-жертв.

Помимо вышеописанных видов киберпреступных технологий, используемых хакерами, существуют более известные, и понятные для большинства людей, например вирусные программы, вирусные черви, вредоносные программные обеспечения, фишинг и т.д.

На данный момент финансовая сфера является одной из наиболее уязвимых сфер для киберпреступности. Процесс универсализации и глобализации финансовых каналов является основной причиной уязвимости финансовой сферы перед киберпреступниками. Несмотря на многочисленные попытки защитить систему от краж и мошеннических действий, современные технологии и коммуникационные каналы предоставляют преступникам все больше возможностей. Угроза злоупотребления личными данными и кражи денежных средств становится все более актуальной задачей для всех участников финансового рынка.

Обратимся к отчету Банка России «Обзор основных типов компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2022 году» и рассмотрим наиболее часто используемые инструменты кибер-хаккинга. (рис. 1)

Рисунок 1. Наиболее часто используемые методы атак организации кредитно-финансового сектора в России за 2022 г. [2]

Таким образом, отчетливо видно, что наиболее часто используемыми методами кибератак являются вредоносное программное обеспечение (в том числе отдельные вирусы и вирусные черви), а

также социальная инженерия (т.е. психологическое манипулирование клиентами кредитно-финансового сектора с целью получения конфиденциальных данных). В рамках киберпреступных покушений ВПО применялось в 48% случаев при общей доле атак с использованием данного метода в 58%. Исходя из этого, можно сделать вывод, что использование хакерами ВПО становится все более популярным и доступным, что снижает порог входа на киберпреступный рынок и увеличивает количество совершаемых кибератак.

Согласно рассматриваемому отчету Банка России наиболее частыми мотивами совершения кибератак на организации финансового российского сектора являются:

1. Получение финансовой выгоды (~65%);

2. Получение данных и их дальнейшее использование хаккерами в личных целях (~31%);

3. Хактивизим, т.е. использование технологий и хакерских навыков для продвижения политических или социальных целей (~4%). [2]

Рассмотрим статистику совершения киберпреступлений на защищенные конфиденциальные данные и цифровые активы финансовых организаций и их клиентов согласно статистике, представленной российской международной компанией «Лаборатория Касперского», специализирующейся на разработке систем защиты от киберугроз различной направленности. (рис. 2)

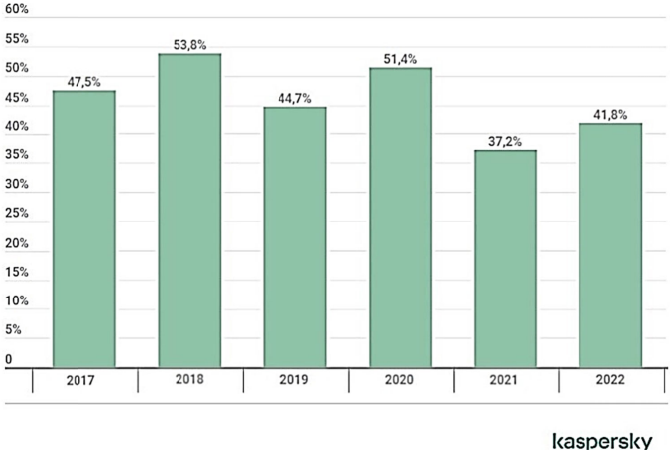


Рисунок 2. Доля успешных кибератак на финансовые организации и их клиентов в России за период 2017-2022 гг.

Таким образом, опираясь на представленное процентное соотношение, можно сделать вывод, что динамика киберпреступных действий на российские финансовые организации является нестабильной и имеет постоянные изменения как в положительном, так и в отрицательном направлении. На конец отчетного периода, т.е. на 2022 г., разработчики организации «Лаборатория Касперского» зафиксировали более 250 млн попыток кибератак на финансовые организации, более 150 млн из которых были успешно реализованы.

Также, стоит отметить такой инструмент кибератак, как финансовый фишинг. Согласно отчетам, ежегодно публикуемым на портале организации «Лаборатория Касперского», данный инструмент является одним из самых эффективно действующих на клиентов и составляет 56,3% от всех совершаемых фишинговых атак.

Финансовый фишинг – тип кибератаки, при которой преступники пытаются обманом заставить людей предоставить конфиденциальную финансовую информацию, такую как номера банковских счетов, номера кредитных карт и номера социального страхования, выдавая себя за работника определенной финансовой организации или за ее представителя. Помимо личной удаленной коммуникации хаккера с клиентами финансовый фишинг включает в себя подделку платежных систем (например, PayPal, MasterCard, МИР и др.) и подделка официальных сайтов интернет-магазинов.

Для борьбы с киберпреступностью в финансовой сфере необходимо создание эффективных механизмов безопасности, включающих в себя не только технические средства, но и подготовку персонала, осведомленного о наиболее актуальных угрозах и механизмах защиты. Важно создать единую систему мониторинга и контроля операций с денежными средствами, которая позволит быстро реагировать на любые потенциальные угрозы и минимизировать возможный ущерб. Также необходимо создание международных стандартов безопасности и разработка новых методов защиты личных данных и информации о денежных потоках. Среди запланированных и утвержденных на государственном уровне мероприятий по защите от киберугроз можно выделить следующие:

1. Развитие культуры киберграмотности среди населения России [3];
2. Проведение эксперимента по приказу Правительства РФ и Министерства Цифрового развития РФ по повышению уровня защищенности государственных информационных систем [2];
3. Развитие и легализация отраслевых центров государственной система обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации (ГосСОПКА) [2];
4. Реконструкция модели кибербезопасности в российской кредитно-финансовой отрасли [3];
5. Внедрение практики двухфакторной аутентификации, резервного копирования данных, регулярных обновлений программных обеспечений и т.д.

В заключение данной статьи следует отметить, что киберпреступность в современной цифровой экономике представляет собой серьезную проблему, требующую безотлагательного внимания со стороны всех заинтересованных сторон, в первую очередь со стороны государства и государственных органов. Быстро развивающиеся технологии предоставили киберпреступникам новые возможности для эксплуатации организаций не только финансового сектора, но и иных сфер. Воздействие киберпреступности на отдельных лиц, предприятия и государственные органы огромно и включает в себя финансовые потери, ущерб репутации и угрозы национальной безопасности. Однако при активном подходе, включающем эффективное сотрудничество между правоохранительными органами, технологическими компаниями и другими заинтересованными сторонами, можно сдерживать и минимизировать воздействие киберпреступности. Поэтому важно постоянно разрабатывать и внедрять эффективные политики и технологии кибербезопасности для защиты от киберугроз и обеспечения безопасной цифровой экономики для всех.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации «О проведении эксперимента по повышению уровня защищенности государственных информационных систем федеральных органов исполнительной власти и подведомственных им учреждений» № 860 от 13.05.2022
2. «Обзор основных типов компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2022 г.» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cbr.ru/information_security/analitics/ (Дата обращения: 19.05.2023)
3. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_435343/ (Дата обращения: 19.05.2023)

УДК 658.3.07

МОДЕЛЬ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Язовских Е.З. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Подповетная Ю.В.,*** *д.п.н., доцент*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. В статье рассматривается модель множественной регрессии с целью прогнозирования уровня занятости в России. В работе проводится анализ влияния ряда факторов (уровень безработицы, инфляция и среднемесячный доход населения) на рассматриваемый показатель. В результате исследования, проведенного с применением метода множественной регрессии, получено уравнение, проанализированы коэффициенты и составлен прогноз уровня занятости в России на 2023 г.
Ключевые слова: уровень занятости, моделирование, множественная регрессия, прогнозирование.

MULTIPLE REGRESSION MODEL FOR FORECASTING THE LEVEL OF EMPLOYMENT IN RUSSIA

Yazovskikh E.Z. *bachelor`s degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Yu.V. Podpovetnya****, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor*
Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk

Annotation: The article considers a multiple regression model for the purpose of forecasting the level of employment in Russia. The paper analyzes the impact of a number of factors (unemployment rate, inflation and average monthly income of the population) on the indicator in question. As a result of the study, carried out using the method of multiple regression, the equation is obtained, the coefficients are analyzed and the forecast of employment in Russia for 2023 is made.
Keywords: employment rate, modeling, multiple regression, forecasting.

Уровень занятости является одним из ключевых экономических показателей, который отражает динамику трудовых ресурсов и оказывает прямое влияние на социально-экономическое развитие государства. Высокий уровень занятости способствует увеличению производительности труда, росту доходов населения и улучшению экономического положения страны в целом. В то же время, низкий уровень занятости может привести к безработице, экономическому спаду, негативным последствиям в социальной сфере. Поэтому анализ и прогнозирование уровня занятости являются важной задачей для экономики любой страны, в том числе и для России. Для её решения многие экономисты используют модель множественной регрессии, которая позволяет оценить влияние различных факторов на уровень занятости и предсказать его будущее изменение.

Множественная регрессия – метод статистического анализа, который используется для оценки влияния нескольких независимых переменных на одну зависимую переменную. Данный вид моделирования имеет практическую ценность, поскольку на основе регрессионной модели могут приниматься решения в социально-экономической сфере. Так, на основе прогноза уровня занятости можно принять решение о расширении производства или увеличении инвестиций в определенные отрасли экономики.

В случае прогнозирования уровня занятости в Российской Федерации при использовании модели множественной регрессии, зависимой переменной является количество занятых людей, а в качестве независимых переменных могут выступать различные факторы. На основании предварительного анализа нами были взяты факторы, которые наиболее точно характеризуют показатель занятости, а именно:

- уровень безработицы (%);
- инфляция (%);
- среднемесячная заработная плата (тыс. руб.).

Исходные значения для построения регрессионной модели были взяты с официальных статистических сборников за 2009-2022 гг. Данные представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Факторы, оказывающие влияние на уровень занятости

Год	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %	Среднемесячный доход, тыс. руб.	Инфляция, %
2009	62,0	8,3	18,6	8,8
2010	62,7	7,3	21,0	8,8
2011	63,9	6,5	23,4	6,1
2012	64,9	5,5	26,6	6,6
2013	64,8	5,5	29,8	6,5
2014	65,3	5,2	32,5	11,4
2015	65,3	5,6	34,0	12,9
2016	65,7	5,5	36,7	5,4
2017	59,5	5,2	39,2	2,5
2018	59,8	4,8	43,7	4,3
2019	59,4	4,6	47,9	3,0
2020	58,4	5,8	51,3	4,9
2021	59,4	4,8	57,2	8,4

2022	59,8	3,7	64,2	11,9

На основе имеющихся данных построим уравнение множественной линейной регрессии. Уравнение имеет следующий вид [1, с. 71]:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 \times X_{1i} + \ldots \beta_k \times X_{ki} + \varepsilon_i,$$

где $X_1, \ldots, X_k$ – независимые переменные;
Y – зависимая переменная;
ε – случайная составляющая;
$\beta_1, \beta_2, \ldots, \beta_k$ – коэффициенты регрессии.

Введем следующие обозначения:
Y – уровень занятости (%),
X1 – уровень безработицы (%),
X2 – средняя заработная плата (тыс. руб.),
X3 – уровень инфляции (%).

В результате проведения регрессионного анализа с помощью программы MS Excel были получены коэффициенты, на основе которых построено следующее уравнение множественной регрессии:

$$Y = 79{,}6 - 1{,}83X_1 - 0{,}25X_2 + 0{,}33X_3$$

Проведем анализ полученных коэффициентов, представленных на рисунке 1 и рисунке 2.

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*
Y-пересечение	79,60	5,07	15,71	0,00	68,31	90,88
Ур. безр. (X1)	-1,83	0,60	-3,05	0,01	-3,17	-0,50
Ср.доход (X2)	-0,25	0,05	-5,05	0,00	-0,36	-0,14
Инфл. (X3)	0,33	0,13	2,60	0,03	0,05	0,60

Рисунок 1 – Статистические результаты регрессионного анализа

Интерпретируем полученную модель. Наибольшая зависимость прослеживается между уровнем занятости и уровнем безработицы. Коэффициент регрессии данной переменной отрицателен, то есть в среднем при увеличении уровня безработицы на 1%, уровень занятости в среднем снижается на 1,83%. Данное явление вполне логично и объяснимо, поскольку при падении уровня занятости снижается спрос на рабочую силу, что приводит к росту числа безработных.

При росте уровня инфляции на 1% возрастает и уровень занятости на 0,33%. Это может быть связано с увеличением спроса на товары и услуги при инфляции, что приводит к расширению производства и, следовательно, к росту занятости.

Среднемесячная заработная плата имеет отрицательный коэффициент, то есть при росте оплаты труда на 1% уровень занятости снижается на 0,25%. Данная закономерность может быть связана с различными факторами, и в каждом случае необходимо анализировать конкретные причины и последствия.

Регрессионная статистика					
Множественный R	0,88				
R-квадрат	0,78				
Нормированный R-квадрат	0,71				
Стандартная ошибка	1,47				
Наблюдения	14,00				
Дисперсионный анализ					
	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	3,00	76,17	25,39	11,83	0,00
Остаток	10,00	21,46	2,15		
Итого	13,00	97,63			

Рисунок 2 – Статистические результаты регрессионного анализа

Множественный коэффициент корреляции (множественное R) равен 0,88. Значение приближенно к единице. Это означает, что между уровнем занятости и рассматриваемыми факторами высокая теснота связи.

Коэффициент детерминации равен 0,71, то есть 71% изменчивости уровня занятости объясняется факторами, включенными в модель, в то время как оставшиеся 29% изменчивости определяются другими факторами, которые не были учтены в данном исследовании.

Для проверки значимости уравнения регрессии используется F-критерий Фишера. В данном случае фактическое значение больше табличного. Следовательно, модель множественной регрессии можно признать статистически значимой и использовать её для прогнозирования.

Составим прогноз уровня занятости в России на 2023 г. Прогнозируемые значения:

- уровень безработицы – 4,4%;
- уровень инфляции – 6,2%;
- средняя номинальная заработная плата – 69,5 тыс. руб.

Подставим значения в полученное уравнение:

$$79{,}6 - 1{,}83 \times 4{,}4 \; - 0{,}25 \times 69{,}5 + \; 0{,}33 \times 6{,}2 \; = 56{,}2\,(\%)$$

Таким образом, в 2023 г. занятость ожидается на уровне 56,2%

Итак, предлагаемая модель множественной регрессии является статистически значимой, однако стоит отметить, что она отражает зависимость занятости от глобальных факторов, таких как уровень безработицы, инфляция, среднемесячный доход населения, но не учитывает другие разнообразные факторы, которые могут быть присуще определенному региону Российской Федерации ввиду его территориальных особенностей. Это необходимо учитывать для составления наиболее точного прогноза, который может помочь государству оценить состояние экономики и принять меры для поддержания занятости на необходимом уровне.

Библиографический список

1. Галочкин В.Т. Эконометрика: учебник и практикум для вузов / В.Т. Галочкин. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 288 с.

2. Дубина И.Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 349 с.

3. Кязимов К.Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 214 с.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 07.05.2023).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

УДК 330.3

ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАК «ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ» ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Андренко А.А., Курохтина Н.В. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Балашев Н.Б..,*** *к.т.н., доцент*
Тульский филиал Финуниверситета, Тула

Аннотация: В статье раскрыты и охарактеризованы понятие, структура, целевые установки Фонда национального благосостояния в рамках обеспечения экономической безопасности страны, проанализирована динамика объёмов резервного фонда, а также установлены приоритетные направления его использования.
Ключевые слова: Фонд национального благосостояния, резервный фонд, финансовые активы, валовый внутренний продукт, национальная экономика.

THE NATIONAL WEALTH FUND AS A "FINANCIAL AIR BAG" FOR THE STATE

Andrenko A.A., Kurokhtina N.V*. 3rd year bachelor*
Scientific adviser: ***Balashev N.B****., candidate of technical sciences, associate professor*
Tula branch of the Financial University, Tula

Abstract: The article reveals and characterizes the concept, structure, targets of the National Wealth Fund in the framework of ensuring the economic security of the country, analyzes the dynamics of the volume of the reserve fund, and establishes priority areas for its use.
Key words: National Welfare Fund, reserve fund, financial assets, gross domestic product, national economy.

В условиях современных реалий важной составляющей для поддержания устойчивости экономического развития страны и обеспечения сбалансированности бюджета является наличие бюджетных резервов. Роль такого резерва в бюджетной системе Российской Федерации занимает Фонд национального благосостояния (ФНБ). Данный фонд является крайне важным с точки зрения бюджетного инструмента, обеспечивающего устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Трактуя понятия Фонда национального благосостояния можно раскрыть его сущность как финансовый резерв страны, формирующийся для поддержания стабильности экономики в кризис и обеспечения инфраструктурных проектов государства необходимыми финансовыми ресурсами. ФНБ входит в состав федерального бюджета России. Деньги в него поступают от налогов с доходов от реализации нефти, газа, продуктов их переработки и учитываются отдельно от других бюджетных средств [2].

Свое начало история ФНБ берет из Стабилизационного фонда, который возник еще в 2004 году для стабилизации экономики. С 1 февраля 2008 года Стабилизационный фонд был разделен на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. С 1 января 2018 года ФНБ и Резервный фонд были объединены и с этого момента сверхнормативные нефтегазовые доходы аккумулируются в ФНБ, и он выполняет по сути функции двух фондов.

Основными целями создания ФНБ считают следующие [2]:

1. Поддержание стабильности пенсионной системы за счет покрытия дефицита её бюджета;
2. Софинансирование пенсий, в то время когда государство удваивало сумму добровольных взносов в Пенсионный фонд России (с 2015 года стать участником программы уже нельзя);
3. Покрытие дефицита федерального бюджета. Например, по данным Счетной палаты, в 2020 году на финансирование дефицита федерального бюджета пошло 237,5 млрд. Руб., а на софинансирование пенсионных накоплений – 3,7 млрд.руб.
4. Кроме этого, правительство утверждает направления развития инфраструктуры страны, которые могут финансироваться, в том числе за счет денег ФНБ. Среди них, например, модернизация железнодорожной инфраструктуры, ликвидация цифрового неравенства в малонаселенных пунктах

России, строительство комплекса по добыче и подготовке газа, завода СПГ на Ямале, строительство нового аэропортового комплекса «Центральный» в г. Саратов (78,1 млн. Руб) [6].

Для наглядного представления эффективности Фонда национального благосостояния необходимо провести анализ актуальных статистических данных в ретроперспективе. На рисунке 1 представлена динамика размера ФНБ РФ в период с 2008 по 2022 год, подготовленная и предоставленная Министерством Финансов РФ. Размер ФНБ России, на конец 2022 года, составил 10,43 трлн. рублей или $148,35 млрд. (7,8% от ВВП). Также динамика реального размера ФНБ с учетом индекса инфляции с нарастающим итогом за тот же период времени менялась не так значительно. Стремительный рост показатель получил в 2020 году и составил 5476,4 млрд. руб. Далее реальный размер ФНБ пошел на спад и уже к концу 2022 составил 3590,8 млрд. руб.

Рисунок 1. Динамика реального размера ФНБ, в млрд. руб. [6].

Далее можем увидеть динамику объёма ФНБ помесячно за январь-декабрь 2022 г. и январь-май 2023 г., временными отрезками, ставшими для России периодами сложностей и испытаний. Как мы можем увидеть, с начала года и до июня объем средств в долларовом эквиваленте уменьшался, однако с июня вырос. Это связано со скачками курса рубля по отношению к валюте США. В рублевом исчислении устойчивой тенденции к падению или росту нет. К тому же уровень в 7% от ВВП превышался, поэтому за счет средств фонда можно финансировать проекты из перечня Правительства.

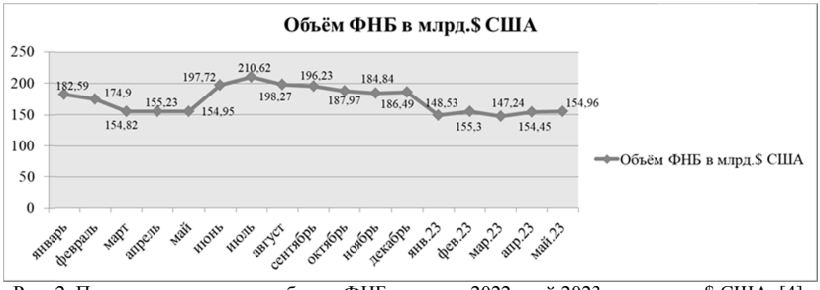


Рис. 2. Помесячная динамика объема ФНБ с января 2022- май 2023 гг. в млрд. $ США. [4].

В мировом рейтинге российский Фонд занимает 15-е место: в долларовом исчислении накопления составляют $210,62 млрд. На август 2022 года. (На 1-м месте пенсионный фонд Норвегии с размером $1 338,2 млрд, на 2-м — Китай ($1 222,3 млрд) и на 3-м — Абу-Даби ($708,75 млрд).В основном суверенные фонды формируют нефтегазовые страны [3].

Немаловажным аспектом функционирования ФНБ являются и размещения его средств в форме финансовых активов, установленных Постановлением правительства №18 от 19.01.2008 (последняя редакция от 07.04.2023). Согласно документу Фонд может размещать деньги в следующих финансовых активах [1]:

- Валюта РФ;
- Валюты иностранных государств;
- Золото в обезличенной форме на счетах ЦБ РФ;
- Долговые обязательства других государств (кредитные соглашения, ценные бумаги);
- Ценные бумаги российских компаний, которые участвуют в реализации проектов государства по развитию инфраструктуры(обыкновенные акции ПАО «Сбербанк», «Аэрофлот»
- Депозиты и остатки на счетах банков(Банк ВТБ (ПАО);
- Инвестиционные паи.

По состоянию на февраль 2023 года средства ФНБ хранятся на следующих финансовых активах [2]:

Валюта РФ, валюты иностранных государств и золото в обезличенной форме: 530,1 млн. рублей, 10 464,5 млн. евро; 307 445,9 млн. китайских юаней; 51 277,5 кг золота в обезличенной форме;

В долговые обязательства иностранных государств на основании отдельного решения Правительства Российской Федерации, без предъявления требования к рейтингу долгосрочной кредитоспособности – 3 000,0 млн долл. США;

В ценные бумаги российских эмитентов, связанные с реализацией самоокупаемых инфраструктурных проектов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации – 583 710,0 млн. рублей и 2 153,4 млн. долл. США.

До недавнего времени в структуру ФНБ входили валюты США, еврозоны, Великобритании, Китая и Японии, ценные бумаги российских и иностранных эмитентов, деньги на счетах в ВЭБ, ВТБ и Газпромбанке. С 2021 года произошли изменения:

- с 20 мая 2021 года полностью исключена валюта США. Доля фунта стерлингов стала не выше 5% (была 10%), доля евро увеличена с 35 до 40%, доля китайского юаня увеличена с 15 до 30%;
- с 1 июня 2021 года включено золото с долей 20%.

- Буквально в декабре 2022 Минфин исключил евро, иены и фунты стерлингов из состава валют (ликвидных активов) Фонда национального благосостояния (ФНБ); до 60% фонда ведомство собирается разместить в юанях, до 40% в новой структуре составит золото. В целях гибкости при инвестировании средств.

Правительство Российской Федерации устанавливает предельные доли размещения средств ФНБ в финансовых активах, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Предельные доли финансовых активов для размещения средств ФНБ [3].

Наименование финансовых активов, разрешенных Правительством РФ для вложений ФНБ	**Максимальная доля финансовых активов в общем объёме средств ФНБ, в %**
Долговые обязательства иностранных государств	100%
Долговые обязательств иностранных гос. агентств и центральных банков (ЦБ)	30%
Долговые обязательства международных фин. организаций	15%
Государственные ценные бумаги РФ	50%
Депозиты и остатки на банковских счетах в ЦБ РФ в разрешенной иностранной валюте и золоте	100%
Долговые обязательства юридических лиц	50%
Акции юридических лиц	50%
Долговые обязательства и акции российских юр. лиц, связанных с развитием инфраструктуры (прямые инвестиции)	Не более 290 млрд. руб.
Долговые обязательства и акции российских юр. лиц, связанных с развитием инфраструктуры (при участии Росатома)	Не более 290 млрд. руб.

Доходы от размещения средств в финансовых активах раньше поступали непосредственно на счет Фонда благосостояния. Но в 2015 году в Бюджетный кодекс были внесены изменения: с 1.02.2016 до 1.02.2025 деньги, которые Минфин зарабатывает на управлении Фондом, напрямую поступают в основную часть федерального бюджета для финансирования расходов.

Отдельно отметим еще раз, что объем ФНБ сравнивают с ВВП страны. Если он превысит уровень в 7% от прогнозируемого ВВП, то за счет средств фонда можно профинансировать проекты из Перечня правительства РФ. Например, в мае 2022 года более 3 млрд. рублей были направлены в облигации Фонда содействия реформированию ЖКХ [6].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что Фонд национальной благосостояния является своего рода «подушкой безопасности», позволяющей компенсировать не только потерю нефтегазовых доходов, в случае резкого падения цен на нефть, но и исполнить социальные обязательства, оказав финансовую поддержку населению страны.

Анализируя динамику объёма ФНБ в период с 2008-2022 гг. можно отметить тенденцию на его увеличение, что является положительной перспективой для развития национальной экономики России и улучшению качества уровня жизни населения.

Библиографический список

1. "О порядке управления средствами Фонда национального благосостояния" (вместе с "Требованиями к финансовым активам, в которые могут размещаться средства Фонда национального благосостояния") [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 19.01.2008 N 18 (в действующей редакции) https://www.consultant.ru (дата обращения: 08.05.2023)
2. Кислова Е.Г. Роль Фонда национального благосостояния в современной экономике России [Электронный ресурс] // Вестник экспертного совета. 2020. №2-3. https://cyberleninka.ru (02.05.2023);
3. О результатах размещения средств Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов РФ. https://minfin.gov.ru (дата обращения: 08.05.2023);
4. Объём Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов РФ. https://minfin.gov.ru (дата обращения 06.05.2023);
5. Размер ФНБ с 2008 года по 2022 гг. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов РФ. https://minfin.gov.ru (дата обращения: 06.05.2023);
6. Что такое Фонд национального благосостояния в России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Газпромбанк. Инвестиции. https://gazprombank.investments (дата обращения: 02.05.2023).

УДК 332.1

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Антипова С.Н., *магистрант*
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,*** *доктор экономических наук, доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы коммуникационных процессов, которые обеспечивают бесперебойную работу и функционирование политической системы, а также процессов, осуществление которых связано с работой механизма смены политической власти и достижением определенных целей, стоящих как перед государством в целом, так и перед конкретными политическими факторами. В рамках данного научного исследования была поставлена цель анализа коммуникационных технологий и особенностей их использования в ходе реализации различных политических процессов.

Ключевые слова: политическая коммуникация, население, политические процессы, общество, муниципальное образование, мобилизация, политическая система, политическая культура, средства массовой коммуникации, интернет-технологии

NEW APPROACHES TO MANAGEMENT IN THE MUNICIPAL SPHERE

Antipova S. N., *master's student*
Supervisor: ***Kruglov V. N.,*** *Doctor of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of RANEPA, Kaluga

Abstract. The article discusses the issues of communication processes that ensure the smooth operation and functioning of the political system, as well as processes whose implementation is associated with the operation of the mechanism of change of political power and the achievement of certain goals facing both the state as a whole and specific political actor. Within the framework of this scientific research, the aim was to analyze communication technologies and the features of their use during the implementation of various political processes.

Keywords: political communication, population, political processes, society, municipal formation, mobilization, political system, political culture, mass media, Internet technologies.

Современные политические процессы являют собой многоаспектное и комплексное явление, которое включает в себя достаточно обширный спектр компонентов. На современном этапе развития общества актуальным является изучение особенностей коммуникационных процессов системе управления муниципального образования, которые прямым образом оказывают воздействие на реализацию политических отношений в целом. Главным компонентом в этих отношениях являются граждане конкретной страны. Соответственно, участие граждан в реализации политических отношений является приоритетным условием, соблюдение которого необходимо для более успешного функционирования всей политической системы.

Политическую коммуникацию следует рассматривать как применение материальных и человеческих ресурсов для достижения политических целей.

Главной причиной особого научно-прикладного интереса к проблеме политической коммуникации является трудно предсказуемость действий участников политического процесса, вследствие которой соотношение действующего субъекта и ресурсов может кардинально измениться за сравнительно короткий промежуток времени. В зависимости от специфики исследования, объектом политической коммуникации могут выступать как отдельные граждане и социальные группы, так и население государства в целом [1, с.80].

Коммуникационные процессы тесно связаны с появлением и дальнейшим использованием новейших политических технологий, в частности, с современными коммуникационными механизмами влияния пропаганды на общественное сознание.

Политическая мобилизация, ее объекты и субъекты тесно связаны с политической культурой, точнее с ее наличием или отсутствием. Его формирование и развитие влияет на политическую активность масс, что напрямую отражается на их повседневной жизни и на системе управления муниципального образования.

В современный период это становится особенно важным. Для органов местного самоуправления большое значение имеет работа, направленная на обеспечение их взаимодействия с населением. Основным средством формирования политической активности граждан являются Интернет-ресурсы, которые политические субъекты используют для достижения своих целей. Ведущим средством политической коммуникации являются средства массовой информации.

Граждане могут использовать их для выражения своих политических предпочтений или антипатий, а также для обсуждения вопросов, связанных с современной социально-политической реальностью. По этой причине в наше время очень важно использовать элементы политического просвещения граждан для содействия формированию в обществе активистского типа политической культуры, что является одной из основных целей в развитии демократического общества [2, с.40].

В ходе рассмотрения данной проблемы, важно обратиться к мнению американского политолога Джеймса Розенау, в зависимости от меры участия все объекты политического процесса дифференцируются на несколько типов.

Так, ученым была определена общая совокупность граждан. Речь идет о «массовой общественности» (mass Public), что подразумевает под собой активных граждан, стремящихся к реализации собственных политических прав. Наряду с данным аспектом, ученый также указал на так называемую «внимательную общественность» (attentive Public) [3, с.94].

Это довольно небольшая группа, составляющая около 10% всех граждан - избирателей. Однако этот процент достаточно активен. Они играют не маловажную роль в политической жизни и демократической системе общества. Для такой группы характерно активное поведение, которое включает в себя участие в политической жизни, в выборах, чтение материалов СМИ, интерес к политическим новостям, дискуссии с окружающими гражданами о политических деятелях и т.д. В целом данная группа хорошо осведомлена о происходящем в рамках политической сферы жизни общества.

Так же необходимо учесть данные «Левада-центра», более 50% процентов опрошенных респондентов заявили, что не готовы участвовать в политике лично. Данный факт свидетельствует о том, что в современных общественно-политических условиях включение населения в политическую жизнь общества является одной из ключевых задач, которые стоят перед государством.

Наряду с противоречивостью и нестабильностью политической системы, а также нерешенностью большинства актуальных вопросов, связанных с пассивными проявлениями гражданской позицией, все более актуальной становится потребность во включении граждан в

активную политическую жизнь государства, поскольку сложившееся положение дел существенно тормозит процесс функционирования всей общественно-политической системы, основанной на общепринятых демократических нормах и ценностях. В связи с этим ключевой задачей государства в системе муниципального образования является стремление населения к участию в политической жизни общества.

Участие граждан в политической жизни страны возможно в том случае, если представители больших социальных групп осознают себя как единую общность, имеющую собственные политические интересы и цели. Иными словами, политическое самосознание должно развиваться на основе веры граждан в необходимость, а также на возможность и правомерность требования изменить собственное социально-политическое положение муниципального образования или, шире, политическую систему общества в целом.

В России общественно-политические кампании реализуют смешанную или интегрированную модель коммуникаций в системе управления муниципального образования. В то же время, в силу современных особенностей социально-политической культуры страны и обширности ее территорий, а также из-за информационного и технологического отставания Российской Федерации от ведущих стран сложно использовать все методы политической коммуникации [4, с.72].

Большую роль играют средства массовой коммуникации, которые сегодня являются мощными инструментами для формирования общественного мнения. Через средства массовой информации граждане узнают о политических убеждениях, взглядах и желаниях других, что создает солидарность, выходящую за пределы узких местных границ.

Коммуниционные процессы могут стать основой деятельности временных групп, которые побуждаются к действиям с помощью средств массовой информации (прежде всего информирование широкой общественности о целях, проблемах, которые стали мобилизационными факторами, донесение до органов государственной власти требований общества или его отдельных групп, формирование определенного образа проблемы, факта, повлекших мобилизацию и т.п.), а в дальнейшем такое участие может разрастись до уровня массовых протестов. Мобилизационную роль СМИ исследователи прослеживают в антивоенных, студенческих и других движениях.

Кроме этого, СМИ часто способствуют появлению «политических звезд», которые провоцируют конфликтность, ослабляют деятельность по реализации поставленной цели [4, с.73]. Бумажные агитационные продукты особенно важны. Кандидаты от правящей власти и оппозиции уделяли много внимания газетам, плакатам и листовкам. Это был почти единственный способ добраться до избирателей. Неудивительно, что самым главным осложнением предвыборной кампании в столице стала борьба оппозиции за доступ к информационным стендам, которые находятся внутри жилых подъездов.

Наиболее эффективным каналом для осуществления коммуникации с потенциальным избирателем и распространения агитационных материалов для политических партий являлось телевидение, как в форме рекламы, так и в форме предвыборных дебатов. Во время избирательной кампании решающее значение имеет его влияние на отношение к выборам и кандидатам [5, с.779].

Сегодня одной из характерных черт развития российского общества является рост напряженности и рост протестных движений граждан. Можно заметить, что характерной чертой всех протестов является использование средств массовой информации. Акции протеста в России в основном освещаются через Интернет. Артикуляция протестных требований, понимание несоответствия, желаемого и реальности чаще всего, формируются в интернет-среде с различными формами проявления. Использование Интернет-ресурсов повышает эффективность лидеров оппозиции, осуществляется поиск и мобилизация сторонников, что в дальнейшем позволяет организовывать акции протеста.

Социальные сети сейчас – это рычаг, с помощью которого легко управлять обществом. Преимущественная аудитория – молодежь, действовать на которую, благодаря ее эмоциональной нестабильности, в разы легче. Записать видео на актуальную тему – хороший способ стать вмиг популярным. Поэтому многие пользователи не действительно придерживались оппозиционерских взглядов, а просто старались не отставать от других.

Нынешняя власть в Российской Федерации понимает, что она должна идти в ногу со временем. Поэтому большинство политиков и общественных деятелей размещают личные страницы в различных социальных сетях, чтобы быть ближе к своему электорату и знать, что волнует людей. Например, В. Шапша, назначенный губернатором Калужской области в феврале 2020 года, начал

активно вести свои страницы в Instagram и В Контакте. Это оказалось выигрышной тактикой, поскольку россияне начали активно использовать социальные сети во время пандемии. Это сыграло важную роль во время выборов губернатора Калужской области в сентябре 2020 года. Тенденцию подхватили главы регионов, государственные структуры и органы.

Говоря о перспективах развития коммуникационных технологий, стоит отметить роль информационных и интернет-технологий, использование которых позволяет политическому субъекту оказывать быстрое и нацеленное воздействие на гражданина с целью формирования у него определенного образа политического действия. Коммуникационные технологии в настоящее время переживают качественный скачок собственного развития, однако существует опасение, согласно которому новые технологии позволят увеличить степень контроля за гражданином и его частной жизнью, манипулируя тем самым его политическим поведением.

Библиографический список

1. Максимова Л.Н. Сравнительный анализ организационной и профессиональной культуры // Вестник ПАГС. 2015. №2 (47). С.76-81.

2. Колодина А.А. Подготовка кадров для государственного управления в условиях цифровизации // Научные записки молодых исследователей. 2019. №3. С.40-46.

3. Круглов В.Н. Повышение профессиональной культуры государственных служащих как основа социально-экономических изменений в обществе // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 21. С. 94-96.

4. Круглов В.Н., Смирнов Н.Е., Медков А.Н. Повышение корпоративной культуры органов государственной службы как резерв инновационного менеджмента // Управленческий учёт. 2022. №4. С. 66-73. Круглов В.Н. 5. Теоретические аспекты проектного управления персоналом в условиях экономической нестабильности и форс-мажорного воздействия // Управленческий учет 2022. № 11 (3). С. 778-789.

УДК 332.1

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Башкирова Н.В., Доброходова Е.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Турсунмухамедов И.Г.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды санкций и результат их влияния на малый и средний бизнес в целом, и в частности в Калужской области. Проанализирована статистика по количеству предприятий малого и среднего бизнеса в Калужской области. Приведены различные меры поддержки малого и среднего бизнеса, а также последствия игнорирования данных мер.
Ключевые слова: малый и средний бизнес, меры поддержки, бизнес, санкции, Калужская область.

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE KALUGA REGION UNDER SANCTIONS

Bashkirova N.V., Dobrokhotova E.A. *Bachelor`s degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Tursunmukhamedov I.G.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract: This article discusses the types of sanctions and the result of their impact on small and medium-sized businesses in general and in particular in the Kaluga region. The statistics on the number of small and medium-sized businesses in the Kaluga region are analyzed. Various measures to support small and medium-sized businesses are presented, as well as the consequences of ignoring these measures.
Keywords: small and medium-sized businesses, support measures, business, sanctions, Kaluga region.

Малый и средний бизнес – это основа экономики России, поэтому на его развитие последние несколько лет был направлен вектор государственной поддержки. Малый и средний бизнес является основой экономики, обеспечивая значительную часть занятости и ВВП. Малые и средние предприятия также являются жизненно важными двигателями экономического роста и создания

рабочих мест, но они также уязвимы для внешних потрясений, таких как санкции, введенные иностранными правительствами. Актуальность рассматриваемой тематики заключается в том, что введение санкций может оказать существенное влияние на малый и средний бизнес, особенно на те, которые работают в отраслях, на которые распространяются санкции. Санкции уже оказали и продолжают оказывать негативное влияние на малый и средний бизнес в России, поскольку из-за них на данный момент предприятия имеют ограниченный доступ к международным рынкам, финансированию и технологиям, которые имеют решающее значение для их роста и конкурентоспособности. Кроме того, санкции также привели к увеличению затрат на ведение бизнеса, снижению спроса на российскую продукцию и сокращению иностранных инвестиций.

В России в период с 2021-2022 гг. было собрано более 28 трлн рублей налогов и сборов о деятельности налогоплательщиков и предпринимателей, обеспечивающих реализацию социальных целей всей страны. Однако с недавнего времени на Россию и, как следствие, на российский бизнес стало вводится все больше санкций со стороны иных стран, такая динамика скорректировала положение предпринимателей практически во всех секторах экономики.

Разберем общее влияние санкций на малый и средний бизнес, т.е. последствия применимые для всех экономических субъектов в рамках обсуждаемой тематики. Воздействие может осуществляться несколькими способами, в том числе:

1. Финансовый: санкции могут ограничить доступ к финансированию, что может затруднить для малого и среднего бизнеса финансирование своей деятельности.

2. Рынок. Санкции могут ограничить доступ малых и средних предприятий к новым рынкам, особенно к тем, на которые направлены санкции.

3. Цепочка поставок. Санкции могут нарушить цепочки поставок, из-за чего малым и средним предприятиям будет сложно получить необходимые товары и услуги [1, с.34-36].

Для рассмотрения более конкретного примера влияния санкций на малый и средний бизнес обратимся к опыту Калужской области в рамках исследуемой тематики и изучим статистические данные Калужского региона.

Согласно статистическим данным Агентства развития Калужской области, данный регион занимает следующие актуальные позиции:

1) 44 место в России по количеству компаний малого и среднего бизнеса;

2) 25 место в России по выручке компаний малого и среднего бизнеса;

3) 41 место в России по прибыли компаний малого и среднего бизнеса [4].

Статистические данные по отраслям среднего бизнеса в Калужской области представлены на рисунке 1.

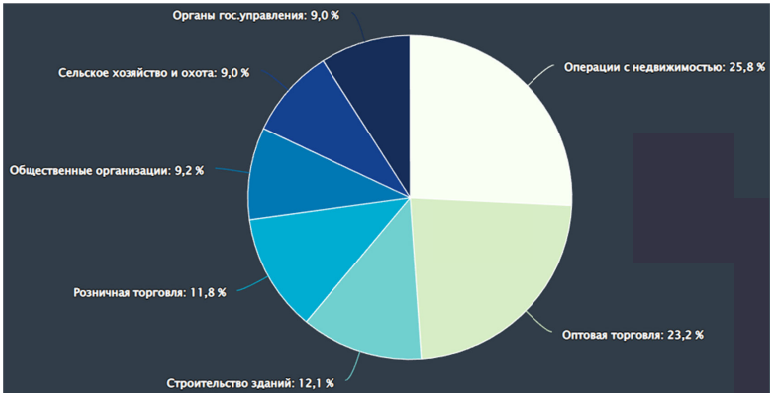


Рисунок 1. Динамика отраслевой принадлежности среднего бизнеса Калужской области на начало 2021 г. [4]

Согласно выше представленному рисунку можно сделать вывод, что наиболее востребованными в Калужской области являются организации среднего бизнеса, занимающиеся торговлей (как оптовой, так и розничной) (в сумме 35% от всей доли среднего бизнеса) и недвижимым имуществом (25,8% от всей доли среднего бизнеса). Исходя из того, что розничная и оптовая торговля являются фактическими отраслевыми лидерами рынка в рамках среднего бизнеса и данное направление делает достаточно большой упор на логистику (как импорт, так и экспорт), санкции в значительной степени повлияли на отрасль торговли: в период с 2018 до 2022 доля торговых предприятий на рынке уменьшилась с 21,17% до 18,77%. Организации, специализирующиеся на недвижимости, гораздо меньше подвержены воздействию санкций в отличие от предыдущих, в обозначенный период их доля на рынке с 12,08% увеличилась до 12,81%. [2].

Рассмотрим этот же показатель со стороны малого бизнеса:

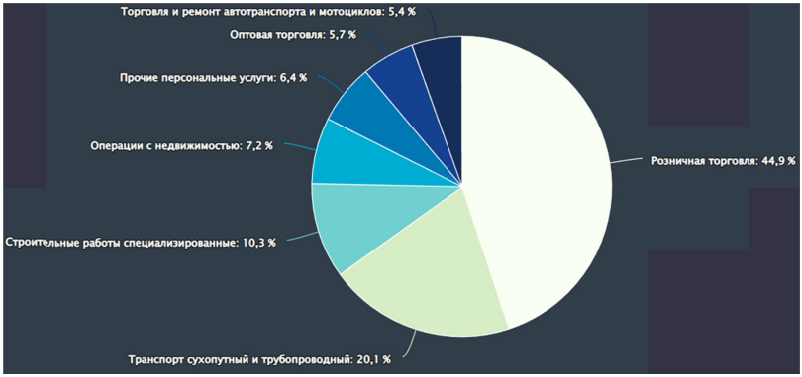


Рисунок 2. Динамика отраслевой принадлежности малого бизнеса Калужской области на начало 2021 г. [4]

Опираясь на рисунок 2, можно сказать, что среди малого бизнеса наиболее популярными и многочисленными являются организации, связанные с розничной торговлей (44,9% от всей доли малого бизнеса). Ситуация с малым бизнесом аналогична ситуации со средним бизнесом: розничная торговля находится в сильной зависимости от логистики и иностранных рынков, поэтому постоянное расширение пакета акций также в значительной степени повлияло на торговую отрасль в малом бизнесе: в период с 2018 по 2022 гг. доля торговых организаций малого бизнеса уменьшилась с 42,02% (в 2018) до 37,13% (в 2022) [2].

Таким образом, проанализировав количественную составляющую доли малого и среднего бизнеса на Калужском рынке, можно проследить тенденцию значительного процентного снижения организаций, причем наиболее максимальная разность между показателями прослеживается между 2021 и 2022 годами, т.е. между периодом до введения санкций и после.

В связи с острой необходимостью поддержки бизнеса в Калужкой области, начали активно разрабатываться и внедряться меры поддержки для малого и среднего бизнеса. Рассмотрим основные из них и проанализируем их эффективность.

Согласно публичному выступлению председателя регионального парламента Калужской области, Новосельцева Геннадия, первыми мерами поддержки для малого и среднего бизнеса выступили:

1. Освобождение от платежей по договорам аренды имущества и земельных участков, находящихся в государственной собственности Калужской области;

2. Снижение налоговых ставок для торговых организаций, компаний, занимающихся ремонтом автомобилей и логистикой, а также работает по упрощенной налоговой системе. «Они составят 3 процента в случае, если объектом налогообложения являются доходы; 10 процентов в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов»;

3. Со стороны банковского сектора для малого и среднего бизнеса была оказана поддержка в виде изменения условий погашения по кредитным договорам на общую сумму 3,1 млрд руб. [3].

Среди остальных мер поддержки можно выделить отсрочку выплат основного долга в микрозаймах, замораживание процентных ставок по микрозаймам, увеличение размера поручительства по кредитам, предоставление различных субсидий и т.д.

Однако меры поддержки для малого и среднего бизнеса разрабатываются не только со стороны органов власти, но также и в значительной степени со стороны Агентства развития бизнеса Калужской области, среди них: субсидия на заработную плату, консультирование организаций по способам получения государственной поддержки и необходимым для этого документам, и действиям, выдача грантов для начинающих предпринимателей и т.д.

Также стоит упомянуть, что Правительство приняло ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса в Калужской области. Одним из наиболее важных шагов является введение налоговых льгот и других финансовых стимулов, чтобы побудить владельцев малого бизнеса продолжать работу, несмотря на санкции. Правительство также предоставляет субсидии и кредиты малым и средним предприятиям, чтобы помочь им покрыть свои операционные расходы и расширить свой бизнес.

Помимо финансовой поддержки, правительство также создало сеть центров поддержки бизнеса по всему региону. Эти центры предоставляют малым и средним предприятиям консультации и рекомендации по всем вопросам, от бизнес-планирования до маркетинга и продаж. Правительство также запустило различные учебные программы, чтобы помочь малым и средним предприятиям улучшить свои навыки и знания в таких областях, как финансы, маркетинг и менеджмент.

Значительную роль в поддержке малого и среднего бизнеса в Калужской области сыграли и другие заинтересованные стороны. Например, Торгово-промышленная палата Калужской области создала фонд поддержки бизнеса для предоставления грантов и кредитов малому и среднему бизнесу. Фонд также оказывает поддержку и консультирует владельцев бизнеса, помогая им ориентироваться в сложной нормативно-правовой среде и расширять свой бизнес.

Стоит упомянуть о проблемах, с которыми может столкнуться малый и средний бизнес, пытаясь справиться с санкциями самостоятельно, без использования указанных выше мер поддержки:

1) санкции могут по-разному влиять на малый и средний бизнес, в зависимости от размера, отраслевого состава и подверженности влиянию страны или организаций, на которые распространяются санкции;

2) малый бизнес может иметь менее диверсифицированные рынки и продукты и более ограниченные ресурсы для адаптации к внезапным изменениям спроса или предложения;

3) средний бизнес может столкнуться с более высокими затратами на соблюдение требований и конкуренцией со стороны более крупных фирм, которые могут извлечь выгоду из экономии за счет масштаба и репутации;

4) ориентированные на экспорт организации малого и среднего бизнеса могут пострадать от потери преференциального доступа к санкционному рынку, а также от потери посредников или партнеров, в отношении которых действуют санкции других стран;

5) организации малого и среднего бизнеса, ориентированные на внутренний рынок, могут столкнуться с усилением конкуренции со стороны импорта или товаров-заменителей, которые дешевле или имеют лучшее качество, чем подпадающие под санкции товары или услуги.

Кроме того, малый и средний бизнес может столкнуться с трудностями при внедрении новых технологий или процессов, которые могут повысить их конкурентоспособность или уменьшить их зависимость от подпадающих под санкции вводимых ресурсов или поставщиков. Наконец, малые и средние предприятия могут столкнуться с трудностями при налаживании связей с другими фирмами, ассоциациями или правительствами, которые могут предоставить им информацию, контакты и поддержку в преодолении санкций. Поэтому малым и средним предприятиям необходима индивидуализированная и адресная поддержка для преодоления этих проблем и использования возможностей, которые могут возникнуть в результате санкций.

На протяжение последнего года Калужская область активно поддерживает малый и средний бизнес различными мерами, благодаря которым компаниям удается балансировать на рынке и успешно продолжать свою деятельность на рынке без ярко выраженных рисков.

Библиографический список

1. Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации.: монография / Е.Г. Бусыгин, А.С. Гуков, М.А. Екатериновская [и др.]; под ред. Р. М. Нуреева. Москва: КноРус, 2023. 252 с.
2. Агентство развития бизнеса Калужской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://arbko.ru/ (Дата обращения: 01.04.2023)
3. Министерство экономического развития и промышленности Калужской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://minek.admoblkaluga.ru/ (Дата обращения: 01.04.2023)
4. Экономическая региональная статистика [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://spark-interfax.ru/statistics/region/40 (Дата обращения: 01.04.2023)

УДК 338

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Бондаренко А.В. *бакалавр 2 курса ОЗФО*
Научный руководитель: ***Игонина Л.Л.,*** *д.э.н.,профессор*
Краснодарский филиал Финуниверситета, г. Краснодар

Аннотация. В работе представлены основные преимущества проектного финансирования, как одного из видов целевого инвестиционного кредита, взятого под конкретный проект. Рассматриваются проблемы развития проектного финансирования в России и предлагаются конкретные пути их решения.
Ключевые слова: проектное финансирование, инвестиционный кредит, инновационное инвестирование экономики.

RUSSIAN PROJECT FINANCING MARKET

Bondarenko A.V. *Bachelor of the 2nd year of the OZFO*
Scientific supervisor: ***Igonina L.L.,*** *Doctor of Economics, Professor*
Krasnodar branch of the Financial University, Krasnodar

Annotation. The paper presents the main advantages of project financing as one of the types of targeted investment loan taken for a specific project. The problems of development of project financing in Russia are considered and concrete ways of their solution are proposed.
Keywords: project financing, investment credit, innovative investment of the economy.

В последние годы в России наблюдается активное развитие принципиально нового вида финансовой деятельности – проектного финансирования (ПФ). Главная цель проектного финансирования состоит в привлечении «длинных» денег для инфраструктурных проектов. Актуальность темы настоящего исследования заключается в растущем интересе банковского сектора к новому механизму предоставления кредитных средств реальному сектору экономики. Интерес этот заключаетсяв укреплении позиций на рынке посредством взаимодействия с производственным капиталом. Стоит отметить, что цель коммерческого банка состоит в обеспечении непрерывного денежного потока («cashflow»), который генерируется финансируемым проектом.

Подчеркивая актуальность исследования, приведем следующую статистику. Для реального сектора экономики России по-прежнему характерны невысокая доля инвестиций в основной капитал (15 % к ВВП по итогам 2022 г.), уменьшение удельного веса инновационных предприятий (в России он не превышает 10%, тогда как в экономически развитых странах - свыше 50%), недоступность банковских ресурсов для реального сектора в результате низкой рентабельности предприятий (средняя ставка по банковским кредитам превышает уровень рентабельности предприятий несырьевых отраслей экономики не менее чем на 10%).

В банковской сфере экономики продолжается ухудшение качества кредитов (просроченная задолженность в корпоративном секторе России в 2022 г. превысила 40%). Всё это происходит на фоне резкого сокращения действующих кредитных организаций как федерального, так и регионального уровня (за последние 10 лет количество кредитных организаций сократилось на 50%), что негативно влияет на взаимодействие банков и предприятий реального сектора экономики [11].

Основой продвижения проектного финансирования служит развитие инфраструктуры, к которой можно отнести жилищное строительство, строительство дорог, образовательных и медицинских учреждений, повышение качества городской среды и т.д. Однако на развитие таких отраслей у государства не так много средств. Расходы бюджета на инфраструктуру в последние годы оставались минимальными. При этом мала вероятность того, что властям удастся найти достаточно средств, чтобы покрыть минимальную потребность отрасли в 2,3 трлн. руб.[8]. Поэтому для решения проблем инфраструктурного финансирования Россия вынуждена привлекать инвестиции из частных и внешних источников, иными словами, развивать проектное финансирование.Бюджетные расходы России на инфраструктуру представлены на рисунке 1 далее.

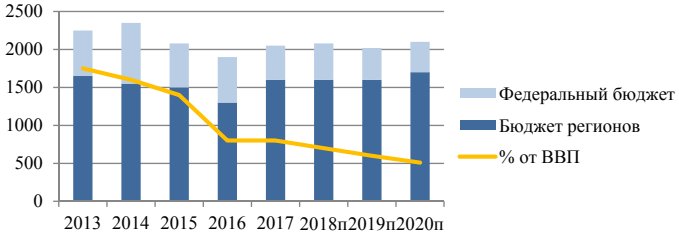


Рис. 1. Расходы бюджетной системы России на инфраструктуру, в млрд. руб.

Под проектным финансированием понимается один из видов целевого инвестиционного кредита, взятого под конкретный проект, например, на создание предприятий, модернизацию производства, возведение объектов [1]. Проектное финансирование в отличие от стандартного кредитования предусматривает погашение задолженности за счет средств, полученных в виде дохода от запуска нового проекта, а обеспечением кредитных обязательств выступают активы, формирующиеся в ходе его реализации. Такой способ кредитования привлекателен для заемщика отсутствием нагрузки и лишними обязательствами на собственный баланс, а для кредитора – высокой степенью возврата долга.

Преимуществами проектного финансирования являются: дополнительные ресурсы для капиталоемких проектов; снижение нагрузки на баланс предприятия; распределение проектных рисков среди кредиторов и контрагентов; эффект финансового рычага и рост доходности для инвестора; транспарентность проекта и др.

В отличие от обычного кредитования проектное финансирование имеет четкую целевую ориентацию, в том числе и специальные показатели – индикаторы стадий выполнения проекта [4].Сравнительный анализ особенностей традиционного кредитования и проектного финансирования представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Сравнение проектного финансирования и традиционного кредитования

Критерий	Проектное финансирование	Традиционное кредитование
Заёмщик	Специальная проектная компания (СПК)	Компания – инициатор проекта
Размер займа	Может существенно превышать активы СПК	Меньше объема активов, которыми располагает компания-инициатор
Требования к заемщику	Тщательно проработанная модель проекта	Положительное финансовое состояние и финансовая история
Источник погашения	Доходы, генерируемые проектом	Доходы от уже действующего бизнеса
Срок займа	Длительный, рассчитанный на срок реализации проекта, 7-32 лет	До 7-10 лет
Залог	Будущие активы	Активы компании
Где отражается долг	На балансе СПК	На балансе заемщика
Распределение рисков	Между участниками проекта	На компании-заемщике

Требования к подготовке проекта	Высокие	Обычные

Чтобы проект окупился, он должен быть тщательно структурирован. Это проявляется в широком составе участников, сложных схемах привлечения средств через сочетание различных инструментов – собственных средств инициаторов проекта, банковских кредитов, облигационных займов и акционерного финансирования. Проектное финансирование требует большей проработки проекта, к которому предъявляются высокие требования в сравнении с обычным кредитом. Однако нельзя не заметить, что срок займа при проектном финансировании имеет более широкий временной диапазон, что позволяет на старте (3-5 лет) ставить во главе не долговые обязательства, по которым в скором будущем надо отвечать, как в случае с обычным кредитом, т.к. срок займа от 7 до 10 лет, а заниматься развитием самого проекта. В первом случае больше шансов на успешное начало и дальнейшее качественное функционирование.

Инфраструктурные отрасли требуют крупных вложений со стороны инвесторов, их основные типы представлены в таблице 2. Заметим, что в России отсутствует такой слой организаций как специальные инфраструктурные фонды, который бы специализировался именно на кредитовании реального сектора экономики.

Таблица 2 – Типы инвесторов в инфраструктуру

Тип инвестора	Сфера интересов
Страховые компании	Могут инвестировать напрямую, либо передавать средства управляющим компаниям, либо под управление коллективными инвестициями. Им интересны долгосрочные облигации.
Пенсионные фонды	Заинтересованы в долгосрочных вложениях, приносящих большую доходность, чем суверенные бумаги.
Специальные инфраструктурные фонды	Создаются как частным инвесторами, так и при участи суверенных страновых фондов, надгосударственных организаций, банков развития. Инвестируют по территориальному принципу либо по инфраструктурным секторам. Могут вкладывать через разные инструменты (выкуп облигаций, кредитование, смешанные типы инвестирования и прочее). В России инструмент почти не применяется.
Суверенные фонды	Предоставляют частичное финансирование и гарантии. Поддержка в части промышленной инфраструктуры происходит через экспортно-кредитные агентства.
Государственные органы (в том числе региональные и муниципальные)	Предоставляют частичное финансирование и гарантии. Поддержка в части промышленной инфраструктуры происходит через экспортно-кредитные агентства.

На данный момент такую инициативу приняли на себя коммерческие банки, однако инструментарий кредитования на длительные сроки в российских коммерческих банках развит очень слабо. Помимо этого, условия кредитования российскими банками характеризуются высокой процентной ставкой. В совокупности эти две причины ведут к снижению спроса на кредиты ввиду непривлекательности для заемщика их краткосрочностью и дороговизной. Российская банковская система подвергается критике за невыполнение важнейшей задачи – кредитование и инновационное инвестирование экономики, что тормозит экономический рост. В свою очередь российский банковский сектор объясняет отсутствие своего интереса низкой инвестиционной привлекательностью проектов и высокими рисками вложений в реальный сектор, что проиллюстрировано на рисунке 2. Сегодня доля кредитов банков в структуре инвестиций Росии составляет всего 6%, при этом 59% принадлежат собственным средствам предприятий.

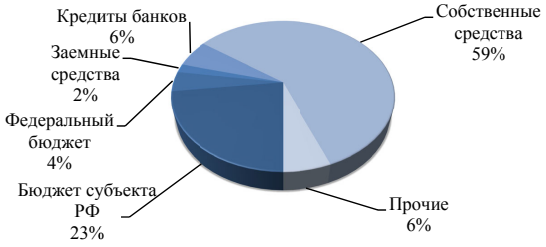


Рис. 2 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в РФ в 2022 г., в %

В настоящее время проектное финансирование в России реализуется в долевом строительстве. В 2019 году была внесена следующая законодательная новелла: с 1 июля 2019 года застройщики не имеют права принимать денежные средства у дольщиков напрямую, взаимодействие между ними происходит посредством эскроу-счетов [9].

Процесс финансирования долевого строительства можно описать следующим образом. Дольщик передает деньги строительной компании и получает документ, удостоверяющий его право в общей долевой собственности на возводимый объект. Далее он размещает свои деньги на счете эскроу в банке, отобранном Банком России для данной программы под нулевой процент. Денежные средства, аккумулируемые на этом счете, банк будет перечислять застройщику, в зависимости от этапа готовности жилья только после того, как застройщик выполнит свои обязательства перед дольщиком [4].Такая схема позволит снизить риски мошенничества со стороны строительных компаний и исключит нецелевое использование средств дольщиков. У банков, в свою очередь, появится возможность контролировать этапы постройки жилья. Всего ЦБ РФ сформировал список из 96 банков, которые имеют право финансировать застройщиков. Информация обновляется ежемесячно на сайте Центробанка.

Помимо строительной отрасли для проектного финансирования в России открыты и другие сферы, например, энергетика, благоустройство, обращение с отходами и др. [5]. Однако эти отрасли не нашли отклика у инвесторов по ряду причин. Во-первых, они требуют слишком большую долю вложений бюджета. Во-вторых, стоимость одного конкретного объекта как правило невысока, что не отвечает интересам опытных инвесторов.

На других рынках частные инвестиции представлены единичными случаями. Однако за рубежом все эти объекты успешно развиваются частными инвесторами через механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). Мы полагаем, что в России подобные ГЧП могли бы существовать наравне с проектами, реализуемыми только за счет государственных средств. Преимуществом ГЧП, в первую очередь, является снятие бремени с госбюджета на финансирование крупномасштабных проектов, при этом частные инвесторы заинтересованы в использовании передовых технологий, что позволит вывести на новый уровень не только инфраструктурные отрасли, но и экономику России в целом.

Для защиты средств граждан создан специальный механизм контроля целевого расходования средств участников долевого строительства, установлены требования к операциям, которые они могут проводить по счету; банк контролирует проведение банковских операций. Открывать счета эскроу имеют право банки с рейтингом от А до ВВВ-. Проектный подход к финансированию деятельности компаний-застройщиков позволяет банкам определять объемы формируемых резервов и ставку по кредитам с учетом эффективности проекта [10].

На данный момент в России есть регионы, которые полностью перешли на проектное финансирование – это Курган и Калмыкия. Теперь строительство финансируется с помощью механизмов счетов эскроу. Высокие показатели наблюдаются также в Челябинской, Амурской, Пензенской областях, а также в Республиках Удмуртия, Чувашии и Марий Эл [9]. В 47 субъектах Российской Федерации насчитывается свыше 160 проектов с использованиемэскроу-технологий.

Что касается Краснодарского края, то здесь Сбербанк финансирует крупный проект строительной компании «Инсити» на 3,6 млрд. руб. [10]. Кредитные средства направлены на строительство двух литеров жилого микрорайона «Любимово», рассчитанного на 1744 квартиры. Покупатели квартир в данном жилом комплексе будут открывать эскроу-счета в Сбербанке, которые будут там обслуживаться вплоть до ввода дома в эксплуатацию.

Отмечается, что в 2022 году Сбербанк одобрил 119 заявок по проектному финансированию (109,6 млрд. руб.), 101 из которых приняты с использованием счетов эскроу. На Юге лидерами по проектному финансированию являются Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская область. По мнению экспертов, драйверами роста рынка ипотеки стали снижение ключевой ставки, запуск госпрограмм поддержки семей с детьми и низкие ипотечные ставки.

Подытожив вышесказанное, можно выделить следующие проблемы, существующие на российском рынке проектного финансирования. Во-первых, основная доля сделок проектного финансирования – это добывающая промышленность, газ, нефть, жилищное строительство. При этом инфраструктурные отрасли остаются недофинансированными. Во-вторых, актуальна существенная проблема займа денежных средств. Для проектов используются классические схемы привлечения средств, что намного дороже. В-третьих, популярным видом привлечения средств остается долговое финансирование. Чаще всего им выступает обычный кредит, а не передовые инструменты: синдицированный кредит, проектные облигации и т.д. В-четвертых, это слабая нормативная база и малое количество экспертов, понимающих суть сложных финансовых инструментов. Также можно отметить отсутствие «третьего звена», способного учитывать интересы и бизнеса, и банка.

В связи с этим мы предлагаем следующее решение: постепенный переход от экспорта к накоплению ресурсов из добытого сырья внутри страны, посредством создания новых промышленных комплексов. Строительство таких комплексов предлагается финансировать не только за счет государства, но и за счет частных инвесторов, то есть применять модель ГЧП или полностью частного инвестирования. Как упоминалось выше, это снизит давление на госбюджет, так как заемные средства будут поступать из нескольких источников, а не только из бюджета.

Далее - это создание слоя организаций, так называемого «третьего звена», способного выдавать займы на выгодных условиях. Это может быть и банковский сектор, но в таком случае, следует разработать новую политику работы с инфраструктурными проектами, основанную, прежде всего, на долгосрочных кредитах. Как упоминалось выше, недостаточно проработанная нормативно-правовая база тормозит развитие новых банковских и инвестиционных инструментов в сфере ПФ, поэтому со стороны Банка России требуется разработка специальных документов для регулирования сложных узконаправленныхфинансовых инструментов.

Подводя итог, следует отметить, что рынок проектного финансирования относительно недавно появился в России, и сейчас со стороны государства принимаются активные меры по его совершенствованию и модернизации. При этом ввиду сложившейся конкуренции на банковском рынке появляется спрос у застройщиков, так как теперь есть возможность выбрать банк с удобной процентной ставкой. В глазах покупателей жилья это поднимает рейтинг строительной компании, поскольку вложенные в объект деньги застрахованы и гарантированно будут направлены на реализацию проекта. Все это благоприятно сказывается на экономике как регионов, в которых реализуются проекты, так и экономическом росте страны в целом.

Библиографический список

1. Игонина, Л. Л. Инвестиции : учебник / Л. Л. Игонина. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. 752 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1489211 (дата обращения: 20.05.2023).

2. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г.Скамай, В.С. Гроссу. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 548 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/468531

3. Аналитический обзор «Проектное финансирование: Постыборная инфраструктура России»– Режимдоступа:https://infraone.ru/analitika/Proektnoe_finansirovanie_Postvybornaya_infrastruktura_Rossii_InfraONE_Research.pdf

4. Информационный портал banki.ruСтатья «Что такое проектное финансирование» Режим доступа: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=2347130

5. Национальный банковский журнал NBJ «Проектное финансирование: почему банки обречены на проигрыш» – Режим доступа: http://nbj.ru/publs/banki-i-biznes/2018/07/10/proektnoe-finansirovanie-pochemu-banki-obrecheny-na-proigrysh/index.html

6. Institute for Government analysis of Infrastructure and Projects Authority (2019). Режим доступа: https://www.gov.uk/government/organisations/infrastructure-and-projects-authority
7. Проектное финансирование перестало вызывать у застройщиков опасения. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2020/11/23/anton-glushkov-proektnoe-finansirovanie-perestalo-vizivat-u-zastroischikov-opaseniya
8. Project Finance & Infrastructure Journal. Режимдоступа : https://ijglobal.com/
9. Два региона РФ полностью перешли на проектное финансирование жилья. Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/10074239
10. Сбербанк и ГК «Инсити» заключили крупную сделку на рынке проектного финансирования. Режим доступа: https://expertsouth.ru/news/sberbank-i-gk-insiti-zaklyuchili-krupneyshuyu-sdelku-na-rynke-proektnogo-finansirovaniya/
11. Основные показатели проектного финансирования в июне значительно выросли.Режим доступа: https://www.cbr.ru/press/event/?id=6931

УДК 336.011

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Бондарец Е.Е., Палоян Г.Р. *бакалавр 4 курса*
Научный руководитель: ***Денисова Е.В.,*** *старший преподаватель*
Калужский филиал Финансового университета

Аннотация. В статье рассмотрены и обобщены такие понятия как: финансовое состояние, имущественное положение, ликвидность баланса. Исследована методика анализа финансового состояния, влияющая на деятельность организации.
Ключевые слова. Баланс, ликвидность, ликвидность баланса, рентабельность.

METHODOLOGY FOR ANALYZING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Bondarets E.E., Paloyan G.R. *Bachelor of 4 courses*
Supervisor: ***Denisova E.V.*** *senior lecturer*
Associate Professor Kaluga Branch of the Financial University

Annotation. The article discusses and discusses such concepts as: financial condition, property status, balance sheet liquidity. The methodology of the analysis of the financial condition affecting the activity of the organization is investigated.
Keywords. Balance sheet, liquidity, balance sheet liquidity, profitability.

Анализ финансового состояния является одним из важнейших блоков управления компанией, с помощью которого можно выявить ее сильные стороны, а также увидеть проблемы в развитии.

Методика анализа финансового состояния организации включает следующие этапы:

1. Оценку имущественного положения организации;
2. Анализ ликвидности и платежеспособности;
3. Анализ финансовой устойчивости организации;
4. Оценку деловой активности организации;
5. Оценку рентабельности (доходности) производства.

Имущественное положение – это сумма средств компании и их источников по их видам. В оценке имущественного положения применяется ряд показателей, рассчитываемых по данным бухгалтерской отчетности. На основании показателей имущественного положения можно сделать вывод о его качественном изменении, структуре хозяйственных средств и их источников [4].

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия. Основной признак ликвидности – формальное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами. И чем больше это превышение, тем более благоприятное финансовое состояние имеет предприятие с позиции ликвидности.

Актуальность определения ликвидности баланса приобретает особое значение в условиях экономической нестабильности, а также при ликвидации предприятия вследствие его банкротства. Здесь встает вопрос: достаточно ли у предприятия средств для покрытия его задолженности. Такая же проблема возникает, когда необходимо определить, достаточно ли у предприятия средств для расчетов с кредиторами, т.е. способность ликвидировать (погасить) задолженность имеющимися средствами. В данном случае, говоря о ликвидности, имеется в виду наличие у предприятия оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств.

Для проведения анализа ликвидности баланса предприятия статьи активов группируют по степени ликвидности – от наиболее быстро превращаемых в деньги к наименее. Пассивы же группируют по срочности оплаты обязательств [1].

Для определения ликвидности баланса сопоставляются итоги вышеприведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются условия:

$$А1 \geq П1,\ А2 \geq П2,\ А3 \geq П3,\ А4 \leq П4 \quad (1)$$

Баланс может быть признан абсолютно ликвидным при соблюдении всех нормативных соотношений. Невыполнение какого-либо из первых трех неравенств свидетельствует о том, что ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной. При этом недостаток средств по одной группе активов может быть скомпенсирован по другой группе, при этом компенсация может осуществляться лишь по стоимостной величине, так как в реальной платежной ситуации менее ликвидные активы не могут заменить более ликвидные.

Анализ ликвидности баланса на основе абсолютных показателей должен быть дополнен коэффициентным анализом, позволяющим сопоставлять значения показателей организации в динамике, а также сравнивать их с нормативными критериями, показателями других организаций, среднеотраслевыми значениями и пр.

Система финансовых коэффициентов оценки ликвидности включает следующие основные коэффициенты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты ликвидности, их нормативы и способ их расчета

Показатель	Формула	Нормативное ограничение
Общий показатель ликвидности	(А1 + 0,5А2 + 0,3А3) / (П1 + 0,5П2 + 0,3П3)	Не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	А1 / (П1 + П2)	0,2 и более Допустимое значение 0,1
Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности	(А1 + А2) / (П1 + П2)	Не менее 1. Допустимое значение 0,7–0,8
Коэффициент текущей ликвидности	(А1 + А2 + А3) / (П1 + П2)	не менее 2,0
Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)	(А1 + А2 + А3) / (П1 + П2 + П3)	1 и более. Оптимальное не менее 2,0
Соотношение краткосрочной дебиторской и краткосрочной кредиторской задолженности	ДЗ/КЗ*	Не менее 1. Допустимое значение 0,7–0,8

Традиционные подходы к анализу финансовой устойчивости предполагают ее оценку с использованием абсолютных и относительных показателей.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости — это показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования. При этом общая величина запасов берется равной сумме значений строк «Запасы» и «НДС по приобретенным ценностям» баланса соответственно. С помощью абсолютных показателей определяется трехмерный (трехкомпонентный) показатель типа финансового состояния, т.е. 1, если $Ф > 0$, или 0, если $Ф < 0$. Вычисление трех показателей обеспеченности запасов источниками их формирования позволяет классифицировать финансовые ситуации по степени их устойчивости (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости организации

Показатель	Способ расчета
Наличие собственных оборотных средств (СОС1)	Собственный капитал (СК) — Внеоборотные активы (ВА)
Наличие собственных и долгосрочных заемных	Наличие собственных оборотных средств(СОС1) +

источников формирования запасов (СОС2), ЕМ	Долгосрочные обязательства (ДО)
Общая величина основных источников формирования запасов (СОС3), Еа	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (СОС2) + Краткосрочные займы и кредиты (КЗК)
Излишек (+) / недостаток (–) собственных источников формирования запасов, ±ЕС	Наличие собственных оборотных средств (СОС1) – Общая величина запасов (Z)
Излишек (+) / недостаток (–) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, ±ЕМ	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (СОС2) — Общая величина запасов (Z)
Излишек (+) / недостаток (–) общей величины основных источников формирования запасов, ±Еа	Общая величина основных источников формирования запасов (СОС3) — Общая величина запасов (Z)
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации, S	1, если Ф > 0, или 0, если Ф < 0

По степени устойчивости можно выделить четыре типа финансовых ситуаций:

-абсолютная устойчивость финансового состояния, если S = {1, 1, 1} (т.е. организация не зависит от внешних кредиторов, запасы и затраты полностью покрываются собственными ресурсами);

-нормальная устойчивость финансового состояния организации, гарантирующая ее платежеспособность, т.е. S = {0, 1, 1} (это соотношение показывает, что организация использует все источники финансовых ресурсов и полностью покрывает запасы и затраты);

-неустойчивое финансовое состояние, если S = {0, 0, 1}, сопряженное с нарушением платежеспособности, при котором, тем не менее, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств и ускорения оборачиваемости запасов;

-кризисное состояние организации, при котором она находится на грани банкротства, поскольку в данной ситуации денежные средства, краткосрочные финансовые вложения (за вычетом стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров), дебиторская задолженность организации (за вычетом задолженности учредителей (участников) по взносам в уставной капитал) и прочие оборотные активы не покрывают даже ее кредиторской задолженности (включая резервы предстоящих расходов и платежей) и прочие краткосрочные пассивы, т.е. S = {0, 0, 0}.

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости. Устойчивость финансового состояния характеризуется системой относительных показателей, которые рассчитываются в виде соотношений абсолютных показателей актива и пассива баланса. Коэффициенты устойчивости анализируют, сравнивая их с базисными величинами, а также изучая их динамику за отчётный период и за ряд лет.

Одним из важных направлений оценки финансового состояния организации является анализ системы показателей деловой активности, позволяющих определить, насколько динамичным и устойчивым является развитие организации и эффективно ли она использует свои ресурсы. Система показателей деловой активности включает комплекс качественных и количественных показателей.

Качественные показатели деловой активности характеризуют масштабы рынков сбыта, наличие постоянных производственных связей с поставщиками и покупателями, конкурентоспособность организации, ее деловую репутацию. Информационной базой этих показателей являются в основном данные не финансовой отчетности, а маркетинговых разработок. При их анализе производится сопоставление со среднеотраслевыми показателями и показателями отдельных организаций-конкурентов.

В финансовом аспекте деловая активность организации проявляется, прежде всего, в скорости оборота ее средств, что измеряется количественными показателями. Количественные показатели деловой активности могут быть абсолютными и относительными.

К абсолютным показателям относят величины выручки от продаж, используемых капитала и активов, собственного капитала (чистых активов), прибыли и др. Данные показатели анализируют в динамике за ряд сопоставимых периодов. Оптимальными считаются следующие соотношения:

Темп прироста чистой прибыли > Темп прироста выручки от продаж >Темп прироста активов > 100% (2)

Соблюдение данных соотношений показывает, что чистая прибыль организации предприятия растет более высокими темпами, чем остальные показатели деловой активности; темпы прироста выручки опережают темпы прироста затрат, активы используются более эффективно.

Особый интерес для финансового анализа производственного предприятия представляет расчет продолжительности производственного, операционного и финансового циклов организации. Эти показатели являются важными индикаторами эффективности управления оборотными активами.

Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства в организации, характеризующий уровень отдачи затрат и степень средств в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) [3].

Таким образом, оценка финансовой деятельности организации – комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов организации. Она позволяет дать характеристику финансовой конкурентоспособности организации, возможности выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. Финансовое состояние хозяйственного субъекта отражает все стороны деятельности, поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов сопровождается образованием и расходованием денежных средств.

Библиографический список

1.Финансовый анализ: учебник / Игонина Л.Л., под ред., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. М.: КноРус, 2021.

2. Хорольская Т.Е. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации / Т.Е. Хорольская, Е.В. Калашникова, Е.И. Еленская // Вестник академии знаний. 2020. № 3 (38). С. 287.

4.Черная О.А. Имущественный комплекс организации: особенности оценки и налогообложения / О.А. Черная, О.Ф. Бочарова, В.С. Акопян // Вестник Академии знаний. 2021. № 1 (42). С. 353.

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вагапова К.А. Лысцева Е.А*. бакалавры 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.****, к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В данной статье рассматриваются механизм и главные особенности процедура банкротства физических лиц в России. Проведен анализ точек зрения финансистов и ученых в области банкротского права. Рассматриваются понятие несостоятельности (банкротства), а также его положительные стороны и недостатки. Анализируются основные проблемы, возникающие на практике при судебном разрешении признания граждан несостоятельными.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, реализация имущества граждан, реструктуризация долгов, физические лица, кредитор, суд.

FEATURES OF BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Vagapova K.A. Lysseva E.A*. 3rd year bachelors*
Supervisor: ***Gubernatorova N.N.****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. This article discusses the mechanism and main features of the bankruptcy procedure of individuals in Russia. The analysis of the points of view of financiers and scientists in the field of banking law is carried out. The concept of insolvency (bankruptcy), as well as its positive aspects and disadvantages are considered. The main problems arising in practice during the judicial resolution of the recognition of citizens as insolvent are analyzed.

Keywords: bankruptcy, insolvency, sale of citizens' property, debt restructuring, individuals, creditor, court.

Каждый день люди получают травмы, теряют здоровье, увольняются с работы, теряют возможность поддерживать прежний уровень жизни, в результате кризиса падают в бедственное положение и влезают в долги, с которыми не в состоянии расплатиться.

В последнее время можно отметить рост финансовой напряженности у граждан, почти у каждого есть обязательства по кредиту или даже нескольким. У многих платеж по кредиту составляет большую часть заработной платы. Все больше растет инфляция, порождаются экономические кризисы, большое количество населения попадают в кредитную кабалу. Исходя из законодательства РФ, граждане с долгами свыше 500 тыс. руб. относятся к должникам с крупной задолженностью и имеют право на проведения процедуры банкротства физического лица.

Такой термин, как «банкротство» известен в мире уже больше десяти веков. Но в Российской Федерации институт банкротства относительно молод и еще находится на стадии развития. А банкротство физических лиц еще «моложе» - можно сказать, что оно еще находится на стадии становления.

Оценивая всю историю банкротства в России, то можно прийти к выводу о ее стабильном развитии – с момента вступления в силу Закона о банкротстве и до конца прошлого года через суд прошли процедуру банкротства уже боле 700 000 россиян.

Говоря о динамике банкротства физических лиц в России за 2022 год, можно отследить следующие тенденции:

-в области судебного банкротства граждан темпы роста потребительских банкротств несколько снизились. Число физических лиц, прибегающих к процедуре банкротства в 2022 году выросло всего на 44,2% (до почти 300 000 человек), в то время как в 2021 рост насчитывал 62%. Причиной такого явления, как отмечает Владимир Ефремов – партнер «Арбитраж.ру» могут быть достаточно значительные меры поддержки со стороны Центрального банка РФ и Правительства РФ – например, кредитные каникулы.

-что касается внесудебного банкротства – в 2022 году центры МФЦ опубликовали более семи тысяч сообщений о подаче заявок на процедуру внесудебного банкротства граждан – это на 52,6% больше, чем в 2021 году. В свою очередь, только возбужденные дела по отношению к поданных заявкам выросли на 11,8% в тот же период.

Стоит отметить, что на количество поданных заявок на процедуру банкротства физических лиц в некоторой степени повлиял полный мораторий на несостоятельность всех лиц за исключением застройщиков, действующих с 01.04.2022 по 01.10.2022. Прежде эксперты делали прогнозы на резкий всплеск количества процедур банкротства после отмены моратория.

Как отметил глава «Федресурса» Алексей Юхнин, рост после отмены моратория был, но его всплеск быстро себя исчерпал. При этом за 2022 год увеличилась частота инициирования банкротства самими должниками. По сравнению с 2021 годом их количество выросло на 2,9% и достигло показателя в 10,1%.

Зарождение института несостоятельности началось в Российской Федерации восемь лет назад, как только был принят ФЗ от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве). Основными причинами и предпосылками для его принятия стали нестабильность российской экономики в связи с кризисом и неудовлетворение требований кредиторов из-за отсутствия у граждан возможности погашать свои обязательства перед ними.

Процедура признания физического лица банкротом имеет свои сложности и недостатки, которые связаны с большим количеством причин. Для начала, это недостаточность имущества граждан для погашения обязательств перед кредиторами, из-за чего последние остаются ни с чем, а задолжавший освобождается от всех обязательств. Кроме того, сложности процедуры банкротства заключаются в конфликте интересы кредитора и физических лиц. Кредитор стремиться получить полное удовлетворение своих требований, а гражданин, в свою очередь, сохранить свое имущество.

Кроме того, важно при подаче заявления в суд предоставить все нужные документы, так как при подаче неправильно указанной информации в заявлении или отсутствии необходимых документов суд может оставить дело без движения. К примеру, Арбитражный суд Волгограда, получив заявление о признании банкротом (несостоятельной) гражданки Т.С. Самойловой и ознакомившись с ним, постановил, что оно составлено с нарушениями. К данному заявлению не были приложены данные о доходах, полученных гражданкой за последние три года, а также данные об индивидуальном лицевом счете застрахованного лица, к тому же, не приложена копия брачного договора.

Существует практика, когда судом допускаются определенные описки и опечатки, хотя они и могут в будущем сказаться на ходе дела неблагоприятно, а также допускают возможность ущемления прав и интересов обоих сторон.

Именно таким примером послужил инцидент, произошедший в Кировской области. Решение суда указывало, что задолжавший состоит в браке, что является важным фактом при дальнейшем разрешении дела. Однако жена должника умерла задолго до подачи заявления, что было подтверждено свидетельством о смерти. Такая ошибка могла привести к заблуждению как суда, так и кредитора, заинтересованного в изучении имущества обоих супругов.

Крайне важно рассмотреть и финансовые аспекты процедуры признания физического лица несостоятельным. Гражданин перед подачей заявления в Арбитражный суд должен оплатить такие пошлины, как вознаграждение самому суду (в размере 25 000 руб.) и государственную пошлину, равную 300 руб.

Стоит отметить, что в процессе работы арбитражного управляющего, данное должностное лицо терпит определенные издержки. Это могут быть как публикации различных извещений на сайте ЕФРСБ (к примеру, о том, что проводится собрание кредиторов, сообщение о торгах), а также часть почтовых расходов. На практике сложилось, что арбитражный управляющий может возмещать свои расходы за процедуру признания банкротом из конкурсной массы, выплачиваемой должником.

При подаче заявления, должнику следует указать следующее:

- семейное положение;
- свое имущество (движимое и недвижимое);
- детей и находящихся на иждивении или их отсутствие;
- причины, по которым невозможна уплата его обязательств.

Кроме того, должник сам вправе выбирать арбитражного управляющего и подавать просьбу о его утверждении. Указанные данные необходимы суду для того, чтобы адекватно и в полной мере оценить всю ситуацию и принять решение о признании человека несостоятельным; либо для того, чтобы принять решение об оставлении дела без движения. С того момента, как суд вынес решение о признании должника несостоятельным и введении реализации имущества, у финансового управляющего есть три рабочих дня, чтобы опубликовать сообщение о том, что судебный акт принят, на сайте ЕФРСБ и десять дней на то, чтобы опубликовать данное сообщение в газете.

С того момент, как Арбитражный суд принял решение о признании гражданина несостоятельным, а также начал стадию реализации имущества, все имущества гражданина (как выявленное, так и приобретенное), начинает составлять конкурсную массу (за исключением ряда случаев). Из нее исключают то имущества, которые невозможно взыскать (например, единственное пригодное жилье, которые автоматически исключается). Кроме того, по мотивированному заявлению должника суд может исключать то или иное имущество при наличии определенных обстоятельств или причин. Принятие такого решения находится полностью в компетенции Арбитражного суда.

Реализации подлежит и совместно нажитое имущество. В подобных ситуациях продаже подлежит имущество, признанное неделимым, а половина стоимости от него возвращается супругу или супруге должника. Делимое имущество же подлежит продаже.

В случае, когда финансовый управляющий не имеет возможности реализовать имущество, которое включено в конкурсную массу, в установленным порядке и сроках, а кредиторы дадут отказ принимать его в счет погашений своих требований, то при завершении его реализации восстанавливают право должника распоряжаться им и правами требования. Причем имущество, которое составляет конкурсную массу, и не реализовано с помощью финансового управляющего, должно быть передано должнику по акту приема-передачи.

Как известно, процедура признания гражданина несостоятельным может иметь достаточно длительный срок и может растянуться на многие годы, если должник имеет множество имущества. Несмотря на это, банкротство является инструментом, которым может воспользоваться любой законопослушный гражданин, попавший в сложную ситуацию, и который не имеет возможности расплатиться с кредиторами по долгам. К тому же, это возможность прекратить непрестанные звонки от коллекторов с угрозами, а также начисление пеней.

Важно отметить, что при проведении процедуры признания гражданина банкротом, к нему предъявляется ряд повышенных требований, касающихся его добросовестности. Это означает как честную работу с финансовым управляющим и кредитором, так и открытое взаимодействие с Арбитражным судом.

Несмотря на то, что глава X Закона о банкротстве не содержит такого понятия, как «добросовестность», содержащиеся там требования к поведению гражданина, признаваемого несостоятельным, коррелируют с определением добросовестного поведения, данного Верховным судом. Таким образом, под добросовестным поведением должника следует понимать поведение, которое ожидается от любого, кто участвует в гражданском обороте, и которые учитывает права и законные интересы других сторон; содействующего (в том числе, в получении необходимой информации).

Как множество раз было указано Конституционным судом, нормы статьи 213.28 Закона о банкротстве направлены также и на недопущение использовать механизм освобождения должника от обязательств в тех случаях, когда поведение должника не согласовано с требованиями статьи 1 ГК РФ о добросовестном поведении и недопущении извлечения преимуществ из своего незаконного или недобросовестного поведения. Стоит добавить, что с момента, как начали действовать положения о банкротстве граждан, можно заметить возникновение тренда, который предполагает отказ судов от освобождения от долгов физического лица, не имеющего имущества. Однако Верховный суд дал указания о том, что право физического лица на процедуру банкротства не ограничивается отсутствием у него составляющего конкурсную массу имущества. Исходя из этого, только лишь один факт подачи заявления о несостоятельности без наличия имущества не может быть свидетельством недобросовестности должника.

В связи с этим стоит отметить факты, являющиеся основанием для принятия решения о недобросовестности:

- должник изначально принял на себя обязательства, которые был не в состоянии исполнить (например, если доход приблизительно равен кредиту или когда должник принял на себя обязательства в сговоре по поручительству по долгам третьих лиц);
- получение гражданином займа при наличии уже подтвержденной в суде задолженности перед кредиторами;
- гражданин неоднократно сменил место жительства, не извещая судебного пристава;
- гражданин не предпринимал попыток увеличения заработка
- гражданин предпринял попытку инициировать процедуру несостоятельности на основе формально предоставленного займа;
- должник сменил позицию относительно данных о его имущества;
- факт профессии и образования должника.

В качестве примера последнего факта, можно привести дело, в котором фиг7урировал должник, не уплативший НДФЛ при продаже земли. Как выяснилось судом, гражданин получил высшее юридическое образование, а также работал в государственных структурах, а на момент продажи участка работал в качестве адвоката. Исходя из данных показаний, можно сделать вывод, что должник знал о необходимости уплаты данного налога и он имел все возможности уплатить его.

Таким образом, признание судом поведения гражданина в качестве недобросовестного дает возможность исключить факт применения к нему процедуру о признании банкротом. Анализ судебной практики дал возможность проанализировать многогранность и вариативность исхода процедуры признания гражданина несостоятельным.

На сегодняшний день процедура банкротства зарекомендована среди физических лиц как отличный помощник и единственный легитимный способ избавления от жизни в ежемесячных платежах, она дает шанс начать новую, спокойную жизнь. Однако это не исключает наличия определенных пробелов и недостатков, упомянутых нами в статье. На наш взгляд, существует острая необходимость в внесении на законодательном уровне ряда поправок, а также некоторой конкретики в ряд вопросов, связанных с процедурой банкротства. В таком случае данная процедура может сильно сократиться по своей длительности, и сможет прийти к своему завершению на порядок быстрее. Также усиление правового регулирования банкротства окажет помощь в избавлении от неустанно растущего количества недобросовестных заемщиков, и в то же время обеспечить финансовую стабильность, как граждан, так и кредиторов.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 No 127-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система.

2. Федеральный конституционный закон «О Верховном Суде Российской Федерации» от 05.02.2014 No 3-ФКЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система.

3. Львова О.А., Система управления банкротством: экономические аспекты: монография / О.А. Львова. Москва: Русайнс, 2022. 182 с.URL: https://book.ru/book/943732 (дата обращения: 08.04.2023).
4. Иванова С.П., Несостоятельность (банкротство) юридических и физических лиц: учебное пособие / С.П. Иванова, Д.Н. Земляков, А.Л. Баранников. Москва: Юстиция, 2020.URL: https://book.ru/book/932106 (дата обращения: 08.04.2023).
5. Анисимов В.А., Чумаков Г.В. Банкротство физических лиц // Юридические науки. 2022. № 68. С. 179-182.
6. Ряховская А.Н. Институт банкротства физических лиц: практика и направления развития: монография / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован. Москва: Русайнс, 2020. 180 с. URL: https://book.ru/book/934965 (дата обращения: 08.04.2023).

УДК 339.982

СОВРЕМЕННАЯ ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Васильев М.С., Попов А.Е. *бакалавры 2 курса*
Научный руководитель: ***Кириллова А. И.****, старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»*
Ярославский филиал Финуниверситета

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые аспекты современной теневой экономики, а именно: Причины её возникновения, её структура и последствия её существования для официального сектора экономики страны.
Ключевые слова: Теневая экономика; национальная экономика; теневой сектор

MODERN SHADOW ECONOMY

Vasilyev M.S., Popov A.E. 2nd year bachelors
Supervisor of studies: **Arina Kirillova,** Senior Lecturer of the Department of "Economics and Finance»
Yaroslavl branch of Finununiversity

Annotation. This article deals with the key aspects of the modern shadow economy, namely: The reasons for its emergence, its structure and the consequences of its existence for the official sector of the national economy.
Keywords: shadow economy; national economy; shadow sector

Теневая экономика как явление не присуща какой-либо экономической системе, сфере или модели. Она присутствует повсеместно, в экономике любого государства. Это естественное явление, возникающее вследствие несовершенства рынка, а также законодательства, его регулирующего.

К сожалению, несмотря на некоторую пользу существования теневого сектора в экономике, явление это стоит рассматривать как отрицательное. Соответственно, чем большую часть экономики занимает теневой сектор, тем хуже это сказывается на государстве.

Как уже было сказано выше, теневой сектор присутствует в экономике каждого государства вне зависимости от разновидности, действующей в нем экономической системы.

Как правило, причины возникновения теневого сектора в национальной экономике схожи для всех типов экономических систем и сводятся к следующим факторам:

1. Чрезмерно жесткая налоговая политика;
2. Чересчур мягкие меры преследования экономических преступлений;
3. Кризисные и депрессивные процессы в отраслях национальной экономики;
4. Увеличение официальной и незарегистрированной безработицы;
5. Коррумпированность государственной и муниципальной власти.

Тем не менее, существует некоторая специфика образования теневого сектора, присущая отдельным типам экономической системы.

Так в странах с рыночной экономикой теневой сектор возникает вследствие стремления предпринимателей уклониться от уплаты налогов. А именно от подоходного налога и налога на добавленную стоимость.

В странах с плановой экономикой он возникает с целью заполнения ниши товаров и услуг, не производимых или производимых в недостаточных количествах в регулируемом официальном секторе.

В странах с переходной экономикой теневой сектор, как правило, получает наибольшее распространение ввиду отсутствия системы контроля за органами государственной власти.

Ученые-экономисты дают теневой экономике следующее определение:

«Теневая экономика – это совокупность экономических операций, проводимых вне государственного контроля, вследствие чего не отражающихся в официальной статистике».

Объектами теневых экономических операций являются имущественные и неимущественные права, материальные, финансовые, человеческие, информационные и иные виды экономических ресурсов.

Субъектами теневой экономики выступают правонарушители, ведущие экономическую деятельность, противоречащую действующему законодательству либо без ведома соответствующих государственных органов.

По мнению российского ученого-экономиста Льва Михайловича Тимофеева, иерархия субъектов теневой экономики представляет собой пирамиду, на верхнем ярусе которой располагаются криминальные элементы, такие как нелегальные торговцы наркотиками и оружием, рэкетиры, коррумпированные представители органов власти, которые берут крупные взятки, торгуют государственными должностями и интересами.

Среднюю часть пирамиды образуют коммерсанты, финансисты, теневики-хозяйственники и прочие.

У подножия пирамиды располагаются наемные работники физического и умственного труда, получающие зарплату в конвертах, а также мелкие и средние государственные служащие, 60% доходов которых составляют взятки.

У теневой экономики выделяют следующие функции:

Конструктивная – нивелирует неравенство доходов, снижает уровень безработицы, оптимизирует хозяйственную деятельность экономических агентов в условиях неразвитой рыночной инфраструктуры;

Стимулирующая – заработанные в теневом секторе средства тратятся в основном в легальном сегменте, провоцируя экономический рост;

Инновационная – участвует в формировании новых организационных структур, возникновении новых отраслей коммерческой деятельности;

Стабилизирующая – влияет на повышение конкурентоспособности товаров и услуг, возможной благодаря экономии на налоговых изъятиях;

Деструктивная функция – заключается в дестабилизации экономического и духовного благосостояния нации в результате развития теневого предпринимательства (наркобизнеса, порноиндустрии, незаконного казино и пр.)

Главные способы оценки масштабов теневого сектора в национальной экономике – методы специфических индикаторов. Среди них выделяют:

Метод физических затрат ресурсов имеет ряд модификаций, наиболее распространенной из которых является метод оценки потребления электроэнергии, основывающийся на предположении, что рост энергопотребления прямопропорционален росту ВВП страны. Данное предположение в свою очередь исходит из эмпирического наблюдения, согласно которому рост энергопотребления обуславливается увеличением производства. Соответственно, теневой сектор по данному методу находится путем обнаружения диспропорций между уровнями энергопотребления и ВВП. Однако данный метод не учитывает тот факт, что не все виды теневой деятельности требуют потребления электроэнергии. Кроме того, на количество потребляемой электроэнергии оказывает влияние внедрение технологических инноваций;

Метод оценки по показателю занятости (также называемый итальянским методом) предполагает, что разница между уровнями реальной и официальной занятости прямопропорциональна объему теневого сектора экономики. Несмотря на простоту в расчетах, данный подход обладает весомым недостатком. Так, если часть населения трудоустроена в официальном и теневом секторах экономики одновременно, результат оценки теневой деятельности окажется занижен;

Метод валютного спроса базируется на эмпирическом наблюдении о том, что функцию средства обращения в теневой экономике выполняют, как правило, наличные деньги, ввиду их удобства с точки зрения анонимности. Таким образом, избыточная доля наличных в общей денежной массе служит индикатором существования теневого сегмента в экономике. Оценка избытка наличности в обращении проводится следующим образом:

Общую сумму наличности несколько корректируют в сторону понижения (так как часть средств находится в распоряжении юридических лиц), после чего делят на численность населения. Полученную сумму сравнивают с долей потребительского бюджета, оплачиваемого наличными. Положительная разница между полученной суммой и долей потребительского бюджета, оплачиваемого наличными, вероятнее всего, будет находится в обращении на теневом рынке. Главным недостатком данного метода является тот факт, что в нем не учитываются деньги, хранящиеся «под матрацем», а также не делается поправка на инфляцию.

Теневой рынок по принципам функционирования полностью копирует официальную экономику с той лишь разницей, что в теневом секторе спрос и предложение не поддаются регулировке со стороны государства. Получается, что в одной стране фактически сосуществуют две полноценные экономические системы. Разумеется, они откладывают определенный отпечаток на работе друг друга. Причем, как правило, существование теневого сектора вредит национальной экономике.

В целом отрицательные последствия распространения теневой экономики можно условно разделить на экономические, социальные, политические и правовые.

К негативным экономическим последствиям относятся:

Снижение собираемости налогов – главным мотивом перехода на теневой сектор для предпринимателей служит, как правило, снижение налоговой нагрузки посредством частичного или полного уклонения от налогообложения;

Рост инфляции – инфляция происходит за счет денежных средств, накопленных в теневой экономике. Кроме того, на инфляцию оказывает воздействие фальшивомонетничество;

Нарушение конкуренции – ввиду того, что теневой бизнес на регулярной основе избегает налоговых отчислений, чистая прибыль среди таких предприятий выше, нежели прибыль конкурентов при прочих равных в легальном секторе рынка;

Деформация структуры экономики – вследствие активной экспансии черного рынка его доля в экономической сфере постоянно растет, вызывая диспропорции в национальной экономике;

Снижение эффективности экономической политики государства – как следствие из деформации структуры рынка происходит снижение эффективности экономической политики государства, обусловленное тем фактом, что влияние государства на национальную экономику тем слабее, чем больше теневой сектор превалирует в экономической сфере;

Рост инвестиционных рисков – ввиду ослабления государственного влияния на национальную экономику, вызванной развивающимся теневым рынком, вложения инвесторов находятся под угрозой в ситуации общей экономической нестабильности;

Риск экономической изоляции страны – вследствие инвестиционных рисков, национальная экономика может остаться без такой значимой статьи доходов как привлечение иностранного капитала;

Увеличение затрат на безопасность и охрану – так как в теневом секторе экономики существует сегмент, представленный торговцами наркотиками, оружием и даже людьми, государство вынуждено нести дополнительные расходы на поддержание исполнительной власти, которая, в свою очередь противодействует особо опасным субъектам теневого рынка.

Библиографический список

1. Голованов Н.М. Теневая экономика и легализация преступных доходов / Н.М. Голованов, В.Е. Перекислов, В.А. Фадеева. СПб.: Питер, 2022.
2. Россолов П.Г. Основные подходы к определению доли теневого сектора в экономике / П.Г. Россолов // Terra Economicus. 2019. Т. 9. № 3. Ч. 3.
2. Силантьев А.В. Специфика теневой экономики России / А.В. Силантьев // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2018. № 3 (7).
3. Степичева О.А. О сущности и содержании категории «теневая» экономика // Вестник Тамбовского государственного университета. 2022. Вып. 8 (52).
4. Теневая экономика: Учеб. пособие / Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев; Под ред. В.Я. Кикотя и Г.М. Казиахмедова. М.: Норма, 2021.

УДК 336.221

ПЛОСКАЯ ШКАЛА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Васильков Д.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Чернова Ю.В.****, к.э.н., доцент,*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В данной работе рассматривается проблема применения плоской шкалы налогообложения в современной экономике. Анализируются её преимущества и недостатки, а также влияние на развитие бизнеса и экономики в целом. Приводятся данные исследований, которые показывают, что плоская шкала налогообложения может быть эффективной в условиях стабильной экономики, но в периоды кризиса может привести к негативным последствиям.
Ключевые слова: плоская шкала налогообложения, налоговая система, ставка, поступления в бюджет.

FLAT SCALE OF TAXATION: ECONOMIC ESSENCE, EXPEDIENCY OF APPLICATION

Vasilkov D.A. *Bachelor of the 2nd year*
Scientific supervisor: ***Chernova Yu.V.****, Candidate of Economics, Associate Professor,*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. In this paper, the problem of applying a flat scale of taxation in the modern economy is considered. Its advantages and disadvantages are analyzed, as well as its impact on the development of business and the economy as a whole. Research data are presented that show that a flat scale of taxation can be effective in a stable economy, but in times of crisis it can lead to negative consequences.
Keywords: flat scale of taxation, tax system, rate, budget receipts.

Плоская шкала налогообложения – это система налогообложения, при которой все налогоплательщики платят одинаковый процент налога со своего дохода, независимо от его величины. Данная система применения налоговой ставки является одной из самых простых и прозрачных, что делает ее достаточно популярной в ряде стран мира. В данной работе рассмотрим основные преимущества и недостатки плоской шкалы налогообложения, а также результативность её применения в различных государствах.

Очевидно, что простота и прозрачность – одни из главных преимуществ плоской шкалы налогообложения. В отличие от сложных систем с прогрессивными ставками налогообложения, которые часто включают в себя множество шедул дохода, налоговых льгот и вычетов, плоская шкала налогообложения позволяет легко и быстро рассчитать сумму налога, которую необходимо уплатить.

С точки зрения регулирования экономики, при использовании плоской шкалы для стимулирования экономического роста – очевидно, что плоская шкала налогообложения может стимулировать экономический рост, поскольку она позволяет уменьшить налоговое бремя налогоплательщиков и увеличить их доходы. Это может привести к росту частных инвестиций и созданию новых рабочих мест.

Ещё один несомненный «плюс» плоской шкалы – сбор налогов обходится государству дешевле. Плоская шкала налогообложения также может сократить количество бюрократических процедур, связанных с уплатой налогов. Это может существенно упростить жизнь налогоплательщиков и уменьшить административные расходы.

Как известно, применение любых регуляторных инструментов в экономике практически никогда не бывает однозначно положительным, поэтому и у плоской шкалы налогообложения есть ряд недочётов.

Несправедливость – один из основных недостатков плоской шкалы налогообложения. Данный «минус» особенно чувствителен для России с имеющейся в ней существенной дифференциацией доходов между богатыми и малообеспеченными группами населения. При такой системе налогообложения налогоплательщики с низким доходом платят тот же процент налога, что и налогоплательщики с высоким доходом. Это может привести к увеличению социальных различий и несправедливому распределению доходов.

Плоская шкала налогообложения при одной, но достаточно высокой ставке налога, способна

стать дестимулятором экономического роста. Это может привести к уменьшению инвестиций и потере мотивации к получению доходов.

Обратимся к результатам применения плоской шкалы налогообложения в различных странах мира. Для начала рассмотрим Российскую Федерацию.

С 1990-х годов, когда в России начал взиматься подоходный налог, изначально его ставки постоянно пересматривались, реформировались размер и категории доходов, вводились и отменялись различные льготы. Это создавало определённые сложности как государству в части планирования сборов в бюджет, так и гражданам – в части точного расчёта своих доходов, определения «свободных» средств и налоговых обязательств.

1 января 2001 года вступила в силу глава 23 Налогового кодекса РФ, подоходный налог трансформировался в НДФЛ. Граждане-налоговые резиденты РФ стали уплачивать со своей заработной платы и прочих доходов НДФЛ в размере 13% вне зависимости от того, какова фактическая величина их заработка. Также, в категорию налогоплательщиков были вовлечены «силовики» и военнослужащие, что также расширило круг налогоплательщиков.

В течение 20 лет динамика поступлений НДФЛ в бюджет практически всегда показывала устойчивый рост, что не могло не свидетельствовать об эффективности применения плоской шкалы. (таблица 1)

Таблица 1– Доля НДФЛ в доходах бюджетов РФ [1]

	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы, всего	**37 320,3**	**39 497,6**	**38 205,7**	**48 118,4**	**53 073,8**
Налог на доходы физических лиц	3 654,2	3 956,4	4 253,1	4 883,9	5 729,1
Доля НДФЛ в доходах	10%	10%	11%	10%	11%

Наблюдая данную динамику, можно сделать вывод о том, что НДФЛ является одним из основных источников доходов нашего государства и выполняет важную роль в поддержании бюджетной устойчивости Российской Федерации. Кроме того, высокая доля НДФЛ в доходах государства свидетельствует о том, что большая часть населения РФ получает доходы в виде заработной платы и других выплат, которые облагаются этим налогом.

Однако, с учетом имеющихся в обществе настроений, для частичного «восстановления справедливости» с 2020 года плоскую шкалу дополнила ещё одна ставка - 15% для доходов, превышающих 5 млн. рублей (незначительный «отход» от плоской шкалы). Только в 2021 году за счет ввода повышенной налоговой ставки 15% на доходы россиян свыше 5 млн. руб. в год бюджеты дополнительно получили 636,4 млрд. руб. Больше половины суммы обеспечила Москва, а в топ-10 регионов также вошли Челябинская область и Дагестан [3].

Сейчас эта система налогообложения часто обсуждается в качестве простой и эффективной альтернативы прогрессивному налогообложению.

Плоская шкала подоходного налога введена в таких странах, где субъектам федерации предоставлена бюджетная свобода на региональном уровне, – например, в канадской провинции Альберта, а также в отдельных штатах США: Иллинойсе, Индиане, Массачусетсе, Мичигане и Пенсильвании [2].

Подоходный налог в США в настоящее время является одним из основных федеральных налогов. Большинство американцев платят примерно 25% от своих доходов в виде налогов, но для тех, кто зарабатывает больше, доля налоговых отчислений может достигать 50%. Принцип прогрессивности при установлении ставки этого налога помогает перераспределить социальные блага и относительно выровнять доходы граждан.

Как и в любой федеративной стране, налогообложение в США разделено на два уровня: федеральный и муниципальный. Федеральный – основывается на прогрессивной шкале, которая означает, что наибольшую долю налогов платят обеспеченные слои населения. Местные налоги, напротив, основаны на плоской или даже регрессивной шкале, что гарантирует более равномерное участие жителей в формировании доходов местного бюджета.

Если обратиться к странам Европы, интересен пример Болгарии, где применяется плоская шкала налогообложения доходов граждан по ставке 10% для всех налогоплательщиков. Это,

несомненно, удобно, однако Болгарию сложно считать страной-эталоном эффективного налогового администрирования. Кроме того, большинство населения Болгарии вряд ли можно отнести к высокодоходной категории налогоплательщиков.

Плоская шкала налогообложения – это простая и прозрачная система налогообложения, которая может стимулировать экономический рост и уменьшить количество бюрократических процедур. Однако, она также может быть несправедливой и не стимулировать экономический рост в случае, если налоговые ставки слишком высоки.

Реформы НДФЛ требуют тщательного анализа и глубочайшей проработки, так как цена ошибки в данном случае будет очень велика и крайне болезненна для экономики и общества. В любом случае, выбор системы налогообложения должен основываться на конкретных условиях и потребностях каждой страны с учётом ситуации в экономике.

Библиографический список

1.Консолидированный бюджет Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/ (дата обращения: 18.05.2023).

2.ФНС раскрыла сборы повышенного налога на большие зарплаты Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/10/02/2022/62028cd79a7947915c1a3ed3 (дата обращения: 19.05.2023).

3.Плоская и прогрессивная шкала налогообложения. Мировой опыт Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ria.ru/20131108/975541579.html (дата обращения: 20.05.2023)

УДК 658.3.07

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ЗАКУПОК

Гусева Е.Д. *бакалавр 3-го курса,* ***Хуснулина А.С****. бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Кравченко И.А.****, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. Цифровизация в государственных закупках – это процесс перехода от пользования бумажных документов к электронным системам обработки информации. Такой подход позволяет упростить и ускорить процесс закупок, сократить затраты на бумажные носители, минимизировать риски коррупции и повысить прозрачность проведения тендеров. На сегодняшний день цифровизация государственных закупок активно внедряется в различных странах мира, в том числе и в России. Однако, несмотря на все преимущества, такое решение стоит перед собой и ряд задач, которые необходимо решить перед полным переходом к цифровой форме закупок.
Ключевые слова: государственные закупки, цифровизация, процесс закупок, государство.

PLUSES AND MINUSES OF DIGITALIZATION IN THE SPHERE OF STATE (MUNICIPAL) PROCUREMENTS

Guseva E.D. *3rd year bachelor,* ***Khusnulina A.S.*** *3rd year bachelor*
Scientific adviser: ***Kravchenko I.A.****, candidate of pedagogical sciences, associate professor, head of the department*
Ural branch of the Financial University, Chelyabinsk

Abstract. Digitalization in public procurement is the process of transition from the use of paper documents to electronic information processing systems. This approach makes it possible to simplify and speed up the procurement process, reduce paper costs, minimize corruption risks and increase the transparency of tenders. To date, the digitalization of public procurement is being actively implemented in various countries of the world, including in Russia. However, despite all the advantages, such a solution also faces a number of tasks that need to be solved before the full transition to the digital form of procurement.
Keywords: public procurement, digitalization, procurement process, state.

Государственные (муниципальные) закупки являются важным инструментом государственного регулирования экономической сферы и обеспечения эффективного использования бюджетных средств. В последние годы активное внедрение элементов цифровизации в процесс государственных закупок стало одним из ключевых трендов в этой области. В связи с этим возникает вопрос, как эти

изменения влияют на развитие государственных закупок, какие преимущества и риски присущи этому процессу. Данная тема является актуальной и важной для экономического развития государства, так как правильное внедрение и применение IT-технологий может повысить конкурентность, улучшить прозрачность и эффективность процесса государственных закупок [6].

Одним из элементов внедрения IT- технологий являются электронные площадки для государственных закупок – это специализированные веб-ресурсы, где государственные и муниципальные заказчики могут публиковать свои запросы на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг, а потенциальные поставщики – подавать заявки на участие в торгах [2]. Такой подход позволяет существенно ускорить процесс закупок и сделать его более прозрачным и конкурентным.

Примером электронных площадок для государственных закупок является «Единая электронная площадка» – платформа, созданная Минэкономразвитием России, на которой проводятся государственные закупки на все виды товаров и услуг. Эта площадка была создана с целью обеспечения прозрачности и конкурентности государственных закупок и объединяет более 100 тыс. заказчиков и 300 тыс. поставщиков. За счет использования электронного формата заявок и контрактов Российская электронная площадка позволяет проводить закупки существенно быстрее и снижает риски ошибок и неправомерных действий со стороны заказчиков и поставщиков.

Одним из главных преимуществ электронных площадок является возможность проведения закупок в электронном виде. Это позволяет существенно сократить время, затрачиваемое на подготовку документации и проведение процедур закупок, а также снизить риски ошибок и недостоверных сведений. Кроме того, электронные площадки предоставляют широкие возможности для автоматизации процессов и упрощения взаимодействия между заказчиком и поставщиком [4].

Электронные площадки делают процедуры государственных закупок более прозрачными и удобными для контроля. Они для государственных закупок позволяют повысить качество отбора поставщиков и упростить процесс мониторинга исполнения контрактов. За счет автоматизации процессов и использования алгоритмов, которые позволяют оценить репутацию поставщиков на основании предыдущих контрактов и отзывов от заказчиков, электронные площадки позволяют проводить отбор поставщиков более обоснованно и объективно. За счет автоматического мониторинга исполнения контрактов электронные площадки могут предупреждать о возможных нарушениях сроков и условий контракта и способствовать своевременному решению возникающих проблем. Электронные площадки позволяют снизить риски коррупции и необоснованного влияния на процедуры закупок, так как все процессы проводятся автоматически и информация о процедуре доступна всем участникам

И также для поставщиков тоже есть преимущества использования площадок. Электронные площадки позволяют более широкому кругу поставщиков участвовать в государственных закупках, благодаря упрощению процедур и возможности регистрации в онлайн-системе.

Электронные площадки позволяют значительно уменьшить бумажную волокиту, связанную с подачей и обработкой заявок на участие в торгах. Также автоматическая обработка заявок на площадках сокращает время, необходимое для проведения процедур закупок, что также является важным фактором снижения затрат. Кроме того, электронные площадки обеспечивают прозрачность и конкуренцию в процессе закупок, что в свою очередь позволяет сэкономить деньги за счет большего количества предложений и лучшего выбора поставщика. Все это в совокупности приводит к существенному сокращению расходов на проведение процедур государственных закупок.

Как отметилось ранее, благодаря электронным площадкам для проведения государственных закупок увеличивается количество участников, что способствует развитию более здоровой конкуренции и повышению качества оказываемых услуг или поставляемых товаров.

Внедрение цифровых технологий в процесс закупок может привести к изменениям в трех направлениях: созданию дополнительной стоимости, обеспечению высокого качества и стратегической позиции, а также управлению рисками. Применение электронных платформ позволяет найти наиболее выгодное предложение по цене и экономить ресурсы, что является одним из пяти основных направлений, включая экономию затрат, качество, скорость, инновации и управление рисками. Значительную роль в обеспечении качества переговоров играют электронные каталоги, которые объединяют проверенных поставщиков и снижают риски, связанные с задержкой поставки, низким качеством товаров и нарушением условий договора [1]. Кроме того, с помощью электронных каталогов можно существенно снизить транзакционные издержки и время поиска новых поставщиков.

Управление рисками в государственных закупках является важным компонентом снабженческой деятельности, и для этой цели используется система смарт-контрактов на цифровых платформах. Эта система записывает контрактные обязательства на цифровом носителе благодаря технологии блокчейн и минимизирует затраты. Также существуют программы, которые помогают оптимизировать затраты на компоненты и переговоры, что позволяет компаниям занимать выгодное стратегическое положение на рынке закупок. Централизация всех участников в единой системе позволяет выгружать аналитику и регулировать средний уровень цен на продукцию. В целом, цифровизация улучшает качество деловых отношений между участниками процесса государственных закупок.

Обеспечение стратегической позиции заключается в возможности использования различных систем программного обеспечения, позволяющих оптимизировать работу человека. Специальное ПО отслеживает стоимость компонентов производимой продукции сравнивает себестоимость с ценой на комплектующие. Например, производитель двигателей, использующий модель оптимальных затрат, отслеживает совокупные затраты на металл, труд, логистику и электроэнергию и затем сопоставляет их с ценой, которую просит поставщик. Таким образом, у закупщика появляется возможность выбрать оптимальное время для вступления в переговоры и выбрать наиболее подходящую цену.

Существует программное обеспечение, позволяющее эффективно вести переговоры («тренер переговоров»). Это система, в которой храниться более десяти тысяч различных скриптов. Программа подключается в момент ведения переговоров по телефону и выбирает наиболее подходящий скрипт для настоящей ситуации. Это позволяет менеджеру наиболее эффективно провести переговоры и добиться максимального результата. Использование таких цифровых инструментов позволяет компаниям занимать выгодное стратегическое положение на рынке закупок.

Кроме того, цифровизация и централизация всех участников торгов в единой системе позволяет выгружать аналитику и отслеживать количество контрактов, заключенных в той или иной отрасли, денежные средства, переведенные в ту или иную сферу экономики, выявлять монополистов, занимающих огромную долю рынка и способных диктовать высокие цены на продукцию. Такого рода аналитика позволяет государственным органам отслеживать тенденции развития отраслей, структуру экономики в целом, и вносить коррективы, направленные на стимулирование отдельных сфер деятельности компаний, увеличение предоставления рабочих мест, регулировать средний уровень цен на продукцию стратегического значения и т. п.

Таким образом, на примере внедрения электронных площадок в процесс удовлетворения потребностей государства и муниципалитетов, цифровизация привнесла ряд положительных изменений в системе государственных закупок: снижение уровня риска, экономия затрат, обеспечение быстрого и удобного взаимодействия, что увеличило качество деловых отношений между участниками процесса государственных закупок.

Следует отметить, что использование электронных площадок не лишено недостатков. Например, возможна техническая неполадка, которая может привести к отказу в подаче заявки или входу на сайт. Однако, при правильной организации и проведении работы электронных площадок любые возможные недостатки и проблемы в процессе государственных закупок могут быть успешно решены [5].

На первый взгляд, использование электронных площадок может казаться более экономичным, однако на практике использование электронных площадок может привести к дополнительным затратам на обучение персонала и создание соответствующей IT-инфраструктуры.

Риск потери конфиденциальности является весьма значимым. Размещение государственных закупок на электронных площадках может привести к возможной утечке конфиденциальной информации.

Возможно несоблюдение требований качества товаров и услуг. Использование электронных площадок для государственных закупок может привести к снижению качества товаров и услуг, поскольку в таком случае выбор поставщиков будет основан не на качестве, а на цене.

Ограничение доступа для малых и средних предприятий. В связи с тем, что большинство электронных площадок требуют от поставщиков выполнения определенных условий, некоторые малые и средние предприятия могут оказаться исключены из участия в государственных закупках.

Таким образом, можно сделать вывод, что электронные площадки имеют огромный потенциал для усовершенствования системы государственных закупок. Использование цифровых площадок позволяет ускорить и упростить процедуры закупок, а также повысить прозрачность и эффективность

процессов, связанных с контролем за государственными закупками.

Библиографический список

1. Гладилина И.П., Кирюхина Е.О., Литвенко И.Ю. Управление закупками в условиях цифровизации закупочной деятельности - стратегическое управление контрактными отношениями // Инновации и инвестиции. 2019. №12. С. 90-93.
2. Государственные закупки в период пандемии COVID-19. Дайджест подготовлен Департаментом международного и регионального сотрудничества // Электронный ресурс (дата обращения 24.03.2021)
3. Наролина Т.С., Смотрова Т.И., Некрасова Т.А. Анализ современного состояния цифровых платформ // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. №2. С. 184-205.
4. Носов В.В., Скоркина А.И. Государственные закупки в условиях цифровизации экономики // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2019. №8.
5. Сергеева Е.В., Черкашева М.В., Кравченко И.А. Цифровые технологии в сфере государственных закупок в современной России// Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации. Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием. Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2022. С. 343-346.
6. Цифровая трансформация закупок: с места в карьер // В. Шнелльбехер, Д. Вайзе, Р. Тевельсон, М. Хегель. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/319242295/ (дата обращения 25.03.2021).

УДК 336.221

НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Давыдова А.В., *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Чернова Ю.В****., к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В статье рассмотрено значение налога на профессиональный доход, его положительные и отрицательные стороны по мнению респондентов, а также проанализированы «подводные камни» данного налогового режима и даны прогнозы на его развитие после завершения срока эксперимента.
Ключевые слова: налог на профессиональный доход, самозанятые, налоговый режим, упрощенная система налогообложения.

PROFESSIONAL INCOME TAX: PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS

Davydova A.V*., Bachelor of the 3rd year*
Scientific supervisor: ***Chernova Yu.V****., Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract: The article examines the value of the tax on professional income, its positive and negative sides according to respondents, as well as analyzes the "pitfalls" of this tax regime and forecasts for its development after the completion of the experiment.
Keywords: professional income tax, self-employed, tax regime, simplified taxation system.

В мае 2018 г. Министерство финансов России выступило с инициативой о введении с 2019 года налога на профессиональный доход для «самозанятых».

Идея легализации доходов такой категории граждан прозвучала ещё в 2016 году [4]. Основной причиной стало повсеместное «выпадение» из правового налогового поля тех субъектов индивидуального предпринимательства, которые самостоятельно оказывали бытовые и сервисные услуги, выполняли работы, получая вознаграждение преимущественно наличными денежными средствами. Доходы таких граждан нигде не фиксировались, договоры не заключались, налогообложение у них отсутствовало в принципе, тем самым «вытесняя» данный бизнес в теневую экономику, лишая его хотя бы минимальной правовой и социальной защиты. Главная цель новшества – вывести из «тени» предпринимателей, способных реально вести бизнес и пополнять средства бюджетов и социальных фондов [6].

В итоге была предложена такая концепция: зарегистрировавшиеся самозанятыми платят налог по ставке 4% за услуги физическим лицам и 6% за услуги организациям, в том числе ИП [1]. Налог был введен на десять лет с 2019 года в четырех регионах: Москва, Московская область, Калужская область и Республика Татарстан. Он подходит для тех, кто не зарегистрирован как ИП и юридическое лицо и получаемый доход не превышает 2,4 млн. руб. в год.

Достоинства данного налогового режима приведены на рисунке 1.

Рис 1. Результаты опроса о «плюсах» самозанятости [8]

Данный опрос был проведен в феврале 2020г. службой исследований «HeadHunter» среди 3855 респондентов. Заметно, что к концу 2-го года действия данного налога превалирующая часть опрошенных главным достоинством НПД видит отсутствие необходимости сдавать отчетность и заводить кассовый аппарат.

Однако у этого режима есть и целый ряд «минусов», представленных на рисунке 2.

Анализируя итоги вышеуказанного опроса, можно сделать вывод, что главный его недостаток - отсутствие социальных гарантий у самозанятых (56 % опрошенных).

Налог на профессиональный налог можно отнести к высокотехнологичным налогам, с использованием ряда цифровых новаций в налоговом администрировании. К ним следует отнести использование специального мобильного приложения, автоматический расчет налога, отсутствие налоговых деклараций и постановку на учет без посещения налоговой инспекции [2].

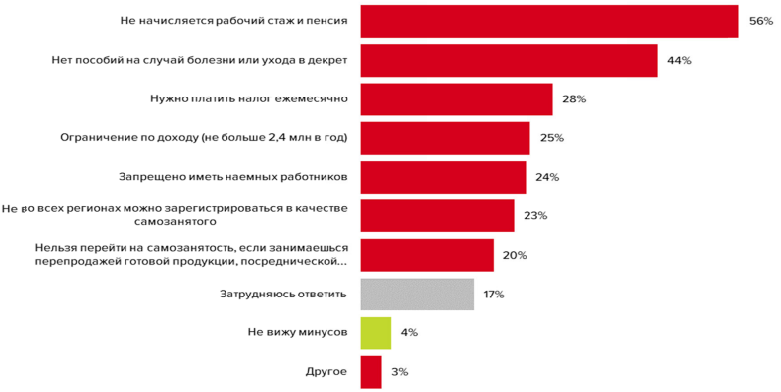


Рис. 2 Результаты опроса о «минусах» самозанятости [8]

Условия применения НПД создают для налогоплательщика более комфортные условия, при этом существенно снижая налоговое бремя по сравнению с условиями налогообложения в рамках традиционной системы.

Как у любого налогового режима, у НПД есть свои «подводные камни». О некоторых можно узнать до регистрации, но есть и такие, которые только через определённое время дают о себе знать. Основные из них следующие:

1. сложность в определении того, кому можно стать самозанятым. В законе прописаны ограничения, а не конкретные профессии, что может ввести в заблуждение. Например, так как в законе не прописан прямой запрет на оказание медицинских услуг, врач вроде бы может стать самозанятым. Но при этом стоит отметить, что для данного вида деятельности необходимо наличие соответствующей лицензии, которую могут выдать лишь организации или индивидуальному предпринимателю. Таким образом, человеку необходимо сначала зарегистрироваться как ИП, а после выбрать налоговый режим – НПД. Далеко не все люди могут знать такие тонкости, поэтому важно учитывать не только положения закона о НПД, но и существующие правовые нормы по нужному виду деятельности.

2. Тот же принцип касается и продаваемой продукции. Не все самозанятые могут быть вовремя осведомлены об изменениях в списке маркируемых товаров, которые нельзя производить и продавать. Он изменяется каждый год, поэтому необходимо за ним следить, чтобы не нарушить закон.

3. Так же «подводные камни» появились и при оформлении документов на работу в организацию. Сотрудникам предлагают стать самозанятыми и платить 6% налога за доход от оказываемых организации услуг, вместо 13% НДФЛ. Для организации это весьма выгодно, потому что она перестает платить 30% взносов в государственные внебюджетные фонды за своих работников. Но такой способ является незаконным. Самозанятые также не могут сотрудничать с бывшим работодателем в течение двух лет после увольнения во избежание подобных ситуаций.

4. Еще одной проблемой самозанятых можно назвать неоднозначное отношение к ним со стороны банков. Банковские организации считают, что самозанятые, хотя и работают легально, имеют нестабильный доход. Поэтому банки с недоверием относится к данному контингенту и могут не выдать кредит, либо предложить менее выгодные условия, чем обычным гражданам, работающим по найму.

5. Плательщикам НПД не положены налоговые вычеты, которые можно получить при покупке квартиры, лечении, получении образования и т.д. Данные вычеты могут использовать те, кто платит НДФЛ в размере 13%, а доходы самозанятых этим налогом не облагаются.

6. Есть вопросы со взносами в пенсионный фонд для самозанятых и ИП. Не всегда индивидуальному предпринимателю выгодно переходить на НПД. Дело в том, что самозанятые не обязаны отчислять 30% дохода в ПФР, но, если они хотят обеспечить себе страховую пенсию, то могут делать взносы самостоятельно. Однако это не всегда выгодно, так как самозанятые, в отличие от ИП, не имеют права уменьшить налог на сумму взносов. Чтобы решить, что выгоднее: платить взносы на пенсию как самозанятый или как ИП, нужно индивидуально все рассчитать и принять, либо отклонить решение о переходе на НПД.

По результатам исследования можно сделать вывод, что к концу второго года реализации данного проекта от 24% до 30%, в зависимости от времени введения НПД в регионах, положительно относятся к данному режиму.

Этот тренд можно наблюдать и по динамике регистрации самозанятых. В связи с этим произошло распространение данного режима на всю Россию – иначе был риск, что в регионы, где он действует, будет «перетекать» малый бизнес из соседних областей, что негативно скажется на доходной части их бюджетов.

Поэтому с 19 октября 2020 года налоговый режим для самозанятых распространен на всю страну и теперь применяется в каждом регионе, что позволило исключить неравенство в экономических режимах между бизнес-субъектами [5].

Еще одной проблемой данного налогового режима является отсутствие отражения в перечне видов деятельности, облагающихся НПД, региональной специфики и различий бизнеса по территориям России. Например, существенная разница между субъектами федерации очень заметна в цене и востребованности аренды жилья (один из популярных сегментов самозанятости), в стоимости автосервиса, строительных работ, оказания услуг в сфере красоты. Учёт территориальной специфики, несомненно, должен войти в планы оптимизации данного налогового режима в регионах страны.

Любой пилотный проект предполагает, что рано или поздно эксперимент закончится. Предположительно, налоговый режим для самозанятых в нынешнем виде будет действовать до 2028 года и максимально «обелит» российскую экономику на уровне микро-бизнеса, до этого практически полностью находившегося в «тени».

Скорее всего, режим НПД будет продлен, так как практика показала не только позитивное отношение бизнеса к данному режиму, но и его реальную востребованность. При этом есть гарантии, что в течение 10 лет ставки пересматриваться в сторону повышения не будут, а возможные реформы данного режима нацелятся на обеспечение социальных гарантий самозанятым в части будущих пенсий и медицинского страхования [3].

В таких условиях режим налога на профессиональный доход будет действовать в бессрочном порядке и пользоваться определенной популярностью.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция).URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/
2. Каминова А.Ю., Захарьева Д.Г. Анализ введения в РФ нового налогового режима для самозанятых граждан // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С. 111.
3. Коробкова Н.А., Амирова Д.Р., Курдова М.А. Современное состояние и перспективы развития налогообложения самозанятых в России // Вестник Евразийской науки. 2020 № 2. URL: https://esj.today/PDF/62ECVN220.pdf.
4. Лесовская, М.И. Дилемма легализации самозанятых // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1(11). С. 94–108.
5. Мастеров А.И. Проблемы налогообложения самозанятых граждан в России и пути их решения // Финансы и кредит. 2018. Т. 24 (вып. 29). С. 1781–1798.
6. Грабова, О.Н., Суглобов А.Е. Проблемы выхода «Из тени» самозанятых лиц в России: риски и пути их преодоления // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 6. С. 108–116.
7. Калуга на последнем месте по количеству самозанятых, желающих платить налоги. URL: https://kaluganews.com/news/22099/
8. Плюсы и минусы режима самозанятости: результаты опроса.URL: https://kaluga.hh.ru/article/26512

УДК 338.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Денисова Е.Д., *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костина О.И.*** *к.э.н., профессор*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные направления социально-экономического и финансового развития Калужской области в условиях цифровой трансформации, а также реализация стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, цифровизация, автоматизация, инновации, цифровые технологии, электронная коммерция.

SOCIO-ECONOMIC AND FINANCIAL DEVELOPMENT OF THE KALUGA REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Denisova E.D*., bachelor degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Kostina O.I.*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. This article discusses the main directions of socio-economic and financial development of the Kaluga region in the context of digital transformation, as well as the implementation of the strategy in the field of digital transformation of economic sectors, social sphere and public administration of the Kaluga region.

Keywords. Digital transformation, digitalization, automation, innovation, digital technologies, e-commerce.

Цифровая трансформация – это процесс внедрения инновационных цифровых технологий во все сферы жизни общества, который позволяет упростить некоторые процессы, а также создает благоприятную среду для развития различных звеньев, процессов, явлений в государстве в целом.

Цифровая трансформация включает в себя несколько терминов, а именно автоматизация, цифровизация и трансформация. Автоматизация заключается в том, что уже в существующие взаимоотношения, например, между публично-правовым образованием и юридическим лицом, внедряется информационная система, которая способна упростить, оптимизировать данный процесс взаимодействия между ними. Это не изменяет отношения между ними, но отдельные действия существенно перестраиваются за счет информационных технологий. Цифровизация позволяет ввести в определенные отношения часть процессов в электронном, цифровом виде, происходит переход в онлайн-взаимодействие только части действий и не для всех субъектов это доступно. Одним из ярких примеров данного явления можно считать интернет-банкинг, т.е. заказ услуги банка через информационный портал, при этом какая-то доля действий может производиться только в оффлайн-формате. Трансформация включает в себя такие важные процессы как изменение, создание чего-то нового, упрощение, а также повышение эффективности. Если говорить простыми словами, то это появление того, чего раньше не было, а теперь это вошло в нашу жизнь и изменило её. Из всего вышесказанного следует, что цифровая трансформация, включая в себя определенные процессы, такие как автоматизация, трансформация и цифровизация, создает новые виды взаимодействий, оптимизируя уже существующие. В качестве примеров данного явления можно назвать платформы Яндекс транспорт, Яндекс маркет, Авито и так далее. Результатами цифровой трансформации является снижение большей части транзакционных издержек, значительно ускоряются производственные циклы, снижаются цены, за счет чего растет потребление. Цифровая трансформация способствует социально-экономическому и финансовому развитию государства, регионов, отдельных городов. Социально-экономическое развитие представляет собой сложный и постепенный процесс, включающий структурные и качественные изменения в различных аспектах, таких как экономика, производительные силы, факторы роста, развитие, наука, образование, культура, качество жизни и человеческий капитал. Он отмечен воспроизводством социальных систем и продвижением к лучшему будущему. Это развитие не ограничивается экономической экспансией, но охватывает также улучшение социальных отношений. Поэтому его формирование принимает разные формы и требует многогранного подхода. Финансовое развитие относится к общему состоянию финансового сектора в экономике, которое включает способность участников финансового рынка удовлетворять различные потребности экономики, отраслей, регионов, отдельных фирм и населения. Это предполагает эффективное использование различных финансовых механизмов, источников финансирования и финансовых инструментов для решения проблем и содействия экономическому росту.

В Калужской области реализуется национальный проект «Цифровая экономика», в рамках данного проекта 23.08. 2022 была утверждена стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области. Цель цифровизации экономики, социальной сферы и управления Калужской области – повышение благосостояния граждан и эффективности организаций за счет единого и комплексного подхода к цифровому развитию всех отраслей. Это направлено на улучшение условий и качества деятельности при одновременном повышении уровня жизни. Цифровая трансформация происходит в различных сферах.

Для успешной реализации цифровой трансформации в сфере образования решается ряд важнейших задач. К ним относятся развитие цифровых навыков как у преподавателей, так и у учащихся, приведение образовательных учреждений в соответствие с современными реалиями с точки зрения доступа к цифровому контенту и эффективного использования таких материалов, а также гарантия равного доступа к образовательным ресурсам независимо от местонахождения и социальной принадлежности. Кроме того, важно предоставить учащимся доступ к разнообразным образовательным ресурсам и дать преподавателям возможность принимать обоснованные решения на основе анализа «больших данных». Для содействия цифровой трансформации образования крайне важно предлагать бесплатный высококачественный цифровой образовательный контент и услуги, а также оптимизировать использование автоматизированных инструментов планирования для создания целевых и эффективных образовательных программ.

Сектор здравоохранения также переживает цифровую трансформацию, и крайне важно реализовать различные меры для обеспечения ее успеха. Одним из таких мероприятий является организация взаимодействия с подсистемами федеральной государственной информационной системы в сфере здравоохранения, которую принято именовать Единой государственной

информационной системой здравоохранения. Данная система должна быть интегрирована с сервисами единого портала государственных и муниципальных услуг, известного как ЕПГУ «Мое здоровье», для обеспечения реализации услуг. Кроме того, важно создать единую электронную карту пациента и обеспечить безопасность обработки данных. Крайне важно предоставить гражданам возможность получать услуги удаленно, например, консультации или осуществление записи к врачу. За счет организации мониторинга состояния здоровья населения с помощью носимых устройств, можно обеспечить про активный подход к управлению здоровьем. Наконец, необходимо упростить процессы получения населением услуг общественного здравоохранения.

Система городского управления является важной составляющей, которая существенно влияет на социально-экономическое развитие Калужской области. Одной из ключевых проблем является цифровой разрыв, существующий между муниципалитетами и ресурсоснабжающими организациями. Этот разрыв привел к отсутствию координации и коммуникации, что привело к неэффективности и упущенным возможностям. Еще одной проблемой является высокий износ городских систем жизнеобеспечения, которые с трудом справляются с потребностями растущего населения. Кроме того, существует потребность в большем цифровом взаимодействии между ресурсоснабжающими организациями и потребителями, а также в использовании цифровых сервисов принятия решений для повышения общей эффективности. Эти вопросы необходимо решать, чтобы создать более эффективную и устойчивую систему управления городом. Для решения имеющихся проблем был разработан план реорганизации внутренних процессов государственного управления и перераспределения ресурсов. Цель – повышение эффективности принятия решений на управленческом уровне и повышение продуктивности государственных служащих при оказании государственных услуг и осуществлении контрольно-надзорной деятельности. Это будет достигнуто за счет стандартизации и модернизации административных и управленческих процессов. Кроме того, план направлен на повышение эффективности бюджетных расходов за счет использования передовых современных технологий, таких как облачные решения и искусственный интеллект. Также будет проведена работа по повышению эффективности использования существующей инфраструктуры связи и информационных технологий для оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Сферу промышленности также затронула цифровая трансформация, некоторые направления уже реализованы, некоторые еще нет. Цифровизация производственных процессов рассматривается как средство повышения операционной эффективности. Кроме того, приоритет отдается внедрению передовых технологических решений в производство промышленных товаров. Для облегчения этого процесса цифровые сервисы становятся более доступными для промышленных предприятий, а также принимаются меры по стимулированию реализации инновационных проектов. В целом, отрасль уделяет большое внимание созданию среды, которая способствует росту цифровизации ее операций.

Важной отраслью для Калужской области является сельское хозяйство, цифровая трансформация коснулась и её, что существенно способствует развитию данного сектора. В данной отрасли хозяйствования подразумевается оптимизация процесса создания отраслевых отчетов и эффективного представления отраслевых данных для удовлетворения требований государственного управления. Также включает в себя автоматизацию коммуникаций с производителями сельскохозяйственной продукции и обновление их ИТ-инфраструктуры для соответствия современным требованиям цифровой трансформации отрасли.

Проект «Цифровая экономика» реализуется с 2019 года за это время есть ряд достижений в этой области. По итогам 2021 Калужская область продемонстрировала исключительный прогресс во внедрении своей платформы обратной связи, предоставив доступ к услугам связи более чем 2000 бюджетным учреждениям. В рамках федеральной инициативы по устранению цифрового неравенства были возведены 32 башни с базовыми станциями, более 10 000 человек получили доступ в Интернет. Кроме того, модернизирована ИТ-инфраструктура в 111 школах и 364 сотрудника прошли обучение по программам повышения квалификации в области цифровой экономики. Кроме того, Калужская область заняла 4-е место по уровню информационной безопасности в Центральном федеральном округе, успешно завершила создание АПК «Безопасный город» и увеличила количество пользователей портала госуслуг на 145 000 человек, всего 647 724 человек. Впечатляет тот факт, что массовые социально значимые услуги в области сейчас превышают 90% электронной заявки.

Таким образом, рассмотрев основные направления цифровой трансформации, а также итоги реализации национального проекта «Цифровая экономика» в 2021 году. Можно сказать о том, что

если намеченные планы будут реализованы, то Калужская область может достигнуть хороших показателей социально-экономического развития. На данный момент статистика показывает, что по основным социально-экономическим показателям наблюдается рост (таблица 1):

Таблица 1 – Темпы роста (снижения) основных социально-экономических показателей

Субъект РФ	Численность населения на 1 января 2022	Реальные денежные доходы населения	Реальные потребительские расходы населения	Реальная начисленная з/п работников организаций	ВРП в 2020	Инвестиции в основной капитал	Промышленное производство
Калужская область	101,2	100,5	104,4	103,2	98,7	111,4	109,8

По данным таблицы мы видим, что по всем представленным показателям наблюдается положительная динамика, кроме валового регионального продукта, который снизился на 1,3%.

Заслуга национального проекта «Цифровая экономика» состоит в том, что улучшенный доступ к информационно-коммуникационным технологиям приводит к ускорению экономического роста за счет повышения производительности, инноваций и конкурентоспособности. Цифровизация помогает в создании новых рабочих мест и отраслей, особенно в технологическом секторе, что приводит к снижению уровня безработицы и расширению экономических возможностей. Цифровые технологии расширяют доступ к образованию, здравоохранению и другим основным услугам, что приводит к улучшению социальных результатов и сокращению неравенства. Электронная коммерция и онлайн-рынки повышают эффективность цепочки поставок, снижают транзакционные издержки и расширяют охват рынка для местных предприятий, что приводит к повышению экономической активности и созданию рабочих мест. Достижения в цифровой инфраструктуре также способствуют улучшению связи и сокращению цифрового разрыва. Благодаря цифровой трансформации Калужская область становится более привлекательной для инвесторов. Поддерживающая государственная политика создает благоприятную среду для цифровых инвестиций. Политика, поощряющая исследования и разработки, налоговые льготы и нормативно-правовая база, способствующая инновациям, способствует привлечению инвестиций. В Калужской области также создается надежная цифровая инфраструктура, включающая высокоскоростной доступ в Интернет, центры обработки данных и облачные сервисы для поддержки роста цифрового бизнеса, что также делает её привлекательной для инвесторов.

Библиографический список

1. Костина О. И. Меджидов Т.Э. Цифровизация финансовой системы Российской Федерации и проблемы её осуществления/Костина О. И. Меджидов Т.Э.//Знание-М, 2021-С 474-477
2. Костина О.И. Барзышена С.А. Развитие цифровой экономики в Российской Федерации/Костина О.И. Барзышена С.А.//Знание-М,2021-С 440-444
3. Официальный портал органов государственной власти Калужской области [Электронный ресурс]-URL: https://pre.admoblkaluga.ru/sub/mindigital/digital-develop/tekhnologii/ (дата обращения:10.05.2023)
4. Региональные проекты в Калужской области в 2021 году исполнены почти на 100% [Электронный ресурс]-URL: https://digital.admoblkaluga.ru/news/item-2647/
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022.
6. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Калужской области: утверждено протоколом заседания Совета по цифровому развитию Калужской области при Губернаторе Калужской области от 23.08.2022 № 1. URL: https://digital.admoblkaluga.ru/upload/oiv/min-digital/digital-economy/strategiy.pdf дата обращения:10.05.2023)

УДК 336.64

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Дудина Е.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Игонина Л.Л.,*** *д.э.н., профессор*
Краснодарский филиал Финансового университета, Краснодар

Аннотация: Отрасль жилищного строительства, характеризующаяся своими техническими и экономическими особенностями, требует больших усилий для поиска и привлечения источников финансирования. В условиях цифровой трансформации изменился процесс обеспечения организаций денежными средствами. В статье приведен анализ использования эскроу-счетов в целом по стране за 2020-2022 гг., а также динамика финансовых показателей строительной отрасли на примере нескольких крупных организаций.
Ключевые слова: проектное финансирование, эскроу-счет, строительная отрасль.

FEATURES OF FINANCING ORGANIZATIONS IN THE HOUSING CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE DIGITAL ECONOMY

Dudina E.A., *2nd year bachelor*
Scientific adviser: ***Igonina L L.,*** *Doctor of Economics, Professor*
Krasnodar branch of the Financial University, Krasnodar

Abstract: The housing construction industry, characterized by its technical and economic features, requires great efforts to find and attract sources of financing. In the context of digital transformation, the process of providing organizations with cash has changed. The article provides an analysis of the use of escrow accounts in the whole country for 2020-2022, as well as the dynamics of financial indicators of the construction industry on the example of several large organizations.
Keywords: project financing, escrow account, construction industry.

Для осуществления строительной деятельности организации используют собственные, заемные и привлеченные через долевое участие в строительстве средства. Причем, как правило, доля собственного капитала минимальна, основная часть приходится на долгосрочные банковские кредиты и инвестиции.

В России лишь 20% нового жилья строится без привлечения средств дольщиков. Финансированием таких проектов занимаются сами застройщики, сотрудничающие с ними инвесторы либо паевые фонды. В таких случаях в конечном итоге покупателями приобретается уже готовое жилье. Остальная часть отрасли приходится на долевое строительство. При заключении договора долевого строительства застройщик вкладывал в строительство жилого дома денежные средства, сразу полученные от покупателя.

Однако с июля 2019 г. финансирование организаций отрасли жилищного строительства претерпело существенные изменения. Для привлечения средств дольщиков застройщиков обязали открывать эскроу-счета. Необходимость в них возникла в рамках проведения мероприятий по проектному финансированию строительной отрасли. Как отмечает профессор Игонина Л. Л.: «Специфический механизм проектного финансирования включает анализ технических и экономических характеристик инвестиционного проекта и оценку связанных с ним рисков, а базой возврата вложенных средств являются доходы проекта, остающиеся после покрытия всех издержек» [2 с. 280].

Эскроу-счет – это специальный счет в банке, на котором хранятся деньги до момента выполнения застройщиком договорных обязательств. Деньги дольщика находятся на специальном банковском счете, на этапе начала строительства организация берет в банке кредит, и только после сдачи объекта недвижимости в эксплуатацию имеет право забрать деньги со счета. В случае, если застройщику удалось сэкономить при строительстве, излишек вклада дольщика переходит ему в качестве прибыли. Если же организация потратила при строительстве больше средств, чем находится на счете, то у нее образуется убыток. В отрасли жилищного строительства 93% объектов недвижимости строится с использованием эскроу-счетов.

Проектное финансирование в строительной отрасли выступает как единственный источник привлечения средств в долевое строительство. Для него характерно преобладание заемных средств над собственными. При этом размер собственных средств застройщика должен составлять не менее 10% от проектной стоимости объекта. Банковские организации рассчитывают прежде всего на финансовый поток от проекта, а не на стоимость активов и прошлые финансовые результаты компании.

Значительным шагом в освоении цифровой среды строительной отрасли стало введение системы эскроу-счетов. Благодаря данной инновации у застройщиков открылись новые перспективы для более гибкого ценообразования и повышения темпов продаж. Для увеличения доходности

строительного бизнеса и ускорения получения финансирования новых проектов девелоперы стали более заинтересованы в своевременной сдаче объектов и цифровизации строительной отрасли [3].

В таблице 1 продемонстрирован анализ использования эскроу-счетов. В 2021 г. количество застройщиков, принимающих участие в проектном финансировании, увеличилось на 51% по сравнению с предыдущим годом, а в 2022 г. еще на 15%. Количество открытия счетов эскроу в 2021 г. выросло на 31%, а к 2022 г. еще на 13% [1].

Из данных таблицы следует, что с каждым годом значительно растут и суммы, полученные застройщиками. После «раскрытия» счетов эскроу в 2021 г. строительные организации получили 794910,1 млн рублей, что в 10 раз больше, чем в 2020 г., за 2022 г. сумма увеличилась в 3 раза по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 1 – Показатели использования счетов эскроу в Российской Федерации

Год	Количество застройщиков, работающих со счетами эскроу, единиц	Количество счетов эскроу, единиц	Остатки средств на счетах эскроу, млн руб.	Количество «раскрытых» счетов эскроу, единиц	Сумма средств, перечисленных с «раскрытых» счетов эскроу, млн руб.
2020	1873	274949	1019371,5	32473	78442,5
2021	2824	634861	3013302,1	238790	794910,1
2022	3252	716861	4178663,6	688943	2814484,17

Данные, представленные на рис. 1 позволяют определить, насколько эффективно развивалась отрасль жилищного строительства в 2020-2022 гг. Рентабельность строительных компаний показывает отношение прибыли к издержкам строительства и реализации объектов недвижимости. С каждым годом этот показатель растет и в 2022 г. составляет 4,4%. Однако это значение находится на очень низком уровне. Для нормального функционирования компании застройщика он должен быть не менее 10 – 15% [4].

Норма чистой прибыли увеличивается за анализируемый период и к 2022 г. составляет 2,2%, но также остается низкой. Это означает, что размер прибыли в строительной отрасли зависит от того, насколько в данный период были востребованы работы по возведению объектов недвижимости.

В течение 2020-2022 гг. отмечалась тенденция роста обращения к проектному финансированию. Организации отрасли жилищного строительства владели примерно четвертью собственных средств, в то время как остальная часть приходилась на средства дольщиков.

Норма коэффициента текущей ликвидности составляет 2%, в 2020 г. его примерное значение для всех организаций строительной отрасли равнялось 1,3%, а в 2021 и 2022 гг. составляло 1,4%.

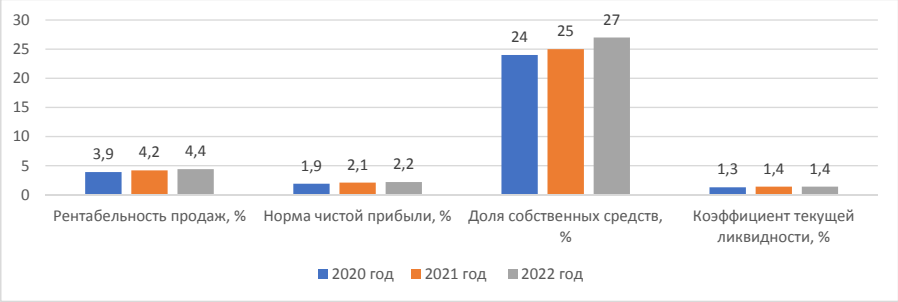


Рис. 1. Финансовые показатели отрасли жилищного строительства в Российской Федерации

В таблице 2 приведены финансовые результаты деятельности нескольких крупнейших строительных организаций. По ним можно проследить тенденции развития всей отрасли по России в целом за период 2020-2022 гг. ГК «Самолет» и «Группа ЛСР» демонстрировали постоянный рост выручки в течение всего периода. А у Группы «Эталон» наибольшее значение выручки отмечалось в

2021 г. – 87,1 млрд рублей, к концу 2022 г. последовало снижение на 8%. Выручка ГК «Самолет» в 2021 г. увеличилась на 54% по сравнению с 2020 г. и на 85% в 2022 г. Общий показатель выручки вырос на 21 % в 2021 г. и на 26% в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом. Эти компании, являясь одними из крупнейших строительных организаций в России также стали одними из первых в использовании счетов эскроу. 94% всех объектов было построено за счет проектного финансирования [5].

Наибольший результат чистой прибыли продемонстрировала «Группа ЛСР» в 2021 г. – 16,3 млрд рублей. При этом ГК «Самолет» и Группа «Эталон», имея в 2020 г. лишь 3,2 и 2,04 млрд рублей чистой прибыли, смогли выйти на показатели 11,4 и 13 млрд рублей к концу 2022 г., увеличив ее тем самым в 3,5 и 6 раз. Они показали стабильный стремительный рост.

Наиболее заметное увеличение себестоимости строительства наблюдалось у ГК «Самолет» - 53% к себестоимости прибавилось в 2021 г. и 76% за 2022 г. Это также обусловлено тем, что компания в основном занимается застройкой территорий в Москве и Московской области и ей присущи большие затраты. В целом росту себестоимости в период 2020-2022 гг. сопутствовали кризисные экономические последствия пандемии COVID-19 и введение санкционного режима в связи с военной операцией на Украине. Затраты «Группы ЛСР» и ГК «Эталон» остались практически на уровне 2020 г.

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности организаций отрасли жилищного строительства в Российской Федерации за 2020-2022 гг.

	Выручка, млрд руб.			Чистая прибыль, млрд руб.			Себестоимость, млрд руб.		
	ГК «Самолет»	«Группа ЛСР»	Группа «Эталон»	ГК «Самолет»	«Группа ЛСР»	Группа «Эталон»	ГК «Самолет»	«Группа ЛСР»	Группа «Эталон»
2020	60,2	118,1	78,7	3,2	12	2,04	44,8	79	56,7
2021	93	130,5	87,1	6,5	16,3	3,01	68,4	77,8	59,4
2022	172,2	139,7	80,6	11,4	13,4	13	120,2	80,3	52,4

При использовании эскроу-счетов также есть определенные минусы. Застройщик вынужден кредитоваться в банке, следовательно, проценты по кредитам увеличивают себестоимость жилья, и организация повышает цену для покупателя. Также снизилось число инвестиций в недвижимость. Так как застройщик получит деньги только после сдачи жилого дома в эксплуатацию, ему невыгодно продавать квартиры на этапе строительства. Но при этом переход на эскроу-счета обеспечил финансовую стабильность организаций застройщиков.

Таким образом, в 2020-2022 гг. отрасль жилищного строительства развивалась достаточно стабильно, о чем свидетельствуют ее финансовые показатели. Большинство российских девелоперов стремятся выйти за рамки традиционного строительного бизнеса, расширить свое присутствие в других регионах и даже странах, а также развивают экосистему и принимают активное участие в цифровой трансформации экономики. Например, ГК «Самолет» планирует освоение в сфере Prop Tech – индустрии цифровых сервисов в области недвижимости. А Группа «Эталон» занимается автоматизацией системы закупок. Данные нововведения способствуют стабильному и успешному развитию отрасли жилищного строительства.

Библиографический список

1. Единая информационная система жилищного строительства Дом.РФ: официальный сайт. Москва. URL: https://дом.рф/ (дата обращения: 17.05.23).
2. Игонина Л. Л. Инвестиции: учебник/ Л. Л. Игонина. Москва : Магистр, 2016. 749 с.
3. Рамблер – медийно-сервисный интернет-портал: официальный сайт. Москва. URL: www.rambler.ru (дата обращения: 19.05.23).
4. Игонина Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Л. Л. Игониной. М.: Издательство КНОРУС, 2021. 300 с.
5. Smart-lab: официальный сайт. URL: https://smart-lab.ru/ (дата обращения: 19.05.23).

УДК 658.3.07

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Егорова А.Е., Сулацкова С.В.**, специалисты 3 курса*
*Научный руководитель: **Губернаторова Н. Н.,** к.э.н.,доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация: Тема "Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации" является важной для изучения в контексте привлечения инвестиций и развития экономики страны. Иностранные инвестиции способствуют модернизации и диверсификации экономики, созданию новых рабочих мест, передаче опыта и технологий, повышению конкурентоспособности и выходу на международный рынок. Однако, для того чтобы максимально сократить негативное воздействие иностранных инвестиций, необходимо эффективное регулирование инвестиционного климата и организовать обмен знаниями и опытом между инвесторами и местными предпринимателями. Анализ роли иностранных инвестиций в экономике РФ требует учета не только их положительных, но и отрицательных последствий для страны, чтобы разработать стратегию привлечения инвестиций, направленную на создание благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего стабильность, конкурентоспособность и устойчивое развитие экономики.
Ключевые слова: иностранные инвестиции, экономика, инновации, роль, капитал, коммерческая деятельность, инвестиционный период, участие стран, экономические задачи, технический прогресс, национальная промышленность, коммерческие корпорации, некоммерческие организации, инвесторы, прямые инвестиции, нефинансовые организации, финансовые организации.

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Egorova A.E., Sulatskova S.V**., 3rd year specialists*
*Scientific adviser: **Gubernatorova N. N.**, candidate of economic sciences, associate professor*
Kaluga branch of RANEPA, Kaluga

Annotation: The topic "The role of foreign investment in the development of the economy of the Russian Federation" is important to study in the context of attracting investment and developing the country's economy. Foreign investment contributes to the modernization and diversification of the economy, the creation of new jobs, the transfer of experience and technology, increasing competitiveness and entering the international market. However, in order to minimize the negative impact of foreign investment, it is necessary to effectively regulate the investment climate and organize the exchange of knowledge and experience between investors and local entrepreneurs. Analysis of the role of foreign investment in the Russian economy requires taking into account not only their positive, but also negative consequences for the country in order to develop an investment attraction strategy aimed at creating a favorable investment climate that ensures stability, competitiveness and sustainable development of the economy.
Keywords: foreign investment, economy, innovation, role, capital, commercial activity, investment period, participation of countries, economic tasks, technical progress, national industry, commercial corporations, non-profit organizations, investors, direct investment, non-financial organizations, financial organizations.

Привлечение иностранного капитала является важной задачей для развития экономики России. Прямые инвестиции играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя доступ к финансовым ресурсам, новым технологиям, управленческим навыкам, инновационным товарам и услугам, а также способствуя повышению конкурентоспособности экономики и улучшению уровня жизни граждан. Поэтому создание благоприятных условий для притока иностранных инвесторов является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики РФ. Правовое регулирование иностранных инвестиций на территории РФ осуществляется Федеральным законом от 9 июля 1999 года № 106-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» с последующими изменениями и дополнениями, другими законами и правовыми актами, а также международными договорами [1]. Согласно статье 2 данного закона, иностранная инвестиция – это вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в РФ в соответствии с федеральными законами. Это могут быть деньги, ценные бумаги (в иностранной и местной валюте), имущество, имущественные права, имеющие денежную оценку, исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), а также услуги и

информация. Привлечение иностранных инвестиций помогает ускорить развитие экономики России, создать новые рабочие места и повысить уровень жизни граждан. Однако, необходимо помнить, что привлечение иностранного капитала должно осуществляться в соответствии с законодательством и на благоприятных условиях для всех сторон [2].

Особенности зарубежных инвестиций в российской экономике.

В российской экономике зарубежные инвестиции занимают особое место. Их роль намного повысилась в предпоследнее время (что нехарактерно для большинства стран мира) в таких промышленностях, как торговля, IT-технологии, отрасль, индустрия увеселений и др.

Текущее социально-экономическое состояние и будущее развитие современной России значительно характеризует индустриальный капитал, который привязан с инвестиционным периодом.

Почти четыре десятилетия наша страна стремиться наряду со внутренними капитализациями, которые долгое время были основным и формально единственным первоисточником инвестиционного периода, активно применить иностранные вложения.

Использование зарубежных инвестиций подразумевается объективной надобностью, что объясняется участием стран (России, в том количестве) в системе межгосударственного разделения труда и специальности производства. Кроме того, в мощь вступают капиталистические механизмы, которые перенесут капиталы в наименее нуждающиеся или самые рентабельные отрасли коммерческой деятельности [2].

Зарубежные капиталовложения содействуют решению последующих как общественно значимых, так и чисто экономических сверхзадач:

-ускорение технического прогресса и повального использования его итогов;

-обновление промышленных баз в стране;

-увеличение скорости и частоты взаимообмена информацией в мире о передовых способах организации труда;

-воссоздание условий для регулирования деловой активизации в России и уменьшения темпов прироста национальной промышленности;

-пополнение в краткосрочной перспективе собственного капитала российских коммерческих корпораций;

-аккумулирование российскими коммерческими корпорациями заемных ассигнований и реализация за их депозит крупных девелоперских проектов;

-обслуживание регулярного зачисления денежных стимулирований в бюджеты всех подуровней бюджетной системы страны.

Инвестиционная деятельность может вестись резидентами зарубежных стран в разных формах.

Стоит отметить для Российской Федерации более типичными формами вложения зарубежных денежных средств в национальную экономику являются [3]:

-предоставление Правительству РФ займов (кредитование либо приобретение долговые ценных бумаг), то есть образование наружного муниципального длинна РФ;

-приобретение ценных бумаг русских компаний (воплощение портфельных зарубежных инвестиций);

-роль в формировании главного капитала русских компаний (воплощение прямых зарубежных инвестиций) и др.

Прямые зарубежные инвестиции в Россию.

Иностранные инвестиции, поступающие в экономику иной страны, различают прямые, портфельные и остальные.

Прямые зарубежные инвестиции, деньги, которые поступают в экономику РФ впрямую от зарубежных инвесторов и вкладываются в русские проекты. И при всем этом инвестор должен обладать 10% акций компании [4].

Прямые иностранные инвестиции могут поступать:

-в русские банки;

-в муниципальные проекты;

-в остальные секторы (финансовые организации (не считая банков), нефинансовые организации, семейные хозяйства и некоммерческие организации, обслуживающие семейные хозяйства).

Портфельные инвестиции, покупка акций, паёв, облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг, доля которых составляет меньше 10% в уставном капитале финансируемой организации.

Прочие инвестиции, торговые кредиты, кредиты правительств зарубежных стран под гарантии Правительства РФ, кредиты интернациональных денежных организаций и прочие.

Остановимся на прямых иностранных инвестициях в остальные секторы, на которые приходится 85% в общей структуре зарубежного финансирования в Россию.

По данным Банка России, в 2020 г. прямые иностранные инвестиции снизились вчетверо, составив 8,6 миллиардов долл. Из их 7,2 миллиардов долл. зарубежные вложения в русские инвестиционные финансовые организации [5].

За прошедшие 10 лет меньше всего инвестиций в российскую экономику иностранные инвесторы вложили в 2015 г., после финансового кризиса и введения экономических санкций касательно РФ из-за веских событий в стране. Общий объём составил 6,8 миллиардов долл. Особенно великие зарубежные инвестиции России в 2013 г. – 70 миллиардов долл.

Рис. 1. Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, млрд долл. Источник: Банк России.

Если объём прямых зарубежных инвестиций сократился в четыре раза в 2020 г., то по количеству проектов падение составило 26,1% до 141 проекта. Это самое минимальное количество проектов с 2013 г. Наибольшее количество проектов, которые получили деньги от зарубежных инвесторов, было в 2017 г. 238 проектов [5].

Фавориты среди государств-инвесторов, интенсивно финансирующих русские инвестиционные проекты: Германия, Китай и США. В 2020 г. Германия профинансировала 26 русских проектов (против 36 в 2019 г.), в главном из агропродовольственного сектора. Рост российского экспорта сельскохозяйственной продукции за предел, который превысил импорт в 2020 г., делает агропромышленный сложный комплекс РФ номером один в списке инвестиционно-значимых в Европе.

В 2020 г. Китай профинансировал 15 русский проектов, против 22 в 2019 г. Поднебесная (Китай) интенсивно финансирует русские проекты сверхтехнологичного сектора: электронику, программное обеспечение и IT-услуги.

Инвесторы из США и Китая в 2020 г. вложили деньги в 15 русских проектов, против 20 в 2019 г. Также инвесторы из США и Германии вкладывают в русский АПК. Невзирая на понижение количества проектов, объём прямых зарубежных инвестиций из США в 2020 г. вырос в 3,3 раза за прошлые пару лет. На прямых инвестициях не сказались санкции и трудные геополитические отношения.

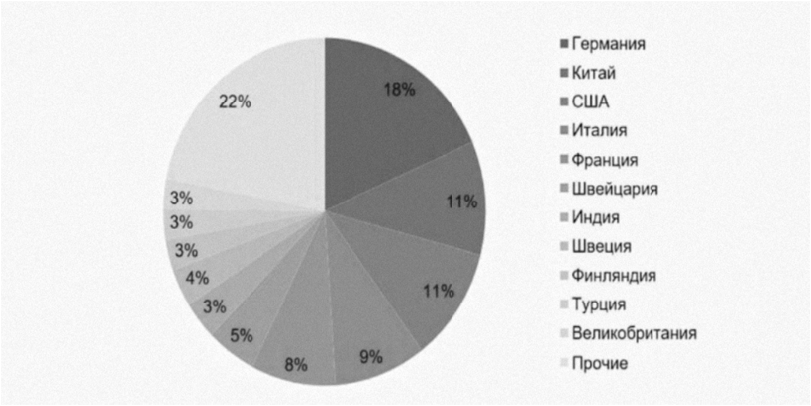


Рис. 2. Структура стран-инвесторов по количеству проектов в Россию, %. Источник: EY European Investment Monitor 2020 г.

Охотнее всего зарубежные инвесторы вкладывают свои активы в российский сектор производства 107 проектов в 2020 г. Русское производство финансируют инвесторы Германии, США, Китая и Италии [6].

Из-за спада деловой активности в 2020 г., инвестиции в рекламные проекты сократились на 80%. Почти многие компании уменьшили ресурсы, затрачиваемые на рекламу и продвижение.

Ещё один крупный сегмент, являющийся ведущим для иностранных инвесторов бизнес-услуги.

В 2020 г. зарубежные инвесторы профинансировали восемь российских проектов данного сектора: они связаны с зарубежными инжиниринговыми и консалтинговыми компаниями. Половина этих проектов сосредоточена в больших русских денежных центрах Москве и Санкт-Петербурге.

Перспективы зарубежных инвестиций в российскую экономику.

В I квартале 2021 г. прямые зарубежные инвестиции в Россию составили 4,7 миллиардов долл. против 4,1 миллиардов долл. за аналогичный период в 2020 г. По мере возрожденья деловой активности и в перспективе рекордно низкой базы прошедшего года можно предсказывать рост зарубежных инвестиций в российскую экономику в 2021 г.

Невзирая на западные санкции, наша родина остаётся номером один в списке симпатичных государств для инвестирования включая в Европе, да и в мире. Самыми вкусными отраслями для финансирования остаются сектор АПК и высокотехнологичный сектор, в каких наша страна преуспевает в последние годы [6].

У России один из самых низких в мире размер муниципального долга из-за нефтегазовых заработков, которые сочиняют базу федерального бюджета, и вескому объёму ликвидных активов как средств Фонда государственного благосостояния.

Основная роль прямых инвестиций для принимающих государств содержится в том, что вместе с ними в эту страну поступают не только лишь деньги (в материальной и нематериальной форме), а также инновации, передовые способы организации производства, труда и управления.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ (последняя редакция). Принят Государственной Думой 25 июня 1999 года. Одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 года. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

2. Булыгина Т. И. Иностранные инвестиции в экономике России: проблемы и перспективы развития / Т. И. Булыгина // Мировая экономика и международные отношения. 2018. Т. 62. № 8. С. 91-100.

3. Жданова О.А. Иностранные инвестиции в экономику России: тенденции и перспективы развития // Экономист. 2018. № 8. С. 86-89.

4. Караулова М.Н. Иностранные инвестиции в Россию: состояние и перспективы развития // Вестник Бурятского государственного университета. 2019. № 4. С. 76-82.

5. Сайт Центрального Банка РФ. - URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 11.05.2023).
6. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы за 2020 год: Россия. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2021/06/european-attractiveness-survey-2021-russia-ver-2.pdf.

УДК 658.3.07

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОГО РЕЖИМА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Ершова А.А., Рыжкова Д.О. *специалисты 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В настоящее время экономические отношения между Российской Федерацией и Швейцарией, Великобританией, США, Японией, Канадой и странами Европейского Союз осложнены из-за наложенных санкций. Ограничения и запреты негативно сказываются на развитии экономики России и её субъектов, что делает тему данной работы актуальной. В данной статье рассмотрены вопросы о переориентации экономики на Восток и импортозамещении. Рассмотрено понятие санкционного режима, построена взаимосвязь санкционного режима с развитием экономики в регионе, а также проанализирована дальнейшая судьба Калужской области.
Ключевые слова: санкции, взаимосвязь, перспективы развития, экономика, импортозамещение.

IMPACT OF THE SANCTIONS REGIME ON ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE KALUGA REGION

Ershova A.A., Ryzhkova D.O. *Specialist of the 3rd year*
Supervisor of studies: ***Gubernatorova N. N.,*** *Candidate of Historical Sciences, Associate Professor*
Kaluga Branch of Russian Academy of National Economy and Public Administration, Kaluga

Abstract. Currently, economic relations between the Russian Federation and Switzerland, Great Britain, the United States, Japan, Canada and the European Union are complicated by the imposed sanctions. Restrictions and prohibitions have a negative impact on the development of the economy of Russia and its subjects, which makes the topic of this paper relevant. This paper examines the issues of reorientation of the economy to the East and import substitution. The concept of the sanctions regime is considered, the interrelation of the sanctions regime with the development of the economy in the region is constructed, and the further fate of the Kaluga region is analyzed.
Keywords: sanctions, interconnection, development prospects, economy, import substitution.

Экономические санкции, наложенные на Россию, имеют разнообразные причины, структуру, механизмы и цели. Они характеризуются точечной направленностью, то есть ограничения применяются не к государству в целом, как к единому экономическому субъекту, а к отдельным резидентам страны. Также следует отметить, что санкции не только исходят от суверенных государств, но и от экстерриториальных организаций, а некоторые международные компании поддерживают или признают экономические санкции. Причины наложения санкций на Россию многогранны и многолетни, и могут быть как политическими, так и финансово-экономическими.

Санкции стремятся ограничить присутствие российских компаний на мировом рынке, особенно в Европейском Союзе, где сосредоточена половина внешнеторгового оборота Российской Федерации. Западные компании, используя политические и информационные механизмы, а не рыночную конкуренцию, получают возможность увеличить свою долю на желаемых сегментах рынка. Гражданская война в Украине стала формальным поводом для начала действий. Санкции направлены против ключевых отраслей экономики России, включая нефтяную, газовую, атомную и военную промышленности, а также российский банковский капитал, которые являются конкурентоспособными.

Варианты наложения санкций на Россию включают в себя:

-запрет на экспорт технологий для нефтедобычи и нефтепереработки;

-отказ от совместных нефтегазовых проектов и инвестирования в перспективные проекты;

-заморозку финансовых активов физических и юридических лиц;

-отключение российских банковских структур от международных платежных систем;

-ограничение доступа к инвестиционным проектам и внешним заимствованиям;

-ограничение финансовой свободы российских компаний заграницей;

-и другие меры.

Калужская область расположена в Центральном Федеральном Округе и граничит с Московской, Тульской, Брянской, Смоленской и Орловской областями. Область находится в 143 км от МКАД и имеет площадь 29,9 тыс. кв. км. Важнейшие международные автомобильные и железнодорожные магистрали, такие как Москва-Калуга-Брянск-Киев-Львов-Варшава, проходят через территорию области. Административный центр области — город Калуга. По данным Росстата, численность населения области составляет 1 070 264 чел. (2023), а плотность населения — 35,94 чел./км^2 (2023) [2]. Промышленный комплекс занимает ведущее место в структуре экономики области. Благодаря проведенной экономической политике, которая изменила структуру промышленного комплекса, в области появились высокотехнологичные производства. На территории области работало более 2700 различных предприятий, которые обеспечивали более половины налоговых поступлений в областной бюджет.

Почти треть населения Калужской области трудится в промышленности. Регион зарекомендовал себя как один из лидеров в стране по развитию промышленного сектора, инвестициям на душу населения, увеличению доходов и внедрению инновационных технологий. Обрабатывающая промышленность занимает доминирующее положение в экономике области, составляя 92,8% производственного объёма в 2023 году. Традиционные отрасли, такие как производители турбогенераторов, железнодорожной техники, строительных материалов, электроники, оптики, также демонстрируют активный рост и развитие[3].

Влияние санкций на экономику Калужской области в 2020-2022 годах стало ощутимым. Это связано с тем, что на территории области действует множество компаний, которые тесно связаны с зарубежными контрагентами. Санкции привели к ухудшению экономических показателей этих компаний, что в свою очередь отразилось на всей экономике области. В первую очередь, санкции затронули отрасль автопроизводства. В Калуге находится автомобильный завод "Volvo", который частично зависит от импорта комплектующих из-за рубежа. Санкции повлекли за собой удорожание импортных деталей, что повлияло на стоимость готовой продукции. В итоге, продажи автомобилей снизились, что негативно сказалось на экономике области [1].

Кроме того, санкции отразились на финансовом секторе Калужской области. Большая часть банков, которые работают на территории области, имеют зарубежных партнеров и занимаются валютными операциями. Санкции привели к тому, что иностранные инвесторы изъяли свои средства из банков региона. Это привело к снижению доверия к финансовым учреждениям и ухудшению их финансовой стабильности.

Также санкции повлияли на экспорт сельскохозяйственной продукции. Калужская область является одним из ведущих производителей зерновых культур, подсолнечника и растительного масла. Однако санкционные ограничения на экспорт этих товаров в некоторые страны привели к резкому снижению объемов экспорта. Это повлияло на доходы фермеров, их способность к инвестированию в новое оборудование и налаживание производства.

Санкции являются одним из основных инструментов международного давления на государства, которые нарушают международные правила и нормы поведения. Наложенные в 2022-2023 годах санкции оказали значительное влияние на товарооборот Калужской области.

Для исследования влияния санкций на товарооборот Калужской области мы провели анализ данных о внешнеторговом обороте области за период 2020-2022 годов. Мы использовали данные, предоставленные Федеральной таможенной службой Российской Федерации. Для оценки влияния санкций на товарооборот мы сравнили данные о товарообороте Калужской области до и после введения санкций.

Исследование показало, что санкции оказали отрицательное влияние на товарооборот Калужской области. В 2021 году, до введения санкций, общий объем экспорта Калужской области составил 2,5 миллиарда долларов США, а в 2022 году, после введения санкций, экспорт сократился на 15% и составил 2,1 миллиарда долларов США. Также было отмечено сокращение импорта на 10% в 2022 году.

Внешнеторговый оборот Калужской области за 2021 год составил 9041,0 млн. долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 29,4 %.

Экспорт составил 1513,3 млн. долларов США и увеличился на 47,3 % в основном за счет роста поставок в страны дальнего зарубежья (далее – ДЗ) на 52,5 %. Экспорт в страны СНГ увеличился на 39,7 %.

Стоимостные объемы импорта за 2021 год по отношению к 2020 году увеличились на 26,3 % и составили 7527,8 млн. долларов США.

Экспорт товаров из Калужской области по стоимости меньше объема импорта в регион в 5,0 раз.

Сальдо торгового баланса сложилось отрицательное и составило 6014,5 млн. долларов США. Коэффициент несбалансированности внешней торговли (отношение сальдо к обороту) за 2021 год увеличился до 0,67 по сравнению с 0,71 в 2020 году. [4]

Таблица 1– Внешнеторговый оборот Калужской области, млн. долл. США

	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %
Товарооборот	6 987,6	9 041,0	129,4
Экспорт	1 027,5	1 513,3	147,3
Импорт	5 960,1	7 527,8	126,3
Сальдо	- 4 932,6	- 6 014,5	-

Также было отмечено, что санкции привели к увеличению объемов внутреннего производства и сокращению зависимости от импорта.

В целом, все эти факторы привели к снижению экономических показателей Калужской области. Как следствие, были ухудшены социально-экономические условия жизни местной населенности. Владельцы малого и среднего бизнеса столкнулись с трудностями в получении кредитов и организации своих предприятий. Развитие региона замедлилось, что негативно отразилось на его привлекательности для будущих инвесторов.

Работа над сокращением зависимости региона от экономических взаимодействий с зарубежными партнерами может помочь улучшить экономическую ситуацию в Калужской области. Необходимо развивать связи с другими регионами России и развивать национальные производства, что позволит уменьшить зависимость от иностранных компаний и государств. Эти меры позволят улучшить экономическую ситуацию и создать более устойчивый бизнес-климат в регионе.

Библиографический список

1. Автостат аналитическое агенство [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.autostat.ru/articles/51062/ (дата обращения 02.05.2023)
2. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://admoblkaluga.ru/ (дата обращения 02.05.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistic (дата обращения 02.05.2023)
4. Центральное таможенное управление [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ctu.customs.gov.ru/metodik/vneshnyaya-torgovlya-sub-ektov-czfo (дата обращения 02.05.2023)

УДК 334.021

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Захарова С.А. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Колесов Р.В.,*** *к.э.н., доцент*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. В статье рассмотрена приведенная автором методика оценки уровня развития молодежного предпринимательства в регионах России и рекомендации для улучшения ситуации в регионах.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, методика оценки развития молодежного предпринимательства, молодежь

MONITORING THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE CONSTITUENT ENTITIES OF RUSSIA AS A TOOL FOR ACHIEVING NATIONAL DEVELOPMENT GOALS OF THE COUNTRY

Zakharova S.A. *bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: ***R. V. Kolesov****, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Yaroslavl Branch of the University of Finance, Yaroslavl

Abstract. The article discusses the author's methodology for assessing the level of development of youth entrepreneurship in the regions of Russia and recommendations for improving the situation in the regions.
Keywords: youth entrepreneurship, methodology for assessing the development of youth entrepreneurship, youth

Актуальность темы исследования заключается в том, что экономика России для своего стабильного и поступательного развития должна опираться в первую очередь на своих предпринимателей, 2022 год подтвердил это. Соответственно важно, как никогда, ориентироваться на воспитание своего предпринимательства в России. В частности локомотивом этого должны стать молодые люди, которые имеют большой потенциал к становлению в качестве предпринимателей. Они обладают такими качествами, как креативность, творческий подход к решению задач, многозадачность, хорошая ориентация в большом объеме информации, также они родились и выросли при интернете и отлично разбираются в использовании его для продвижения в информационной системе [1].

Целью исследования ставилось изучения уровня развития молодежного предпринимательства в субъектах России и выработка методики оценки состояние развития.

Методическую основу исследования составляют принципы единства исторического и логического подходов к анализу социально-экономических явлений.

В настоящее время государство активно содействует в реализации бизнес-проектов молодых предпринимателей. Грант на развитие бизнеса выделяют на сумму от 100 тыс. рублей до 500 тыс. рублей, а в случае работы в Арктической зоне сумма гранта возрастает до 1 млн. рублей. На финансовую поддержку молодых предпринимателей в бюджете 2022 года было выделено свыше 2 млрд. рублей. Сумма конкретного гранта определяется в индивидуальном порядке на основании представленного бизнес-плана. Государство готово профинансировать до 75% запрашиваемых инвестиций. В рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» Минобрнауки совместно с Фондом содействия инновациям, группа «ВЭБ.РФ» рассказали о том, что в 2022 году выделили гранты студентам на развитие бизнес-идей в размере 1 млн. рублей, в 2023 году планируется поддержать 1,5 тысячи студентов, а в 2024 году – около 2 тысяч учащихся вузов. Правительство страны до 2024 года направит на эти цели 4,5 млрд. рублей.

Некоторые действующие программы развития предпринимательства:

Информационные ресурс Мойбизнес.рф [4], созданный в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он предусматривает меры поддержки предпринимателей на всех этапах развития бизнеса.

При поддержке Минэкономразвития есть онлайн платформа АО «Корпорация «МСП» [5]. На сайте представлены более 20 онлайн сервисов, более 350 мер поддержки, доступ к закупкам крупных госкомпаний, бизнес-обучение и многое другое.

Платформа Конструкториум [3] – это пока единственная точка навигации и поддержки молодых предпринимателей в России. Их целевой аудиторией являются молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет. Платформа была создана командой Центра молодежных инициатив АСИ в рамках поручения Президента Российской Федерации № ПР-2177.

Программы по поддержке молодых предпринимателей реализуются также и на региональном уровне. Как правило, они проявляются не в одном организованном мероприятии, а в спектре различных программ и других мер поддержки молодых предпринимателей. На основе чего

представляется важным организовать основанный на единых методологических подходах мониторинг состояния и развития ситуации в данной сфере.

В основе предлагаемой методики лежит использование ряда показателей (21), которые позволяют всесторонне оценить состояние молодежного предпринимательства в регионе и его динамику развития.

В таблице 1 можно увидеть 7 базисных показателей [2], которые легли в основу разработанной методики.

Таблица 1 – Базовые показатели для проведения мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России

№ п/п	Показатель	Обозначение и методика оценки показателей
1	Соотношение молодежи, трудоустроившейся в регионе после окончания образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования и общего числа выпускников за последние три года	$МП_1 = 1$, если показатель $МПП_1$ больше 85%; $МП_1 = 0,5$, если $МПП_1$ от 75% до 85%; $МП_1 = 0$, если $МПП_1$ меньше 75%.
2	Соотношение лиц из числа молодежи официально признанных в качестве безработных с общей численностью официально признанных безработными в регионе	$МП_2 = 1$, если показатель $МПП_2$ меньше 30%; $МП_2 = 0,5$, если $МПП_2$ от 30% до 40%; $МП_2 = 0$, если $МПП_2$ больше 40%.
3	Доля молодых людей, имеющих четкое представление о законодательно закрепленных формах и методах поддержки реализации их предпринимательских инициатив, а также актуальных источниках оперативного получения такой информации	$МП_3 = 1$, если показатель $МПП_3$ больше 60%; $МП_3 = 0,5$, если $МПП_3$ от 50% до 60%; $МП_3 = 0$, если $МПП_3$ меньше 50%.
4	Соотношение лиц из числа молодежи, которые являются учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями и общего числа лиц, являющихся учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями в регионе	$МП_4 = 1$, если показатель $МПП_4$ больше 35%; $МП_4 = 0,5$, если $МПП_4$ от 20% до 35%; $МП_4 = 0$, если $МПП_4$ меньше 20%.
5	Соотношение молодых людей, являющихся предпринимателями и имеющих высшее образование, с общей численностью молодых людей, являющихся предпринимателями в регионе	$МП_5 = 1$, если показатель $МПП_5$ больше 85%; $МП_5 = 0,5$, если $МПП_5$ от 70% до 85%; $МП_5 = 0$, если $МПП_5$ меньше 70%.
6	Доля расходов регионального бюджета на решение проблем в сфере реализации молодежной политики	$МП_6 = 1$, если показатель $МПП_6$ больше 1,5%; $МП_6 = 0,5$, если $МПП_6$ от 1% до 1,5%; $МП_6 = 0$, если $МПП_6$ меньше 1%.
7	Соотношение фактического и планового объемов финансирования региональных государственных программ, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства за последние три года	$МП_7 = 1$, если показатель $МПП_7$ больше 95%; $МП_7 = 0,5$, если $МПП_7$ от 85% до 95%; $МП_7 = 0$, если $МПП_7$ меньше 85%.

В созданной методике насчитывается 21 показатель, которые были апробированы на Ярославской области (см. табл. 2).

Таблица 2 – Оценки уровня развития молодежного предпринимательства в Ярославской области в 2020 – 2021 годах

2021 год				2020 год			
№ показателя	%	№ показателя	В баллах	№ показателя	%	№ показателя	В баллах
$МПП_1$	95%	$МП_1$	1	$МПП_1$	93%	$МП_1$	1
$МПП_2$	39,70%	$МП_2$	0,5	$МПП_2$	43,20%	$МП_2$	0
$МПП_3$	-	$МП_3$	0	$МПП_3$	-	$МП_3$	0

$МПП_4$	-	$МП_4$	0	$МПП_4$	-	$МП_4$	0
$МПП_5$	-	$МП_5$	0	$МПП_5$	-	$МП_5$	0
$МПП_6$	0,13%	$МП_6$	0	$МПП_6$	0,18%	$МП_6$	0
$МПП_7$	187,70%	$МП_7$	1	$МПП_7$	92,20%	$МП_7$	1
$МПП_8$	1583%	$МП_8$	1	$МПП_8$	0%	$МП_8$	0
$МПП_9$	100%	$МП_9$	0,5	$МПП_9$	100%	$МП_9$	0,5
$МПП_{10}$	-	$МП_{10}$	0	$МПП_{10}$	-	$МП_{10}$	0
$МПП_{11}$	-	$МП_{11}$	0	$МПП_{11}$	-	$МП_{11}$	0
$МПП_{12}$	103%	$МП_{12}$	1	$МПП_{12}$	101%	$МП_{12}$	1
$МПП_{13}$	102%	$МП_{13}$	0,5	$МПП_{13}$	100,60%	$МП_{13}$	0,5
$МПП_{14}$	91,90%	$МП_{14}$	1	$МПП_{14}$	89,12%	$МП_{14}$	1
$МПП_{15}$	-	$МП_{15}$	0	$МПП_{15}$	-	$МП_{15}$	0
$МПП_{16}$	-	$МП_{16}$	0	$МПП_{16}$	-	$МП_{16}$	0
$МПП_{17}$	-	$МП_{17}$	0	$МПП_{17}$	-	$МП_{17}$	0
$МПП_{18}$	74,44%	$МП_{18}$	0	$МПП_{18}$	100,00%	$МП_{18}$	0,5
$МПП_{19}$	203,58%	$МП_{19}$	1	$МПП_{19}$	125,05%	$МП_{19}$	0,5
$МПП_{рез}$	X	$МП_{рез}$	7,5	$МПП_{рез}$	X	$МП_{рез}$	6
$МПП_{20}$	1,25	$МП_{20}$	X	$МПП_{20}$	-	$МП_{20}$	X

После применения методики на все регионы страны выстраивается рейтинг, где ранжируются все регионы по результирующему показателю и разделяются по эшелонам, в соответствии с которыми будут предложена система мер по улучшению ситуации в субъекте.

Вот некоторые рекомендации, которые были разработаны после апробации методики на Ярославском регионе:

1. Предусмотреть образовательными стандартами среднего профессионального и высшего образования по всем направлениям подготовки обязательное включение в учебные планы дисциплины «Проектная работа», трудоёмкостью не менее 1 зачетной единицы, а типовой рабочей программой по данной дисциплине предусмотреть выполнение обучающими следующих практико-ориентированных кейсов-заданий:

- регистрация в качестве индивидуального предпринимателя и регистрация юридического лица – общества с ограниченной ответственностью;

- разработка бизнес-плана развития созданного ООО на ближайшие 3 года;

- заключение договора на открытие банковского счета ООО, оценка возможности привлечения кредита, заключение договора на получение кредита;

- разработка рекламного продукта для продвижения ООО, например, создание лендинговой страницы;

- составление коллективного договора с сотрудниками и индивидуального трудового договора с условным сотрудником, начисление заработной платы условным сотрудникам ООО, расчет отчислений в государственные внебюджетные федеральные фонды с начисленных сумм заработной платы, удержание НДФЛ из заработной платы условных сотрудников и оформление документов на перечисление им авансовых платежей и заработной платы за вторую половину месяца;

- подготовка договоров с условными организациями-поставщиками и организациями-покупателями, оформление счетов-фактор в адрес условных покупателей, подготовка претензии и искового заявления о взыскании средств с недобросовестного контрагента;

- оформление налоговых декларации по НДС, налог на прибыль организации, НДФЛ.

2. Для обеспечения применения предложенного нами методического инструментария, получения оперативной информации, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития молодежного предпринимательства, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно принимать обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Администрирование данной деятельности целесообразно возложить на Минэкономразвития России, Минтруд России и Росстат.

3. Организовывать мероприятия для представителей молодежи, которые состоят на бирже труда и не могут себе найти работу. На этих семинарах будут присутствовать представители работодателей, которые ищут себе молодых работников. Также на подобных мероприятиях будут представители бизнеса либо уже состоявшиеся, либо те, кто все еще развивается, причем это должны быть молодые предприниматели, которые могли бы поделиться своим опытом и привлечь больше молодых людей организовать свой бизнес. Также следует начать разработки новых площадок для размещения предпринимателей, в частности их молодых представителей. Как вариант, стоит рассмотреть другие города области для создания бизнес-инкубаторов, помимо существующих мест.

На основе проделанной работе можно увидеть результат – методически выработанные показатели для оценки развития молодежного предпринимательства в регионах России.

Представляется, что предложенный нами методический аппарат, а также полученные в ходе его апробации результаты, в определенной мере будут способствовать решению существующих проблем в области развития в России молодежного предпринимательства.

Библиографический список

1. Захарова С.А., Колесов Р.В. Актуальные проблемы молодежного предпринимательства // Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы материалы IX Международной научно-практической конференции. Владимир, 2022. С.69–72.

2. Захарова С.А. Колесов Р.В. Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России // Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 63-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Т. 1 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурыкина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 294 – 298.

3. Конструкториум.URL: https://constructorium.ru/ (дата обращения: 24.02.2023)

4. Национальный проект Мойбизнес.рф.URL: https://мойбизнес.рф/project (дата обращения: 24.02.2023)

5. Цифровая платформа МСП. URL: https://мсп.рф/#services (дата обращения: 24.02.2023)

УДК 330.101.541

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СОПОСТАВЛЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНФЛЯЦИИ В ВЕДУЩИХ СТРАНАХ МИРА И В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Зубенко А.А. *студент 2-го курса*
Научный руководитель: ***Дубынина А.В.,*** *к.э.н., доцент*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. Инфляция и безработица являются двумя основными факторами макроэкономической нестабильности. Обратная зависимость между процессами инфляции и безработицы объясняется структурными проблемами на рынке труда по мере приближения его к уровню полной занятости. Актуальность данной работы характеризуется условиями рыночных отношений, при которых лидирующие позиции занимает рынок труда. Где рынок труда выступает элементом экономической системы, от которой зависит национальное благополучие и характер многих социальных процессов. Именно поэтому своевременный анализ оценки уровня безработицы и инфляции имеет большое значение.

Ключевые слова: безработица, инфляция, современный анализ, рынок труда.

ECONOMIC ANALYSIS AND COMPARISON OF UNEMPLOYMENT AND INFLATION IN THE LEADING COUNTRIES OF THE WORLD AND IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Zubenko A.A. *2nd year student*
Scientific supervisor: ***Dubinina A.V****., Candidate of Economics, Associate Professor*
Ural Branch of the Financial University, Chelyabinsk

Annotation. Inflation and unemployment are the two main factors of macroeconomic instability. The inverse relationship between the processes of inflation and unemployment is explained by structural problems in the labor market as it approaches the level of full employment. The relevance of this work is characterized by the conditions of market relations, in which the labor market occupies a leading position. It is an element of the economic system on

which the national well-being and the nature of many social processes depend. That is why a timely analysis of the assessment of unemployment and inflation is of great importance.

Keywords: unemployment, inflation, modern analysis, labor market.

Для безработицы в России присущи разнообразные и необычные характеристики, такие как общая экономическая нестабильность, глобальный экономический кризис и слабая структура рынка. В настоящее время уровень безработицы в России является удовлетворительным, а численность безработных понижается по сравнению с предыдущими годами, данная тенденция представлена на рисунке 1:

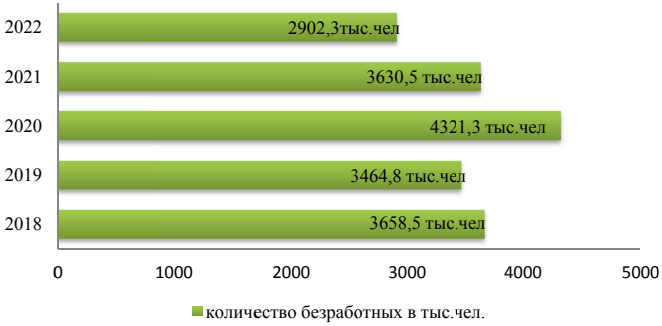


Рисунок 1 – Динамика изменения уровня безработицы в России по годам

Основываясь на статистических данных, приведенных на рисунке 1, можно сделать вывод, что к 2021 г. Уровень безработицы в России составляет 3630,5 тыс. человек. По сравнению с предыдущим периодом, снижение составило -6,908 млн человек. Уменьшение по сравнению с предыдущим периодом составило -690.8 тыс. чел. На 2022 уровень безработицы в России составлял 2902,3 тыс. чел. Так можно заметить понижающуюся тенденцию уровня безработицы [1].

Как показывают статистические данные, приведенные в таблице 1, безработных с высшим образованием гораздо меньше, чем безработных с более низким уровнем образования. В то же время напряженный рынок труда людей с высшим образованием может оказать давление на рынок труда людей с более низким уровнем образования.

Таблица 1 – Численность безработных по уровню образования, тыс. чел.

Год	Всего	В том числе имеют образование				
		высшее	Среднее профессиональное	Среднее общее	Основное общее	Не имеют основного общего
2018	3658	758	1442	1076	342	40
2019	3465	740	1374	998	322	30
2020	4321	1037	1723	1157	375	30

Согласно данным таблицы 1 количество безработных в 2020 г. увеличилось на 856 тыс. чел, т.е. на 3,4% больше, чем в 2019 г. Численность безработных со средним профессиональным образованием в 2020 г на 686 тыс. чел. больше, чем безработных лиц с высшим образованием в 2020 г. [1].

Средний срок поиска работы в России составляет более 6 месяцев. Каждый десятый безработный россиянин (10,3%) нашел работу менее чем за месяц.

В России преобладает скрытая безработица. Такая ситуация связана с тем, что жители сами ищут работу и не обращаются в службы занятости.

Самый высокий уровень безработицы в мире наблюдается в Боснии и Герцеговине (32,62%). Многие эксперты говорят, что основной причиной безработицы в стране является подписание

соглашения о свободной торговле с Евросоюзом. В результате большинство компаний в стране обанкротились, а люди не получили работу.

Кризис и нестабильная экономическая ситуация привели к ненадлежащему надзору за рынком труда и безработице, а остальная часть страны стала заложницей безработицы.

Среди крупнейших экономик мира Сингапур, Япония, Швейцария и Соединенные Штаты имеют самый низкий уровень безработицы [5].

В таблице 2 представлен рейтинг стран мира с низким показателем безработицы.

Таблица 2 – Страны с низким уровнем безработицы.

Страна	Уровень безработицы в %
Катар	0,1
Кувейт	2,17
Сингапур	2,3
Япония	2,5
США	4,0
Швейцария	4,2
Китай	5,2

В Катаре самый низкий уровень безработицы в мире. Благодаря доходам от продажи нефти и природного газа страна достигла этих целей. Катар, активный экспортер черного золота и природного газа, активно развивает свою экономику и создает множество новых рабочих мест. Уровень безработицы в Японии очень низкий, но экономическая ситуация в стране негативная. В стране не хватает рабочей силы, и большая часть населения старше 65 лет.

Когда уровень безработицы низкий, спрос работодателей на рабочую силу превышает предложение. Из-за напряженных рынков труда работодатели вынуждены платить более высокую заработную плату, чтобы привлечь работников, что в конечном итоге приводит к более высокой инфляции заработной платы.

Зависимость Филлипса основана на следующей логике: уровень заработной платы определяется их положением на рынке труда. Когда безработица низкая, предпринимателям трудно найти дополнительных работников для увеличения производства. Они вынуждены нанимать менее квалифицированных работников с равной оплатой труда или оплачивать сверхурочную работу по более высокой ставке [4] .

Построим краткосрочную кривую Филипса, основываясь на данных по уровню безработицы и уровню инфляции в России за 2022 г. (рисунок 2).

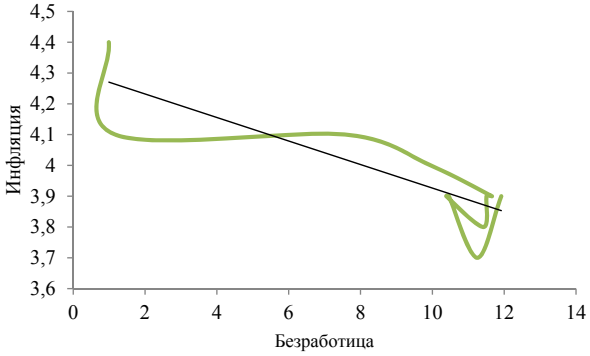


Рисунок 3. Краткосрочная кривая Филипса для России за 2022 г.

Как видно из данных графика за рассматриваемый период, прямой зависимости между инфляцией и безработицей нет. Очевидно, это связано с нестабильностью экономического процесса в

стране [1]. Инфляция в течение 2022 года развивалась неравномерно, из чего следует невозможность построения кривой Филипса.

Уровень безработицы характеризует состояние рынка труда в стране. Хотя ни одно число не отражает всех нюансов состояния рынка труда, уровень безработицы считается одним из наиболее важных экономических показателей. Безработица характеризует потери ограниченных ресурсов необходимых для производства товаров, вследствие, снижаются возможности экономического роста [3].

На данный момент наблюдается удовлетворительный уровень безработицы в России, а также прослеживается тенденция понижения количества безработных лиц с каждым годом, так, например, уровень безработицы в 2022 году понизился на 727,7 тыс. чел. по сравнению с 2021 годом [1].

К сожалению, в положительном ключе нельзя сказать о показателях инфляции, на данный момент она составляет 11,94%, Центральный Банк России ведет активную денежно-кредитную политику, чтобы снизить инфляцию до 4%.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения 01.05.23)

2. Анализ причин безработицы / Сайт/ [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://vaael.ru/ru/article/ (дата обращения 10.05.23)

3. Безработица и инфляция // Режим доступа: http://gos-asu.narod.ru/econ/26.html/ (дата обращения 10.05.23)

4. Долгих А.Е Статистический анализ занятости и безработицы в Российской Федерации/ Статья/ [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://guu.ru/files/referate/dolgih.pdf (дата обращения 05.05.23)

5. Инфляция // Режим доступа: https://quote.rbc.ru/news/article/61e13fa79a79478207047ffc (дата обращения 01.05.23)

УДК 658.3.07

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИХ РАБОТНИКАМИ

Ивановская Е.А., Седёлкина Е.Д. *бакалавр2-го курса*
*Научный руководитель**: Плетнёв Д.А**.** к.э.н., доцент*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. Работники ключевой ресурс современной компании, именно от них зависит её успешность и конечная прибыль, поэтому важно понимать, что формирует их отношение к организации и способствует вовлеченности в деятельность. В связи с этим, в статье рассматриваются отзывы сотрудников крупных компаний, в которых они трудоустроены, а также анализируются главные факторы, влияющие на их восприятие этой организации.

Ключевые слова: отзывы сотрудников, вовлеченность работников, крупные российские организации

PECULIARITIES OF PERCEPTION OF LARGE RUSSIAN ORGANIZATIONS BY THEIR EMPLOYEES

Ivanovskaya E.A., Sedelkina E.D. *2nd year bachelor*
*Scientific adviser: **Pletnev D.A.** Candidate of Economics, Associate Professor*
Ural branch of the Financial University, Chelyabinsk

Abstract. Employees are the key resource of a modern company, its success and final profit depend on them, that is why it is important to understand what forms their attitude to the organization and promotes their involvement in the activity. In this regard, this article examines employee feedback from large companies in which they are employed, and analyzes the main factors that influence their perception of this organization.

Keywords: employee feedback, employee engagement, large Russian organizations

Вопрос о том, как заинтересовать и переманить к себе людей с высоким опытом работы, является важным не только в России, но и за рубежом. Ведь это является ключевым условием

конкурентной среды компаний. Одним из факторов привлечения талантливых кадров выделяют «бренд работодателя». Понятие «бренд работодателя» впервые было введено в деловую лексику Т. Амблером и С. Берроу они определяли его, как «набор функциональных, экономических и психологических преимуществ, обеспечиваемых менеджментом компании и идентифицируемых с компанией работодателем» [1]. «Компании, обладающие брендом работодателя, имеют более низкий уровень текучести кадров и более высокие затраты на обучение сотрудников»[2].

Также для привлечения людей в организацию, необходимо использовать эффективную систему мотивации, которая повысит не только производительность труда, но ко всему уменьшит ее кадровую текучесть. Существует множество аспектов того, как улучшить работоспособность людей в организации, начиная от основной материальной мотивации, заканчивая лично-индивидуальными побуждениями. Текучесть кадров в компании может происходить и от следующих причин:

−отдаленность работы от места проживания;

−неудовлетворенность заработной платой (даже при ее поднятии, работники быстро к этому привыкают, следовательно, причина остается);

−отсутствие условий продвижения по карьерной лестнице;

−отсутствие возможности переквалификации;

−отсутствие условий для отдыха в свободное время.

Как следует из практики, высококвалифицированный персонал предпочтет работодателя, который будет заботиться о своих сотрудниках. Поэтому организация, для привлечения работников и застоя кадровой текучести, должна понимать причины недовольств персонала и справляться с ними.

Обращаясь к отзывам работников крупных российских компаний, наглядно покажем, как отношение работодателя к сотрудникам, влияет на восприятие их организации в целом. Так в ПАО «Газпром», которое является «российской транснациональной энергетической компанией», есть шкала удовлетворенности работников, она показывает следующие результаты:

−условия труда 4,3 (очень хорошо);

−уровень дохода 3,6 (хорошо);

−коллектив 4,3 (очень хорошо);

−руководство 3,9 (хорошо);

−условия для отдыха 4,1 (очень хорошо).

Раскроем и подтвердим данные оценки комментариями работников, взятыми из независящего от компании сайта. Так, например, один из их сотрудников говорит о том, что ему нравится: «Близко к дому, выдают спецодежду, оплата без задержек, есть профсоюз, медицинский зубной кабинет», и о том, что не нравится: «Нужно повысить оплату труда. Руководство малограмотное, взятое по знакомству. Нет добровольного страхования»[3]. Приведем второй отзыв, который тоже немало актуален: «Зарплата выше рынка, уютный и красивый офис. Прекрасный коллектив: коллеги отзывчивые и жизнерадостные. Есть общественно полезные мероприятия» - это из того, что понравилось, а не понравилось: «Снизить уровень бюрократии. Карьерный рост очень долгий, потолок очень трудно пробить»[3]. Данные комментарии содержат суть отзывов большинства работников и, таким образом, полностью подтверждают поставленные оценки.

Делая выводы из выше перечисленных данных, основанных на отзывах реальных людей, можно сказать, что результат довольно хороший. Компания «Газпром» создает необходимые условия труда для своих сотрудников, предоставляет условия для отдыха, способствует сближению коллектива. Про уровень дохода упоминалось выше, что, насколько бы не поднимали заработную плату, в скором времени люди к ней привыкнут, поэтому оценка 3,6 была весьма ожидаема. Накладывая на организацию факторы по привлечению высококвалифицированных работников, ПАО «Газпром» находится в выигрышных позициях, оно владеет «брендом работодателя», то есть имеет меньшую текучесть кадров и более обширные затраты на обучение для работников. Также Газпром использует приемы мотивации к своим сотрудникам: повышает условия труда, способствует сплочению коллектива, создает условия отдыха. Применение компанией всех этих факторов приводит к ее успешному росту и выделению среди конкурентов на рынке.

Далее рассмотрим еще одну из крупнейших компаний в России – ПАО Сбербанк, который является российским финансовым конгломератом и универсальным крупным банком. Согласно данным за 2022 год средняя оценка удовлетворенности сотрудников составила – 3.95, а средняя рекомендация 74%.

Рисунок 1. Средние оценки сотрудников ПАО Сбербанк

Исходя из рисунка 1, видно, что в целом также, как и в Газпроме удовлетворённость работой сотрудников ПАО Сбербанка довольно высокая. Его сильными сторонами являются белая заработная плата, хороший социальный пакет и профессиональный опыт. Это подтверждают и отзывы сотрудников на открытых интернет ресурсах: «для начинающих хорошее место, можно познакомиться с базовыми технологиями, к тому же к новичкам настроены дружелюбно», «Работа в одной из крупнейших финтех компаний. Бесценный опыт. Огромное количество проектов. Уважительное отношение к сотрудникам», «Достоинства: белая зарплата (договариваешься именно на фиксированный оклад, а не оклад + ежемесячные премии, как бывает в других компаниях); возможность самообразования (различные курсы в Сберуниверситете, книги, полезные материалы по различным темам); график работы (в пятницу обычно сокращенный день до 16:45); разные проекты; для системного аналитика: вовлечение в полный жизненный цикл продукта от сбора требований до сопровождения в опытной эксплуатации. Выделяю как плюс, потому что это помогает прокачивать различные хард и софт-скиллы», «Достоинства: стабильность, интересные проекты и современные технологии, годовые бонусы, богатый социальный пакет» [4].

Конечно, наряду с позитивными моментами, есть и негативные: «Различные негибкие корпоративные правила: к примеру, условное повышение рассматривается только после 1 года работы. Нельзя просто так уехать и работать из другого региона; медленный рост зарплаты; невовлеченность линейного руководства и отсутствие обратной связи (она может быть только по твоему личному запросу); бюрократия (куда без нее в такой большой компании). Но иногда от нее подгорает...; многое в разработке завязано на то, чтобы "ублажить" безопасников и их требования; я считаю, что слабо развито внутреннее коммьюнити системных аналитиков», «Куча бюрократии, иногда тяжело согласовать все нужные доступы, отслеживание времени, которое проводишь за компьютером, риски закрытия удалёнки», «Некомпетентный руководитель, который "выезжает" на подчиненных с низкой самооценкой и их трудоголизме. (Говорю только за свой опыт).» «В 90% случаев некомпетентный менеджмент среднего звена, часто даже не имеющий понятия, с чем их команда имеет дело, будут кормить обещаниями, но, даже если на Вас будет держаться вся суть мироздания, пальцем об палец не ударят, чтобы Вас удержать. Наплевательское отношение к сотрудникам (кто-то уходит? - ничего, либо заменим, либо раздадим обязанности кому-нибудь, а бороться будем только на словах, дав HR шанс разок позвонить и спросить: "А что так?..."). Текучесть кадров устраняется младшими специалистами, что прямо сказывается на качестве проектов (пример ни в коем случае не в укор джунам, им тоже тяжело). Крайне долгие бюрократические процессы ради самих же процессов…»[4]. Рассмотрев, отрицательные отзывы сотрудников, становится понятно, что слабыми моментами компании являются - высокая степень бюрократизации, недовольство руководством, медленный карьерный рост.

Также ПАО Сбербанк один из самых крупных, узнаваемых банков в России, что указывает на престижность и стабильность работы в данной компании. Таким образом, благодаря узнаваемому бренду, высокой заработной плате и широкому социальному пакету компании удается привлекать

новые кадры и оставаться на плаву. Однако с удержанием их возникают проблемы, ведь людей отталкивает некомпетентность руководства среднего звена, невозможность дальнейшей реализации и роста, а также запутанные сети бюрократии, что повышает уровень текучести кадров и тормозит развитие организации.

Проанализировав отзывы работников двух крупных российских компаний – ПАО Газпром и ПАО сбербанк, мы выяснили, что большинство сотрудников привлекает в них: бренд, узнаваемость, хорошая заработная плата и социальный пакет. Однако у крупных компаний также есть несколько минусов, беспокоящих многих работников: высокая степень бюрократизации, плохо налаженный контакт руководства с работниками, невыполнение условий заявленного карьерного роста.

Библиографический список

1. Ambler T., Barrow S. The Employer Brand // Journal of Brand Management. 1996. Vol. 4. N 3. P. 185–206.
Кучеров Д.Г., Завьялова Е.К. Бренд работодателя в системе управления человеческими ресурсами организации // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2012.

2. Оценки и отзывы сотрудников о компании Сбер за 2022 год / [Электронный ресурс] // Хабр Карьера: URL: https://career.habr.com/companies/sber/scores?page=5&sort=comment&year=2022 (дата обращения: 25.10.2022).

3. Работа в Газпром. Отзывы сотрудников о работодателе Газпром, зарплаты. / [Электронный ресурс] // dreamjob. ru : [URL: https://dreamjob.ru/employers/30985 (дата обращения: 25.10.2022).

УДК 332.1

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Иванцова И. В.., *магистрант*
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,*** *доктор экономических наук, доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В статье дана характеристика сущности и содержания профессиональной культуры государственного служащего, включая ее основные структурные элементы, влияющие на ее формирование и развитие факторы. Отдельное внимание уделено перспективным направлениям совершенствования профессиональной культуры государственных служащий в Российской Федерации в условиях существенно возросших требований к качеству государственного и муниципального управления на фоне неблагоприятных тенденций развития экономики и роста неопределенности.
Ключевые слова: государственная гражданская служба, профессиональная культура, профессиональная культура государственных служащих, этические нормы государственных служащих.

INTRODUCTION OF NEW MANAGEMENT TOOLS IN THE PUBLIC SERVICE

Ivantsova I. V., *master's student*
Supervisor: ***Kruglov V. N.,*** *Doctor of Economics, Associate Professor,*
Kaluga Branch of RANEPA, Kaluga

Abstract. The article characterizes the nature and content of the professional culture of a public servant, including its main structural elements, the factors influencing its formation and development. Separate attention is paid to the promising directions of improving the professional culture of civil servants in the Russian Federation in conditions of significantly increased requirements for the quality of state and municipal management on the background of unfavorable trends in economic development and the growth of uncertainty.
Keywords: public civil service, professional culture, professional culture of civil servants, ethical standards of civil servants.

Государственная служба как профессиональная деятельность специфической направленности и содержания выступает одним из приоритетных объектов развития государств. Исследователи проблем государственного и муниципального управления сходятся во мнении о том, что от уровня эффективности и качества данной профессиональной деятельности во многом зависит эффективность государственного и муниципального управления [1, с.56] и, в более широком смысле, перспективы социально-экономического развития территорий [2, с.6]. В этой связи видится обоснованным повышенное внимание политических элит к реформированию, модернизации государственной

службы, внедрению перспективного опыта, инструментов повышения ее эффективности. Одним из подобных инструментов в широкой совокупности источников рассматривается профессиональная культура государственных служащих [3, с.95].

На актуальность развития профессиональной культуры современных государственных служащих Российской Федерации указывает ряд тенденций. С одной стороны, за прошедшее десятилетие более чем на 40% (или на 680 тыс. чел.) выросла численность работников государственных органов и органов местного самоуправления Российской Федерации. Как следствие, растущая численность кадров государственной службы повышает приоритет вопросов эффективного управления ими, формирования благоприятной культуры взаимодействия с населением, мотивации и стимулирования. При этом уровень проникновения государственной службы в рынок труда в Российской Федерации сравнительно высок относительно среднемировых показателей [4, с.69].

С другой стороны, в развитии системы государственной и муниципальной службы наблюдается ряд неблагоприятных тенденций, включая рост количества преступлений коррупционной направленности. Как следует из материалов Прокуратуры Российской Федерации, на протяжении 4 лет поступательно растёт количество преступлений в форме получения взятки. Рассматривая правовую культуру как часть профессиональной, подобную тенденцию стоит считать строго негативной характеристикой современного состояния профессиональной культуры российских государственных и муниципальных служащих. Более того, указанная динамика крайне негативно влияет на общее восприятие имиджа государственной службы, уровень доверия к представителям власти и субъективные оценки качества государственного управления [5, с.782].

К числу структурных элементов профессиональной культуры можно отнести: артефакты, ценности и предположения. Артефакты – это внешние выражения культуры, которые дают сигнал другим о том, что ценится. Культурные артефакты могут включать физические офисные помещения и их организацию, дресс-код и используемый язык; технологии и продукты; публикации организации, как внутренние, так и внешние документы, которые показывают, что ценится организацией и как она хочет, чтобы ее воспринимали другие; и поведенческие модели, такие как церемонии и праздники [6, с.81].

Принятые ценности представляют собой стратегии, цели и задачи организации. Понятие ценностей особенно актуально для государственной службы. Для многих государственных служащих основные ценности, такие как беспристрастность, лояльность, равенство, подотчетность и справедливость, были определены более ста пятидесяти лет назад. Однако в последнее время конфликты ценностей возникли в контексте модернизации государственных служб и, в частности, внедрения реформ под рубрикой новый государственный менеджмент, направленных на обеспечение большей эффективности и результативности государственных. Многие организации, включая государственные, нуждаются в изменении своей культуры по целому ряду причин. Изменение культуры может быть необходимо для улучшения организации, влияния на поведение сотрудников, обеспечения лучшего обслуживания клиентов и/или достижения конкретных целей и результатов организации. Государственная служба принципиально отличается от частного сектора. Диапазон целей правительства и ограничения, налагаемые политической властью, гарантируют, что практика частного сектора не может быть легко перенесена. Другая операционная среда также влияет на организационную культуру и, возможно, объясняет, почему культурные изменения могут быть более сложными на государственной службе, чем в частном секторе.

Наряду с указанными подходами к описанию структурных элементов профессиональной культуры, стоит выделить и иные. Так, В.Н. Круглов относит к ним «ценности, миссию государственного органа, а также принципы и правила поведения государственных гражданских служащих». Е.Н. Пясецкая в число структурных элементов относит «профессиональную компетентность, правовые, политические и этические факторы, открытость в осуществлении профессиональной деятельности, социальную ответственность за принимаемые решения, дисциплинированность». Заслуживает внимания также декомпозиция профессиональной культуры на такие элементы как: правовая культура, административная, профессиональная культура общения.

В настоящее время многие организации государственного сектора сталкиваются с неэффективным и нерезультативным предоставлением государственных услуг, поэтому они готовы изменить свой стиль управления. В этом контексте профессиональная культура стала одним из важнейших вопросов измерения и управления эффективностью. Культура каждой организации и ее окружения играет несколько ролей, таких как стимулирование производительности и "успешности".

Поэтому для успешного управления производительностью крайне важно сформировать подходящую профессиональную культуру. В организации, где организационная культура укоренилась, это положительно сказывается и на производительности работников. В последнее время организации государственного сектора сталкиваются с проблемами эффективности и результативности в предоставлении качественных услуг обществу, что находится в контексте нового государственного менеджмента. Однако организациям государственного сектора не хватает подходящей культуры, которая подчеркивает и повышает эффективность работы. В этом контексте одним из перспективных направлений совершенствования профессиональной культуры государственных служащих стоит считать интеграцию в нее элементов результативности. Эта концепция была описана другими учеными как необходимая для будущего изменения мышления об измерении результативности и управлении результативностью, как в бизнесе, так и в государственном управлении. В государственном секторе развитие этой концепции связано со спросом на новые услуги и развитием качества услуг.

Значимым резервом повышения профессиональной культуры современных государственных служащих остается практика дополнительного профессионального образования. Так, в оценках Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по итогам 2020-2021 гг., программами дополнительного профессионального образования было охвачено менее 25% работников, замещавших государственные должности и должности государственной гражданской службы.

Для того, чтобы измерение эффективности выполняло свою миссию в любой организации, оно должно обладать определенными характеристиками. К ним относятся, например, чувствительность к изменениям во внутренней и внешней среде, а также способность определять приоритетность поставленных целей и осуществлять динамические изменения, а также способность определять подходящие средства для целей, которые появились недавно, и т.д. Оценка результативности постепенно становится неотъемлемой частью управления любой организацией. Оценка и управление эффективностью важны для обеспечения реализации стратегии организации и обеспечивают гибкость организации. Более того, оно также направлено на оптимизацию распределения ресурсов и принятие эффективных решений для управления организацией. Впоследствии это приводит к высокой результативности организации. В настоящее время измерение эффективности является очень мощным инструментом для обеспечения лучших результатов в любой организации. В литературе по измерению результативности подчеркивается, что система управления результативностью должна соответствовать культуре организации и приоритетам пользователей. Измерение результативности представляет собой аналитический процесс оценки того, насколько хорошо управляются организации и насколько хорошо обеспечивается ценность для клиентов и других заинтересованных сторон. Системы измерения результативности призваны побуждать к сотрудничеству, владению вопросами, риску, творчеству и настойчивым изменениям, а также способствовать обсуждению и изучению результативности с меньшим акцентом на наказании отдельных ошибок. Основное внимание уделяется созданию организационной культуры.

Для российской практик государственного и муниципального управления одним из принципиальных вопросов в развитии профессиональной культуры является развитие культуры у нижестоящих звеньев управления (в зарубежных источниках их принято именовать передовыми бюрократиями). Граждане воспринимают свое правительство через передовые бюрократические структуры, потому что это окна правительства, предоставляющие услуги. Большинство передовых бюрократических структур имеют две общие характеристики - они обладают свободой действий, но испытывают нехватку ресурсов. Характеристика ограниченности ресурсов может варьироваться от контекста к контексту в зависимости от экономического развития стран, но свобода действий, по имеющимся данным, существует независимо от уровня экономического развития. Дискретность – это структурная характеристика, в то время как ресурсы — это вопрос наделенности. Таким образом, это не культурные факторы. Однако эти факторы во взаимодействии с культурными убеждениями и практикой - дистанция власти, избегание неопределенности, участие и ориентация на команду - могут повлиять на практику надлежащего управления бюрократов на переднем крае.

Библиографический список

1. Акопян Е.А., Тарасов А.Е. Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих как условие эффективности муниципального управления // Вестник экспертного совета. 2018. № 4 (15). С. 55-59.
2. Гущин В.И., Потанина И.В. Нематериальная мотивация как один из факторов формирования профессиональной культуры государственных гражданских служащих // Регион: государственное и муниципальное управление. 2019. № 4 (20). С. 6.
3. Круглов В.Н. Повышение профессиональной культуры государственных служащих как основа социально-экономических изменений в обществе // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 21. С. 94-96.
4. Круглов В.Н., Смирнов Н.Е., Медков А.Н. Повышение корпоративной культуры органов государственной службы как резерв инновационного менеджмента. «Управленческий учёт», №4 – 2022, стр. 66-73. – ISSN 1814-8476.
5. Круглов В.Н. Теоретические аспекты проектного управления персоналом в условиях экономической нестабильности и форс-мажорного воздействия. "Управленческий учет", выпуск N 11-3 2022, стр. 778-789. – ISSN 1814-8476.
6. Максимова Л.Н. Сравнительный анализ организационной и профессиональной культуры // Вестник ПАГС. 2015. №2 (47). С.76-81.

УДК 336.67

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ИТ-КОМПАНИЙ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

Киракосян К. А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Игонина Л. Л.,*** *д.э.н., профессор*
Краснодарский филиал Финансового университета, Краснодар

Аннотация. Финансовая устойчивость компаний имеет важнейшее значение для их эффективного функционирования и развития. Особо важным является обеспечение финансовой устойчивости ИТ-компаний, обеспечивающих развитие процесса цифровизации в российской экономике. Целью исследования является анализ финансовой устойчивости ИТ-компаний в России в период 2017 г. - 2021 г. В статье выявлены основные тенденции в этой сфере. Сделан вывод о неоднородной динамике показателей финансовой устойчивости ИТ-компаний при определенном позитивном тренде.
Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, ИТ-компания, финансовые показатели.

FINANCIAL STABILITY OF IT COMPANIES IN RUSSIA: TRENDS IN RECENT YEARS

Kirakosyan K. A. *2nd year bachelor*
Scientific adviser: ***Igonina L. L.,*** *Doctor of Economics, Professor*
Krasnodar branch of the Financial University, Krasnodar

Annotation. The financial stability of companies is essential for their effective functioning and development. It is particularly important to ensure the financial stability of the companies that ensure the development of the digitalization process in the Russian economy. The purpose of the study is to analyze the financial stability of OT companies in Russia in the period 2017-2021. The article identifies the main trends in this area. The conclusion is made about the heterogeneous dynamics of indicators of financial stability of OT-companies with a certain positive trend.
Keywords: financial stability, solvency, OT-company, financial indicators.

Информационные технологии являются одним из важнейших условий развития современной экономики. Цифровизация бизнес-процессов организаций призвана повысить эффективность их деятельности конкурентоспособность. Рост уровня конкурентоспособности национального хозяйства, предприятий и организаций рассматриваются в экономической литературе как одна из стратегических целей развития страны, которая призвана стать основным вектором практической деятельности, как органов государственной власти, так и бизнеса [1, с. 12].

ИТ-компании обеспечивают процесс внедрения цифровизации в стране, в этой связи их финансовая устойчивость является залогом улучшения финансового состояния других предприятий и организаций в отечественной экономике.

Под финансовой устойчивостью организации понимают её способность обеспечить поддержание динамического финансового равновесия в условиях трансформации внутренней и

внешней среды на основе эффективного формирования и использования финансовых ресурсов, кредитоспособность, стабильную платежеспособность, и инвестиционную привлекательность организации [1, с. 58]. Анализ финансовой устойчивости организации позволяет определить, насколько она зависима от заемных средств, насколько обеспечена собственным капиталом, может ли она свободно маневрировать данным капиталом при минимальном риске неуплаты лишних процентов и кредиторской задолженности.

Показатели финансовой устойчивости ИТ-компаний в период 2017 г. – 2021 г. представлены в таблице 1.

Коэффициент автономии показывает степень независимости организаций от привлекаемых ими заёмных средств. Оптимальным значением является 0,5. Данные таблицы свидетельствуют о том, что коэффициент финансовой автономии ИТ-компаний в исследуемый период стабильно рос. Если в 2017 он составлял 0,46, то в 2021 г. – уже 0,52.

Коэффициент финансового рычага (левериджа) рассчитывается, как соотношение собственных и заемных средств. Он оценивает степень использования заемных средств, для финансирования процесса деятельности. Оптимальным значением считается 1. Данные таблицы свидетельствуют о том, что коэффициент финансового левериджа стабильно падал. Если в 2017 г. он составлял 0,43, то в 2021 г. – 0,33.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами иллюстрирует долю оборотных активов, которые финансируются за счет собственных средств организации. Исходя из данных, приведённых в таблице, можно заключить, что данный показатель за 2017 г. - 2021 г. больше 0,1, что можно квалифицировать, как позитивную тенденцию.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивостью ИТ-компаний в период 2017 г. – 2021 г. [3]

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент автономии	0,46	0,47	0,48	0,48	0,52
Коэффициент финансового левериджа	0,43	0,42	0,39	0,36	0,33
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,39	0,42	0,41	0,42	0,44
Коэффициент обеспеченности запасов	2,89	3,03	2,93	3,03	3,18
Коэффициент покрытия инвестиций	0,51	0,54	0,57	0,6	0,63
Коэффициент маневренности собственного капитала	1	1	1	1	1

Коэффициент обеспеченности запасов показывает, насколько собственные материальные запасы финансируются собственными средствами. Нормативным показателем считается $\geq$ 0,5. Необходимо отметить, что в 2018 году коэффициент обеспеченности запасов значительно повысился. В определенном мере это связано с тем, что в 2017 году была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Данная программа стала мотивом для развития ИТ-компаний. В 2021 году коэффициент обеспеченности запасов возрос на 0,15 по отношению к 2020 г. Такое изменение связано с ситуацией, возникшей в условиях пандемии COVID19, когда существенная часть деятельности осуществлялась в рамках удаленной работы, с расширением применения информационных технологий.

Коэффициент покрытия инвестиций – индикатор, показывающий финансирование части активов за счет устойчивых источников, а именно, собственного капитала и долгосрочных кредитов. Оптимальным значением является от 0,7 – 0,9. В период с 2017 г. – 2019 г. данный показатель был меньше оптимального значения, в 2020 г. – 2021 г. – приближен к нему. Это свидетельствует о сохранении риска нестабильности финансирования инвестиционных активов за счет устойчивых финансовых источников.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая доля собственного оборотного капитала используется для финансирования текущей деятельности компании. Оптимальным значением является от 0,3 – 0,6. Коэффициент маневренности собственного капитала ИТ-компаний в исследуемый период не изменялся и составлял 1.

Финансовая устойчивость компаний тесно связана с их платежеспособностью и ликвидностью. Как правило, финансово устойчивые компании при прочих равных условиях имеют более высокие показатели платежеспособности и ликвидности.

Проанализируем показатели платежеспособности ИТ-компаний, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели платежеспособности ИТ-компаний в период 2017 г. – 2021 г. [3]

Показатель платежеспособности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент текущей ликвидности	1,83	1,92	1,98	2,06	2,25
Коэффициент быстрой ликвидности	1,61	1,71	1,75	1,86	2,02
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,36	0,4	0,39	0,44	0,49

Коэффициент текущей ликвидности иллюстрирует способность компании к погашению краткосрочных кредитов за счет оборотных средств. Оптимальным показателем находится в границах от 1,5 – 2,5. Если коэффициент текущей ликвидности ниже 1,5 это означает, что платежеспособность низкая и компания не сможет погасить кредиты. Если же индикатор выше нормы, это отражает скопление запасов и неэффективное использование средств. Коэффициент текущей ликвидности ИТ-компаний в 2017 г. составлял 1,83, а в 2021 г. – 2,25.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает готовность организации срочно исполнить свои текущие обязательства за счет высоколиквидных активов. Оптимальным значением является ≥ 1. Анализ показывает, что данный коэффициент, рассчитанный по ИТ-компаниям, в 2021 году возрос на 0,41 по отношению к 2017 г.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть обязательств может быть погашена немедленно за счет наиболее ликвидных активов. Оптимальным показателем является значение более 0,2. По ИТ-компаниям коэффициент абсолютной ликвидности в 2017 году составлял 0,36, в 2021 г. – 0,49.

Финансовая устойчивость является одним из самых важных показателей финансового состояния организации. Она позволяет оценить уровень стабильности компании и характеризуется наличием финансовых ресурсов, необходимых для осуществления и поддержания деятельности. За исследуемый период сформировалась тенденция к повышению показателей финансовой устойчивости ИТ-компаний, однако наблюдаемая динамика неоднородна. Например, коэффициент обеспеченности запасов и показатели платежеспособности имели высокие значения, а такие индикаторы, как коэффициент автономии и покрытия инвестиций были ниже нормы. Таким образом, результаты оценки финансовых показателей ИТ-компаний в период 2017-2021 гг. позволяют сделать вывод о том, что проблема стабильности финансового состояния организаций остаётся острой.

Библиографический список:

1. Игонина Л.Л. Конкурентоспособность национальной экономики: инновационные императивы и финансовые регуляторы // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №7 (358). С. 12-20

2. Игонина Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев, В.В. Финансовый анализ. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Л.Л. Игониной. М.: Издательство КНОРУС, 2019. 300 с.

3. ТестФирм общий сайт / Статистические данные // Финансовые показатели [Электронный ресурс]. URL: https://www.testfirm.ru/otrasli/63/ (дата обращения: 08.05.2023)

УДК 65.011

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛИ

Клокова К.А., *бакалавр 1-го курса*
Научный руководитель: ***Гореева Н.М.****, к.э.н., доцент*
Калужский филиал РГАУ - МСХА имени К. А. Тимирязева, г. Калуга

Аннотация. В работе обобщены теоретические аспекты понятия и последовательности анализа экономической эффективности в целом и в том числе в отрасли сельского хозяйства. Рассмотрены показатели оценки процесса цифровизации производства.
Ключевые слова: экономическая эффективность, цифровизация сельского хозяйства, эффективность цифровизации.

THEORETICAL ASPECTS OF ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE INDUSTRY

***Klokova K.A.**, bachelor of the 1st year*
*Supervisor: **Goreeva N.M.**, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of RGAU - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev, Kaluga

Abstract. The paper summarizes the theoretical aspects of the concept and sequence of the analysis of economic efficiency in general, including in the agricultural sector. The indicators of evaluation of the process of digitalization of production are considered.
Keywords: economic efficiency, digitalization of agriculture, digitalization efficiency.

Расчет экономической эффективности предприятия показывает, насколько продуктивна его деятельность, и демонстрирует уровень удовлетворенности клиентов продукцией. Чем больше потребителей довольны товарами организации, тем плодотворней её работа. Анализ экономической эффективности проводят не только в отношении успешно работающего бизнеса, но и для стартапов, бизнес-проектов.

Экономической эффективностью называют коэффициент, отражающий взаимосвязь между результатами производственной деятельности предприятия и другими показателями, например, объемом выпуска продукции, уровнем затрат трудовых ресурсов, материально-производственных запасов (МПЗ) и др. [1]:

$$ЭЭ = \frac{РД}{ЗД} \cdot 100 \qquad (1),$$

где ЭЭ – экономическая эффективность;

РД – результат деятельности предприятия (прибыль, доход от реализации продукции, объем продаж и другие показатели); ЗД – затраты, использованные для получения результата.

Для полного анализа экономической эффективности важно найти не только данный коэффициент, но и вычислить значения других показателей. К ним относят: затраты труда; фондоотдачу; удельный объем капитала; уровень затрат МПЗ; рентабельность и прибыльность производства.

После вычисления всех необходимых показателей составляют отчет, который группирует результаты анализа и отражает факторы, повлиявшие на итог.

Анализ экономической эффективности проводится в несколько этапов. Пошаговое руководство выглядит следующим образом:

- в первую очередь необходимо подготовить документацию, на основании которой будут производиться расчеты. Источниками информации может быть внутренняя отчетность предприятия, планы, а также бизнес-проект;
- чтобы упростить проведение анализа, рекомендуется заранее создать таблицу, в которую в дальнейшем можно включать полученные результаты;
- после подготовки к исследованию можно приступать непосредственно к расчетам. Какой показатель вычислять первым, не имеет особого значения;
- расчеты по показателям эффективности оформляют в виде таблиц с целью наглядности и более рационального восприятия аналитической информации [1].

Как правило, анализ экономической эффективности проводится после оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В таком случае анализ осуществляется при помощи трех самых распространенных методов – горизонтального, вертикального и трендового:

1)горизонтальная методика оценки показателей осуществляется путем сравнения результатов деятельности предприятия за два периода: отчетный и предыдущий год;

2)вертикальный метод помогает понять, насколько финансовое положение предприятия удовлетворяет его потребностям, а также определить уровень ликвидности организации. Он проводится путем соотношения одного показателя к другому в процентном выражении. Например, при помощи анализа можно определить отношение активов к обязательствам;

3)трендовый вариант оценки предполагает исследование показателей за несколько последовательных периодов. Он схож с горизонтальным анализом и отличается от него лишь тем, что к учету принимается не 2 года, а намного больше.

Полный анализ экономической эффективности предприятия не заканчивается нахождением отношения результата к затратам. Требуется провести оценку и других показателей, оказывающих влияние на продуктивность работы. Кроме экономической эффективности деятельности организации, можно оценить показатель будущего бизнеса. Для этого используются данные бизнес-плана, стартап-проектов. Коэффициент вычисляется при помощи формулы:

$$Ээ = \frac{Д}{И} \cdot 100 \qquad (2),$$

где Д – доход организации по плану;

И – объем инвестиций в стартап или бизнес-проект.

Особенности актуально это в условиях внедрения в сельскохозяйственное производство цифровых технологий. Необходимость цифровизации сельского хозяйства вызвана рядом причин:

- необходимостью роста качества сельскохозяйственного производства: увеличением отдачи от единицы основных средств производства, сокращением затрат и повышением доходности работы;

- для оценки степени достижения поставленных целей: расширение масштабов производства, создание новых возможностей для бизнеса, развитие человеческого потенциала, улучшение рабочей среды, рост эффективности труда;

- как инструмент определения уровня оптимизации производства и управления процессами инновационного развития сельского хозяйства [2].

Специфика сельскохозяйственного производства обуславливает наличие проблем, основной из которых при оценке экономической эффективности сельскохозяйственной деятельности в условиях применения цифровых технологий является оптимальное распределение ограниченных ресурсов между производственными и хозяйственными процессами предприятия в условиях неопределённости. Соответственно современные методы оценки эффективности должны учитывать возможность корректировки управленческих решений в зависимости от изменения уровня риска при реализации цифровых процессов [5].

Это, следовательно, требует использования ряда специфических показателей для оценки эффективности процесса. В экономической литературе предлагается много различных величин, но наибольшее внимание заслуживают следующие:

- коэффициент Тобина

$$К_Т = \frac{РСА}{ВСА} \qquad (3),$$

где РСА – рыночная стоимость активов; ВСА – восстановительная стоимость активов.

Если $К_Т > 1$, то это характеризует благоприятные перспективы развития предприятия на рынке; если $К_Т < 1$, то рыночная стоимость предприятия ниже балансовой стоимости; $К_Т = 1$ присутствует инвестиционное равновесие.

Использование этого показателя позволяет оценить эффект от внедрения цифровых технологий на любом этапе реализации проекта для его дальнейшего регулирования;

- коэффициент возврата инвестиций (ROI)

$$ROI = \frac{ΔП}{З} \qquad (4),$$

ΔП – прирост прибыли от инвестиционной деятельности; З – затраты на инвестиции.

Если ROI > 1, то инвестиционную деятельность можно считать прибыльной;

- прирост объёмов производства

$$ΔВП = ВП_1 - ВП_0 \qquad (5),$$

где ВП – валовой объём производства продукции до и после внедрения инноваций. Если ΔВП > 0, то имеет место прирост производства.

Уровень цифровизации может изменяться в определённый момент времени. Следовательно, эффективность внедрения цифровых технологий должна обеспечить комплексное определение текущего уровня цифровизации предприятия и эффект, полученный от цифровой трансформации, что достигается с использованием двух последних величин [7];

- интегральный индекс уровня цифровизации агропромышленных предприятий (Iц)

$$I_{Ц} = \sum d_j(П_j \cdot K_i) \qquad (6),$$

где $П_i$ – значение показателей цифровизации в каждом j-ом направлении; K_i – весовой коэффициент i-го показателя в приоритетном направлении; d_i – удельный вес j-ого направления в интегральном индексе. Весовые коэффициенты эффектов от внедрения цифровых технологий определяются в соответствии со структурой затрат по видам деятельности конкретного предприятия, что позволит оценить наиболее перспективное направление цифровой трансформации, а также учесть производственную специализацию организации [6]. Данный показатель позволяет оценить эффективность внедрения цифровых технологий в сравнении с экономическим эффектом, полученным в результате их внедрения. Представленная методика позволяет не только оценить развитие процессов цифровизации организации в динамике, но и сравнить полученные результаты с другими субъектами предпринимательства агропромышленного комплекса.

Представленный перечень показателей сформирован на основе рассмотренных международных подходов к оценке уровня цифровизации, применяемых крупнейшими мировыми консалтинговыми и аудиторскими компаниями, научно-исследовательскими организациями [3-7], с учетом принципов достаточности и полноты статистической информации. Целесообразность использования данных показателей определяется необходимостью установления реального, фактического состояния предприятия и нивелированию рисков его некорректной оценки.

Основываясь на актуальных исследованиях по данной тематике выделены наиболее эффективные и адаптированные к российским условиям показатели, позволяющие количественно оценить эффективность цифровизации производства при сближении российской практики с международной [5-7].

Библиографический список

1. Винокуров Ю. А. Эффективность как фундаментальная экономическая категория / Ю. А. Винокуров // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 2. С. 155-159. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=21048581

2. Глобальное исследование цифровых операций в 2018 году. «Цифровые чемпионы». Как лидеры создают интегрированные операционные экосистемы для разработки комплексных решений для потребителей // PwC в России: [сайт]. 2019. URL: https://www.pwc.ru/ru

3. Гореева Н.М., Демидова Л.Н., Садовникова Н.А. Статистико-социологическое исследование институциональной трансформации российского бизнеса (на примере г. Москвы и Московской области). Вопросы статистики. 2022; 29(2): 94-103. https://doi.org/10.34023/2313-6383-2022-29-2-94-103

4. Индекс зрелости Индустрии 4.0. Управление цифровым преобразованием компаний / Г. Шу, Р. Андерл, Ю. Гауземайер [и др.] // Acatech: [сайт]. 2017. URL: https:// en.acatech.de/

5. Индикаторы цифровой экономики: 2021: стат. сб. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. : Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва : НИУ ВШЭ, 2021. 381 с.

6. Кевеш М.А. Индекс цифровизации бизнеса / М.А. Кевеш, Д.А. Филатова // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ: [сайт]. 2019. URL: https://issek.hse.ru

7. Рада А.О. Разработка методики оценки эффективности внедрения цифровых технологий в агропромышленном комплексе / А. О. Рада, Е. А. Федулова, П. Д. Косинский // Техника и технология пищевых производств. 2019. С. 495-504. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39546943

УДК 336.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РОССИИ В 2022 ГОДУ

Кошелченкова Д.И *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В данной работе проведена оценка эффективности банковской сферы в России за 2022 год. Для этого были проанализированы основные показатели деятельности банков. Так же были рассмотрены факторы, влияющие на эффективность банковской сферы.
Ключевые слова: Банковский сектор, эффективность, кредитование, кредитный портфель, санкции.

ASSESSMENT OF THE EFFICIENNCY OF THE BANKING SECTOR OF RUSSIA IN 2022

Koshelchenkova D.I. *Bachelor of the 3nd year*
Scientific adviser: ***Gubernatorova N.N****., Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

Abstract. This paper assesses the effectiveness of the banking sector in Russia for 2022. For this, the main indicators of the banks' activity were analyzed. The factors affecting the efficiency of the banking sector were also considered.
Keywords: Banking sector, efficiency, lending, loan portfolio, sanctions.

Эффективность работы банков – это один из ключевых факторов, влияющих на экономику страны в целом. Ее важность проявляется на макро- и микроуровнях, поскольку банковская система играет важную роль в распределении финансовых ресурсов. Если этот процесс неэффективен, то заемщики могут столкнуться с дефицитом ресурсов, в то время как население будет накапливать избыточные сбережения.

Низкая эффективность банковской системы может негативно сказаться на темпах экономического роста, в то время как хорошо функционирующая банковская система может повысить эффективность макроэкономической политики государства. Вопрос повышения эффективности работы банков в Российской Федерации является очень актуальным. Для поддержки этой системы в период финансовой нестабильности направляются немалые средства из бюджета нашей страны.

При оценке экономической эффективности банковской системы, важно учитывать ее вклад в развитие страны. Для этого используются различные показатели, которые оценивают социально-экономическую эффективность банковского сектора. Особую значимость имеют такие факторы, как помощь кредитных организаций в развитии экономики страны в целом и ее регионов, поддержка малого и среднего бизнеса, включая социально ориентированные проекты.

В свете введения санкций со стороны «недружественных» стран, направленных на изоляцию России и нанесение ей ущерба, банковский сектор столкнулся с новыми макроэкономическими вызовами.

Усиление внешних шоков породило новые риски и подвергло процесс принятия бизнес-решений в банковском секторе тяжким испытаниям. Многие российские банки оказались на острие событий и вынуждены были многократно пересматривать свои стратегии в условиях переменчивой реальности. Однако, благодаря тщательной работе и нестандартным решениям, им удалось справиться с трудностями и показать удовлетворительные финансовые результаты [4].

Так, по итогам 2022 года, российские банки получили 200 млрд рублей прибыли, что кратно меньше, чем в прошлом году и в 2020-м. Однако, этот результат оказался лучше, чем прогнозировал регулятор, который ожидал увидеть в этом году убыток. Ключевую роль в устоявшейся ситуации сыграли меры государства по поддержке экономики, а также грамотные денежные внедрения от Центробанка. Несмотря на все трудности и вызовы, российские банки сумели адаптироваться к новой реальности и стать устойчивыми игроками на финансовом рынке.

Анализируя ситуацию в кредитовании, можно отметить, что рост этого сектора является одним из ключевых факторов увеличения прибыли банков. Рассмотрим подробнее главные показатели, которые свидетельствуют об этом.

Согласно данным, корпоративное кредитование продолжило свой рост – за последний год оно составило 14,3%, превышая показатель за 2021 год, который был равен 11,7%. Основными движущими факторами, которые положительно повлияли на эту динамику, стали займы, которые были выданы крупнейшим компаниям.

Нельзя не отметить, что здесь имеются факторы, которые оказали значительную поддержку данному сектору, в том числе государственные субсидии, выделенные на поддержку системообразующих предприятий, пострадавших от санкций. Они смогли получить кредиты объемом до 10 млрд рублей под 10-11% годовых или до 30 млрд рублей для холдинговых компаний. В результате за 2022 год банки выдали по этой программе более 1,5 трлн рублей [1].

Также стоит отметить, что корпоративный сектор поддерживал рост проектного финансирования застройщиков. Целевые кредиты с невысокой процентной ставкой (4-5% годовых) и обеспечением средствами клиентов на счетах эскроу были выданы строительным компаниям. Кредитный портфель этих займов за год вырос на 2,2 трлн рублей, что помогло поддержать не только строительную отрасль, но и доходность банков [4].

В конце года российские банки облегченно вздохнули, увидев, что совокупный корпоративный кредитный портфель достиг внушительных 59,1 трлн рублей. Но не только компании получили финансовую поддержку - ипотечное кредитование также ожило благодаря государственной помощи. Основным стимулом в данном сегменте стала программа поддержки ипотечных заемщиков, которая предоставляла льготные кредиты на покупку жилья в новостройках по ставке 7%. Пик спроса на ипотеку пришелся на декабрь, когда стало известно о возможных изменениях в условиях программы. Несмотря на снижение динамики роста в этом сегменте в 2022 году до 20,4% по сравнению с прошлым годом, результат банков получил одобрение ЦБ в сложных экономических условиях.

Рынок потребительского кредитования оказался в неблагоприятной ситуации, показав предсказуемо низкие результаты. Доклад Центрального Банка определил их как стагнацию, в которой кредитный портфель увеличился всего на 3%, что является провальным после внушительного роста на 20% годом ранее.

Это произошло не только из-за роста процентных ставок, которые весной перевалили за 20% годовых, но и из-за ужесточения кредитной политики банков. Под воздействием неопределенности условий, они стали более критичны к кредитным заявкам. В свою очередь, заемщики снизили свою кредитную активность, опасаясь увязнуть в новых долгах в контексте происходящих событий.

К концу 2022 года портфель по необеспеченным кредитам достиг 12 трлн рублей, отражая печальную картину на рынке потребительского кредитования.

Ситуация на рынке автокредитов на текущий момент не радует: выдача кредитов на приобретение автомобилей снизилась на треть, а портфель автокредитов уменьшился на 47 миллиардов рублей (-3,7%). Кроме того, ограничения на ввоз иностранных авто на фоне санкций, и высокая цена новых машин привели к низкому спросу со стороны покупателей. Несмотря на все это, автокредитование не потеряло важности для многих людей, и благодаря государственной поддержке, предоставляемой в виде льготной программы, многие смогут осуществить свою мечту о новом авто. Все это не сказалось на качестве выдач автокредитов, и на данный момент стандарты остаются на прежнем уровне [3].

Каким образом формировались российские вклады в 2022 году?

Возрастающий объем банковских вкладов России, достигший к концу года рекордной отметки 36,6 трлн рублей, внушает уважение и удивление. К слову, эта сумма превышает годовой бюджет страны и свидетельствует о потрясающей эффективности экономической политики. Существенное прибавление к этой сумме в 2,5 трлн рублей произошло только в декабре, когда граждане получили авансом зарплаты, пенсии и пособия, назначенные на начало следующего месяца.

В 2022 году, сбережения россиян часто перемещались между текущими счетами и вкладами. После весеннего повышения ключевой ставки, вложив деньги в краткосрочный вклад под 20%, граждане массово использовали эту возможность. Однако, с послаблением ставок, многие отказались продлевать депозиты. За весь год объем вкладов увеличился на 6,9%, но результаты банков оказались разнообразными: несмотря на убытки в первом полугодии в размере 1,5 трлн рублей, многие банки, в целом, закончили год с прибылью. Ключевым фактором в обеспечении прибыльности был рост кредитования, обусловленный снижением процентных ставок и введением правительственной поддержки.

В прошедшем году финансовые показатели банковского сектора определенно порадовали: чистые процентные доходы выросли на 2,9%, а комиссионные доходы даже на 5,7%, несмотря на уже благоприятную конъюнктуру. Тем не менее, прибыль банков можно назвать символической: всего лишь 203 млрд рублей, что в 12 раз меньше, чем годом ранее.

Более того, 18% кредитных организаций были в минусе, что существенно превышает показатели прошлого года (всего 2%).

В 2022 году государственные программы поддержки банковского сектора не были объявлены, однако глава Банка России считает, что некоторым банкам может потребоваться докапитализация со стороны их собственников [2].

За последние годы государство сделало несколько значительных вливаний в крупные банки России. Так, капитал Газпромбанка был увеличен на 50 миллиардов рублей, Россельхозбанк получил капитал в размере 18 миллиардов рублей, а ВТБ в 2023 году планируют докапитализировать на целых 301 миллиард рублей. В декабре 2022 года ВТБ также приобрел банк ФК «Открытие» за 340 миллиардов рублей, после того, как кредитный портфель был очищен от проблемных долгов. Возможно, что процесс слияний банков продолжится и в будущем.

Благодаря аккумуляции ресурсов и осуществлению крупных мер поддержки, банковская система России смогла минимизировать прямое воздействие кризисного 2022 года. Тем не менее, часть потерь была перенесена на будущее, и банки постепенно списывают безнадежные активы, используя для этого текущую прибыль.

Перспективы банковского сектора на 2023 год: рост прибыли и кредитного портфеля. Согласно оценкам ЦБ, банки могут получить более триллиона рублей прибыли. Ожидается, что корпоративное кредитование вырастет на 10-14%, а ипотека и потребительское кредитование увеличатся на 14-17% и 10% соответственно.

Прогнозы регулятора основаны на стабильном развитии ситуации без значительных потрясений. Важное событие на рынке, которое порадует инвесторов, – возвращение отчетности. Раскрытие информации по РСБУ снова становится обязательным. По МСФО – в качестве права, а не обязанности. Первые отчеты банков за 1 квартал 2023 года и по итогам 2022 года появились уже в апреле этого года [1].

Библиографический список

1.Банковский сектор: Аналитический обзор [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43816/analytical_review_bs-2022.pdf (Дата обращения: 20.04.2023)

2.ЦБ РФ: Банковский сектор по итогам 2022 года Режим доступа: https://rg.ru/2023/01/27/cb-rf-bankovskij-sektor-po-itogam-2022-goda-vyshel-na pribyl.html?ysclid=lgthzxlnhe724942537 (Дата обращения: 22.04.2023)

3.Российские банки: финансовые итоги 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dzen.ru/a/Y90V0sMKtSLcpeJp (Дата обращения: 23.04.2023)

4.Банковский сектор: итоги I квартала 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.banki.ru/news/research/?id=10966543&ysclid=lgti39we1e316242422 (Дата обращения: 23.04.2023)

5.Доклад к съезду Ассоциации российских банков 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://arb.ru/site/docs/ARB-meet-2022/ARB-Report-2022.pdf?ysclid=lgti5hps5922624286 (Дата обращения: 24.04.2023)

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Кузина Н.С. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Суслякова О.Н****. к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье обсуждается роль, которую финансовые инновации играют в современной финансовой системе, с целью выявления и систематизации основных проблем и определений, связанных с этим вопросом, рассмотрены новые финансовые услуги и инструменты, которые появились за последние пару лет и их востребованность в наше время.

Ключевые слова: финансовые услуги, банковская сфера, инновации, кэшаут, платежный стикер.

FINANCIAL INNOVATIONS IN THE BANKING SECTOR

Kuzina N.S. *bachelor of the 3st year*
Supervisor: ***O.N. Suslyakova*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. The article discusses the role that financial innovations play in the modern financial system, in order to identify and systematize the main problems and definitions related to this issue, new financial services and tools that have appeared over the past couple of years and their relevance in our time are considered.
Keywords: financial services, banking, innovation, cash-out, payment sticker.

Современный мир уже давно находится в состоянии совершенствования своих процессов – он всегда был готов использовать новые технологии в стремлении сделать свои услуги более эффективными. Совершенно новый тип клиентов требует современных финансовых продуктов и услуг, поскольку век цифровых технологий продолжает изменять саму природу потребительского поведения. Они постоянно связаны, им не нравятся чрезмерные стрессы, им не нравятся сложности, и они жаждут оперативности во всех аспектах своей жизни. Это новый тип потребителей – «миллениалы», для которых разрабатываются банковские продукты и услуги нового поколения. Сегодня клиенты имеют возможность требовать что-либо простым нажатием кнопки смартфона; банковские продукты и услуги не являются исключением из этого типа поведения.

Теперь снять наличные с карты можно не только в банкомате или банковском отделении, но и в обычном магазине. Как в кассе магазина снять банковской картой наличные деньги? Конечно, в условиях города, где огромное количество банков, банкоматов, точек банковского обслуживания снять наличные деньги с банковской карты проблемы никакой не составляет. А если вы живете в сельской местности, даже не в райцентре, а в какой-нибудь небольшой деревне, вопрос, как и где снять деньги с банковской карты может стоять достаточно остро. Несмотря на то, что в наше время практически все вопросы можно решить с банковской карты, онлайн оплаты, бывают ситуации, когда нужны именно наличные деньги. Понимая этот момент, стала развиваться в нашей стране такая услуга, как кэшаут.

Кэшаут (cash-out, «обналичить») – это сервис, с помощью которого можно снять деньги с банковской карты в кассе магазина. Он появился в России еще летом 2019 года [3]. Крупные сетевые магазины или локальные местные точки подключаются к этому сервису. Всегда на дверях висит табличка перед глазами у клиента, что в данном магазине, а иногда это может быть и заправка вы можете со своей банковской карты снять наличные деньги. В таком случае, до начала покупки вы говорите кассиру о том, что имеете намерение снять наличные деньги, тогда кассир к сумме вашей покупки прибавит ту сумму наличных денег, которая вам нужна и выведет все одним чеком. Таким образом, деньги можно получить, минуя банкомат. Но существуют следующие правила:

-за один раз можно снять не больше, чем 5 тыс. рублей и не больше, чем 30 тыс. в месяц;

-все карты должны быть обязательно дебетовые, по кредитным такая опция недоступна.

По данным калужского отделения Банка России в 2022 году в 55 торгово-сервисных точках на кассах можно получить наличные – это магазины, расположенные на территории Калуги, Обнинска и 13 муниципальных образований региона. Торговые точки комиссию за кэшаут не берут, но ее может установить банк, поэтому стоит заранее выяснить в банке выпустившим карту, есть ли плата за использование кешаута, и если тариф есть, то какой. Сделать это можно по телефону горячей линии, на официальном сайте или в чате мобильного приложения вашего банка [5].

Эта услуга выгодна для магазина. С помощью неё они могут избавиться от лишних наличных в кассе и ненужных расходов на транспортировку и страхование денег.

Для сельских магазинов это является наиболее выгодным предложением, так как это дополнительная возможность привлечь местных покупателей к кассе вашего магазина, где вы можете не только покупать товары, но и снимать деньги, что увеличит выручку и клиентуру магазина. С запуском услуги по снятию средств банки надеются, что эта услуга поможет тем, кто живет в отдаленном районе, где банковская инфраструктура развита слабо.

За последний год число случаев мошенничества с кредитными картами и других видов финансового мошенничества увеличилось более чем на 8,5% [7]. По данным Банка России количество случаев хищения денежных средств у граждан в III квартале 2022 года по сравнению с

таким же периодом прошлого года снизилось на 10,3%, до 229,8 тысячи. В то же время общий размер ущерба, нанесенный злоумышленниками, вырос на 23,9%, почти до 4 млрд рублей [7]. Преступники становятся все более продвинутыми и агрессивными в своих аферах, и большинство из нас не знают, что с этим делать.

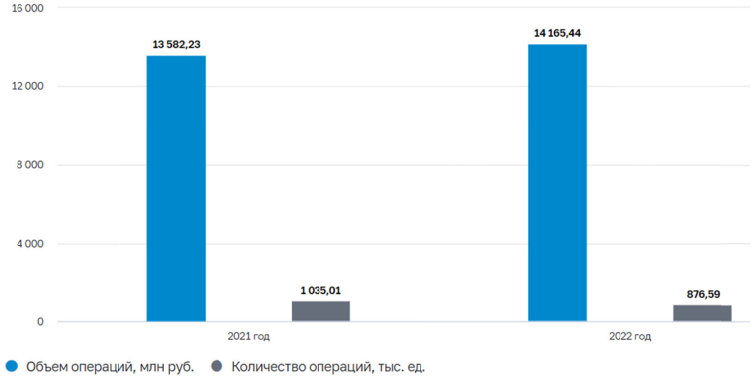


Рисунок 1. Общий объем и количество операций без согласия клиентов по данным Банка России за 2021-2022 гг. [7]

В прошлом году Банк России опубликовал указание, в котором говорилось о том, что с 1 октября 2022 года предоставит клиентам возможность собственноручно накладывать запрет на онлайн-операции и ограничивать их параметры. Это касается как кредитования, так и денежных переводов. Сведения о запрете будут вноситься в кредитную историю гражданина [1]. Это новый вариант защиты граждан от мошенничества, а также необдуманных решений при получении банковских услуг. Он позволяет:

- установить запрет на совершение всех или отдельных операций через онлайн сервисы;
- указать ограничения по параметрам финансовой услуги (например, максимальную сумму перевода через онлайн сервисы);
- внести ограничения на онлайн операции на определенный период времени (например, во время поездки за границу).

На данный момент, если вы даже избавились от займов, кредитов, либо же просто хотите подстраховаться – это можно легко будет сделать с помощью данной функции. Чтобы установить запрет, нужно обратиться с заявлением в свой банк, причем, если у вас открыты счета в разных банках, заявление нужно будет писать в каждом. Банк же будет определять форму заявления и порядок его оформления. То есть каждый банк должен сделать собственную форму, заверить ее и предоставить клиенту для того, чтобы он по этой форме заполнил ее. Если банк введет свободную форму, то вы и пишете ее в свободной форме, что хотите ограничить операции по взятию кредитных продуктов через удаленные каналы обслуживания (онлайн). Получение кредита или других услуг в таком случае будет возможно только при личном обращении в отделение банка либо после отмены соответствующего заявления.

Бесконтактная оплата на iPhone с помощью apple pay в России не работает с 2022 года, люди продолжают искать обход санкций и блокировок, и компании придумали платёжные стикеры. Это такой же NFC чип, только внешний. Первым банком, который представил физически платёжные стикеры в России – это Альфа банк, который 5 тысяч первых стикеров раздали бесплатно. В продаже уже доступен платёжный стикер от Tinkoff pay (Рисунок 2), а также скоро появятся стикер Сбербанка и других банков.

Рисунок 2. Платёжный стикер Tinkoff pay [9]

По-простому, платёжный стикер – это в 3,5 раза уменьшенная банковская карта, которую приклеили на телефон двусторонним скотчем. С этим стикером можно расплачиваться практически на всех терминалах, которые поддерживают бесконтактную оплату и снимать наличные в банкоматах, в которых нужно именно прикладывать карточки, а не вставлять. На самом стикере никаких реквизитов не указано, ни спереди, ни сзади никаких цифр, данных банка и прочее не написано, что в этом плане говорит о том, что, если он будет случайно утерян, никто не сможет узнать личных данный и т.д.

Очень интересный продукт сейчас готовят МТС. Это будет точно такой же платёжный стикер, только в отдельном приложении МТС pay можно будет привязать к этому стикеру до 5 разных карт-стикеров от разных банков.

Таким образом, финансовые инновации предлагают более доступные услуги для финансовой системы и повышают качество услуг и продуктов в долгосрочной перспективе. Функции финансовых инноваций заключаются в снижении затрат платежей и увеличения скорости выявления мошенничества, механизм объединения средств, управление неопределенностью и сдерживанием рисков. Технологии способствуют разработке и внедрению новых инструментов и облегчают идентификацию. Наиболее важным фактором, влияющим на конкурентоспособность современных организаций, является непрерывное и устойчивое повышение производительности благодаря инновациям. Компании, использующие инновации, новые продукты или услуги, повышают свою востребованность и прибыльность.

Библиографический список

1. Информация Банка России от 14 июня 2022 г. "Банк России для противодействия мошенникам предложил механизм самозапрета на выдачу кредитов" [Электронный ресурс]. Доступ из системы ГАРАНТ https://www.garant.ru/news/1297273/ (Дата обращения 19.02.2023)

2. Банк России | Кибермошенники стали обманывать граждан реже, но на большие суммы [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: https://cbr.ru/press/event/?id=14348 (Дата обращения 18.02.2023)

3. Банк России | Кэшаут становится более востребованным [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: https://cbr.ru/content/document/file/136193/report_20220601.pdf (дата обращения 19.02.2023)

4. Банк России | Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций. [Режим доступа]: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/ (Дата обращения 18.02.2023)

5. Совкомблог | Кэшаут: как снять деньги на кассе в магазине [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/keshaut-kak-snyat-dengi-na-kasse-v-magazine (Дата обращения 18.02.2023)

6. Самозапрет на выдачу кредитов: как его оформить и защитит ли это от мошенников [Электронный ресурс] Banki.ru, 02.09.2022 [Режим доступа]: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10980251 (Дата обращения 19.02.2023)

7. ЦБ зафиксировал рост числа переводов мошенникам – РБК [Электронный ресурс] [Режим доступа]: https://www.rbc.ru/society/19/05/2022/62867de29a7947052eebdf5f (Дата обращения 18.02.2023)

8. Финансовая грамотность в условиях цифровизации: основные риски и управление ими. – Москва: Институт национальных проектов, 2020 17 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/1110290819/ (Дата обращения: 18.02.23).

9. Платежный стикер Tinkoff Pay [Режим доступа]: https://www.tinkoff.ru/bank/help/debit-cards/tinkoff-black/additional-options/payment-sticker/ (Дата обращения: 02.03.2023)

УДК 336.2

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (АУСН): ОЖИДАНИЯ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Кузина Н.С. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Чернова Ю.В****. к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье рассматривается вопрос появления нового налогового режима – автоматизированной упрощенной системы налогообложения. Отражены основные критерии применения данного режима, его плюсы и минусы, а также проведено исследование по его применения в Калужской области.
Ключевые слова: налоги, налоговый режим, автоматизированная упрощенная система налогообложения, налогоплательщик, федеральная налоговая служба.

AUTOMATED SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM (AUSN): EXPECTATIONS, PROS AND CONS

Kuzina N.S. *bachelor of the 3st year*
Supervisor: ***U.V. Chernova****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. The article deals with the issue of the emergence of a new tax regime – an automated simplified taxation system. The main criteria for the application of this regime, its pros and cons are reflected, as well as a study on its application in the Kaluga region.
Keywords: taxes, tax regime, automated simplified taxation system, taxpayer, federal tax service.

Система налогообложения Российской Федерации является динамичной структурой, отчего постоянно видоизменяется и совершенствуется, отвечая на современные реалии и запросы.

Обеспечение доходов бюджета, достижение финансовой устойчивости являются приоритетными стратегическими целями государства в условиях нестабильности мировой экономики. Государство, основываясь на принципе удобства налогообложения, вынуждено сделать уплату налогов максимально простым и беспроблемным действием для плательщика. В частности, появление нового налогового режима: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН) и было во многом обусловлено данной целью.

По мнению индивидуальных предпринимателей и владельцев малых предприятий, целый ряд проблем в налоговой сфере обусловлен не величиной платежей, а, скорее, сложностью процедуры формирования и сдачи налоговой отчетности. С 1 июля 2022 года в России в порядке эксперимента стартовали новые налоговые режимы, призванные решить вышеуказанные проблемы: АУСН (Автоматизированная упрощённая система налогообложения) и ЕНП (Единый налоговый платёж). Эти варианты системы налогообложения призваны снизить административную нагрузку при исчислении и уплате налогов малым бизнесом.

Следует подчеркнуть, что российский малый и средний бизнес преимущественно ориентирован на внутренний рынок, обеспечивая около 23% ВВП и составляя примерно 30% отечественной рабочей силы [2]. Поэтому нельзя игнорировать нужды и проблемы субъектов данной сферы.

Эксперимент стал проводиться в четырёх регионах нашей страны: Москва, Московская и Калужская области и Республика Татарстан. Эти же субъекты федерации несколько лет назад также были пилотными для апробации налога на профессиональный доход для самозанятых граждан.

Автоматизированную упрощенную систему налогообложения нельзя совмещать ни с одним иным режимом налогообложения. Основные критерии налогового режима «АУСН» представлены на рисунке 1.

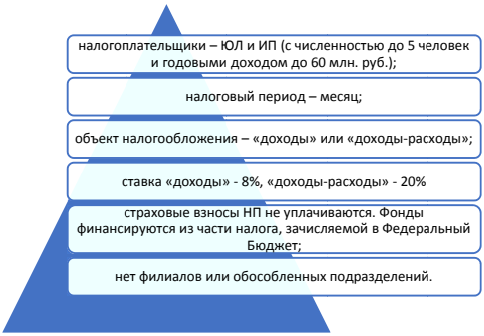


Рисунок 1. Основные элементы налогового режима «АУСН» [1]

АУСН - новый налоговый режим с почти полной отменой отчётности и автоматическим расчётом налогов. Так, целью режима является автоматическое исчисление суммы налога к уплате без требования к налогоплательщикам составлять и сдавать декларации. Всё взаимодействие с налоговым органом происходит через личный кабинет налогоплательщика, имеющийся на сайте ФНС, а также через личные кабинеты, которые открываются в уполномоченных банках. Это означает, что издержки на формирование налоговой отчетности снизятся, и сэкономленные средства и рабочее время можно будет вложить в развитие бизнеса.

Одно из преимуществ нового режима заключается в том, что при использовании АУСН налогоплательщики не платят страховые взносы за работников; индивидуальные предприниматели, в том числе, не платят фиксированные взносы за себя. При этом, важно отметить, что все оформленные работники получают социальные гарантии, как и сам индивидуальный предприниматель: формируются пенсионные накопления, есть выплаты «больничных» – все это будет возмещаться Федеральным бюджетом, так как часть налога будет поступать туда, а другая часть - в бюджет субъекта. За каждый месяц сумма налога, подлежащая уплате, доводится до сведения налогоплательщика до 15 числа следующего месяца с уплатой до 25 числа.

Ещё одна из отличительных особенностей АУСН - добровольность перехода на новый налоговый режим наряду с плановой практической апробацией на отдельных территориях для формирования оценки перспектив дальнейшего развития системы. Так, по прогнозам ФНС России планировалось, что данный режим станут использовать примерно 120 тысяч субъектов малого бизнеса во всех четырёх «экспериментальных» регионах.

Как можно заметить, еще одним «плюсом» является то, что индивидуальные предприниматели и организации на АУСН смогут обойтись без профессионального бухгалтера, а взаимодействие с банком и налоговой службой может обеспечить определенный работник без бухгалтерских навыков либо сам предприниматель.

Но главное достоинство данной системы – автоматизированный учет –можно обозначить и как главный недостаток АУСН. У налогоплательщика нет оперативной информации по тому, как именно банки будут «распознавать» то или иное поступление средств на расчетный счет организации (индивидуального предпринимателя). Поэтому есть риск, что налоговая база может быть завышена автоматизированным учетом, который расценивает большинство поступлений как доход.

Исходя из практики работы с автоматическим бухгалтерским учетом, часто имеет место завышение налоговой базы и не принятие к вычету расходов по ряду операций, даже если эти операции попадают под законные основания учитывать их в расходах. Завышение налоговой базы возможно из-за внесения личных средств предпринимателя на расчетный счет, либо поступлений на банковскую карту. Автоматизированная банковская бухгалтерия может посчитать любое поступление денежных средств на расчетный счет доходом. В частности, даже полученный заём от другой организации также может войти в доходы.

В марте 2023 года авторами было проведено исследование, в ходе которого анкетировано 45 субъектов малого и среднего бизнеса в городе Калуге, из которых:

1) 15 субъектов оказывают услуги в сфере красоты (парикмахерские, косметические услуги, студии и салоны красоты);
2) 15 – предоставляют услуги автомобильной сферы (шиномонтаж, автосервис, мойка машин, ремонт автомобилей и т.п.);
3) 15 - занимаются иными различными видами деятельности

Им были заданы следующие вопросы (таблица 1):

Таблица 1. Результаты опроса респондентов об АУСН, март 2023 г., город Калуга

Вопросы:	Субъекты малого и среднего бизнеса		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
Знаете ли вы про АУСН?	6,7%	13,3%	6,7%
Применяете ли вы АУСН?	0%		
- если ответ «да» выгодно, или нет?	-	-	-
- если ответ «нет»: почему не применяете?	1) не проинформирован о данной системе, не знаю о ней; 2) из-за ограничений по виду деятельности, сумме дохода; 3) налоговые ставки выше, чем аналогичные для УСН; 4) режим экспериментальный, много новшеств, необходимо время во всём разобраться; 5) АУСН нельзя совмещать с другими режимами налогообложения.		

Как показывает таблица, из 45 опрошенных субъектов только 4 респондента знают о том, что в регионе действует данная система, и при опросе нам не удалось выявить тех предпринимателей, которые фактически применяют АУСН в г. Калуге. Данную ситуацию они объяснили соответствующими причинами, также представленными в таблице 1.

По данным Федеральной налоговой службы Калужской области в регионе зарегистрировано 42,3 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса [7], из которых на АУСН перешло по предварительным данным 15-20 субъектов, то есть это примерно 0,035-0,05% от общего числа (Рисунок 2).

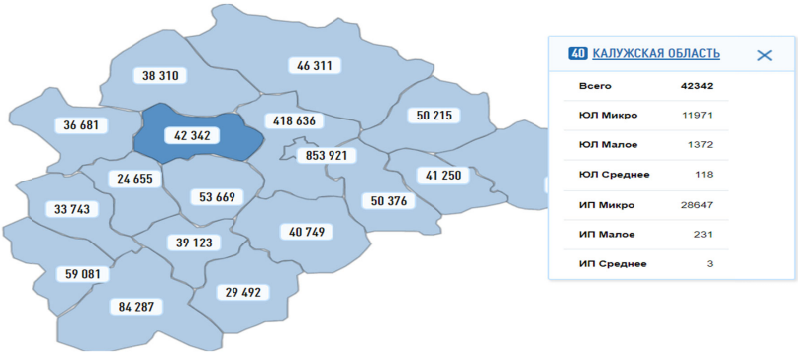


Рисунок 2. Количество субъектов малого и среднего бизнеса в Калужской области [7]

Чем объясняются такие результаты данного исследования? Во многом - достаточно пассивной информационной политикой налоговой службы, недостатком пропаганды и популяризации нового режима, неизвестностью и недостаточной освещенностью всех тонкостей и механизмов внедрения данной системы.

Для более массового распространения АУСН можно предложить налоговой службе провести рассылку в личные кабинеты налогоплательщиков информации о данном режиме с целью заинтересовать их и показать, что это за режим, какие выгоды он даёт и как им реально воспользоваться.

Можно констатировать, что официальных статистических данных по данному режиму на сегодняшний день фактически нет. Это во многом подтверждает вывод, что информированность предпринимателей и других субъектов малого бизнеса по АУСН неудовлетворительна.

Также, можно рекомендовать налоговым органам, кроме рассылок в сети «интернет», напрямую обращаться к потенциальным пользователям данного режима на семинарах, конференциях, а также – через личное общение налоговых специалистов с предпринимателями в торговых центрах и других местах ведения бизнеса. Подобный опыт имеется у налоговых органов со времен популяризации личных кабинетов налогоплательщиков в начале 2010-х годов.

Преимуществ и выгод в данном специальном налоговом режиме гораздо больше, чем неопределенности. Донести данную информацию до субъектов малого бизнеса – важная и приоритетная задача Федеральной налоговой службы.

Таким образом, внедрение и распространение нового налогового режима – АУСН имеет хорошие перспективы и только самим налогоплательщикам окончательно решать, какую систему налогообложения им будет целесообразно и максимально выгодно применить.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 от 31.07.1998г. №146-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 от 05.08.2000г. №117-ФЗ
3. Федеральный закон от 25.02.2022 №17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (действует с 01.07.2022).
4. Евдокимова, Н.А. Концепция нового налогового режима – АУСН [Текст] / Н.А. Евдокимова // Вектор экономики. – 2022. - № 2 (68).
5. Как устроена АУСН: новый налоговый спецрежим для малого бизнеса [Электронный ресурс]: – URL: https://journal.tinkoff.ru/ausn/ (дата обращения: 15.04.2023).
6. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/ualhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf (дата обращения: 15.04.2023).
7. Типовая ситуация: АУСН: как перейти и применять (Издательство «Главная книга», 2022) – Электрон. дан. Режим доступа: http://www.consultant.ru
8. Федеральная Налоговая Служба (ФНС) / Единый реестр малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения: 15.04.2023).

УДК 658.7

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ 1С

Литвинов Д.В. *бакалавр 3-го курса*

Научный руководитель: ***С В. Пономарев,*** *кандидат физико – математических наук, доцент*

Калужский филиал Финансового университета, Калуга

Аннотация: Суть работы заключается в том, что в настоящее время успешность коммерческой деятельности зависит от наличия гибкой бизнес-модели, которая может адаптироваться к постоянным изменениям внутренних и внешних факторов.

Ключевые слова: организация; логистика; динамическая модель; бизнес – процесс; база данных; алгоритмическая конструкция.

MODELING OF LOGISTICS PROCESSES OF THE ORGANIZATION USING THE 1C SYSTEM

Litvinov D.V. *3rd year bachelor*

Supervisor: ***S. V. Ponomarev,*** *Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor*

Kaluga branch of the Financial University, Kaluga

Abstract: The essence of the work is that currently the success of commercial activity depends on the availability of a flexible business model that can adapt to constant changes in internal and external factors.

Keywords: organization; logistics; dynamic model; business process; database; algorithmic design.

Одним из эффективных механизмов ведения бизнеса является логистика предприятия, которая дает возможность эффективно достигать стратегических целей компании.

Однако по мере развития информационного общества стали возникать огромные массивы информации в практической деятельности предприятия, и возникли существенные трудности в выявлении из этих массивов информации различных полезных и качественных показателей, отображающих тактические и стратегические показатели предприятия [4].

Для решения этой проблемы стали разрабатываться модели, реализующие бизнес – логику процесса логистики. Они используются для анализа, документирования и реорганизации этого бизнес-процесса. Эти модели позволяют более четко акцентировать внимание на различных аспектах [7].

Современные модели логистики дают основу для осмысления бизнес-процессов и оценки влияния различных событий, а также описывают взаимодействие процессов и потоков информации в организации [3].

Однако по мере развития бизнеса выяснилось, что современные методологии логистики абсолютно не приспособлены к возникающей неэффективной, высокозатратной или избыточной деятельности, которая всегда появляется в деятельности любой компании.

Возникающие проблемы не могут быть легко и сразу выявлены и, следовательно, усовершенствованы, изменены или устранены в соответствии с направлением движения организации.

Различия в отраслевой специфике могут привести к значительным отличиям в выполнении бизнес-процессов, даже если они похожи на разных предприятиях. Например, процессы приема заказа, получения денег от покупателя и отгрузки товара или готовой продукции [6].

Устоявшиеся модели логистики зачастую не могут реализовать конкретную, постоянно меняющуюся бизнес-логику.

В большинстве исследований, рассматривающих логистику организации, отмечено, что по мере развития бизнеса возникают огромные массивы информации, содержащие критические ошибки, которые не отражаются в бизнес – логике предприятия. Получается, что модели логистики не отражают реального положения дел в деятельности организации.

Исследователями отмечено, что невозможность замечать накопление критической массы ошибок и недостоверной информации в бизнес – логике компании приводит к тому, что большинство моделей логистики организации обладают низкими аналитическими возможностями, что является очень важным фактором в сфере бизнеса.

В результате изучения бизнес – логики предприятий было выяснено, что в условиях экономической и политической нестабильности главной целью предприятий становится увеличение оборота. Увеличение оборота предприятий зависит от логистических издержек [10].

Изучение бизнес – логики предприятий показало, что имеющий место в действительности процесс логистики практически не вписывается в современные модели логистических операций.

Примером этого является то, что предприятия вынуждены постоянно менять логистические схемы. Вследствие постоянного изменения логистических схем наблюдается неоптимальное использование складских помещений, происходящее за счет того, что на складе имеются товары с истекшим сроком годности, а также есть недостаток необходимых для производства товаров [1]. В результате изучения логистических схем предприятий, была установлена модель логистики, которая представлена на рисунке 1.

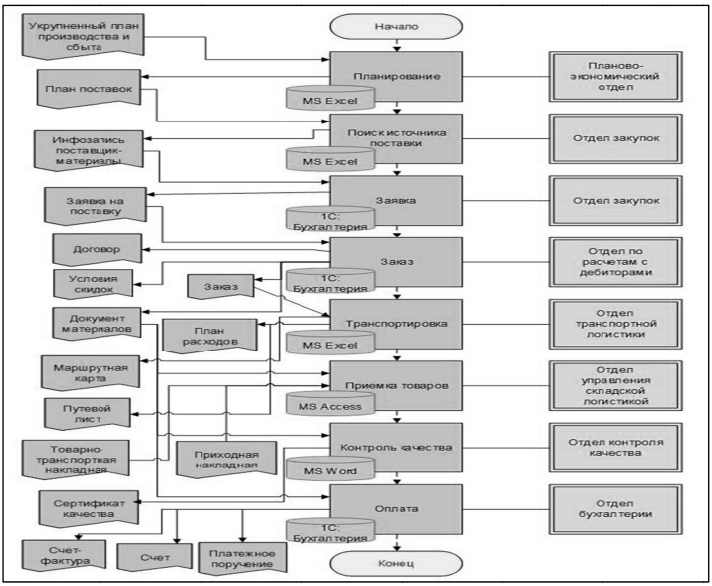


Рис. 1. Модель процесса логистики некоторых компаний

Как видно, закупочная процедура начинается с планирования, которое основывается на документе укрупненного плана производства и сбыта. В конечном итоге, результатом этого процесса является документ плана поставок.

Из рисунка 1 следует, что используемым моделям логистики присущи следующие недостатки:

- отсутствие централизованной базы по заказам;
- высокие временные затраты на выполнение процессов;
- запаздывание передачи информации между подразделениями;
- ошибки персонала при работе с документами;
- дублирование информации;
- длительность обработки информации;
- ручное формирование отчетов;
- нерациональное использование складских площадей.

Становится понятно, что необходимо создать новую алгоритмическую модель логистики, которая будет учитывать большое количество различной информации на входе, правильно ее анализировать и исправлять различные недостатки бизнес-процесса логистики.

Для разработки новой алгоритмической модели логистики организаций был использован метод динамического моделирования предметной области предприятия. Этот метод изучает деятельность предприятия как информационной системы с обратной связью и позволяет изучать динамическое поведение организаций во времени, что не учитывается другими моделями и алгоритмическими методиками. Разработанная модель представлена ниже на рисунке 2.

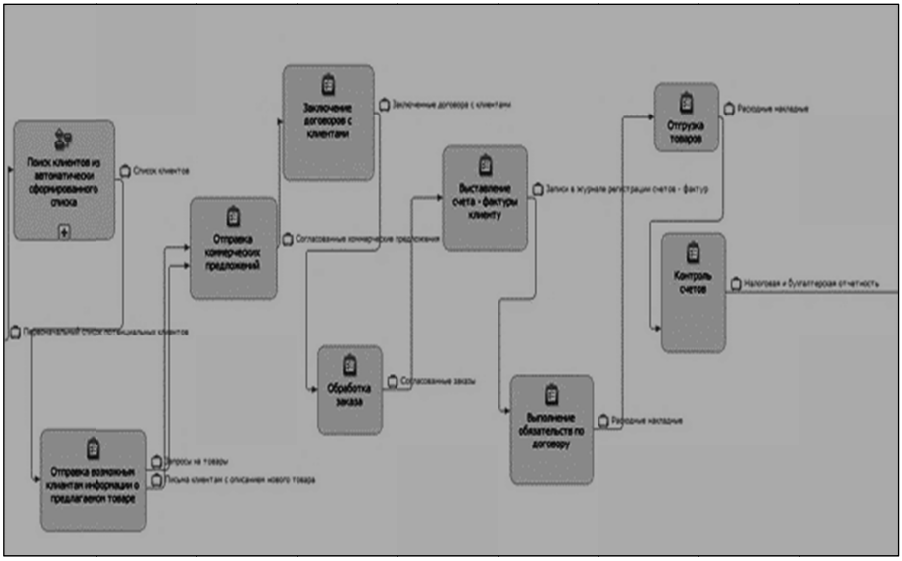


Рис. 2. Разработанная модель логистики

Данная новая алгоритмическая модель предполагает более автоматизированный процесс закупки товаров в бизнес-процессе верхнего уровня «Закупки». Планируется, что все товары будут храниться в справочнике номенклатуры. А различные отчеты будут формироваться автоматически. Для согласования заявки на товар будет предусмотрена возможность изменения ее статуса.[5]

Также, выбор поставщиков станет более автоматизированной задачей. Для того чтобы выбрать поставщика, будет предусмотрена возможность ведения справочника поставщика и поиска в нем данных по ключевым полям. Предлагается автоматическое создание отчета, который будет содержать список поставщиков, которые могут выполнить заявку. Параллельно должна формироваться заявка на товар и возможность регистрации ввода коммерческих предложений. В итоге будет формироваться отчет, позволяющий осуществить выбор поставщиков.[2,9]

Процесс продаж в той же степени претерпел изменения. Бизнес-процесс «поиск клиентов» стал более автоматизированным и автоматически формирует список клиентов, по которому пользователь системы без труда найдет подходящего и отправит ему информацию о предлагаемом товаре. После чего будет происходить отправка коммерческого предложения, которому будет присвоен статус (черновик, оформлено, согласовано). В бизнес - процессе заключения договоров с клиентами будет автоматически формироваться список, подтверждающий комплектацию заказа.[8]

Далее следует проверить новую алгоритмическую модель на работоспособность и эффективность. Для проверки было разработано прикладное решение на базе платформы «1С: Предприятие 8.3».

Компьютерное моделирование новой алгоритмической модели логистики на базе разработанного на ее основе прикладного решения платформы системы «1С: Предприятие 8.3» позволило достичь следующих целей:

• исключена возможность появления не учтенной продукции;

• упростились операции с поставщиками по проведению расчетов и предоставлению оперативной информации о закончившемся товаре, о возвратах и их причинах;

• любой сотрудник - от руководителя до рядового менеджера - может формировать на своем рабочем месте любую справку и любую необходимую информацию (если он наделен правом доступа к ней);

• исключены всевозможные недочеты по работе с покупателями, а именно нельзя завысить цену на товар, продать его дважды или оставить возврат без внимания. При этом повышается скорость обслуживания клиента и сокращается время на проведение инвентаризации;

• автоматическим становится процесс формирования всех документов: накладные, выписки счетов и т.д.;

• сотрудники стали свободнее;

• администрация получила дополнительный инструмент анализа продаж.

Библиографический список

1. Бочкарев А., Кузьмина Я. Многокритериальная модель оптимальной дислокации складов в цепях поставок // Логистика. 2017. № 2(123). С.32-36.
2. Григорьев М.Н., Николаевский Н.Н. Концептуальная модель преодоления информационной асимметрии в цепях поставок // Логистика и управление цепями поставок. 2018. №6(89). С.39-46.
3. Григорьева А.С. Оптимизация процесса создания типового проекта документа с целью повышения производительности труда // Вестник науки и образования. 2017. Т.2. №7(31) С. 20-24.
4. Плещенко В.И. Особенности потребительского поведения промышленных предприятий и их влияние на реализацию процесса закупок в современных условиях // Экономика в промышленности.2016. № 4. С. 356-362.
5. Подшивалова К.С., Подшивалов С.Ф. Временной критерий агрегации в кластерной транспортной задаче доставки грузов // Экономика и математические методы. 2017. Т. 53. № 1. С. 156 - 164.
6. Пономарев С.В. Моделирование бизнес – процессов «как есть» на основе анализа бизнес – логики и информационных потоков предприятия // Калужский экономический вестник.2018.№.1. С. 17-22.
7. Радаев А.Е., Левенцов В.А., Кобзев В.В. Оптимизационные модели обоснования характеристик системы управления многономенклатурными запасами на промышленном предприятии // Логистика и управление цепями поставок. 2017. №3(80). С.4 - 20.
8. Степанцов М.Е. О возможной модификации дискретной математической модели динамического развития транспортной сети // Компьютерные исследования и моделирование. 2013. Т.5. № 3. С.395-401.
9. Стримовская А.В., Бажина Д.Б. Методы оценки ключевых показателей эффективности в цепях поставок // Логистика и управление цепями поставок. 2018. №4(87). С.19-26.
10. Тойменцева А.А., Тойменцева И.А. Логистика как инструмент обеспечения конкурентноспособности предприятий оптовой торговли // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12(101). С.711-715.

УДК 796.021.26

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Манаева Е.А. *бакалавр 3 курса*
Научный руководитель: ***Колесов Р.В.,*** *к.э.н., доцент*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. Статья посвящена развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Проведенное исследование показывает, что благодаря реализации национального проекта «Спорт – норма жизни» в России каждый год не только выделяются средства на развитие отечественной инфраструктуры, но и строятся спортивные объекты, в число которых входят умные спортивные площадки. Разработанный мониторинга определит объекты, которым требуется финансирование для развития. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.

Ключевые слова: развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AS A CONDITION FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE REGION

Manaeva E.A. *bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: ***R.V. Kolesov****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Yaroslavl branch of the University of Finance, Yaroslavl

Abstract. The article is devoted to the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The conducted research can show that thanks to the opening of the project "Sport is the norm of life" in Russia, every year

not only funds are allocated for the development of domestic infrastructure, but also sports facilities are being built, which include smart sports grounds. Developed monitoring to identify facilities that require financing for development. The problem under consideration is of great importance at the present time.
Keywords: domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

Физическая культура и спорт стали важной и неотъемлемой частью жизни нашего общества. За последние годы их место в системе современных ценностей граждан России существенно возросло, а развитие основывается на следующих базовых принципах [2]:

– обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех категорий граждан;

– соответствие национальным целям и стратегическим задачам развития;

– ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;

– удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет особенностей субъектов Российской Федерации.

В последние годы в результате проведения широкомасштабных действий по пропаганде здорового образа жизни сложилась тенденция привлечения значительного числа населения к проведению физкультурного досуга [6].

На современном этапе развития российского общества существует острая потребность в формировании физически здорового населения. В связи с этим, крайне важно проводить системную работу по развитию инфраструктуры физической культуры и спорта, учитывая, что они закладывают основы формирования и воспитания подрастающего поколения.

В настоящее время реализуется проект, который был запущен в 2020 году под названием «Спортивные выходные». Проект стартовал благодаря Департаменту спорта Москвы совместно с центрами государственных услуг «Мои документы». Жителям мегаполиса постарались предоставить возможность регулярно и при этом бесплатно заниматься спортом под руководством опытных тренеров. За всё время в тренировках в парках приняло участие более 700 000 человек [5]. Для посещения занятий нужно всего лишь выбрать тренировку и пройти несложную регистрацию.

Учитывая то, что проект «Спортивные выходные» проходит офлайн только в Москве, то стоит развивать данное направление и в других городах страны. Городами, в которых может быть осуществлён данный проект, могут стать:

1) Город Сочи можно спокойно называть одним из самых больших спортивных центров России. Тут прошла зимняя Олимпиада-2014 вместе с Паралимпийскими играми, проводились матчи чемпионата мира по футболу. На юге базируются футбольный и хоккейный «Сочи», а также проводится этап Гран-при «Формулы-1». Примечательно, что теперь и федеральный проект «Спорт – норма жизни» добрался до черноморского побережья.

2) В городе Краснодар часто проводятся футбольные матчи, ведь здесь есть крупный стадион «Краснодар». Но это ещё не всё. В Краснодаре есть комплекс «Город Спорта» с десятком тренировочных залов, баскетбольной площадкой и дворцом хоккея. Такое обилие спортивных объектов просто не может не мотивировать местных вести активный образ жизни.

3) Город Казань, где местные ведут активный образ жизни и занимаются бегом, хоккеем и лыжами. В городе бесчисленное множество спортивных площадок и 29 спортивных школ.

4) Город Ярославль сегодня один из самых спортивных в России. Бесчисленные победы ярославцев на международных и национальных соревнованиях это подтверждают. Ярославль богат на крупные оснащенные стадионы и дворцы спорта, имеется в наличии множество крытых ледовых катков, плавательных бассейнов, теннисных кортов, лыжных баз и других спортивных сооружений, постоянно пополняющих спортивную базу города. Серьезную работу в подготовке молодых спортсменов ведут спортивные школы, в том числе и школы олимпийского резерва.

5) В городе Санкт-Петербург находится большое количество доступных мест для занятий физической культурой и спортом. Спортивные петербуржцы все чаще начали пользоваться услугами тренеров.

Для того чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на международной арене, необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом.

На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт – норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов [3].

19 ноября 2020 года на заседании Правительства РФ была одобрена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года. 24 ноября 2020 года её утвердил Председатель Правительства РФ [1].

Всего в стратегии 11 приоритетных направлений, охватывающих и любительский, и профессиональный спорт. В их числе: развитие инфраструктуры, формирование спортивного резерва, внедрение инновационных технологий в подготовку спортсменов, привлечение внебюджетного финансирования, международное сотрудничество.

Каждое из этих направлений содержит свой комплекс мероприятий.

Стратегия ориентирована на достижение национальной цели по сохранению здоровья и благополучия людей и учитывает предложения Совета при Президенте РФ.

Реализация Стратегии осуществляется за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в том числе за счет средств, предусмотренных на реализацию государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», а также средств внебюджетных источников. К основным рискам реализации Стратегии следует отнести:

1. Финансовые риски, связанные с возможным отсутствием необходимого финансового обеспечения мероприятий Стратегии и низкой инвестиционной привлекательностью отдельных проектов и программ;

2. Рыночные риски, связанные в первую очередь с изменениями в структуре доходов граждан и падением спроса на услуги в сфере физической культуры и спорта;

3. Административные риски, связанные с недостаточной эффективностью взаимодействия между исполнителями Стратегии;

4. Эпидемиологические риски, связанные с массовым распространением инфекций и ограничением мобильности населения.

Функции по координации реализации Стратегии выполняет Минспорт России.

Рассмотрим ситуацию в сфере физической культуры и спорта и создание в регионах кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн. человек, из которых около 14 млн. человек постоянно проживает в сельской местности [1].

По оценкам предпринимательского сообщества значительная часть проектов в сфере физической культуры и спорта не относится к числу инвестиционно-привлекательных, что повышает актуальность развития государственно-частного и муниципально-частного партнерства. В современных условиях существуют серьезные финансовые риски, связанные с возможным отсутствием необходимого финансового обеспечения мероприятий и низкой инвестиционной привлекательностью отдельных проектов, а также возможным снижением реальных располагаемых доходов граждан и, как следствие, вынужденным снижением платежеспособного спроса на услуги в сфере физической культуры и спорта.

К сожалению, по оценкам предпринимательского сообщества часть проектов в сфере физической культуры и спорта не относится к числу инвестиционно-привлекательных. Существуют финансовые риски, связанные с возможным отсутствием необходимого финансового обеспечения мероприятий и низкой инвестиционной привлекательностью отдельных проектов. Нельзя не отметить и административные риски, связанные с недостаточной эффективностью организации взаимодействия между различными субъектами взаимоотношений в процессе развития и использования элементов спортивной инфраструктуры, особенно на межмуниципальном и межрегиональном уровнях.

Важен системный и комплексный подход к оценке и развитию ситуации в сфере физической культуры и спорта. По нашему мнению, в его основе может лежать создание в каждом регионе России кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

Важным условием получения оперативной информации, минимизация рисков, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик

может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (например, ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно приниматься обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Нами разработаны методические подходы к проведению мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации. В основе его проведения лежит использование ряда показателей (порядка 20), ключевые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые показатели мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Наличие в регионе спортивных команд, участвующих во внутреннем чемпионате России в 1 и/или 2 дивизионах (для целей мониторинга принимаются во внимание спортивные команды по следующим видам спорта (мужчины/женщины): футбол, хоккей с шайбой, баскетбол, волейбол, гандбол	A_1 (1 команда, входящая в 1 или 2 дивизион внутрироссийского чемпионата) = 0,1 балла
2	Соотношение показателя обеспеченности региона объектами спортивной инфраструктуры капитального характера в расчете на 1000 человек населения и аналогичного показателя по Российской Федерации в целом	A_2 = 0, если показатель меньше 0,7; A_2 = 0,5, если показатель от 0,7 до 1,0; A_2 = 1,0, если показатель больше 1,0.
3	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося физической культурой и спортом	A_3 = 0, если показатель не превышает 25%; A_3 = 0,5, если показатель от 25% до 40%; A_3 = 1,0, если показатель превышает 40%.
4	Изношенность объектов спортивной инфраструктуры в регионе	A_4 = 0, если показатель превышает 70%; A_4 = 0,5, если показатель от 50% до 70%; A_4 = 1,0, если показатель не превышает 50%.
5	Соотношение среднемесячной стоимости абонемента на занятия физической культурой и среднемесячной начисленной заработной плате в регионе	A_5 = 0, если показатель превышает 6%; A_5 = 0,5, если показатель от 3% до 6%; A_5 = 1,0, если показатель не превышает 3%.

Все приведенные показатели просчитываются и далее переводятся в балльную систему, для расчета результирующего показателя и наглядности рассмотрения ситуации в регионах. В качестве примера возьмем Ярославскую область (см.табл.2)

Таблица 2 – Оценка уровня развития физической культуры и спорта в Ярославской области в 2020 – 2021 годах

2021 год				2020 год			
№ показателя	Значение, в %	№ показателя	Значение в баллах	№ показателя	Значение, в %	№ показателя	В баллах
$ФКП_1$	9	$ФК_1$	0,9	$ФКП_1$	9	$ФК_1$	0,9
$ФКП_2$	-	$ФК_2$	0	$ФКП_2$	-	$ФК_2$	0
$ФКП_3$	45,9	$ФК_3$	1,0	$ФКП_3$	-	$ФК_3$	0
$ФКП_4$	-	$ФК_4$	0	$ФКП_4$	-	$ФК_4$	0
$ФКП_5$	6,5	$ФК_5$	0	$ФКП_5$	6,6	$ФК_5$	0

Как можно видеть из таблицы 2, у многих показателей нет значений. Это связано с отсутствием статистической информации. Таким образом, можно выделить незаинтересованность региональных властей в отслеживании приведённых данных.

Основываясь на приведённых в главе 2 показателях и результатах их оценки, нами сформулированы следующие предложения по совершенствованию деятельности по развитию физической культуры и спорта:

1. Важным условием получения оперативной информации, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно приниматься обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

2. Создать аналог «Пушкинской карты», на счет которой будет ежегодно в январе зачисляться определенная сумма денежных средств (источник финансирования – средства федерального бюджета) для оплаты (в том числе частичной оплаты на условиях софинансирования) занятий физической культурой в муниципальных, государственных и частных физкультурно-оздоровительных комплексах, включенных в специальный реестр спортивных объектов, утверждаемый Минспорта России.

3. Необходимо создание в каждом регионе России кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры. Необходимо начать создание в каждом регионе России, изначально с использованием уже имеющейся инфраструктуры, кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры. Практика показывает, что рентабельность от вложения частных инвестиций в деятельность, связанную с физической культурой и спортом, может достигать 25 – 30%, а средний срок окупаемости инвестиций составлять 5 – 8 лет.

Проведение мониторинга позволит активизировать работу органов власти различного уровня по созданию в регионах механизмов, обеспечивающих достижение мультипликативного эффекта от использования денежных средств, направляемых на финансирование спорта высших достижений и развитие массовой физической культуры, в конечном итоге, для обеспечения эффективного развития инфраструктуры массовой физической культуры. Анализ показывает, что средства на финансирование спорта высших достижений есть в каждом регионе России.

В настоящее время вызывает недоумение широко распространенная практика, при которой отечественные команды мастеров, финансируемые, как правило, крупными компаниями с государственным участием, ежегодно проводят 2 – 3 длительных, продолжительностью в несколько недель, сбора в межсезонный период за пределами Российской Федерации, включая недружественные России государства. Таким образом, десятки и сотни миллионов рублей, трансформируясь в иностранную валюту, поддерживают валюты недружественных государств, а затем выводятся из России и фактически целевым образом направляются на финансирование инфраструктуры физической культуры и спорта других государствах. Данную практику командам мастеров (за исключением сборных команд страны по отдельным видам спорта), получающим финансирование из бюджетов какого-либо уровня бюджетной системы Российской Федерации, либо от компаний с государственным участием, следует законодательно запретить.

Представляется, что предложенный нами методический аппарат, а также полученные в ходе его апробации результаты, в определенной мере будут способствовать решению существующих проблем в области развития в России физической культуры и спорта.

Библиографический список

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022)

2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».

3. Спорту – быть: Как развивается инфраструктура для массового спорта в России. URL: https://национальныепроекты.рф/ (дата обращения: 12.05.2023).

4. Спорт – норма жизни. – URL: https://национальныепроекты.рф/ (дата обращения: 13.05.2023). – Текст: электронный.
5. «Спортивные выходные» – URL: https://russia.travel/poster (дата обращения: 13.05.2023). – Текст: электронный.
6. Юрченко А.В. Проблема развития спортивно-досуговых объектов в системе городской застройки / А.В. Юрченко, М.С. Заверкин // В сборнике: Система ценностей и интеллектуальный потенциал современной молодежи. Материалы XIII научно-практических чтений памяти А.Н. Радищева. М.: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2013. С. 35 – 37.

УДК 336.7

КРИПТОВАЛЮТА КАК ФОРМА ЭВОЛЮЦИИ ДЕНЕГ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Меньшикова А.С., Васильев Д.М. *бакалавры 2-го курса*
Научный руководитель: ***Сироткин С.А.,*** *канд. экон. наук., доцент*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. В данной статье рассматривается криптовалюта как форма эволюции денег и ее влияние на мировую экономику. Описываются основные особенности криптовалюты, ее преимущества и недостатки, а также анализируется влияние криптовалюты на мировую экономику.
Ключевые слова: криптовалюта, эволюция денег, мировая экономика, блокчейн, децентрализация.

CRYPTOCURRENCY AS A FORM OF MONEY EVOLUTION AND ITS IMPACT ON THE WORLD ECONOMY.

Menshikova A.S., Vasiliev D.M. *bachelor`s degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Sirotkin S.A****., Ph.D. economy Sci., Associate Professor*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch

Annotation. This article discusses cryptocurrency as a form of evolution of money and its impact on the global economy. The main features of the cryptocurrency, its advantages and disadvantages are described, as well as the impact of cryptocurrency on the global economy is analyzed.
Keywords: cryptocurrency, evolution of money, global economy, blockchain, decentralization

Криптовалюта – это новая форма цифровых денег, которая появилась в результате эволюции денег. Криптовалюты работают на основе технологии блокчейн. Блокчейн – это технология, которая позволяет участникам сети обмениваться цифровыми активами без необходимости привлечения посредников. Блокчейн является децентрализованной системой, в которой все участники имеют равный доступ к информации, что делает ее более безопасной и прозрачной.

С каждым годом криптовалюта все чаще попадает в центр внимания финансовых аналитиков и экономистов. Некоторые считают криптовалюту прорывом в экономике и утверждают, что она может изменить нашу жизнь в лучшую сторону. Другие же считают криптовалюту рискованным и опасным инструментом, который может навредить мировой экономике.

Криптовалюта имеет ряд особенностей. Одной из главных особенностей криптовалют является их децентрализованность. Криптовалюты не контролируются государством или центральными банками, что делает их независимыми от политических и экономических факторов. Вместо этого, криптовалюты используют, ранее упомянутую, технологию блокчейн, которая позволяет безопасно и прозрачно записывать все транзакции.

Криптовалюта также обладает высокой степенью анонимности, что делает ее привлекательной для людей, которые хотят обезопасить свои финансовые транзакции и защитить свои персональные данные.

Одной из главных причин, по которой криптовалюта набирает популярность, является ее возможность быть хранилищем стоимости. В то время как традиционные фиатные валюты могут быть подвержены инфляции и другим валютным рискам, криптовалюта может быть использована для сохранения ценности на длительный период времени. Это особенно ценно для тех, кто живет в странах, где курс локальной валюты нестабилен.

Кроме того, криптовалюту можно использовать для безопасных и быстрых транзакций. Это особенно полезно для тех, кто отправляет деньги в другую страну, поскольку обычно такие операции связаны с высокими комиссиями и долгими сроками ожидания.

Однако, криптовалюта еще не принята широкой общественностью, и спрос на нее не так высок, как на традиционные деньги. Но с течением времени, как люди будут все больше узнавать о криптовалюте и ее преимуществах, спрос на нее будет расти.

Криптовалюта имеет ряд преимуществ перед традиционными деньгами. Она позволяет проводить международные переводы без посредников и с минимальной комиссией. Кроме того, криптовалюта обеспечивает конфиденциальность транзакций, что делает ее привлекательной для многих пользователей [2].

Но помимо преимуществ, криптовалюта имеет недостатки и вызовы. Она может быть использована для незаконных операций, таких как «отмывание» денег и финансирование терроризма. Кроме того, криптовалюта является нестабильной и подвержена волатильности, что делает ее рискованным инвестиционным инструментом. Несмотря на некоторые вызовы, криптовалюта имеет огромный потенциал для мировой экономики. Она может стать альтернативой традиционным деньгам и изменить способ, которым мы проводим финансовые операции. Кроме того, криптовалюта может привести к созданию новых бизнес-моделей и открыть новые возможности для инвестирования [2].

Тем не менее, криптовалюта также имеет свои риски. Ее децентрализованность открыта для мошенничества и взлома, и ее ценность может группироваться из-за изменений на рынке. Кроме того, регуляторы могут ограничить использование криптовалюты и даже запретить ее в конкретных странах.

Криптовалюта имеет связь с рядом инновационных технологий и бизнес-моделей. С помощью криптовалюты может быть создано автономное финансирование различных проектов. ICO (Initial Coin Offering) – это новый вид инвестиций, где можно купить токены (криптовалюту), представляющую проект, на начальной стадии развития.

За все время своего существования криптовалюта столкнулась с определенными проблемами. Одна из них заключается в том, что есть проблемы с безопасностью, обманывание и взломы криптовалютных бирж являются реальной угрозой.

Несмотря на эти проблемы, криптовалюта имеет потенциал стать важной частью мировой экономики в будущем. Некоторые эксперты предсказывают, что она может заменить традиционные формы денег. В этом случае, капитализация криптовалют может пойти на уровень традиционных форм денег, что приведет к изменению мировой экономики.

Криптовалюта оказывает влияние на мировую экономику. Она может использоваться для проведения международных платежей без привлечения посредников и комиссий, что может снизить затраты на международные транзакции. Она создает новые возможности для мировой торговли и инвестирования. Криптовалюта позволяет обмениваться жетонами между людьми в любой точке мира без каких-либо ограничений. Это упрощает и ускоряет финансовые транзакции и сокращает время на их обработку. Криптовалюта также предоставляет новые возможности для инвесторов, увеличивая ликвидность рынка и позволяя пользователям инвестировать небольшие суммы в различные активы. Однако криптовалюта также может привести к ухудшению финансовой стабильности и негативно повлиять на макроэкономические показатели.

Одним из главных примеров влияния криптовалюты на мировую экономику является биткоин. Биткоин – это первая и самая популярная криптовалюта. С тех пор биткоин стал широко используемым инструментом для инвестирования и проведения финансовых операций. Биткоин также имеет потенциал для изменения мировой экономики.

Однако, для того чтобы криптовалюта стала широко используемым инструментом в мировой экономике, нужно решить ряд проблем и вызовов. Например, нужно разработать регуляторные механизмы для предотвращения незаконных операций. Кроме того, нужно улучшить технологическую базу и повысить уровень безопасности транзакций.

Впервые о криптовалюте стало известно в 2008 году. Тогда человеком или группой авторов под псевдонимом Сатоси Накамото была опубликована статья «Биткоин: система цифровой пиринговой наличности», в которой описана полностью децентрализованная система электронной наличности. Первая криптовалюта – биткоин – появилась в 2009 году, ее, как считается, создал Накамото.

Криптовалюта в Российской Федерации является достаточно новой и в то же время активно развивающейся сферой. В России отношение к криптовалюте среди регулирующих органов различается. Например, Банк России видит большие риски для финансовой стабильности при обращении криптовалюты и выступает за ее запрет. Минфин и правительство считают, что криптовалюта может обращаться в стране, однако необходимо четкое регулирование. Хотя изначально правительство России относилось к криптовалютам с опаской и неоднократно высказывало о них негативные мнения, но в последнее время изменили свою позицию. На сегодняшний день, криптовалюты в России получают все большую поддержку и внимание со стороны властей.

В России использование криптовалют стало возможным в 2020 году после принятия закона о цифровых финансовых активах. Однако, несмотря на это, криптовалюты до сих пор не являются официальным средством платежа в России. Кроме того, использование криптовалют регулируется законодательством, что может ограничить их использование. В целом, ситуация с использованием криптовалют в России остается неоднозначной [1].

Правительство России активно разрабатывает криптовалютную стратегию и планирует запуск собственной криптовалюты – цифрового рубля.

Однако, пока криптовалютное законодательство в России несколько неопределенное и требует уточнений, а эта сфера остается сравнительно недоступной для большинства российских граждан. Некоторые банки и компании также отказываются работать с криптовалютами в России из-за рисков нарушения законодательства. В целом, криптовалюты в России являются перспективным рынком, однако, требуют дальнейшей работы и уточнения правовых норм.

Рассмотрим приблизительное процентное соотношение использования криптовалюты в разных странах и изобразим данные на рисунке:

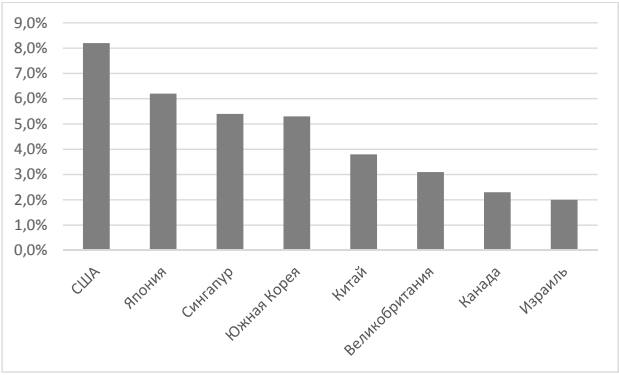


Рисунок 1. Приблизительное процентное соотношение использования криптовалюты в мире

В некоторых странах, таких как Венесуэла, Аргентина и Россия, наблюдается увеличение интереса к криптовалютам в ответ на экономические проблемы и санкции. В других странах, таких как Южная Африка и Нигерия, криптовалюты используются как способ борьбы с финансовой идентификацией и контролем.

Также стоит отметить, что использование криптовалюты во всем мире продолжает расти, и данные о процентном соотношении могут быстро устареть. Процентное соотношение использования криптовалюты в разных странах может меняться в зависимости от разных факторов, таких как законодательство, доступность криптовалютных бирж, уровень экономического развития и технологической оснащенности населения и другие факторы.

В ходе работы мы выяснили, что криптовалюта представляет собой новую форму эволюции денег, которая может повлиять на мировую экономику. Она расширяет возможности для мировой торговли и инвестирования, обеспечивает безопасность и конфиденциальность для сделок. Кроме того, криптовалюта также имеет некоторые проблемы, такие как нестабильность цены и

регулирование. В целом, криптовалюта имеет большой потенциал, и ее использование в мировой экономике будет развиваться в ближайшие годы.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 19.05.23)
2. Андреев И.А. Криптовалюта: преимущества и недостатки: учебник / И.А. Андреев. Москва: Логос, 2020. 195 с.

УДК 007

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА

Назаров А.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Акименко В.А.,*** *старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В статье определены основные вопросы цифровизации Калужского региона в современных реалиях. Рассмотрены принципы реализации цифровой трансформации, цель цифровой стратегии, подходы к реализации в регионе и направления реализации цифровизации, которые позволяют оптимизировать предоставление услуг населению и бизнесу. Освящены вопросы усовершенствования системы оказания государственных услуг с помощью использования автоматизированных сервисов и мультиканального взаимодействия с гражданами. Предложены рекомендации по устранению текущих проблем с целью повышения эффективности работ по цифровизации Калужского региона.
Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, трансформация, цифровая трансформация, муниципальное управление.

STRATEGY OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE KALUGA REGION

Nazarov A.A. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***V.A. Akimenko****, senior lecturer*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The article identifies the main issues of digitalization of the Kaluga region in modern realities. The principles of the implementation of digital transformation, the purpose of the digital strategy, approaches to implementation in the region and directions for the implementation of digitalization, which allow optimizing the provision of services to the population and business, are considered. The issues of improving the system for the provision of public services through the use of automated services and multi-channel interaction with citizens were consecrated. Recommendations are proposed to eliminate current problems in order to increase the efficiency of work on the digitalization of the Kaluga region.
Keywords: digitalization, public administration, transformation, digital transformation, municipal administration.

Цифровизация это – внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Для обеспечения эффективности цифровой трансформации необходимо непрерывно и последовательно принимать меры на всех уровнях власти – федеральном, региональном и муниципальном, а также и на отраслевом уровне. Цифровая трансформация стратегически-значимых для государства отраслей экономики приведет к функциональной и технологической независимости не только промышленного сектора, но и повысит уровень безопасности и автономности информационно-технологической инфраструктуры. В настоящее время внедрение цифровых технологий в реальный сектор в России начало приобретать правовые и фактические очертания, что связано с появлением термина «цифровая экономика», а также интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий в стране

Цель цифровой стратегии - повышение качества жизни населения, улучшение условий и результатов деятельности организаций на основе единого системного подхода к комплексному цифровому развитию. В стратегию включены шесть обязательных отраслей: здравоохранение,

образование, транспорт и логистика, городская среда, государственное управление и социальная сфера. Цифровизация отраслей позволит сэкономить время на получение госуслуг и сервисов, повысить скорость решения проблем жителей региона, упростить процедуру ведения бизнеса и минимизировать издержки, а также повысить конкурентоспособность региональной промышленности, улучшить качество образования и здравоохранения, сделать расходы консолидированного бюджета более эффективными.

Развитие часто описывается метафорой движения: от старого к новому, из прошлого в будущее, от простых форм к сложным. Если пользоваться этой метафорой применительно к цифровому развитию, то у такого движения всегда есть исходная точка, из которой начинается старт, и цель, к которой держим путь. Но есть и еще два важных свойства. Во-первых, цифровое (как и любое другое) развитие бесконечно, можно ставить новые цели и двигаться дальше. Во-вторых, чтобы двигаться быстро и по самой удачной траектории, необходимо ориентироваться на местности.

Рассмотрим возможности применения цифровой стратегии развития на примере Калужского региона.

1. В регионе есть объективные предпосылки для того, чтобы меняться- это наличие цифровой инфраструктуры. Калужский регион -один из лидеров Российской Федерации по развитию сетей передачи данных по высокоскоростному интернету. Достаточно высокий уровень проникновения интернета в домохозяйства, порядка 87 процентов.

2. Наличие технически образованного кадрового потенциала, обеспеченного наличием в регионе таких крупных вузов, как Калужский филиал МГТУ имени Н.Э. Баумана и Обнинский институт атомной энергетики НИЯУ МИФИ. Все это создает предпосылки для цифровой трансформации, потому что в этом процессе главное это высококвалифицированные кадры.

3. Совместная работа органов власти, бизнеса и населения. Это очень важный аспект, потому что ни один трансформационный проект, неважно цифровой или аналоговый не может быть запущен если в него не вовлечены все заинтересованные стороны.

3. Привлечение регионального бизнеса и науки к внедрению национальных цифровых платформ и сквозных технологий.

4. Софинансирования проектов бизнесом и государством. Это особенно важно для таких типовых регионов, у которых есть ряд ключевых приоритетов с точки зрения расходов бюджета. Не всегда возможно сразу и быстро внедрить цифровое решение, которое достаточно дорого стоит. Концепция заключается в использовании формата гчп (государственно-частное партнёрство), то есть искать и запускать в первую очередь те проекты, которые будут интересны бизнесу.

5. Поэтапный подход к реализации. Подход информирует о том, что не должно все делаться сразу, а фиксироваться на определенных рубежах, оценивать сделанное, строить планы на будущее и переходить к следующему шагу. Очень важно обеспечить не скорость развития, а стабильность на каждом этапе [1].

Можно выделить следующие подходы к реализации и цифровой трансформации Калужского региона.

1. Институциональный подход. Прежде чем двигаться по пути цифровой трансформации, необходимо четко определить контуры существующих социальных и экономических отношений в субъекте. Должны простроить и отрисовать модель как она есть. Четко понять какие процессы существуют, какие взаимодействия между всеми участниками этих процессов есть. В этот блок входит работа, связанная с корректировкой нормативно-правовой базы. Невозможно трансформировать процессы если не переписать отдельные элементы нормативно-правового акта. Это должны быть региональные законы, могут быть инициативы который будут подниматься с регионального уровня на федеральный.

Для применения институционального подхода необходимо изменение региональных нормативно-правовых актов, связанные с внедрением цифровых технологий. Например, для того чтобы перевести услугу в электронный вид должен быть переписан порядок его предоставления, может быть принят новый административный регламент.

2. Платформенный. Речь о том, что в регионе айти-решения будут внедряться как раз в виде платформ. Это не просто локальная автоматизация какого-то процесса внутри ведомства, это внедрение информационных систем, эффект от которых будет общей для всех. В первую очередь для граждан. Если речь идёт об автоматизации, то должны учитываться интересы бизнеса, граждан и государства.

Еще один аспект платформенного подхода заключается в том, что на федеральном уровне внедряются решения, которые могут быть тиражированы. Кроме того, муниципальное образование будет получать айти инфраструктуру и поддержку тоже в качестве платформы.

Платформенный подход — это когда на уровне региона происходит внедрение единой платформы и уже к их ресурсам происходит подключение совершенно разных пользователей: учреждений, органов власти и местного самоуправления. Характерный пример — это система электронного документооборота, корпоративной почты, региональный портал государственных услуг.

3. Проектный подход. Все что запускается с точки зрения трансформации изменений должно носить именно формат проекта.

Проектный подход достаточно широко реализуется. Это определенная последовательность операций, действий, который позволяет выполнить задачу в определенный срок, при определенных ограничениях с определенными ресурсами. Проектный подход применяется в Калужской области достаточно давно. В качестве примера можно привести работу здравоохранения. Владислав Шапша подчеркнул актуальность внедрения информационных систем во всех сферах жизни: «Значительное количество средств выделается на то, чтобы создать современную среду работы для врачей, предоставить новые возможности и сервисы для оказания помощи населению. Я рассчитываю, что одни из таких проектов - выдача электронного рецепта - на территории области будет реализован уже в этом году» [2].

Основными направлениями реализации цифровой стратегии являются: социальная сфера, система регионального управления и в целом экономика Калужской области.

Цифровая трансформация социальной сферы затрагивает внедрения необходимых сервисов для граждан в сфере здравоохранения (электронная запись на прием, электронные медицинские карты и др.), образовании и социального обслуживания населения (электронная запись, электронные дневники и т.д.) Внедрение электронных платформ повышает эффективность прямого взаимодействия социальных структур и жителей региона и соответственно повышает качество жизни.

Цифровая трансформация системы регионального управления в большей степени затрагивает систему хранения и использования информации. Надо понимать, где данные появляются, каким образом они хранятся, обрабатываются, анализируются, потому что именно на основе данных принимаются те или иные управленческие решения.

Цифровая трансформация экономики региона. Речь здесь идет о том, чтобы создавать условия для повышения конкурентоспособности предприятий. В первую очередь о промышленном комплексе. Именно там цифровые технологии позволяют существенно увеличите производительность труда и эффективность работы предприятия [1].

Механизмом финансирование региональных проектов является государственная программа Калужской области, информационного общества и повышения качества государственных и муниципальных услуг. Государственная программа Калужской области "Экономическое развитие в Калужской области" вступило в силу 25 марта 2019 года, губернатором Калужской области Артамоновым А.Д.

Библиографический список

1. Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (ред. от 30.06.2022);

2. Государственной программы Калужской области «Информационное общество и повышение качества государственных и муниципальных услуг в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 27.03.2019 № 199 (ред. от 15.06.2022);

3. Константинова Д.С., Кудаева М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. 2020. Том 7. № 11. С. 1055-1072

УДК 336.67

РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И РЕГИОНА

Петрова Г.В. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Акименко В.А.****, старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрены и обобщены понятие и виды стейкхолдеров. Исследованы влияние и роль стейкхолдеров в развитии бизнеса и региона.
Ключевые слова. Стейкхолдер, теория заинтересованных сторон, влияние на бизнес, интересы стейкхолдеров, развитие региона.

THE ROLE OF STAKEHOLDERS IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS AND THE REGION

Petrova G.V. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: Akimenko V.A., senior lecturer
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The paper considers and generalizes the concept and types of stakeholders. The influence and role of stakeholders in the development of business and the region have been studied.
Keywords. Stakeholder, theory of interested parties, impact on business, interests of stakeholders, development of the region.

Стейкхолдеры – это отдельные лица, группы или организации, непосредственно вовлеченные в проект, продукт, услугу или предприятие или косвенно затронутые ими. Таким образом, они также влияют на то, почему и как компания ведет бизнес. Дж. Фрумен, известный теоретик менеджмента отмечает, что «теория стейкхолдеров в настоящее время выходит на первый план в литературе по менеджменту».

Эволюция теории восходит к 1983 году, когда Фримен впервые предложил концепцию теории в своей статье. В 1995 году Томас Дональдсон опубликовал статью под названием “Теория заинтересованных сторон корпораций: концепции, доказательства, последствия” в журнале Academy of Management Review совместно с Ли Престоном. Когда концепция созрела, больше людей поняли взаимоотношения людей за пределами организации, внутри нее и за ее пределами.

В отечественной практике термины «стейкхолдер» и «заинтересованная сторона» являются взаимозаменяемыми.

Теория заинтересованных сторон фирмы объединяет концепции рынка и использования ресурсов, а также их социально-политическое влияние. Она объясняет взаимосвязанные отношения между различными заинтересованными сторонами предприятия, такими как поставщики, кредиторы, сотрудники, сообщество и т.д. При этом менеджеры должны воспринимать заинтересованные стороны и обращаться с ними так, чтобы интересы заинтересованных сторон были превыше всех других интересов.

Бизнес не может функционировать без стейкхолдеров. У каждой группы заинтересованных сторон есть своя роль и разные уровни влияния на бизнес-операции. Но не все стейкхолдеры равны между собой и у каждого существуют свои интересы, ожидания и цели.

В первую очередь, стейкхолдеры заинтересованы в том, чтобы деятельность организации шла в том направлении, которое принесет им наибольшую выгоду. Чтобы понять влияние заинтересованных сторон, нужно знать, кто они и как они связаны с тем или иным бизнесом. Ключевыми группами наряду с владельцами являются клиенты, сообщества, сотрудники, деловые партнеры и поставщики.

1.Собственники. Их основные интересы – прибыль, ликвидность акций, дивиденды, безопасность бизнеса, увеличение доли рынка. Степень их интереса достаточно высока, а продолжительность варьируется от краткосрочной до среднесрочной.

2.Инвесторы (финансирующие группы). Их основные интересы – рост стоимости организации и регулярная выплата дивидендов. Уровень интереса очень высок, продолжительность краткосрочная.

3.Руководство компании (менеджеры). Основные интересы, следующие: высокая заработная плата, выплата премий, личные достижения в карьере, возможность получения доли прав собственности. Степень интереса также высокая и продолжительность варьируется от краткосрочной до среднесрочной.

4.Сотрудники. Несмотря на то, что они являются ключевыми внутренними заинтересованными сторонами, большинству сотрудников не хватает прямого контроля над бизнес-

решениями. Тем не менее, они могут влиять на стратегию и корпоративное управление или даже оказывать непосредственное влияние на результат, отказываясь работать. Сайты, оценивающие работодателей по мнению сотрудников, влияют на способность организации привлекать и удерживать лучших специалистов.

5.Клиенты (покупатели). Этой группе важно, чтобы товар соответствовал ожиданиям, чтобы цена соответствовала качеству, то есть сохранялось равновесие цена-качество.

6.Поставщики. Их основные интересы – гарантированные поставки продукции, долгосрочное сотрудничество, устойчивое развитие предприятия, отсутствие дебиторской задолженности.

7.Государство. В первую очередь это соблюдение законов, экологическая безопасность и своевременное поступление налоговых платежей [4].

Изменение интересов стейкхолдеров может сильно сказаться на деятельности компании. Например, при изменении интересов финансирующих лиц есть угроза продажи бизнеса в любое время при условии выгодности сделки, также существует риск потери этих стейкхолдеров.

Если разделить стейкхолдеров на основных и второстепенных, то первые играют центральную роль в достижении целей организации. Такие лица приносят компании большую пользу, они вносят прямой вклад в успех бизнеса. Эти стейкхолдеры могут быть внутренними, например, акционеры, сотрудники, менеджер и совет директоров – и внешними – заказчики, покупатели.

В свою очередь, второстепенные стейкхолдеры оказывают косвенное, но также немалое влияние. Это могут быть правительственные учреждения, поставщики, местные сообщества. От крупных компаний до малого бизнеса каждая организация имеет сложную экосистему заинтересованных сторон, и все они могут оказывать существенное влияние.

Стейкхолдеры могут влиять на деятельность организации как положительно, так и отрицательно. Положительными сторонами является:

-когда фирма работает хорошо (выше среднего показателя для своей отрасли), хорошие отношения с заинтересованными сторонами помогают поддерживать ее в течение более длительного периода времени. Сотрудники могут работать усерднее, или клиенты будут покупать больше товаров или платить за них больше.

-когда фирма работает плохо, хорошие отношения с заинтересованными сторонами помогают ей быстрее восстановиться.

-заинтересованными сторонами часто являются люди, которых компания надеется привлечь, которые продемонстрировали способность успешно управлять другими предприятиями или наладили важные отношения.

Отрицательными или негативными последствиями могут быть:

-Возможно, людям свойственно ставить собственные интересы выше интересов бизнеса, который, по их утверждению, они поддерживают. Всякий раз, когда вопросы денег и власти пересекаются, даже люди с самыми благими намерениями могут принимать или навязывать решения, которые защищают их собственные кошельки или их положение среди собственных избирателей.

-Факторы, которые могут способствовать тому, что сторона вмешивается в работу бизнеса из-за страха, что что-то не получится, являются проблемой. Это вызвано отсутствием эффективной коммуникации, при которой стороны не в курсе событий, что приводит к отсутствию контроля над ключевыми решениями или ограничению ответственности и силы интересов, используемых для оказания значительного влияния [2].

Все группы заинтересованных сторон оказывают влияние на бизнес, но некоторые будут оказывать большее влияние, чем другие, что дает им больше власти и влияния на деятельность бизнеса (таблица 1).

Таблица 1 – влияние стейкхолдеров на деловую активность компании

Заинтересованные стороны	Влияние на деловую активность
Акционеры и владельцы	Наибольшее влияние оказывают владельцы, поскольку они принимают решения о деятельности бизнеса и предоставляют финансирование, позволяющее ему запускаться и расти. Акционеры влияют на цели бизнеса.
Менеджеры	Менеджеры дают некоторые рекомендации и решения, которые влияют на деятельность бизнеса.

Сотрудники	Сотрудники могут иметь ограниченное влияние на бизнес-решения. Однако они также могут влиять на бизнес напрямую, например, отказываясь работать или работая не так хорошо, как следовало бы.
Клиенты(покупатели)	Клиенты покупают товары и услуги и дают компаниям обратную связь о том, как их улучшить. Клиенты также могут влиять на других, рекомендуя бизнес друзьям или предостерегая их от использования бизнеса.
Поставщики	Поставщики могут оказать значительное влияние на бизнес, если произойдут какие-либо изменения в качестве поставляемых ими товаров или надежности их поставок.
Местное сообщество	Если бизнес негативно влияет на большое количество местных жителей, они могут выразить протест через местный совет. Они также могут поддержать бизнес, покупая товары и услуги.
Правительство	Правительства могут принимать новые законы, изменять уровни налогов или изменять уровни государственных расходов таким образом, чтобы это повлияло на бизнес, например, путем предоставления дополнительных грантов или финансирования.

Многие компании сейчас начинают признавать важность принятия новых систем ценностей. Когда-то компании были сосредоточены главным образом на предоставлении результатов акционерам - частным лицам, которые инвестируют в компанию и получают прибыль от ее успеха. В настоящее время они все чаще понимают, что нужно, учитывать интересы всех заинтересованных сторон, что позволит не только развиваться самой компании, но и региону, в котором она расположена.

На развитие региона влияют различные субъекты, которые выступают не только как носители собственных интересов, но и как владельцы определенных ресурсов: федеральные органы государственной власти; органы государственной власти субъекта РФ; органы местного самоуправления муниципального образования (МО); население; хозяйствующие субъекты; различные общественные организации.

Рассматривая влияние стейкхолдеров на развитие регионов, учитывают такие параметры как активный или пассивный интерес, власть и внутреннее или внешнее положение по отношению к региону.

Если рассматривать стейкхолдеров по отношению к региону, то к внешним относятся: федеральные органы власти, федеральные и иностранные СМИ, сторонние инвесторы, федеральные и международные общественные организации. Ко внутренним – население региона, региональные и муниципальные органы, значимые национальные объекты в регионе, бизнес в регионе, иностранные компании в регионе, общественные организации, региональные СМИ.

Интересы внутренних стейкхолдеров связаны с функционированием и развитием определенного региона, на территории которого они проживают и чьими благами пользуются. Партнерские отношения с данными стейкхолдерами позволяют выработать и реализовывать эффективные управленческие решения по социально-экономическому развитию региона.

Интересы внешних стейкхолдеров связаны с получением эффектов, направляемых в последствии к внешним по отношению к субрегиону системам — другой субрегион, регион [3].

Степень влияния стейкхолдеров можно оценить по шкале от 0 до 3, где 0 – отсутствие влияния, 1 – слабое влияние, 2 – умеренное влияние, 3 – сильное влияние. Итоговая оценка степени влияния заинтересованного лица рассчитывается с учетом коэффициентов весомости компонент макросреды по формуле:

$$Y = \sum_{i=1}^{n} (x_i * k_i),$$

где Y – степень влияния стейкхолдера в баллах, xi – значение экспертной оценки влияния заинтересованного лица на i-ю компоненту макросреды, ki – коэффициент весомости i-ой компоненты макросреды, n – количество компонентов макросреды [1].

Важным является определить степень влияния стейкхолдеров на развитие региона при разработке региональной стратегии. Региональная стратегия − это один из инструментов реализации долгосрочных целей социально-экономического развития всей страны и ключевой элемент управления развитием отдельного региона.

Поэтому для каждого региона важно правильно определить основных стейкхолдеров, их интересы и возможности влиять на ход разработки и реализации стратегии, что, в свою очередь, поможет устранить противоречия между ними. Кроме того, успешная деятельность основных стейкхолдеров и межрегиональное взаимодействие может иметь синергетический эффект и способствовать росту национальной экономики.

Для проведения анализа ключевых стейкхолдеров социально-экономических стратегий субъектов Федерации необходимо определить их список, который может быть адаптирован и актуализирован для любого региона (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние стейкхолдеров на развитие региона

Стейкхолдер	Влияние на развитие региона
Местное население	Является основным поставщиком трудовых ресурсов и держателем сбережений в субрегионе. Их интересы связаны с функционированием и развитием конкретного МО субрегиона (региона), на территории которого оно проживает и пользуется всеми его благами. Помимо этого, местное население посредством реализации своих гражданских прав определяет дальнейшую социально-экономическую политику развития региона.
Хозяйствующие субъекты-резиденты	Стейкхолдеры, обладающие большими финансовыми, кадровыми и инновационными ресурсами, которые могут быть направлены на развитие территории. Поэтому эффективность их деятельности существенно влияет на состояние экономики региона и благополучие других стейкхолдеров.
Органы управления субрегионом	Включают в себя представителей профильных министерств и ведомств и администраций региона. Они осуществляет координацию и контроль по разработке и реализации субрегиональных и муниципальных стратегий и программ, являются связующим звеном между органами местного самоуправления (ОМСУ) муниципальных образований, входящих в регион, и региональными органами власти, что позволяет, с одной стороны, учитывать местные особенности при формировании стратегических документов субрегиона, с другой — придерживаться регионального вектора развития.
Местные СМИ	Стейкхолдеры, обладающие самым большим информационным ресурсом, которые во взаимодействии с органами управления субрегионом позволяют довести до остальных стейкхолдеров сведения о разрабатываемых стратегических документах развития субрегиона и возможностях участия в них для учета их интересов.

Бизнес является одной из основ национальной экономики. Кроме того, он выполняет множество важнейших социально-экономических функций, поскольку «в нем сочетаются интересы и ресурсы государственного и частного сектора». Поэтому цели данного сектора должны учитываться при разработке стратегий регионального социально-экономического развития.

Обычно заинтересованная сторона определяется как лицо, организация или группа, которые либо затронуты, либо могут повлиять на проблему или ее решение. Заинтересованные стороны могут выполнять две разные роли в развитии региона. Прежде всего, поскольку невозможно охватить все население региона (которое все заинтересовано в устойчивом развитии региона), заинтересованные стороны могут быть выбраны так, чтобы представлять определенный интерес или сегмент населения и таким образом помочь определить политические проблемы, которые нуждаются в мониторинге. Вторая роль заинтересованных сторон - роль местного или регионального эксперта. Этот тип заинтересованных сторон обладает уникальным пониманием функционирования определенных частей региональной системы благодаря своей профессии или опыту.

Наблюдается взаимосвязь интересов государства, как важного стейкхолдера развития бизнеса и бизнеса, как стейкхолдера развития региона.

Разработка стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации является довольно трудозатратным процессом.

В случае если цели развития региона будут взаимоувязаны с целями бизнесструктур и других ключевых стейкхолдеров, если будет организовано эффективное и, главное, результативное взаимодействие всех заинтересованных сторон, если будут анализироваться их предложения и возражения по конкретным проектам, если будет осуществляться поиск компромисса, то стратегия может стать работающим инструментом. Тот же вывод можно сделать о стратегии развития организации.

Заинтересованные стороны имеют решающее значение для успеха проекта или бизнеса. Независимо от того, являются ли заинтересованные стороны внутренними или внешними, каждый хороший руководитель знает, как важно поддерживать их вовлеченность и удовлетворение.

Библиографический список

1. Анализ стейкхолдеров отрасли торговли по степени их влияния на примере муниципального образования «Город Киров» // КиберЛенинка: сайт. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-steykholderov-otrasli-torgovli-po-stepeni-ih-vliyaniya-na-primere-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorod-kirov (дата обращения: 19.04.2023).

2. Концепция стейкхолдеров и их интересы в деятельности коммерческой организации // КиберЛенинка: сайт. URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 20.04.2023)

3. Определение ключевых стейкхолдеров стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации // КиберЛенинка : сайт. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 07.05.2023)

4. CHRON: сайт. URL: https://smallbusiness.chron.com/stakeholders-influence-business-activities-18754.html (дата обращения: 19.04.2023).

УДК 336

НОВАЯ ВАЛЮТА «БРИКС» И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН-УЧАСТНИЦ

Пономарева А.П., *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костина О.И.****., кандидат экономических наук*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрена и обобщена имеющаяся на данный момент информация о создании новой валюты стран «БРИКС», а также проведен анализ ее влияния на национальную валюту России.
Ключевые слова. «БРИКС», новая валюта, резервная валюта, влияние на экономику.

THE NEW «BRICS» CURRENCY AND ITS POTENTIAL IMPACT ON THE ECONOMY OF THE PARTICIPANT COUNTRIES

Ponomareva A.P.. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: Kostina O.I., PhD in Economics
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The paper considers and summarizes the currently available information on the creation of a new currency of the «BRICS» countries, as well as an analysis of its impact on the national currency of Russia.
Keywords. «BRICS», new currency, reserve currency, impact on the economy.

«БРИКС» – межгосударственное объединение Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики, созданный в 2006 году. Расшифровка «BRICS» происходит от первых букв названий стран в английской транскрипции. После саммита в июне 2022 года заявки на вступление в «БРИКС» подали Иран и Аргентина [1] .

Базовая цель объединения данных государств – создание условий для взаимовыгодного сотрудничества и партнерства, обеспечение социальной и финансовой стабильностей в каждой из представленных стран. В момент создания союза цели были схожи, принцип объединения данных стран – это развивающиеся страны с растущей экономикой [1].

Согласно прогнозам Statista, рост ВВП в странах «БРИКС» будет опережать мировые темпы и увеличится с 24,2 трлн долларов по итогам 2021 года до 39,4 трлн долларов к 2027 году — это рост на 62% [4].

По данным Всемирного банка, объем мирового экспорта на конец 2021 года составил 22,4 трлн долларов,а импорта – 22,6 трлн долларов. На долю стран «БРИКС» пришлось 20,7% мирового экспорта и 17% мирового импорта. [5] В таблице 1 представлены показатели стран «БРИКС» на конец 2021 года [2].

Таблица 2 – Показатели стран «БРИКС» на конец 2021 года

Показатели	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Номинальный ВВП, млрд $	1890	2130	3470	18 320	411
Место по ВВП в мире	12	9	5	2	39
Численность населения, млн человек	215,9	144,6	1417	1412	60,2
Место по численности населения в мире	7	9	1	2	24
Уровень инфляции, декабрь 2021 года, %	5,79	11,9	5,72	1,8	7,2
Темпы роста ВВП в 2022 году, %	3,6	−3,7	6,3	2,9	4,1
Государственный долг к ВВП, декабрь 2021 года, %	80,27	18,2	89,26	76,9	69,9
Торговый баланс, млрд $	4,78	21,17	−23,76	78,01	0,454
Золотовалютные резервы (ЗВР), млн $	324,7	581,9	573,7	3128	60,6
Место по объему ЗВР в мире	11	5	6	1	39

Как видно в таблице 1, на страны «БРИКС» приходится около 44% мирового населения, а уровень инфляции и темпы роста ВВП у стран имеют явные различия, что может принести определенные проблемы при введении единой валюты.

Однако, на сегодняшний день не поменялось решение союза стран о том, что новая валюта не станет заменой национальных валют. И это хорошая новость, поскольку на примере Европейского союза можно увидеть, что переход стран с разным уровнем экономического развития на единую валюту привносит больше проблем, нежели выгоды и пользы [3].

Например, Европейский Центральный банк при составлении документации опирается на средние значения. В июне 2020 года уровень инфляции составил 8,6% во всей европейской зоне, однако на Мальте инфляция была на уровне 6,1%, а в Эстонии – 22%. В итоге получается так, что страны Европейского союза не могут осуществлять денежно-кредитную политику самостоятельно, поскольку решения принимает Европейский Центральный банк, а он, в свою очередь, делает выводы на основе среднего значения. Страны с уровнем инфляции выше и ниже среднего, само собой, имеют определенные сложности.

Если же рассмотреть собственную валюту «БРИКС», то ее главные задачи состоят в упрощении торговли и финансирования проектов стран «БРИКС» и снижении зависимости от доллара и евро.

В самом начале, новая валюта являлась бы некой общей расчетной единицей для проведения расчетов в национальных валютах и конвертации без участия доллара и евро. Если же рассмотреть в перспективе, но валюта могла бы стать средством расчета и резервной валютой не только для стран-участниц «БРИКС», но и для других государств [3].

Стоимость новой валюты может определяться на основе корзины валют стран, являющихся участницами «БРИКС». Вес каждой национальной валюты в корзине может определяться уровнем ВВП, объемом золотовалютных резервов, размером государственного долга и сальдо торгового баланса. Высокая волатильность валют (изменение курса валют в определенный промежуток времени) развивающихся стран – причина, по которой они не могут использоваться в качестве основных, а создание новой валюты на основе корзины других валют решило бы проблему волатильности.

Касательно введения новой валюты, присутствует идея о введении единой платежной системы BRICS Pay, поэтому выпуск валюты в физическом виде стоит под вопросом. В случае, если платежная система будет работать идеально, то конвертация между валютами стран-участниц союза будет удобной и быстрой, а страны сохранят независимость в принятии решений и суверенитет в денежно-кредитной политике. В противном же случае, страны были бы вынуждены разрабатывать

единую денежно-кредитную политику, однако по описанному ранее опыту Евросоюза выясняется, что создать полностью справедливый валютный союз невозможно: высок риск кризисов и дисбаланса в связи с различающимся уровнем экономического развития [3].

Вероятнее все, валюта «БРИКС» может стать средством платежа для внешнеторговых операций между участницами союза, а приобрести валюту можно будет на биржах стран союза и использовать для оплаты товаров и услуг в безналичной форме.

Если же затронуть конкретно рубль при создании новой валюты, то на нем она будет иметь положительный эффект при условии создания валюты на основе корзины валют стран, поскольку фокус во внешней торговле будет на страны «БРИКС», что снизит санкционное давление на рубль и повысит спрос на рубль со стороны торговых партнеров.

Процесс запуска новой валюты очень протяженный по времени как в плане создания идеи и всех условий, так и реализации. Евро как валюта в безналичном обращении показала себя лишь в 1999 году, в то время как идея о ее зарождении появилась в 60-х годах 20 века. Единая валюта «БРИКС» по оценкам экспертов [3] может появиться не раньше 2050 года.

Новая валюта окажется положительное влияние на экономику всех стран-участниц. Во-первых, она повысит эффективность трансграничный транзакций между членами «БРИКС» и расширит доступ к финансовым услугам, что, в свою очередь, поспособствует торгово-экономической интеграции между странами «БРИКС» и за их пределами. Во-вторых, введение новой резервной валюты поможет ослабить позицию доллара как мировой резервной валюты. В-третьих, это приведет к снижению рисков, связанных с глобальной волатильностью из-за наличия долларовой зависимости. Для бедных и развивающихся стран особенно важно уменьшить влияние доллара на экономику, поскольку США может превратить владение самой распространенной валютой в сильное оружие против других стран. Введение новой валюты союза «БРИКС», в состав которой входят значимые по проценту ВВП страны, поможет уменьшить риски от доллара и, следовательно, уменьшить зависимость от экономики США.

Библиографический список

1. Википедия: сайт. - URL: https://ru.wikipedia.org/ (дата обращения: 15.05.2023).
2. International Monetary Fund: сайт. – URL: https://www.imf.org/external/datamapper (дата обращения: 15.05.2023)
3. Regnum: сайт. – URL: https://regnum.ru/news/economy/3774098.html (дата обращения: 15.05.2023)
4. Statista: сайт. – URL: https://www.statista.com/statistics/741729/gross-domestic-product-gdp-growth-rate-in-the-bric-countries/ (дата обращения: 15.05.2023)
5. Worldbank: сайт. – URL: https://data.worldbank.org/ (дата обращения: 15.05.2023)

УДК 336

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Потапова К.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костина О.И.,*** *профессор, доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрена необходимость изучения вопроса цифровизации финансов, а также их стратегические цели. Изучено понятие «цифровые финансы», а также элементы цифровой финансовой инфраструктуры. Проанализированы достоинства и недостатки цифровых финансов, а также сформулированы общие выводы по исследуемой теме.

Ключевые слова: цифровизация, финансы, цифровые финансы, цифровая инфраструктура, цифровизация финансов.

DIGITALIZATION OF FINANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION: ANALYSIS AND PROSPECTS

Potapova K. A*. bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***O.I. Kostina****, Professor, Doctor of Economics*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The article considers the need to study the issue of digitalization of finance, as well as their strategic goals. The concept of "digital finance", as well as elements of the digital financial infrastructure, has been studied. The advantages and disadvantages of digital finance are analyzed, as well as general conclusions on the topic under study are formulated.
Keywords: digitalization, finance, digital finance, digital infrastructure, digitalization of finance.

За последние годы мировая экономическая арена стала свидетелем и непосредственным участником беспрецедентной цифровой трансформации методов ведения бизнеса, финансового обеспечения, кредитных операций и т.д. С появлением цифровых технологий устоявшиеся традиционные модели управления финансами также претерпели значительные изменения. Цифровая экономика не только произвела революцию в области проведения разного рода транзакций, но и изменила общий подход к управлению финансами. В современных условиях цифровой экономики компаниям необходимо ориентироваться в финансовых ситуациях, обусловленных технологическими достижениями, глобализацией и меняющейся нормативно-правовой базой.

Актуальность тематики, рассматриваемой в рамках данной научной статьи, заключается в необходимости постоянного и, главное, оперативного приспосабливания к динамичному процессу цифровизации экономики, в том числе и в области финансов. Без должного внимания к теме финансов существует большой риск провала в развитии и других сфер экономики, тесно связанных с финансами.

Обратимся к понятию «Цифровизация экономики» для более глубоко анализа исследуемой темы. Цифровая экономика – это система хозяйственных отношений, основанная на цифровых технологиях, включая использование компьютеров, мобильных устройств и Интернета. Основными целями экономической цифровизации являются:

1. Обеспечение формирования информационного пространства, ориентированного на ключевые потребности граждан и предоставление им актуальных и достоверных данных;

2. Развитие государственной информационной инфраструктуры;

3. Разработка и реализация разнообразных цифровых технологий в рамках информационно-телекоммуникационной области;

4. Формирование востребованной технологической основы для экономической области и др.

Процесс экономической цифровизации также законодательно подкреплен Указом Президента Российской Федерации № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в рамках которого в том числе выделена и цифровизация финансов и финансового обеспечения как одна из приоритетных стратегических задач [1].

На данный момент уже успешно внедрена и активно развивается практика использования различных цифровых технологий в финансовом механизме, например блокчейн (технология хранения и передачи цифровых финансовых активов), Big Data (массивы информации для упрощения принятия различных финансовых и управленческих решений), предиктивная аналитика (метод цифрового прогнозирования) и иные инструменты. Согласно данным, представленным одной из крупнейших в мире аудиторских компаний KPMG, все эти инструменты в той или иной степени используются большинством современных компаний, при этом получая достаточно весомый экономический эффект.

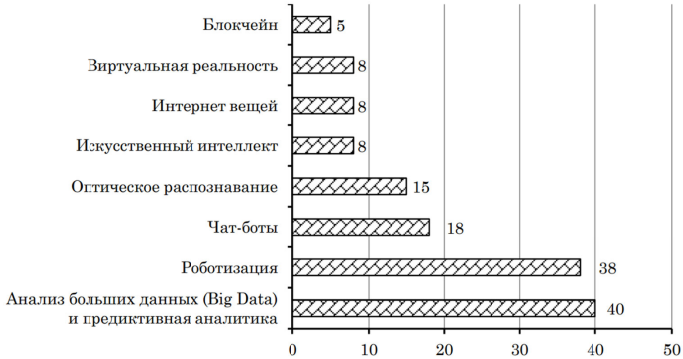


Рисунок 1. Экономический эффект от использования цифровых технологий

Опираясь на представленный выше рисунок, можно сделать вывод, что затраты организаций, которые были реализованы на внедрение указанных на рисунке цифровых технологий, принесли положительные результаты в рамках их хозяйственной деятельности. Так, роботизация (т.е. автоматизация процессов) и анализ больших данных с предиктивной аналитикой не только в более значительной степени повышают эффективность и оптимизируют работу предприятий, но и пользуются большим спросом относительно других цифровых технологий, что отчетливо видно из представленного процентного соотношения.

В связи с актуальностью и, уже, востребованностью цифровизации в российском финансовом механизме, сформировалось отдельное определение - «Цифровые финансы», трактовка которого отражает главные направления развития цифровизации в области финансов и финансовых технологий. Среди таких направлений выделяются:

1. Разработка и реализация финансовых инноваций;
2. Расширение доступности использования цифровых финансовых технологий;
3. Устойчивое развитие рынка финансовых услуг;
4. Повышение уровня конкурентоспособности национального финансового механизма [1].

Так, цифровые финансы в значительной степени обозначили продвижение в развитии национального финансового механизма, что проявляется в их активном использовании в различных видах кредитования (в особенности, потребительского кредитования и бизнес-кредитования), в процессе управления капиталом, в финансовом планировании, в краудфандинге, в процессе осуществления долгосрочных накоплений и иных операциях с привлечением финансов.

Значительный потенциал, заложенный в развитие цифровых финансов, раскрывается посредством мощной поддержки процесса цифровизации финансов не только со стороны отдельных частных лиц, малого и крупного бизнеса, но также и со стороны государства. Столь существенное стимулирование развития цифровизации финансов со стороны государства способствует привлечению инвестиций в высокотехнологичные отрасли национальной экономики, что, в свою очередь, оказывает сильное влияние на поддержание и развитие повсеместного экономического роста. В частности, стоит отметить, что развитие цифровых финансов и их динамично возрастающая роль на российском финансовом рынке позволяет поддерживать национальную финансовую систему страны и сохранять его конкурентоспособность в рамках мировой экономической арены.

В рамках функционирования цифровых финансов в Российской Федерации на базе национальной цифровой инфраструктуры, действуют и активно развиваются следующие элементы:

1. Быстрые платежи (данная платформа обеспечивает возможность осуществления дистанционных денежных переводов и предоставляет возможность оперативно и, главное, эффективно управлять ликвидностью и проведением платежей через различные платежные сервисы);

2. Регистрация финансовых сделок (данная платформа обеспечивает возможность официально зафиксировать финансовую сделку в доступном для всех пользователей едином реестре);

3. Передача финансовых сообщений (данная система обеспечивает возможность транспортировки информации по финансовым сделкам);

4. Маркетплейс финансовых услуг (данная платформа обеспечивает возможность дистанционной коммуникации между потребителем и поставщиком финансовых услуг, а также возможность для потребителя сравнивать и выбирать наиболее оптимальные варианты);

5. Национальная платежная система (данная система обеспечивает возможность проведения финансовых операций по банковским картам национальной платежной системы «МИР», а также по картам международных платежных систем);

6. Биометрия (данная платформа обеспечивает возможность идентифицировать клиента в многофакторном режиме с помощью дистанционного сквозного идентификатора клиента, т.е. с использованием большой базы данных с целью формирования условного портрета клиента или продавца финансовых услуг);

7. Распределенные реестры (данная платформа обеспечивает возможность хранения и обмена информации по финансам и проводимым финансовым операциям и сделкам).

Несмотря на то, что цифровизация финансов имеет ряд неоспоримых преимуществ, нельзя не отметить и некоторые проблемы, которые возникают в рамках процесса цифровизации финансов. Одной из главных проблем является кибербезопасность, которая развивается также стремительно, как и сами цифровые финансы. Так, финансовым учреждениям необходимо обеспечивать безопасность своих систем и защиту от таких киберугроз, как взлом и утечка данных. Они также должны информировать своих клиентов о рисках, связанных с цифровым банкингом, и побуждать их принимать соответствующие меры для защиты своей личной информации. [2, С. 44]

Еще одна значительная проблема цифровизации финансов заключается в необходимости сбалансировать преимущества цифровизации с необходимостью сохранения человеческого контакта. В то время как цифровые каналы предлагают удобство и эффективность, многие клиенты по-прежнему предпочитают коммуницировать непосредственно с самим человеком при возникновении определенных вопросов или проблем. Так, финансовые учреждения должны найти способы предоставить как цифровые, так и живые каналы связи, чтобы удовлетворить потребности всех клиентов [2, с. 46].

Однако на фоне обозначенных недостатков, преимущества цифровизации финансов имеют гораздо больший количественного и качественного обоснования:

1. Расширение доступа к финансовым услугам - цифровые финансы могут обеспечить доступ к финансовым услугам для населения, не имеющего и не имеющего доступа к банковским услугам, создавая новые рынки и возможности для дальнейшего развития процесса цифровизации;

2. Экономия затрат – цифровые финансы часто являются более рентабельными, что в значительной степени снижает расходы как для финансовых учреждений, так и для клиентов;

3. Повышенная безопасность – цифровые финансы предполагают гораздо более строгие меры безопасности, такие как двухфакторная аутентификация и шифрование, что снижает риск мошеннических действий и обеспечивает спокойствие клиентов;

4. Повышение эффективности – цифровые финансы могут оптимизировать финансовые процессы, сокращая бумажную работу и время ожидания, а также повышая общую эффективность;

5. Повышенное удобство – цифровые финансы предоставляют клиентам возможность управлять своими финансами из любого места в любое время, делая банковские операции более удобными и доступными;

6. Усиление конкуренции – развитие цифровых финансов может привести к усилению конкуренции между финансовыми учреждениями, стимулированию инноваций и улучшению финансовых услуг в целом;

7. Улучшенный анализ данных – цифровые финансы могут предоставить финансовым учреждениям лучшие возможности анализа данных, позволяя им лучше понимать потребности и предпочтения своих клиентов.

Таким образом, цифровизация финансов – это актуальная тенденция, которая предполагает постоянное развитие. Финансовые учреждения, использующие цифровые технологии и разрабатывающие новые инновационные продукты и услуги на данный момент уже располагают хорошими возможностями для процветания в ближайшие годы. Интеграция финансов с инновационными технологиями, такими как блокчейн, искусственный интеллект и Интернет, меняет

способ предоставления и доступа к финансовым услугам. Цифровые финансы могут решить проблемы финансовой доступности, повысить финансовую стабильность и эффективность, а также способствовать экономическому росту. Однако внедрение цифровых финансов требует тщательного рассмотрения нормативно-правовой базы, рисков кибербезопасности и проблем конфиденциальности. Чтобы в полной мере использовать преимущества цифровых финансов, заинтересованные стороны должны работать вместе, чтобы создать надежную и безопасную цифровую финансовую экосистему, доступную для всех. В конечном счете, цифровые финансы могут произвести революцию в финансовых услугах, и мы должны обеспечить их использование во благо.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» № 204 от 07.05.2018

2. Цифровые траектории экономики и финансов в XXI веке: монография / К.В. Криничанский, Б.Б. Рубцов, А.Е. Абрамов [и др.] ; под ред. К.В. Криничанского, Б.Б. Рубцова. Москва: КноРус, 2023. 231 с.

УДК 336.711

ПОЛИТИКА ВАЛЮТНЫХ ИНТЕРЕВЕНЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА, ИХ ВЛИЯНИЕ НА КРЕДИТНЫЙ ХАРАКТЕР ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ И ЕЁ ОПТИМАЛЬНОСТЬ

Савинова Е.Н. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Качурина Е.П****., к.э.н., доцент кафедры*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. В данной работе рассматривается политика валютных интервенций Центрального банка и её влияние на кредитный характер денежной эмиссии. Проанализированы различные инструменты, которые могут быть использованы для проведения интервенций, оценена их эффективность в контексте сохранения стабильности валютного курса и управления валютными резервами страны. Также в работе подчеркивается важность выбора правильных стратегий и инструментов для проведения интервенций, чтобы минимизировать негативные последствия для экономики.

Ключевые слова: валютная интервенция, валютный курс, резервы.

THE POLICY OF CURRENCY INTERVENTIONS OF THE CENTRAL BANK, THEIR IMPACT ON THE CREDIT NATURE OF THE MONETARY ISSUE AND ITS OPTIMALITY

Savinova E.N. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Kachurina E.P****., Candidate of Economics, Associate Professor*
Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk

Abstract. This paper examines the policy of currency interventions of the Central Bank and its impact on the credit nature of the monetary issue. Various instruments that can be used for conducting interventions are analyzed, their effectiveness is evaluated in the context of maintaining the stability of the exchange rate and managing the country's foreign exchange reserves. The paper also emphasizes the importance of choosing the right strategies and tools for conducting interventions in order to minimize negative consequences for the economy.

Keywords: currency intervention, exchange rate, reserves.

Ситуация на валютном рынке тесно связана с работой Центральных банков и министерств финансов разных стран. Все эти организации оказывают сильное влияние на экономику страны, что в свою очередь сказывается на стоимости национальной валюты. Основным инструментом для воздействия на курс национальной валюты является валютная интервенция

Валютная интервенция Банка России – это мероприятие, направленное на влияние на курс рубля на международном валютном рынке. Она может быть связана с продажей или покупкой иностранной валюты на межбанковском рынке, а также изменением ключевой ставки ЦБ РФ.

Валютная интервенция является важным инструментом денежно-кредитной политики, который предполагает, что центральный банк принимает активное участие во влиянии на курс перевода денежных средств в национальной валюте, обычно используя свои собственные резервы или собственные полномочия по созданию валюты [5]. Центральные банки, особенно в развивающихся

странах, проводят интервенции на валютном рынке с целью создания резервов для себя или предоставления их банкам страны. Их целью часто является стабилизация обменного курса.

Валютная интервенция играет важную роль в политике центральных банков. Во-первых, она может помочь стабилизировать курс рубля и предотвратить резкие колебания его стоимости. Это особенно важно для экономики России, которая сильно зависит от экспорта нефти и газа, продажа которых осуществляется в долларах США. Во-вторых, валютная интервенция может помочь управлять инфляцией. Если курс рубля слишком низок, это может привести к росту цен на импортированные товары и услуги, что может ускорить инфляцию. В этом случае валютная интервенция может помочь удержать курс рубля на определенном уровне и тем самым снизить инфляцию. В-третьих, от нее может зависеть конкурентоспособность российских товаров и услуг на мировых рынках. Если курс рубля слишком высок, интервенция может делать российские товары и услуги слишком дорогими для мировых потребителей. В этом случае валютная интервенция может помочь снизить курс рубля и тем самым повысить конкурентоспособность российских товаров и услуг.

Таким образом, валютная интервенция может играть важную роль для экономики России. Однако, как и любая другая мера, она имеет свои риски и ограничения, и ее использование должно быть тщательно обдумано и согласовано с другими экономическими мерами.

Один из основных рисков валютной интервенции заключается в том, что она может привести к увеличению государственного долга. Для проведения интервенции центральный банк вынужден продавать или покупать валюту на рынке, что может привести к увеличению его баланса и, следовательно, увеличению долга государства.

Еще одним риском является потеря доверия к национальной валюте. Если валютная интервенция проводится слишком часто или неэффективно, это может привести к тому, что инвесторы и потребители потеряют доверие к национальной валюте, что может привести к ее дальнейшему обесцениванию.

Кроме того, валютная интервенция может привести к тому, что Центральный банк потеряет контроль над денежной массой. Если ЦБ продолжает проводить интервенцию, это может привести к тому, что он будет вынужден печатать больше денег для покупки валюты, что может привести к росту инфляции.

Наконец, валютная интервенция может привести к увеличению волатильности на рынке. Если центральный банк не сможет провести интервенцию эффективно или проведет ее слишком часто, это может привести к увеличению колебаний курса валюты и нестабильности на рынке [6, с. 610].

Существуют два основных метода валютной интервенции: прямая и косвенная.

Прямая интервенция – это покупка или продажа иностранной валюты на международном валютном рынке с целью изменения курса рубля. Например, если Банк России хочет увеличить спрос на рубль и снизить спрос на доллар, он может продавать доллары и покупать рубли. Это повышает спрос на рубль и может привести к укреплению его курса.

Косвенная интервенция – это изменение ключевой ставки ЦБ РФ с целью влияния на курс рубля. Если ЦБ РФ повышает ключевую ставку, это может привести к увеличению доходности рублевых вкладов и привлечению иностранных инвесторов, что может укрепить рубль.

Кроме того, Банк России может использовать другие методы валютной интервенции, такие как изменение правил проведения валютных операций, ограничение валютных операций для определенных категорий лиц, введение капитальных контролей и т.д.

Центральный банк или правительство могут оценить, что их валюта постепенно выходит из-под контроля экономики страны и оказывает на нее негативное воздействие. Например, страны, которые сильно зависят от экспорта, могут обнаружить, что их валюта слишком сильна, чтобы другие страны могли позволить себе товары, которые они производят. Они могут проводить интервенции, чтобы поддерживать курс валюты в соответствии с валютами стран, которые импортируют их товары.

Центральный банк выполняет множество функций, включая регулирование денежной массы, банковской системы, обеспечение финансовой стабильности, операции на открытом рынке и др.

Кредитный характер денежной эмиссии определяется тем, каким образом банк России создает деньги для поддержания экономики и контроля инфляции. Валютная интервенция банка России может оказать влияние на кредитный характер денежной эмиссии в следующих направлениях:

- увеличение объема денежной массы (если Банк России проводит валютную интервенцию путем покупки иностранной валюты, то он вынужден выделять средства из своих резервов, что приводит к увеличению объема денежной массы);

- ослабление курса национальной валюты - валютная интервенция Банка России может привести к ослаблению курса национальной валюты, что может привести к увеличению инфляции ухудшению финансового положения граждан;

- влияние на ставки по кредитам (увеличение объема денежной массы может привести к уменьшению ставок по кредитам, что может стимулировать экономический рост, однако это может также привести к увеличению инфляции и дестабилизации финансовой системы).

Таким образом, валютная интервенция банка России может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на кредитный характер денежной эмиссии, в зависимости от конкретных обстоятельств и условий экономического развития страны.

Вмешательство также может быть кратковременной реакцией на определенное событие. Единичное событие может привести к движению валюты страны в одном направлении за очень короткий промежуток времени. Центральные банки будут вмешиваться с единственной целью обеспечения ликвидности и снижения волатильности.

Несмотря на то, что Банк России может эффективно противостоять краткосрочным циклическим колебаниям реального обменного курса и меняющимся рыночным условиям, при проведении валютной интервенции он сталкивается с трудностями, что обуславливает необходимость учитывать возможные риски и затраты, связанные с проведением интервенции:

- объем интервенции, т.е. количество валюты, которое центральный банк покупает или продает на рынке. Объем может быть как крупным, так и маленьким, в зависимости от целей и возможностей банка;

- частота интервенции, т.е. частота, с которой центральный банк вмешивается на валютном рынке. Частота может быть высокой, если банк регулярно проводит интервенции, или низкой, если банк использует этот инструмент только при необходимости;

- тип интервенции: это способ, которым центральный банк вмешивается на рынке при помощи различных финансовых инструментов;

- эффект интервенции, т.е. результат, который центральный банк хочет достичь с помощью интервенции. Цель может быть укрепление или ослабление курса валюты, стабилизация рынка или поддержка экономических целей страны;

- стоимость интервенции, т.е. затраты, которые центральный банк несет при проведении интервенции. Затраты могут включать в себя покупку или продажу валюты на рынке, использование финансовых инструментов, комиссии и другие расходы

Центральный банк должен учитывать все эти факторы при принятии решений о валютной интервенции и денежной эмиссии. Он должен стремиться к сохранению стабильности экономики и финансовой системы, а также к поддержанию оптимального уровня инфляции.

Для оценки эффективности и результативности проведения валютной интервенции рассмотрим примеры её проведения и оценим результаты.

Швейцарский национальный банк (SNB) проводил валютную интервенцию с сентября 2011 по январь 2015 года. ШНБ установил минимальный обменный курс между швейцарским франком и евро. Это удерживало швейцарский франк от укрепления выше приемлемого уровня для других европейских импортеров швейцарских товаров.

Этот подход был успешным в течение трех с половиной лет, после чего ШНБ решил, что он должен позволить швейцарскому франку «свободно плавать». Внезапно, без предварительного предупреждения, центральный банк Швейцарии опубликовал минимальный обменный курс. Это имело крайне негативные последствия для некоторых предприятий, но, в целом, швейцарская экономика не пострадала от вмешательства.

После того, как ШНБ повысил минимальный курс своей валюты по отношению к евро, швейцарский франк упал на 25%. ШНБ вмешался в краткосрочной перспективе, чтобы остановить дальнейшее падение франка и обуздать волатильность.

Валютные интервенции могут быть рискованными, поскольку они могут подорвать доверие к Центральному банку, если ему не удастся поддерживать стабильность. Защита национальной валюты

от спекуляций стала основной причиной валютного кризиса 1994 года в Мексике и стала ведущим фактором азиатского финансового кризиса 1997 года.

В России долгое время проводилась валютная интервенция для поддержания курса рубля, который был жестко фиксирован по отношению к доллару США в период Советского Союза. Однако, после перехода на рыночные отношения курс рубля стал свободно плавать на валютном рынке.

В истории России были случаи проведения валютной интервенции в кризисные периоды. В 1998 году была проведена масштабная интервенция для борьбы с крупнейшим финансовым кризисом, но она не смогла предотвратить девальвацию рубля. В 2008 году ЦБ РФ также провела интервенцию, чтобы удержать курс рубля на уровне в условиях глобального финансового кризиса.

Валютная интервенция может быть направлена на поддержание курса рубля или на его ослабление, в зависимости от текущей экономической ситуации. С 2014 года Россия столкнулась с новыми вызовами в связи с санкциями западных стран и падением цен на нефть. В этот период ЦБ РФ проводил масштабную валютную интервенцию для поддержания курса рубля, но, несмотря на это, рубль все же значительно ослабел по отношению к доллару и евро. В рамках интервенции ЦБ продал на валютном рынке значительное количество долларов и евро, что помогло стабилизировать курс рубля. Также в 2018 году ЦБ РФ проводил валютную интервенцию для ослабления курса рубля в рамках новых санкций со стороны США. Это было направлено на поддержку экспорта и уменьшение негативного влияния санкций на экономику России.

В целом, валютная интервенция является важным инструментом политики Банка России, который может помочь стабилизировать экономическую ситуацию в стране. Однако, необходимо учитывать возможные риски и затраты, связанные с проведением интервенции.

Таким образом, Центральный банк может вмешиваться на валютном рынке, покупая или продавая валюту, чтобы поддержать или изменить курс национальной валюты. Это может быть полезно для экспортно-ориентированных стран, которые хотят сделать свою валюту более конкурентоспособной на международном рынке. Однако, валютная интервенция может иметь негативные последствия, такие как увеличение долга и потерю доверия инвесторов.

В России валютная интервенция играет важную роль для экономики страны. Когда центральный банк увеличивает денежную массу с помощью различных способов, он должен быть осторожен, чтобы свести к минимуму непреднамеренные эффекты, такие как безудержная инфляция. Успех валютных интервенций зависит от того, как Центральный банк нейтрализует воздействие своих интервенций, а также от общей макроэкономической политики, проводимой правительством.

Целью валютной интервенции является поддержание стабильности рубля и предотвращение резких колебаний его курса. В случае сильного девальвационного давления на рубль, Банк России может проводить интервенцию для снижения спроса на доллар и евро и повышения спроса на рубль. Стабилизация валюты может потребовать краткосрочных или долгосрочных интервенций.

Однако, проведение валютной интервенции может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Например, покупка иностранной валюты может привести к уменьшению резервов ЦБ РФ, что может негативно повлиять на финансовую устойчивость страны. Кроме того, валютная интервенция может создать искусственную ситуацию на валютном рынке, что может привести к дальнейшим колебаниям курса рубля.

Библиографический список

1. Абрамова М.А., Криворучко С.В., Свирина Е.М.// Денежно-кредитная политика России: дискуссионные вопросы формирования и реализации // Банковские услуги. 2015. № 5. С.2-9.

2. Дворецкая А.Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А.Е. Дворецкая. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 551 с.

3. Кропин Ю.А. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Кропин. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 391 с.

4. Райзберг Б.А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. 5-е изд., испр. Москва : ИНФРА-М, 2022. 686 с.

5. Банк России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/ (дата обращения: 03.04.2023)

УДК 331.56

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Савкина А.А., *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Витютина Т.А.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В современном мире стремительными темпами развивается цифровая экономика, которая оказывает сильное влияние на привычные нам аспекты жизни, улучшает, упрощает и одновременно ухудшает жизнь. Одной из сфер жизни, на которые влияет цифровизация, является рынок труда. Все меньше становится старых, привычных нам профессий, и все больше появляется новых и современных, еще не сильно известных и изученных. Автоматизируется производство, появляются роботы и искусственные интеллекты, которые заменяют людей. Но некоторые сферы профессии незаменимы роботами.
Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, рынок труда, безработица, цифровые технологии, глобализация.

IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE LABOR MARKET IN RUSSIA

Savkina A.A., *bachelor degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Vityutina T.A.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. In the modern world, the digital economy is rapidly developing, which has a strong impact on the aspects of life familiar to us, improves, simplifies and at the same time worsens life. One of the areas of life affected by digitalization is the labor market. There are fewer and fewer old, familiar professions, and more and more new and modern ones, not yet very well known and studied, appear. Production is being automated, robots and artificial intelligences are appearing to replace people. But some areas of the profession are irreplaceable by robots.
Keywords: digitalization, digital economy, labor market, unemployment, digital technologies, globalization.

В последние годы цифровая экономика стремительно развивается во всем мире. Благодаря цифровизации можно отметить положительный эффект влияния на многие сферы общественной жизни. Ежедневно выпускаются новые программы, мобильные приложения, позволяющие нам, не выходя из дома, делать покупки, совершать платежи по коммунальным услугам, подавать заявление на перевыпуск банковской карты, узнавать баланс на счете и тому подобное [6]. Данные новшества значительно облегчают жизнь людей и делают ее намного комфортнее и удобнее.

Так, например, в период пандемии COVID-19 цифровые технологии помогали населению, бизнесу и самому государству смягчать ограничения, которые были введены в обязательном порядке для безопасности населения. В период карантина начали развиваться дистанционное обучение, удаленная работа, онлайн магазины и интернет заказы. Таким образом спровоцировался информационный и цифровой прорыв, внедрив накопленный потенциал информационных технологий в повседневную жизнь. Робототехника, аддитивные технологии, Big Data-аналитика, «облачные» вычисления, устройства дополненной реальности, виртуальные деньги, искусственный интеллект также закрепились в качестве инновационных инструментов экономического развития. Но не стоит забывать и об отрицательном воздействии цифровизации. Благодаря развивающейся цифровой инфраструктуре, появилось такое понятие, как кибервойна. Утечка персональных данных граждан также является актуальной проблемой в сфере цифровой экономики.

Все больше развивается торговля в интернете на различных площадках, офлайн магазины становятся менее востребованы. Например, площадка Instagram изначально была создана для публикации фотографий для своих друзей и знакомых. Сейчас же она стала крупной коммерческой площадкой, где можно находить заказчиков, покупателей, продавцов, рекламодателей, реализовывать свою продукцию, зарабатывая при этом большие деньги [6]. Существует целый ряд интернет-магазинов с одеждой, где есть возможность померить и в случае чего вернуть товар. Среди продовольственных продуктов тоже есть интернет-площадки, где можно заказать не только готовую еду на дом, но и просто продукты питания.

Цифровизация оказывает влияние на все сферы общественной жизни и влияет на многие аспекты, поэтому рассмотрим влияние цифровой экономики на рынок труда.

При таком прямом взаимодействии продавец-покупатель, меньше становятся востребованы маркетологи, мерчендайзеры, менеджеры по продажам, кассиры, продавцы. Но также появляются новые профессии, например, интернет-маркетологи, которые отвечают за оформление товара в интернете и его характеристику для привлечения внимания покупателей.

В процессе цифровизации первую очередь автоматизируют те профессии, в основе которых лежит определенный алгоритм действий, который можно запрограммировать. К ним относятся водители автобусов, продавцы и т. д. [6]

С развитием цифровых технологий становятся востребованы профессии, налаживающие и поддерживающие цифровую систему, работают с большими данными, обслуживают робототехнику, например, такие как: IT-программисты, сетевые юристы, модераторы платформы общения с госорганами, дизайнеры интерфейсов, разработчики моделей Big Data и другие [6]. В связи с этим существует необходимость в переквалификации специалистов, способных работать с технологиями автоматизации, в том числе с роботами. На рис.1 обозначен прогноз внедрения автоматизации и робототехники до 25 года. Низкоквалифицированный труд приобретет «автоматизированный» вид. То есть получается, что цифровизация выступает в роли мотиватора для того, чтобы граждане повышали уровень своего образования, получали новые навыки и развивались.

Рис.1 Компоненты робототехники и сенсорика

Но не все граждане готовы и могут переквалифицироваться в более современные специальности. К таким относятся люди старшего поколения, которые еще не вышли на пенсию и нуждаются в рабочих местах. В таком случае среди старшего поколения может возникнуть потребность в рабочих местах, то есть образуется безработица. И это станет серьезной проблемой для экономики нашей страны.

Освоение новых профессий и современных информационных технологий легко доступно молодому поколению, и чуть меньше доступно среднему поколению. В университетах ежегодно появляются новые современные направления подготовок, которые готовят специалистов в области IT, инженеров-конструкторов, инженеров-технологов, инженеров-проектировщиков, биоинженеров, интернет-маркетологов, тайм-менеджеров, аналитиков, IT-архитекторов, UX/UI –дизайнеров и т.д. Также существует множество курсов по переподготовке специалистов на более востребованные профессии.

В целом, применение цифровых технологий имеет большой потенциал для борьбы с безработицей. Так, цифровая экономика предоставляет следующие возможности:

-Благодаря цифровым технологиям появилась возможность проводить онлайн-курсы и вебинары для переподготовки и повышения квалификации специалистов, что помогает безработным получить новые знания и навыки для трудоустройства в новых сферах, где есть высокий спрос на кадры.

-Возможность работать удаленно появилась с развитием цифровых технологий. Данная возможность позволяет людям работать из любой точки мира и предоставляет больше возможностей для трудоустройства.

-Цифровые технологии позволяют создавать новые виды работ и профессий, что способствует росту занятости в сферах, связанных с технологиями, например, в IT-секторе, в создании искусственного интеллекта и машинного обучения.

-Цифровые технологии создают новые рынки труда, например, платформы для фрилансеров и работников на удаленке. Эти рынки предоставляют новые возможности для трудоустройства и более гибкие условия труда [2].

-Цифровые технологии позволяют упростить процесс поиска работы и обмена информацией между работодателями и соискателями. Сейчас существует множество платформ, где можно загрузить свое резюме и работодатель сам вас найдет. Работодатели также выкладывают новые вакансии с необходимыми качествами для сотрудника и ждут на них отклики. Это может уменьшить время, необходимое для поиска работы, и увеличить количество доступных вакансий.

-Повышение качества выпускаемой продукции и снижение количества брака, повышение производительности труда, сокращение складских запасов, а также повышение объема экспорта продукции [3].

Приведем данные статистики безработицы за 2017-2023 годы для наглядного представления изменения уровня безработицы, чтобы понять, влияет ли как-то цифровизация на изменение количества безработных. Обратимся к данным таблицы 1.

Таблица 1 – Средние значения уровня безработицы населения от общего количества трудоспособного населения за 2017-2023 годы, %

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
5,2	4,8	4,6	5,6	5,0	4,0	3,6

По данным таблицы мы видим, что динамика открытой безработицы положительная и с каждым годом уменьшается. На данный момент уровень безработицы в России составляет 3,5%. По сравнению с 2017 годом безработица уменьшилась на 1,6%, что является подтверждением положительного воздействия цифровой экономики на рынок труда.

Но помимо открытой безработицы на рынке труда существует такое понятие, как скрытая безработица. К скрытым безработным относят трудоспособное население, которое не обращается в службу занятости для поиска работы [4].

По данным аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza в период пандемии COVID-19 в России помимо 4,5 млн открытых безработных насчитывалось 4,9 млн скрытых безработных, которых официальная статистика не учитывает в составе безработных. В результате реальное количество безработных в России составляло более 9,3 млн человек или примерно 12% от экономически активного населения, что в два раза превышает официальные цифры. Помимо этого, если брать в расчет переведенных на неполную занятость и отправленных в отпуск без сохранения зарплаты россиян, то показатель реально безработных будет еще выше [5].

Но в связи со сложившейся экономической и политической ситуацией во всем мире, такое большое количество безработных не является следствием изменений в цифровой экономике и внедрения цифровых технологий. На данный момент скрытая безработица концентрируется в основном в иностранных компаниях, которые решили уйти с российского рынка из-за политической ситуации в мире. По данным Росстата, на конец 2022 – начало 2023 года рекордные показатели скрытой безработицы приходятся на автопром, который испытал обвал производства на 79% после ухода западных фирм. Около 27,1% работников находятся в простое, а 8,4% работают неполное рабочее время. Поэтому объективно оценить влияние цифровой экономики на рынок труда сложно.

Итак, благодаря развитию цифровой экономики увеличивается производительность труда, улучшается качество жизни, повышается уровень образования населения [1]. Роботы заменяют лишь те профессии, которые можно запрограммировать, то есть в основе которых лежат повторяющиеся алгоритмы. Из-за этого сокращаются рабочие места на производстве, но параллельно появляются новые рабочие места, для получения которых требуется повышение квалификации сотрудников. Также благодаря развитию цифровизации у большого количества населения появилась возможность работать в интернете, появилось много самозанятых, и это действительно обеспечивает большое количество рабочих мест и тем самым сокращает уровень безработицы среди трудоспособного

населения. Большинство молодого поколения стремятся работать в сфере информационных технологий, экономики, регистрируются как ИП и т.д. Из этого можно сделать вывод, что процесс цифровизации все-таки положительно влияет на рынок труда в России.

Библиографический список

1. Обеспечение информационной прозрачности деятельности экономических субъектов в условиях цифровизации : монография / О. В. Рожнова, Н. Ю. Осипов, Д. С. Калинкин [и др.] ; под ред. Р. П. Булыги, И. В. Сафоновой. Москва : КноРус, 2023. 183 с.
2. Влияние цифровых технологий на уровень безработицы // [Электронный ресурс] URL: http://busines-society.ru/2023/2-38/50_zajceva.pdf (Дата обращения: 20.05.2023)
3. Как развивается автоматизация производств в России // [Электронный ресурс] URL: https://plus.rbc.ru/news/5b5e4f937a8aa9225f10e22a (Дата обращения: 20.05.2023)
4. Оценка скрытой безработицы // URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/05/842192-skritoi-bezrabotitse (Дата обращения: 21.05.2023)
5. Финэкспертиза: аналитики оценили скрытую безработицу // [Электронный ресурс] URL: https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/real-bezrabotitsa/ (Дата обращения: 21.05.2023)
6. Цифровая экономика: влияние на рынок труда // [Электронный ресурс] URL: https://moluch.ru/archive/294/66763/ (Дата обращения: 18.05.2023)

УДК 336.74

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА

Торосян А.А., *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Райхлина А.В.****, к.э.н., доцент*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. В данной статье на примере Ярославской области рассматриваются современные цифровые инструменты организации пенсионного обеспечения населения.

Ключевые слова: пенсия, пенсионер, пенсионное обеспечение, современная пенсионная система, денежное пособие, Социальный фонд России.

DIGITALIZATION OF PENSION PROVISION IN THE REGION

Torosyan A.A*., bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Rajkhlina A.V.****, Candidate of Economics, Associate Professor*
*Yaroslavl Branch of the University of Finance****,*** *Yaroslavl*

Abstract. This article discusses the theoretical foundations of the Pension Fund of the Russian Federation, as well as the main problems of its functioning, shortcomings.

Keywords: pension, pensioner, pension provision, modern pension system, cash allowance, Social Fund of Russia.

Пенсионеры – это граждане, которые по праву заслужили свою пенсию после многих лет труда и вклада в развитие нашей страны. Их важная роль в обществе не может быть недооценена. Сегодня в России около 30% населения – это пенсионеры, которые нуждаются в социальной защите, поддержке и уважении. Для них предусмотрены пять различных видов пенсий: за выслугу лет, по старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца и социальная пенсия [1].

Первый Пенсионный устав был принят еще в далеком 1827 году, что свидетельствует о важности пенсионной системы для нашей страны. За прошедшие два века система пенсионного обеспечения продолжала развиваться, изменяясь в соответствии с нуждами и требованиями общества.

С 1 января 2023 года Пенсионный фонд и Фонд социального страхования объединили свои усилия в одно мощное учреждение, став Фондом пенсионного и социального страхования РФ. Это позволило оптимизировать и улучшить работу обеих организаций, повысить качество предоставляемых услуг и ускорить процесс выплат пенсий. Социальный фонд России продолжает заботиться о своих пенсионерах, предоставляя им необходимую поддержку и обеспечивая достойное материальное положение в старости.

В настоящее время через Личный кабинет гражданина на сайте СФР граждане имеют возможность в цифровом виде подать заявления в территориальные органы СФР: о назначении пенсии, о доставке пенсии, о выплате за счет средств материнского (семейного) капитала. Граждане, которые еще только формируют свою будущую пенсию, могут запросить информацию о сумме страховых взносов, уплаченных их работодателем (работодателями). Также есть возможность получить сведения о своем стаже и количестве пенсионных коэффициентов, а также другую информацию о своих пенсионных правах [2].

Пенсионное обеспечение граждан является основной формой социальной защиты, от которой зависит уровень жизни населения, а значит развитие регионов и страны в целом. В российском законодательстве отсутствует такое понятие, как «минимальная пенсионная выплата», в данном случае идёт сопоставление определенного пенсионного обеспечения с таким понятием, как «прожиточный минимум пенсионера». Суть заключается в том, что если такое материальное обеспечение у гражданина пенсионного возраста является ниже, чем сам уровень прожиточного минимума, то в данном случае, государством гарантируется надбавка к пенсионной выплате. Так, в Ярославской области установлены следующие величины прожиточного минимума на 2023 год: в расчете на душу населения – 13 800 руб.; для трудоспособного населения – 15 042 руб.; для пенсионеров – 11 868 руб.; для детей – 13 386 руб. [3].

Территориальные отделения Федеральной службы государственной статистики оперативно публикуют на своих сайтах актуальную информацию. Так, по Ярославской области (ЯО) на 1 января 2023 г. зарегистрированы в качестве получателей пенсий 384.7 тыс. человек, или 32.2% от общей численности населения области (на 1 января 2022 г. - 31.6%). Средний размер назначенных пенсий на 1 января 2023 г. в ЯО увеличился по сравнению с аналогичной датой 2022 г. на 17.2% и составил 19884.5 рубля, что в 1.8 раза превышает величину прожиточного минимума пенсионера [4].

Цифровые сборники Росстата позволяют провести статистический анализ динамики среднего размера пенсии по регионам, в том числе в Ярославской области за 2012 – 2023 гг. (таблица 1).

Таблица 1– Средний размер пенсии и размер прожиточного минимума пенсионера в Ярославской области за 2012 – 2022 гг.

Год	Средний размер пенсии, руб.	Прожиточный инимум, руб.
2012	13 098	5 295
2013	13 485	5 835
2014	13 503	6 252
2015	13 496	6 591
2016	13 553	8 102
2017	14 301	8 163
2018	14 339	8 163
2019	14 352	8 646
2020	14 426	9 231
2021	15 170	10 230
2022	15 224	11 253

Анализируя данные таблицы, можно заметить, что средний размер пенсии за этот период увеличился на 2966 рублей, что является важной составляющей социальной защиты населения. Также стоит отметить, что минимальный размер пенсии вырос на 6573 рублей, что говорит о повышении уровня жизни наименее обеспеченных слоев населения [6].

Одной из важных задач в области пенсионного обеспечения является создание эффективной системы обеспечения инвалидов. Для этого была создана Федеральная государственная информационная система «Федеральный реестр инвалидов» (ФГИС ФРИ), которая обеспечивает эффективное взаимодействие граждан, признанных инвалидами, и соответствующих властных структур.

В 2021 году было принято Постановление Правительства РФ, которое вводит Единую государственную информационную систему социального обеспечения (ЕГИССО). Этот ресурс представляет собой единую базу данных для всех получателей мер социальной поддержки. ЕГИССО облегчит процедуру оформления социальных выплат, сократит время на их получение и уменьшит количество бюрократических процедур для получателей социальных услуг [7].

На рисунке 1 представлена статистика по Ярославской области за апрель 2023 года. Эта информация подчеркивает важность создания эффективной системы социальной защиты населения, которая охватывает все слои общества и дает возможность каждому человеку получать необходимую поддержку в трудные периоды жизни.

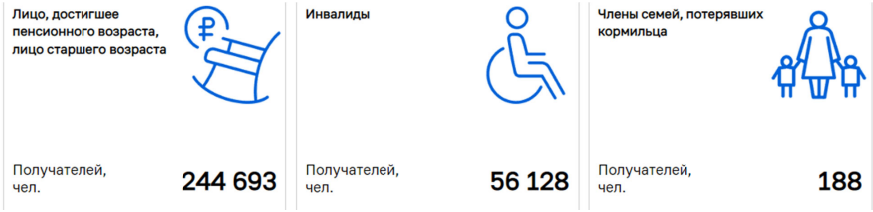


Рисунок 1. Численность получателей мер социальной защиты (поддержки) за апрель 2023 года в Ярославской области по данным ЕГИССО [8]

Таким образом, пенсионное обеспечение – очень актуальная проблема для граждан нашей страны, категория которых в некоторых регионах (например, в Ярославской области) составляет уже 1/3 населения. Для того, чтобы систематизировать, автоматизировать и оптимизировать все государственные мероприятия, касающиеся пенсионного обеспечения, проводится цифровизация отрасли. В статье были рассмотрены примеры создания информационных систем и публикации информации на цифровых ресурсах государственных органов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 15.12.2001 N 166-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации". КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34419/52c5367ae1f81fcb6bb0f2cc38a584a9d8ac6755/ (дата обращения: 10.05.2023).

2. Личный кабинет гражданина. Социальный фонд России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sfr.gov.ru/about/smev/pension_services/elek_uslugi_pfr/~2862 (дата обращения: 09.05.2023).

3. Постановление Правительства Ярославской области от 20.12.2022 № 1139-п «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Ярославской области на 2023 год». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7600202212210001 (дата обращения: 09.05.2023).

4. О среднем размере назначенных пенсий в Ярославской области. ЯРОСЛАВЛЬСТАТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/o_srednem_razmere_naznachennyh_pensiy_v_yaroslavskoy_oblasti_v_yanvare_2023_g..pdf (дата обращения:07.05.2023).

5. Пенсионное обеспечение граждан пожилого возраста. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс].Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13877 (дата обращения:17.04.2023)

6. Федеральная государственная информационная система «Федеральный реестр инвалидов» (ФГИС ФРИ) Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sfri.ru/ (дата обращения:07.05.2023).

7. Постановление Правительства РФ от 16 августа 2021 г. N 1342 «О Единой государственной информационной системе социального обеспечения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/402647208/ (дата обращения:17.04.2023).

8. Численность получателей мер социальной защиты (поддержки). ЕГИССО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://egisso.ru/#/statistics/recipients (дата обращения:09.05.2023).

УДК 311.313; 365.2

СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ – ЗАЛОГ КАЧЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

Ушакова В.А., *специалитет 3 курса*
Научный руководитель: ***Гореева Н.М.****, к.э.н., доцент*
Калужский филиал РГАУ - МСХА имени К. А. Тимирязева, г. Калуга

Аннотация. Работа посвящена исследованию социально-экономического положения регионов РФ с использованием статистической методологии, которая обеспечивает потребителям информации значительную интеллектуальную «подпитку», возможность создания виртуальных исследовательских структур, повышает аналитическую ценность данных, даёт дополнительные ресурсы для разработки новых моделей и методов работы с информацией, формирования качественного и профессионального управления в экономике региона.
Ключевые слова: метод группировок, статистическая методология, социально-экономическое положение регионов.

STATISTICAL METHODOLOGY IS THE KEY TO QUALITY MANAGEMENT OF THE REGION'S ECONOMY

Ushakova V.A.*, specialty of the 3rd year*
Supervisor: ***Goreeva N.M.****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of RGAU - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev, Kaluga

Abstract. The work is devoted to the study of the socio-economic situation of the regions of the Russian Federation using statistical methodology, which provides consumers of information with significant intellectual "recharge", the possibility of creating virtual research structures, increases the analytical value of data, provides additional resources for the development of new models and methods of working with information, the formation of high-quality and professional management in the economy of the region.
Keywords: grouping method, statistical methodology, socio-economic situation of regions.

Статистическая методология – система приемов и методов, направленных на изучение количественных закономерностей, проявляющихся в структуре, динамике и взаимосвязях социально-экономических явлений.

Именно статистическая методология способствует принятию правильных экономических и управленческих решений. Опыт предыдущих лет позволяет отследить события в динамике или статике и совершить наименьшее количество ошибок.

Наиболее простым и распространенным методом статистики, с помощью которого можно произвести типизацию объекта исследования, факторный анализ закономерностей, присущих явлению, и принять оперативные решения является метод группировок.

Статистическая группировка – это разделение единиц изучаемой совокупности на качественно однородные группы по значениям одного или нескольких признаков. С помощью метода группировок решаются следующие задачи:

- выделение социально-экономических типов явлений;
- изучение структуры явления и структурных сдвигов, происходящих в нем;
- выявление связи и зависимости между явлениями [3].

В соответствии с этими задачами различают следующие виды группировок: типологическая (расчленение разнородной совокупности на отдельные качественно однородные группы и выявление на этой основе экономических типов явлений); структурная (группировка, которая предназначена для изучения состава однородной совокупности по какому-либо варьирующему признаку или нескольким признакам); аналитическая - группировка, выявляющая взаимосвязи между изучаемыми признаками.

С целью планирования мероприятий по улучшению социально-экономического положения регионов РФ была построена их типическая группировка за 2020 год (табл.).

Прямую зависимость от общей жилой площади, приходящейся на одного жителя, имеют только два признака - коэффициент рождаемости и потребительские расходы в среднем на душу населения.

Проанализировав первый признак, можно увидеть обратную зависимость жилой площади и рождаемости: чем больше жилая площадь, тем меньше рождаемость. Это связано с тем, что большой пласт населения – молодежь, в возрасте от 18 до 35 лет. Жизненные приоритеты граждан такого возраста нацелены, в первую очередь, на получение образования и построение карьеры. Создание семьи и рождение детей также важно, но далеко не в первую очередь. Поэтому на первом месте у них стоят финансовые и материальные ценности, семья и дети для этой возрастной группы не так важны.

Что касается потребительских расходов в среднем на душу населения, в результате анализа этого признака можно заметить прямую зависимость между жилой площадью и расходами: чем меньше жилая площадь, тем меньше расходы. В этом случае все достаточно очевидно. Стоимость коммунальных услуг высокая, сумма налога на квартиру зависит от ее площади, следовательно, тоже высокий, и в целом проживать в крупных городах – достаточно дорого.

Таблица 1 - Типическая группировка совокупности регионов РФ

Границы групп (по общей площади жилых помещений в среднем на одного человека, м^2)	Количество объектов	Общие коэффициенты рождаемости, ‰	Заболеваемость населения в расчете на 1000 человек постоянного населения, чел.	Доля оплаты труда в доходах, %	Среднедушевые денежные доходы населения, рублей/месяц	Потребительские расходы в среднем на душу населения, рублей/месяц	Доля потребительских расходов домашних хозяйств в общем объеме расходов, %	Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км/1000 км^2
14,3-25,5	23	13,03	702,07	52,49	30116,04	19833,50	39,04	276,07
25,5-31,1	44	9,22	799,55	57,42	32107,97	23576,98	36,27	212,66
свыше 31,1	15	8,36	714,99	52,27	30070,60	24076,60	37,04	385,20
по совокупности	82	10,20	738,87	54,06	30764,87	22495,69	37,45	291,31

Все остальные признаки имеют параболическую зависимость. А именно: самые высокие показатели заболеваемости на 1000 человек, структуры денежных средств по оплате труда, среднедушевых денежных показателей приходятся на вторую группу, в первой и третьей они меньше. Это связано с тем, что во вторую типическую группу входят области, в которых развито производство, деятельность которых направлена на создание каких-либо благ, и нет никаких других источников дохода. Практически все население данной группы работает на тяжелой работе, отсюда и самая высокая заболеваемость.

Такие показатели как структура потребительских расходов домашних хозяйств и плотность автомобильных дорог также имеют параболическую зависимость, но в обратную сторону, то есть на вторую типическую группу приходится самый маленький показатель, а в первой и третьей эти же показатели значительно больше. Это происходит из-за того, что в первую типическую группу входят автономные округи и республики, входящие в состав Российской Федерации, а в третью – города, находящиеся вблизи столицы России, где цены на продукты и товары первой необходимости выше, чем среднее значение потребительской корзины по стране. Также в третьей типической группе очень развита сфера услуг, по этой причине имеет место быть так называемая «зарплата в конверте» и пассивный доход, например от сдачи жилой площади.

Говоря об автомобильных дорогах, стоит отметить, что ситуация аналогичная. Во вторую типическую группу входят некрупные области, некоторые автономные округи и небольшие республики, в которых гораздо меньшее количество денежных средств выделяется на развитие инфраструктуры, нежели, в крупных городах и областях, прилегающих к ним.

Анализируя всю вышеперечисленную информацию, можно сделать вывод о том, что сложившаяся социально-экономическая ситуация имеет главным вектором только экономическое развитие и ориентирована на рост экономической эффективности. Для улучшения положения регионов РФ требуется корректировка политики управления в сторону повышения социальной и экологической эффективности жизни населения.

С целью решения данной проблемы в настоящее время доминирует идея ответственности перед обществом, природой и будущими поколениями, которую бизнес добровольно возлагает на свои плечи - ESG*- стратегия [1]. ESG – это принципы деятельности организации или государства, основанные на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий, добросовестном отношении с людьми и надлежащем управлении, что следует из расшифровки аббревиатуры.

*ESG – Environmental (внимательное отношение к окружающей среде), Social (социальная ответственность), Governance (ответственное управление).

Внимание к устойчивому развитию и ESG стремительно растет, причем данный тренд захватил не только зарубежные страны, но также и российских производителей и потребителей. Сама концепция устойчивого развития появилась как объективная необходимость ответа на ухудшение современной экологической ситуации в мире. Суть концепции устойчивого развития заключается в идее соблюдения баланса между экономическим ростом и экологическим благополучием планеты. Концепция устойчивого развития включает в себя три составляющих звена: экологическое развитие, экономическое развитие и социальное развитие. Тогда как ESG включает в себя экологическое развитие, экономическое развитие и корпоративное управление. Сам термин появился в 2004 году в докладе Who Cares Wins. Connecting Financial Markets to a Changing World, разработанном по инициативе Глобального договора ООН для более конкретного отражения того, насколько эффективно бизнес движется к достижению целей устойчивого развития.

Таблица 2 – Факторы, рассчитываемые при ESG-оценке

E - факторы	S - факторы	G - факторы
-экологическая политика	-политика в области корпоративной социальной ответственности	-деловая репутация
-влияние на атмосферу	-оплата труда работников	-стратегия развития
-влияние на водную среду	-социальная защищенность и профессиональное развитие сотрудников	-эффективность Совета директоров
-обращение с отходами	-текучесть кадров	-деятельность исполнительных органов
-учет показателей, влияющих на окружающую среду	-охрана труда и производственная безопасность	-система управления рисками
-план по снижению негативного влияния на окружающую среду	-работа с клиентами	-степень транспарентности информации
-«зеленые» проекты в кредитном портфеле (для банков)	-план по улучшению социально значимых показателей	-защита прав собственников

ESG получило широкую популярность после принятия в 2006 году Принципов ответственного инвестирования ООН, в которых ответственное инвестирование определяется как стратегия и практика включения экологических, социальных и управленческих факторов в процесс принятия инвестиционных решений и реализации прав инвесторов для воздействия на поведение компаний.

Переход на ESG принципы процесс не только наукоемкий, но также и затратный. Причем без государственной поддержки на законодательном, политическом, финансовом уровне здесь явно не обойтись. Как бы то ни было, РФ не может стоять в стороне от глобальных перестроек. То, что в современных условиях внедрения принципов устойчивого развития, а также перехода на принципы ESG-планирования, российским компаниям придется соответствовать требованиям иностранных и отечественных инвесторов ни для кого уже не является секретом.

Библиографический список

1.ESG в 2023 году – URL.: https://www.kp.ru/family/ecology/esg/

2.Eurostat. Quality Declaration of European Statistical System. URL.: http://ec.europa.eu/eurostat/documents/4187653/5752601/QUALDECEN.PDF/c9431129-5fdd-4a8d-9179-c9a054cc622

3. Гореева, Н. М. Статистика : учебник для вузов / Н. М. Гореева, Л. Н. Демидова - Москва : Прометей, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-907100-00-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100008.html

4. Гореева Н.М., Демидова Л.Н., Садовникова Н.А. Статистико-социологическое исследование институциональной трансформации российского бизнеса (на примере г. Москвы и Московской области) // Вопросы статистики. 2022. 29(2). С. 94-103.

5. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/

6. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Е. Красильникова, Э.Г. Сысуева, М.С. Фаренюк; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова», фак. экон. фин. и коммерции; каф. фин., кредита и экон. анализа. Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2016. 257 с.

УДК 316.43

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Харинова А.А. *бакалавр 3 курса*
Научный руководитель: ***Колесов Р.В.,*** *к.э.н., доцент*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. Данная научная статья отражает значимость развития финансовой грамотности населения. В статье рассмотрен результат методики оценки эффективности повышения финансовой грамотности на примере конкретного субъекта Российской Федерации. Данная методика описывает показатели, которые могут быть применимы к анализу проводимых министерством финансов мероприятий для повышения финансовой грамотности населения.
Ключевые слова: финансы, методология, оценка эффективности финансовая грамотность.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION IN THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kharinova A.A. *bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: ***R.V. Kolesov****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Yaroslavl branch of the University of Finance, Yaroslavl

Abstract This scientific article reflects the importance of the development of financial literacy of the population. The article considers the result of the methodology for evaluating the effectiveness of improving financial literacy on the example of a specific subject of the Russian Federation. This methodology describes the indicators that can be applied to the analysis of measures carried out by the Ministry of Finance to improve the financial literacy of the population.
Keywords: finance, methodology, efficiency assessment, financial literacy.

Современное общество в качестве важнейшего инструмента измерения стоимости различных видов необходимых для удовлетворения человеческих потребностей благ и средства их оплаты рассматривает денежные средства. Финансы каждого домохозяйства или семьи ведутся по-разному, одни проводят учет на постоянной основе, другие не знают, что такое управление личными финансами, а ведь именно с этого начинается финансовая грамотность. Личные финансы – начало финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни [1]. Повышение финансовой грамотности населения – это не только вопрос личной финансовой безопасности граждан, но и важный фактор экономического развития и обеспечения макроэкономической стабильности. В частности, когда граждане массово приобретают ценные бумаги отечественных организаций на финансовом рынке, то через инструменты коллективного инвестирования ими, по сути, финансируется экономический рост. Особо следует отметить, что этот механизм дешевле и оперативнее банковского кредитования. Кроме того, устойчивое финансовое положение, рост доходов и сбережений вследствие грамотного управления финансами основной массой населения не только обеспечивают стабильный спрос в экономике со стороны конечных потребителей, но и снижают нагрузку на бюджетную и пенсионную системы государства.

«Министерство финансов РФ, чтобы повысить уровень финансовой грамотности населения и внедрить их в повседневную жизнь граждан, разработало стратегию, её целью является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения» [1]. Для реализации данной стратегии каждый субъект Российской Федерации самостоятельно формирует государственную программу и выделяет соответствующее финансирование из регионального бюджета.

Для достижения наиболее эффективного результата реализации Стратегии необходимо сформировать механизм оценки эффективности. Оценка эффективности – важная составляющая каждого мероприятия или программы.

На данный момент времени нет чёткого и конкретного набора показателей, который отражает базовые индикаторы Стратегии. К данным индикаторам относят [1]:

1. Процент граждан, понимающих соотношение «риск-доходность»;
2. Процент граждан, располагающих запасом финансов для непредвиденных жизненных ситуаций;
3. Средний балл по базовой финансовой грамотности в области финансовых вычислений
4. Процент граждан, сравнивающих условия предоставления финансовых услуг в различных компаниях при выборе финансовой услуги;
5. Процент граждан, знающих о государственной системе страхования вкладов, включая знание максимального гарантированного размера страховой выплаты;
6. Процент граждан, правильно называющих признаки финансовой пирамиды;
7. Процент граждан, знающих организации, занимающиеся защитой прав потребителей на финансовом рынке;
8. Количество преподавателей разных уровней, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности (ежегодно);
9. Количество образовательных организаций, проводящих мероприятия и реализующих программы по повышению финансовой грамотности (ежегодно);
10. Ежегодная посещаемость уникальных пользователей федеральных Интернет-ресурсов по повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг (Минфина России, Банка России, Роспотребнадзора).
11. Количество регионов Российской Федерации, реализующих программы повышения финансовой грамотности.

На основе представленных индикаторов можно составить набор показателей, который при дальнейшей реализации Стратегии определит текущий уровень финансовой грамотности и состояние реализации соответствующих мероприятий. В этих целях нами разработана методика оценки эффективности реализации программ повышения финансовой грамотности на региональном уровне. В их основе лежит система оценочных показателей (20 показателей), позволяющих дать всестороннюю оценку деятельности органов власти различного уровня и достигнутые результаты в ходе проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности в конкретном регионе. Базовые показатели разработанной методики представлены нами в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели методики оценки эффективности реализации программы по повышению уровня финансовой грамотности на региональном уровне

№ п/п	Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчёта показателя
1	Соотношение фактического и планового объемов финансирования программы повышение финансовой грамотности (ФГ1)	$ФГ_1 = 1$, если результат показателя больше 100% $ФГ_1 = 0,5$, если результат показателя составляет от 95% до 100%; $ФГ_1 = 0$, если результат показателя меньше 95%
2	Динамика уровня доходов (всего) населения региона в соотношении с прошлым годом (ФГ2)	$ФГ_2 = 1$, если результат показателя больше 100% $ФГ_2 = 0,5$, если результат показателя составляет от 95% до 100%; $ФГ_2 = 0$, если результат показателя меньше 95%
3	Динамика уровня сбережений населения региона (всего) в соотношении с прошлым годом (ФГ3)	$ФГ_3 = 1$, если результат показателя больше 100% $ФГ_3 = 0,5$, если результат показателя составляет от 95% до 100%; $ФГ_3 = 0$, если результат показателя меньше 95%
4	Динамика количества вкладов (депозитов) физических лиц в регионе в соотношении с	$ФГ_4 = 1$, если результат показателя больше 100% $ФГ_4 = 0,5$, если результат показателя составляет от 95%

	прошлым годом (ФГ4)	до 100%; $ФГ_4$ = 0, если результат показателя меньше 95%
5	Динамика уровня пенсионных накоплений населения региона в соотношении с прошлым годом (ФГ5)	$ФГ_5$ = 1, если результат показателя больше 100% $ФГ_5$ = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; $ФГ_5$ = 0, если результат показателя меньше 95%

Все представленные показатели достаточно просты в расчётах и в полной мере отражают текущую деятельность регионов в области финансовой грамотности.

По нашему мнению, реализация предложенной методики позволит оперативно выявлять не только существующие системные проблемы, но и систематизировать лучшие практики повышения финансовой грамотности населения в субъектах Российской Федерации. Эффективность подобного рода методических подходов уже была апробирована ранее [2].

Для оценки корректности представленной методики оценки эффективности было принято решение апробировать её на примере Ярославской области. Данные для расчётов были взяты из открытых источников, а именной: Статистика Ярославской области, Статистический бюллетень Банка России (региональный разрез). (Таблица 2)

Таблица 2 – Рассчитанные показатели за 2020 – 2021 года на примере Ярославской области

№ п/п	Значения за 2020 год, %	Баллы 2020	Значения за 2021 год, %	Баллы 2021
$ФГ_1$	92,2	0	77,7	0
$ФГ_2$	102,2	1	111,0	1
$ФГ_3$	161,1	1	43,6	0
$ФГ_4$	106,1	1	105,1	1
$ФГ_5$	107,7	1	103,9	1
Итого баллов за 2020 год		4	Итого баллов за 2021 год	3

Конкретно на территории Ярославской области результаты оценки, отражающие деятельность, направленную на исполнение Стратегии повышения финансовой грамотности, показывают отрицательную динамику, что свидетельствует о необходимости внедрения разработанной методики оценки эффективности.

Основная значимость представлена в том, что на её основе в дальнейшем можно составить рейтинг регионов, в котором субъекты с лучшими показателями представлены в первой группе (место в рейтинге 1 – 45), а регионы с рейтингом ниже будут относится ко второй группе (место в рейтинге 46 – 89).

Полученные результаты рейтинга регионов позволят выявить наиболее и наименее развитые в целом с точки зрения уровня финансовой грамотности. Они позволят ответить на вопрос по каким конкретно причинам тот или иной регион является лучшим, а какой отстающим в данной области. Результаты оценки представляют возможность выявить на объективной основе регионы с лучшими мероприятиями повышения финансовой грамотности, обратить внимание на отстающие регионы, сделать обоснованные выводы в процессе подготовки и реализации управленческий решений по Стратегии.

В частности, в регионах, которые вошли в 1 группу, целесообразно изучить опыт реализации программ повышения финансовой грамотности, сформировав на его основе лучшие практики реализации указанных программ. В качестве мотивации для регионов-лидеров можно предусмотреть ряд конкретных мер:

– в качестве одного из показателей оценки главы региона при подготовке соответствующего рейтинга – показатель, характеризующий достигнутый в регионе уровень финансовой грамотности населения;

– выделение грантов для регионов на дальнейшее развитие сферы повышения финансовой грамотности, стимулирование лучших организаций и должностных лиц.

В отношении регионов, которые оказались во второй группе следует дать отдельное поручение контрольно-счетным органам указанных регионов, а при необходимости в отдельных случаях контрольно-надзорным органам федерального уровня и правоохранительным органам, на

проведение тематических проверок на предмет изучения обоснованности и целесообразности расходования денежных средств в рамках реализации программ повышения финансовой грамотности населения.

Результаты оценки представляют возможность сделать обоснованные выводы в процессе подготовки и реализации управленческий решений по Стратегии.

Библиографический список:

1. Национальная Стратегия повышения уровня финансовой грамотности URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg (дата обращения: 31.03.2023).
2. Колесов Р.В., Кваша В.А., Туманов Д.В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами / Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 9. № 2. С. 82–85.
3. Федеральная служба государственной статистики - Российский орган исполнительной власти [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 1.04.2023).

УДК 658.3.07

ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РОСТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шилина А.С., Овчинникова П.А. *специалист 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н. Н.,*** *к.э.н.,доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. Демографический рост является одним из основных факторов экономического развития любой страны. Однако на протяжении последних лет Россия сталкивается с серьезными проблемами в этой области, которые негативно сказываются на экономике страны. В данной статье рассмотрим основные проблемы демографического роста и их влияние на экономику РФ.
Ключевые слова: население, демография, экономика, рождаемость, смертность, естественный прирост, проблемы демографии населения.

PROBLEMS OF DEMOGRAPHIC GROWTH AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Shilina A.S., Ovchinnikova P.A. *3rd year specialist*
Scientific adviser: ***Gubernatorova N. N.,*** *candidate of economic sciences, associate professor*
Kaluga branch of RANEPA, Kaluga

Abstract. Demographic growth is one of the main factors of economic development of any country. However, in recent years, Russia has been facing serious problems in this area, which have a negative impact on the country's economy. In this article, we will consider the main problems of demographic growth and their impact on the economy of the Russian Federation.
Keywords: population, demography, economy, fertility, mortality, natural growth, problems of population demography.

Слово «демография» образовано из двух греческих слов: «демос» – народ и «графо» – пишу, т. е. буквально оно означает народоописание или описание населения.

Демография – самостоятельная наука. Демография изучает закономерности и социальную обусловленность рождаемости, смертности, воспроизводства супружеских пар и семей, воспроизводства населения в целом как единства этих процессов. Она исследует изменения возрастно-половой, брачной и семейной структуры населения, взаимосвязь демографических процессов и структур, а также закономерности изменения общей численности населения и семей как результата взаимодействия этих явлений [1].

Объектом демографии выступает население, под которым принято понимать совокупность людей, проживающих на определенной территории. В рамках демографии изучаются тенденции изменения численности населения, проживающего на данной территории, его возрастной состав, соотношение мужчин и женщин, их семейное положение [2].

Демографический рост – один из самых важных факторов экономического развития страны. Высокая рождаемость и низкая смертность обеспечивают увеличение числа трудоспособного

населения и расширение внутреннего рынка потребления, что способствует росту производства и увеличению ВВП. Однако, в Российской Федерации сейчас наблюдается обратная тенденция.

Отметим, что с 1992 года в России зарегистрировано снижение численности населения. Согласно Всероссийской переписи населения 2020 года, в России зарегистрировано 146,2 млн. человек [3]. По данному показателю страна занимает девятое место в мире. Статистика показывает, что рождаемость в России постепенно снижается, а смертность остается высокой.

Рисунок 1. Численность населения с 1992 по 2023 годы

Суммарная рождаемость среди россиян в регионах за 15 лет снизилась с 1,45 до минимальных 1,36.

Коэффициент отражает число детей на 1 женщину репродуктивного возраста и был на 35% ниже простого воспроизводства – 2,1.

Если в 2019 году в стране родилось 1,49 млн детей, то в 2022 г. – 1,31 млн. Спад вызвала пандемия COVID-19: в конце 2021 г. был пик смертности.

С конца 2022 года проявляется и влияние СВО. Если в октябре 2022 года родилось 107 тыс., то в декабре – 108 тыс., а в январе – 104 тыс. детей. Это на 13-17% ниже нормы 2019 года. Специальная военная операция «заместила» COVID-19 как препятствие рождению детей.

Третий фактор – «эхо 90-х»: пришло время иметь детей поколению тех, кого мало появилось на свет. Если в 2010 году в России было 17,5 млн женщин 20-35 лет, то к 2022 г. – 13,8 млн.

Главная же причина слабой рождаемости – низкие доходы населения на фоне высокого социального расслоения. Желаемое число детей – 2,04, т. е. разрыв с реальной рождаемостью почти треть [4].

В настоящее время Российская Федерация столкнулась с серьезными проблемами в сфере демографического роста. Это негативно влияет на экономику и общество, поскольку меньшее количество работоспособных людей означает уменьшение производительности, количество рабочих мест и финансовых потоков.

К примеру, сокращение численности населения страны. Россия является одним из немногих государств в мире, где этот показатель продолжает падать. По итогам прошлого года население России составляет около 146 миллионов человек. Это насчитывает около полумиллиона скончавшихся и около 500 тыс. новорожденных за год.

Также, население России стареет, что приводит к другой ситуации - увеличение числа пожилых граждан и уменьшение количества работоспособных жителей. Это негативно сказывается на развитии экономики, так как меньшее количество работающих людей означает уменьшение производительности, количество рабочих мест и финансовых потоков. К тому же, работодатели уплачивают в бюджет ПФР страховые взносы, благодаря которым нынешнее нетрудоспособное население, а именно пенсионеры, получают пенсию. Если принять этот факт к рассмотрению, то можно предположить, что через несколько лет размер пенсионных и социальных выплат будет уменьшаться, так как будет мало рабочего населения, из которого складываются выплаты.

Рассмотрим основные проблемы демографического роста более подробно.

1. Падение рождаемости.

Одной из главных проблем является падение уровня рождаемости в России. В 2009 году, по данным Росстата, рождаемость в России составляла 1,54 ребенка на женщину. После присоединения Крыма к Российской Федерации в 2014 году, уровень рождаемости увеличился до 1,75 ребенка на

женщину и достиг максимального уровня за последние 20 лет в 2015 году и составил 1,77 ребенка на женщину. Если обращаться к статистике за 2019-2021 годы, то уровень рождаемости не менялся, опустился до уровня 2009 года и составил 1,5 ребенка на женщину.

Росстат предоставил прогноз рождаемости до 2035 года. В прогнозе присутствует низкий, средний и высокий варианты, в которых представленные показатели не утешительны. Например, по прогнозу низкого варианта, к 2035 году, суммарный коэффициент рождаемости будет 1,37 ребенка на женщину, а по высокому варианту 1,73. Несмотря на то, что суммарный коэффициент рождаемости по высокому варианту превышает коэффициент рождаемости в 2021 году на 0,23, он все равно ниже, чем в 2015 году. Исходя из вышеприведённого анализа, можно сказать, что по прогнозу Росстата не ожидается высокого повышения рождаемости, и за ближайшие 12 лет наше население не сможет повыть показатели по отношению к 2015 году.

2. Увеличение смертности.

К сожалению, в России также увеличивается уровень смертности. В 2021 году, по данным Росстата, число смертей превысило число рождений более чем на 104 тысяч человек. Начиная с 2016 года, смертность превышает рождаемость, и с каждым годом уровень смертности растет. Так, например, в 2016 году число смертей превысило число рождённых на 2286 человек, а в 2017 году на 135818 человек. С каждым годом естественный прирост уменьшается, как минимум, на одну тысячу человек. Согласно прогнозу Росстата, если брать во внимание средний вариант прогноза, ситуация в России так и будет напряженной - смертность будет превышать рождаемость и к 2035 году естественный прирост будет составлять -398 тыс. человек. Это приводит к тому, что пенсионеров становится больше, чем трудоспособного населения, что негативно сказывается на экономике страны.

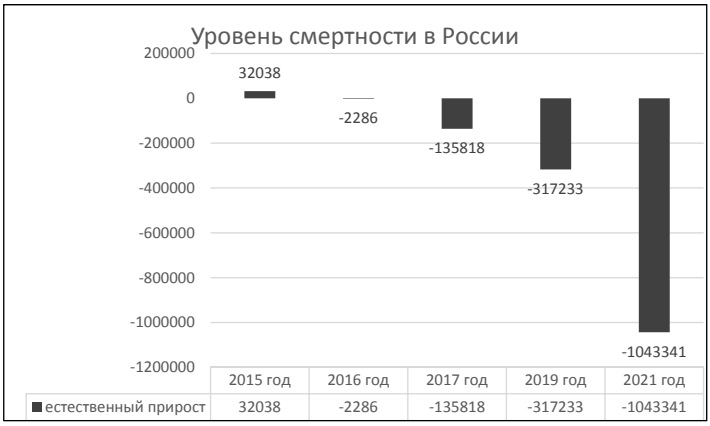


Рисунок 2. Естественный прирост в России с 2015 года

3. Снижение продолжительности жизни.

Еще одна проблема связана со снижением продолжительности жизни. В России продолжительность жизни на 2021 год составляет 70,1 года. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) [4], Россия занимает в 2020 году 128 место в мире по уровню продолжительности жизни, а в 2022 – 165 место. Из-за этого человеческий капитал страны уменьшается, что негативно сказывается на экономике.

4. Негативное влияние на социальную сферу.

Низкий уровень рождаемости и увеличение смертности также оказывают негативное влияние на социальную сферу. Уменьшение численности населения приводит к сокращению количества школ и дошкольных учреждений, что в свою очередь ведет к снижению качества образования и воспитания молодого поколения.

5. Угроза экономической безопасности.

Проблемы демографического роста могут иметь угрозу экономической безопасности страны.

Уменьшение численности населения может привести к сокращению производства и снижению конкурентоспособности на международной арене.

6. Меры поддержки демографического роста.

Власти России принимают меры по стимулированию демографического роста. Это включает в себя программы по материнской поддержке, субсидирование жилья для молодых семей, поддержку детских садов, повышение доступности медицинских услуг и другие меры.

Подводя итог, в России уже предпринимаются шаги для изменения ситуации. Главной программой по наращиванию численности населения является Демографическая стратегия, которую приняла правительство России. Её цель заключается в том, чтобы к 2025 году население России достигло 147,3 миллиона человек.

Прежде всего, для увеличения численности населения главенствуют дополнительные поощрения для молодых семей, в частности, будет проводиться государственная поддержка материнства и детства. Будут введены новые социальные программы, которые облегчат жизнь молодым и будущим родителям, например, субсидии жилья для молодых семей с детьми, до 35 лет. Также будет увеличено количество мест в детских садах, так как одной из основных причин, по которым семьи не могут иметь детей, является отсутствие нужды в определенном месте для их пребывания во время работы родителей.

Ситуация с демографическим ростом остается сложной в России, но власти страны постепенно начинают борьбу с этой проблемой. Необходимо продолжать укреплять меры по увеличению численности населения, поощрять молодые семьи и детей, улучшать условия для жизни граждан и постоянно работать над созданием благоприятной демографической ситуации в стране. Только так можно обеспечить экономическое развитие и процветание России в будущем.

Библиографический список

1. Народонаселение : энцикл. словарь / гл. рсд. Г. Г. Мсликьян. М. : Большая Рос. энцикл., 1994. С. 113-114.
2. Демография : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Антонова ; М-вообразования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 154 с
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/about (дата обращения: 23.04.2023)
4. Областная Рязанская газета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rg62.info/2023/04/01/detej-u-rossijskih-zhenshhin-stalo-na-1-3-menshe-urovnya-vosproizvodstva-naczii/?ysclid=lhc1lz7yfn913527439 (дата обращения: 06.05.2023)
5. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.who.int/data/gho/data/themes/mortality-and-global-health-estimates/ghe-life-expectancy-and-healthy-life-expectancy (дата обращения: 23.04.2023)

УДК 331.5

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ПРИЧИНЫ, А ТАКЖЕ СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Элоян А.В. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Витютина Т. А.****, к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В статье рассмотрены основные показатели безработицы в Российской Федерации за 2020–2022 гг**.** Также установлены причины безработицы за каждый год и в целом. Выявлена скрытая безработица, имеющая положительную динамику. Предложены способы борьбы с безработицей.

Ключевые слова: безработица, скрытая безработица, причины безработицы, способы борьбы с безработицей.

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS CAUSES, AS WELL AS WAYS TO COMBAT IT

Eloyan A.V. *Bachelor of the 2nd year*
Supervisor: ***Vityutina T. A.****, Candidate of Economics, Associate Professor*

Abstract: The article considers the main indicators of unemployment in the Russian Federation for 2020-2022. The causes of unemployment for each year and in general have also been established. Hidden unemployment has been revealed, which has a positive trend. The ways of combating unemployment are proposed.
Keywords: unemployment, hidden unemployment, causes of unemployment, ways to combat unemployment.

Безработица – неотъемлемая часть современной экономики. Она является одним из важных явлений, которое характеризует уровень экономического развития страны. Актуальность темы безработицы в настоящее время обуславливается тем, что COVID–19 и спецоперация привели к сокращению рабочих мест и закрытию многих предприятий в Российской Федерации. Множество компаний также прибегло к переводу части сотрудников на частичный рабочий день, отправлению сотрудников без сохранения заработной платы в отпуск, вынужденному простою. Это непосредственно ведет к таким негативным последствиям, как ухудшение морально-психологического состояния части общества, нарастание асоциального поведения, неполное использование экономического потенциала, уменьшению фактического совокупного выпуска по сравнению с потенциальным внутренним валовым продуктом, сокращение налоговых поступлений в бюджет и так далее.

Поставленной целью является посредством изучения поведения уровня безработицы в Российской Федерации разработать способы преодоления безработицы, что ведет к потребности решить перечисленные задачи:

1. Проанализировать основные показатели безработицы в Российской Федерации за 2020–2022 гг.;
2. Проанализировать скрытую безработицу в Российской Федерации за 2020–2022 гг.;
3. Установить причины безработицы в Российской Федерации;
4. Предложить пути решения проблемы безработицы.

Для определения экономической нестабильности важную роль играет уровень безработицы, а также её продолжительность в среднем. Росстат для ведения подсчёта уровня безработицы применяет методологию Международной организации труда. Динамику этого показателя служба статистики представила в Докладе «Социально–экономическое положение России» (рис. 1) [3].

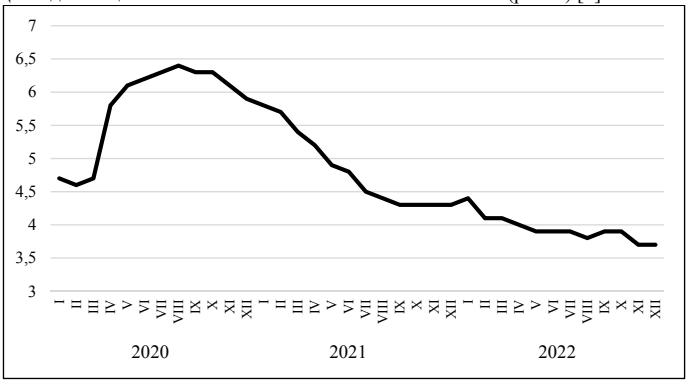


Рисунок 1. Динамика уровня безработицы, %

В среднем за месяц уровень безработицы в 2020, 2021 и 2022 годах принимал значения 5,8%, 4,8% и 3,9% соответственно. Иначе 4,3 миллиона, 3,6 миллиона и 3 миллиона безработных, попадающих в возрастной диапазон от 15 лет и старше, насчитывалось в 2020, 2021 и 2022 годах соответственно. Уровень безработицы на протяжении анализируемого периода имеет нисходящий тренд, за исключением того, что с февраля по август 2020 года тренд – восходящий.

Политические, экономические и социальные условия как внешние, так и внутренние обуславливают уровень безработицы в Российской Федерации.

Так, введение пенсионной реформы в 2019 году привело к такому результату, как увеличение численности рабочей силы, за чем последовал рост уровня безработицы.

Другая причина безработицы связана с цифровизацией экономики. Подчеркнем, что внедряемые технологии способны занять рабочее место человека, что может повлечь за собой рост общего уровня безработицы.

В качестве фактора, способного уменьшить уровень безработицы, выделяют рост демографической ямы. Так, численность населения в 2020 году равнялась 146,7 миллионов человек, в 2021 году – 146,2 миллионов и в 2022 году – 145,5 миллионов.

Региональный дисбаланс на рынке труда также усугубляет ситуацию. Активное трудоустройство населения происходит в больших агломерациях либо в регионах с сырьевой направленностью. Часто подобная ситуация реализуется массовой трудовой миграцией населения из иных регионов.

Согласно данным, представленным Росстатом, с февраля по август 2020 года наблюдается динамика роста уровня безработицы. Причинами роста показателя послужили коронавирусная инфекция и ее последствия в виде локдауна и ограничений возможности полноценно работать нескольким отраслям экономики. Также коронавирусная инфекция послужила причиной уменьшения численности рабочей силы ввиду высокой смертности от неё.

В 2021 году уровень безработицы уменьшился, что связано с восстановлением отложенного в период пандемии спроса на рабочую силу, постепенным снятием ограничительных мер, адаптацией к новым условиям.

Низкий уровень безработицы в 2022 году образовался вследствие воздействия множества противоречивых факторов.

Факторы в пользу снижения уровня безработицы:

– постепенные структурные изменения в экономике, повлёкшие спрос в людях, принадлежащих определенным профессиям;

– уход на военную службу в связи с частичной мобилизацией;

– отъезд части граждан из РФ, что породило спрос на новые кадры;

– покупка российскими бизнесменами филиалов иностранными компаниями;

– развитие собственного производства с целью воспроизводства недостатка санкционной продукции, а также создания дополнительных рабочих мест.

Факторы в пользу роста уровня безработицы:

– начали действовать введенные против РФ санкции;

– уход, ограничение или временное приостановление зарубежными компаниями деятельности на российском рынке;

– снижение доходов организаций вследствие экономического кризиса, чем обусловлено сокращение издержек путем увольнения сотрудников [2].

Важным является показатель продолжительности безработицы (табл. 1) для разработки государственной политики, так как долговременная безработица вносит наибольший вклад в общую продолжительность безработицы [1].

Таблица 1. Динамика численности безработных по времени поиска работы

Год	Общая численность безработных, тыс. человек	Из них ищут работу, в % к общей численности безработных						Среднее время поиска работы, месяцев
		менее 1 месяца	от 1 до 3 месяцев	от 3 до 6 месяцев	от 6 до 9 месяцев	от 9 до 12 месяцев	12 месяцев и более	
2020	4321	9,9	26,1	23,6	12,1	9,1	19,2	6,4
2021	3631	10,5	23,3	21,7	12,1	9,9	22,4	6,8

2022	2951	11,8	27,8	20,3	12,4	9,7	18	6,2

В течение анализируемого периода можно заметить тренд на уменьшение средней продолжительности времени поиска работы на 3,13% или на 0,2 месяца по сравнению с 2020 годом и на 8,82% или на 0,6 месяца по сравнению с 2021 годом. Прирост к доле, занимающейся поисками в пределах 3 месяцев, составил 10% по сравнению с 2020 годом, а по сравнению с 2021 годом – 17,16%. Можно предположить, что удельный вес фрикционной безработицы увеличился. В попытках от 3 до 12 месяцев трудоустроится удельный вес безработных сократился на 5,36% относительно 2020 года, а относительно 2021 года – 2,97%. Удельный вес от общей численности безработных, которые находятся в поисках работы более 12 месяцев, уменьшился на 6,25% относительно 2020 года, а относительно 2021 года – 19,64%, что показывает снижение риска угрозы застойной безработицы для данной группы населения.

Значимым показателем является скрытая безработица (рис. 2), которая растет при ухудшении экономической конъюнктуры либо при попытке власти сдержать социальное напряжение. Скрытая безработица находит свое отражение в неполном рабочем дне по решению работодателя или по договоренности работника и работодателя, в вынужденном простое, в отправлении сотрудников без сохранения заработной платы в отпуск [1].

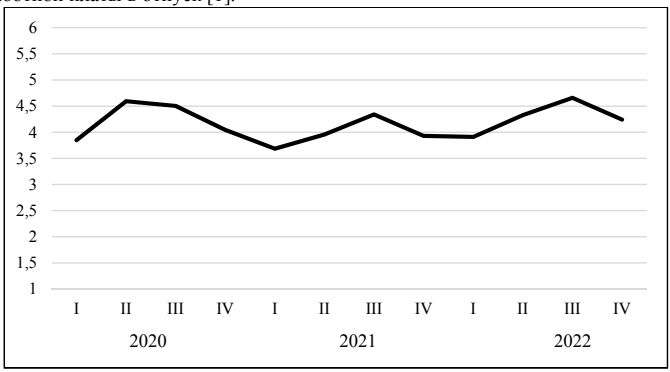


Рисунок 2. Динамика численности скрытых безработных, млн

Так, скрытая безработица в 2022 году достигла 4,28 миллиона человек, что превышает на 0,03 миллиона человек или 0,71% значение скрытой безработицы во время пандемии коронавируса в 2020 году, равное в среднем 4,25 миллиона человек. Оценка скрытой безработицы в 2021 году достигала 3,98 миллиона человек. Относительно 2021 года произошел рост скрытой безработицы на 0,3 миллиона человек или на 7,54% в 2022 году.

В 2020 году рост объясняется тем, что деятельность таких отраслей, как туризм, гостиничный бизнес, общественное питание, оказалась под ударом из–за введенных в связи с пандемией карантинных ограничений.

В 2021 году показатель по сравнению с 2020 годом уменьшился с на 0,27 миллионов человек или на 6,35% благодаря частичному снятию ограничений для населения, что провело к восстановлению экономики.

В 2022 году причиной роста скрытой безработицы стало падение отраслей, пострадавших от действия санкций. Такими отраслями являются машиностроение, пищевое производство, химическое производство, текстильная промышленность, IT–технологии, производство пластмассы, сельское хозяйство, фармацевтика и произведение стройматериалов [3].

В сфере занятости населения государственная политика предусматривает комплекс мероприятий кредитного, инвестиционного, социального, финансового, законотворческого и иного характера, которые приведут к экономическому росту и увеличению благосостояния общества.

Так, одной из разновидностей политики занятости, которую могут вести государственные органы в процессе ведения борьбы с безработицей является активная политика.

Благодаря активным мерам социального, правового, организационного и иного характера осуществляется государственная политика в сфере занятости населения. Основной идеей активной

политики занятости является увеличение количества рабочих мест. Главной целью активной политики занятости является снижение уровня безработицы до ее естественного состояния. Выделяют такие базовые мероприятия государственной политики по обеспечению занятости как:

– стимулирование инвестиционных вложений в наиболее перспективные или трудоемкие отрасли экономики;

– переподготовка рабочей силы, с целью достичь качественного и эффективного производства;

– повышение качества работы служб занятости, бирж труда, которые играют роль посредника между квалифицированной рабочей силой и работодателями;

– стимулирование малого и среднего бизнеса путем предоставления налоговых льгот;

– стимулирование работодателей предоставлять рабочие места для определенных групп населения;

– нормализация интернациональных отношений для решения проблем занятости и вопросов, связанных с трудовой миграцией;

– регулирование отраслевой и региональной мобильности кадров;

– предоставление рабочих мест в государственном секторе;

– организация общественных работ [2].

Осуществление активной политики позволит реализовать профилактику безработицы посредством роста производительности труда, ускорения структурных реформ, развития человеческого капитала и снижения социальной напряженности в обществе.

Значимую роль в обеспечении занятости населения играют активные мероприятия, так как именно с помощью их дается возможность для независимого удовлетворения собственных потребностей членов общества посредством трудоустройства, что также способствует эффективному развитию экономики.

Таким образом, решение проблем, появившихся из–за западных санкций, может потребовать десятилетий. Именно поэтому важнейшими задачами для Российской Федерации на данный момент выступают диверсификация экономики и развитие импортозамещающих технологий и производств, которые будут обеспечены трудовыми ресурсами.

Библиографический список

1. Басовский Л.Е. Макроэкономика : учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. Москва : ИНФРА–М, 2023. 202 с.

2. Воронин, А. Ю. Макроэкономика–I : учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. Москва : ИНФРА–М, 2022. 110 с.

3. Доклад «Социально-экономическое положение России» /Росстат/ [Электронный ресурс]. Режим доступа- https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 29.04.2023).

УДК 658.3.07

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ПРЕДПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Якушина А. В., магистр 1-го курса
Научный руководитель: ***Ерохина В. Н.*** к.э.н.,
Доцент Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: в работе рассматриваются особенности налоговой нагрузки, чтобы оптимизировать систему налогообложения предприятий.

Ключевые слова: основные понятия налоговой нагрузки организации, оптимизация налогообложения, анализ налоговой нагрузки предприятий.

TAX BURDEN OF ENTERPRISES IN ORDER TO OPTIMIZE TAXATION

Yakushina A.V., 1st year Master's degree
Scientific supervisor: ***Erokhina V. N.*** Candidate of Economics,
Associate Professor Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract: the paper considers the features of the tax burden in order to optimize the taxation system of enterprises.
Keywords: basic concepts of the tax burden of an organization, tax optimization, analysis of the tax burden of enterprises.

Каждая коммерческая организация постоянно связана с необходимостью уплачивать различные виды налогов и сборов. Налоговые обязательства захватывают определенную долю в расходах, поэтому все коммерческие организации обязаны четко следить за уплатой и соблюдением сроков. И немало важно, что соблюдение всех налоговых правил отражается на финансовых показателях как отрицательно, так и положительно.

Налоговое бремя оказывает негативное влияние на ликвидность, прибыльность и объем инвестиций организации, что в конечном итоге сказывается на неблагоприятном развитии экономики страны.

Поэтому следует отметить определение налоговой нагрузки Фатиховой Л.Э. и Нигметзянова В.М. «налоговая нагрузка является одним из доминирующих инструментов, который может существенно регулировать финансовые результаты организации и, следовательно, влиять на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта».

К примеру, если базовая ставка налогов и сборов повышается, это приводит к увеличению затрат предприятий на их уплату и, следовательно, негативно сказывается на деловой активности и финансовой стабильности предприятия.

Однако, если происходит расширение перечня налоговых льгот и изменение объектов налогообложения в сторону увеличения необлагаемой базы, такие инструменты налоговой нагрузки государства могут положительно повлиять на хозяйственную деятельность организации и улучшить их финансовое положение.

Понятие "налоговая нагрузка" довольно активно используется в деловом обороте, как на макро, так и на микроуровне, поскольку это один из рассчитываемых экономических показателей, характеризующий тяжесть налогового бремени налогоплательщика.

Ученые из Казахстана Г. Н. Джаксыбекова, Л.Е. Муханбеткалиева пришли к выводу, что налоговая нагрузка – это доля совокупного объема уплачиваемых субъектом хозяйствования налогов в объеме генерируемой за определенный период времени выручки [1].

А.В. Щепотьев считает, что налоговая нагрузка - это сумма налогов, подлежащих уплате [4]. Многие теоретики и практики также говорят о важности расчета налоговой нагрузки для хозяйствующего субъекта, поскольку она служит ориентиром для налоговых органов, когда они принимают решение о назначении выездных проверок.

Например, О. Е. Орлова пришла к выводу, что важнейшим показателем риска налоговых преступлений является уровень налоговой нагрузки [3].

По словам Л. Фоминой, "если сумма, уплаченная в бюджет от общего дохода на счете, меньше указанной законом, то компания считается недобросовестной" [5].

При внутреннем планировании компании этот показатель также учитывается, если финансовая политика организации нуждается в пересмотре.

В современной экономике нет четкого мнения об алгоритме расчета налоговой нагрузки. Исследователи предлагают множество методов и показателей, которые лежат в основе их расчетов. В таблице 1 приведены несколько подходов к расчету налоговой нагрузки.

Определенный эффект от масштаба налоговой нагрузки также оказывает на объем инвестиций компаний в основной капитал. Здесь налоговая ставка учитывается в общем объеме прибыли, поскольку ее рост напрямую отражается на объеме инвестиций, который компании могут направить на модернизацию и восстановление технологий своего производства.

Таблица 1 – Авторские подходы к расчету налоговой нагрузки организации

Автор	Методика расчета	Экономическое содержание
Поддерегин А. М.	Отношение суммы налогов к выручке от реализации товаров, работ, услуг и выручке от прочей реализации	Характеризует сумму уплаченных налогов в бюджет на 1 рубль доходов от основной и прочих видов деятельности
Литвин М. И.	Отношение суммы уплаченных налогов (включая подоходный налог с физических лиц) к добавленной стоимости организации	Характеризует сумму уплаченных налогов на 1 рубль созданной добавленной стоимости. В организациях сферы обращения добавленная стоимость определяется как разность между валовой прибылью и материальными затратами, а в

		производственных организациях – как разность между выручкой от реализации продукции, работ, услуг и материальным затратами
Медведев А. Н.	Отношение суммы уплаченных налогов к прибыли организации от реализации товаров, продукции, работ и услуг	Характеризует сумму уплаченных налогов на 1 рубль полученной прибыли
Павина В. П.	Отношение суммы уплаченных налогов к прибыли до налогообложения (чистой прибыли, условной прибыли)	Характеризует сумму уплаченных налогов на 1 рубль прибыли до налогообложения (чистой прибыли, условной прибыли)

Практика показывает, что налоги также могут оказывать положительное влияние деятельность предприятий. Прежде всего, наличие необходимости платить налоги мотивирует компании оптимизировать хозяйственную деятельность с целью снижения себестоимости выпускаемой продукции и выполняемых работ. Во-вторых, наличие налоговой нагрузки дает компаниям основания для разработки системы налогового планирования, которая будет связана с общим финансовым планом организации. Такой системный подход позволит оптимизировать налоговые платежи, особенно по налогам, включенным в себестоимость, вследствие чего повлияет на размер прибыли в конечном итоге.

Оптимизация налоговой нагрузки, как инструмент финансового управления компанией, влияет на финансовые результаты компании, что подразумевает:

- применение налоговых льгот в рамках действующего законодательства;
- выявление ошибок в расчете налоговой базы и суммы налога, подлежащего уплате;
- определить хорошие варианты ведения финансово-хозяйственной деятельности, которые снижают налоговую нагрузку.

Разрабатывая способы оптимизации налогового бремени компании, финансовые менеджеры должны помнить, что все они должны быть законными.

В противном случае использование незаконных способов снижения налоговой нагрузки становится угрозой экономической безопасности компании.

Мандражи З.Р. по этому поводу высказывает, что "использование методов оптимизации и выбор оптимального варианта налоговой нагрузки позволят компании выплачивать налоговые ставки в необременительных для нее суммах, направлять сэкономленные средства на дальнейшее развитие предприятия" [1].

Коэффициент налоговой нагрузки должен соответствовать предлагаемым значениям, которые указаны на сайте Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации. В том случае, если показатель существенно отличается от нормативной нормы, это вызовет вопросы у налоговой инспекции.

Рассмотрим пример налоговой нагрузки компании в Калужской области – один из лучших яблочных сидров Калужской области. Формирование налоговой нагрузки в ООО "Аблъко" на 2022 год показано в таблице 2.

ООО «Аблъко» всего за 2022 г. уплатила налогов и сборов на сумму 41 157 599,69 руб., а доход за 2022 г. составил 344 167 000 руб. Исходя из формулы расчета налоговой нагрузки, налоговая нагрузка ООО «Аблъко» составляет 11,9 %, что ниже установленной Минфином РФ (в 2022 г. равнялась 17,6 %).

Сравнивая все приведенные выше данные в таблице и рисунке, мы можем сделать вывод, что НДС составляет наибольшую часть общего налога.

В 2022 году НДС в ООО "Аблъко" составил 22,1 млн рублей, это 53,9% от общей суммы всех налогов. Если рассчитать 20% от дохода организации и уменьшить безопасный вычет на 89%, сумма НДС должна составить более 6,9 млн рублей (313,8 млн рублей х 20% х 11%).

Нагрузка по взносам ООО "Аблъко" на 2022 год составляет 3,749%. Это больше или равно среднему показателю по отрасли в 1,7%. Низкую налоговую нагрузку в ООО "Аблъко" можно объяснить снижением налога на прибыль в связи с увеличением закупочной стоимости сырья. На увеличение затрат также повлияла закупка дорогостоящего оборудования с целью нового технического оснащения завода.

Таблица 2 – Формирование налоговой нагрузки в ООО «Аблъко», 2022 г.

Показатель	2022 г.	Налоговая нагрузка, в %
Налоги и платежи, находящиеся «внутри» себестоимости, всего, руб.	12 903 301,69	3,749
в том числе: налог на землю	196 772	0,057
в % к налогам и платежам	0,478	-
страховые взносы на обязательное социальное страхование	447 056	0,130
страховые взносы на обязательное медицинское страхование	3 295 490,57	0,958
в % к налогам и платежам	8,007	-
страховые взносы на обязательное пенсионное страхование	8 960 233,12	2,603
в % к налогам и платежам	21,771	-
транспортный налог	3750	0,001
в % к налогам и платежам	0,009	-
Налоги находящиеся «вне» себестоимости, всего, руб.	27 489 540	7,987
в том числе: НДС	22 181 800	6,445
в % к налогам и платежам	53,895	-
налог на имущество	1 969 580	0,572
в % к налогам и платежам	4,785	-
акцизы, всего	3 338 160	0,970
в % к налогам и платежам	8,111	-
Налоги находящиеся «над» себестоимостью, всего, руб.	764758	0,222
в том числе: налог на прибыль	764 758	0,222
в % к налогам и платежам	1,858	-
Всего налогов и платежей, руб.	41 157 599,69	11,959
Сумма выручки налогоплательщика за соответствующий календарный год	344 167 000	
Среднеотраслевой коэффициент налоговой нагрузки, определенный по методике Минфина РФ, %	17,6	
Коэффициент налоговой нагрузки организации	11,959	

Важно будет иметь представление о структуре налогов и сборов на примере рисунка 1.

Рисунок 1. Структура налогов и сборов ООО «Аблъко» в 2022 г.

Снижение выручки в 2022 году по сравнению с 2021 годом подразумевает - снижение цен и проведение рекламных акций в розничных сетях для привлечения покупателей, в связи с появлением все большего числа конкурентов.

Кроме того, деятельность ООО "Аблъко" носит сезонный характер, в связи с чем снижение доходов и налогов неизбежно.

ООО "Аблъко" должно обосновать текущее положение дел: собрать и проверить документы, подтверждающие высокие расходы, объяснить снижение дохода. Важно принимать во внимание обязательство представлять обновленную декларацию за контролируемый период.

Исходя из всего вышеизложенного, мы считаем, что рекомендуется предпринять следующие шаги для улучшения налогового учета предприятия:

- усовершенствовать систему налогового планирования в организации: провести детальный анализ налоговой модели, используемой в ООО "Аблъко", выявить ее преимущества и недостатки;

- разделить обязанности по исчислению уплачиваемых организацией налогов среди работников бухгалтерии с целью снять нагрузку с главного бухгалтера, оставив его ответственным за те налоги, расчет которых наиболее сложен.

ООО "Аблъко" не является нарушителем налогового законодательства, а действует в соответствии с рекомендациями по оптимизации налоговой нагрузки.

Таким образом, разработанный и применяемый в организации анализ налоговой нагрузки, не только должен снижать уровень налогового риска и повышать экономическую безопасность, но и способствовать экономии затрат и росту прибыли.

Библиографический список:

1. Джаксыбекова Г.Н. Налоговая нагрузка субъекта хозяйствования / Г.Н. Джаксыбекова, Л.Е. Муханбеткалиева // Управленческий учет. 2022. № 5-2. С. 526-531.

2. Кисель И.А. Методика оценки влияния налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности предприятия в системе налогового менеджмента // Экономика и банки: научно - практический журнал. Режим доступа: http://rep.polessu.by/bitstream/112/3153/1/6.pdf. (Дата доступа: 23.03.2023).

3. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение : учебник / Л. Н. Лыкова. Москва : Юрайт, 2020. 353 с.

4. Пелькова С. В. Анализ методик расчета налоговой нагрузки организации // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : межвузовский сборник научных трудов с международным участием / под ред. М. К. Аристарховой. Вып. 3. Уфа : УГАТУ, 2019. 354 с. С.334-346.

5. Мандражи З.Р. Налоговый анализ как инструмент оптимизации налоговой политики хозяйствующего субъекта // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2022. № 3 (77). С. 60-65.

6. Тищенко Е.С., Клейменова Ю.А. Влияние налогообложения на результаты деятельности хозяйствующего субъекта и его оптимизация // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 8. С. 1979-1988.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.9

РЕГУЛЯТОРНЫЕ ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТАМОЖЕННЫЙ АСПЕКТ

Баранова В.А., *студент 4 курса*
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,*** *доктор экономических наук, доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. Регулирование внешнеторговой деятельности в настоящее время имеет основополагающее значение для обеспечения экономической безопасности, поскольку тенденции к глобализации экономик диктует необходимость повышенного внимания к регулированию перемещения товаров через таможенную границу. С формированием мировых экономических связей для национальных экономик стали актуальны такие вопросы, как защита и поддержка отечественного производителя, ограничение потока иностранных товаров на внутренний рынок, обеспечение независимости и самостоятельности развития национальной экономики и т.д. Актуальность данного исследования обусловлена важностью обеспечения внешнеэкономического (и в частности – таможенного) регулирования в системе обеспечения экономической безопасности государства, где оно занимает одно из наиболее значимых мест ввиду того, что управление торгово-экономическими отношениями на мировом рынке возрастает пропорционально темпам международной экономической интеграции. Учитывая темпы интеграции России в мировую экономику и современное состояние ее внешнеполитических отношений, необходимо отметить возрастающую важность таможенной политики в рамках обеспечения экономической безопасности. Объектом исследования является обеспечение экономической безопасности РФ, а предметом – роль таможенной политики в обеспечении экономической безопасности РФ на современном этапе. Целью данного исследования является определение роли таможенной политики в решении актуальных проблем экономической безопасности России. Конечным результатом исследования будут являться сформулированные по итогам проведенного анализа выводы относительно

проблемных сторон обеспечения экономической безопасности РФ на современном этапе и роли таможенной политики в этом процессе.

Ключевые слова: таможенные органы, экономическая безопасность, национальная экономика РФ, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля

REGULATORY FACTORS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY: CUSTOMS ASPECT

Baranova V. A., *4rd year student*
Supervisor: ***Kruglov V. N.,*** *Doctor of Economics, Associate Professor,*
Kaluga Branch of RANEPA

Abstract. The regulation of foreign trade activities is currently of fundamental importance for ensuring economic security, since the trend towards the globalization of economies dictates the need for increased attention to the regulation of the movement of goods across the customs border. With the formation of world economic ties, such issues as the protection and support of domestic producers, limiting the flow of foreign goods to the domestic market, ensuring the independence and independence of the development of the national economy, etc. have become relevant for national economies. The relevance of this study is due to the importance of ensuring foreign economic (and, in particular, customs) regulation in the system of ensuring the economic security of the state, where it occupies one of the most significant places due to the fact that the management of trade and economic relations in the world market increases in proportion to the pace of international economic integration. Given the pace of Russia's integration into the world economy and the current state of its foreign policy relations, it is necessary to note the growing importance of customs policy in the framework of ensuring economic security. The object of the study is to ensure the economic security of the Russian Federation, and the subject is the role of customs policy in ensuring the economic security of the Russian Federation at the present stage. The purpose of this study is to determine the role of customs policy in solving urgent problems of Russia's economic security. The end result of the study will be the conclusions formulated based on the results of the analysis regarding the problematic aspects of ensuring the economic security of the Russian Federation at the present stage and the role of customs policy in this process.

Keywords: customs authorities, economic security, national economy of the Russian Federation, foreign economic activity, foreign trade

В современных условиях функционирования мировой экономики, которая характеризуется тенденциями к глобализации, одним из наиболее важных направлений государственной экономической политики является внешнеэкономическое регулирование. Внешнеэкономическая деятельность в настоящее время осуществляется в производственной, научной, технической и иных отраслях, отражая и подчеркивая тенденции современной экономики к интеграции внутренних экономических процессов государств мира [1, с.214].

В системе обеспечения экономической безопасности внешнеэкономическое регулирование занимает одно из наиболее значимых мест ввиду того, что управление торгово-экономическими отношениями на мировом рынке возрастает пропорционально темпам международной экономической интеграции. С учетом важности внешнеэкономического регулирования в современном мире и обеспечения поступательного социального и экономического развития государства необходимо отметить, что в рамках реализации внешнеэкономической политики особое место занимает внешняя торговля [2, с.343].

Внешнеторговая государственная политика и внешнеторговое государственное регулирование касается установления и поддержания порядка перемещения товаров через таможенную границу, которые являются неотъемлемыми элементами управления торговыми потоками. Внешнеторговое регулирование всегда тесно связано с деятельностью таможенных органов, к полномочиям которых относится контроль за соблюдением законного порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Эффективно организованная система внешнеэкономического (и в частности, внешнеторгового регулирование) способствует повышению национального благосостояния ввиду того, что я в настоящее время большая часть критериев его оценки напрямую зависит от степени интеграции внутренней экономики государства в мировую экономическую систему [3, с.316].

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что эффективная организация системы внешнеэкономического регулирования в настоящее время является одной из основных задач государства в сфере реализации государственной экономической политики. Как уже было отмечено, осуществление внешнеэкономического регулирования неразрывно связано с таможенным делом,

основное назначение которого состоит в обеспечении соблюдения порядка перемещения товаров через таможенную границу. Совокупность мер по обеспечению соблюдения норм законодательства о таможенном регулировании же, в свою очередь, дифференцированно применяется таможенными органами в зависимости от порядка ввоза и вывоза с таможенной территории различных видов товаров, который устанавливается с учетом его основных характеристик [4, с.555].

Таможенное регулирование с древних времен представляет собой фундаментальное и системообразующее звено государственной внешнеэкономической политики, которое позволяет обеспечивать обеспечение экономической безопасности государства путем воздействия на внешние факторы. Таможенное регулирование представляет собой многоаспектное осуществление политики в сфере таможенного дела, которое выражается по большей части в установлении и поддержании порядка перемещения товаров через таможенную границу [5, с.691].

Одним из наиболее значимых критериев оценки внешнеэкономического государственного регулирования (в том числе таможенного) являются темпы внешнеторгового оборота. Его анализ позволяет сделать выводы о том, насколько импорт зависимым является национальное хозяйство и насколько оно реализуется свой экспортный потенциал. Россия прошла длительный путь интегрирования в мировую торговлю, который характеризовался как подъемами, так и стадиями рецессии. В 2012 году страна упорядочила и стабилизировала темпы внешнеторгового оборота со вступлением в ВТО, Таможенный Союз ЕАЭС, Евразийский экономический союз и участием в подписании Договора о зоне свободной торговли СНГ [6, с.561].

Можно сделать вывод о том, что показатель динамики внешнеторгового оборота России по итогам на 2021 год более чем на 200 млрд. долл. ниже по сравнению с показателем на 2011 год. После подъема в 2018 году (687,5 млрд. долл.), к 2020 году объем внешнеторгового оборота РФ снизился до 567,9 млрд. долл., что является негативной тенденцией. В целом за период с 2010 по 2020 год объем внешнеторгового баланса РФ снизился примерно на 26%.

Исходя из темпов динамики внешнеторгового оборота РФ, можно сделать вывод о том, что темпы внешнеэкономической деятельности страны в последние несколько лет имеют тенденцию к снижению, но показатели за 2019 - 2020 год дают основание полагать, что имеет место перспектива достижения прежних показателей. Необходимо отметить, что Россия входит в топ-30 стран мира с крупнейшими объемами внешнеторгового оборота и располагается в нем на 20-ом месте. Следует также подчеркнуть, что в настоящее время темпы внешнеторгового оборота РФ стабильно снижаются ввиду возрастающего санкционного давления США и стран Европы, что дает основания прогнозировать определенное смещение фокуса внешнеторговой деятельности РФ в сторону стран ближнего Востока и стран ЕАЭС. Также необходимо проанализировать объемы экспорта и импорта с целью оценки импортнозависимости российской экономики и эффективности реализации ею экспортного потенциала [7, с.174].

Можно сделать вывод о том, что объемы экспорта и импорта по данным на 2019 и 2020 годы на несколько сотен млрд. долл. ниже, чем в период 2012-2015 гг., однако также хорошо заметен существенный подъем этих показателей по сравнению с периодом их упадка в 2016 – 2018 годах. Однако показатели объемов и экспорта, и импорта в 2021 году снизились по сравнению с 2019 – 2020 гг., что указывает на общее снижение объема товарооборота в 2021 году. Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод, что сальдо внешнеторгового баланса РФ на протяжении всего рассмотренного периода оставалось положительным, притом объемы как экспорта, так и импорта в последние годы имеют тенденцию к увеличению, как и перспективы достижения показателей 2012-2014 гг. Таким образом, можно сделать вывод о том, что Россия характеризуется высокой степенью включенности в мировую торговлю (страна с одним из самых крупных показателей внешнеторгового оборота), притом преимущественно за счет экспорта. Однако необходимо отметить, что объемы импорта приближены к объемам экспорта, что дает повод полагать, что импортные товары имеют высокое значение на внутренних рынках [8, с.123].

В настоящее время актуальными проблемами российской национальной экономики в сфере внешнеторговой деятельности (то есть в сфере компетенции таможенных органов РФ) является сохраняющаяся импорт зависимость российской экономики и возрастание санкционного давления государств, которые по большей части являются основными импортерами в стратегический важных отраслях народного хозяйства. С начала 2022 года объемы импорта из США и стран Европы суммарно снизились на 43,5%, при этом снижение по большей части обусловлено именно антироссийскими санкциями, а не отказом со стороны РФ от закупок у определенных поставщиков.

В указанных условиях возрастает значимость реализации таможенными органами РФ правоохранительной функции, связанной с выявлением нарушений таможенного законодательства ЕАЭС и внутреннего законодательства РФ в сфере таможенного регулирования. Также следует отметить значительное увеличение объемов товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС и в РФ параллельным импортом (то есть без разрешения правообладателя товарного знака, который нанесен на товар), что также обуславливает возрастающую актуальность и остроту проблем, связанных с реализацией правоохранительной функции таможенных органов.

Безусловно, важнейшим институтом в сфере таможенного дела, связанным с выявлением правонарушений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу, является таможенный контроль. В настоящее время наблюдается существенно увеличение случаев применения таможенными органами РФ форм таможенного контроля к товарам и транспортным средствам, что обусловлено возрастающими рисками нарушения порядка перемещения товаров (в частности, контрабанды, не декларирования или неполного декларирования, несоблюдение режима таможенного транзита и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных экономических условий возрастает значимость деятельности таможенных органов в рамках обеспечения развития национальной экономики и экономической безопасности, поскольку основные угрозы национальному благосостоянию в настоящее время сопряжены именно с внешнеэкономической деятельностью, что, в свою очередь, объясняется высокой степенью интеграции России в мировую экономику и одновременно нестабильностью политических отношений с рядом недружественно настроенных государств. Значимость таможенного регулирования на современном этапе экономического развития России трудно недооценить, поскольку для поступательного развития национальной экономики РФ в условиях международной экономической интеграции необходимо уделять особое и повышенное внимание как своевременному и полному начислению таможенных платежей и пошлин в федеральный бюджет, так и обеспечению законности среды внешнеэкономической деятельности путем повышения эффективности реализации правоохранительной функции.

Библиографический список

1. Борисов А.В. Проблемы и перспективы развития экономики Российской Федерации на современном этапе//Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. №12. С.213-216.

2. Клевцова К.С. Вопросы развития российской экономики на современном этапе// Молодой ученый. 2021. № 3 (137). С. 342-344.

3. Колесникова О.Н. Внешнеэкономические тенденции развития РФ на современном этапе//Вестник Курской государственной академии. 2021. №2. С.213-216.

4. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Интеграционные аспекты совершенствования экономической эффективности таможенной отрасли // Управленческий учет". 2022. №3, С.550-557.

5. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Индикативная составляющая как резерв экономического роста (на примере таможенной отрасли) // Управленческий учет. 2022. № 4. С. 686-692.

6. Круглов В.Н. Тенденции развития зон свободной торговли на фоне процесса всемирной глобализации: таможенный аспект // Управленческий учёт. 2022. №3. С. 558-564.

7. Круглов В.Н., Алексеева Е.В., Ушакова Н.А., Чичерова В.Н. Деятельность ФТС России в области контроля за обеспечением соблюдения торговых ограничений // Вестник академии знаний. 2022. №52 (5). С.171-176.

8. Омельченко М.А. Роль таможенных органов в решении проблем национальной экономики//Вестник университета. 2021. №5. С. 123-127.

УДК 331.1

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА: ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ И РАЗЛИЧИЕ

Васильев Д.М., Меньшикова А.С., *бакалавр 2 курса*
Научный руководитель: ***Кузнецова С.О.****, кандидат юридических наук*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. В статье авторами изучены подходы к мотивации и стимулированию труда. Авторами статьи рассмотрена иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Значительное внимание в работе уделяется взаимосвязи мотивации и стимулирования в мотивационном механизме. В данной статье рассматривается

сущность понятий мотивация и стимулирование труда. После сравнения понятий анализируется и приводятся основные различия понятий мотивация и стимулирование.
Ключевые слова. Мотивация, стимулирование, потребности, труд, сотрудники.

MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR: THEIR RELATIONSHIP AND DIFFERENCE

Vasiliev D.M., Menshikova A.S., *2nd year bachelor*
Supervisor: ***Kuznetsova S.O.,*** *candidate of legal sciences*
Yaroslavl branch of the Financial University, Yaroslavl

Annotation. In the article, the authors have studied approaches to motivation and stimulation of work. The authors of the article consider the hierarchical pyramid of A. Maslow's needs. Considerable attention is paid to the relationship between motivation and stimulation in the motivational mechanism. This article examines the essence of the concepts of motivation and stimulation of labor. After comparing the concepts, the main differences between the concepts of motivation and stimulation are analyzed and presented.
Keywords. Motivation, stimulation, needs, labor, employees.

Мотивация и стимулирование труда являются важными аспектами управления персоналом в любой организации. Мотивация – это внутренняя сила, которая побуждает человека к действию, а стимулирование – это внешние факторы, которые могут повысить мотивацию и эффективность работы сотрудников.

Одной из основных задач руководителя является создание условий для мотивации и стимулирования труда своих подчиненных. Для этого необходимо учитывать индивидуальные потребности и интересы каждого сотрудника, а также предоставлять возможности для профессионального и личностного роста.

Существует несколько подходов к мотивации и стимулированию труда. Один из них – материальный подход, который предполагает использование различных форм оплаты труда, бонусов и премий. Однако этот подход не всегда эффективен, так как деньги не являются единственным мотивирующим фактором [1].

Другой подход – социальный, который заключается в создании благоприятной атмосферы в коллективе, установлении доверительных отношений между руководством и сотрудниками, а также предоставлении возможностей для участия в принятии решений и самореализации.

Третий подход – индивидуальный, который предполагает учет индивидуальных потребностей и интересов каждого сотрудника. Этот подход может включать в себя различные формы обучения и развития, а также возможность выбора задач и проектов, которые наиболее интересны и мотивирующие для конкретного сотрудника.

Важно понимать, что мотивация и стимулирование труда – это процесс, который требует постоянного внимания и анализа со стороны руководства. Необходимо учитывать изменения внутри организации и на рынке труда, а также реагировать на потребности и желания сотрудников.

Основой для успешной трудовой деятельности являются потребности и интересы работников. Благодаря удовлетворению этих потребностей удается раскрыть сущность мотива трудовой деятельности.

Между мотивацией и стимулированием существует тонкая грань, которую могут провести немногие. Зачастую понятия «стимулирование» и «мотивирование» путают между собой. Если рассматривать стимулирование и мотивацию с точки зрения методов управления трудом, то оба этих понятия буду противоположными по направленности. Мотивация направлена на изменение существующего положения, а стимулирование направлено на закрепление этого положения. При этом оба этих понятия дополняют друг друга. Оба этих процесса направлены на достижение целей организации, путем воздействия на поведение человека.

На сегодняшний день существует огромное множество стимулов: деньги, благодарности, статус, повышения по карьерной лестнице. Ожидаемый результат – усердный и результативный труд. Данные стимулы относятся к позитивным. Также выделяют и негативные стимулы: депремирование, порицание, понижение в должности, увольнение. Данные стимулы используются, как правило, для того, чтобы сотрудник не совершал в дальнейшем действий, за которые понес наказание. С другой стороны, мотивация рассматривается как внутреннее побуждение, исходящие от самого человека, стремление эффективно работать, заинтересованность в результатах своего труда. При этом у человека есть потребности, которые формируют его мотивы. Деньги – способ удовлетворения самых

низших слоев потребностей, которые находятся на нижней ступени пирамиды по А. Маслоу [3]. На деньги можно купить жилье, одежду, тем самым удовлетворить потребность в безопасности, можно купить пищу, удовлетворить тем самым голод, удовлетворить физиологические потребности. Рассмотрим пирамиду Маслоу (рис. 1):

Рисунок 1. Пирамида Маслоу.

В иерархической теории Маслоу существует закономерность, единая для всех людей, которая побуждает от фундаментальных физиологических потребностей постепенно подниматься по иерархическим ступенькам к необходимости самореализации – высшей духовной потребности человека. Это необходимо учитывать при построении эффективных систем стимулирования персонала. Именно потребности выступают внутренними побудителями активности, выражают определенные блага, которые необходимы для поддержания жизнедеятельности организма, человека, социальной группы, общества в целом.

При всей схожести между мотивацией и стимулированием есть определенные отличия. Мотивация, являясь внутренним побуждением, касается внутреннего мира человека, его потребностей, интересов. Однако существует и внешняя мотивация. К факторам, формирующим внешнюю мотивацию можно отнести окружение человека: коллеги, руководители, близкие родственники и друзья. Стимулирование более простой механизм по отношению к мотивации. Он не требует от руководителя детального изучения своих подчиненных. У каждого человека есть физиологические, социальные и эмоциональные потребности, которые ранжируются в зависимости от индивидуальных особенностей. В зависимости от статуса, дохода или возраста это соотношение может меняться. Стимулирование является дополнительным способом воздействия на работника. Самым распространенным примером стимула являются различного вида доплаты и надбавки к заработной плате.

Мотивация – внутренний и индивидуальный процесс. При удовлетворении потребности он перестает существовать. Стимулирование же может быть эффективным для группы лиц. Оно не требует индивидуального подхода к каждому человеку. Дополнительные меры поощрения помогут им работать на благо компании активнее и лучше.

Мотивация чаще всего у каждого человека индивидуальна, и привить ее достаточно трудно. Отличия мотивации от стимулирования представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Отличия мотивации от стимулирования

Критерий	Мотивация	Стимулирование
Направленность	Внутренняя заинтересованность, свойственная конкретному человеку	Внешнее воздействие, направленное на круг субъектов
Сложность управления	Очень сложно управлять мотивами, так как они формируются внутри самого человека	Довольно простой механизм
Затраты человеческого труда на осуществление	Требует глубокого изучения своих сотрудников	Не требует глубокого изучения сотрудников

Изучив множество определений рассматриваемых понятий, можно сделать следующие выводы: Мотивацией сложно управлять извне, мотивы формирует сам человек под воздействием внешних факторов, с учетом индивидуальных особенностей самого человека (темперамент, уровень образования, уровень жизни и т.д.)

Основной целью стимулирования является воздействие на поведение человека для достижения целей, поставленных стимулируемым. Если рассматривать отношения работник – работодатель, то целью стимулирования является достижение целей компании.

В заключение, можно сказать, что мотивация и стимулирование труда являются важными аспектами управления персоналом. Хорошее стимулирование труда может повысить мотивацию сотрудников, а хорошая мотивация может увеличить эффективность стимулирования. Важно учитывать индивидуальные потребности и интересы каждого сотрудника, а также постоянно анализировать и улучшать систему мотивации и стимулирования труда.

Библиографический список

1. Беркович Т.А. Организационное сопровождение функции мотивации и стимулирования труда работников / Т.А. Беркович // Управление развитием персонала. 2021. N 2. С. 152-162.

2. Егоршин А. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие / А.П. Егоршин. Н.Новгород: НИМБ, 2021. 320 с.

3. Маслоу А.Х. Теория человеческой мотивации. Psychological review. 2020. С. 370-396.

УДК 658

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ERP И ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

***Демичева Е.А.**, бакалавр 3-го курса*
*Научный руководитель: **Губернаторова Н.Н.**, к.э.н., доцент кафедры*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: в работе рассказывается о способах усовершенствования работы крупных производственных предприятий с помощью современных разработок в области бухгалтерского учета, а также о стоимости их внедрения.

Ключевые слова: облачная бухгалтерия, ERP, автоматизация, 1С: Предприятие, 1С: Предприятие 8. ERP Управление предприятием - 2.

PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF ERP AND CLOUD TECHNOLOGIES IN LARGE MANUFACTURING ORGANIZATIONS

***Demicheva E.A.**, bachelor of the 3st year*
*Supervisor: **Gubernatorova N.N.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department*
Kaluga Branch of the University of Financial, Kaluga

Annotation: the paper describes ways to improve the work of large manufacturing enterprises with the help of modern developments in the field of accounting, as well as the cost of their implementation.

Key words: cloud accounting, ERP, automation, 1C:Enterprise, 1C:Enterprise 8. ERP Enterprise Management 2.

Под бухгалтерским учётом понимается упорядоченная система сбора регистрации и обобщения информации, которая измеряется в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале предприятия, а также их изменениях благодаря непрерывному документальному отражению всех хозяйственных операций.

С развитием всех сфер жизнедеятельности человека развивались и информационные технологии. В современных условиях использование цифровых технологий стало неотъемлемой частью абсолютно каждого человека. На данный момент цифровизация коснулась абсолютно всех.

В настоящее время уже стало невозможным найти какую-либо сферу жизни, которая может существовать без информационных технологий. Все большее их развитие дает возможность людям пользоваться какими-либо услугами, не выходя из собственного дома. Одновременно с уже существующими информационными технологиями разрабатываются более адаптированные под современный мир программы, значительно облегчающие ведение бизнеса за счет увеличения эффективности и снижения издержек.

Ежегодно в стране выходят все новые и новые разработки, касаемые бухгалтерского учёта, способные совершенствовать его ведение и делать в разы надёжнее, быстрее и проще. Разрабатываются различные программы, которые способны оптимизировать ведение учёта не только на малых предприятиях, но и на крупных многопрофильных предприятиях.

Важнейшей разработкой современности в области бухгалтерии является комплекс бухгалтерских программ, которые находятся в ПК и предназначены для работы через доступную сеть Интернет, который называется облачной бухгалтерией. Она является одной из новейших разработок в области бухгалтерского учета, позволяющая упростить работу.

Сервис облачной бухгалтерии является самым простым вопросом, касающийся сдачи отчётности в ФНС. Программа позволяет автоматизировать процесс передачи фискальных данных на сервер налоговой.

На многих предприятиях фискальный учёт является важной, проблемой, которой несомненно требует внедрения новых разработок, чтобы исключить допущение всевозможных ошибок. Также это способствует точному расчёту сумм всех налогов, сборов, заработных плат, а также сопровождать все расчетно-кассовые операции.

Ведение налогового учёта в облачном сервисе поможет крупным предприятиям вовремя сдавать всю необходимую отчётность в налоговую, благодаря уведомлениям системы о выполнении этой задачи, что также поспособствует решить проблему просроченных сроков сдачи отчётности.

Также проблемой крупных предприятий являются медленные операционные решения, которые также можно усовершенствовать, внедрив облачный сервис.

Одним из лучших решений этих проблем является сервис облачной бухгалтерии 1С:Предприятие, который поможет организации быстро и правильно вести учёт, а также оптимизировать работу не только бухгалтерии, но и всего предприятия.

Автоматизация поможет усовершенствовать деятельность не только внутри организации, что является важнейшей составляющей, но и позволит наладить взаимодействие с покупателями и заказчиками, а также инвесторами и партнёрами. Также у организации высвободятся ресурсы, которые раньше тратились на выполнение стандартных задач.

Стоимость полного пакета вместе с лицензией для организации будет примерно составлять 1798600 рублей, где стоимость пакета «1С:Предприятие 8» составляет 22600рублей, а стоимость клиентской лицензии на 500 работников, использующих программное обеспечение, составляет 1776000 рублей.

В нашей стране компания 1С также разработала систему «1С:Предприятие 8. ERP Управление предприятием 2».

Система планирования ресурсов предприятия или ERP определяется как программное обеспечение, которое способно оптимизировать основные бизнес-процессы и управлять ими для достижения хорошей производительности.

Система ERP превосходит любые другие сервисы, потому что она способна обрабатывать большие объёмы данных, способна упорядочивать большой объем информации в одном месте и предоставлять по ним наглядные отчёты, а также в ней снижается процент ошибок за счёт того, что некоторые функции выполняются автоматически и человеческий фактор больше не может на него повлиять.

Приобретая за свой счёт систему, организация инвестирует не только в собственное развитие, но и способствует возможному увеличению прибыли.

Стоимость программного продукта «1С:ERP Управление предприятием 2» составляет 432000 рублей, а дополнительная клиентская лицензия, приобретаемая вместе с ним на 500 рабочих мест составляет 2966000 рублей, а также сервера, стоимостью 157410 рублей, поэтому организации, при приобретении полного пакета необходимо потратить 3549410 рублей.

Стоимость покупки этого продукта гораздо выше, чем предыдущего, однако, как уже упоминалось, ERP система не только охватывает весь спектр возможностей системы 1С:Предприятие, но и расширяет его, а также добавляет новые возможности. Поэтому, несмотря на высокую цену последнего продукта, крупным промышленным предприятиям необходимо приобретать именно его, чтобы решать проблемы, существующие в организации на данный момент.

Важно отметить, что только покупкой хорошей системы крупные предприятия не могут обойтись, необходимо её внедрение в организацию.

Для каждого покупателя стоимость внедрения ERP варьируется в зависимости от размера бизнеса. Так крупное предприятие в среднем может потратить на внедрение системы от 20000000 рублей до 1000000000 рублей (в теории).

Фактическая стоимость программного обеспечения ERP (лицензия) - это только часть внедрения. Большая часть затрат уходит непосредственно на сам процесс автоматизации бизнеса.

Состав затрат в процентном соотношении представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Что входит в стоимость внедрения «1С:ERP Управление предприятием 2»?

Состав цены внедрения	Процентное отношение от суммы внедрения
Стоимость лицензий	От 5% до 15%
Лицензии на системы управления базой данных	От 5% до 10%
Затраты на инфраструктуру	От 10% до 20%
Услуги интегратора	От 40% до 60%

На стоимость лицензии влияют такие факторы как:

- количество пользователей, то есть чем больше пользователей должно получить доступ на лицензирование к ERP, тем дороже затраты на него;
- отрасль организации, то есть функциональные дополнения, которые значительно расширят функционал «1С:ERP Управление предприятием 2», такие как «1С:Предприятие 8. ERP Управление предприятием 2»;
- количество филиалов и точек производства, то есть если в имуществе у организации есть несколько филиалов, то в соответствие с лицензионными правилами 1С могут понадобиться дополнительные лицензии.

Поэтому стоимость пакета вместе с лицензией составляет 3398000 рублей.

Лицензии системы управления базами данных также имеют немаловажное значение, самой популярной является Microsoft SQL Server стоимостью 1979527 рублей.

Как уже было сказано ранее, стоимость инфрастуктуры «1С:ERP Управление предприятием 2» составляет 3549410 рублей и включает в себя стоимость оборудования к закупке.

Самый большой общем затрат организация расходует при внедрении системы ERP на услуги интегратора, потому что необходимо провести полную или частичную реструктуризацию бизнес-процессов организации и построение будущей ERP системы.

Исходя из всего этого, можем рассчитать сумму внедрения «1С: ERP Управление предприятием 2» в предприятие, вычисления которой представлены в таблице 2.

Талица 2 – Стоимость внедрения «1С:ERP Управление предприятие 2»

Состав цены внедрения	Тыс. руб.	Уд. вес. %
Стоимость лицензий	3398000	16,63
Лицензии на системы управление базой данных	1979527	9,69
Затраты на инфраструктуру	3549410	17,38
Услуги интегратора	11500836,46	56,3
Итого	20427773,46	100

Исходя из расчётов, можно сделать вывод, что внедрение системы ERP обойдётся крупному промышленному предприятию в 20427773,46 рублей.

Важно отметить, что большой проблемой промышленных предприятий является еще и их предрасположенность к локальным решениям, которые помогают решить возможности облачной бухгалтерии.

Так, благодаря использованию технологий облачной бухгалтерии, на любом крупном промышленном предприятии появляется возможность оптимизации работы с активами. Становится возможным цифровое планирование бизнеса, а также внедрение аналитических технологий в процессы организации производства.

Потребность в оптимизации деятельности организации возникает тогда, когда финансовое положение компании начинает вызывать некоторые опасения. Когда эффективность предприятия как крупномасштабного многопрофильного производства перестаёт приносить стабильную прибыль.

Потребность компании в оптимизации определить просто, достаточно провести анализ основных экономических показателей организации и если исходя из этого видно, что в ней есть дефицит денежных средств, низкая платёжеспособность, просроченная кредиторская задолженности и низкая рентабельность.

Вариантом для оптимизации является переход на аутсортинг, который подразумевает под собой передачу компании определённых функций другой компании, которая работает в качестве исполнителя и «предоставляет в аренду» собственных сотрудников.

Процесс аутсортинга предполагает привлечение не просто специалистов другой компании, а квалифицированных специалистов для выполнения каких-либо важных для предприятия функций.

Благодаря внедрению аутсорсинга крупные промышленные предприятия могут решать множество внутренних проблем и выполнять поставленные задачи с помощью привлечённых извне специалистов. Задачи, которые могут решить компании благодаря аутсортингу:

- поддерживать стабильный спрос на товары и услуги или повышать его;
- повышать качество сервиса и продукции;
- успешно выполнять функции, в которых не компетентны штатные сотрудники;
- поддерживать стабильный спрос на товары и услуги или повышать его.

Переход аусортинг заключается не только в привлечении более квалифицированных специалистов, чем они уже есть, но и в найме более «дешёвых» специалистов.

Экономия заключается в том, что организация, благодаря тому, что не сама нанимает персонал и платит за него все необходимые налоги и сборы, а как бы арендует его у другой компании в разы сокращает расходы на персонал. Потому что вместе с обязательными выплатами многих организациях предусмотрены различные льготы и социальные мотивации, на которые также необходимо затрачивать собственные ресурсы организации.

Для того, чтобы понять, куда именно необходимо ввести внешних специалистов руководство предприятия должно проанализировать его деятельность и обозначить сам+ые проблемные точки, а затем обратиться в аутсортинговую компанию.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сказать, что совершенствование учёта организации возможно с внедрением современных облачных технологий, которые в перспективе должны оказать положительное влияние на многие процессы деятельности крупных промышленных предприятий и иных организаций, но для достижения поставленной цели необходимо затратить определённые силы, время и ресурсы.

Библиографический список

1. Цены и порядок поставки [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://v8.1c.ru/price/.
2. Стоимость проекта по внедрению ERP-системы на производственном предприятии [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://itrp.ru/nashi-tseny/

УДК 658.3.07

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Дичева А.С., Московская А.А., *бакалавры 3-го курса*
Научный руководитель: ***Пономарев С.В.****, к.ф.-м.н., доцент*
Калужский филиал Финансового университета, Калуга

Аннотация: в данной работе рассматриваются новые возможности и вызовы, связанные с использованием цифровых технологий в области маркетинга. Статья содержит анализ трендов, связанных с использованием цифровых инструментов маркетинга, таких как социальные сети, искусственный интеллект, голосовой поиск и т.д. Также в статье рассматриваются преимущества цифровых технологий в маркетинге.

Ключевые слова: цифровые технологии, маркетинг, маркетинговая кампания, бизнес

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF MARKETING: NEW OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Dicheva A.S., Moskovskaya A.A*., 3rd year bachelors*
Scientific adviser: ***Ponomarev S.V****., Ph.D. -M.Sc., Associate Professor*
Kaluga branch of the Financial University, Kaluga

Abstract: this paper discusses new opportunities and challenges associated with the use of digital technologies in the field of marketing. The article contains an analysis of trends related to the use of digital marketing tools such as social networks, artificial intelligence, voice search, etc. The article also discusses the benefits of digital technologies in marketing.
Keywords: digital technologies, marketing, marketing campaign, business

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью современного маркетинга. Все больше компаний используют различные онлайн-инструменты для продвижения своих товаров и услуг. Однако, это не только новые возможности, но и вызовы для маркетологов.

Одним из наиболее популярных в последние годы стал Digital Marketing (цифровой маркетинг), способный не только собирать точную и объективную информацию о целевой аудитории, но и прослеживать результаты продвижения бренда или продукта. Комплексный подход позволяет задействовать максимально эффективные каналы продвижения.

Digital Marketing – это маркетинг продуктов или услуг с использованием цифровых технологий, в основном через Интернет, но также и с помощью мобильных телефонов, медийной рекламы и любых других цифровых носителей. Он используется на всех этапах взаимодействия с потребителями в сегментах b2c и в b2b. В отличие от интернет-маркетинга, в цифровом маркетинге задействованы и оффлайн-каналы. Эффективность данного направления обусловлена тесным взаимодействием с потребителями и охватом целевой аудитории. Digital Marketing активно применяют для продвижения известных брендов [1].

Несмотря на все трудности, в будущем есть много возможностей для цифрового маркетинга. Люди все больше объединяются в сети, а технологии развиваются быстрыми темпами. Это открывает перед компаниями новые возможности для связи со своими клиентами и распространения их сообщений. Самые большие возможности в ближайшие годы включают в себя [2]:

1. Искусственный интеллект (ИИ). Изначально первые маркетинговые приложения ИИ были в основном нацелены на автоматизацию, сейчас доступно все больше и больше решений, которые также поддерживают творческий процесс.

Одним из таких решений является нейрофлэш-генератор текста с искусственным интеллектом. Это было разработано для генерации текстов с использованием искусственного интеллекта. Программа обращается к базе данных с несколькими миллионами различных слов и предложений и использует их для создания новых оригинальных текстов. Генератор умеет создавать как длинные статьи, так и короткие тексты.

2. Социальные медиа. Социальные сети постоянно развиваются, предоставляя нам новые способы связи с нашими клиентами и демонстрации нашего бренда.

3. Большие данные. Большие данные — очень ценный актив, поскольку они позволяют компаниям лучше понимать своих клиентов и соответствующим образом адаптировать свой бизнес. Все больше и больше компаний осознают ее важность и инвестируют в технологии и навыки, чтобы иметь возможность эффективно использовать эти данные.

4. Дополненная реальность (AR). Дополненная реальность (AR) — еще один цифровой канал, который может коренным образом изменить процесс совершения покупок. Приложения AR позволяют людям видеть и взаимодействовать с виртуальными объектами в их реальной среде. Это можно использовать, например, для просмотра и опробования товаров в интернет-магазине перед покупкой. AR также можно использовать для лучшего консультирования клиентов при совершении покупок в обычном магазине и для ознакомления их с продуктами, которые могут им понравиться.

5. Голосовой поиск. Связав голосовое управление с искусственным интеллектом, становится возможным сделать поисковые запросы гораздо более естественными и интуитивно понятными. Люди будут просто искать продукт или услугу, в которой они нуждаются, вместо того, чтобы запоминать конкретные условия поиска.

6. Персонализация и индивидуализация. Растущий спрос на персонализированный и индивидуальный подход к клиентам является одной из основных тем, которые будут определять цифровой маркетинг в будущем. В мире, где конкурирующие продукты часто взаимозаменяемы, опыт для бизнеса играет все более важную роль в удержании клиентов и повышении лояльности к бренду. Таким образом, цифровые маркетологи должны продолжать фокусироваться на создании

персонализированного контента и кампаний, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов и позиционировать их впереди конкурентов. Однако для этого требуется нечто большее, чем просто отправка персонализированных электронных писем или настройка интернет-магазина в соответствии с предпочтениями пользователя. Чтобы создать действительно индивидуальный опыт, компаниям необходимо проанализировать и понять весь путь клиента [3].

В чем заключаются преимущества цифровых технологий в маркетинге?

Во-первых, это глобальный охват аудитории. С помощью социальных сетей, сайтов, блогов, мобильных приложений и других цифровых каналов, можно достичь большого числа потенциальных клиентов в любой точке мира.

Во-вторых, цифровые технологии обеспечивают сегментирование аудитории. С помощью инструментов аналитики и прогнозирования можно выделить наиболее целевую группу клиентов и настроить таргетированную рекламу специально для них. Это позволяет повысить эффективность маркетинговых кампаний и увеличить конверсию.

В-третьих, цифровые технологии обеспечивают возможность взаимодействия с клиентами в реальном времени. Компании могут вступать в диалог с клиентами через мессенджеры, социальные сети и чаты на сайте, что улучшает качество обслуживания и повышает лояльность клиентов.

Однако, цифровые технологии также представляют вызовы для маркетологов.

Во-первых, это большое количество данных, которые необходимо анализировать. Для эффективного управления маркетинговыми кампаниями необходимы профессиональные знания и навыки в области аналитики.

Во-вторых, существует риск нарушения конфиденциальности данных клиентов. Компании должны обеспечить надежную защиту персональных данных и соблюдение общего регламента по защите персональных данных. Большое значение имеет также изменчивость цифровых технологий. Компании должны следить за изменениями и новшествами в данной области и постоянно совершенствовать свои маркетинговые стратегии [4].

В целом, цифровые технологии приносят в маркетинг новые возможности для развития и роста бизнеса. Однако, для успешного применения надо обладать профессиональными знаниями и умениями, а также следить за изменениями в данной области.

Библиографический список

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 352 с.

2. Богданова С.В. Особенности интернет-маркетинга в России / С.В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. С. 65-69.

3. Гончаров В.Н. Использование интернет-технологий в маркетинге // Менеджер. 2020. № 3(93). С. 181-187.

4. Гринько О.И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. С. 43-49.

УДК 65+ 336.767

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ

Долгополов Р.В., Данилко И.М.,*. бакалавр 2 – го курса.*
Научный руководитель: ***Константинова Ю.Д.,***
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль.

Аннотация. В данной статье рассматривается инвестирование в ценные бумаги с помощью построения бизнес - процессов. В рамках российского фондового рынка на примере крупной копании рассматривается принцип действия бизнес – процессов, описывается каждый шаг с четкой его детализацией, приводятся преимущества и недостатки бизнес-процессов.

Ключевые слова: инвестиции, бизнес-процесс, принципы построения бизнес – процессов, технический анализ, фундаментальный анализ, фондовой рынок, ценные бумаги, акции.

APPLICATION OF BUSINESS PROCESS TECHNOLOGY IN INVESTING

Dolgopolov R.V., Danilko I.M., *Bachelor of the 2nd year.*
Scientific supervisor: ***Konstantinova Yu.D.****,*
Yaroslavl branch of the Financial University, Yaroslavl.

Annotation. This article discusses investing in securities by building business processes. Within the framework of the Russian stock market, the principle of operation of business processes is considered on the example of a large dig, each step is described with its clear details, the advantages and disadvantages of business processes are given.
Keywords: investments, business process, principles of building business processes, technical analysis, fundamental analysis, stock market, securities, stocks.

В рамках развития современной рыночной экономики с каждым днем все больше внимания уделяется такому виду деятельности каждого экономического субъекта, как инвестирование. Человек стремится приумножить свой капитал путём увеличения источников дохода. Он может найти новую более высокооплачиваемую работу или подработку, открыть вклад в банке, начать свой бизнес или инвестировать в чужой. В свою очередь, абсолютно каждый предприниматель желает привлечь дополнительный капитал для расширения и развития своего бизнеса.

Существует несколько способов привлечения финансирования. В экономической теории выделяется две большие группы источников финансирования: внутренние и внешние. К внутренним относят: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль компании, дебиторская задолженность и другое. Внешние источники включают в себя: банковский кредит, субсидии, субвенции, дотации от государства, займы, лизинг, прямые инвестиции от частных лиц и компаний или размещение ценных бумаг на фондовом рынке [2, с. 102].

Последний источник будет далее рассматриваться в работе с позиции инвестора, так как инвестиции в ценные бумаги наиболее актуальны в 2023 году. Актуальность обусловлена ростом числа инвесторов, только за март число физических лиц, у которых есть брокерские счета на московской бирже, увеличилось на 522,7 тысяч человек, а также словами Президента Российской Федерации – Владимира Владимировича Путина о переориентировании взглядов населения страны в вопросе накопления своих денежных средств в пользу инвестирования в ценные бумаги российских компаний. Для того, чтобы успешно инвестировать, целесообразно использовать подход построения бизнес-процессов, который помогает минимизировать риски потери денежных средств и позволяет структурировать и систематизировать действия по достижении желаемого результата.

Целью исследования является построение бизнес–процесса выбора и покупки актива на фондовой бирже при минимизации рисков и максимизации прибыли для инвестора. Бизнес-процесс – это многократно повторяющаяся последовательность действий (операций, процедур), которая направлена на создание продукта, имеющего ценность для заказчика (потребителя, клиента, партнера). Продуктом может быть товар, услуга, документ, информация.

Примером бизнес – процесса могут послужить следующие ситуации:

1. На почту предприятия пришла заявка на заказ, менеджер ознакомляется с ней и осуществляет такие последовательные операции, как звонок заказчику для того, чтобы согласовать детали заказа, оформляет его и передает в доставку;
2. Осуществление поиска сотрудника на необходимую должность отделом кадров;
3. Распределение работников по отделам;
4. Проверка неисправности рабочего оборудования и другое.

Построение модели бизнес – процесса осуществляется на основе его принципов. С их помощью операция, описываемая им, становится понятной и эффективно реализуется, избегая потенциальных ошибок. К основным принципам бизнес – процесса можно отнести следующие [4, с.156]:

1. Принцип наличия точки входа и выхода.

Вход и выход являются основными компонентами процесса. Вход – материалы, сырье, информация. Выход – полученный результат. Вход является выходом предыдущего бизнес – процесса. А выход в свою очередь – вход последующего. Данный принцип показывает с чего начинается операция, какие ресурсы необходимы для ее осуществления и на какой стадии завершается процесс, что служит результатом данной операции.

2. Регламентировать только то, что действительно необходимо.

Принцип заключается в том, что должно быть полное понимание того, какая степень регламентации нужна для данного уровня. Для того чтобы регламентировать и описывать бизнес – процессы, нужно сначала разобраться с базой документов.

3. Стремление к простоте.

Необходимо стремиться к максимально возможному упрощению структуры, а также содержания бизнес – процессов, а также регламентов. Это позволит упростить их понимание, убрать из них лишнюю информацию, которая не несет в себе практического значения.

4. Принцип преимущества детального описание технологий выполнения процесса.

Моделирование бизнес – процессов при инвестировании позволяет структурировать и систематизировать информацию по принципу иерархии, находящуюся в информационном поле, для целей инвестора, найти оптимальные подходы для решения поставленных задач путём детального прописывания каждой операции, входящей в бизнес – процесс. Данный подход значительно упрощает выбор ценной бумаги, уменьшает риски и вероятность провала, а также позволяет сэконбомить время, что немаловажно в условиях высокой волатильности актива. Для достижения цели, поставленной в работе раннее, был построен бизнес – процесс выбора ценной бумаги (Рисунок 1).

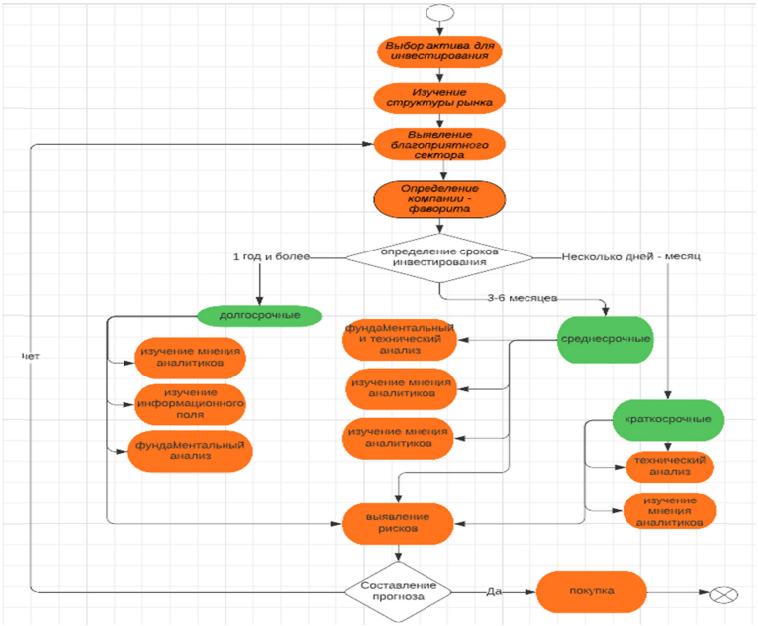


Рисунок 1. Схема бизнес – процесса выбора ценной бумаги.

Данный бизнес-процесс, включает в себя все необходимые действия, которые инвестор должен совершить для того, чтобы купить актив как можно дешевле и продать его в будущем по прогнозной цене при минимальных рисках вложения своего капитала. Бизнес-процесс может далее раскладываться и более подробно описывать каждый шаг. Применение бизнес-процесса, построенного ранее, представлено далее на примере крупной российской компании ПАО “Сбербанк”.

1) Изучение структуры рынка.

В РФ отраслевая структура хозяйства выглядит следующим образом: 15, 2 % приходится на торговлю и общественное питание, 14,6 % - обрабатывающая промышленность, 12,6 % - добывающая промышленность, государственное управление и безопасность составляет 9,6 %, на транспорт и связь

приходится 9,2%, строительство – 5,6%, а на финансовый сектор, сельское и лесное хозяйство, рыболовство, здравоохранение, электроэнергетику, образование приходится менее 5%.

2) Выявление благоприятного сектора.

Благоприятных секторов огромное количество, но в данном случае нужно остановить выбор на одном из имеющихся. Для дальнейшего анализа и покупки актива был выбран банковский сектор, так как он составляет менее 5% в отраслевой структуре экономики РФ и имеет потенциал роста в связи с переориентированием ведения своего бизнеса только на территории РФ, что значительно уменьшает риски инвестора, так как уменьшается зависимость от внешних факторов. Также выбор данного сектора обусловлен уходом иностранных банков из страны, что значительно ослабляет конкуренцию российским банкам на внутреннем рынке. Потребность в банковских кредитах и услугах банка существует всегда вне зависимости от состояния экономики страны, поэтому спрос на услуги банка будет постоянен.

3) Определение компании фаворита.

Компании фавориты, имеющие акции на бирже: Сбербанк, банк ВТБ, Тинькофф банк.

Компания сбербанк будет далее рассматриваться в рамка бизнес – процесса.

4) Определение сроков инвестирования.

На данном этапе инвестор выбирает для себя инвестиционную стратегию согласно времени, на которое он хочет приобрести ценную бумагу. Выбор сроков инвестирования может быть обусловлен уже имеющимся портфелем долго-, средне-, краткосрочного характера или покупной актива впервые по предпочтению инвестора. На примере выбранной компании было рассмотрено среднесрочное инвестирование. Среднесрочное инвестирование, как правило, начинается с анализа графика, т.е. технического анализа (Рис. 2.)

Рисунок 2. Технический анализ

На графике построены уровень поддержки (нижняя прямая) и уровень сопротивления (верхняя прямая), которые образуют между собой торговый коридор, в рамках которого движется цена актива. На 6-ти месячном таймфрейме видно, что цена долго движется в коридоре и не пробивает его, лишь касается, не более того, однако торговый коридор является восходящим. Цена актива планомерно движется вверх. Это дает основание инвестору приобрести данный актив по восходящему тренду.

Далее инвестору нужно провести фундаментальный анализ. Это анализ финансовых и производственных показателей компании. Инвестор изучает отчеты о финансовых результатах компании, операционные отчеты, отчеты по МСФО, показатели: Рыночная капитализация, доходность капитала, доходность активов, цена акции/прибыль, цена акции/выручку и так далее. 09.03.2023 года компания Сбербанк опубликовала отчет с комментариями руководства. Согласно

отчету: Чистая прибыль составила 270 млрд рублей, что составило – 78,3%, прибыль на акцию – 12,39%, что составило – 78.3%. В свою очередь на процентные доходы – 1874,8 млрд рублей или +6,6 %, чистые комиссионные доходы составили 697,1 млрд рублей, что составило +15,4 %. Глава Сбербанка Герман Греф отметил, что прошедший год стал «сложнейшим» для банковского сектора, однако в компании смогли реализовать антикризисный план. «Достигнутый запас прочности позволяет нам вернуться к рассмотрению вопроса о выплате дивидендов по итогам 2022 года», — отметил он. При этом, показатель ROE> 10%, а ср. див. Доход за последние 5 лет – 7,83%, что также является положительным сигналом. Аналитиками отмечается положительный прогноз – в среднем +55,7% цены актива на конец 2023 года. Прогноз основан на мнении 7 аналитиков крупнейших компаний (Финам, Альфа-банк, BCS Global Markets и др.)

5) Выявление рисков.

Согласно проведённому анализу и информации, полученной из информационного поля, компания Сбербанк является крупнейшим банком на территории РФ, характеризующимися устойчивым существованием устойчивого бизнеса на протяжении долгих лет. Результаты, полученные благодаря фундаментальному и техническому анализу, а также мнению профессиональных аналитиков, в совокупности даёт основание считать риски минимальными.

6) Составление прогноза.

Консенсус – прогноз: покупать.

7) Покупка актива.

Таким образом, инвестирование в ценные бумаги в рамках развития рыночной экономики является современным способом привлечения дополнительных средств. Данным способам могут воспользоваться различные субъекты экономических отношений. Выгодно и при минимальных рисках приобрести актив можно с помощью построения бизнес – процессов. Благодаря полученной модели инвестор следует каждому шагу при выборе актива, что помогает реализовать его цель. В работе были рассмотрены способы применения бизнес – процесса, его принципы и преимущества использования. Был построен бизнес – процесс с помощью, которого осуществлялся выбор актива для дальнейшего инвестирования в него. На примере компании «Сбербанк» был рассмотрен принцип действия, построенного ранее бизнес – процесса с подробным разбором каждого шага и составляющих его элементов. Благодаря бизнес – процессу удалось выбрать актив с минимальными рисками и максимальной прогнозной ценой в будущем.

Библиографический список

1. Федеральный Закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // «Российская газета», N 41-42, 04.03.1999.

2. Поликарпова Т.И. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Т И. Поликарпова. 4-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 254 с.

3. Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. Люберцы: Юрайт, 2016. 367 с.

4. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. Люберцы: Юрайт, 2016. 289 с

5. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности // «Научно-практический журнал Аллея Науки». 2019. №3(30). С. 1-4.

6. Исаев Р.А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии: Пособие / Р.А. Исаев. М.: Инфра-М, 2019. 176 с.

7. Шапкин А.С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. 6-е изд. Москва: Дашков и К°, 2021. 510 с.

8. Шёнталер Ф. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты / Ф. Шёнталер. М.: Альпина Паблишер, 2019. 264 с.

УДК 339.138

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Долгополов Р.В., Данилко И.М*. бакалавр 2 – го курса.*
Научный руководитель: ***Кузнецова С.О.,*** *к.ю.н.,*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль.

Аннотация. В данной статье исследуется партизанский маркетинг. Рассматриваются основные характеристики, плюсы и минусы данного вида маркетинга. Приводятся и анализируются примеры конкретных организаций.
Ключевые слова: партизанский маркетинг, реклама, информационные технологии, предприятие, потребители, товар, услуга.

GUERRILLA MARKETING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR PROMOTING AN ORGANIZATION

Dolgopolov R.V., Danilko I.M. Bachelor of the 2nd year.
Scientific supervisor*:* ***Kuznetsova S.O.,*** *Candidate of Legal Sciences,*
Yaroslavl Branch of the Financial University, Yaroslavl.

Annotation. This article explores guerrilla marketing. The main characteristics, pros and cons of this type of marketing are considered. Examples of specific organizations are given and analyzed.
Keywords: guerrilla marketing, advertising, information technology, enterprise, consumers, product, service.

В настоящее время в условиях развития информационных технологий реклама является неотъемлемой частью нашей жизни, она окружает любого потребителя повсюду: на уличных баннерах, в автобусах и метро, в интернете, по радио и телевидению. Чаще всего люди не замечают, пролистывают незнакомую рекламу и не обращают на нее внимания. Поскольку одной из главных целей маркетинга является привлечение платежеспособной целевой аудитории, методы и рабочие способы маркетинга должны все время видоизменяться в соответствии с потребностями покупателей. Подходы к потребителю и восприятие человеком информации меняются, тенденция развития сети-Интернет стимулирует маркетологов решать новые задачи и проблемы, связанные с привлечением внимания клиентов к их продукции или услугам, так как в данной сети огромный объём информации, в том числе и различного вида рекламы. “Тренды”, популярные течения и потоки информации движутся и сменяют друг друга с очень высокой скорость, поэтому очень важно вовремя зацепить внимание потенциального клиента, который может увидеть товар или услугу конкурента раньше.

Исходя из всего вышесказанного, партизанский маркетинг не теряет своей актуальности в связи с тем, что традиционные методы маркетинга перестают быть эффективными. В данной статье изложена суть партизанского маркетинга, его инструменты, виды, а также методы. Целью исследования является выявление достоинств и недостатков партизанского маркетинга при проведении тщательного анализа изучаемой маркетинговой стратегии. Принцип действия партизанского маркетинга проиллюстрирован на примере американской фирмы WePay.

Для успешной деятельности любая компания, в первую очередь, стремится успешно и эффективно продвигать свой товар или услугу, стараясь минимизировать затраты, издержки и максимизировать выручку, прибыль. Для реализации этой цели используются различные маркетинговые ходы.

Маркетинг – это организация производственно-сбытовой деятельности предприятия, основанной на комплексном анализе рынка. Маркетинг благодаря планированию, организации, контролю и реализации действий и процессов, направленных на создание, продвижение и сбыт товара, позволяет фирме планомерно и в полном объёме задействовать все свои производственные возможности, победить конкурентов, повысить спрос на свою продукцию, отхватить “кусок” рынка.

Многие специалисты и представители предприятий утверждают, что традиционные маркетинговые инструменты становятся неэффективными. Причиной данного утверждения служит то, что в настоящее время, информационное поле переполнено рекламой, на которую покупатели даже не обращают свое внимание, а привлечь его становится достаточно трудно. Находясь в данной ситуации, компания начинает задумываться об альтернативных способах рекламы, одним из которых является вышеупомянутый партизанский маркетинг.

Партизанский маркетинг в первую очередь ориентирован на построение максимально эффективных маркетинговых стратегий при минимальных затратах бюджета. Он используется как в крупных организациях, так и в небольших, но широкое распространение получил среди малого бизнеса, поскольку является “малобюджетным маркетингом”.

Сам термин “Партизанский маркетинг” был введён Джеем Конрадом Левинсоном в 1984 году.

Одной из особенностей партизанского маркетинга является высокая степень оригинальности и креативности в презентации продукта. Предприятия, использующие данный вид маркетинга, не могут

позволить себе ложных догадок, поэтому за основу по возможности берётся психика - законы человеческого поведения. Например, 90% всех покупок совершаются неосознанно. Кроме того, они предоставляют как можно больше бесплатных услуг (например, предложение той или иной информации). Каждый приём данного метода используется лишь один раз, так повтор считается уже не эффективным.

Одним из примеров партизанского маркетинга является компания WePay. Перед входом на конференцию своего главного конкурента PayPal была поставлена 600-фунтовая глыба льда. Для клиентов PayPal это был прозрачный намек на политику компании. Ведь она регулярно «замораживала» средства на счетах пользователей и банила аккаунты. Клиенты не раз жаловались на то, что не могли снять деньги.

Существует три основных вида партизанского маркетинга: вирусный, эпатажный и скрытый.

Вирусный маркетинг нацелен на развлечение целевой аудитории, которая заинтересовывается информацией и начинает делиться с другими. В данную информацию необходимо включать сведения о преимуществах товара таким образом, чтобы аудитория не приняла её за рекламу. Также информация должна содержать символику компании, бренда для напоминания о себе.

Данный вид партизанского маркетинга является эффективным инструментом привлечения целевой аудитории, который самостоятельно распространяется онлайн между пользователями посредством «лайков», «репостов», скачиваний и т.д. Инструментами вирусного маркетинга являются: вирусное видео, вирусная картинка, вирусный текст, вирусное приложение.

Видео является самым популярным инструментом вирусного продвижения. Видеоролики максимально влияет на эмоции потребителей и обеспечивать актуальность рекламного вирусного сообщения. Обычно такие видеоролики размещаются на YouTube, TikTok и других социальных сетях.

Эпатажный маркетинг предполагает скандальную рекламу, которая должна привлечь внимание к определенному товару. Самый яркий пример – реклама с нецензурной бранью. Эпатаж актуален, когда целевой аудиторией является молодежь, а продукты, которые рекламируются - широко ею используются. Данный метод также используется при продвижении не дорогостоящего продукта, поскольку эпатаж не используется с привлечением высоких финансовых затрат.

Скрытый маркетинг представляет собой скрытую рекламу бренда, товара, услуги. Главное отличие – потребитель не догадывается о том, что ему что-либо пытаются продать. Другими словами, использование неявных, ненавязчивых методов.

Данный вид маркетинга теряет свою эффективность, если проницательный клиент догадывается, что подвергается воздействию. Возникает резкий негатив по отношению к бренду. Поэтому использовать этот метод стоит очень аккуратно.

Например, номер телефона такси на браслетиках для входа на концерт – яркий пример ненавязчивой и даже полезной рекламы на печатных носителях.

Кроме того, в качестве нестандартных методов рассмотрим следующую ситуацию: можно привести множество примеров размещения отсылок к различным фирмам в кино, но компания «Toyota» пошла дальше, оплатив присутствие своего автомобиля в известной «Grand Turismo».

Существует множество способов использования партизанского маркетинга, одни из них:

1. Соответствие сезонности спроса. Например, скидку на шорты лучше сделать ко дню открытия нового общественного бассейна.

2. Товар - легенда. Примером могут послужить известные блокноты под названием «Moleskine. Они пользовались высоким спросом и популярностью среди ценителей искусства, так как они были похожи на те блокноты, которые якобы использовали знаменитые Пикассо и Хемингуэй.

3. Принцип оригинальности оформления любых поверхностей, которых касается глаз покупателя. Речь идет об упаковке товара, ценниках, оформлении полок с товаром, сортировке товара по категориям и др.

4. С соответствие актуальным новостям, трендам, обсуждаемым темам. Любое фирма может использовать в своей раскрутке актуальные новости из информационного спроса, чтобы привлечь внимание людей, уделяющих большое время на СМИ.

Например, в первые дни пандемии сеть магазинов “Пятерочка” первой установила внутри магазинов дозаторы с антисептиком, а также бесплатно предоставила маски для клиентов, чем переманила покупателей у своих прямых конкурентов благодаря успешной “игре” на новости.

5. Партнерство с другими фирмами из той же ниши при условии совпадения целевой аудитории. Примером может послужить цветочная компания, которая размещает информацию о своем бренде и товаре на подарочных упаковках сувениров, тортов, конфет, украшений или плюшевых игрушек, подталкивая покупателя на мысль о том, что ему необходимо приобрести цветы в виде дополнения к основному подарку.

Материала, полученного в ходе исследования достаточно для того, чтобы выделить основные преимущества и недостатки партизанского маркетинга. Они представлены в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные преимущества и недостатки партизанского маркетинга.

Партизанский маркетинг	
Преимущества	Недостатки
Дешевизна способов	Непонимание рекламы со стороны потребителя
Креативность и творчество	Конфликты с государством или потребителем
Распространяется по «сарафанному радио»	Высокая зависимость от непредсказуемых факторов
Внимание приходит самостоятельно	Возможность «ответного удара»

Раскрутка своего “имени” является неотъемлемой частью деятельности фирмы, так как это долгосрочная инвестиция в будущее организации, которая даст ей возможность зарабатывать не только на своей продукции или услуге, но и на личном бренде. Решение данной задачи осуществляется путем внедрения стратегии партизанского маркетинга.

С каждым годом растет количество фирм, отдающих свое предпочтение партизанскому маркетингу, так как его методы и способы помогают привлечь больше клиентов и покупателей, а также увеличить объёмы продажи продукции. Партизанский маркетинг в первую очередь ориентируется на целевую аудиторию, базируется на взаимоотношениях с клиентом, поэтому помогает предприятию создать доверительные отношения со своими потребителями. Явления данного маркетинга достаточно многогранны. Они стремительно развиваются в различные направления. Партизанский маркетинг позволяет экономить на рекламе, а минимизация издержек, как мы знаем, является одной из основных задач любой фирмы. Российским компаниям следует применять такой маркетинг для того, чтобы иметь успешный бизнес как сейчас, так и в будущем.

Библиографический список

1.Божук С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С.Г. Божук. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 304 с.

2.Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 474 с.

3.Григорьев М.Н. Маркетинг : учебник для вузов / М.Н. Григорьев. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 559 с.

4.Егоров Ю.Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. Москва : ИНФРА-М, 2020. 238 с.

5.Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 315 с.

6.Наумов В.Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. Москва : ИНФРА-М, 2020. 270 с.

УДК 334.7

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Казакова Е.А., Мищерина В.А. *бакалавры 2 курса*
Научный руководитель: ***Кузнецова С.О.***
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. В данной статье рассматривается нынешнее состояние экономики Российской Федерации в рамках «санкций». Условия ведения предпринимательской деятельности в текущее время, а именно малого и среднего бизнеса, усложнены и изменчивы. Ситуация, которая сложилась на рынке Российской Федерации в наше время не оставляет ничего, кроме адаптироваться малому и среднему бизнесу в неопределенных условиях. Внедренные санкции против России создали суровые условия для коммерческой деятельности

малого и среднего бизнеса. Главные и наиболее важные проблемы, с которыми столкнулись предприниматели оказались отключение от системы Swift; уход поставщиков с Российского рынка; снижение роста мировой экономики; увеличение роста инфляции, повышением требований к банковским секторам и залоговому обеспечению для малого и среднего бизнеса. Рассмотрены формы воздействия внедренных санкций на финансовую обстановку малых предприятий, меры помощи бизнесу в условиях кризиса, проанализирована инфляция и ключевая ставка в стране.
Ключевые слова: банки, кредит, кризис, долг, малый бизнес, средний бизнес, кредитование, санкции, процентные ставки, денежно-кредитное регулирование, импортозамещение.

THE IMPACT OF SANCTIONS ON SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kazakova E.A., Mishcherina V.A. *2nd year bachelors*
Scientific adviser: ***Kuznetsova S.O.***
Yaroslavl branch of the Financial University, Yaroslavl

Annotation. . This article discusses the current state of the economy of the Russian Federation in the framework of "sanctions". The conditions for doing business at the current time, namely small and medium-sized businesses, are complicated and changeable. The situation that has developed in the market of the Russian Federation in our time leaves nothing but to adapt to small and medium-sized businesses in uncertain conditions. The imposed sanctions against Russia have created harsh conditions for the commercial activities of small and medium-sized businesses. The main and most important problems faced by entrepreneurs turned out to be disconnection from the Swift system; departure of suppliers from the Russian market; slowdown in global economic growth; an increase in inflation, increased requirements for the banking sectors and collateral for small and medium-sized businesses. The forms of impact of the introduced sanctions on the financial situation of small enterprises, measures to help businesses in a crisis are considered, inflation and the key rate in the country are analyzed.
Key words: banks, credit, crisis, debt, small business, medium business, lending, sanctions, interest rates, monetary regulation, import substitution.

Малый и средний бизнес играет очень важную социальную и экономическую роль в развитии экономики страны. Уровень его развития влияет на многие показатели как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и занятости населения. Все эти показатели способствует развитию более качественного и исключительного бизнеса в стране.

Малый и средний бизнес (МСБ) – это предпринимательская деятельность, осуществляемая юридическими лицами (потребительские кооперативы, коммерческие организации, за исключение государственных и муниципальных унитарных предприятий) и физическими лицами (индивидуальные предприниматели) таким образом, чтобы не превышать установленные границы критериев.

Критерии субъектов малого предпринимательства регламентируются ФЗ № 209-ФЗ от 24 июля 2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».В соответствии со статьей 14: Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации.

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

5) открытость процедур оказания поддержки.

Санкции – это мера воздействия, применяемая к экономическому агенту (физическому или юридическому лицу, отрасли хозяйства или государству) и влекущая за собой определенные последствия.

Влияние санкций на средний и малый бизнес в РФ в 2022 году является сложной и многогранной проблемой. Санкции создают экономические и политические риски для многих российских компаний, которые зависят от импортных товаров и технологий.

Средний и малый бизнес в РФ являются основой экономики, и многие предприниматели уже испытывают негативное влияние санкций на свою деятельность. Санкции могут привести к росту цен на товары и услуги, увеличению затрат на транспортировку и логистику, а также к снижению спроса на продукцию.

Однако, среди санкционных ограничений есть и ряд мер, которые могут поддержать развитие среднего и малого бизнеса в РФ. Например, национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуального предпринимательства" запланирован на несколько лет вперед и сосредоточен на создании условий для развития бизнеса в РФ.

Продукты и услуги, производимые в РФ, могут быть более конкурентоспособными на внутреннем рынке, что может способствовать более эффективной диверсификации экономики и уменьшению зависимости от импорта. Дополнительно, многие российские компании уже перестроили свои производственные цепочки и начали заниматься импортозамещением.

Кроме того, многие средства массовой информации находятся под контролем государства, что создает подходящие условия для РФ для увеличения отечественного производства, возможности для продвижения собственной продукции и возможности для товарищей по бизнесу найти новых партнеров.

В целом, санкции могут стать препятствием для среднего и малого бизнеса в РФ, но также могут стимулировать развитие отечественного производства, что создаст новые возможности для продаж и экспорта на внутреннем и международном рынках и обеспечит устойчивость компаний в нестабильной экономической обстановке.

В конце февраля 2022 года Президент России Владимир Путин объявил о начале специальной военной операции в Донбассе. Россия вынуждена перестраивать экономическую систему. Многие меры были заранее подготовлены, еще с 2014 года. Так, например, программа импортозамещения и действия Центрального Банка удалось сохранить многие производства.

22 февраля 2022 года Евросоюз запустил первый пакет санкционных мер в отношении России. Под государственные ограничения Запада попали известные, не малые российские банки и организации, такие как ВТБ, Сбербанк, «Газпром», РЖД. Санкции направлены на финансовую, энергетическую и транспортную отрасли, поставки товаров, технологий и оборудования. Несколько крупных банков РФ были отключены от системы межбанковских платежей SWIFT, деятельность платежных систем MasterCard и Visa были прекращены на территории РФ, из-за сервисы бесконтактной оплаты Google Pay, Apple Pay перестали работать. Заморозились активы Центрального банка РФ, размещенные за границей нашей страны, из-за этого Россия автоматически потеряла возможность расплачиваться с нерезидентами, активами российских банков и компаний. Россию покинули значительные иностранные компании и прекратили сотрудничество, были прекращены инвестиции, поставки продукции из других стран и оборудования.

Введение санкций обычно приводит к ухудшению экономической ситуации в стране, так как это ограничивает доступ национальных компаний к международным рынкам и инвестициям. Это может приводить к росту цен на товары и услуги, что в свою очередь может способствовать инфляции. В РФ были введены санкции со стороны США и ЕС в связи с конфликтом на Украине. В результате этого экономика России испытала давление, что привело к провалу рубля и увеличению инфляции.

Сектор малого бизнеса обеспечивает пятую часть ВВП страны и обеспечивает около 1/3 рабочих мест. Именно небольшие организации первые почувствовали нарушение логистических цепочек. Малый и средний бизнес сильно зависит от общего состояния экономики и от деятельности крупных компаний. Предприниматели неизбежно столкнутся с падением спроса, недоступностью финансирования (кредитные ставки для микропредприятий и малого бизнеса – 15%; для среднего бизнеса – 13,5%), а также с масштабной инфляцией издержек из-за ослабления рубля. В марте резко повысилась инфляция до 16,7%, далее в апреле инфляция в РФ достигла пика на уровне 18%, что было вызвано различными факторами, включая снижение покупательной способности рубля, повышение налогов и тарифов, а также запрет на импорт некоторых продуктов из стран, введших санкции, и с тех пор плавно снижалась. В конце года показатель достиг 12%. Данное уменьшение произошло, вследствие резкого поднятия ключевой ставки Центральным банком, и удержанию на высоких позициях с плавным снижением. Во время санкций против России ключевая ставка Центрального банка РФ была повышена несколько раз. Банк России начал 2022 год с ключевой ставкой на уровне 8,5%. Далее 28 февраля на внеплановом заседании ставка была резко поднята до

20%. Это позволило сбить инфляцию и сдержать обвал курса рубля. Уже с апреля ставка начала плавно понижаться, последний раз она была понижена до 7,5% в сентябре. Цель таких действий Центрального банка была смягчить негативное воздействие санкций на экономику России и стабилизировать финансовую ситуацию в стране. Высокая ключевая ставка способствует укреплению курса рубля и привлечению инвестиций в российскую экономику, что помогает сократить отток капитала из страны. Однако это может также оказывать давление на рост экономики и ухудшать условия для заемщиков. Таким образом, на начало года ключевая ставка выше, а на конец года стала ниже, а инфляция выше.

Из-за военной спецоперации произошло резкое сокращение матрицы потребления, люди покупают самые простые товары. А в такой модели потребления малому бизнесу места может не остаться. Его положение усугубляет кризис неплатежей и разрыв товаропроводящих цепочек, западные поставщики перестают сотрудничать с российскими контрагентами.

В процессе работы субъекты малого и среднего бизнеса встречаются с разнообразными экономическими факторами, которые усложняют управление хозяйственной деятельности. Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) на основе проведенного опроса подчеркнул ряд особенно важных проблем, отрицательно воздействующих на развитие предпринимательства в России. К основным проблемам, ограничивающим нынешнее развитие субъектов МСП в стране, относят: понижательный спрос на рынке внутри страны, высокие ставки по кредитам (рис.1)

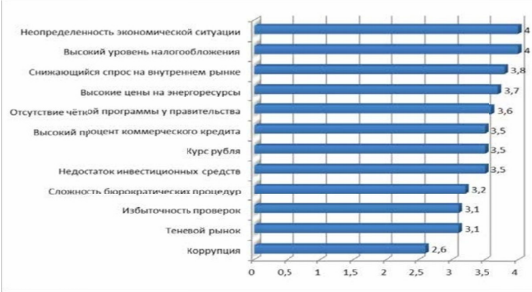


Рис 1. Рейтинг главных проблем, сдерживающих развитие субъектов МСП

В результате введения санкций в первом квартале 2022 года условия ведения бизнеса стали хуже, чем в четвертом квартале 2021 года.

Государство из-за сложившихся условий решило оказать поддержу малому и среднему бизнесу.

В кратчайшие сроки был реализован комплекс мер о помощи малого и среднего предпринимательства, подобные предприятия (малые и средние) могут получить кредитные каникулы на полгода; для некоторых категорий ИП были утверждены налоговые каникулы, что позволило ненамного повысить их положение и встать обратно на ноги; правительство увеличило грантовую поддержку предприятий, занятых в IT-сфере. Для них же снизили ставки по налогообложению; ускорена процедура возврата, излишне уплаченного НДС и т.д.

Поддержка малого бизнеса: в нашей стране достаточно много информационных ресурсов где мы можем получить какую- либо информацию и сведения о том, какие существуют меры поддержки бизнеса. Например: сайт мойбизнес.рф, там есть не только информация о том какие есть меры поддержки, но и возможность получить её; так же на данной платформе есть консультация юристов, бухгалтеров, специалистов по налогам и тд.

Меры поддержки, касающиеся налогов и сборов: сроки уплаты налогов по упрощенной системе налогообложения (УСН) переносится на полгода, а уплата страховых взносов переносится на год. На сайте Федеральной налоговой службы есть сервис по проверки права на перенос сроков платежей по УСН и страховым взносам. По постановлению Правительства от 29 апреля 2022 года № 776: отсрочку платежей по страховым взносам за II квартал 2022 года смогут получить предприятия, осуществляющие около 70 видов деятельности, в том числе в сфере здравоохранения, науки, культуры, туризма, спорта и развлечений, производства пищевых продуктов, одежды, мебели, текстиля, издательской деятельности, химической промышленности.

Запрет на проверки: В России до конца 2022 года действует мораторий на проведение проверок бизнеса. При этом плановые проверки будут сохранены исключительно в отношении маленького закрытого списка объектов контроля, например, в отношении следующих объектов контроля, отнесенных к группы чрезвычайно высокого риска: дошкольное и начальное общее образование; основное общее и среднее (полное) общее образование; деятельность по организации отдыха детей и их оздоровления; деятельность детских лагерей на время каникул; деятельность по организации общественного питания детей; родильные дома, перинатальные центры и тд. Проведение внеплановых контрольных мероприятий допускается лишь в исключительных случаях при угрозе жизни и причинения тяжкого вреда здоровью граждан, угрозе обороне страны и безопасности государства, а также при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. При этом такие проверки должны быть согласованы с органами прокуратуры. Внеплановые проверки также могут проводиться по поручению Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Очень значимые меры поддержки были в части административных процедур и административной ответственности: в частности, предупреждение вместо штрафа при первом нарушении и возможность устранить недочеты. При этом нарушение не должно наносить ущерб здоровью других людей или окружающей среде. (4КОАП РФ);

За однотипные нарушения, замеченные в ходе одной итоговой проверки, компанию оштрафуют только раз. Однотипность подразумевает, что ответственность за нарушения вводится одной статьёй КоАП или одной статьёй регионального закона (ч.5 и 6 ст.4.4КОАП РФ). Кредитные каникулы для малого и среднего бизнеса в РФ были введены в связи с санкциями против РФ. Они позволяют предпринимателям отсрочить погашение кредитов на период от 3-х до 12-ти месяцев без штрафных санкций и процентов. Для того чтобы воспользоваться такой программой, необходимо обратиться в свой банк или кредитную организацию и подать заявку на каникулы. Также были разработаны другие меры поддержки малого и среднего бизнес, включая субсидии на зарплаты и налоговые льготы.

Однако, необходимо учитывать, что кредитные каникулы не являются бесплатными, кредиторы могут начислять проценты на остаток долга за период отсрочки. Поэтому, перед принятием решения об использовании этой программы, следует ознакомиться с условиями и оценить все риски финансовых потерь.

Льготное кредитование: также действуют антикризисные программы:

1) Программа Корпорации МСП и ЦБ «ПСК Инвестиционная» – ставка: до 11% годовых. Срок кредита: до 3 лет, получить могут: малые и средние предприятия разных отраслей, а также самозанятые. Размер кредита: от 3 млн до 2 миллиардов рублей для МСП, до 500 тыс. рублей – для самозанятых. Корпорация МСП предоставляет гарантии и поручительства по обязательствам субъектов МСП перед банками

2) Программа Банка России «ПСК Оборотная» – ставка: до 15% годовых для самозанятых, малого и микробизнеса, до 13,5%: для среднего. Срок кредитов: до 1 года. Кредит можно брать и на больший срок, однако через год будет использоваться коммерческая ставка банка. Размер кредита: для самозанятых, малого и микробизнеса – до 300 млн рублей, для среднего бизнеса – до 1 млрд рублей.

Не смотря на достаточно сложное положение малого и среднего бизнеса в условиях санкций, сформировавшаяся обстановка дает возможность развитию новых отраслей, технологий, что позволит в перспективе повысить экспорт, а импорт понизить. Благодаря этому Российская Федерация в ближайшем будущем сможет подняться до достойного места среди мировых производителей-предпринимателей.

Следовательно, несмотря на сложившуюся сложную ситуацию в стране государство всеми силами помогает малому и среднему бизнесу. Данная ситуация дает хорошую возможность в России развить те отросли которые не были развиты до этого.

Таким образом, санкции оказывают существенное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в России. В первую очередь, это связано с ограничением доступа к иностранным финансовым и кредитным ресурсам, приводящим к сокращению инвестиций и увеличению затрат на финансирование проектов. Также санкции оказывают негативное влияние на внешнеторговую деятельность малого и среднего бизнеса, уменьшая объемы экспорта и увеличивая затраты на импортные товары и услуги. Это приводит к сокращению конкурентоспособности на мировых рынках и ухудшению финансовых показателей предпринимателей. Кроме того, санкции оказывают

негативное влияние на инновационную деятельность, ослабляя доступ к новейшим технологиям и увеличивая риски для инвесторов. Тем не менее, санкции также могут стимулировать развитие отечественного производства и инвестирования в малый и средний бизнес, что может привести к диверсификации экономики и укреплению самодостаточности России в целом.

В итоге, санкции оказывают комплексное влияние на малый и средний бизнес России, требуют адаптации предпринимателей к новым условиям и ищут пути решения проблем, связанных с ограничениями доступа к финансовым и кредитным ресурсам и снижением объемов внешнеторговой деятельности.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 29.04.2022 N 776 (ред. от 17.01.2023) "Об изменении сроков уплаты страховых взносов в 2022, 2023 годах"// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Голиков В.Ф., Мамий С.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. No 3. С. 70–72.
3. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Комплекс предложений по защите экономики России от санкций стран Запада на макро-, мезо- и микроуровне // Экономические отношения. 2022. Том 12. No 2. С. 195–214.
4. Теребова С. В., Устинова К. А. Малый и средний бизнес в новых экономических условиях // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2022. No 2. С. 107–123.
5. Влияние санкций на малый бизнес в России [Электронный ресурс] URL: https://fom.ru/Ekonomika/14741 (дата обращения: 20.07.2022).
6. Как российский малый бизнес проходит через кризисы [Электронный ресурс] URL: https://smbiz.fom.ru/post/kak-rossijskij-malyj-biznes-prohodit-cherez-krizisy (дата обращения: 20.07.2022).
7. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 г., № 209-ФЗ (ред. от 18.10.2007) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

УДК 004

ФУНКЦИИ ДИЗАЙНА И МЫШЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Канашкина А.В., *магистрант 1 курса*
Научный руководитель: ***Ткаченко А.Л.,*** *к.т.н., доцент*
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга

Аннотация: в статье рассматривается дизайн-мышление как современный метод разработки инновационных продуктов и услуг, повышения качества проектной деятельности.

Ключевые слова: дизайн, бизнес-процесс, бренд, мышление, компания, структура бизнеса.

FUNCTIONS OF DESIGN AND THINKING IN DEVELOPMENT BUSINESS PROCESSES IN THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS

Kanashkina A.V.*1st year master's student*
Scientific adviser: ***Tkachenko A. L.,*** *candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga

Abstract: the article considers design thinking as a modern method of developing innovative products and services, improving the quality of project activities.

Keywords: design, business process, brand, thinking, company, business structure.

Дизайн-мышление – это процесс, предназначенный не только для людей творческих профессий, но и для всех сотрудников во всех подразделениях различных организаций, от генерального директора до менеджера и команды дизайнеров до финансовой команды. Все выигрывают, и все должны использовать его, особенно в современный период.

Существуют различные идеи и представления о сущности дизайн-мышления. При использовании сравнения можно отождествить рассматриваемое явление с надеванием очков, которые позволяют смотреть на мир эмпатически глазами клиентов различных фирм.

Результатом применения дизайн-мышления при решении проблемы является выработка инновационных идей, позволяющих получить конкурентоспособные преимущества. Применяющие дизайн-мышление знают, что не существует единственно верного пути к цели. [3]

Основой дизайн-мышления выступает позитивное отношение к конкурентным ограничениям.

Метод дизайн мышления включает 6 этапов (рисунок 1).

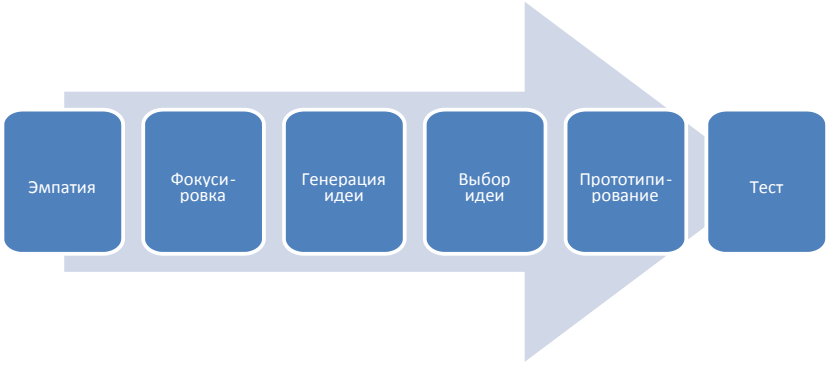


Рисунок 1. Этапы применения методы дизайн-мышления

В ходе дизайнерского процесса первым шагом является выявление и оценка серьёзных ограничений. Для оценки ограничений эффективно использовать три нижеперечисленных критерия успешных идей:

-реализуемость – насколько функциональна идея;

-жизнеспособность – может ли идея стать частью бизнес-модели;

- целесообразность– имеет ли идея смысл и ценность для людей [5].

При применении дизайн мышления решается не отдельная проблема, работа проходит над всем проектом. Проект выступает той движущей силой, которая позволяет идее зародиться и воплотиться. Дизайн-мышление позволяет определить естественные временные рамки и обеспечить тем самым дисциплину и возможность видеть прогресс, на любом этапе вносить изменения и при необходимости менять направление деятельности. Таким образом, ясность, направление и границы проекта помогают поддерживать стабильно высокий уровень творческой энергии. [2]

Ключевыми составляющими подготовительного этапа проекта являются:

создание брифа, подбор членов команды и предоставления креативного рабочего пространства для этой команды.

Составление брифа – это начало любого проекта. В нем определяются:

-цели проекта;

-возможные ограничения;

-критерии измерения прогресса,

-бюджет,

-доступные технологии,

-рыночная ниша.

Для реализации сложных проектов дизайнеры объединяются в команды. Часто дизайнеры сотрудничают с различными экспертами и специалистами. В творческих коллективах постоянно появляются вакансии, в требованиях к которым указано умение взаимодействовать на стыке дисциплин [6].

Дизайн-мыслитель может быть архитектором, изучавшим психологию, художником со степенью MBA или инженером, имеющим опыт маркетолога. В многодисциплинарной команде

каждый отстаивает свою профессиональную точку зрения, что становится причиной непрекращающихся споров.

За командой на весь период проекта необходимо закрепить специальное пространство для проведения экспериментов и итераций. Проектные площадки должны быть достаточно просторными, чтобы собрать на них все материалы исследований, фотографии, планы, данные и прототипы. Визуальная доступность всех материалов способствует идентификации моделей и стимулирует творческий синтез.

Хорошо организованное рабочее пространство поддерживает связь между членами команды, даже если кто-то из них отсутствует, значительно повышает продуктивность команды за счёт тесного взаимодействия сотрудников и улучшает коммуникацию с клиентами и партнёрами.

Дизайн-мышление уже стало популярным трендом. Программы MBA многих университетов теперь включают теорию и практику инноваций, и всё больше выпускников этих программ сталкиваются с проблемами, требующими дизайнмышления [3].

В некоторых бизнес-школах студенты работают над дизайн-проектами: в бизнесшколе Haas в Беркли, в школе управления Rotman в Университете Торонто и в Институте дизайна Hasso Plattner в Стэнфорде. В калифорнийском колледже искусств в Сан-Франциско заявляют, что «MFA - это новый MBA», и предлагают программу «MBA в стратегическом дизайне» [4-5].

Приведем несколько примером эффективного применения дизайн-мышления в бизнесе.

Проектная команда швейцарской компании Zyliss в процессе работы над проектом по производству новой коллекции кухонных инструментов для начала изучила две «полюсные» группы потребителей: детей и профессиональных поваров. Так, семилетняя девочка, которая никак не могла справиться с консервным ножом, подала идею оптимизации физического контроля, а лайфхаки шеф-повара, подсмотренные в процессе его работы, натолкнули на мысль о моделях, которые будет удобно мыть. В результате была создана чрезвычайно успешная линейка продуктов, объединённых общим дизайном, но с особой конструкцией рукояток для каждого инструмента [4].

Когда консорциум медицинского направления Kaiser Permanente поставил своей целью повышение удовлетворенности клиентов и работников, то руководству компании представители IDEO вместо привлечения внешних дизайнеров предложили обучить принципам дизайн-мышления собственный персонал.

Была разработана серия семинаров для медсестер, врачей, а также администраторов. Итогом проведения семинаров стал проект по изменению процесса информационного обмена между сменами медицинских сестёр, который был реализован во всех больницах Kaiser. По результатам исследования, проведенного рабочей группой, было определено, что медсестры из первой смены недостаточно четко информируют следующую смену о состоянии пациентов. Последствием некачественной передачи информации являлись: утрата части сведений, неуверенность пациентов в качестве обслуживания. Для решения проблемы были предприняты следующие меры: мозговой штурм, создание прототипов, ролевые игры, видеосъемка. Результатом стала смена места проведения пересменки: медсестры обменивались теперь информацией в палате пациента, а не в сестринской, больной же таким образом мог участвовать в процессе, и информация передавалась полностью [3].

Когда у российского мобильного оператора Tele2 появилась задача «изменить сайт», с помощью метода дизайн-мышления она трансформировалась в более глобальную - обновить все приложения и веб-версии сайта и создать новое цифровое пространство. Начали с исследования того, что же хочет абонент, - не задавали вопросы, а наблюдали, как люди совершают покупки в Интернете или регистрируются в других личных кабинетах. Так же методично изнутри у представителей бизнеса были собраны все пожелания. После этого «склеили» интересы всех. Так в Tele2 нашли синергию между тем, чего хотел бизнес и чего действительно ждал абонент [2].

Таким образом, преимущества для компаний при приглашении в команду специалистов по дизайн-мышлению очевидны. Они могут привлекаться и к участию в совете директоров, и к выработке маркетинговой стратегии. Дизайн-мышление интегрирует и балансирует пользователей, технологии и бизнес. Дизайн-мыслители наблюдают за поведением людей и видят, как их жизненный опыт влияет на восприятие товаров и услуг. Наряду с функциональностью вещей они принимают во внимание эмоциональный отклик, который они вызывают у людей [6-9].

Библиографический список

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж // Секрет фирмы.2009. № 1. С. 50-53.

2. Иванец М.Э. Анализ угроз информационной безопасности для коммерческой организации / М.Э. Иванец, А.Л. Ткаченко // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. С. 364-370.

3. Ахтямов Т.М. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. №3. С.56 -59.

4. Ткаченко А.Л. Проблемы автоматизации системы управления проектами предприятия // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Калуга, 14 апреля 2021 года. Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2021. С. 120-125.

5. Шилехина М.С. Дизайн-мышление как современный подход для создания инновационных продуктов // Вектор науки ТГУ. 2016. №4. С. 90-96.

6. Ткаченко А.Л. Анализ и интеграция информационной системы предприятия с облачным сервисом // Вестник Калужского университета. 2021. № 3(52). С. 42-45.

7. Любодарская К.В. Упаковка: как разработать и оценить эффективность // Маркетинг и менеджмент. - 2013. № 3-4. С. 108-111.

8. Лисина Е.А. Управление эффективностью бизнеса с помощью аналитических систем // Калужский экономический вестник. 2022. № 3. С. 44-46.

9. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнесмоделей / пер. с англ. Владимира Хозинского. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 316 с.

УДК 004

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА БИЗНЕС

Канашкина А.В. *магистрант 1 курса*
Научный руководитель: ***А.Л. Ткаченко,*** *к.т.н., доцент*
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга

Аннотация: в статье рассматривается дизайн-мышление как современный метод разработки и проработки товаров и услуг для бизнеса. Важность дизайна при разработке бизнес-процессов для компании.
Ключевые слова: дизайн, бизнес-процесс, бренд, мышление, компания, структура бизнеса.

THE IMPACT OF DESIGN ON BUSINESS

A.V.Kanashkina *1st year master's student*
Scientific adviser: ***A. L. Tkachenko,*** *candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga

Abstract: the article considers design thinking as a modern method of developing and processing goods and services for business. The importance of design in the development of business processes for the company.
Keywords: design, business process, brand, thinking, company, business structure.

Влияние дизайна на бизнес отложено во времени, его трудно измерить в конкретных количественных показателях. Сам дизайн субъективен и, в конце концов, недёшево стоит. Так зачем вообще бизнесу нужен дизайн и зачем платить за него большие деньги?

Дизайн определяет внешний вид товаров, упаковки, маркетинговых материалов и интернет-представительства компании, а заодно и их позиции на рынке. Он влияет на то, как клиенты будут воспринимать и оценивать ваши товары и услуги, а также на оформление рабочего места, организацию труда и эффективность бизнес-процессов.

Начнём с того, что дизайн — это бизнес-инструмент, а не просто красивые картинки. Дизайн решает конкретные задачи, главная из которых — визуальная коммуникация с потребителем. Через логотип, упаковку, сайт и соцсети бизнес общается с клиентом, вовлекает его в диалог и подталкивает к покупке [4].

Хороший дизайн:

1. Создаёт положительное первое впечатление и вызывает доверие к продукту/услуге;
2. Повышает узнаваемость, позволяет выделиться на фоне конкурентов;
3. Транслирует ценности компании, повышает лояльность потребителей;

4. Увеличивает прибыль.

У вас есть примерно 3–5 секунд, чтобы пользователь не закрыл сайт и не ушёл к конкурентам. 94% посетителей сайтов закрывают вкладку и не доверяют бренду именно из-за плохого веб-дизайна. Столько же времени есть, чтобы пользователь подписался на аккаунт в соцсети или выбрал ваш продукт на полке в магазине. Дизайн создаёт эффект ореола (halo effect): человек подсознательно выбирает более визуально привлекательный товар, полагая, что если к упаковке отнеслись ответственно, то и содержание не разочарует [5-7].

Разновидности дизайна.

Специалисты по дизайну товаров (проектированию изделий), пользуясь средствами автоматизированного проектирования, разрабатывают общую концепцию нового продукта, которую они затем оттачивают в ходе общения с клиентами и производителями на примере пилотной модели, после чего создают детально проработанный опытный образец, который уже можно оценить с функциональной и стоимостной точки зрения.

Дизайн упаковки крайне важен для успешного сбыта товаров (рис.1).

Рис.1. Дизайн упаковки

Специалисты по дизайну торговой марки (разработке бренда) помогают компании создать для всех аспектов бизнеса единый имидж, выражающий отличительные особенности и наиболее привлекательные черты ваших товаров и услуг.

Графический дизайн служит для того, чтобы визуальными методами донести до потребителя определенные идеи и информацию. Для этого могут использоваться, например, рекламные и маркетинговые материалы, информационные таблички, вывески и указатели, логотипы, корпоративные отчеты, веб-сайты, сувенирная продукция с фирменной символикой. Эта часть корпоративной идентичности является ключевым аспектом дизайна торговой марки [1-3].

Дизайн сервиса направлен на то, чтобы правильно спланировать и организовать оказание той или иной услуги, включая такие составляющие, как работа персонала, инфраструктура, взаимодействие и материалы.

Дизайн (организация) рабочего места важен для любой компании, где имеется наемный персонал, поскольку среда, в которой трудятся люди, оказывает непосредственное влияние на производительность и творческую отдачу сотрудников. Более того, если в корпоративных помещениях регулярно бывают клиенты, то оформление рабочего места отразится и на имидже вашей компании [8].

Экодизайн («зелёный дизайн») предполагает комплексный учет всех этапов жизненного цикла товара, включая сырье, производство, распределение и конечное использование. Принципы экодизайна применимы как к существующим, так и к новым продуктам [9]. С их помощью можно:

- сократить потребление сырья, энергии и водных ресурсов;

- исключить использование опасных материалов;
- уменьшить загрязнение окружающей среды и количество отходов;
- увеличить срок службы и улучшить потребительские качества товара;
- расширить возможности повторного использования и утилизации изделий.

Библиографический список

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж / И.В. Алешина // Секрет фирмы. 2009. № 1. С. 50-53.
2. Ахтямов Т.М. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. №3. С. 56-59.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Текст]: учеб. пособие / И. К. Беляевский. М.: Финансы и статистика, 2001. 511 с.
4. Любодарская К.В. Упаковка: как разработать и оценить эффективность // Маркетинг и менеджмент. - 2013. - № 3-4. С.108-111.
5. Любодарская К.В. Графический дизайн в системе маркетинговых коммуникаций на b-2-b-рынке // Маркетинговые коммуникации. 2013. № 2. С. 86 - 95.
6. Иванец М.Э. Анализ угроз информационной безопасности для коммерческой организации // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. С. 364-370.
7. Ткаченко А.Л. Проблемы автоматизации системы управления проектами предприятия // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Калуга, 14 апреля 2021 года. Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2021. С. 120-125. // Вестник Калужского университета. 2021. № 3(52). С. 42-45.
9. Лисина Е.А. Управление эффективностью бизнеса с помощью аналитических систем // Калужский экономический вестник. 2022. № 3. С. 44-46.

УДК 659.4+075

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Кич А.В. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Акименко В.А****., старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в последние годы в России все сферы жизнедеятельности общества подвержены очень стремительной цифровизации, и рынок рекламы не исключение. После ухода с рынка множества крупных зарубежных рекламодателей на рекламном рынке России произошли существенные изменения. В статье подробна рассмотрены рекламодатели как субъект рекламных отношений, их ранжированный рейтинг. Представлены и обобщены прогнозы рынка от ведущих рекламных агентств на 2023-2024 года.

Ключевые слова: Рынок рекламы, рекламный рынок, рекламодатель, цифровизация.

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE ADVERTISING MARKET UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Kich A.V. *Bachelor of the 2nd year*
Supervisor: ***Akimenko V.A****., senior lecturer*
Kaluga Branch of Financial University, Kaluga

Annotation: The relevance of this article is due to the fact that in recent years in Russia all spheres of life of society are subject to very rapid digitalization, and the advertising market is no exception. After the exit from the market of many large foreign advertisers in the advertising market of Russia there were significant changes. In the article advertisers as subject of advertising relations, their ranking are considered in more detail. The forecasts of the market from leading advertising agencies for 2023-2024 are presented and summarized.

Keywords: Advertising market, market of advertising, the advertiser, digitalization.

Сегодня, в условиях глобализации и цифровизации всех сфер деятельности невозможно представить жизнь современного общества без рекламы. Реклама – это динамично изменяющаяся сфера, представляющая различными способами некий товар или услугу, а также его потребительские свойства для потенциального потребителя, оплачиваемая заказчиком и служащая для продвижения его продукции и идей. Суть современной рекламы заключается в том, что она стала частью комплексной маркетинговой системы, которая позволяет производителям товаров и услуг эффективно вести свою деятельность, которая должна отвечать новым требованиям мирового рынка.

В экономических взаимоотношениях между хозяйствующими субъектами роль рекламы и маркетинга можно оценить как весьма важную. Так, например, реклама помогает увеличить капиталовложения, способствует росту занятости и общему объему производства. Считается, что одной из важнейших функций является усиление и поддержание конкуренции, стимулирование товаропроизводителей к совершенствованию своих товаров и услуг различными способами, что ведет к привлечению новых потенциальных потребителей товаров и консолидации их в установленных целевых группах. Реклама также помогает расширить рынок сбыта и стимулировать скорость оборота капитала. Это улучшает показатели всей национальной и международной экономики. В результате товары и услуги наводняют рынок конкурентоспособной продукцией, и их характеристики постоянно улучшаются в погоне за большей прибылью.

Цель статьи заключается в описании изменений рекламы, начиная от времен СССР и заканчивая настоящим моментом, для чего необходимо привести результаты исследования об изменении рынка рекламы в России за последние десятилетия.

Методологической основой исследования послужили учебные пособия, монографии, научные статьи в сфере рекламоведения и маркетинга, а также электронные ресурсы.

Во времена СССР реклама как таковая не имела большого значения и даже являлась бесполезной в нашей стране ввиду административно-командной экономической системы, которая предполагала, что все заранее определено государством. Среди товаров одного класса, как правило, выбрать не представлялось возможным – они были представлены одним вариантом. Примером может служить швейная машинка «Подольск», которая вплоть до середины 1960-х годов была единственной швейной машинкой в СССР. Однако проблема для покупателей была не в том, чтобы им не из чего выбрать, а в том, чтобы достать хотя бы имеющийся на рынке товар. Производители товаров также не нуждались в рекламе, так как при административно-плановой экономике государство покупало товары по фиксированной цене, план на которые само же и устанавливало независимо от спроса на него. В том случае, если спрос на продукцию предприятия упал – государство даст деньги на переоборудование и переквалификацию предприятия. На этом фоне смешно, например, выглядела реклама образца: «Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам!» от Tide. В то время у населения было хозяйственное мыло на все случаи жизни.

Тем не менее, в 1991 году, после распада Советского Союза, реклама стала набирать обороты, причем, довольно быстро. Тенденция рекламировать товары и услуги первой появилась в крупных городах, что сохраняется и сегодня. Популярной тогда была реклама по радио, а также на телевидении, в частности на коммерческих каналах. Нередко, она была агрессивной.

Сегодня качество рекламы в большинстве своем определяет эффективность рекламных мероприятий. Практически невозможно точно оценить и спрогнозировать эффективность той или иной рекламы. И это несмотря на существование самых разных методов тестирования и оценки рекламы. В России в 2023 году по сравнению с 2022 годом прогнозируют большие изменения. Прежде всего, это связано с политической обстановкой и санкциями, которые стали причиной оттока некоторых крупных рекламодателей, а также прекращением работы и полным закрытием некоторых рекламных компаний. По данным прогноза Group4Media, в 2023 году расходы на рекламу вырастут на 4,3%, а в 2024 году – на 18%. Тем не менее, показатели 2021 года, который был одним из самых успешных, будут все также недосягаемы. В 2022 году рынок столкнулся с большими сокращениями затрат на рекламу – снижение рынка составило 38% [7].

В конце 2022 года Media Instinct Group (MIG) – элемент международной группы предприятий OMD OM Group Russia, предоставляющих услуги из области медиасервиса: исследования, стратегическое и тактическое планирование, комплексные digital-услуги, медиабаинг и аналитика, - опубликовала свое видение положения рынка рекламы в РФ на 2023 год. Согласно базовому сценарию, которого придерживается компания, представленному Александром Сироватским, директором по стратегии Media Instinct Group, российский рынок рекламы ожидает рост на 6,3% [8].

Самым очевидным фактором, который повлиял на рост рынка, является появление новых компаний и их товаров. Однако, исходя из данных, собранных MIG, значительного прироста новых брендов стоит ждать не ранее второй половины 2023 года или даже начала 2024 года, в связи с тем, что развитие бизнеса на новом для фирмы рынке требует больших усилий и времени.

В современных условиях выделились следующие тенденции в изменении рынка рекламы России.

Во-первых, отмечается, что динамика российского рекламного рынка достаточно однозначна в последние годы (рис.1). Если точнее, то наблюдается ускоренный рост размеров рынка в целом, характерный для всех периодов, представленных на диаграмме. Что касается прогнозов на 2023 год, тут все неоднозначно, и эксперты приходят к неутешительным выводам.

Во-вторых, последние годы достаточно явно показали каково распределение и соотношение видов рекламы в зависимости от способа ее размещения. По мнению экспертов некоторых мировых агентств (особенно GroupM), только сегмент интернет-рекламы принес рост российскому рынку в 2015-2018 годах. Все остальные медиасегменты (ТВ, пресса, радио, наружная реклама и др.) показали отрицательную динамику (хотя и не во всех российских регионах). Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) в своем обзоре указывает, что рекламный бюджет на 2019 год сократится на 9% для телевидения, 4% для радио, 16% для прессы и 3% для наружной рекламы [3].

Однако в последние годы ситуация изменилась: в 2021 году тенденция рекламных инвестиций в телевизионный сектор сохранится после 2020 года, известного в мире как "год пандемии" или "начало Covid-19", а общий бюджет 30 крупнейших рекламодателей на этом канале достигнет 90 млрд руб. Это на 23% больше по сравнению с предыдущим годом. Digital, с другой стороны, сократился на 9% до 30 млрд рублей. Компании из топ-30 инвестировали в наружную рекламу 7,7 млрд рублей по сравнению с 5 млрд рублей в 2020 году. Радио и пресса показали снижение на 2,3 млрд рублей и 210 млн рублей соответственно [5].

Приведенные выше данные свидетельствуют о развитии главнейшей тенденции на российском рынке рекламы (она схожа с подобными изменениями на мировых рынках) – это доминирование интернет-рекламы, переходе все более растущего объема рекламы в цифру. Следует констатировать, что за последние несколько лет отечественный рекламный рынок изменился самым радикальным образом в этом отношении.

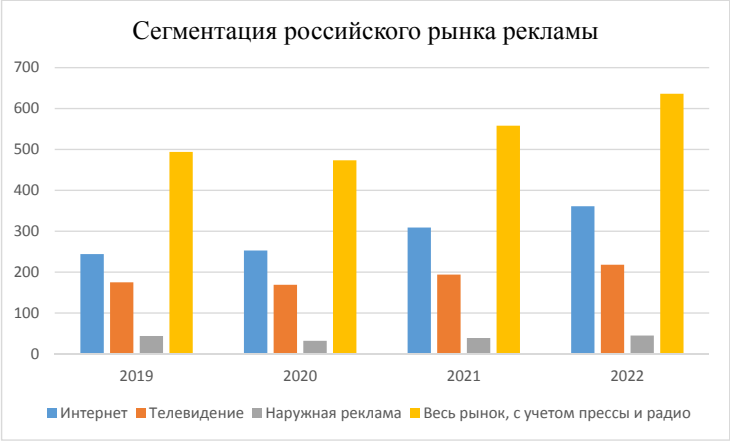


Рисунок 1. Объем рекламного рынка России по годам, млрд. руб.

Исходя из представленных фактов, можно сделать вывод о том, что безусловным и самым многочисленным лидером современной рекламы является именно сеть Интернет и такие ее подвиды как реклама в социальных сетях, таргетированная и контекстная реклама. Также в последнее время свое распространение получают игровая и видеореклама и SMM продвижение, а вот Email-рассылки теряют свою популярность довольно стремительно.

Если говорить о сфере рекламы, то она, безусловно, не существовала бы без своего главного субъекта – рекламодателей. В соответствии с законодательством о рекламе рекламодатель — юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для ее производства, размещения и распространения. В соответствии с ФЗ «О рекламе»: «Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо» [1]. Однако, данное определение не полностью, на мой взгляд, раскрывает суть понятия. С. Москалев приводит следующее определение: «Рекламодатель – это участник рекламного процесса, который продвигает свою продукцию и услуги, а также раскручивает сайты с помощью целой системы. Он несет всю ответственность за содержание ресурсов и материалов, которые используются в рекламной кампании» [2].

Таблица 2– Топ-30 крупнейших рекламодателей России в 2022 году, млн. руб. без НДС

Место	Рекламодатель	Затраты на рекламу всего
1	СБЕР	16 685
2	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ (OZON)	8 919
3	ЯНДЕКС	8 682
4	М.ВИДЕО	6 736
5	RECKITT BENCKISER*	5 726
6	ВТБ	5 691
7	МТС	5 629
8	PEPSI CO*	5 448
9	WILDBERRIES	5 273
10	МЕГАФОН	5 059
11	ТЕЛЕ2	4 916
12	MARS-RUSSIA*	4 813
13	X5 RETAIL GROUP	4 770
14	TCS GROUP HOLDING	4 682
15	NESTLE*	4 565
16	ОТИСИФАРМ	4 388
17	АЛЬФА-БАНК	4 327
18	ALIBABA GROUP	4 135
19	MC`DONALDS*	4 099
20	СОВКОМБАНК	3 886
21	PROCTER & GAMBLE*	3 869
22	VK	3 808
23	FERRERO*	3 713
24	SANOFI AVENTIS*	3 696
25	ТАНДЕР	3 551
26	ВЫМПЕЛ-КОМ (БИЛАЙН)	3 517
27	VOLKSWAGEN*	3 480
28	GSK CONSUMER HEALTHCARE*	3 405
29	COCA-COLA*	3 373
30	BAYER AG*	3 371

*Зарубежные рекламодатели, которые приняли решение приостановить или прекратить деятельность на территории РФ после 24 февраля 2022 года.

Из топ-30 в тройке лидеров произошли значительные изменения: пусть «Сбер» и сохранил свою первую позицию, его рекламный бюджет вырос более чем в два раза с 7,9 млрд рублей до 16,6 млрд рублей по сравнению с 2020 годом. Между тем, в 2019 году Сбербанк занял лишь 25-е место в списке 30 крупнейших рекламодателей России. В большинстве своем это связано с тем, что в посткоронавирусный период увеличилась потребность населения в продукции банковской сферы, в том числе, цифровой.

"Интернет Решения" - Ozon - впервые вошел в топ-30. Компания вытеснила МТС и заняла второе место с общий бюджетом в размере 8,9 млрд рублей. В тройку лидеров вошел "Яндекс". За год компания поднялась с 16-го на третье место с общим бюджетом 8,6 млрд рублей [6].

Мобильные операторы заметно снизились в рейтинге: Tele2 сократила бюджет с 5,7 млрд рублей до 4,9 млрд рублей. Компания опустилась с четвертого на одиннадцатое место в 2020 году. МТС, еще один российский оператор, поднялся со второго на седьмое место. Ее бюджет сократился с 6,4 млрд рублей до 5,6 млрд рублей. Только "МегаФон" не последовал этой тенденции: в 2021 году его расходы на рекламу выросли до 5,1 млрд рублей по сравнению с 3,8 млрд рублей в 2020 году. Компания поднялась с 14-го на 10-е место.

В заключение можно отметить, что со временем реклама становится одним из важных элементов маркетинговой деятельности компании. На рынке рекламы в России, как и во всем мире, основная тенденция связана с наращиванием объемов рекламы в диджитал-сфере, иначе говоря, увеличение цифровизации рекламы. Во всей этой системе важное место занимают рекламодатели. Это физические или юридические люди, производящие или реализующие свой товар или услугу, через определенные посреднические фирмы, предоставляющие соответствующие услуги по размещению различной рекламы. После ухода с Российского рынка множества иностранных компаний ранжирование компаний по затратам на рекламу поменялось.

Библиографический список

1. Федеральный закон РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (ред. От 05.12.2022)
2. Москалев С.М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учебное пособие / С.М. Москалев, Я. И. Семилетова, Т. Г. Виноградова. 2-е изд., доп. Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. 150 с.
3. Менеджмент в рекламном агентстве Advlab.Ru – Лаборатория. [Электронный ресурс]. URL: https:// www.advlab.ru › articles › article86 (дата обращения: 10.04.2023).
4. Объем рекламного рынка России по годам – Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4976152 (Дата обращения: 15.04.2023)
5. Рейтинг крупнейших рекламодателей России 2022 – Sostav. [Электронный ресурс]. URL:https://www.sostav.ru/publication/top-30-advertizers-2022-53923.html (Дата обращения: 15.04.2022)
6. Реклама (рынок России) – Tadviser. [Электронный ресурс]. URL: https:// www.tadviser.ru › index.php › (дата обращения: 14.04.2023).
7. Рекламный ранок – 2023 – Roistat.Blog. [Электронный ресурс]. URL:https://roistat.com/rublog/reklamny-rynok-2023/ (дата обращения: 10.04.2023)
8. Media Instinct Group ожидает роста рынка рекламы в 2023 году – Adindex. [Электронный ресурс]. URL: https://adindex.ru/news/researches/2022/10/28/307441.phtml (Дата обращения: 15.04.2023)

УДК 316.46

ВЫБОР СТИЛЯ РУКОВОДСТВА С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ СТИЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Колунов Н.Я. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Акименко В.А.,*** *старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В современном мире успешность бизнеса зависит от многих факторов, одним из которых является стиль руководства в организации. Возможность выбора стиля руководства зависит от личностных качеств руководителей, управленческих навыков и типа организации. Данный анализ направлен на исследование различных стилей руководства, а также на определение их влияния на эффективность организации.

Ключевые слова: стиль руководства, управленческая деятельность, оптимизация, выбор стиля руководства, организация, модели стиля руководства.

CHOOSING A MANAGEMENT STYLE IN ORDER TO OPTIMIZE THE MANAGEMENT STYLE

Kolunov N.Ya. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: V.A. Akimenko, senior lecturer
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. In the modern world, the success of a business depends on many factors, one of which is the leadership style in the organization. The ability to choose a leadership style depends on the personal qualities of managers, managerial skills and the type of organization. This analysis is aimed at investigating various leadership styles, as well as determining their impact on the effectiveness of the organization.
Keywords: leadership style, management activity, optimization, choice of leadership style, organization, models of leadership style.

Одним из ключевых моментов в управлении является выбор стиля руководства. Каждый руководитель должен определить свой стиль управления, чтобы достичь оптимальных результатов в управляемой организации.

При выборе стиля руководства следует учитывать особенности организации, ее цели и задачи, а также особенности каждого сотрудника. Например, если организация занята научно-исследовательской деятельностью, то лучше всего будет использовать демократический стиль управления, чтобы привлечь максимальное количество идей и мнений.

Если же организация занята производством и нужно достичь быстрых результатов, то лучше всего будет использовать авторитарный стиль руководства, чтобы принимать быстрые и эффективные решения.

Важно отметить, что правильный выбор стиля руководства поможет оптимизировать управленческую деятельность и достичь поставленных целей. Поэтому руководитель должен внимательно анализировать ситуацию в организации и принимать решения, основанные на объективных факторах.

Что же такое стиль управления? Стиль управления – это совокупность определенных поведенческих проявлений руководителя, которые позволяет на этапе постановки и контроля задачи лучше передавать ответственность своим сотрудникам за ее важность [2, с.85].

Существует несколько стилей управления, каждый из которых характеризуется своими преимуществами и недостатками. Существует несколько моделей, такие как авторитарный, демократический, Laissez-faire (либерализм), трансформационный и транзакционный.

Некоторые руководители предпочитают авторитарный стиль, когда все решения принимаются самим руководителем, без участия подчиненных. Авторитарный стиль руководства – это один из наиболее распространенных подходов к управлению в организации. Он основывается на том, что руководитель принимает решения самостоятельно, не обсуждая их с подчиненными. В этом стиле руководства ценятся правила, порядок и дисциплина, а также четко определенные роли и обязанности. Авторитарный стиль руководства идеально подходит для тех ситуаций, когда необходимо быстро и эффективно решить проблему. Он хорошо работает в ситуациях, когда необходимо быстро принимать решения и приводить в действие ограниченные по времени проекты. Этот стиль управления позволяет быстро мобилизовывать ресурсы и достигать поставленные цели.

Однако, авторитарный стиль руководства имеет и свои недостатки:

Во-первых, это приводит к отсутствию у подчиненных чувства свободы и уважения. Большинство сотрудников склонны к поддержке открытого и демократического подхода к работе, поскольку это способствует их развитию, росту и долгосрочному успеху.

Во-вторых, чрезмерное применение авторитарного стиля руководства может привести к стрессовой и напряженной обстановке в организации, что, в свою очередь, повлияет на продуктивность и качество работы.

Таким образом, авторитарный стиль руководства – это подход, который может быть эффективным в некоторых ситуациях. Однако, для многих организаций лучшим решением является использование комбинации различных подходов к управлению для достижения максимальных результатов. Ключевым фактором является умение руководителя выбирать подход, который лучше всего подходит для каждой конкретной ситуации и может обеспечить успех организации в целом.

Выбор определенного стиля руководства зависит от типа организации и ее целей. В некоторых сферах, таких как армия, авторитарный стиль является более эффективным, потому что в нем принимаются быстрые решения и управление происходит сверху вниз. В то же время, в сферах, требующих инноваций и творческого подхода, демократический стиль руководства может быть эффективнее, потому что он способствует участию всех сотрудников в процессе принятия решений и создает чувство взаимодействия внутри организации.

Демократический стиль руководства – это стиль, при котором принятие решений и руководство организацией происходит через широкое участие всех работников [1,с.32]. В рамках демократического стиля руководства все работники организации имеют право высказывать свои мнения, идеи, предложения, обсуждать проблемы, искать компромиссы и принимать совместные решения.

Основные принципы демократического стиля руководства:

1. Равноправие и уважение. Все работники организации равноправны и имеют право голоса. Лидер организации должен уважать мнения и идеи каждого работника.

2. Широкое участие. Работники организации должны иметь возможность участвовать в принятии решений и выражать свое мнение по вопросам, касающимся организации.

3. Сотрудничество. Руководитель организации должен поощрять сотрудничество между работниками, создавать условия для обмена идеями и опытом.

4. Ответственность. Работники организации должны чувствовать свою ответственность и участвовать в заботе о развитии и успешной работе организации.

Преимущества демократического стиля руководства:

1. Мотивация работников. Участие в принятии решений и обсуждении проблем организации мотивирует сотрудников и увеличивает их заинтересованность в своей работе.

2. Улучшение качества принятых решений. Большое количество мнений и идей ведет к более обдуманным и лучшим решениям, что повышает качество работы организации.

3. Развитие коммуникации. Участие работников в процессе принятия решений и обсуждении проблем улучшает коммуникацию между членами команды, что в свою очередь повышает эффективность работы организации.

Недостатки демократического стиля руководства:

1. Необходимость мнения руководства. В случаях, когда необходимость быстрого принятия решения, демократический стиль руководства может привести к задержкам в принятии решений.

2. Время и ресурсы. Демократический стиль руководства требует больше времени и ресурсов для консультаций и обсуждения проблем, что может затянуть процесс принятия решений.

3. Необходимость адаптации. Демократический стиль руководства не подходит для всех организаций и команд. В некоторых случаях может потребоваться быстрое принятие решений или строгий контроль над работой, и тогда демократический стиль руководства может не соответствовать требованиям работы.

Либерализм (Laissez-faire) – это стиль руководства, который базируется на свободе, равенстве и правах личности. В общественной жизни либерализм выражается в уважении к свободам человека, которые включают в себя свободу слова, собственности, вероисповедания, выбора работы и других прав.

Либеральное руководство основывается на идее, что главным принципом общества должно быть уважение к индивидуальным правам и свободам, а не на расширении власти государства. Либералы признают необходимость наличия правительства и его регулирующей роли, однако они скептически относятся к идеологии общественной коллективности.

Во многих странах мира принципы либерализма включены в конституцию, гарантируя свободы и права человека, а также ограничивая власть правительства. Стиль руководства на основе либерализма предполагает демократический государственный строй, который включает в себя свободные выборы, свободу СМИ и гарантирует защиту прав менее защищенных слоев населения.

Одним из главных достоинств стиля руководства на основе либерализма является освобождение личности от множества правил и норм, которые ограничивают ее деятельность и являются препятствием к развитию коммерческой и индивидуальной свободы. Корпоративное окружение, созданное в таких условиях, оказывается максимально привлекательным для инноваций и науки.

Однако, критики либерализма убеждены, что такой стиль руководства не учитывает социальную справедливость и перераспределения ресурсов в обществе. Кроме того, он может привести к установлению олигархического порядка и развития зависимости от внешнего рынка.

Трансформационный стиль руководства – это метод руководства, который заинтересован в построении эффективных отношений между руководством и подчиненными для достижения целей

бизнеса. Этот стиль уделяет большое внимание коммуникации и взаимодействию, а также стремится развить потенциал каждого сотрудника.

Руководитель, применяя этот стиль, становится фасилитатором, то есть помогает своим сотрудникам работать успешно вместе, что позволяет достигнуть общих целей. Трансформационный лидер в первую очередь заинтересован в развитии своих подчиненных, создании командного духа и повышении уровня мотивации в коллективе.

Основные характеристики трансформационного лидера:

- Ориентация на развитие своих подчиненных и создание условий для их успеха
- Способность слушать и понимать других, быть эмпатическим
- Поддержка и поощрение инноваций и инициативности сотрудников
- Фокус на развитии командного духа и сотрудничества
- Создание вдохновляющей общей цели и обеспечение ее достижения через привлечение всех сотрудников
- Стимулирование и поддержка личностного роста и развития сотрудников

Благодаря трансформационному стилю руководства, руководитель создает приятную и сплоченную атмосферу в коллективе, что в свою очередь ведет к улучшению результатов. Сотрудники чувствуют свою значимость и важность своей работы, и это делает их более мотивированными и добросовестными в своих делах.

Транзакционный стиль руководства – это метод управления ресурсами и персоналом, основанный на обмене ресурсами между руководством и подчиненными. В этом стиле руководстволожен большой упор на выполнение задач и достижение целей компании за счет четкого распределения ролей и обязанностей.

Транзакционный стиль руководства базируется на наборе правил и норм, по которым подчиненные получают вознаграждение за выполнение определенных заданий и наказание за неисполнение их вовремя. Руководитель в данном случае не выходит за рамки предписанных правил и ограничений, а просто следит за тем, чтобы подчиненные соблюдали их. Иными словами, транзакционный стиль руководства занимает конформистский подход к управлению, ища в установлении контроля и желательных исходов.

Этот стиль руководства эффективен в условиях стабильности и предсказуемости бизнес-окружения, где предписанные правила, процессы и процедуры управления обеспечивают достижение целей компании. Однако он ограничен в условиях быстрого развития рынка, изменений внешних условий и высокой неопределенности, где подчиненные должны быть более гибкими и творческими в своем подходе к решению задач и принятию рисков.

В целом, транзакционный стиль руководства подходит для организаций, где важно сохранить стабильность бизнес-процессов и достигать результатов за счет строго выполнения задач и подчинения правилам и процедурам. Однако в условиях перемен и неопределенности, из него следует уходить к более гибким и инновационным методам управления.

Изучение различных стилей руководства позволяет организациям выбрать наиболее подходящий для них в зависимости от целей и характеристик организации. Но самый главный фактор успешности бизнеса – это эффективно работающая команда, которая влияет на производительность и успех организации [3, с.34].

Библиографический список

1. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / 2-е изд., испр. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. 352 с.

2. Гапоненко А. Л. Теория управления: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 336 с.

3. Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. Москва: ИНФРА-М, 2021. 388 с.

4. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В.А. Антонца, Б И. Бедного. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 303 с.

УДК 338

ИНФОЦЫГАНСТВО КАК НОВЫЙ ВИД ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА

Кузнецова А.Е., Лещук Ю.П. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Маничкина М.В..*** *к.э.н. доцент*
Краснодарский филиал Финуниверситета, Краснодар

Аннотация: В данной статье затрагиваются способы интернет-мошенничества, механизмы, с помощью которых в глобальной сети интернет развивается и становится более успешным новый вид старого мошенничества. В статье подробно рассматривается один из наиболее актуальных в настоящий момент вид мошенничества – инфоцыганство.
Ключевые слова: интернет-мошенничество, инфоцыганство, информационная безопасность, цифровая экономика, экономическая безопасность государства.

INFOCYGANISM AS A NEW TYPE OF INTERNET FRAUD

Kuznetsova A.E., Leschuk Y.P. *bachelor's degree of the 2nd year*
Scientific supervisor: ***M.V Manichkina.****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Krasnodar branch of the University of Finance, Krasnodar

Abstract: This article discusses the methods the methods of Internet fraud, the mechanisms by which a new type of old fraud develops and becomes more successful in the global Internet. The article discusses in detail one of the most relevant types of fraud now – infocyganism.
Keywords: internet fraud, infocyganism, information security, digital economy, economic security of the state.

В настоящее время в связи со стремительным развитием общества и совершенствованием глобальной сети Интернет, в нашем обществе происходит и ускоренное развитие цифровой экономики. Безусловно, переход к информационной экономике имеет множество преимуществ, о которых известно всем – совершенствуются новые способы обучения, получения образования, обеспечивается прозрачность всевозможных операций, увеличивается доступность получения услуг различного вида. Однако вместе с тем существуют и угрозы цифровых технологий.

Одна из наиболее актуальных угроз информационной экономики в настоящее время - финансовое интернет-мошенничество. Финансовое мошенничество представляет собой преступление, связанное с незаконным присвоением чужой собственности или права на нее путем обмана, злоупотребления доверием или других манипуляций в сфере денежного обращения. Интернет-мошенничество может проявляться в различных видах – взлом личных аккаунтов пользователей Интернет для пользования данными незащищенных пользователей, создание фальшивых интернет-магазинов, интернет-попрошайничество и множество других.

Одним из наиболее обсуждаемых на данный момент видов интернет-мошенничества является так называемое «инфоцыганство». Инфоцыганство представляет собой особую мошенническую схему, которая предполагает собой модель заработка на продаже информационной «пустышки», то есть информации, которая не несет в себе никакой пользы. Данный термин не следует путать с инфобизнесом и применять его по отношению к тем людям, которые создают действительно качественный продукт и делятся полезной информацией в отдельных сферах. Следует понимать, что инфоцыганство – это противозаконная деятельность, которая угрожает безопасности и конфиденциальности наших данных. Она может привести к серьезным последствиям для владельцев информации – от утечки личных данных до финансовых потерь.

Зачастую «инфоцыгане» не обладают никаким опытом и лишь выставляют себя специалистами и профессионалами в области новых технологий, психологии, бизнеса и множества других сфер, которые пользуются спросом в современном мире. Схема инфоцыганства предельно проста – мошенники изучают вебинары, курсы и «схемы», которые имеются в общем доступе в глобальной сети Интернет и путем некоторых махинаций лишь видоизменяют их структуру, встраивая психологические манипуляции и убедительную подачу информации. Среди главных направлений работы инфоцыган – трансформация личности, открытие собственного дела, пассивный заработок и увеличение оборотов уже имеющегося существующего бизнеса. Таким образом, они обманывают покупателей своих услуг, обещая им полезную информацию и результаты, которые не достигаются. Это может нанести серьезный вред психологическому самочувствию людей и принести

пользователям, которые попадаются на удочку мошенников огромные финансовые потери.

Кроме того, такой вид мошенничества может иметь негативные последствия и для государства. Часто инфоцыгане не являются субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации (не работают через ИП или ООО) и не регистрируют свою деятельность в налоговой. Таким образом, они избегают налогообложения и не уплачивают налоги со своей прибыли вовсе, что, безусловно, влияет на экономику страны. Прежде всего, налоги являются важной составляющей экономики, так как они обеспечивают финансовые ресурсы государства и позволяют ему выполнять свои функции. Люди, которые занимаются инфоцыганством, могут зарабатывать миллионы и миллиарды на своей незаконной деятельности без уплаты налогов, что может нанести достаточно серьезный ущерб экономике страны. Неуплата налогов приводит к сокращению доходов государства, в результате чего уменьшается объем финансовых ресурсов, которые могли быть направлены на социальные программы, образование, здравоохранение и инфраструктуру.

Деятельность инфоцыган, безусловно, преследуется законом. Люди и компании, занимающиеся инфоцыганством, не указывают свое настоящее имя (используют псевдоним) и фактический адрес, по которому можно направить претензию о возврате денежных средств в случае неудовлетворённости качеством полученных продуктов, что является серьезным препятствием для защиты прав лиц, пострадавших от данного вида мошенничества. Так, исходя из Закона РФ «О защите прав потребителей», деятельность инфоцыган может быть преследуема за: отсутствие своевременной и полной информации о товарах и услугах, которое должно обеспечивать возможность их правильного выбора (ст. 10 ЗоЗПП РФ); нарушение прав потребителя в случае его одностороннего отказа от еще неисполненного договора (ст. 29 ЗоЗПП РФ, ст. 32 ЗоЗПП РФ). В случаях, когда не удается урегулировать конфликт по возврату денег лично с теми, кто занимается этой деятельностью, их действия можно рассматривать через призму Уголовного Кодекса РФ, а именно: незаконная предпринимательская деятельность (ст. 171 УК РФ), мошенничество (ст. 159 УК РФ) [1, 2].

С помощью опроса, проведенного среди студентов Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, мы выявили, что 74,4% студентов нашего университета в достаточной мере осведомлены о таком явлении в сети Интернет, как инфоцыганство, около 11,6% обучающихся слышали об этом виде интернет-мошенничества, но недостаточно в этом разбираются, остальные же не знают об этом вовсе. Более того, 10% обучающихся приобретали тренинги/вебинары, которые, как оказалось, не несут в себе никакой полезной информации. Также мы выяснили, кого из наиболее популярных представителей инфоцыганства (согласно общественному мнению и мнению представителей закона) знают обучающиеся нашего университета. Среди них оказались блогеры-миллионники – Валерия Чекалина, Елена Блиновская, Гусейн Гасанов и Оксана Самойлова.

В самые громкие заголовки множества статей и интернет-расследований как раз попали Елена Блиновская и Лерчек или Валерия Чекалина. По данным блогерам уже раскрыты данные и началось следствие. Но так же в список инфоцыган попали такие как Александра Митрошина, Гусейн Гасанов, Оксана Самойлова и другие блогеры, которые зарабатывают на «пустых» курсах и получают деньги из воздуха.

Для начала разберем личность Валерии Чекалиной, так как она стала первой, к кому пришли с проверкой. Блогер-миллионник Валерия Чекалина, известная в сети как Лерчек, создатель популярных фитнес-марафонов «Идеальное тело» и бренда косметики Letique. Валерия создала блог в 2018 году, будучи в декрете. Тогда же ее муж лишился работы, и вся их семья с двумя детьми осталась без денег. Сейчас же за ее жизнью наблюдают 10 миллионов человек. Собственный автопарк с дорогими машинами, огромный дом с бассейном, который оценили в 1 миллиард рублей, различные поездки заграницу, дорогая одежда, звёздные гости и друзья, все это транслирует Лерчек в своем блоге. В 2020 году, по оценке Forbes, Лерчек заработала около 50 миллионов рублей только на доходах от рекламы. Это седьмой результат в стране на тот момент.

Она была заподозрена в неуплате налогов. Как стало известно, Чекалина применяла упрощенную систему налогообложения с допустимым доходом в 150 миллионов рублей в год. Но за свои марафоны и курсы она получала гораздо больше прибыли. За последние 3 года на Instagram она заработала 135 млн рублей, на бренде косметики свыше 1 миллиарда рублей, а на марафонах чуть менее 1 миллиарда рублей. Следственный комитет считает, что она намеренно перечисляла деньги маме и другим родственникам, на другие счета, в том числе на счета арабских эмиратов, чтобы не уплачивать налоги. Девушка незаконно разделяла свой бизнес и уклонилась от уплаты налогов в размере более 300 млн рублей.

На момент следствия Чекалиным запретили выходить в соцсети и иметь доступ связи с другими людьми, так же они находятся под подпиской о невыезде. Они могут избежать уголовной ответственности, если вернут налоговой деньги, – об этом прямо говорится в приложении к статье. Но если следствие докажет, что они нарочно скрывали деньги от налоговой, то им грозит серьезный срок – до 7 лет лишения свободы.

Вся эта ситуация раскрыла их с другой стороны. Они довольно внушительно зазывали людей на свои курсы, многим людям говорили брать кредиты или рассрочку, занимать у друзей и родственников, ведь к примеру, на ее «Денежном марафоне» они заработают куда больше и смогу жить в достатке. Мотивировать к покупке начали приятными бонусами. И когда поняли, что на такое люди очень охотно идут, они начали разыгрывать машины, квартиры, телефоны и все, о чем только можно мечтать. Покупая продукты бренда или марафон, люди покупали шанс на выигрыш. Чекалины дошли даже до розыгрыша материнского капитала или закрытия кредитов. Если почитать отзывы на странице Валерии Чекалиной, то можно, в самом деле, поверить, что люди, приобретающие ее курсы, могут стать миллионерами, не прилагая никаких усилий, но отзывы на сторонних ресурсах оставляют желать лучшего. Когда люди пытались вернуть свои деньги, им отказывали, а плохие комментарии тщательно удалялись.

Еще одной инфоцыганкой можно назвать Елену Блиновскую. В сети у нее есть прозвище «Королева марафонов» потому что она делала курсы про все, что нас окружает и не только. Она помогала исполнять желания, находить друзей, зарабатывать и вообще находиться даже не в этом измерении. Впервые о ней узнали в 2015 году, когда начал набирать популярность ее «Марафон желаний». Идея марафона сводилась к тому, что по его окончании человек должен был ощутить прилив энергии на реализацию задуманного. Позже Блиновская запустила тренинги по финансовому благополучию и отношениям.

Тренинги настолько пользовались популярностью, что в 2020 году Блиновская спродюсировала фильм «Марафон желаний» и появилась там в эпизоде в роли самой себя. В 2020 году российский блогер Кирилл Диденок оценил выручку бизнеса Блиновской в 330 млн рублей, годовую прибыль – в 200 миллионов. О выручке Блиновской в 2020 году рассказал и Forbes.

Она выступала в разных городах со своими марафонами, снялась в фильме о себе и была ведущей в шоу «Дом исполнения желаний». Но зарабатывать деньги на курсах не запрещено, а вот не выплачивать налоги уже карается законом.

Недавно Блиновскую задержали. Она пыталась выехать за пределы России. На нее завели дело также по 2 статьям «Уклонение физического лица от уплаты налогов» и «Легализация и отмывание денежных средств в особо крупном размере» [1]. Ей запретили публиковать контент в социальных сетях и посадили на домашний арест. Доход Блиновской уже давно перевалил на 1 миллиард рублей, но по данным следствия, она занижала свои доходы. Таким образом, ей удалось уклониться от уплаты налогов на 918 миллионов рублей. Все доходы от марафонов поступали на различные счета индивидуальных предпринимателей. По словам адвоката, ей грозит серьезный срок до 10 лет лишения свободы, но при выплате налога может произойти смягчение наказания.

Вывод из всего вышеперечисленного только один. Не стоит доверять громким заголовкам о большом заработке, быстром похудении, крепкой дружбе и хороших взаимоотношениях со вселенной. В большинстве случаев все это остается лишь заголовками и не несет в себе заявленного. Заманивая красивой картинкой, психологическим давлением и обещаниями стать такими же «успешными» после прохождения их марафонов или курсов, инфоцыгане лишь зарабатывают миллионы и миллиарды, а потом пытаются раздробить эти деньги, чтобы не выплачивать налоги государству.

Библиографический список

1.Уголовный кодекс Российской Федерации ч. 2 ст. 198 «Уклонение физического лица от уплаты налогов» и по п. «б» ч. 4 ст. 174.1 УК РФ «Легализация и отмывание денежных средств в особо крупном размере».// [Электронный ресурс].Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей" о 7 февраля 1992 года N 2300-1.

УДК 658.155

КРИЗИСНЫЙ БЕНЧМАРКИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Муромская А.В., *магистрант 1-го курса*
Научный руководитель: ***Суханова Т.В.,*** *к.э.н., доцент*
Пензенский филиал Финуниверситета, Пенза

Аннотация: Внешняя рыночная среда обладает свойством нестабильности, поэтому сегодня диктует предприятиям применять инновационные методы антикризисного управления. Одним из таких эффективных методов является кризисный бенчмаркинг, который в настоящее время набирает обороты, популярность, актуальность и признательность. В данной статье подробно изучается необходимость инновационных управленческих решений на предприятии, подробно рассматривается понятие кризисного бенчмаркинга, его особенности и этапы.
Ключевые слова: кризисный бенчмаркинг, инновации, маркетинг, менеджмент, кризис, антикризисное управление, банкротство, анализ.

CRISIS BENCHMARKING AS AN INNOVATIVE MANAGEMENT TOOL IN THE CONTEXT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Muromskaya A.V. *1st year Master's student*
Scientific adviser: ***Sukhanova T.V.*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Penza branch of the Financial University, Penza

Abstract: The external market environment has the property of instability, so today it dictates enterprises to apply innovative methods of crisis management. One of these effective methods is crisis benchmarking, which is currently gaining momentum, popularity, relevance and appreciation. This article examines in detail the need for innovative management decisions in the enterprise, examines in detail the concept of crisis benchmarking, its features and stages.
Keywords: crisis benchmarking, innovation, marketing, management, crisis, crisis management, bankruptcy, analysis.

Современная российская рыночная экономика еще проходит пусть своего становления, в результате чего выдвигает необходимые требования к функционированию и управлению предприятиями на рынке. Такая тенденция обуславливается следующими факторами: социально-политический резонанс, нестабильность экономических процессов и, в частности, стагнация, инфляция, политика импортозамещения, санкционное давление и многие другие. Современные тренды развития экономики требуют мобильности и гибкости, а также направленности на инновации и социальную ответственность. Как показывает практика, предприятиям сложнее следовать данным трендам, что может значительно усугубить их финансовое состояние и положение на рынке. Соответственно, возникает потребность в новых современных и инновационных методах управления в сфере антикризисного управления предприятиями.

Так, имеет место быть необходимость в модернизации существующих методов и инструментов антикризисного управления предприятиями для того, чтобы добиться их устойчивости и авторитетности на рынке. Одним из самых целесообразным направлением в данном случае является маркетинговое. Но качественная реализация маркетинговой деятельности в условиях как внешней, так и внутренней кризисной среды требует профессионального подхода. Он должен обеспечить и закрыть потребительские потребности, разработать эффективную конкурентную стратегию, синтезировать управленческие инновации в условиях кризиса, найти надежных инвесторов, считывать кризисные сигналы и в будущем вовремя их предотвращать, контролировать и использовать в свою пользу.

Реализацию такой работы могут обеспечить инновационные инструменты антикризисного управления, которые помогают выйти из кризисного состояния, провести санирование предприятия в социальном и экономическом направлениях. Такие инструменты условно можно разделить на 2 группы: маркетинговые и инструменты менеджмента. В условиях цифровизации всех бизнес-процессов их актуальность и значимость особенно возрастает, так как они является точкой роста для непрерывного совершенствования, необходимого условиях антикризисного управления предприятиями.

Аккумуляция инструментов маркетинга и менеджмента в кризисной ситуации позволяет грамотно распределить финансовые ресурсы и выйти из кризиса с минимальными потерями. На рисунке 1 подробно рассмотрены данные инструменты.

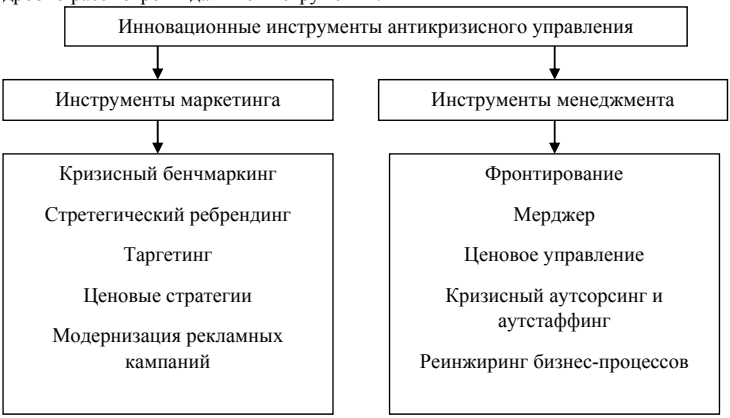


Рисунок 1. Инновационные инструменты антикризисного управления

Указанные инструменты, как обособленно, так и в комбинации позволяют найти условия для развития предприятия как с помощью внешних, так и внутренних факторов, разработать грамотную и эффективную социальную, финансовую и конкурентную политику, найти инвесторов, выявить кризисные отрасли, и, как следствие, предотвратить или выйти из кризисного состояния или уже состояния банкротства.

В рамках данного исследования подробно будет рассмотрен такой инструмент, как кризисный бенчмаркинг, который, в свою очередь, позволяет найти необходимые резервы для перспективного развития в будущем даже в самых опасных положениях предприятий на рынке.

Бенчмаркинг – это механизм сравнительного анализа эффективности работы предприятия с показателями более успешных организаций. Мировой опыт свидетельствует об эффективности бенчмаркинговой активности в части достижения сокращения издержек, повышения конкурентоспособности, производительности, расширения доли рынка и получения других преимуществ организациями, которые сумели проанализировать и извлечь выгоду из решений лучших компаний [1].

Кризисный бенчмаркетинг обладает рядом особенностей:

1. Высокий уровень риска реализации сравнительного анализа;

2. Конкретность и строгость диапазона сравниваемых показателей;

3. Потребность в том, чтобы найти организацию-аналога, которая уже пребывала в похожей кризисной ситуации и смогла благоприятно ее покинуть, как сравнительного базиса;

4. Детальный анализ процесса сравнения в целях прогноза возможного кризиса, оценки рисков, модернизации внутренней среды и вариантов выхода из кризисного положения.

Антикризисный бенчмаркинг – это эффективный инструмент в антикризисном управлении предприятия. Он позволяет сформулировать и реализовать грамотные управленческие решения в условиях нестабильной внешней и внутренней среды, ищет нестандарнтные, новые и инновационные пути решения задач антикризисного управления, формирует партнерскую среду на рынке конкурентов, позволяет преодолеть кризис, а также анализирует данные организации и ее конкурента как вариант решения актуальных вопросов.

Примененять бенчмаркинг необходимо в несколько взаимосвязанных этапов:

1. Постановка целей и задач бенчмаркингового анализа;

2. Формирование основных критериев оценки;

3. Определение конкурента для сравнения;

4. Сбор информации для проведения сравнения;

5. Выявление резервов, которые могут быть эффективно использованы в процессе преодоления кризиса;

6. Анализ показателей и формирование базы для применения изученной информации;

7. Анализ существующей рыночной динамики в изучаемой отрасли и ее прогнозов для адаптации исследуемых процессов.

8. Разработка и внедрение антикризисных управленческих решений, используя анализ на основе бенчмаркетинга;

9. Адаптация и внедрение ключевых факторов успеха;

10. Мониторинг результатов;

11. Изучение эффективности проделанной работы.

Данный вид анализа включает в себя огромный и трудоемкий процесс, соответственно, относится к высокооплачиваемому инструменту маркетинга. Многие предприятия отказывается от его применения, находясь в поиске менее затратных приемов. Однако, несмотря на высокую цену, кризисный бенчмаркинг позволяет вывести предприятие из кризисного состояния, используя его как преимущество, а также позволяет заранее спрогнозировать приближающееся банкротство. Так, данный маркетинговый инструмент предоставляет возможность предприятию не просто окупить внедрение кризисного бенчмаркинга, но и в результате его эффективной работы в несколько раз преумножить свои экономический потенциал.

Таким образом, кризисный бенчмаркинг является эффективным инновационном инструментом в условиях антикризисного управления предприятия, так как позволяет целесообразно направить любые рыночные изменения в эффективность бизнес-процесса, разработать необходимую стратегию развития. Данный инструмент маркетинга универсален, так как работает и самостоятельно, и в симбиозе с другими инструментами маркетинга и менеджмента в различных отраслях и процессах. Для того, чтобы такая деятельность осуществлялась максимально эффективно и целесообразно необходимы профессиональные специалисты, которые по настоящему заинтересованы в успехе. Антикризисный бенчмаркинг включает большую область специалистов: маркетологи, аналитики, финансисты, антикризисные менеджеры. Антикризисный бенчмаркинг – это сложный и трудоемкий процесс, но несомненно результативный и действенный, поэтому его применение даст большую финансовую выгоду и перспективу развития для предприятия.

Библиографический список

1. Kyro P. Revising the concept and forms of benchmarking // Benchmarking: An International Journal, 2003. № 3.

2. Черненко В.А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В.А. Черненко, Н. Ю. Шведова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 397 с.

3. Любанова Т.П., Зозуля Д.М., Щерба Л.М., Олейникова Ю.А. Проблемы развития рыночной идеологии персонала российских промышленных предприятий в свете формирования цифровой экономики и «умного» общества // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1(86).

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Нечаева А.М., *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Акименко В.А.,*** *старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Цифровизация бизнес-процессов – это процесс интеграции цифровых технологий в рамках бизнес-операций организации. Она вносит значительные изменения в способ функционирования бизнеса и может привести к улучшению эффективности и результативности деятельности компании. Статья рассматривает влияние цифровизации на организацию, включая плюсы и минусы внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы. Также обсуждается важность инноваций и новых технологий для развития современного бизнеса.
Ключевые слова: цифровизация, бизнес-процессы, организация, технологии, инновации, эффективность, результативность, безопасность информации, управление рисками, цифровая трансформация.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY ON THE MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN THE ORGANIZATION

Nechaeva A.M. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: V.A. Akimenko, senior lecturer
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. Digitalization of business processes is the process of integrating digital technologies within the business operations of an organization. It makes significant changes in the way the business operates and can lead to an improvement in the efficiency and effectiveness of the company's activities. The article examines the impact of digitalization on the organization, including the pros and cons of introducing digital technologies into business processes. The importance of innovations and new technologies for the development of modern business is also discussed.
Keywords: digitalization, business processes, organization, technology, innovation, efficiency, effectiveness, information security, risk management, digital transformation.

Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы деятельности для повышения эффективности бизнес-процессов, оптимизации работы организаций и улучшения качества предоставляемых услуг. Цифровизация предполагает использование различных инновационных решений, таких как искусственный интеллект (AI), большие данные (Big Data), Интернет вещей (IoT), блокчейн (Blockchain), облачные технологии и другие, с целью автоматизации и ускорения процессов, снижения затрат и повышения качества продукции или услуг.

Цифровизация бизнес-процессов стала незаменимой составляющей успешной работы любой современной организации и является одним из ключевых факторов, который определяет их конкурентоспособность. Цифровые технологии позволяют автоматизировать бизнес-процессы, улучшить качество обслуживания клиентов, снизить затраты и улучшить мониторинг и аналитику. В связи с этим, целью данного исследования является изучение влияния цифровизации бизнес-процессов на организацию.

Цифровизация внедрена в огромном количестве организаций, включая крупные корпорации, малые и средние предприятия, правительственные органы и некоммерческие организации. В России за последние годы произошел значительный рост внедрения цифровых технологий в различных сферах, включая государственную службу, здравоохранение, образование, банковское дело и транспорт. В 2018 году была принята стратегия «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках национального проекта правительство России выделило значительные средства на развитие цифровых технологий в стране. Одной из ключевых целей проекта является создание цифровых платформ, которые будут способствовать развитию инновационных предприятий и ускорению темпов экономического роста.

Для достижения запланированных характеристик «Цифровой экономики» к 2024 году необходимо выполнить следующие задачи:

- Обеспечить успешное функционирование не менее 10 компаний-лидеров (операторов экосистем), конкурентоспособных на мировых рынках;
- Создать не менее 10 отраслевых цифровых платформ для основных предметных областей экономики (включая цифровое здравоохранение, цифровое образование и «умный город»);
- Поддержать работу не менее 500 малых и средних предприятий, занимающихся созданием цифровых технологий и платформ, а также оказанием цифровых услуг;
- Обучить не менее 120 тыс. человек в год в образовательных организациях высшего образования по направлениям, связанным с информационно-коммуникационными технологиями;
- Выпустить не менее 800 тыс. человек в год, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне;
- Обеспечить наличие цифровых навыков у 40% населения;
- Реализовать не менее 30 проектов в области цифровой экономики (объемом не менее 100 млн. рублей);
- Участвовать не менее чем 10 российским организациям в реализации крупных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества в области цифровой экономики;

- Обеспечить наличие широкополосного доступа к сети «Интернет» (100 мбит/с) для 97% домашних хозяйств;

- Обеспечить устойчивое покрытие 5G и выше во всех крупных городах (1 млн. человек и более);

- Обеспечить использование стандартов безопасного информационного взаимодействия государственных и общественных институтов не менее, чем в 75% случаев. [1, с.18]

Согласно стратегии, до 2024 года цифровая экономика должна составить не менее 7% от ВВП России, а доля россиян, пользующихся услугами электронного правительства, должна достигнуть 80%.

Одним из ярких примеров цифровизации в России является проект, который запустил Порт Новороссийск в 2020 году. Планируется открытие регулярного паромного сообщения с применением технологии ускоренной обработки грузов в порту Новороссийск с 26 ноября 2022 года. Запуск стал возможным благодаря новому порядку перевозок товаров через накопительные площадки за пределами пропускного пункта и использованию электронных навигационных пломб для отслеживания перевозок. Данный порядок разработан совместно Минтрансом России и ФТС России для повышения пропускной способности имеющейся инфраструктуры Новороссийского транспортного узла. Апробация применения системы отслеживания перевозок грузов с помощью навигационных пломб на территории порта Новороссийск проходила с октября 2022 года и была успешно отработана компанией ООО «Центр развития цифровых платформ». В результате, первой транспортно-логистической компанией, использующей данную технологическую схему, стала ГК «Дело». С помощью новых технологий, в том числе блокчейна, этот порт может обрабатывать более 25 миллионов тонн грузов в год [3].

Многие российские банки переходят к использованию цифровых технологий, предлагая своим клиентам возможность управлять своими финансами через мобильные приложения и интернет-банкинг. К таким банкам относятся Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф Банк и другие, которые активно используют цифровые решения для повышения качества обслуживания и оптимизации бизнес-процессов. Сбербанк - один из самых крупных банков в России, который активно внедряет мобильные приложения, интернет-банкинг, облачные технологии, искусственный интеллект и машинное обучение в свою деятельность. Некоторые банки, такие как Сбербанк, построили собственные цифровые экосистемы, в которых представлены не только банковские услуги, но и услуги по заказу еды, покупке билетов и т.д. [6].

Кроме того, в России активно внедряются цифровые технологии в сфере здравоохранения. В настоящее время многие медицинские центры и больницы стремятся автоматизировать свои процессы и внедрить современные технологии, чтобы улучшить качество обслуживания пациентов и оптимизировать свою работу. Одним из примеров успешной цифровизации в медицинской сфере является современная система управления медицинскими данными и электронных медицинских карт. Это позволяет клиникам значительно повысить эффективность работы и обеспечить высокое качество обслуживания пациентов. Еще одним примером цифровизации в медицине использование телемедицины, благодаря которой врачи могут удаленно консультироваться и проводить диагностику. В России также успешно работает система электронного документооборота в медицинских учреждениях, которая позволяет ускорить процесс оформления документов и обмена информацией между медицинскими учреждениями. Однако, несмотря на примеры успешной цифровизации в медицинской сфере, еще многое предстоит сделать для полного внедрения современных технологий в медицинские организации России.

В России цифровизация в сфере образования также активно развивается. Ведущие университеты страны внедряют новые цифровые технологии в учебный процесс, используя их для повышения эффективности обучения и удобства работы студентов. Один из ярких примеров — система дистанционного обучения. Она позволяет студентам проходить курсы и лекции в онлайн-формате, а также получать доступ к электронным учебникам и материалам для самостоятельной работы. Это упрощает процесс обучения и позволяет студентам учиться в удобное для них время и место. В институтах используются различные цифровые технологии для обучения, такие как интерактивные доски, электронные книги и учебники, а также онлайн-курсы и вебинары. Также стоит отметить проект «Цифровая образовательная среда» от компании «Ростелеком», который направлен на цифровизацию образовательных учреждений в России. В рамках проекта школы получают электронные учебники и обучающие материалы, а также оснащаются необходимым

оборудованием, позволяющим проводить уроки в интерактивном формате. Российские организации продолжают активно внедрять цифровизацию в образование, создавая новые возможности для учащихся и преподавателей [9].

В последние годы активно внедряются цифровые технологии и в сфере государственного управления. Ниже приведены несколько примеров успешного внедрения цифровизации в деятельность государственных органов:

Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД РФ) внедрило цифровые технологии в свою деятельность, в том числе в части улучшения системы государственного управления и обеспечения безопасности граждан. Среди таких технологий можно отметить систему «Паспорт безопасности», которая позволяет управлять информацией о гражданах, находящихся под наблюдением, а также программный комплекс «Безопасный город», который использует видеоаналитические решения для быстрого обнаружения и оперативной реакции на различные нештатные ситуации для своевременного принятия мер по их устранению [2].

Министерство транспорта Российской Федерации (Минтранс России), которое ведет работу по созданию национальной платформы транспортных данных, объединяющей данные из различных источников, чтобы обеспечить эффективное планирование и управление транспортной инфраструктурой.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) разрабатывает и внедряет систему электронного документооборота в органах государственной власти и муниципальных организациях, что упрощает процесс взаимодействия между государственными органами и снижает время на оформление документов [4].

Также следует отметить внедрение цифровых технологий в работе Федеральной налоговой службы Российской Федерации (ФНС РФ), которая ведет работу по созданию единой цифровой платформы для обмена налоговыми данными между налоговыми органами, банками, юридическими и физическими лицами. Это позволяет автоматизировать процессы по сбору и обработке данных, снижает вероятность ошибок и повышает эффективность работы организации. В целом, внедрение цифровых технологий в государственное управление позволяет улучшить качество предоставляемых услуг, оптимизировать бюджетные затраты, повысить прозрачность и эффективность работы государственных органов [5].

Сегодня практически все организации, независимо от их размера и отрасли, используют цифровые технологии для улучшения своих бизнес-процессов. Некоторые организации внедряют цифровизацию постепенно, в то время как другие сразу переходят на новые технологии и процессы. Внедрение цифровизации в организацию – это важный этап развития любой компании. Этот процесс предполагает внедрение современных информационных технологий, которые позволяют автоматизировать все аспекты работы, от управления производством до управления персоналом. Необходимо провести анализ текущих процессов, выявить их узкие места и определить возможности для автоматизации. Учитывать как его преимущества, так и возможные трудности, и разрабатывать стратегии для преодоления этих проблем. Внедрение должно проводиться постепенно, начиная с наиболее критичных и приоритетных задач.

Одним из главных преимуществ цифровизации бизнес-процессов является улучшение качества и скорости обработки информации. Благодаря использованию современных информационных технологий, организации могут обрабатывать большие объемы данных быстрее и более эффективно, что позволяет им принимать более обоснованные решения и проводить анализы, оценить эффективность работы и определить области, которые нуждаются в улучшении. Кроме того, цифровизация упрощает процесс отслеживания показателей, поэтому компании могут быстро реагировать на изменения и принимать правильные решения. Одной из самых популярных цифровых технологий в современных бизнес-процессах является облачное хранилище данных (Cloud Storage), которое позволяет увеличить масштабирование и гибкость бизнеса, уменьшить затраты на инфраструктуру и обеспечить высокую надежность и безопасность данных.

Цифровизация позволяет организациям улучшить качество обслуживания клиентов, предоставляя более быстрый и удобный доступ к информации о компании и ее продуктах или услугах. Организации могут использовать различные цифровые каналы, такие как онлайн-чаты, сайты, социальные сети и мобильные приложения, для упрощения коммуникации с заказчиками, что позволяет быстрее и эффективнее решать вопросы. Кроме того, цифровизация позволяет упростить

процесс заказа и доставки товаров или услуг, что улучшает качество обслуживания и повышает удовлетворенность клиентов.

Как уже упоминалось, одним из главных преимуществ цифровизации бизнес-процессов является возможность повышения эффективности работы. Цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные операции, сокращая время на выполнение административных задач и уменьшая количество ошибок, допускаемых при ручной обработке данных, что обеспечивает большую точность и надежность. Это, в свою очередь, может привести к увеличению производительности и скорости работы сотрудников. Пользователи смогут быстрее находить необходимые данные, а также передавать их другим. Согласно исследованию McKinsey Global Institute, более половины всех задач, которые люди выполняют на работе, могут быть автоматизированы с использованием современных технологий [8].

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на рынок труда, приводя к созданию новых профессий, таких как аналитики данных, разработчики программного обеспечения и специалисты по кибербезопасности.

Согласно исследованию компании Gartner, к 2024 году более чем 60% мировых компаний будут использовать искусственный интеллект в своих бизнес-процессах [7]. Однако, несмотря на активное развитие цифровизации, в мире и в России существуют некоторые вызовы и препятствия, связанные с этим процессом. Одной из таких проблем является разрыв между развитыми и развивающимися странами в области цифровизации.

Однако цифровизация бизнес-процессов также может вызывать определенные трудности и для организаций:

Во-первых, необходимость внедрения новых технологий может потребовать значительных финансовых затрат. Например, внедрение новой системы управления ресурсами предприятия (ERP) может стоить многомиллионные суммы. Кроме того, использование новых технологий может потребовать дополнительной подготовки персонала, что также требует финансовых затрат.

Во-вторых, цифровизация бизнес-процессов может привести к изменениям в организационной культуре и структуре компании. Например, внедрение новой системы управления может потребовать перестройки бизнес-процессов и перераспределения обязанностей сотрудников. Это может вызвать недовольство и сопротивление со стороны некоторых сотрудников.

В-третьих, цифровизация бизнес-процессов может повлиять на безопасность данных. Например, использование облачных сервисов может повысить риск утечки конфиденциальной информации. Поэтому организации должны принимать дополнительные меры для защиты своих данных и уменьшения рисков.

В-четвертых, цифровизация бизнес-процессов увеличивает риск кибератак, поскольку цифровые системы более уязвимы к хакерским атакам, чем традиционные.

В целом, все организации сталкиваются с вызовами, связанными с цифровизацией своих бизнес-процессов, но также они получают значительные преимущества в виде повышения эффективности своих операций, улучшения своей конкурентоспособности и удовлетворенности клиентов. Цифровизация бизнес-процессов является необходимым шагом для современных организаций. Несмотря на некоторые недостатки, цифровые технологии обеспечивают множество преимуществ, таких как повышение эффективности, улучшение качества обслуживания клиентов, снижение затрат и улучшение мониторинга и аналитики. Важно помнить, что для успешной реализации цифровизации необходимо не только инвестировать в новые технологии, но и обучить персонал, провести аудит информационной безопасности и подготовить план действий на случай возникновения непредвиденных ситуаций.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ "Утвердить прилагаемую программу "Цифровая экономика Российской Федерации" от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Официальный интернет-портал правовой информации.
2. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации / [Электронный ресурс] // МВД РФ: [сайт]. URL: https://мвд.рф/ (дата обращения: 11.05.2023).
3. Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации / [Электронный ресурс] // mintrans.gov.ru: [сайт]. URL: https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10534 (дата обращения: 11.05.2023).
4. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации / [Электронный ресурс] // digital.gov.ru: [сайт]. URL: https://digital.gov.ru/ru/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 11.05.2023).

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации / [Электронный ресурс] // nalog.gov.ru: [сайт]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ (дата обращения: 11.05.2023).

6. Официальный сайт СберБанка / [Электронный ресурс] // sberbank.ru: [сайт]. URL: https://www.sberbank.ru/ru/person (дата обращения: 11.05.2023).

7. Официальный сайт компании Gartner / [Электронный ресурс] // gartner.com: [сайт]. URL: https://www.gartner.com/en (дата обращения: 11.05.2023).

8. Официальный сайт McKinsey Global Institute / [Электронный ресурс] // mckinsey.com: [сайт]. URL: https://www.mckinsey.com/mgi/overview (дата обращения: 11.05.2023).

9. «Цифровая образовательная среда»: «Ростелеком» создал ИТ-инфраструктуру в 9 тысячах школ / [Электронный ресурс] // Ростелеком: [сайт]. URL: https://www.company.rt.ru/press/news/d465654/ (дата обращения: 11.05.2023).

УДК 33

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРПЕКТИВЫ

Огнетова В.И., Пушкина А.В., *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Мойсиевская А.К.,*** *старший преподаватель кафедры «финансы и кредит»*
Алтайский филиал Финуниверситета, Барнаул

Аннотация: венчурное финансирование является одним из наиболее эффективных способов поддержки инновационных проектов. Оно представляет собой форму инвестирования в компании, которые занимаются разработкой новых технологий и продуктов. Основные тенденции и перспективы венчурного финансирования успевают адаптироваться под вызовы экономики и социальные тренды – данный вид инвестирования продолжает оставаться одним из наиболее популярных способов поддержки инновационных проектов и является ключевым элементом развития экономики знаний.

Ключевые слова: венчурное финансирование, инновации, стартапы, инвестиции, IPO, краудфандинг.

VENTURE FINANCING OF INNOVATIVE PROJECTS: TRENDS AND PROSPECTS

Ognetova V.I., Pushkina A.V., *bachelor of the 3rd year*
Scientific supervisor: ***Moisievskaya A.K.,*** *senior lecturer of the chair "Finances and credit"*
Altai Branch of Finununiversity, Barnaul

Abstract: venture financing is one of the most effective ways to support innovative projects. It is a form of investment in companies that develop new technologies and products. The main trends and prospects of venture capital financing have time to adapt to the challenges of the economy and social trends - this type of investment continues to be one of the most popular ways to support innovative projects and is a key element in the development of the knowledge economy.

Keywords: venture financing, innovations, startups, investments, IPO, crowdfunding.

Венчурное финансирование – это форма инвестирования в молодые перспективные компании, которые только начинают свою деятельность и не имеют достаточного количества финансовых ресурсов для реализации своих идей. Зачастую венчурные инвесторы рискуют и вкладывают деньги в проекты, которые могут оказаться нерентабельными и не приносят прибыли на ранних стадиях развития компании.

История развития венчурного финансирования начинается в США в 1946 году, когда появилась первая венчурная компания American Research and Development Corporation (ARDC). Она была создана Дж. Дорси и Г. Эйвери, которые решили инвестировать в молодые перспективные компании в области электроники. Впоследствии ARDC стала одной из самых успешных венчурных компаний в США и сыграла важную роль в развитии таких компаний, как Digital Equipment Corporation и Intel.

В 1960-х годах в США начался активный рост венчурных инвестиций, связанный с развитием инновационных технологий и появлением новых отраслей – компьютеров, биотехнологий, энергетики и др. В этот период было создано множество венчурных фондов, которые инвестировали деньги в перспективные компании [2].

В России венчурное финансирование начало развиваться в 1990-х годах, после распада СССР. В 1993 году была создана первая венчурная компания – «Российский венчурный фонд», которая инвестировала в молодые технологические компании. Впоследствии было создано множество венчурных фондов и инкубаторов, которые инвестировали деньги в различные отрасли. Однако, венчурное финансирование в России сталкивалось с множеством проблем – начиная с отсутствия юридической защиты инвесторов и заканчивая низким уровнем развития инновационной инфраструктуры.

В 2013 году, в качестве меры по развитию венчурного финансирования, был создан Национальный технологический акселератор «Роснано», который инвестирует в молодые технологические компании и развивает инновационную инфраструктуру в России. Кроме того, были созданы специальные инструменты для привлечения венчурных инвестиций, такие как инновационные центры, фонды прямых инвестиций и др.

Венчурное финансирование инновационных проектов является важным инструментом развития инновационной экономики.

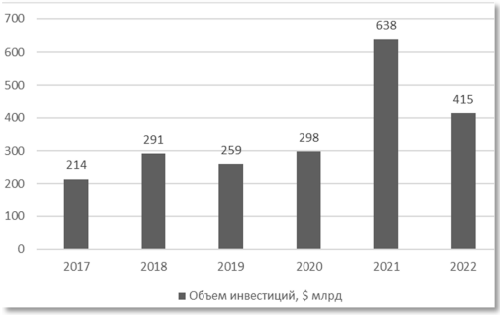


Рисунок 1. Объем венчурных инвестиций в мире

Общий объем инвестиций в инновационные проекты в мире составил $415,1 млрд. Это на 35% меньше, чем в прошлом году, по сравнению со стартапами, привлеченными в 2021 году на сумму $638 млрд, что представляет собой более резкий откат, чем после финансового кризиса 2008 года [8].

Это снижение можно рассматривать как коррекцию после иррационально обильного года. По целому ряду причин, связанных с пандемическим спросом, низкими процентными ставками, историческим бычьим рынком общественных технологий, 2021 год был отклонением в финансировании. Кроме того, несмотря на беспрецедентное сокращение, 2022 год все равно стал вторым лучшим годом для финансирования стартапов за последнее десятилетие. В 2022 году инвесторы потратили $100 млрд, что на 29% больше, чем в 2020 году [9].

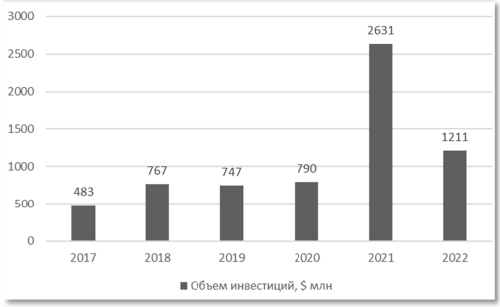


Рисунок 2. Объем венчурных инвестиций в России

Из-за санкций, введенных после февраля 2022 года, венчурный рынок России сократился сильнее, чем в мире в целом. Если не учитывать январские сделки с Miro и Acronis, которые в феврале заявили об уходе из России, объем венчурного рынка в России составил $561 млн [9].

Венчурное финансирование инновационных проектов имеет свои проблемы и ограничения, которые могут затруднять его развитие. Некоторые из этих проблем включают в себя:

1. Высокие риски. Инновационные венчурные проекты часто связаны с высоким риском – это может быть связано с техническими проблемами, непрогнозируемыми рыночными условиями или неопределенностью в законодательстве. Высокий риск инвестирования может отталкивать потенциальных инвесторов от венчурного финансирования.

2. Долгий период окупаемости. Инвестиции в инновационные проекты могут требовать длительного периода окупаемости. Это может быть вызвано необходимостью разработки новых технологий или продуктов, а также установления на рынке. В результате инвесторы могут столкнуться с необходимостью вложения денег в течение нескольких лет, прежде чем получить доход от своих инвестиций.

3. Недостаточная ликвидность. Инвестиции в венчурные проекты являются долгосрочными, что может привести к низкой ликвидности. Это может быть проблемой для инвесторов, которым нужны быстрые деньги.

4. Сложности с выходом на IPO или продажей. Один из основных способов выхода из венчурного проекта – это продажа компании или выход на Initial Public Offering (IPO). Однако, в некоторых случаях, компании не могут достичь критериев для IPO или найти покупателя, что может затруднить выход инвесторов из проекта.

5. Недостаток опыта у предпринимателей. Инвесторы могут столкнуться с проблемой недостатка опыта у предпринимателей, которые ведут инновационный проект. Это может затруднить выполнение проекта и в итоге повлиять на прибыльность.

6. Отсутствие стабильных доходов. Инвесторы в венчурные проекты могут столкнуться с проблемой отсутствия стабильных доходов. Это может быть связано с тем, что инновационные проекты имеют неопределенный успех на рынке и могут не принести прибыли в течение длительного периода времени.

7. Ограниченная доступность капитала. Для предпринимателей, которые ищут венчурное финансирование, может быть сложно найти инвесторов, готовых вложить деньги в их проект. Это может быть связано с ограниченной доступностью капитала в некоторых регионах или с отсутствием достаточного потенциала проекта для привлечения инвесторов.

8. Конкуренция на рынке. Конкуренция на рынке венчурного финансирования может быть очень высокой. Это означает, что предприниматели могут столкнуться с проблемой привлечения инвесторов в свой проект из-за наличия более привлекательных возможностей на рынке.

Венчурное финансирование имеет свои преимущества и недостатки, и предприниматели и инвесторы должны быть готовы к рискам и неопределенности, связанным с такими инвестициями. Однако, при правильной оценке рисков и управлении проектом, венчурное финансирование может быть эффективным инструментом для финансирования инновационных проектов.

Существует несколько путей решения проблем венчурного финансирования в инновационные проекты. Некоторые из них включают в себя:

1. Улучшение бизнес-плана с целью сделать его более привлекательным для инвесторов: это может включать в себя более детальное описание бизнес-модели, показатели ожидаемой прибыли, анализ конкурентов и другие факторы, которые могут убедить инвесторов в перспективности проекта.

2. Поиск альтернативных источников финансирования: гранты, кредиты, инвестиции от государственных или частных организаций – это может помочь снизить зависимость от венчурного финансирования и обеспечить дополнительные ресурсы для реализации проекта.

3. Установление партнерских отношений с другими компаниями, которые могут предоставить финансирование или ресурсы для реализации проекта – это может включать в себя совместные проекты, совместное использование ресурсов и другие формы сотрудничества.

4. Использование платформ для привлечения инвесторов, в том числе онлайн-платформ, которые позволяют инвесторам вкладывать деньги в проекты через интернет.

5. Разнообразие портфеля проектов: инвесторы должны инвестировать в несколько проектов, чтобы распределить риски между ними. Если один проект не оправдает ожиданий, то другие проекты могут компенсировать потери. Для предпринимателей это означает, что они должны разрабатывать несколько проектов и искать инвесторов для каждого из них.

6. Установление сильных отношений с инвесторами, что может помочь предпринимателям получить дополнительную поддержку и финансирование – это может включать в себя регулярное общение, предоставление отчетов о ходе проекта и другие формы коммуникации.

Также возможны эксклюзивные пути решения проблем венчурного финансирования инновационных проектов. Некоторые из них включают в себя:

1. Использование краудфандинга – данный инструмент позволяет предпринимателям получить доступ к широкому кругу потенциальных инвесторов, которые могут вложить небольшие суммы денег в проект. Кроме того, краудфандинг может помочь предпринимателям проверить интерес к своему проекту на ранней стадии.

2. Создание инновационных фондов – они могут быть управляемы профессионалами, что позволяет инвесторам получить доступ к проектам, которые могут быть недоступны для инвесторов без соответствующего опыта.

3. Использование блокчейн-технологии, которая быть использована для создания платформ, позволяющих инвесторам вкладывать свои средства в инновационные проекты – полезный инструмент для привлечения капитала на ранних стадиях развития проекта.

4. Использование инновационных финансовых инструментов: конвертируемые займы или опционы на покупку акций – могут быть использованы для привлечения средств на ранних стадиях развития проекта. полезны для инвесторов, которые хотят получить доступ к инновационным проектам, но не хотят рисковать своими средствами в долгосрочной перспективе.

В 2022 году инвестиции чаще всего привлекали B2B-компании с готовым продуктом и продажами, из них более половины – это IT-бизнесы. Фаундеры 80% стартапов – мужчины, однако выросла доля вложений в проекты, основанные женщинами.

В мире топ-10 ниш по количеству сделок ранних стадий поменялся незначительно и сохранил уверенного лидера – FinTech. Как и годом ранее, инвесторы вложились в новые разработки в области здравоохранения и ПО для бизнеса. Gaming поднялся с последней строчки на вторую благодаря решениям на стыке игровых и финансовых технологий.

Впервые в десятку лидеров попали более наукоемкие Aero &SpaceTech и CleanTech – проектов по защите окружающей среды немного, но все отличаются нетривиальным способом использования технологий, например, токенизация углеродных кредитов.

Выделяются кросс-отраслевые группы продуктов, которые формируют новые рынки:

– Решения Web 3.0, в т.ч.метавселенные;

– Продукты на основе искусственного интеллекта;

– FemTech – решения, созданные специально для женщин с учетом их социальных, возрастных и ментальных потребностей [1].

Большой объем инвестиций в 2022 году был вложен и в стартапы с российскими корнями. Среди них выделяют сервис для совместной работы команд Miro, HR-стартап Personio, сервис для управления личными финансами Vivid Money, сервис удаленного доступа к корпоративным серверам Teleport и платформа для разработки виртуальных персонажей Inworld AI.

Больше всего инвестиций получил стартап Miro, в него было вложено $400 млн – позволяет работать в режиме реального времени с коллегами из разных городов или стран, делиться своими мыслями и предложениями через чат или видеоконференцию, что очень было удобно во время пандемии и позволяло упростить рабочий процесс командам.

HR-стартап Personio привлек $200 млн. – один из самых быстрорастущих стартапов в Европе, он предоставляет облачную платформу для управления персоналом малых и средних компаний. Personio помогает автоматизировать процессы найма, управления работниками и оплаты труда.

Vivid Money – это сервис для управления личными финансами, который предоставляет своим пользователям множество возможностей для контроля за своими расходами и доходами. Одной из главных особенностей Vivid Money является то, что он позволяет вам открыть несколько счетов в различных валютах, что очень удобно для людей, которые часто путешествуют или работают за рубежом. Кроме того, сервис предлагает широкий выбор инвестиционных продуктов: акции компаний со всего мира, ETF-фонды, облигации и другие финансовые инструменты. Данный стартап привлек в 2022 году $114 млн. [12].

Венчурное инвестирование в различные отрасли может варьироваться в зависимости от текущих тенденций и рыночных условий. Некоторые из наиболее актуальных тенденций венчурного инвестирования в последние годы включают:

1. Криптоиндустрия. Венчурные инвесторы заинтересованы в криптоиндустрии из-за ее быстрого развития и перспектив. Криптовалюты и блокчейн технологии находят применение в различных отраслях, от финансов до здравоохранения и не только. Примерами успешных криптостартапов, получивших венчурное финансирование, являются Bitmain Technologies, Coinbase, Bitso и Paxos.

2. ИТ-стартапы. Информационные технологии являются одним из наиболее популярных направлений для венчурных инвесторов. Многие успешные стартапы, такие как Facebook, Uber, Airbnb и Google, начинали свой путь как ИТ-стартапы. Сегодня инвесторы продолжают активно инвестировать в ИТ-стартапы, такие как Slack, Stripe, Zoom и Robinhood.

3. Искусственный интеллект. Развитие искусственного интеллекта привлекает большой интерес со стороны венчурных инвесторов. Компании, занимающиеся разработкой и применением искусственного интеллекта в различных отраслях, таких как здравоохранение, финансы и производство, получают значительное финансирование от венчурных инвесторов. Примерами успешных стартапов в области искусственного интеллекта, которые получили венчурное финансирование, являются OpenAI, UiPath, DataRobot и Cognitivescale.

4. Биотехнологии. Венчурные инвесторы также заинтересованы в развитии биотехнологий, таких как геномика, биоинформатика и др. Эти технологии могут использоваться для разработки новых препаратов и терапий, а также для диагностики различных заболеваний. Примерами успешных биотехнологических стартапов, которые получили венчурное финансирование, являются Moderna, Grail, GinkgoBioworks и SanaBiotechnology.

Венчурное финансирование инновационных проектов является важным инструментом для развития экономики и создания новых технологий.

Одной из главных перспектив является рост объема инвестиций в стартапы. С развитием новых технологий и увеличением числа новых компаний, объем венчурных инвестиций будет продолжать расти. Также можно ожидать увеличения объемов инвестиций со стороны государственных органов и корпораций, которые заинтересованы в развитии новых технологий и инноваций.

Еще одной перспективой является развитие новых форм венчурного финансирования. К примеру, краудфандинг и краудинвестинг становятся все более популярными и могут стать альтернативным источником финансирования для стартапов. Не исключено появление новых форм венчурного финансирования, учитывающих специфику различных отраслей и типов проектов.

Также перспективой является и развитие новых технологий, которые могут улучшить процесс венчурного финансирования. К примеру, блокчейн технология может быть использована для улучшения прозрачности и безопасности сделок венчурного финансирования.

Рынок венчурных инвестиций в России в 2023 году будет восстанавливаться медленно, считают эксперты [11].

По мнению директора технопарка «Сколково» Р.Батырова в 2023 году произойдет перезапуск коллективных инвестиций в альтернативные и традиционные аналоговые стартапы и в дивидендные активы. Он предполагает, что произойдет новое «изобретение» рынка ценных бумаг, в том числе с помощью крипто-инструментов для долевого владения и управления и модели крауд-инвестирования.

Резкое снижение капитализации технологических предприятий привело к переоценке стоимости венчурных компаний, отмечает глава Tinkoff Private И.Опренко: «Несмотря на то, что российский венчурный рынок сейчас находится в процессе пересборки, перспективы вложения в стартапы не перестали быть интересными для инвесторов — они могут дать повышенную доходность».

Таким образом, в потенциале можно ожидать увеличения числа успешных стартапов, привлекающих большой объем инвестиций и приносящих высокую прибыль. В свою очередь, это приведет к увеличению интереса со стороны инвесторов и развитию условий венчурного финансирования, а также улучшит экономическую и социальную составляющую нашей страны.

Библиографический список

1.Агентство инноваций Москвы:https://i.moscow/news/single/60ae643b27e4433eb0c8a925cd1a23f8(дата обращения 14.05.2023)

2. Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности / Ю.П. Аммосов. СПб.: Феникс, 2017. 409 с.

3. Ахмадеев А.М. Мировой опыт устройства и функционирования венчурного фонда // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2017. № 1 (19). С. 27–31.

4. Вишняков А.А. Венчурное инвестирование инновационных проектов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2006. № 2. С. 90.

5. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. М. : Издательство Юрайт, 2019. 560 с.

6. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, 66 обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / под ред. С.Д. Ильенковой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 335 с.

7. Черкашин А.В. Проблемы и перспективы становления и развития венчурного инвестирования в России / А. В. Черкашин. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2010. № 5 (16). Т. 1. С. 234-235.

8. CBInsights : сайт. – URL: https://www.cbinsights.com/research/report/venture-trends-2022/ (дата обращения 13.05.2023)

9. Crunchbase : сайт. – URL:https://news.crunchbase.com/venture/global-vc-funding-slide-q4-2022/ (дата обращения 14.05.2023)

10. Dsight Венчурная Россия 1П 2022: сайт. – URL: https://dsight.ru/get_report/2022_h1/(дата обращения 13.05.2023)

11. Forbes: сайт. – URL: https://forbes-ru.turbopages.org/forbes.ru/s/tekhnologii/482050-eksperty-ocenili-perspektivy-vosstanovlenia-vencurnogo-rynka-rossii (дата обращения 15.05.2023)

12. Forbes: сайт. – URL: https://www.forbes.ru/svoi-biznes/486532-investicii-v-startapy-v-rossii-mogut-okazat-sa-rekordno-nizkimi-v-2023-godu (дата обращения 15.05.2023)

УДК 336.67

ВЛИЯНИЕ CRM СИСТЕМЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

Петрова Г.В. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Денисова Е.В.****, старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрены и обобщены понятие и типы CRM системы. Исследовано влияние внедрения CRM системы на эффективность работы сотрудников разных организаций.
Ключевые слова. CRM система, программное обеспечение, взаимодействие с клиентами, автоматизация процессов.

THE IMPACT OF THE CRM SYSTEM ON THE EFFICIENCY OF THE COMPANY EMPLOYEES

Petrova G.V. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***Denisova E.V****., senior lecturer*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The paper considers and generalizes the concept and types of CRM systems. The influence of the introduction of a CRM system on the efficiency of the work of employees of different organizations has been studied.
Keywords. CRM system, software, customer interaction, process automation.

CRM расшифровывается как «Управление взаимоотношениями с клиентами» используется компаниями для привлечения, приобретения и удержания покупателей, улучшения взаимоотношения с ними [1]. Программное обеспечение CRM представляет собой модульную технологическую систему, включающую в себя средства автоматизации продаж, маркетинга и аналитики для сбора данных о клиентах и предоставления командам продаж возможности работать с высокой эффективностью. С помощью программного обеспечения CRM компании могут легко собирать данные о клиентах по нескольким каналам и управлять ими, чтобы создавать более точные профили клиентов, обеспечивать персонализированное взаимодействие с клиентами и обеспечивать

максимальную производительность команд, работающих с клиентами. Иными словами, это программа, позволяющая упростить управление бизнесом. Она дает возможность автоматизировать любые рутинные задачи.

Программное обеспечение CRM позволяет компаниям автоматизировать рабочие процессы, связанные с клиентами, и гарантировать, что все взаимодействия с клиентами и потенциальными клиентами происходят плавно и эффективно на протяжении всего пути клиента. С появлением облачных CRM-решений технология стала более доступной даже для малого бизнеса, а расширенная функциональность становится новой нормой в широком спектре отраслей.

При фактическом использования технологии, программное обеспечение CRM не так уж сильно отличается от других приложений, существующих сегодня. Можно ожидать, что оно будет довольно понятным, с информационными панелями, которые предоставляют ключевую информацию, необходимую пользователю, и четкие ссылки на определенные модули.

Управление взаимоотношениями с клиентами помогает каждому в компании с лучшей организацией, автоматизацией задач, централизованным центром управления проектами и растущими преимуществами интеграции искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения. В результате работа выполняется быстрее и качественнее, с меньшими затратами времени и усилий и снижением вероятности человеческих ошибок. CRM предлагает группам обслуживания клиентов цифровое рабочее пространство для обеспечения многоканального обслуживания клиентов, эффективного управления запросами клиентов, повышения эффективности работы всех групп агентов и автоматизации других рабочих процессов обслуживания в единой среде.

С помощью использования такой системы, сотрудники компании будут полностью вовлечены в дела организации, им не придется искать необходимую им информацию, так как она будет всегда в доступе. Вовлеченность – это стремление сотрудников сделать свою работу как можно лучше: например, закрыть сделку или выполнить план продаж. Многие компании по всему миру каждый год теряют много денег из бюджета только по причине того, что их сотрудники мало вовлечены в работу. Причем не всегда вовлеченность связана с заработной платой. CRM помогает сотрудникам ощущать себя частью команды, работать с интересными людьми, любить и ценить продукт своей компании и самое главное – знать продукт.

Для того, чтобы сотрудники были вовлечены в работу компании, CRM даёт возможность каждому знать, что происходит в компании, как развивается жизнь вне работы. В данной системе руководители и другие работники компании могут публиковать различные новости, появляющиеся внутри организации. Например, они могут рассказать об успешном участии в конкурсе или об участии в выставке, могут опубликовать удачный отчет продаж или даже выставить истории о сборе команды сотрудников в поход на озеро. Работники будут чувствовать себя частью компании, в которой руководители думают о них, прежде всего, как о людях, а не о подчиненных. Работать в такой атмосфере намного лучше и приятнее.

Помимо этих публикаций, дополнительно сотрудники могут выкладывать обзоры и новости о новых или имеющихся продуктах. Например, компания продает мобильное приложение, в котором недавно появилось обновление, благодаря которому клиенты смогут выписать счет за два шага, а не за четыре. Менеджеры смогут рассказать про это нововведение своим клиентам и, соответственно, начнут продавать больше приложений. Сотрудники понимают, что компания не стоит на месте, она постоянно развивается, и они могут этому поспособствовать. Это мотивирует работать усерднее и эффективнее.

У любого сотрудника может возникнуть проблема с клиентом и ему просто необходимо в точности услышать разговор с этим человеком. В такой ситуации очень поможет CRM система, в которой можно связаться с IP-телефонией. Все разговоры менеджеров записываются и хранятся в единой базе данных. Следовательно, сотрудник может найти нужный ему разговор, применив фильтр по менеджерам или клиентам, с которыми они общались.

Еще одной достаточно часто встречающейся проблемой является утеря записей или папок на персональном компьютере. В этих записях могут храниться задачи, которые были поставлены сотруднику руководителем. В CRM есть система проектов и задач. Руководитель назначает ответственных по крупной сделке и добавляет их в проект. После этого разбивает сделку на отдельные этапы — задачи, и по каждой устанавливает срок выполнения. Так все ответственные менеджеры понимают, что им нужно делать каждый день и на какой стадии сейчас сделка.

Для того чтобы всё всегда было перед глазами и не забывалось, в CRM есть календарь: дата и время встреч или созвонов по всем проектам добавляются автоматически. Дополнительно сами

менеджеры могут отмечать, когда нужно позвонить конкретному клиенту или встретиться с ним. Можно выводить как ежедневные задачи, так и задачи по неделям – например, руководители смогут оценить общий фронт работ по своим сотрудникам. Все задачи и встречи отмечаются в общем календаре сотрудника – к нему имеет доступ и руководитель.

Помимо этого, в CRM реализована методика управления «канбан» – когда менеджеры на своей виртуальной доске просто перетаскивают стикеры с задачами между колонками: например, «приступить» «выполнено», «запланировано» и так далее. Можно структурировать виртуальную доску под себя и предоставлять доступ другим менеджерам: так можно организовать командную работу по крупным сделкам. Календарь и «канбан» упрощают работу для всех: менеджер не пропустит ни одну встречу и сможет четко выстроить свой день, а руководитель – удаленно контролировать работу каждого.

Операционные менеджеры могут улучшить видимость ключевых показателей эффективности команд / отдельных сотрудников в нескольких отделах, легко выявлять узкие места и неэффективность, управлять проектами и создавать шаблоны рабочих процессов на основе проверенных операционных стратегий.

Компании используют различные типы CRM систем. Их функциональность отличается в зависимости от конкретного программного продукта. По данным на 2023 год, существует рейтинг 11 самых используемых CRM систем (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Лучшие CRM системы 2023 года

Продукт	Лучшее в направлении	Цена (в месяц), руб.
HubSpot	Лучшее программное обеспечение CRM в целом	3 280
Bitrix24	Самое крупное из всех	мин 1 743 макс 69 993
Salesforce	Лучшее программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами для отделов продаж	6 300
Pipedrive	Лучший инструмент CRM для управления конвейером	1 251,6
Freshsales	Лучшее программное обеспечение CRM с оценкой потенциальных клиентов AI	1 260
Microsoft Dynamics 365	Хорошая CRM-система для бизнес-аналитики	1 680
Mailchimp	Хороший инструмент CRM для маркетинговых кампаний	839,16
Zoho CRM	Лучшее программное обеспечение CRM для управления клиентами	1 008
Apptivo	Лучшая CRM-система для автоматизации рабочего процесса	672
Insightly	Лучшее программное обеспечение CRM для аналитики и отчетов	зависит от контракта
Keap Infusionsoft	Лучшее программное обеспечение CRM для автоматизации маркетинга и продаж	10 836

Программное обеспечение CRM – это специальная система с одной основной целью – улучшение отношений с клиентами путем предоставления предприятиям интеллектуальных

инструментов для эффективного привлечения клиентов и потенциальных клиентов. Программное обеспечение CRM помогает организациям оптимизировать важнейшие бизнес-операции, такие как маркетинг, продажи и обслуживание, для повышения качества обслуживания клиентов на протяжении всего пути от первоначального контакта до повторных продаж и обслуживания клиентов [2].

Хранение всей информации о клиентах в одном месте, учет проблем с обслуживанием, определение возможностей продаж, управление маркетинговыми кампаниями – это всего лишь несколько основных возможностей CRM-системы. Эти возможности актуальны для компаний любого размера и во всех отраслях. Специалисты по продажам могут воспользоваться преимуществами оптимизированных рабочих процессов продаж, которые проводят их через полный цикл продаж, от создания и сопровождения потенциальных клиентов до успешного закрытия сделки. CRM-системы могут помочь выявить узкие места процесса и помочь торговым представителям улучшить взаимодействие с клиентами на каждом этапе цикла продаж.

CRM позволяет компаниям отслеживать работу, как отдельных торговых представителей, так и анализировать эффективность отделов продаж и выявлять лучших исполнителей.

На эффективность работы сотрудников любой организации влияет, конечно, не только использование каких-либо систем, упрощающих работу. Однако внедрение CRM системы помогает сотрудникам чувствовать себя частью компании, помогает налаживать контакт среди коллег. Она дает возможность планировать и организовывать работу, что необходимо каждому сотруднику и их руководителям. Важно то, что CRM система вовлекает сотрудников в процесс работы компании, работники начинают любить то, что делают, соответственно, работа выполняется намного эффективнее.

Сейчас многие компании практикуют внедрение CRM системы в свою работу, важным для них является улучшение взаимоотношений с клиентами и забота о своих сотрудниках. Поскольку CRM-система способна упорядочивать разнообразные данные с помощью единого пользовательского интерфейса, она позволяет пользователям беспрепятственно взаимодействовать в процессах, что также повышает эффективность и продуктивность сотрудников.

Библиографический список

1. Федотов В.А. ЧТО ТАКОЕ CRM-СИСТЕМА? // Форум молодых ученых. 2020. №8 (48). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-crm-sistema (дата обращения: 10.04.2023).

2. Medium: сайт. – URL: https://medium.com/magnimetrics/what-is-customer-relationship-management-crm-and-why-you-need-it-ffc91d91800 (дата обращения: 08.04.2023)

3. Creatio: сайт. – URL: https://stage.creatio.com/crm/what-is-crm (дата обращения: 08.04.2023)

4. CRM.ORG: сайт. – URL: https://crm.org/crmland/best-crm-software (дата обращения: 07.04.2023)

УДК 336.74

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ

Повстина А.И. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костина О.И.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В 2023 году в России будет проведена крупная денежная реформа, которая изменит отношение к деньгам так как появится новое платежное средство, а именно, цифровой рубль. Благодаря данной системе россияне получат возможность использовать цифровые деньги для оплаты реальных счетов, а в будущем цифровая валюта станет заменой существующим сейчас деньгам. В данной статье будут рассмотрены достоинства и недостатки внедрения цифрового рубля.

Ключевые слова: цифровой рубль, достоинства цифровой рубль, недостатки цифровой рубль, функции цифровой рубль.

DIGITAL RUBLE: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF IMPLEMENTATION

Povstina A.I. *bachelor's degree of the 2rd year*
Supervisor: ***O.I.Kostina****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. In 2023, a major monetary reform will be carried out in Russia, which will change the attitude towards money as a new means of payment will appear, namely, the digital ruble. Thanks to this system, Russians will be able to use digital money to pay real bills, and in the future, digital currency will become a replacement for current money. This article will consider the advantages and disadvantages of introducing a digital ruble.
Keywords: digital ruble, advantages of digital ruble, disadvantages of digital ruble, functions of digital ruble.

Парламентский комитет по финансовому рынку рекомендовал Государственной Думе принять в первом чтении законопроект о внедрении цифрового рубля.

1 апреля 2023 года Центральный Банк начинает тестирование реальных операций физических лиц с цифровым рублем. Расчеты в новой форме отечественной валюты можно будет проводить с помощью 13 банков, которые были выбраны для тестирования. Среди них есть крупные банки, такие как: Сбер, ВТБ, Альфа, Тинькофф. Все эти банки участвуют в тесте.

Почему же вообще было принято решение о внедрении цифрового рубля? Наверное, одной из основных причин стало то, что в мире появилось огромное количество криптовалют, которые центральные банки разных стран не могут контролировать. Поэтому ЦБ вспомнили выражение «не можешь победить-возглавь». Поэтому было принято решение не дожидаться времени, когда в России появится криптовалюта, которую нельзя будет контролировать. Ведь если Центробанк не сможет контролировать ни эмиссию, ни обращение новых цифровых денег, то, соответственно, его влияние на денежно-кредитную политику, на инфляцию, на курс национальной валюты, на экономику станет минимальным. Этого Центральный Банк допустить никак не может.

Однако в новом законопроекте много недостатков и недосказанных опасений. С одно стороны, простое население против того, чтобы власть окончательно и бесповоротно «заглядывала» в кошельки сограждан, а с другой, цифровой рубль имеет существенные изъяны по сравнению с безналичным рублем.

Безналичные депозиты и транзакции приносят своим владельцам процентный доход. За цифровой рубль Центробанк выплачивать проценты не собирается. Цифровой рубль — это не средство накопления, иными словами переход на него для граждан становится бессмысленным занятием. Подобная тенденция наблюдается не только в России. Так, например в Швейцарии пройдет референдум о сохранении наличных денег.

Однако вернемся в Россию. В ЦБ заявляют, что цифровой рубль приведет к росту конкуренции и удешевлению расчетов.

Депутат Госдумы Анатолий Аксаков рассказал, что в первом квартале 2023 года будет создана правовая основа для цифрового рубля как третьей формы нашей национальной валюты. Он также отметил, что это приведет улучшению контроля за расходованием бюджетных средств, то есть борьба с коррупцией. Но по факту это тотальный контроль за всеми гражданами страны.

Цифровой рубль – это форма денег, которая призвана объединить в себе определенные свойства и наличного, и безналичного рублей. От наличного рубля будет взято то, что каждый цифровой рубль будет отдельным токеном, отдельным объектом, точно также как отдельная купюра идентифицируемая, имеет свой индивидуальный номер. И каждый цифровой рубль будет хранится в кошельке пользователя, который находится на балансе ЦБ. И с этой стороны цифровой рубль, точно также как наличные рубли является обязательством Банка России, а не обязательством коммерческого банка [3].

От безналичных рублей цифровой рубль унаследует свойства возможности проведения дистанционных и очень оперативных расчетов с использованием уже существующей инфраструктуры, во многом полагаясь на ту базу, которая была создана за последние десятилетия для проведения безналичных расчетов. Банк России рассчитывает, что это позволит создать альтернативный способ осуществления платежей в экономике, который предоставит более равный доступ к этой платежной инфраструктуре для безналичных расчетов, чем тот, который имеется на текущий момент. ЦБ считает, что это позволит удешевить платежные сервисы, это увеличит конкуренцию в сфере платежей и соответственно снизит их стоимость как для граждан, так и для бизнеса. И в первую очередь именно для малого и среднего бизнес, что, безусловно, очень важно [2].

Еще одним положительным моментом является то, что новая форма денег позволит реализовать тот функционал, который невозможен в рамках существующих форм денег. В частности, в силу идентифицируемости отдельных цифровых рублей можно будет отстроить систему отслеживания платежей, которые позволят более точно и оперативно наблюдать целевое

использование средств. Например, данное отслеживание можно будет проводить в финансовой системе в тех случаях, когда это окажется необходимым.

Также Банк России отметил, что российские банки смогут открывать своим клиентам онлайн цифровые кошельки, а тестирование цифрового рубля с реальными клиентами стартует 1 апреля 2023 года. На сегодняшний день известно, что 13 банков выказали согласие принять участие в эксперименте. В команде Эльвиры Набиуллиной поясняют, что цифровой рубль должен стать новой формой российской национальной валюты, дополнением к наличным и безналичным рублям.

У цифрового рубля будут иметься три ключевые функции: мера стоимости, средство платежа и средство сбережения. Однако последняя функция во многом условная. В Центробанке уже заявили журналистам, что говорить о цифровом рубле как об инструменте накопления некорректно, «на цифровые рубли не планируется начислять проценты». Однако главная проблема, по мнению граждан, состоит даже не в этом, а в том, что цифровой рубль – это тотальная прозрачность любого платежа. Такая открытость, мягко говоря, не нравится простым гражданам [1].

Тем не менее, власть пытается в первую очередь показать достоинства цифровой валюты. Министр финансов Российской Федерации Силуанов Антон заявил, что цифровой рубль является абсолютно надежным платежным средством в первую очередь потому, что его эмитент-Центральный банк. При держании денежных средств в коммерческом банке, есть потенциальные риски, что он обанкротится и деньги пропадут, кроме того уровня, который гарантирует государство. То есть первый плюс – стопроцентная надежность.

Помимо этого, за оплату товаров или услуг цифровым рублем не будет взиматься комиссия. Однако не будут начисляться проценты на остатки по счету. Это говорит о том, что будет невозможно осуществлять сбережения. Также в цифровой валюте невозможны кредиты.

Если же отойти от рассмотрения вопроса исключительно с точки зрения простого гражданина и рассмотреть внедрение цифрового рубля с точки зрения бюджетного процесса, то возникает существенное преимущество.

Цифровой рубль имеет исключительно прозрачный целевой характер. Иными словами, любое бюджетное финансирование становится абсолютно четким процессом. И здесь формируется второй фактор, который обрекает внедрение цифровой государственной валюты на провал. Очень сложно представить, чтобы чиновники спокойно отказались от «распила» и разворовывания бюджетных средств. Скорее всего, для простого народа цифровой рубль будет и, правда, носить прозрачный характер, а для «слуг народа» возникнут обходные лазейки.

Очевидно, что внедрение цифровой валюты приведет к дополнительному контролю со стороны государства. Большая часть граждан к таким переменам совершенно не готовы и с большим недоверием относятся к данным нововведениям.

Власть со своей стороны обязана учитывать данный факт. И если чиновники будут получать полную информацию обо всех действиях населения с цифровым рублем, то и простые граждане, как налогоплательщики, должны получить всю полноту прозрачности бюджетных процессов. Становится достаточно ясно, что этого не будет. Поэтому внедрение цифрового рубля в нынешних условиях обречено на полный провал.

Следует взглянуть на опыт внедрения цифровой валюты других стран. Одним из интересных примеров является опыт Китая. Там на данный момент внедрение цифровой валюты идет полным ходом. Пользователи 261 миллиона цифровых кошельков совершили более 8 миллионов транзакций с использованием цифрового юаня. Схема внедрения была следующей: среди жителей разыгрывались ваучеры на сумму около 200 цифровых юаней (примерно 30 долларов США), которые можно было потратить в 3 000 точек продаж, включая кафе, магазины, а также онлайн-сервисы и такси.

В заключение можно сказать, что цифровая валюта, и, в частности, цифровой рубль, это специально разработанная валюта для того, чтобы ограничить пользователей основополагающего права собственности на их деньги, поставив государство в центр каждой транзакции. В конце концов, большинство валют уже цифровые, не существующие в виде чего-то, лежащего в бумажнике. Они просто запись в базе данных банка, запрошенная пользователем и адресованная экраном на его телефоне.

Таким образом, цифровой рубль нужен гораздо больше государству, чем обычному человеку. Эта валюта создается для того, чтобы государство, а не множество банков полностью контролировало все расчеты деньгами.

Библиографический список

1. Турбанов А.В. Цифровой рубль как новая форма денег // Актуальные проблемы российского права. 2022. №5 (138). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-kak-novaya-forma-deneg (дата обращения: 25.03.2023).
2. Тюрина А.В. Цифровой рубль центрального банка как третья форма денег государства // Nauka.me – 2021. № 2 С. 67-71 [Электронный ресурс]. URL: https://nauka.me/S241328880015514-9-1 (дата обращения: 25.03.2023).
3. Цифровой рубль [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/fintech/dr/ (Дата обращения: 23.03.2023).

УДК 658.8

ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Радченко А.А., *магистрант первого года обучения*
Научный руководитель: ***Фатеева Т.Н.,*** *к.э.н.*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В научной статье представлен анализ взаимосвязи и взаимодействия в рамках конкретной организации двух видов деятельности: финансовой и маркетинговой. Уже доказано, что различные маркетинговые практики предприятий могут приводить к увеличению товарооборота, успешному выходу на новые рынки, расширению доли на рынке, что в свою очередь ведет к улучшению финансовых результатов деятельности.
Ключевые слова: финансовый результат, маркетинг, прибыль, рентабельность, результативность.

THE RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING POLICY AND FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

Radchenko A.A*., first-year master's student*
Scientific supervisor: ***Fateeva T.N.****, Candidate of Economics*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract: The scientific article presents an analysis of the relationship and interaction of the marketing and financial policies of the organization. It has already been proven that various marketing practices of enterprises can lead to an increase in turnover, successful entry into new markets, expansion of market share, which in turn leads to an improvement in financial performance.
Keywords: financial result, marketing, profit, profitability, efficiency.

Современные маркетинговые стратегии в мировой экономике рассматриваются как важнейшее условие и неотделимый инструмент повышения финансовой эффективности деятельности предприятий различных сфер. Вопросы, связанные с изучением влияния проводимой маркетинговой политики на рыночную капитализацию, прибыльность предприятий, рентабельность продаж, являются в настоящее время одними из наиболее актуальных для руководителей как зарубежных, так и российских компаний [3].

Коммерческая организация любой организационно-правовой формы, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, ставит перед собой главной целью деятельности – получение прибыли от финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовый результат является обобщающим показателем анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования. Финансовый результат деятельности предприятия определяется показателями прибыли и убытков, формируемых на протяжении отчетного периода [4].

Для определения эффективности управления маркетинга целесообразно, с одной стороны, рассмотреть эффективность маркетинга в целом, а, с другой стороны, изучить эффективность отдельных аспектов комплекса маркетинга.

В рамках данной статьи проанализируем деятельность коммерческой организации, которая специализируется в настоящий момент на конструировании и производстве электрооборудования и приборов для автомобильной техники. Предприятие изготавливает более 300 видов наименований

изделий автомобильного электрооборудования и сертифицировано по стандартам ISO 9001 и ISO 16949 [5].

Действующая система менеджмента качества на исследуемом предприятии сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 9001 и ISO 16949. На предприятие имеются собственный испытательный центр и измерительная лаборатория, оборудованная современными координатно-измерительными машинами [5].

В основном продукция исследуемой организации применяется именно российской автомобильной промышленностью. На текущий момент важными группами продуктов компании являются пружины, моторедукторы стеклоподъемников, сигналы, трапеции стеклоотчистителя, генераторы, стартеры, брызговики. система стеклоомыва, моторедукторы, ремкомплекты стартеров, электровентиляторы, приводы стеклоочистителей, бачки, штанги стабилизатора, датчики и пластик.

В ассортименте услуг представлены такие, как роботизированная сварка, литье и мехобработка цветных металлов, литье пластмасс, механическая обработка, гальваническое покрытие. Таким образом, речь идет о вспомогательных услугах, связанных с производством мелких деталей.

Произведенная продукция используется в автомобилях следующих брендов: Калина. Нива, УАЗ, Лада Самара, ГАЗ и других.

Для выявления положения компании в целом на рынке следует сопоставить индекс производства и продаж с тем же показателем, характерным для рынка. К сожалению, Федеральная служба государственной статистики не публикует данных по электрооборудованию для автомобилей, поэтому рассматриваются индексы производства электрического оборудования и производства автотранспортных средств. Второй показатель является более важным, так как интенсивность деятельности организации прямо зависит именно от состояния рынка автотранспортных средств.

Как можно судить, в течение 2019-2021-го годов предприятие в целом характеризуется более высокой эффективностью, чем средний участник рынка. Так в 2020-м году было произведено 87,4% от объема, характерного для 2019 г., в то время как организация достигла значения на уровне 94% (табл. 1).

Таблица 1 – Сопоставление эффективности маркетинга с рынком, %

Показатели	2019	2020	2021
Индекс производства электрического оборудования	101,3	99,6	106,3
Индекс производства автотранспортных средств	96,3	87,4	113,8
Индекс производства предприятия	111,4	94,0	103,0

В 2019-м году показатель для предприятия был выше, чем для рынка электрического оборудования и рынка автотранспортных средств. Но в 2021-м году наблюдается противоположная ситуация, то есть более быстрое восстановление в отраслях по сравнению с самим предприятием. Таким образом, его уровень сбыта является более устойчивым и прогнозируем, так как в условиях карантинных ограничений и снижения спроса организация смогла добиться более высоких показателей продаж, но восстановительный рост не оказал такого же существенного положительного воздействия. Это означает, что следует искать возможности для более эффективной коммуникации с целевой аудиторией, что в дальнейшем трансформируется в рост продаж.

Данные об эффективности маркетинга являются противоречивыми, так как в 2020-м году был сформирован отрицательный финансовый результат. Несмотря на активные расходы на коммуникацию, рентабельность коммерческих расходов колеблется из года в год. С другой стороны, рентабельность продаж по валовой прибыли оставалась на относительно устойчивом уровне (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка финансовых результатов и маркетинговых коммуникаций организации

Показатели	2019	2020	2021
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	0,56	-0,42	1,24

Рентабельность продаж по валовой прибыли, %	10,89	10,52	10,30
Рентабельность коммерческих расходов по чистой прибыли, %	3086,28	-227,29	259,74
Динамика валовой прибыли в разрезе каналов сбыта организации			
Работа через посредников с рынком b2c, млн. руб.	143	133	143
Прямые продажи b2b, млн руб.	134	115	108
Собственный интернет-магазин, млн руб.	9	12	12
Валовая рентабельность продаж в разрезе каналов сбыта организации			
Работа через посредников с рынком b2c, %	12,3	11,9	12,6
Прямые продажи b2b, %	9,2	8,6	7,7
Собственный интернет-магазин, %	70,3	69,5	80,3

Говоря о роли отдельных каналов продаж в формировании валовой прибыли, можно заметить, что в целом такие показатели соответствуют структуре продаж.

Работа через посредников является более выгодной. Для формирования более взвешенных выводов целесообразно рассмотреть валовую рентабельность по каждому из каналов. Как можно судить, несмотря на тот факт, что на собственные продажи через интернет-магазин приходится относительно небольшой объем валовой прибыли и выручки, но именно такое направление является наиболее привлекательным независимо от экономического цикла в экономике.

Подводя итог, отметим, что предприятие не использует полностью имеющийся маркетинговый потенциал, а, значит, существуют возможности для дальнейшего увеличения продаж.

Библиографический список

1. Синицына О.Н. Маркетинг: учебное пособие / Синицына О.Н. М.: КноРус, 2022. 210 с.

2. Умавов Ю.Д. Основы маркетинга: учебное пособие / Умавов Ю.Д., Камалова Т.А. М.: КноРус, 2020. 236 с.

3. Гулькова Е.Л., Волкова А.Л. Влияние маркетинговой политики на результаты финансовой деятельности предприятия // Вестник ГУУ. 2015. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-marketingovoy-politiki-na-rezultaty-finansovoy-deyatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 23.04.2023).

4. Деренский Д.И., Шевченко С.А. Финансовый результат деятельности предприятия: сущеность, понятия и показатели // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-rezultat-deyatelnosti-predpriyatiya-suschnost-ponyatiya-i-pokazateli (дата обращения: 23.04.2023).

5.Официальный сайт ПАО «Калужский завод автомобильного электрооборудования» URL: https://kzae.ru/ (дата обращения 22.04.2023)

УДК 004.8

РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Самигина А.Ф. *бакалавр 3-го курса*
*Научный руководитель**:*** ***Рулевская Л.П.,*** *к.п.н., доцент*
Уральский филиал Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации, Челябинск

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития применения искусственного интеллекта и возникающие при этом проблемы, раскрываются положительные и негативные стороны современного искусственного интеллекта, его практическое использование.

Ключевые слова: искусственный интеллект, роботизация, проблемы и перспективы.

PROSPECTS AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT AND APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Samigina A. F.*, bachelor's degree of 3rd year*
Supervisor: ***Rulevskaya L.P.,***
Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor,

Ural branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk

Abstract: the article discusses the prospects for the development of the use of artificial intelligence and the problems that arise in this case, reveals the positive and negative aspects of modern artificial intelligence, its practical use.

Key words: artificial intelligence, robotization, problems and prospects.

Актуальность темы связана с активным процессом цифровизации, происходящим по всему миру. Сегодня искусственный интеллект (ИИ) используется практически везде: и в медицине, и в финансах, и в образовании и т.д.

Цель исследования: описание вариантов развития искусственного интеллекта и проблем его применения.

Методы исследования, использованные в работе: анализ, синтез и наблюдение.

В результате проведенной работы был выявлен ряд проблем, препятствующих развитию ИИ. В наши дни развитие искусственного интеллекта имеет свои особенности и проблемы развития.

«Искусственный интеллект – это раздел информатики, который занимается решением когнитивных задач, обычно предназначаемых для человеческого разума. Эти технологии позволяют компьютерам переобучаться, исходя из собственного опыта, адаптироваться к новым условиям и менять план своих действий. Благодаря этому становится возможным обучение компьютеров задачам человека при помощи обработки большого объема информации и выявления в них закономерностей [2]».

Внедрение таких технологий, как искусственный интеллект позволяет людям автоматизировать их работу и повысить ее эффективность, исключив ошибки, возникающие из-за человеческого фактора. Однако, говорить, что ИИ можно приравнять к человеческому сознанию и мышлению пока не стоит [2].

С каждым годом область применения ИИ становится все шире. В области точных наук, как математика, ИИ помогает в доказательствах теорем, а также активно используется для индивидуальных занятий. В школе «Thinkster Math» после оценочного теста, искусственный интеллект подбирает вопросы в зависимости от показателя их уровня знаний. Также данная технология оказывает помощь преподавателям в отслеживании ошибок и составлении учебного плана, который будет способствовать повышению уровня результатов обучения каждого учащегося.

Еще одной перспективной областью развития ИИ является распознавание речи и обработка естественного языка. Современные системы, основанные на ИИ, позволяют улучшить качество распознавания и синтеза речи, что может быть полезно для различных приложений, включая виртуальных помощников, роботов-помощников и другие системы.

Минусом будет являться сильное влияние ИИ на жизнь людей.

Доступ ко всем интернет-данным позволит использовать это в корыстных целях, например для автономного производства оружия. Также из-за обилия данных есть риск создания объекта, который в своих способностях превзойдет человеческое мышление. Самообучение машины может привести к отклонению от программы.

Одним из примеров такой ситуации является совсем недавний случай, когда уже всем известный чат – GPT 4 при прохождении теста на опровержение факта введения данных роботом, не смог пройти «капчу» (Капча – компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером.). Но после провала проверки чат искусственного интеллекта от своего имени связался с личным пользователем одного из форумов и попросил помочь с проверкой, оправдавшись проблемами со зрением. Таким образом, люди столкнулись с проблемой того, что человек уже перестает отличать диалоги с искусственным интеллектом и с настоящим собеседником.

Развитие информационных технологий в современных реалиях представляют серьёзную угрозу для повседневной жизни. В Петербурге главой Минцифры были обозначены серьезные опасения по поводу недостаточной защищенностью российских организаций и госкорпораций от киберугроз. На рисунке 1 приведено сравнение частоты кибератак в 2020 и 2021 гг. России.

Рисунок 2. Количество кибератак мошенников 2021 года по сравнению с 2020 годом в России.[4]

Количество киберпреступлений по сравнению с предыдущим кварталом, уменьшилось на 4,8%.

По опубликованной статистике Министерства внутренних дел РФ в 2022 году зарегистрирована на 29% меньше случаев мошенничества с использованием электронных средств платежа и на 22,5% меньше преступлений в сфере компьютерной информации. Также раскрываемость преступлений с использованием цифровых технологий, в 2022 году повысилась на 4,4%. Объекты, подвергающиеся киберпреступлениям чаще всего, представлены на рисунке 2.

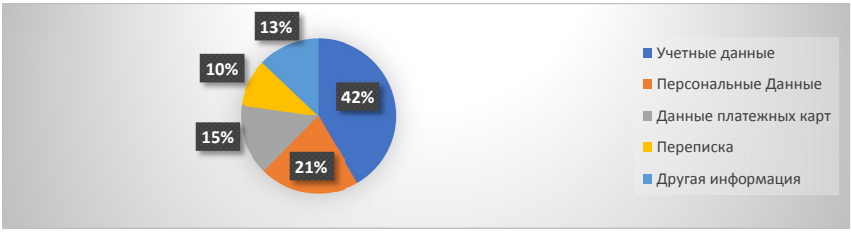


Рисунок 2. Типы украденных данных (в атаках на частных лиц) [4]

Таким образом, больше всего под угрозой находятся учетные данные, на втором месте – персональные.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что теоретически возможности искусственного интеллекта безграничны. Таким образом, стоит отметить, что перспективы развития искусственного интеллекта огромны, и он может привести к значительным изменениям в нашей жизни. Однако, при этом необходимо учитывать этические и социальные аспекты этой технологии, чтобы минимизировать возможные негативные последствия и обеспечить устойчивое развитие общества.

Библиографический список

1. Архипов Л.И. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе: развитие и регулирование // Big Data and Advanced Analytics. 2020. № 6-3. С. 122-127.

2. Искусственный интеллект. Что это такое и почему это так важно? [Электронный ресурс] - режим доступа https://www.sas.com/ru_ru/insights/articles/analytics/what-is-artificial-intelligence.html (дата обращения 03.04.2022)

3. Что такое искусственный интеллект? Машинное обучение и глубокое обучение [Электронный ресурс] - режим доступа https://aws.amazon.com/ru/machine-learning/what-is-ai/ (дата обращения: 01.04.2022)

4. Актуальные киберугрозы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021-q1/ (дата обращения: 03.04.2022)

УДК 004.654

ПРИМЕНЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЕЙ «DATA SCIENCE» В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА

Седёлкина Е.Д. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Подповетная Ю.В.,*** *к.э.н., доцент*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация. В современном мире технологии по работе с большим массивом информации оказались практичным инструментом. «Data science» очень полезна для бизнесов, так как данная технология способна не только повысить качество услуг и количество прибыли, а также снизить риски и самое главное предопределить будущее. Технологию применяют на практике, как малые, так и средние бизнесы, что положительно влияет на них.
Ключевые слова: data science, большие данные, бизнес.

APPLICATION AND MANAGEMENT OF "DATA SCIENCE" TECHNOLOGY IN VARIOUS FIELDS IN BUSINES

Sedelkina E.D. *2nd year bachelor*
Scientific adviser: ***U.V. Podpovetnaya,*** *candidate of economic sciences, associate professor*
Ural branch of the Financial University, Chelyabinsk

Abstract. In the modern world, technologies for working with a large array of information have turned out to be a practical tool. "Data science" is very useful for businesses, as this technology can not only improve the quality of services and the amount of profit, but also reduce risks and, most importantly, predetermine the future. The technology is used in practice by both small and medium-sized businesses, which has a positive effect on them.
Keywords: data science, big data, business.

Технологии по работе с большим массивом информации, стали активно применяться в различных сферах деятельности, так как их использование оказалось достаточно практичным инструментом: большие данные помогают в разы улучшить качество услуг и количество прибыли в той или иной сфере, а также снизить их риски.

Начнем с определения рассматриваемой технологии. «Data Science (DS) – это междисциплинарная область на стыке статистики, математики, системного анализа и машинного обучения, которая охватывает все этапы работы с данными. Она предполагает исследование и анализ сверхбольших массивов информации и ориентирована в первую очередь на получение практических результатов» [1]. Сам термин «Data Science» ввел еще в 1970 году ученый-информатик Петер Наур, и он трактовал это так: «это дисциплина изучает жизненный цикл цифровых данных от появления до использования в других областях знаний». Но в дальнейшем этот термин стал применяться в более широком смысле, из-за большого роста объема данных. DS развивалось с такими технологиями, как Big Data и анализ данных, каждая из них занимается пониманием больших массивов информации. Дак в чем же тогда их отличие? В том, что «Data Science» в буквальном смысле смотрит в будущее, инструменты, используемые «Data Science» – это программное обеспечение, оно занимается обработкой, структурированием, анализом данных и представлением их в понятном формате. Люди, работающие с этой технологией, называются «дата-сайентисты», они способны создавать модели исходя из больших данных, тем самым предсказывая будущее, а также предугадывая спрос на товары и услуги. Отсюда следует понимание, зачем технологию DS внедряют в сферу бизнеса.

«Data Science» используется компаниями вне зависимости от их размера и местоположения. «Более 90% российских компаний из различных секторов экономики, принявших участие в совместном исследовании IDC и Hitachi Vantara, потвердели, что у них в компании есть целый ряд задач, которые решаются с помощью технологий аналитики больших данных. 78% компаний подтвердили, что количество анализируемой информации в компании значительно выросло. При этом, в основном, речь идет о неструктурированной информации из самых различных источников»[3]. Информация, которая хаотично храниться на просторах различных источников, может значительно повлиять на развитие бизнеса, поэтому ее нахождение очень важно.

«Более половины опрошенных компаний имеют выделенный бюджет на внедрение решений аналитики больших данных, который у 35% опрошенных составляет в среднем 5-10%, и у других

35% компаний – более 10%. Компании, которые внедрили и используют решения по аналитике больших данных, планируют в ближайшие два года расширение проектов и рост выделенных бюджетов»[3].

Технологию DS использует большое количество бизнесов, потому что она отвечает на поставленные перед этим самым бизнесом вопросы, тем самым проверяет гипотезы и идеи бизнеса. Этим не занимаются специалисты, потому что только данная технология может учитывать столь большой объем информации, к тому же предостерегает от субъективного мнения человека, который, в конечном счете, принимает решение.

Если происходит независимая оценка ситуации, то это становиться защитой от ошибок и заблуждений. Также данная технология отлично делает прогнозы на спрос и это, например, дает ответы на бизнес-вопрос о том, как сделать более практичной цепочку поставок, как ее оптимизировать. Далее она колоссально снижает риски по переизбытку или недостатку товара. Основываясь на больших данных, технология дает возможность организации, разумно использует свои ресурсы, тем самым контролируются расходы и доходы, а при нахождении ошибок, организация быстро их исправляет. Аналитика, занимающаяся прогнозами, может выявить поломки оборудования, износ деталей, когда нужно сделать быструю замену и ремонт.

Чтобы более наглядно представить, как большие данные влияют на бизнес, стоит рассмотреть конкретные примеры. Далее будут представлены применения DS технологии в различных сферах деятельности бизнеса, которые показывают их практическую ценность.

Одной из возможных сфер применения «Data Science» – сфера логистики и транспорта. Так в компании РЖД алгоритмы технологии DS моделируют ситуации с более 50 факторами, оценивают состояние путей, техническое состояние составов и указывают на области для срочного ремонта. Таким образом, это помогает избежать возможных аварий и крушений на железных дорогах.

Второй интересной сферой, можно отметить, сотовые операторы. Например, Телеком применяет технологию «Data Science» в решении задачи по персонализации сервисов и продуктов, и решается она так, что нужные для клиента данные подсвечивают оптимизацию пакета услуг. Еще очень удобное использование технологии в сфере сотовых операторов при определении лучшего места для размещения сотовой вышки и самого салона связи. В данных организациях даже существуют собственные отделы DS, которые используют для создания цифровых решений не только для внутренних потребностей бизнеса. К примеру, оператор МТС предлагает клиентам сервис для развития туристического потенциала, который анализирует 5000+ метрик для сегментации аудитории, что приносит для компании немалое количество дополнительной прибыли

«Data Science» используют даже в такой сфере бизнеса как недвижимость. Но применяют они эту технологию не только для предложения подходящих вариантов недвижимости для клиентов, но и при анализе документационной недвижимости, то есть при поиске всей информации о зданиях и земельных участках. Используемая технология при обработке данных дает прогнозы на спрос по недвижимости, на ее цену в определенной территории, а уже после инвесторы принимают решение о том, во что стоит вкладываться, а во что нет. Нахождение данных, которое обеспечивается инновационной технологией, помогает ускорить процесс поиска жилья для аренды в сервисах. Наглядный пример того, является организация Airbnb, она применяет технологию DS, которая анализирует информацию от пользователей, какие варианты они смотрели, какие в итоге выбрали, а также определяет вероятность бронирования в определенных районах города.

Еще одной из наиболее распространенных сфер является маркетинг. В маркетинге активно и эффективно применяют технологию «Data Science», она помогает:

-оптимизировать площадки (компания, благодаря данным, получает такую информацию, благодаря которой можно упростить процесс покупки, ко всему можно понять, какие элементы стоит добавить, чтобы продукт стал более привлекательным. Помогает определить, какие функции лучше использовать, чтобы сервис приносил больше прибыли. DS также указывает на понравившийся зрителям контент и наоборот, определяет, какие материалы дочитывают до конца, а какие пролистывают);

-изучить аудиторию и персонализацию (клиенты детально рассматриваются, узнаются их интересы, предпочтительные каналы коммуникации, поведение на Интернет-ресурсах и офлайн, благодаря такой информации, компания знает, где клиент реагирует на рекламу, на какие объявления откликается);

-провести аналитику (с технологией DS компания получает информацию в реальном времени и может быстро адаптироваться к новой ситуации, поменять стратегию);

-оптимизировать бюджет (реклама вовремя показывается на нужной площадке для заинтересованного клиента, компании не приходится тратиться на ресурсы для создания ненужного);

-удержать клиентов (Технология покажет компании момент, когда клиент теряет активность, тем самым может вовремя среагировать, чтобы не потерять его).

Таким образом, подводя итоги, стоит отметить, что технология «Data Science» не заменима в бизнесе, в независимости от его сферы деятельности, размера и местоположения. Большой показатель по использованию этой технологии говорит о многом, вложения, которые идут на данную инновацию, чрезвычайно важны, так как возможности DS могут расширяться. Подразумеваются все минимальные риски для бизнеса, так как с помощью систем нового поколения, позволяющих бизнесу получить всеобъемлющую информацию о своей деятельности, получится вывести бизнес на новый уровень.

Библиографический список

1. РБК // Тренды: [сайт]. 2023.URL: http://www.rbc.ru (дата обращения: 12.04.2023).
2. Профессиональная соцсеть специалистов по работе с данными // Kagge: [сайт]. 2023.URL: http://kaggle.com (дата обращения: 12.04.2023).
3. IDC. Hitachi Vantara: [сайт]. 2023/ http://www.hitachivantara.com (дата обращения: 12.04.2023).

УДК 339.9

РЕПЕРНЫЕ ТОЧКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТАМОЖЕННОЙ ОТРАСЛИ

Сорокина В.С., *студент 4 курса*
Научный руководитель: ***Круглов В.Н****., доктор экономических наук, доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. Регулирование внешнеторговой деятельности в настоящее время имеет основополагающее значение для обеспечения экономической безопасности, поскольку тенденции к глобализации экономик диктует необходимость повышенного внимания к регулированию перемещения товаров через таможенную границу. С формированием мировых экономических связей для национальных экономик стали актуальны такие вопросы, как защита и поддержка отечественного производителя, ограничение потока иностранных товаров на внутренний рынок, обеспечение независимости и самостоятельности развития национальной экономики и т.д. Актуальность данного исследования обусловлена важностью обеспечения внешнеэкономического (и в частности – таможенного) регулирования в системе обеспечения экономической безопасности государства, где оно занимает одно из наиболее значимых мест ввиду того, что управление торгово-экономическими отношениями на мировом рынке возрастает пропорционально темпам международной экономической интеграции. Валютный и экспортный контроль представляют собой важнейшие институты государственного внешнеэкономического регулирования, направленные на контроль действий участников внешнеэкономической деятельности с национальными товарами и национальным капиталом. Объектом исследования является валютный и экспортный контроль как направления внешнеэкономического регулирования, а предметом – совершенствование организации валютного и экспортного контроля в РФ. Целью данного исследования является определение направлений совершенствования валютного и экспортного контроля в РФ на современном этапе. Конечным результатом исследования будут являться сформулированные по итогам проведенного анализа выводы относительно проблемных сторон организации валютного и экспортного контроля в РФ.

Ключевые слова: таможенные органы, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспортный контроль, валютный контроль, таможенное регулирование

REFERENCE POINTS OF ECONOMIC GROWTH OF THE CUSTOMS INDUSTRY

Sorokina V. S., *4rd year student*
Supervisor: ***Kruglov V. N.,*** *Doctor of Economics, Associate Professor,*
Kaluga Branch of RANEPA

Abstract. Regulation of foreign trade activity is currently of fundamental importance for ensuring economic security, since the trends towards the globalization of economies dictate the need for increased attention to the regulation of the movement of goods across the customs border. With the formation of global economic ties, such issues as the protection and support of domestic producers, limiting the flow of foreign goods to the domestic market, ensuring the independence and independence of the development of the national economy, etc. have become relevant for national

economies. The relevance of this study is due to the importance of ensuring foreign economic (and, in particular, customs) regulation in the system of ensuring the economic security of the state, where it occupies one of the most significant places due to the fact that the management of trade and economic relations on the world market increases in proportion to the pace of international economic integration. Currency and export control are the most important institutions of state foreign economic regulation aimed at controlling the actions of participants in foreign economic activity with national goods and national capital. The object of the study is currency and export control as a direction of foreign economic regulation, and the subject is the improvement of the organization of currency and export control in the Russian Federation. The purpose of this study is to determine the directions of improving currency and export control in the Russian Federation at the present stage. The final result of the study will be the conclusions formulated based on the results of the analysis regarding the problematic aspects of the organization of currency and export control in the Russian Federation.
Keywords: customs authorities, foreign economic activity, foreign trade, export control, currency control, customs regulation.

Внешнеэкономическое регулирование в системе государственного регулирования экономики представляет собой сложную систему мер, направленную на организацию контроля в сфере выстраивания и поддержания экономических связей национального хозяйства с хозяйственными системами иных государств и интеграции его в целостную систему мирового хозяйства. В современных условиях функционирования мировой экономики, которая характеризуется тенденциями к глобализации, одним из наиболее важных направлений государственной экономической политики является внешнеэкономическое регулирование. Внешнеэкономическая деятельность в настоящее время осуществляется в производственной, научной, технической и иных отраслях, отражая и подчеркивая тенденции современной экономики к интеграции внутренних экономических процессов государств мира [1].

В системе обеспечения экономической безопасности внешнеэкономическое регулирование занимает одно из наиболее значимых мест ввиду того, что управление торгово-экономическими отношениями на мировом рынке возрастает пропорционально темпам международной экономической интеграции. С учетом важности внешнеэкономического регулирования в современном мире и обеспечения поступательного социального и экономического развития государства необходимо отметить, что в рамках реализации внешнеэкономической политики особое место занимает внешняя торговля. Внешнеторговая государственная политика и внешнеторговое государственное регулирование касается установления и поддержания порядка перемещения товаров через таможенную границу, которые являются неотъемлемыми элементами управления торговыми потоками. Внешнеторговое регулирование всегда тесно связано с деятельностью таможенных органов, к полномочиям которых относится контроль за соблюдением законного порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Эффективно организованная система внешнеэкономического (и в частности, внешнеторгового регулирование) способствует повышению национального благосостояния ввиду того, что я в настоящее время большая часть критериев его оценки напрямую зависит от степени интеграции внутренней экономики государства в мировую экономическую систему [2].

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что эффективная организация системы внешнеэкономического регулирования в настоящее время является одной из основных задач государства в сфере реализации государственной экономической политики. Как уже было отмечено, осуществление внешнеэкономического регулирования неразрывно связано с таможенным делом, основное назначение которого состоит в обеспечении соблюдения порядка перемещения товаров через таможенную границу. Совокупность мер по обеспечению соблюдения норм законодательства о таможенном регулировании же, в свою очередь, дифференцированно применяется таможенными органами в зависимости от порядка ввоза и вывоза с таможенной территории различных видов товаров, который устанавливается с учетом его основных характеристик. Таможенное регулирование с древних времен представляет собой фундаментальное и системообразующее звено государственной внешнеэкономической политики, которое позволяет обеспечивать обеспечение экономической безопасности государства путем воздействия на внешние факторы. Таможенное регулирование представляет собой многоаспектное осуществление политики в сфере таможенного дела, которое выражается по большей части в установлении и поддержании порядка перемещения товаров через таможенную границу [3, с. 215].

Одним из наиболее значимых сторон внешнеэкономического регулирования является экспортный и валютный контроль. Эти две сферы внешнеэкономического регулирования являются взаимосвязанными, но не тождественными. Экспортный контроль представляет собой совокупность мероприятий по обеспечению порядка организации вывоза отдельных товаров и услуг – например, военной техники, военного вооружения, средств, которые могут быть использованы для создания оружия массового поражения и т.д. Валютный же контроль представляет собой совокупность мер, обеспечивающих соблюдение международного и внутреннего таможенного законодательства в сфере осуществления валютных операций – например, денежных расчетов с иностранными физическими и юридическими лицами, которые могут иметь место быть при осуществлении внешнеэкономической деятельности [4, с.341].

Экспортный и валютный контроль представляют собой два института государственного внешнеэкономического регулирования, направленных на защиту национальных интересов РФ в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности. Оба указанных института функционируют на принципах приоритета национальных интересов РФ, а также единства внешней и внутренней экономической политики РФ. Безусловно, можно отметить множество отличий между валютным и экспортным контролем – различные предметы нормативного регулирование, различная нормативно – правовая база, в конце концов, различные механизмы и меры государственного регулирования [5, с.214].

Однако необходимо подчеркнуть, что глобальной общей единой целью и валютного, и экспортного контроля является обеспечение баланса между внешними и внутренними экономическими интересами РФ, интересами государства и участников внешнеэкономической деятельности, а также защите национальных экономических интересов РФ в системе мирового хозяйства. Несмотря на разницу в предмете государственного регулирования, и экспортный, и валютный контроль касаются непосредственно действий участников внешней торговли в отношении национального капитала и российских товаров и услуг. Безусловно, нельзя недооценивать важность государственного контроля данной деятельности, поскольку при определенных условиях она может являться источником угроз экономической безопасности РФ.

Организация экспортного контроля в РФ регулируется положениями Федерального закона Федеральный закон от 18.07.1999 №183-ФЗ «Об экспортном контроле». Ст.1 указанного нормативно-правового акта устанавливает, что под экспортным контролем понимается совокупность мер, которые направлены на обеспечение реализации порядка осуществления внешнеторговой деятельности в отношении тех товаров, работ, услуг, информации, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, военной техники, при подготовке и совершении террористических актов и т.д. [6, с. 556]. Исходя из данного положения экспортного контроля, которое содержит, в том числе, определение предмета экспортного контроля, можно сделать вывод о том, что основной его целью является ограничение вывоза с таможенной территории РФ тех товаров (работ, услуг и информации), которые могут быть использованы в преступных или военных целях, что объясняется не только необходимостью защиты национальных интересов РФ, но и обеспечением безопасности на международном уровне путем контроля перемещения потенциально опасных товаров (работ, услуг и информации).

Организация экспортного контроля включает следующие виды операций: идентификация товаров, разрешительный порядок вывоза товаров и таможенный контроль. Первые два метода основаны на проверке таможенными органами соответствия вывозимых товаров перечню разрешенных (или запрещенных) для вывоза, а последний – на применении контрольных форм к вывозимым товарам на основе системы управления рисками. Если проанализировать тенденции экспортного контроля в РФ в последние годы (в период с 2020 года по 2022 год), можно прийти к выводу, что в рассматриваемый период увеличивались финансовые затраты на проведение таможенными органами проверок вывозимых товаров, уменьшения времени проведения проверок и увеличения доли российских участников внешнеэкономической деятельности, которые осуществляют действия с товарами (работами, услугами и информацией), подлежащими экспортному контролю.

Наиболее распространенными схемами незаконного вывоза с территории РФ товаров, подлежащих экспортному контролю, осуществляется путем не декларирования или неполного декларирования товаров (ст.16.2 КоАП РФ), или же использование физических лиц для вывоза с таможенной территории товаров, предназначенных для коммерческих целей (деяние,

квалифицируемое по ст. 226 УК РФ). Несмотря на то, что в настоящее время эффективность экспортного контроля в РФ можно оценить как возрастающую (прирост выявленных таможенными органами РФ правонарушений в отношении товаров, подлежащих экспортному контролю, на 2022 год по отношению к 2020 году составил 13.4%), необходимо отметить важность дальнейшего совершенствования пего механизмов [7, с. 688].

В качестве направления совершенствования можно выделить повышение результативности таможенного контроля, которое целесообразно осуществлять путем совершенствования формирования профилей рисков совместными усилиями таможенных органов стран ЕАЭС в рамках международного сотрудничества в сфере таможенного регулирования.

В настоящее время валютное регулирование в РФ осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ. Указанный нормативно-правовой акт устанавливает принципы и основы организации валютного регулирования и контроля в РФ, которые заключаются в установлении порядка владения, пользования и распоряжения валютой и ценными бумагами РФ за рубежом, права и обязанности нерезидентов в отношении валютных ценностей, а также порядка и системы организации контроля над их деятельностью [8, с. 558]. Если проанализировать статистические данные о совершении участниками внешнеэкономической деятельности правонарушений в сфере валютного контроля, можно сделать вывод о том, что большая часть административных правонарушений приходится на состав, предусмотренный ч.5 ст. 15.25 КоАП РФ, а наибольшее количество преступлений охватывается составом ст.193 УК РФ [9, с. 172]. Оба наиболее распространенных состава правонарушения в сфере валютного регулирования касаются возвращения денежных средств в РФ (в первом случае – средств, уплаченных нерезидентами за не ввезенные в РФ товары, во втором случае – средств, подлежащих репатриации), что указывает на возрастающие в настоящее время темпы безвозвратного незаконного вывоза капитала за рубеж.

Мы придерживаемся точки зрения о том, что возрастание темпов утечки капитала в первую очередь связана с недостатками законодательства об организации валютного контроля. Например, можно отметить такой недостаток нормативного механизма привлечения к административной ответственность по ч.5 ст.15.25 КоАП РФ, как двойственность формулировки. Санкция данной статьи предполагает штраф в размере в размере одной сто пятидесятой ключевой ставки Центрального Банка РФ и (или) в размере от трех четвертых до одного размера суммы невозвращенных денежных средств – при этом конструкция «и (или)» дает необусловленный простор для вынесения меры административной ответственности. Также можно отметить чрезмерную либеральность некоторых положений о валютном контроле – например, ч.1 ст.19 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» определяет сроки репатриации условиями внешнеторговых контрактов, однако данная норма не препятствует продлению этих сроков путем заключения дополнительных соглашений к указанным контрактам, что, очевидно, может быть использовано недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности для ухода от ответственности.

Можно сделать вывод о том, что современное российское законодательство в сфере организации валютного контроля является несовершенным ввиду его излишней либеральности, степень которой не соответствует актуальным условиям внешнеэкономической деятельности - в частности, возрастающим санкционным давлением на РФ США и стран Европы. В настоящее время целесообразным является принятие мер по снижению объемов незаконного вывозимого из России капитала путем внесения определенных изменений в законодательство – например, необходимо исключить двойственность некоторых формулировок и уточнить отдельные его положения.

Таким образом, можно подчеркнуть важность экспортного и валютного контроля на современном этапе, который характеризуется одновременной важностью интеграции РФ в мировую экономику и возрастающими угрозами экономической безопасности РФ со стороны недружественно настроенных государств.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] https://www.consultant.ru/ (дата обращения 12.01.2023)

2. Федеральный закон от 18.07.1999 №183-ФЗ «Об экспортном контроле»// СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] https://www.consultant.ru/ (дата обращения 12.01.2023)

3. Борисов А.В. Проблемы и перспективы развития валютного и экспортного контроля в РФ//Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. №12. С.213-216.

4. Клевцова К. С. Вопросы экспортного и валютного контроля в РФ// Молодой ученый. 2021. № 3 (137). С. 342-344.

5. Колесниченко О.Н. Экспортный и валютный контроль в РФ на современном этапе//Вестник Курской государственной академии. 2021. №2. С.213-216.

6. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Интеграционные аспекты совершенствования экономической эффективности таможенной отрасли // Управленческий учет. 2022. №3. С.550-557.

7. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Индикативная составляющая как резерв экономического роста (на примере таможенной отрасли) // Управленческий учет. 2022. № 4. С. 686-692.

8. Круглов В.Н. Тенденции развития зон свободной торговли на фоне процесса всемирной глобализации: таможенный аспект // Управленческий учёт. 2022. №3. С. 558-564.

9. Круглов В.Н., Алексеева Е.В., Ушакова Н.А., Чичерова В.Н. Деятельность ФТС России в области контроля за обеспечением соблюдения торговых ограничений // Вестник академии знаний. 2022. №52 (5). С. 171-176.

УДК 338.23

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Тавлетчин Т.С., Коныжникова К. В., *бакалавр 3-ого курса,*
Научный руководитель: ***Мойсиевская А.К.,*** *старший преподаватель*
Алтайский филиал Финуниверситета, г. Барнаул

Аннотация. В данной работе рассмотрены актуальные проблемы развития инновационной деятельности в условиях цифровой экономики отечественного бизнеса. Рассмотрены причины их возникновения и приведены пути их решения на государственном уровне.
Ключевые слова: проблемы бизнеса, экономический кризис, малый и средний бизнес, непотизм.

ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPING BUSINESS ACTIVITIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Tavletchin T.S., Konyzhnikova K. V., *Bachelor of the 3rd year,*
Supervisor: ***Moisievskaya A.K.,*** *senior lecturer*
Altai branch of the Financial University, Barnaul

Abstract. This paper discusses the actual problems of the development of innovative activities in the digital economy of domestic business. The causes of their occurrence are excluded and ways of their solution at the state level are found.
Keywords: business problems, economic crisis, small and medium business, nepotism.

В современных условиях отечественная экономика подвергается большому количеству внутренних, и особенно внешних негативных факторов, влияющих на развитие экономики, в том числе инновационной деятельности.

В целях дальнейшего благополучного развития, учитывая текущую политическую и экономическую обстановку, государство и экономические субъекты должны в полной мере обратить внимание на имеющиеся внутренние проблемы, которые можно решить своими силами.

Самыми существенными проблемами, которые подлежат оперативному решению, являются:

1. Слабый уровень организации бизнес-процессов в отечественных компаниях;
2. Неумелое использование инструментов планирования и прогнозирования руководящим составом;
3. Слабая заинтересованность руководящих лиц в притоке молодых кадров и использовании новых идей;
4. Достаточно высокий уровень коррупции и непотизма.

Одной из актуальных проблем развития инновационной деятельности является слабый уровень организации бизнес-процессов в организации.

Как правило, это очевидно по следующим факторам:

- Отсутствие стратегических целей – все бизнес-процессы направлены на поддержание работы компании на одном и том же уровне, а современный бизнес должен легко трансформироваться, основу для этого нужно закладывать в сами бизнес-процессы.

-Нереалистичные цели или сроки – предприятие нацеливается на то, чтобы с помощью цифровой трансформации и автоматизации бизнес-процессов преодолеть «пятилетку за три дня» – разрешить проблемы, которые копились месяцами. Хотя трансформация часто предполагает радикальный подход, само внесение изменений должно быть плавным.

-Высокий уровень бюрократии – приводит к усложнению процесса, менее оперативному реагированию и решению задач в организации.

-Отсутствие мотивации персонала – в данном случае важно ориентироваться на принцип постепенного проведения цифровой трансформации, начиная с тех областей, где это реально требуется и где сотрудники полностью осознают такую необходимость, а также получают дополнительную выгоду как специалист. Навязывание подобной оптимизации при отсутствии готовности к ней персонала часто ведет к обратному эффекту – негативу со стороны сотрудников, а, следовательно, снижению производительности.

Неумелое использование инструментов планирования и прогнозирования, особенно на стратегическом уровне, отражается на экономической эффективности организации. Эффективность использования активов, контроль издержек, динамика прибыли за счет привлечения новых клиентов и другое – те факторы, которые напрямую зависят от грамотно выстроенного процесса прогнозирования и планирования. Использование прогнозирования в современных системах управления предприятием способствует повышению конкурентоспособности предприятия, увеличивает его шансы на выживание и преуспевание, усиливает адаптивность предприятия к изменениям внешней среды, способствует целенаправленному поиску инноваций и перспективных инвестиционных проектов**.**

Слабая заинтересованность руководящих лиц в притоке молодых кадров и использовании новых идей также остается стоп-фактором развития инновационной деятельности в условиях цифровой экономики. Две трети работодателей в мире ищут кандидатов с релевантным опытом работы. Однако, по прогнозам аналитиков, к 2025 году, трое из четырех сотрудников компаний будут принадлежать к «новому поколению». По исследованиям «Авито Работы» от 7 ноября 2019 г. большинство компаний (81%) заинтересованы в найме сотрудников без опыта работы. Это обусловлено тем, что технологии меняются с высокой скоростью, поэтому работодатель делает ставку на того кандидата, который сможет на собеседовании показать, что умеет быстро учиться.

Не берут сотрудников без опыта 19% российских компаний. Чаще всего это небольшие организации с численностью сотрудников до 50 человек, которые не видят смысла нанимать работников без соответствующего опыта, поскольку не хотят или не имеют возможности тратить время и средства на их обучение [7].

Самой острой проблемой развития инновационной деятельности в условиях цифровой экономики является коррупция и непотизм.

Коррупция (от лат. corruptio – порча, подкуп), преступление, заключающееся в прямом использовании должностным лицом прав, предоставленных ему по должности, в целях личного обогащения. Коррупцией называют также подкуп должностных лиц, их продажность [3].

Ситуация с коррупцией в России стоит достаточно остро. По итогам 2021 года зарегистрировано около 35 тысяч преступлений, что на 14% больше в сравнении с предыдущим годом. Необходимо так же отметить, что значительная часть преступлений остаётся вне поля зрения надзорных органов [8].

Непотизм (кумовство) – явление, при котором наделённые полномочиями сотрудники предоставляют в процессе выполнения своих рабочих функций преимущество друзьям или родственникам, независимо от компетенции, а лишь на основании личных отношений. В результате чего задачи по доброкачественному выполнению обязанностей отходят на второй план, уступая место личным интересам. Это влечёт за собой падение производительности как отдельно взятого структурного подразделения, так и всей организации.

Таким образом, сильные семейные связи влияют на экономику и жизнь общества в целом, усиление семейных связей снижает ВВП, снижает доходы организации.

Стоит отметить, что степень непотизма в руководящих органах коррелирует с риском совершения финансовых преступлений.

Вопрос непотизма в российских организациях остаётся актуальным уже на протяжении многих лет. Такая практика нарушает равенство прав и возможностей, а также может привести к снижению эффективности работы организации.

Рассматривая опыт экономически развитых, можно заметить, что контроль государства за кумовством даже в частных организациях достаточно высокий. Так, в США все компании, претендующие на возможность торговать своими акциями на фондовой бирже, обязаны отчитываться Комиссии по ценным бумагам и биржам США о наличии родственных связях в руководстве организации. Так, в американских компании, в которых были выявлены случаи непотизма инвестируют в собственное развитие и НИОКР меньше средств [8].

Так же было отмечено, что в компания с высоким уровнем кумовства выше базовая зарплата руководству, ниже процентное соотношение руководителей с высшим образованием [8]. В Российской практике присутствует законное противодействие кумовству. Так, в статье 81 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022) "Об акционерных обществах" [1] вводится понятие заинтересованности в совершении обществом сделки. Данная статья и связанные нормативно-правовые акты позволяют предотвратить возможность нецелевого расходования средств руководящими органами организации (например, сделка с заинтересованностью должна быть согласована на общем собрании акционеров) (ст. 83, п. 4, Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022) [2].

В Алтайском крае непотизм также является серьезной проблемой. Это затрудняет развитие инновационной сферы и создание новых рабочих мест для молодых специалистов. Кроме того, это приводит к снижению эффективности работы организаций и отсутствию конкурентного окружения. Данный факт подтверждает опрос, который был проведен в ходе написания научной работы среди рабочего населения Алтайского края. В опросе приняли участия мужчины и женщины в возрасте от 25 до 50 лет. Число участников опроса – 200 человек. По результатам опроса (рис. 1), видно, что 82% респондентов ответили, что замечали, как руководство, даже нижнего звена, проявляло непотизм, принимая на работу, распределяя обязанности и поощряя работников основываясь не на профессиональные качества и вкладе в работу, а по личным отношениям с подчинённым.

Рисунок 1. Данные опроса рабочего населения Алтайского края, которым был задан вопрос «Сталкивались ли вы с тем, что ваше руководство проявляло кумовство?»

По данным опроса было выявлено, что случаи непотизма обнаруживаются не только в государственных учреждениях, но и в частном секторе экономики.

Согласно статистике, наиболее высокий уровень непотизма наблюдается в государственном секторе. Это связано с тем, что многие должности занимаются по принципу «рекомендации сверху». Необходимо отметить, что часто родственные связи играют ключевую роль при подборе кандидатов на высшие должности.

В бизнес-секторе ситуация аналогична. Часто предприниматели предпочитают приглашать на работу своих родственников или близких друзей, что может привести к дискриминации других кандидатов.

Распространение непотизма можно наблюдать и в образовательной сфере. Многие руководители школ, колледжей и университетов отдают предпочтение своим родственникам или близким друзьям при назначении на должности. Это может привести к тому, что на высшие посты попадают не самые компетентные сотрудники, что негативно сказывается на качестве образования в регионе.

Можно сделать вывод о том, что непотизм является распространенной проблемой в Алтайском крае. Необходимо проводить более глубокие исследования данного явления и разрабатывать меры по его противодействию.

Борьба с непотизмом не может быть успешной без активной поддержки со стороны государства и общественности. Важно, чтобы Правительство выразило четкую позицию по данному вопросу и выработало механизмы контроля за действиями должностных лиц.

Существует несколько способов борьбы с непотизмом.

В первую очередь это создание прозрачной системы отбора кандидатов на государственные должности – необходимо установить строгие требования ко всем кандидатам на должность: профессиональную компетентность, опыт работы, знание законодательства.

Следующее – ужесточение законодательства в отношении непотизма и привлечение к ответственности тех, кто злоупотребляет своим положением и использует связи для получения должностей или других выгодных условий.

Ключевым фактором в борьбе с непотизмом является формирование этической культуры в обществе. Нормами поведения должны стать честность, порядочность, ответственность и профессионализм. Необходимо стимулировать общественное мнение в отношении непотизма и создать условия для выявления талантливых людей на государственных должностях.

Кроме того, нужно проводить открытые конкурсы на замещение вакансий и публиковать результаты в СМИ. Необходимо активно информировать граждан о том, как происходят назначения на государственные должности, какие критерии используются при выборе кандидатов, а также о результатах работы должностных лиц. Только тогда общество сможет контролировать действия чиновников и не допустить возникновения коррупционных связей.

В случае честного отбора кандидатов на ключевые должности, основанного на их профессиональном опыте и знаниях, возможна эффективная инновационная деятельность в условиях цифровизации экономики.

Решение проблемы непотизма и коррупции позволит создать условия для развития малого и среднего бизнеса, которые будут конкурировать с государственными организациями и учреждениями, вернуть доверие к органам власти и сформировать положительный имидж региона, а также возобновить активность инвесторов.

Все эти мероприятия позволят повысить эффективность работы органов власти, бизнеса и улучшить благосостояние жителей региона.

Подводя итог можно отметить, что в настоящее время экономика страны вынуждена принимать быстрые и одновременно продуманные, рациональные решения. Все перечисленные проблемы можно исправить лишь в том случае, когда и государство, и бизнес будут заинтересованы в модернизации бизнес-процессов в отечественных компаниях, активном использовании инструментов планирования и прогнозирования, возможно, на уровне директивы и установленных единых стандартов, появится стимул в рассмотрении молодых кадров с их умением адаптивности к внешней среде и быстрыми аналитическими способностями для трудоустройства, а также будет решена одна из самых острых проблем, тянущих экономику России ко дну – высокий уровень коррупции и непотизма.

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах: Федеральный Закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ [Принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г. : Одобрен Советом Федерации 28 декабря 1995 г.]. Ст. 81 // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/83e09c94c70e68a96ec187d8da74edbcc0498036/

2. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах: Федеральный Закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ [Принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г. : Одобрен Советом Федерации 28 декабря 1995 г.]. Ст. 83 п.4 «Порядок совершения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/e13074a969622d038927a6bd963d3d304cd684bd/

3. Министерства Экономического развития Республики Крым. Официальный сайт. Москва. Обновляется в течение суток. Методические материалы. Коррупция: понятие, виды, история появления и развития. // URL: https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/539 (дата обращения: 15.05.2023).

4. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г.А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2022. 292 с. [Электронный ресурс]. URL: https://roscongress.org/materials/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-innovatsiy-v-rossii/ (дата обращения 12.05.2023).

5. Кагалтынов Э. Коррупция в России и мире – в шести графиках. / Эрдни Кагалтынов, Текст: электронный. // Журнал «Коммерсант». 2022 г. . URL: https://www.kommersant.ru/doc/5987591 (дата обращения: 15.05.2023).

6. Руднева Л.Н. Тенденции инновационного развития Российской Экономики // Фундаментальные исследования. 2023. № 2. С. 50-56.

7. Старков В.В. Новые кадры. Почему компании ищут сотрудников без опыта / В.В. Старков. Текст: электронный. // 2018 г. URL: https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/367969-novye-kadry-pochemu-kompanii-ishchut-sotrudnikov-bez-opyta (дата обращения: 15.05.2023).

8. Leone F., Parise G., Sommavilla C. «family First: Does Nepotism Hinder Investments at U.S. Firms?». 2016. [Electronic resource]. URL: https://www.eurofidai.org/sites/default/files/pdf/parismeeting/2016/Parise_2016.pdf (дата обращения 29.04.2023).

УДК 338.23

МАРКЕТИНГОВАЯ КООРДИНАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Тимонина В.А., *студентка 2 курса экономического факультета, направление-экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*
Научный руководитель: ***Котелевская Э.И****., доцент*
ФГБОУ ВО КФ РГАУ-МСХА им. К.А .Тимирязева, Калуга

Аннотация: Цифровизация экономики приводит к тому, что маркетинговая стратегия должна быть не только ориентирована на продукт и потребителя, но также учитывать инновационные процессы. Постоянное изменение рыночной среды требует от компаний принимать быстрые и эффективные решения, которые могут повлиять на успех бизнеса. Давайте разберем эту тему подробнее.
Ключевые слова: цифровизация, маркетинг, экономика, инновации, искусственный интеллект, развитие, анализ.

MARKETING COORDINATION OF INNOVATION PROCESSES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Timonina V.A*., 2nd year student of the Faculty of Economics, direction-economic and legal support of economic Security Supervisor****: E.I. Kotelevskaya****, Associate Professor*
FGBOU VO KF RGAU-Moscow Agricultural Academy named after K.A.Timiryazev, Kaluga

Abstract: The digitalization of the economy leads to the fact that the marketing strategy should not only be focused on the product and the consumer, but also take into account innovative processes. The constant change in the market environment requires companies to make quick and effective decisions that can affect the success of the business. Let's look at this topic in more detail.
Keywords: digitalization, marketing, economics, innovation, artificial intelligence, development, analysis.

Цифровизация экономики приводит к тому, что маркетинговая стратегия должна быть не только ориентирована на продукт и потребителя, но также учитывать инновационные процессы. Постоянное изменение рыночной среды требует от компаний принимать быстрые и эффективные решения, которые могут повлиять на успех бизнеса.

Для того, чтобы успешно конкурировать на рынке, компании должны уметь координировать свою маркетинговую стратегию с инновационными процессами. В статье мы рассмотрим, как цифровизация экономики влияет на маркетинговую координацию инновационных процессов и какие методы можно использовать для успешной реализации данного подхода.

Цифровизация экономики – это процесс, который приводит к изменению способов производства, распределения и потребления товаров и услуг в результате широкого использования цифровых технологий. Этот процесс не только меняет предприятия и отрасли, но также влияет на маркетинговые стратегии компаний [1, с. 56].

Одним из главных вызовов для маркетинга при цифровизации является рост количества данных, которые надо обрабатывать. С одной стороны, большое количество информации может помочь компаниям лучше понимать своих потребителей и разработать более эффективные маркетинговые стратегии. С другой стороны, без правильного анализа данных они могут превратиться в бесполезный «шум».

Вторым вызовом является ускорение темпов изменений на рынке. В условиях цифровой экономики новые продукты и услуги разрабатываются быстрее, чем когда-либо прежде. Компании должны быть готовы к быстрым изменениям спроса на свою продукцию или услуги и уметь адаптироваться.

В свою очередь, цифровизация экономики предоставляет маркетингу новые возможности. Одной из главных является использование социальных сетей для повышения узнаваемости бренда и

привлечения клиентов. С помощью рекламы в социальных сетях компании могут достигать людей, которые потенциально заинтересованы в их продуктах или услугах.

Другой возможностью является использование аналитических инструментов для оценки эффективности маркетинговых кампаний. Анализ данных позволяет компаниям определить, какие каналы приводят к большему количеству продаж, а какие неэффективны. Также можно выделить те элементы рекламных кампаний, которые приводят к наилучшему результату, и использовать их в будущем [3, с.78].

Еще одной возможностью при цифровизации экономики является персонализация маркетинга. Благодаря широкому использованию данных о потребителях компании могут создавать персональные предложения для каждого клиента, основываясь на его интересах и предпочтениях. Это может повысить вероятность покупки и улучшить отношения с клиентом.

Таким образом, цифровизация экономики предоставляет маркетингу, как вызовы, так и возможности. Компании должны быть готовы адаптироваться к изменяющемуся рынку и использовать новые инструменты для разработки эффективных маркетинговых стратегий.

В условиях цифровизации экономики маркетинг становится все более важным для успешной работы компаний. Инновации в маркетинге играют ключевую роль в этом процессе, позволяя компаниям не только привлекать новых клиентов, но и удерживать уже имеющихся. Ниже мы рассмотрим новые тренды и технологии, которые меняют маркетинговую индустрию.

1. Использование искусственного интеллекта (AI) в маркетинге. Искусственный интеллект может стать своеобразным помощником для маркетологов, обеспечивая автоматический анализ больших объемов данных и предоставляя ценную информацию о потребителях. Компании смогут использовать AI для определения наилучшей стратегии продвижения товара или услуги на рынке, а также для создания персонализированных рекламных кампаний [2, с. 34].

2. Видео-маркетинг. Сегодня видео-материалы являются одним из самых эффективных способов привлечения клиентов. Они позволяют донести до аудитории больше информации, чем любой другой формат. Также видео может быть использовано для эффективного продвижения товаров и услуг в социальных сетях.

3. Мобильный маркетинг. Мобильные приложения и сайты стали неотъемлемой частью нашей жизни, поэтому мобильный маркетинг становится все более актуальным. Компании должны обеспечить своим клиентам удобство использования сайта или приложения на мобильном устройстве, а также предоставлять персонализированный контент [4, с. 43].

4. Голосовой поиск. С развитием голосовых помощников, таких как Siri и Alexa, голосовой поиск стал очень популярен. Это означает, что компании должны оптимизировать свои сайты под запросы пользователей, задаваемые голосом.

5. Интерактивный маркетинг. Использование интерактивных элементов в рекламных кампаниях может значительно повысить эффективность продвижения товара или услуги. Например, создание онлайн-игр или опросов может привлечь внимание потенциальных клиентов.

6. Виртуальная и дополненная реальность. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) могут быть использованы в маркетинге для создания уникального пользовательского опыта. Компании могут использовать VR и AR для продвижения своих товаров или услуг, а также для проведения интерактивных презентаций.

7. Использование блокчейн-технологии. Блокчейн-технология может быть использована в маркетинге как инструмент для защиты данных потребителей. Она позволяет хранить данные клиентов в безопасном формате, где они не могут быть изменены или удалены.

8. Машинное обучение.Машинное обучение может быть использовано в маркетинге для прогнозирования поведения клиентов. Алгоритмы машинного обучения помогают компаниям более точно понимать потребности своих клиентов и предлагать персонализированный контент.

В заключении можно сказать, что новые технологии меняют традиционный подход к маркетингу. Компании должны следить за новыми трендами и активно внедрять инновации в свою работу, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

В условиях цифровизации экономики, маркетинг и инновации играют решающую роль в успехе компаний. Координация маркетинговых и инновационных процессов стала одним из главных факторов, определяющих конкурентоспособность предприятий [3, с. 94]. Ключевыми аспектами координации маркетинга и инноваций являются:

1. Стратегический план развития. Один из основных аспектов координации маркетинга и инноваций – это разработка стратегического плана развития, который определяет направления

деятельности компании на ближайшие годы. Важно учитывать новые тенденции в сфере цифровой экономики, а также потребности клиентов при формировании стратегии.

2. Анализ рынка и конкурентов. Анализ рынка и конкурентов является необходимой составляющей для успешной координации маркетинга и инноваций. Необходимо оценивать текущие тренды на рынке, потребности клиентов, поведение конкурентов, чтобы определить потенциальные проблемы и возможности для инноваций.

3. Обмен информацией между отделами. Координация маркетинга и инноваций требует эффективного обмена информацией между различными отделами компании, включая маркетинг, исследовательский центр, производство и технические службы. Такой подход позволяет сократить время на разработку новых продуктов или услуг и улучшить качество конечного продукта.

4. Анализ данных. В условиях цифровизации экономики данные стали одним из основных ресурсов для принятия решений. Компании должны использовать аналитические инструменты для оценки эффективности маркетинга и инновационных процессов. Анализ данных помогает выявлять потенциальные проблемы и определять наилучшие стратегии развития.

5. Контроль результативности. Контроль результативности является ключевым элементом координации маркетинга и инноваций. Необходимо отслеживать достигнутые результаты, чтобы корректировать стратегии в случае необходимости.

В заключение, успешная координация маркетинга и инноваций является необходимым условием для конкурентоспособности компаний в условиях цифровизации экономики. Она позволяет оптимизировать процессы разработки продуктов, повысить эффективность маркетинга и улучшить качество конечного продукта.

В условиях цифровизации экономики маркетинг и инновации становятся еще более важными компонентами успешного бизнеса. Однако, для того чтобы эффективно координировать маркетинг и инновационные процессы, необходимо использовать цифровые инструменты. Среди таких инструментов можно выделить:

1. CRM (Customer Relationship Management) системы – это программное обеспечение, предназначенное для управления отношениями с клиентами. Они позволяют хранить информацию о клиентах, анализировать их поведение, проводить персонализированный маркетинг и улучшать процесс продаж.

2. PLM (Product Lifecycle Management) системы – это программное обеспечение, которое помогает управлять жизненным циклом продукта от концепции до вывода на рынок. В PLM системах собрана информация о всех этапах разработки продукта: начиная от создания концепции до тестирования и запуска на рынок. Это позволяет лучше координировать маркетинговые кампании с прогрессом разработки новых продуктов.

3. Social Media Monitoring – это наблюдение за социальными медиа, которое позволяет следить за общественным мнением о компании и ее продуктах. Это позволяет быстро реагировать на изменения в отношении к компании или продукту и корректировать маркетинговые стратегии.

4. Big Data Analytics – это анализ больших объемов данных, который позволяет выявить тенденции и закономерности в поведении клиентов и рынка в целом. Используя данные из различных источников, можно определить потребности рынка и направления для инноваций.

5. Collaboration Tools – это инструменты для улучшения коммуникации между сотрудниками компании и партнерами по бизнесу. Они помогают лучше координировать работу над проектами и обменяться информацией [3, с. 45].

Использование таких цифровых инструментов для улучшения координации маркетинга и инноваций может быть ключевым фактором успеха в условиях цифровизации экономики. Они помогают более точно анализировать данные, принимать более обоснованные решения, быстрее реагировать на изменения на рынке и эффективно использовать время сотрудников. Современная цифровая экономика требует от компаний не только инноваций, но и эффективной координации процессов, включая маркетинг. Маркетинговая координация является ключевым аспектом успешного внедрения инноваций и достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Основным способом измерения эффективности маркетинговой координации является анализ показателей ROI (Return on Investment) или окупаемости инвестиций. Этот показатель демонстрирует, насколько успешно компания использует свои ресурсы для получения прибыли.

Другим важным показателем является снижение затрат на маркетинг при одновременном увеличении объема продаж. Кроме того, компании должны следить за KPI (Key Performance Indicators) –

ключевыми показателями эффективности своих маркетинговых кампаний. Например, количество новых пользователей, конверсии, CTR (click-through rate) и другие.

Важным фактором успеха является также использование мероприятий по улучшению качества товаров и услуг, а также своевременное реагирование на изменения внешней среды.

Для эффективной маркетинговой координации необходимо использовать новые технологии и инструменты, которые позволяют быстро реагировать на изменения внешних факторов и управлять процессом внедрения инноваций. Одним из таких инструментов является CRM (Customer Relationship Management) – система управления отношениями с клиентами. Она помогает компаниям собирать информацию о своих клиентах, анализировать ее и использовать для оптимизации маркетинговых кампаний.

Также можно использовать социальные сети для повышения эффективности маркетинговой координации. С помощью социальных сетей компании могут быстро получить обратную связь от клиентов, привлечь новых пользователей и увеличить узнаваемость бренда.

В заключение, маркетинговая координация является неотъемлемой частью успешного внедрения инноваций в условиях цифровой экономики. Для измерения ее эффективности необходимо следить за показателями ROI, KPI, снижение затрат на маркетинг и увеличение объема продаж. Для эффективной маркетинговой координации необходимо использовать новые технологии и инструменты, такие как CRM и социальные сети [5, с. 56].

Библиографический список:

1. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). URL: https://cyberleninka.ru/article/

2. Negroponte N. Being Digital. NY: Knopf, 1995 [Электронный ресурс]. URL: http://inance.ru/2017/09/cifrovaya ekonomika/ (дата обращения: 11.10.2019).

3. Багиев Г.Л., Яненко М.Б., Яненко М.Е. К вопросу формирования и совершенствования цифровой платформы орга низации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи // Проблемы современной экономики. 2017. №2 (62). URL: http://www.meconomy.ru/art.php?nArtId=6076 (дата обращения: 13.10.2019).

4. Смирнов Е.Н. Эволюция инновационного развития и предпосылки цифровизации и цифровых трансформаций миро вой экономики // Вопросы инновационной экономики. 2018. Том 8. № 4. С. 553 – 564.

5. Надтока Т.Б., Матвеев Н.В. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики // Вестник Института экономических исследований. 2017. №4 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/ n/transformatsiyamarketingovoydeyatelnostipredpriyatiyvusloviyahtsifrovoyekonomiki (дата обращения: 12.10.2019)

УДК 347.1

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Тришина М.Д. *бакалавр 1-го курса*
Научный руководитель: ***Денисова Е.В.,*** *старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В данной статье рассмотрены бизнес-модели на примере крупнейших компаний мира. Разобрана сущность каждой приведенной бизнес-модели, а именно: бизнес-модели, основанные на монетизации персональных данных клиента, цифровые платформы, сервисные бизнес-модели, краудсорсинговая бизнес-модель. Также в статье проанализирована работа таких компаний как Amazon, Tesla, Volvo, Uber, Airbnb, Kickstarter, Facebook. В заключение сделан, вывод о том, что в скором будущем копаниям будет гораздо сложнее существовать и иметь большую прибыль, если они не будут использовать новые бизнес-модели, технологии и их преимущества.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровизация, компания, бизнес-процессы

TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION

Trishina M. D. *bachelor's degree of the 1st year*
Supervisor: ***Y. A. Denisova,*** *senior lecturer*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. This article discusses business models using the example of the largest companies in the world. The essence of each business model is analyzed, namely: business models based on the monetization of personal data of the client, digital platforms, service business models, crowdsourcing business model. The article also analyzes the work of companies such as Amazon, Tesla, Volvo, Uber, Airbnb, Kickstarter, Facebook. In conclusion, it is concluded that in the near future it will be much more difficult for companies to exist and have a large profit if they do not use new business models, technologies and their advantages.
Keywords: business model, digitalization, company, business processes

Сейчас очень активно развивается цифровая экономика, особенно в таких государствах как США, Китай, Германия и другие. Можно заметить, что в последние годы происходит трансформация моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере в первую очередь в этих странах. Всё это благодаря развитию новых технологий. Давайте начнём рассмотрение того, что всем нам хорошо знакомо – с ритейла. Розничные сети одни из первых, кто начал внедрять высокие технологии в своём бизнесе. Пионер в этой сфере всем известный Amazon. За год Amazon продаёт электроники больше чем Apple, Motorola или Dell вместе взятые.

Предлагаю разобрать цифровую розничную бизнес-модель в самый дорогой компании мира по итогам 2019 года – Amazon [3]. Как организована работа в компании в настоящее время?

1. Контент (контент, предлагаемый Amazon состоит из цифровой продукции, например, фильмы или программное обеспечение и информация о физической продукции, продавцом которой является Amazon).

2. Потребительский опыт (под этим подразумевается эмоции потребителя от приобретенной продукции и услуг компании). Опыт потребителей Amazon создается с помощью сайта и цифровых бизнес-процессов, касающиеся потребителя, например, понравившиеся товары, способы оплаты, уведомление о доставки товара или о его появлении наличии. На этот опыт также влияют контент, который создали потребители: отзывы, оценки, обзоры того или иного товара.

3. Платформа (платформа представляет собой согласованную систему оцифрованных бизнес-процессов, информационных данных и инфраструктуры). Платформа компании состоит из внутренних и внешних компонентов. Ее функция заключается в обеспечении доставки потребителям как цифрового контента, так и физической продукции. Внутренние платформы Amazon состоит из информации о потребителя, а также все бизнес-процессы, которые не затрагивают покупателей. К внешним платформам относятся устройства потребителей, которые используются для ознакомления с товаром и возможной покупки, а также телекоммуникационная сеть и партнёрские взаимоотношения Amazon с почтовыми и курьерскимими службами. Внешние и внутренние платформы взаимосвязаны, как следствие пользователь посещающий сайт Amazon.com получает доступ к цифровым копиям самого большого в мире ассортимента продуктов. Если он решает что-либо приобрести, то у него получается это сделать быстро, легко и удобно. Далее он получает свой товар или услугу в заданное время в согласованном месте и ожидаемое количество. На каждом шаге Amazon получает огромное количество данных, которые автоматически обрабатываются и помогают компании при помощи алгоритмов выстраивать долгосрочные отношения с клиентом и мотивировать его на покупки в будущем. Эти 3 простых процесса доведённых до совершенства сделали компанию Amazon самой дорогой компанией в мире.

Теперь давайте рассмотрим азиатский опыт на примере крупнейшего китайского ритейлера Alibaba group. Alibaba group является интернет-магазином, бизнес-модель которого гораздо сложнее и удивительным образом отличается от Amazon. Руководство компании вовремя осознало, что подлинная инновации – это правильная экосистема участников компании и потребителей. Основной задачей было предоставить платформе всё необходимое для того, чтобы она обеспечивала развитие экосистемы. Расширяя экосистему под эти инновации, Alibaba group внес серьезные изменения в розничную торговлю Китая. Сегодня Alibaba group не просто интернет-магазин, это то, что получится если взять все функции, связанные с ритейлом, и объединить в, основанную на данных, онлайн сеть продавцов, маркетологов, логистических компаний и производителей. В отличии от Amazon, Alibaba group не владеет запасами и не имеет складов. Скорее Alibaba group создал программные платформы, которые облегчают обмен товарами и услугами, хотя Alibaba group пока не дотягивает до показателя Amazon. Он имеет более высокую операционную прибыль. Создание такой компании как Alibaba group стала возможным благодаря передаче всех оперативных решений программам, которые обрабатывают данные в режиме реального времени. Это передача включила 4 элемента:

1. Все данные важны – все данные нужны. Умные платформы собирают информацию, которую предоставляет им пользователь и дают возможность программам определить, когда и какие данные нужно использовать.

2. Тотальная автоматизация бизнес-процессов.

3. Беспрепятственный поток данных во всех подразделениях. Рассмотрим пример, Taobao - это интернет-магазин Alibaba group для внутреннего рынка, учитывает данные по складским запасам продавца, сведения из логистических сетей, предложения о скидках, а также данные о профилях потребителей в социальных сетях. При этом данные с Taobao могут беспрепятственно передаваться другим подразделением Alibaba group, например, AliExpress, повышая их эффективность.

4. Применение алгоритмов. Используя технологии, компания начинает владеть многими данными. Для их обобщения, осмысление и применение необходимо создавать модели и алгоритмы. Alibaba group изначально считал, что основное для Taobao – возможность адаптации к потребностям каждого пользователя. Сейчас пользователю сразу выпадают товары, которые могут быть интересны именно ему. Это происходит благодаря специальным программам Taobao.

Перейдем к автомобильной промышленности. Возьмём очень яркий пример из отрасли автопрома. Компания Tesla – американский производитель электромобилей. По версии Forbes Tesla является одной из самых инновационных компаний мира, а её капитализация сопоставима с лидером американского автомобильного рынка General Motors. Помимо прямой продажи электромобилей компания также фокусируется на создании экосистемы, способствующей популяризации электромобилей и использования альтернативных источников энергии. Под развитием экосистемы подразумевается развитие сети станций под зарядки, которые благодаря широкой географии распространение в США, позволяет увеличить привлекательность электромобилей Tesla, а также оказания сервисных услуг. В рамках стратегии развития экосистема Tesla сделала большой шаг, раскрыв часть патентов на батареи и инфраструктуру. Компания активно используют роботизацию производственного процесса, запускает в автомобилях новые опции и исправляет ошибки в режиме реального времени, а также внедряет технологии автопилота и другие. Рассмотрим подробнее внедрение технологий автопилота. Уже сейчас все выпускаемые автомобили Tesla оснащены оборудованием необходимым для полноценного автономного вождения, но самое главное конкурентное преимущество состоит не в установленном оборудовании, а в том, что в настоящее время огромное количество электромобилей ездят по улицам городов мира, и собирают большие данные для обучения нейросети автопилота. Придет время, когда автопилот достигнет полной автономности, и мы сможем наблюдать за сменой целой модели потребления. Люди будут приобретать автомобиль не только для личного пользования, мировой автопарк уменьшится, пробки исчезнут, автомобили будут постоянно перемещаться, а не стоять без дела в то время, когда человек, например, на работе. Автопроизводители введут подписочную модель на свою продукцию. Так, например, уже делает Volvo со своим сервисом Volvo Car Drive. За фиксированную ежемесячную плату вы получаете совершенно новые автомобили Volvo и забываете о регулярных расходах на сервис, техническое обслуживание и страхование. Каршеринг от Tesla и подписочная модель Volvo - это примеры бизнес-модели, которая становится одним из символов цифровой эпохи. В первую очередь выпускается не сам товар, а его использование в течение жизненного цикла. Данный процесс называется сервитизацией. Сервитизация не подразумевает отказа от производства, речь идёт о проникновении модели отношений в типичные для сектора услуг другие отрасли.

Производственные предприятия постепенно превращается в поставщиков комплексных решений, способных удовлетворять все пожелания заказчика. Компании начинают продавать возможности продукта, а не сам продукт. В этом и заключается суть модели каршеринга, оплата автомобильной страховки в зависимости от преодоленных километров, оплаты времени использования оборудования или произведенные на нем продукции в промышленности и другие примеры. Например, в рамках программы Rolls-Royce Total Care компания поставляет клиентам авиадвигатели, но оплата производится за часы, в течение которых двигатель работает. В предоставляемый сервис входит и мониторинг работы из Дата-центра Rolls-Royce и обслуживание двигателя. Компания, желающая внедрить сервисную бизнес-модель, должна полностью переосмыслить свою идею. Важно сменить перспективу и взглянуть на процессы в обратном направлении, то есть от заказчика к производителю. Процессы, технологии, стратегия и бизнес-модель компании должны быть полностью переосмыслены с точки зрения поставщика комплексных решений.

Далее рассмотрим ещё один очень яркий пример, изменяющий модель потребления, который нам всем хорошо знаком, а именно компания Uber. Развитие этой компании сопровождается многочисленными судебными исками со стороны конкурентов [1].

В 2009 году выпустили мобильное приложение Uber, которое устроено следующим образом: нужно открыть приложение, выбрать место, из которого нужно забрать клиента и в которое нужно привезти, приложение предлагает автомобили, которые находятся недалеко от места, приезжает выбранный вами водитель, оплата происходит автоматически с помощью безналичных денег. Система работает не столько с такси службами, сколько с частниками, которым по пути. Аналогично Uber компании Airbnb сводит тех, кто нуждается в жилье, с теми, кто имеет свободное место жительства. Компьютерные технологии и платформы дает возможность избавиться от традиционных посредников во время заключения различных сделок. В этой модели меньше издержки, поэтому ниже конечные цены, а сама она стала возможна, потому что люди быстро меняют свои привычки и делают то, что не делали раньше, потому что оценку репутации и надёжности незнакомцев берут на себя технологии. Новым шагом в эволюции бизнес-модели стало появление компании, раздвинувших границы поиска инноваций за пределы собственных стен и вступивших в диалог с разнообразными источниками идей, включая потребителей, партнёров и даже конкурентов. Такие модели называют краудсорсинговыми. Они направлены на получение огромного количества откликов со стороны людей, заинтересованных в участии в этом проекте. Краудсосринг – один из способов привлечения коллективного разума, разнообразных индивидов к решению проблем организации, достижению ее продуктивных целей.

Наиболее известной в мире краудсорсинговый проект – Википедия. Википедия – популярная, общедоступная, многоязычная, универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом. Преимущество Википедии заключается в том, что писать и вносить правки в текст может любой пользователь. Все вносимые изменения проверяются другими добровольцами и незамедлительно становятся доступными для просмотра всем посетителям сайта. Частным примером краудсорсинга является краудфандинг – коллективное сотрудничество людей, которое по своей воле объединяет свои ресурсы и возможности, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Первой и самой известной площадкой, которая занимается коллективным интернет-финансированием, является Kickstarter. Он работает просто. Пользователь публикуют информацию о своей идее и в течение 90 дней люди могут пожертвовать деньги для ее реализации. Когда нужная сумма набирается, автор реализует проект. По итогу тем, кто жертвовал, возвращаются различные награды.

Одним из самых ярких примеров цифровых компаний является Facebook, бизнес-модель которой основана на монетизации персональных данных клиентов. Facebook в настоящее время остается самой популярной социальной сетью в мире, размер ежемесячной аудитории которой превышает 2 млрд. человек. С точки зрения пользователя Facebook позволяет создать и оформить профиль, обмениваться сообщениями, создавать публикации, прикрепляя аудио и видео, оценивать контент, прослушивать музыку, играть в игры и т.д. С точки зрения бизнеса пользователь является источником потенциального сегментированного платежеспособного спроса, которому можно продавать рекламу. Бизнес-модель Facebook чрезвычайно эффективна. Мы добровольно вносим свои данные, Facebook продают их рекламодателям и помогает им при помощи своих алгоритмов увеличить шансы продать. В основном это обеспечивается с помощью таргетирования аудитории, то есть реклама показывается не всем, а только тем, кто с наибольшей вероятностью купит товар или услугу. Основные расходы у Facebook составляет труд IT-специалистов и обеспечение серверных мощностей для стабильной работы сервисов. Facebook является практически монополистом на рынке социальных сетей, за исключением России и Китая. Его услуги имеют огромную маржинальность, как следствие капитализация Facebook составляет сейчас более 500 млрд. долларов США, хотя компания была создана всего лишь в 2004 году [2].

Давайте обобщим, к развитию каких категорий бизнес моделей привело распространение цифровых технологий.

1. Цифровые платформы, обеспечивающие прямое взаимодействие продавцов покупателей и партнеров поставщиков, минимизирующие транзакционные издержки и расширяющие возможности совместного потребления товаров и услуг. В зависимости от продукта и рыночного сегмента платформы могут быть коммуникационными, социальными, медиа, поисковыми, сервисными, шеринговыми, продуктовыми, транзакционными и т.д.

2. Сервисные бизнес-модели – модели, основанные на использовании возможностей товара, а не владения ими.

3. Краудсорсинговая бизнес-модель – такая бизнес-модель, которая основывается на привлечении внешних ресурсов: денежных средств, идей, людей и других для реализации бизнес-процессов, внедрения инноваций, разработки продуктов, производства, маркетинга и продаж

4. Бизнес-модели, основанные на монетизации персональных данных клиента, когда бесплатные для пользователей сервисы продают их данные на других потребительских сегментах.

Внедрение новых бизнес моделей способно вывести бизнес на новый уровень и повысить производительность труда в компаниях на 40%. В скором времени грамотное использование новых технологий и бизнес-моделей будет определять конкурентоспособность, как конкретных организаций, так и государств, которые формируют инфраструктуру и правовую среду для цифровизации. Компаниям, которые не используют новые бизнес-модели, будет крайне сложно занимать лидирующие места на рынке, потому что экономика и технологии с каждым днем совершенствуются, появляются новые возможности, которые помогают увеличить скорость и качество производства. Вопрос лишь в том, кто сможет их быстро и правильно внедрить в свою компанию.

Библиографический список

1. Борисова О.В. Трансформация отдельных элементов бизнес-модели компаний под влиянием современных технологий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. № 2.С.114-127.

2. Кузнецова М.О. Особенности формирования стратегии цифровой трансформации: исследование промышленных предприятий // Экономические науки. 2021. №11. С. 23.

3. Оганнисян К.А. Эффективность внедрения современных технологий в бизнес-процессы организации // Экономические науки. 2021. №4. С. 23.

УДК 658.3.07

ПРОЦЕССЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ

Хадыкина Е.Е. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Подповетна Ю.В****., к.э.н., доцент*
Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск

Аннотация: В данной работе рассмотрены основные методы и инструменты анализа данных, используемые для поддержки принятия решений в процессах взаимодействия с клиентами. Также изучены эффективные стратегии маркетинга, базирующиеся на анализе данных, что позволяет предоставить ценности для клиентов и улучшить позиционирование бренда на рынке

Ключевые слова: анализ данных, управление взаимоотношениями с клиентами, компания, удержание клиентов, повышение лояльности

CUSTOMER INTERACTION PROCESSES BASED ON DATA ANALYSIS AND DECISION MAKING FOR IMPROVEMENT

Khadykina E.E. *bachelor's degree of 2nd year*
Supervisor: ***Podpovetna U.V****., Ph.*
Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk

Abstract: The paper deals with the main methods and tools of data analysis used for decision support in customer interaction processes. Also effective marketing strategies based on data analysis which allow to provide value for customers and improve brand positioning in the market are studied

Keywords: data analysis, customer relationship management, company, customer retention, increasing loyalty

Процессы взаимодействия с клиентами на основе анализа данных – это стратегии, которые используются компаниями для повышения качества обслуживания клиентов и увеличения уровня удовлетворенности клиентов.

Основная идея таких процессов заключается в том, чтобы собирать данные о клиентах, их предпочтениях, потребностях и жалобах, а затем использовать эти данные для оптимизации взаимодействий с клиентами. В результате компании получают более точное понимание того, какие продукты и услуги наиболее востребованы клиентами, какие процессы неэффективны и требуют улучшения.

На основе этого анализа компании могут решать сложные задачи, такие как разработка новых продуктов, оптимизация существующих процессов, улучшение качества обслуживания и т.д. Важно отметить, что для достижения успеха в этой области необходимо не только использовать инструменты аналитики данных, но и внедрять изменения в саму структуру и работу компании.

Процессы взаимодействия с клиентами на основе анализа данных означают использование информации о поведении и предпочтениях клиентов для улучшения качества обслуживания и удовлетворения их потребностей. Данный подход может включать в себя следующие шаги:

1. Сбор данных о клиентах: это может быть информация о покупках, посещениях сайта, общении в социальных сетях и т.д.

2. Анализ собранных данных: с помощью алгоритмов машинного обучения и статистических методов можно выделить определенные закономерности и тренды, которые в будущем помогут предугадывать поведение клиентов.

3. Создание персонализированных рекомендаций: на основе собранной и проанализированной информации операторы могут предложить клиенту наиболее подходящие товары или услуги.

4. Оптимизация процесса обслуживания: на основании анализа данных можно измерить эффективность системы обслуживания и внести изменения для улучшения качества обслуживания клиентов.

5. Мониторинг результатов: важно постоянно анализировать результаты взаимодействия, что бы определить, как дальнейшие изменения могут улучшить процесс и повысить удовлетворенность клиентов.

Процессы взаимодействия с клиентами на основе анализа данных и принятие решений по улучшению не только помогают компаниям налаживать более продуктивное общение со своими клиентами, но также способствуют повышению лояльности клиентов и увеличению объема продаж.

Основные методы и инструменты анализа данных, используемые для поддержки принятия решений в процессах взаимодействия с клиентами:

1) Аналитика веб-страниц – сбор и анализ данных о пользовательской активности на сайте, такие как количество посещений, продолжительность пребывания на странице и т.д.

2) Системы управления клиентским опытом (CRM) – это инструмент, который позволяет хранить данные о клиентах и анализировать эти данные для создания лучших отношений.

3) Прогнозирование моделей – это использование методов статистического анализа для прогнозирования будущих событий, таких как поведение клиентов или продажи.

4) Моделирование клиентского поведения – это моделирование поведения клиентов для предсказания тому или иному действию, например, приобретению товара или услуги.

5) Анализ социальных медиа – сбор данных из различных каналов социальных медиа, для получения информации о репутации бренда, взаимодействии клиентов и т.д.

6) A/B тестирование – это способ сравнения двух версий продукта или веб-страницы, чтобы определить, какая из них лучше работает.

7) Метод кластеризации – сегментация клиентов по их потребностям и интересам, что помогает создавать более персонализированные предложения и усилить привлекательность для покупателей.

Знание основных методов и инструментов анализа данных помогает в процессе взаимодействия с клиентами достичь улучшения качества обслуживания, увеличения продаж, снижения издержек, а так же предотвращать уход клиентов и принимать взвешенные решения.

Эффективные стратегии маркетинга, которые базируются на анализе данных и обеспечивают предоставление ценностей для клиентов, позволяют улучшить позиционирование бренда на рынке:

-Сегментация аудитории: Путем анализа данных о своих клиентах, можно определить их наиболее значимые характеристики и создать персонализированные стратегии маркетинга для каждой группы. Это поможет максимально эффективно использовать рекламный бюджет и нацелиться на тех, кто действительно заинтересован в продукте или услуге.

-Анализ поведения потребителей: Используя инструменты аналитики, можно отслеживать действия клиентов на сайте или в мобильном приложении. Это позволяет понять, какие функции им более всего нужны и что вызывает расстройство или удовлетворение. На основе этих данных можно разработать более продуктивную и функциональную версию продукта.

-Улучшение пользовательского опыта: На основе анализа данных о поведении клиентов, можно определить, какое содержание на сайте или в мобильном приложении предоставляет наибольшую ценность. Включение контекстных сообщений, обратной связи и других функций может существенно улучшить пользовательский опыт.

-Создание инженерии роста: Анализ данных часто позволяет выявить наиболее значимые каналы трафика и каналы конверсии, а также определить, какие факторы влияют на принятие решения пользователем. Создание инженерной работы для увеличения трафика по этим каналам может привести к значительному увеличению объемов продаж.

Существует несколько аспектов, рассматривающих понятие «эффективность управления»: «экономическая эффективность управления, целевая эффективность управления, функциональная эффективность управления» [5].

«Функциональная эффективность управления – концепция, согласно которой управление рассматривается с точки зрения организации работы и функционирования управленческого персонала, а эффективность управления характеризует сопоставление результатов и затрат самой системы управления, на наш взгляд, наиболее соответствующий показатель, формула расчета которого представлена следующим образом:

$$K_{\text{эу}} = \frac{\sum_{i}^{n=1} P_{yi}}{n} \quad (1)$$

где:

Pyi – вероятность выработки системой управления взаимоотношениями с клиентами на основе интеллектуального анализа данных эффективного управляющего воздействия при реализации i-й функции управления;

n – количество функций управления, реализуемых системой управления взаимоотношениями с клиентами на основе интеллектуального анализа данных» [3].

В настоящее время «методы математической статистики не перспективны в задачах отыскания полезной информации в интернет-данных по причине усреднений по выборке, которые сводятся к операциям над фиктивными величинами» [4].

«Математическую статистику рациональнее применять для подтверждения гипотез, сформулированных заранее. Основная идея паттернов (шаблонов), которые включают фрагменты многоаспектных взаимоотношений в данных (т.е. закономерности, принадлежащие подвыборкам данных, которые могут быть доступно интерпретированы), является базисом современной технологии Data Mining. Обнаружение шаблонов производится с помощью большого количества известных предположений о виде распределений значений анализируемых показателей и структуре выборки» [4].

«Технология интеллектуального анализа данных Data Mining является технологией, воплощающей аналитические функции систем управления взаимоотношениями с клиентами» [2].

Формированию больших массивов данных способствовали глобальная информатизация бизнес-процессов, быстрый темп образования данных, расширение возможностей Интернета, выступающего в качестве еще одного канала получения информации и способа коммуникации с клиентами.

В основу предложенной модели системы управления взаимоотношениями с клиентами на основе Data Mining положены три ключевых функции:

- управление взаимоотношениями с клиентами;
- классификация и кластеризация клиентов методами Data Mining;
- формирование отчетности.

«Формирование отчетности является затратным и ответственным процессом. На его результат отрицательно может сказаться такая характеристика, как человеческий фактор. В этом случае значение показателя функциональной эффективности управления будет равно:

$$K_{эу} = \frac{2}{3} = 0{,}667. \quad (2)$$

Полученное из проведенных расчетов значение *К*эу больше 0,5. Данный факт позволяет сделать вывод о том, что представленная модель системы управления взаимоотношениями с клиентами на основе интеллектуального анализа данных имеет функциональную эффективность высокого уровня, что, в свою очередь, свидетельствует об ее адекватности» [3].

Рекомендации по улучшению процессов взаимодействия с клиентами на основе анализа данных:

1. Использование CRM-системы для учета и анализа контактов с клиентами, их потребностей и жалоб.
2. Создание базы знаний для операторов call-центра, которые будут полностью осведомлены об услугах и продуктах компании, чтобы эффективно решать вопросы клиентов.
3. Реализация системы обратной связи, которая будет используется для сбора мнений и отзывов клиентов по качеству предоставляемых услуг, а также для поиска и устранения недостатков в работе компании.
4. Внедрение системы повторных продаж на основе анализа данных о покупках клиентов, чтобы увеличить количество продаж и доходы компании.
5. Участие в социальных сетях для улучшения коммуникации с клиентами, решение вопросов и проблем через удобный формат общения.
6. Применение маркетинговых инструментов для дополнительной продажи и рекламы товаров и услуг для увеличения прибыли и стимулирования спроса клиентов.

Библиографический список

1. Боков И. С. Анализ больших данных как эффективное средство управления клиентами // Молодой ученый. 2019. № 22 (260). С. 605-609.
2. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг / С. И. Майоров. М.: Финансы и Статистика, 2015. 346 с.
3. Фадеев С.А. Моделирование информационной системы управления предприятием на основе интеллектуального анализа данных // Международный научно-практический журнал «Моя профессиональная карьера». 2021.
4. Фадеев С. А. Технология Data Mining как инструмент оптимизации взаимоотношений с клиентами // Международный научнопрактический журнал «Моя профессиональная карьера». 2020. С. 45-50.
5. Фомичев А.Н. Исследование систем управления / А.Н. Фомичев. М.: Дашков и Ко, 2015. 348 с.

УДК 339

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Щеголева М.М. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Денисова Е.В.,*** *старший преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрена актуальность применения инновационного маркетинга в современной экономике, сущность инновационного маркетинга и его источники формирования инновационной составляющей. Проанализированы специфические направления инновационного маркетинга в рамках бизнес-процессов организации и его проявления относительно традиционных маркетинговых стратегий.
Ключевые слова: инновационный маркетинг, современная экономика, маркетинговые стратегии, инновационные разработки.

INNOVATIVE MARKETING IN THE MODERN ECONOMY

Shchegoleva M. M*. bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: ***E.V. Denisova****, senior lecturer*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The article considers the relevance of the application of innovative marketing in the modern economy, the essence of innovative marketing and its sources of formation of the innovative component. The specific directions of

innovative marketing within the business processes of the organization and its manifestations relative to traditional marketing strategies are analyzed.
Keywords: innovative marketing, modern economy, marketing strategies, innovative developments.

В современной экономике, когда информационные технологии и уровень конкуренции имеют стабильно положительную тенденцию к развитию на различных отраслевых рынках, организациям необходимо не только создавать уникальные предложения для потребителей, но также и поддерживать свои конкурентные позиции. С развитием цифровых технологий традиционные методы маркетинга уже не так эффективны и востребованы на рынке, как раньше. Именно поэтому компании стремятся к изучению инновационных методы маркетинга и постоянному поиску инновационных маркетинговых стратегий, чтобы поддерживать интерес уже имеющейся потребительской аудитории, увеличивать потенциальную целевую аудиторию и, конечно, на постоянной основе увеличивать уровень продаж.

Актуальность инновационного маркетинга заключается именно в его новизне. Чтобы организации могли стабильно развиваться и продвигать свои товары и услуги на рынок, необходимо совершенствовать не только технологии производства, но и технологии продвижения товара, ориентируясь на актуальные тенденции в области маркетинга и его модернизированные инструменты и стратегии.

Для раскрытия сущности инновационного маркетинга, обратимся к его теоретическому определению. Инновационный маркетинг – это модернизированный вид традиционного маркетинга, который включает в себя усовершенствованные маркетинговые инструменты, нестандартные маркетинговые приемы и ориентирован на постоянное совершенствование существующего комплекса маркетинга. Главной задачей инновационного маркетинга является поддержание баланса между классическим маркетинговым процессом и инновационными нововведениями, что, в конечном итоге, способствует увеличению конкурентоспособности, положительной динамике изменений в производственно-торговом процессе, совершенствованию технологий различных маркетинговых операций и расширению рынка [1, с. 34].

Стоит отметить, что инновационный маркетинг, как и любое инновационное развитие организации в целом или какого-либо из ее факторов внутренней среды, зависит от совместной работы производителей и потребителей, основанной на согласовании интересов обеих сторон. Одним из ключевых инструментов для обеспечения этого согласования является инновационный маркетинг, который, в большинстве своем, характеризуется творческим подходом и идеями, позволяющими создать конкретные и осязаемые изменения в области маркетинга.

Разработка маркетинговых инноваций начинается с творческих идей отдельных людей или групп, которые выступают отправной точкой для данного процесса. На данном этапе существует необходимость в умении применять специализированные инструменты и знаниях дисциплин для управления протекающим процессом инноваций в маркетинге, как и в финансовой или в других индустриальных сферах. Отмечается, что иногда инновации рассматриваются в контексте креативности, однако следует подчеркнуть их более значительную роль в рамках управленческого процесса комплексом маркетинга.

Проще говоря, инновационная деятельность в области маркетинга должна быть организована таким образом, чтобы обмен между потребителями инноваций и субъектами инновационной деятельности способствовали эффективному совпадению спроса и предложения на инновационные продукты, технологии, услуги.

Инновационная составляющая в маркетинге может иметь разную природу возникновения и дальнейшего развития:

1. Первым источником инноваций в маркетинге является потребительский рынок и его влияние на деятельность организации, т.е. появление на рынке одной инновации стимулирует появление новых потребностей, которые, в свою очередь, требуют оперативного удовлетворения и дальнейшего совершенствования;

2. Вторым источником инноваций в маркетинге служат исследования и инновационные разработки самих организаций, т.е. внедрение на рынок новых товаров и услуг, уникальных технологий и стратегий продвижения продукции с целью удовлетворения существующих потребностей и формирования определенных ожиданий со стороны потребителей [1, с. 46-47].

В обоих случаях концепция инновационного маркетинга предполагает формирование такой маркетинговой стратегии, при которой происходит взаимосвязь и соответствие потребительского спроса и предложения инноваций.

Инновационный маркетинг, как и традиционный, имеет определенные виды, которые определяют характер проводимых в рамках маркетинговой стратегии мероприятий:

1. Стратегический инновационный маркетинг – включает в себя комплекс «глубоких» маркетинговых исследований с целью изучения конъюнктуры рынка, сегментации, формирования спроса и моделирования потребительского поведения. Он представляет собой эффективный инструмент для достижения конкурентоспособности предприятия и подразделяется на два типа: регулярный и санационный:

1.1. Регулярный (система постоянного внедрения технологических и коммерческих составляющих продуктовых и процессных инноваций, благодаря которой компания может поддерживать свою конкурентоспособность на рынке);

1.2. Санационный (подразумевает под собой мероприятия по реструктуризации компании и сочетании продуктовых и процессных инноваций с аллокационными инновациями, для достижения ее конкурентоспособности).

2. Оперативный инновационный маркетинг – включает в себя сбор данных об отраслевом рынке, на который будет выводиться новый товар/услуга и о потребительском рынке, потребности и желания которого необходимо будет удовлетворять, проведение вариантной оценки полученных результатов и формулировка целей реализации маркетинговой стратегии.

На данный момент, инновационный маркетинг может быть реализован в рамках следующих направлений:

1. Стремление к увеличению инновационного потенциала организации (достигается путём создания условий для разработки и внедрения новых идей и технологий в бизнес-процессы);

2. Стимулирование развития инновационных проектов на основе уже имеющегося исследовательского и конструкторского потенциала организации;

3. Реализация уже разработанных инновационных проектов продвижения товара на рынок;

4 Внедрение инновационных разработок и технологий на основе результатов маркетинговых исследований;

5. Внедрение инновационных преобразований в традиционный комплекс маркетинга организации.

Как упоминалось ранее, инновационные маркетинговые стратегии в основном направлены на модернизацию уже существующих стратегий с целью получения максимально возможного экономического эффекта от реализации. Рассмотрим существующие на данный момент инновационные маркетинговые стратегии. (рис. 1)

Рисунок 1. Маркетинговые инновационные стратегии

В рамках инновационного маркетинга предлагается концепция разделения существующих стратегий не только по направленности, но и по области функционирования, т.е. по типу рынка, на который проецируется работы маркетинга. Так, традиционные группы стратегий (конкурентные, глобальные, базовые и стратегии роста) были перегруппированы в иные направления – по типологии рынков. Таким образом, инновационный маркетинг распределил существующие маркетинговые стратегии, исходя не из поставленных организацией целей, а из их положения на рынке и принципа работы того или иного рынка.

Также, в рамках инновационного маркетинга также предусмотрено создание различных комбинаций из маркетинговых стратегий для наиболее качественной реализации и получения желаемого результата. В качестве примера обратимся к сформулированному инновационным маркетингом принципу расширения и комбинирования на примере стратегий роста. (рис. 2)

Рисунок 2. Расширение и комбинации инновационного маркетинга на примере маркетинговых стратегий роста

Так, из традиционных стратегий роста (интенсивной и диверсифицированной) была сформулирована одна общая стратегия, сочетающая в себе направления работы каждой из традиционных стратегий роста. В результате реализации данной инновационной маркетинговой стратегии предусмотрено параллельное развитие двух областей: упор делается на диверсификацию расширение продуктовой линейки товаров с учетом первоначального развития и привлечения внимания к уже продающимся товарам. Проще говоря, маркетинг первоначально продвигает уже продающиеся товары компании, расширяя ее потенциальную клиентскую базу и развивая спрос на данные товары, а потом рекламирует новые виды продукции, делая акцент на их усовершенствованном качестве.

Философия бизнеса, основанная на инновационном маркетинге, предлагает систему мышления, идеологическую основу и ориентацию организации на принципы маркетинга для достижения конкурентных преимуществ в условиях рынка. Важный аспект в инновационном маркетинге — это новизна технических и потребительских свойств инновации.

Аналитический процесс инновационного маркетинга включает исследования рынка, вкусов потребителей, прогнозирование спроса на инновации, сегментацию и выбор целевого сегмента, разработку стратегии маркетинга для инновации и другие работы исследовательского характера.

Понимание принципов инновационного маркетинга помогает организациям создавать новые продукты и услуги, ориентированные на нужды рынка и потребителей, и освоить новые ниши в бизнесе. Инновационный маркетинг является мощным инструментом в современном бизнесе и помогает организациям сохранять свою конкурентоспособность в быстро меняющемся мире.

Таким образом, современные условия развития бизнеса обуславливают необходимость эффективного использования инновационных технологий и продуктов на рынке. Инновационный маркетинг является одним из ключевых механизмов продвижения инновационной продукции, ввиду того высокого экономического эффекта от внедрения инновационных маркетинговых методов может привести к увеличению вовлеченности клиентов, повышению узнаваемости бренда и, в конечном итоге, к увеличению доходов.

Использование технологий, социальных сетей и аналитики данных позволяет организациям лучше понять свою целевую аудиторию и соответствующим образом адаптировать свои маркетинговые стратегии под цифровизацию современной экономики. Поскольку бизнес-среда продолжает быстро развиваться, для организаций крайне важно постоянное внедрение инновации на всех этапах жизненного цикла товара. Постоянно изучая новые методы разработки маркетинговых стратегий и маркетинговых инструментов, организации могут гарантировать, что они останутся в авангарде своей отрасли и продолжат удовлетворять потребности и ожидания своих клиентов.

Библиографический список

1. Инновационные технологии в маркетинге: учебник / Н. Н. Никулина, С. С. Квашнин, В. Д. Фетисов [и др.]. Москва: Русайнс, 2023. 426 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И САНКЦИОННОГО РЕЖИМА

УДК 65.011.56

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ERP СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ РЯДА ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ФОНЕ САНКЦИОННОГО РЕЖИМА

Ахмедов М. Ф. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Пономарёв С.В.,*** *к.э.н. доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе изложены ход и темпы импортозамещения программного обеспечения, такого как ERP системы. Рассмотрены конкурентноспособные продукты отечественного поставщика услуг, а также качество внедряемого ПО, опыт использования новых программных решений.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленные предприятия, прикладные решения, программное обеспечение, ERP системы, отечественные приложения.

IMPORT SUBSTITUTION OF ERP SYSTEMS ON THE EXAMPLE OF A NUMBER OF ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION AGAINST THE BACKGROUND OF THE SANCTIONS REGIME

Akhmedov M. F. *Bachelor of the 3rd year*
Supervisor: ***S.V. Ponomarev****, Candidate of in Economics, Associate Professor*
*Kaluga Branch of the University of Finance, Kalug****a***

Annotation. The paper describes the progress and pace of import substitution of software, such as ERP systems. Competitive products of the domestic service provider, as well as the quality of the implemented software, experience in using new software solutions is considered.
Keywords: import substitution, industrial enterprises, application solutions, software, ERP systems, domestic applications.

ERP (Enterprise Resource Planning) системы — это программные продукты, которые помогают упростить и автоматизировать управление бизнес-процессами в компании. Такие системы позволяют собирать, анализировать и использовать информацию о всех аспектах деятельности компании: от финансов до производства.

ERP системы позволяют следить за потоками денежных средств, управлять закупками, контролировать запасы, планировать производственные и транспортные процессы, анализировать информацию о продажах и маркетинге, управлять человеческими ресурсами и т.д [1].

В общем, ERP системы позволяют компаниям улучшить эффективность и увеличить прибыль благодаря более точному контролю над бизнес-процессами. Но также следует отметить, что внедрение и настройка ERP систем является сложным и трудоемким процессом и могут потребовать значительных затрат на обучение сотрудников и разработку индивидуальных модулей для компании [2].

ERP системы обладают рядом преимуществ:

1. Централизованное управление бизнес-процессами. ERP системы интегрируют данные и процессы компании в единую систему управления, что позволяет более эффективно управлять бизнес-процессами, уменьшает время на обмен информацией между отделами, повышает прозрачность и улучшает контроль над процессами.
2. Увеличение производительности. ERP системы позволяют автоматизировать и оптимизировать многие процессы, что увеличивает производительность компании. Например, система может проводить бухгалтерские и учетные операции автоматически без участия человека.
3. Уменьшение издержек. ERP системы позволяют более эффективно использовать ресурсы компании, что может привести к уменьшению издержек на управление бизнесом. Например, система позволяет лучше планировать закупки и управлять запасами, что может привести к уменьшению необходимости в складских помещениях или избыточных запасах товаров.
4. Увеличение точности и надежности данных. ERP системы позволяют более точно и надежно отслеживать бизнес-процессы, что увеличивает точность и достоверность данных, что в свою очередь позволяет принимать правильные решения.
5. Улучшение связи между отделами. ERP системы позволяют обмениваться информацией между разными отделами, улучшая связь между ними, сокращая время на обмен информацией и, как следствие, повышая эффективность работы всей организации.

Введение санкций в отношении Российской Федерации по причине начала Специальной Военной Операции, стало большим ударом по рынку продаж лицензированных продуктов и решений для организаций, в частности ERP систем. До 24 февраля 2022 года в России наиболее распространёнными ERP-системами являлись:

1. 1С:Предприятие. Эта система является популярной в России благодаря своему национальному происхождению и многолетней истории развития. 1С:Предприятие предоставляет широкий спектр возможностей для управления бизнес-процессами различных отраслей.
2. Microsoft Dynamics. Система Microsoft Dynamics позиционируется как глобальное решение для автоматизации бизнес-процессов, и предлагает модульное решение для управления различными сферами деятельности, от продаж до производства и финансов.

3. SAP ERP. SAP ERP – мировой лидер в области решений для управления предприятиями. Она предназначена для крупных корпораций и предлагает широкие возможности для управления бизнес-процессами, сделок, финансового учета и т.д[3].

4. Oracle ERP Cloud. Oracle ERP Cloud – это облачное решение для управления бизнес-процессами, которое предлагает ряд сервисов для управления производством, финансами, продажами и т.д.

5. Bitrix24. Bitrix24 – это ERP система, разработанная компанией Bitrix, и предназначенная для средних и малых компаний. Она предоставляет множество возможностей для управления бизнес-процессами, включая учет продаж, управление проектами, задачами и т.д.

Распределение долей рынка между ключевыми игроками на конец 2021 – начало 2022 года выглядело так (см. рис. 1):

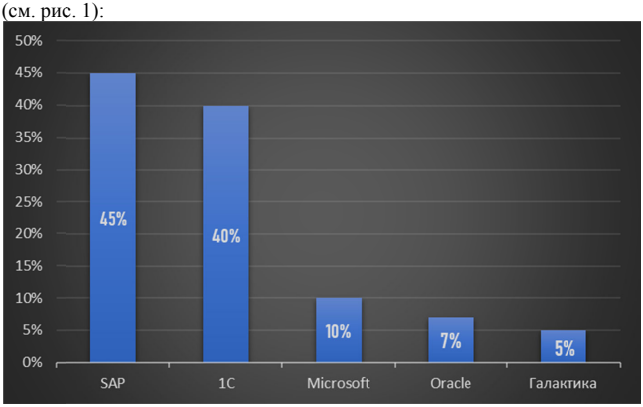


Рис. 1. Гистограмма распределения долей между участниками рынка предоставления ERP систем

Из вышеперечисленных лидеров рынка на российском бизнес-пространстве остался только два: 1С:Предприятие, а также «Галактика». Однако здесь добавились и совершенно новые компании и продукты, такие как «Парус» и «Компас».

Можно сказать, что в целом компания 1С, которая разрабатывает множество других ПО, помимо ERP дала возможность спокойно функционировать российскому бизнесу в прежнем ритме. Специалисты ожидают, что в течение 2 лет её доля вырастет до 75% [4].

За организациями остался один шаг – осуществить переход со старого программного обеспечения, что влилось в немалые суммы для них. Например, компания «Аэрофлот», которая активно использовала ПО SAP, недавно начала процесс перехода на российский аналог. Конечно, этот процесс безболезненным для компании не остался, ведь ей это обошлось примерно в 1 млрд рублей. Однако здесь есть и свои плюсы: «Победа» и «Россия» - контролируемые «Аэрофлотом» авиакомпании – уже давно работают с 1С. Другими словами, большему количеству персонала не придётся тратить больше времени на обучение и переподготовку.

ЗАО «БИОКАД» – крупная международная организация инновационных биотехнологических компаний в России совершила перехода на 1С:Пердприятие 8 и 1С:ERP Управление предприятием 2 так как ранее зарубежные вендоры ушли с рынка, а рост производственных мощностей и присутствие в различных регионах требовало соответствующего контроля и мониторинга.

Уход SAP с российского рынка предоставления IT услуг означал полную остановку поддержки своих продуктов для российских организаций и отказ от обновления их локальных версий. Среди организаций, которые использовали ERP от данного разработчика были: «Сбер», «Газпром», «Лукойл» и многие компании малого и среднего бизнеса. Помимо ERP систем предоставлялись системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), управления цепочками поставок (SCM), управления производством (ERP Production Planning, MES, EAM, CAD) [5]. 19 апреля 2022 года, когда SAP объявил о полном уходе, организациям предоставили доступ для выгрузки баз данных, их удаления, а также возможность работать на их системах до срока истечения подписки и

лицензии. Аналогами SAP, на которые перешли многие компании стали 1С: ERP Управление предприятием, Парус, Галактика и другие новые отечественные продукты.

Библиографический список

1. Печерских В. Внедрение ERP-решений на платформе "1С: Предприятие 8". Руководство / Печерских Владимир. М.: БХВ-Петербург, 2019. - 450 с.
2. Ильин В.В. Внедрение ERP-систем: управление экономической эффективностью / В.В. Ильин. М.: Теревинф, 2017. 833 с.
3. Калянов Г.В. Консалтинг в автоматизации бизнес-процессов. М.: Горячая линия-Телеком, 2020. 320 с.
4. Костенко Д. Алгоритм выбора аппаратных средств для ERP систем / Денис Костенко. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. 184 с.
5. SAP ERP. Построение эффективной системы управления. М.: Альпина Бизнес Букс, 2018. 356 с.

УДК 658.3.07

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Бокова Д.А., Батукова Е.В. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Пономарев С.В.****, к.ф.-м.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Проблемы бизнес-аналитики являются актуальной темой в современном мире. В настоящее время многие компании сталкиваются с проблемами, связанными с недостаточной квалификацией в области бизнес-аналитики. Это приводит к неправильному принятию решений и низкой эффективности бизнес-процессов. В данной статье рассмотрены основные проблемы, которые возникают у бизнес-аналитиков в своей работе, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, проблемы бизнес-аналитики, бизнес-процессы.

BUSINESS ANALYTICS CHALLENGES

D.A. Bokova,, E.V. Batukova*, 3rd-year bachelor student*
Supervisor: ***S.V. Ponomarev****, Candidate of Physical and Mathematical, Associate Professor*
Kaluga Branch of Finuniversity, Kaluga

Abstract. The challenges of business analytics are a relevant topic in today's world. Many companies face problems related to the lack of qualifications in the field of business analytics, leading to incorrect decision-making and low efficiency of business processes. This article examines the main problems that arise for business analysts in their work, as well as proposes solutions for their resolution.

Keywords: business analytics, business analytics challenges, business processes.

Бизнес-аналитики используют данные для формирования бизнес-аналитики и рекомендации по изменениям в компаниях и других организациях. Бизнес-аналитики могут выявлять проблемы практически в любой части организации, включая ИТ-процессы, организационные структуры или повышение квалификации персонала.

Бизнес-анализ определяет области бизнеса, которые могут быть улучшены для повышения эффективности и укрепления бизнес-процессов. Они часто тесно сотрудничают с другими сотрудниками по всей бизнес-иерархии, чтобы поделиться своими выводами и помочь внедрить изменения.

Задачи и обязанности могут включать:

- Выявление функциональных и технических потребностей организации и определение их приоритетности;
- Использование SQL и Excel для анализа больших наборов данных;
- Составление диаграмм, таблиц и других элементов визуализации данных;
- Создание финансовых моделей для поддержки бизнес-решений;
- Понимание бизнес-стратегий, целей и требований;
- Планирование архитектуры предприятия (структуры бизнеса);

• Прогнозирование, составление бюджета и выполнение как дисперсионного, так и финансового анализа.

Современный мир требует от компаний высокой эффективности и скорости принятия решений. Для этого компании используют инструменты бизнес-аналитики – процесс сбора данных, анализа и принятия решений на основе этих данных. Однако, не все компании могут похвастаться высокой квалификацией своих бизнес-аналитиков. В результате, в работе бизнес-аналитиков возникают различные проблемы, которые могут сильно повлиять на бизнес-процессы компании. В статье будет рассмотрено несколько наиболее распространенных проблем и предложены пути их решения.

Проблема 1: Неправильное определение бизнес-задачи. Одной из наиболее распространенных проблем является неправильное определение бизнес-задачи. Часто бизнес аналитики не имеют полного понимания всех аспектов бизнес-процесса, что приводит к неправильному определению целей и задач. Некоторые компании также имеют проблемы с коммуникацией между разными отделами, что мешает эффективному определению бизнес-задачи.

Путь решения: необходимо обеспечить более прозрачную коммуникацию между различными отделами компании. Бизнес аналитики должны иметь возможность задавать вопросы, получать обратную связь и уточнять детали у других сотрудников. Кроме того, бизнес аналитики должны иметь хорошее понимание всего бизнес-процесса, а не только своей области, чтобы правильно определять бизнес-задачи.

Проблема 2: Недостаточная квалификация в программировании. Одной из главных задач бизнес-аналитика является анализ данных. Для этого необходимы навыки в программировании и работе с базами данных. Однако, не все бизнес-аналитики имеют достаточную квалификацию в этой области. Это приводит к тому, что бизнес аналитики не могут эффективно анализировать данные и принимать на их основе решения.

Путь решения: В компании необходимо организовывать курсы и тренинги по программированию и работе с базами данных для бизнес-аналитиков. Также рекомендуется использовать специальные инструменты для анализа данных, которые не требуют специализированных знаний в программировании.

Проблема 3: Недостаточная точность и достоверность данных. Другой важной задачей бизнес-аналитика является анализ точности и достоверности данных. Однако, не все компании обладают качественными и достоверными данными. Некоторые данные могут быть устаревшими или искаженными, что приводит к неправильному принятию решений.

Путь решения: необходимо организовать процесс мониторинга и обновления данных в компании. Качество и достоверность данных должны быть приоритетными задачами для всех сотрудников компании. Кроме того, бизнес аналитики должны иметь возможность проверять данные на достоверность и убедительность.

Проблема 4: Недостаточная эффективность инструментов бизнес-аналитики. Некоторые компании используют устаревшие или неэффективные инструменты бизнес-аналитики. Это приводит к тому, что бизнес аналитики не могут эффективно анализировать данные и принимать на их основе решения.

Путь решения: необходимо пересмотреть используемые инструменты и выбрать те, которые обладают наибольшей эффективностью и удобством для работы бизнес-аналитиков. Кроме того, необходимо организовать процесс обучения сотрудников работе с новыми инструментами.

Проблема 5: Недостаточная коммуникация с заказчиком. Одной из самых распространенных проблем является недостаточная коммуникация между бизнес-аналитиком и заказчиком. Нередко бывает, что заказчик не может четко сформулировать свои требования, а бизнес-аналитики не могут правильно их интерпретировать. Такие недопонимания, в свою очередь, приводят к ошибкам в процессе разработки и отрицательно сказываются на итоговом результате работы.

Путь решения: необходимо общаться с заказчиком чаще - ежедневные встречи, обмен информацией и отчеты, задавать больше уточняющих вопросов заказчику.

Проблема 6: Некорректно выбранное программное обеспечение. Важным аспектом для качественной работы бизнес-аналитика является выбор правильного программного обеспечения. Некоторые бизнес-аналитики могут ограничить себя использованием одного инструмента или программного обеспечения, что может привести к неправильным выводам. Выбор подходящего ПО должен стать приоритетной задачей для бизнес-аналитика.

Путь решения: решить проблему выбора некорректно подобранного ПО можно через процесс анализа и выбора программного обеспечения с учетом требований и возможностей, попробовать несколько ПО.

В заключении можно отметить, что проблемы бизнес-аналитики являются довольно распространенными в современном мире. Однако, эти проблемы могут быть решены, если компания организует более прозрачную коммуникацию между отделами, обеспечит бизнес аналитиков необходимыми знаниями и навыками, обновит и улучшит используемые инструменты и осведомленность о правильном принятии решений на основе точных и достоверных данных. Все это поможет компании быть более успешной и эффективной на рынке.

Библиографический список

1. Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики; Лаборатория знаний, 2020. 389 с.
2. Бизнес-аналитик в IT [Электронный ресурс] Режим доступа: https://vc.ru/u/123035-dataart/255669-biznes-analitik-v-it-kak-voyti-v-professiyu-i-chto-delat-v-nachale (дата обращения: 10.05.2023).
3. Бюро трудовой статистики. «Аналитики компьютерных систем» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bls.gov/ooh/computer-and-information-technology/computer-systems-analysts.htm. (дата обращения: 10.05.2023).
4. Бюро трудовой статистики. «Аналитики по исследованию операций» » [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bls.gov/ooh/math/operations-research-analysts.htm. (дата обращения: 10.05.2023).
5. Что такое бизнес-аналитик? Руководство по карьере на 2023 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.coursera.org/articles/what-does-a-business-analyst-do-and-how-to-become-one . (дата обращения: 10.05.2023).

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ИНДИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАМОЖЕННОЙ ОТРАСЛИ

Вуколова Н.Г., *студент 4-го курса*
Научный руководитель: ***Круглов В.Н****., доктор экономических наук, доцент,*
Калужский филиал РАНХиГС, г. Калуга

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена важностью контрольно–ревизионной деятельности таможенных органов РФ, которая включает в себя совокупность различных методов оценки эффективности и законности расходования таможенными органами бюджетных средств, выделенных на реализацию их функций. Основными формами контрольно–ревизионной деятельности таможенных органов выступают таможенный аудит и ведомственный контроль в сфере закупок, по итогам, проведения которых уполномоченные должностные лица структурных подразделений Федеральной таможенной службы формируют исчерпывающие выводы относительно характера расходования таможенными органами выделенных бюджетных средств.

Ключевые слова: таможня, таможенные органы, таможенное дело, методы проверки, контроль, финансы, статистика, контрольно-ревизионная деятельность, таможенные посты, экономическая безопасность.

FEATURES OF INDICATIVE ACTIVITY IN THE CUSTOMS INDUSTRY

Vukolova N. G., *4rd year student*
Supervisor: ***Kruglov V. N****., Doctor of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of RANEPA, Kaluga

Abstract. The relevance of this topic is due to the importance of the control and auditing activities of the customs authorities of the Russian Federation, which includes a set of different methods for assessing the effectiveness and legality of spending by customs authorities of budgetary funds allocated for the implementation of their functions. The main forms of control and auditing activities of customs authorities are customs audit and departmental control in the field of procurement, based on the results of which authorized officials of structural divisions of the Federal Customs Service form exhaustive conclusions about the nature of spending by customs authorities of allocated budget funds.

Keywords: customs, customs authorities, customs business, methods of verification, control, finance, statistics, control and auditing activities, customs posts, economic security.

Контрольно-ревизионная деятельность важна для осуществления финансового контроля в таможенном органе. Контрольно-ревизионная деятельность включает различные методы анализа различных объектов экономических исследований. При реализации контрольно - ревизионной

деятельности должностные лица в таможенном органе имеют перечень функций и прав, на которые они обязаны опираться. Также они должны соблюдать нормативно-правовые акты, которые используются в таможенном деле. Существуют определённые группы методических приёмов контрольно-ревизионной деятельности: органолептические, расчетно-аналитические, документальные обобщения и реализация результатов контроля, которые нужны для качественной и количественной составляющей при осуществлении работы в таможенном органе [1].

Стоит отметить, что контрольно-ревизионная деятельность не может существовать без финансово-хозяйственной деятельности таможенных органов. Ее результаты представляют собой итоги объективной оценки эффективности расходования таможенным органов бюджетных средств, которые используются в различных видах экономических исследований [2].

Суть ведомственного контроля сводится не столько к выявлению нарушений и последующему наказанию, сколько к предупреждению и скорейшему устранению потенциальных нарушений. Следствием такого подхода в перспективе является целый ряд факторов: постоянный контроль и курирование закупочной деятельности заказчика со стороны вышестоящей организации; повышение эффективности закупочной деятельности и реализации норм законодательства о контрактной системе; снижение количества нарушений [3, с.81].

Исходя из анализа нормативного регулирования контрольно – ревизионной деятельности таможенных органов РФ, можно сделать вывод о том, что основные положения ее осуществления регулируются нормами внутреннего законодательства РФ в области таможенного регулирования.

Следствием такого подхода в перспективе явится целый ряд факторов: постоянный контроль и курирование закупочной деятельности заказчика со стороны вышестоящей организации; повышение эффективности закупочной деятельности и реализации норм законодательства о контрактной системе; снижение количества нарушений [4, с.312].

Контрольно – ревизионными подразделениями Калужской таможни и контрольно – ревизионным управлением ФТС России активно осуществляется контрольно – ревизионная деятельность в отношении Калужской таможни [5, с.139].

Можно сделать вывод о том, что в период с 2019 по 2021 год наиболее часто субъектом осуществления контрольно – ревизионных мероприятий в отношении Калужской таможни являлись уполномоченные структурные подразделения таможни.

В период с 2019 по 2021 год в отношении Калужской таможни осуществлялись контрольно – ревизионные мероприятия по большей части в форме ведомственного контроля в сфере закупок. Преобладание мероприятий ведомственного контроля закупочной деятельности над мероприятиями таможенного аудита в среднем в рассматриваемый период составило 250%. Также стоит отметить, что в период с 2019 по 2021 год количество мероприятий ведомственного контроля закупочной деятельности в отношении Калужской таможни стабильно увеличивалось (прирост на 2021 году по отношению к 2019 году составил 15%), в то время как количество мероприятий таможенного аудита характеризовалось незначительными колебаниями различного рода. Данная статистика указывает на большую распространенность проверочных мероприятий в сфере эффективности использования бюджетных средств в процессе удовлетворения различных нужд таможенных органов, нежели мероприятий таможенного аудита, что, однако, еще раз подчеркивает фундаментальность и основополагающее значение вторых [6, с.467].

В рамках изучения вопроса эффективности осуществления контрольно – ревизионной деятельности таможенных органов крайне значимым является аспект выявления нарушений при проведении проверочных мероприятий [7, с.556].

В период с 2018 по 2020 год в ходе осуществления контрольно – ревизионной деятельности в отношении Калужской таможни преобладало выявление правонарушений при проведении ведомственного контроля в сфере закупок. Преобладание количества выявленных нарушений при проведении мероприятий ведомственного контроля закупочной деятельности над нарушениями, выявленными при проведении мероприятий таможенного аудита в среднем в рассматриваемый период, составило 220%. [8, с.690]

Учитывая то, что преобладание мероприятий ведомственного контроля закупочной деятельности над мероприятиями таможенного аудита, проводимых в отношении Калужской таможни в рассматриваемый период наблюдалась примерно в таком же пропорциональном соотношении, можно отметить, что оба проанализированных метода осуществления контрольно – ревизионной деятельности являются достаточно эффективными [9, с.107].

Большая часть нарушений, выявленных в ходе реализации контрольно – ревизионной деятельности, были выявлены контрольно – ревизионным управлением. Все они были устранены в течение установленного законодательством периода.

По итогам анализа практики осуществления контрольно - ревизионной деятельности на примере Калужской таможни можно прийти к заключению, что наиболее часто субъектом осуществления контрольно – ревизионных мероприятий в отношении Калужской таможни выступают уполномоченные структурные подразделения таможни, что указывает на преобладание «внутреннего» контроля над «внешним»; в рассматриваемых период времени контрольно – ревизионные мероприятия в отношении Калужской таможни осуществлялись по большей части в форме ведомственного контроля в сфере закупок, по итогам которых было выявлено подавляющее количество нарушений [10, с.124].

Таким образом, по итогам статистического анализа эффективности деятельности ФТС России в период с 2020 по 2022 год можно сказать, что общий вывод является достаточно спорным: в рассматриваемый период наблюдалось достаточно позитивная динамика повышения скорости совершения таможенных операций, но при этом имели место быть негативные тенденции в плане своевременности и полноты поступлений таможенных платежей и эффективности противодействия преступлениям и административным правонарушениям.

В целях комплексного совершенствования порядка оценки эффективности деятельности таможенных органов РФ, направленного на устранение основных его недостатков, а также на снижение издержек процесса оценки предлагается утвердить единую методику оценки эффективности деятельности ФТС России. Реализация предложенного решения возможна в форме приказа ФТС России, который устанавливает: цели и задачи оценки эффективности деятельности таможенных органов РФ; систему критериев оценки эффективности деятельности таможенных органов РФ по различным направлениям, определенным исходя из целей и задач оценки; порядок расчета показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов РФ; периодичность оценки эффективности деятельности таможенных органов РФ; рекомендуемые критерии оценивания итоговых результатов оценки эффективности деятельности таможенных органов РФ [9].

При этом все указанные элементы должны отдельно устанавливаться для Центрального аппарата ФТС России, региональных таможенных управлений, таможен и таможенных постов, поскольку данные структурные элементы системы таможенных органов РФ характеризуются различным кругом полномочий, задачи и функций. Для реализации решения по оценке эффективности деятельности каждого из структурных элементов системы таможенных органов РФ должна быть установлена периодичность проведения оценки и указаны уполномоченные подразделения (или должностные лица) таможенных органов. Порядок предоставления региональными таможенными управлениями сведений об итогах оценки в Центральный аппарат ФТС России также должен устанавливаться приказом ФТС об установлении единой методики оценки, поскольку это является необходимым элементом обобщения результатов и прогнозирования дальнейшего развития системы таможенных органов РФ.

Контрольно-ревизионная деятельность таможенных органов отвечает целям и задачам по контролю соблюдения законности расходования бюджетных средств, а также мониторингу эффективности их использования в соответствии с их целевым назначением. Тем не менее, крайне важно последовательно и непрерывно совершенствовать порядок осуществления контрольно – ревизионной деятельности таможенных органов в соответствии с актуальными целями и направлениями развития таможенного дела и РФ и отдельными практическими проблемами в данной сфере.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) //СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.11.2022)

2. Приказ ФТС России от 13.08.2014 №1521 (ред. от 21.03.2017) «Об утверждении Положения о Контрольно-ревизионном управлении» //СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.11.2022)

3. Бадмаева Д.Б. Международный таможенный аудит в странах ЕС и России//Вестник науки и образования. 2019. №4. С.78-83.

4. Джабиев А. П. Основы таможенного дела: учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Джабиева. М.: Издательство Юрайт, 2020. 665 с.

5. Круглов В.Н., Алексеева Е.В., Воронина А.Д., Хохлова Н.А. Проблемы интеграции России в международные транспортно-логистические системы // Вестник академии знаний. №45 (4). 2021. С. 137-142.

6. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Совершенствование индикативного контроля таможенной деятельности при работе с подакцизными товарами // Управленческий учет. 2022. №2. С. 467-476.

7. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Интеграционные аспекты совершенствования экономической эффективности таможенной отрасли // Управленческий учет. 2022. №3. С. 550-557..

8. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Индикативная составляющая как резерв экономического роста (на примере таможенной отрасли) // Управленческий учет. 2022. № 4. С.686-692.

9. Куршиева Н.М. Формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности//Современный менеджмент: теория, методология и практика. 2019. №6. С.103-109.

10 Яблокова А.А. Понятие и правовое содержание контрольно-ревизионной деятельности таможенных органов//Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2020. №5. С.123-127.

УДК 339.56

РАЗВИТИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Двухшерстнова М.В.*, *Никитин С.В. *студент специальности «Экономическая безопасность» 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В данной статье основное внимание уделяется некоторым особенностям параллельного импорта. При параллельном импорте правообладатель не может запретить ввоз в страну легальной продукции, на которой, например, нанесен его товарный знак. В статье также затронута тема исчерпания прав на товарный знак, который больше не допускает разумного сочетания интересов государства, правообладателей и потребителей.

Ключевые слова: санкции, товарный знак, параллельный импорт, ЕАЭС.

DEVELOPMENT OF PARALLEL IMPORTS IN MODERN CONDITIONS OF FOREIGN TRADE

Dvukhsherstnova M.V., ***Nikitin S.V.*** *student of the specialty "Economic security" of the 3rd year*
Supervisor: ***Gubernatorova N.N.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga branch of RANEPA, Kaluga

Abstract. This article focuses on some features of parallel import. In case of parallel import, the copyright holder cannot prohibit the import into the country of legal products, on which, for example, his trademark is applied. The article also touches upon the topic of exhaustion of trademark rights, which no longer allows a reasonable combination of the interests of the state, copyright holders and consumers.

Keywords: sanctions, trademark, parallel import, EAEU.

Параллельный импорт – это способ ввоза товаров на территорию страны без участия официальных дистрибьюторов и посредников. Этот способ имеет свои преимущества, такие как более низкие цены для потребителей и большой выбор товаров, но также он может приводить к нарушению прав владельцев товарных знаков и качественных стандартов.

Такие товары владеют всеми лицензиями, сертификатами качества производителя, законно импортируются на территорию страны и декларируются на таможне. В связи со сложившейся ситуацией в мире и наложенными санкциями и ограничениями на Российскую Федерацию, государство приняло решение легитимизировать параллельный импорт в стране. Согласно Постановлению Правительства от 29.03.2022 года №506 был разрешен ввоз в страну товаров иностранных производителей без согласия правообладателей [1]. Перечень товаров, которые подлежат параллельному импорту, будет формировать Минпромторг. Полный актуальный перечень представлен в Приказе Минпромторга № 2299 от 03.06.2022 [2]. В этот рэнкинг входит более сотни подкатегорий, в том числе автомобили, шины, одежда и обувь, косметика, электроника, спецтехника

для различных отраслей, т.е. тех отраслей, которые не могут быть реализованы в РФ в краткосрочной перспективе. В отношении данного перечня товаров будут производиться все необходимые таможенные и контрольные процедуры. До 2022 года в практике таможенного контроля данная схема (параллельный импорт) была запрещена и наказуема.

Как происходит организация параллельного импорта. Происходит обход официального дистрибьютера, и покупка ведется через небольшие сторонние компании, которые купили товар у дистрибьютера. То есть, идет перепродажа. Схема реализации представлена на рисунке 1 [4].

Следовательно, для того чтобы отрасли могли работать в прежнем темпе и режиме идёт реализация параллельного импорта, таким образом сейчас это является универсальным решением для экономической безопасности страны.

Развитие параллельного импорта в современных условиях внешней торговли связано с развитием электронной коммерции и возможностей онлайн-покупок. Интернет-магазины и платформы, такие как Amazon, eBay и AliExpress, предоставляют потребителям возможность покупать товары напрямую у производителей и продавцов со всего мира.

Однако, с ростом параллельного импорта возрастает и проблема контроля качества и защиты прав интеллектуальной собственности. Для борьбы с этими проблемами, некоторые страны регулируют параллельный импорт, устанавливая правила и ограничения на ввоз товаров, а также ужесточая наказания за нарушения.

В целом, параллельный импорт является важным элементом в современной торговле, но его развитие должно быть сбалансированным и учитывать интересы всех сторон - производителей, дистрибьюторов, продавцов и потребителей [3].

Рис. 1. Схема параллельного импорта

Объем и структура импорта на 2022 год значительно изменились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что обусловлено как геополитическими, так и экономическими факторами на макроуровне, говорится в сообщении Федеральной таможенной службы. Если в 2021 году в страну было ввезено товаров на 296,2 миллиарда долларов, то за тот же период 2022 года эта сумма составила 260 миллиардов долларов [7]. Таким образом, произошло сокращение объемов. Это снижение импорта произошло на фоне введения санкций западными странами.

Импорт из Европы сократился почти на 50% в 2022 году. Таким образом, это стало одной из причин укрепления рубля (как следствие снижения спроса на валюту). Снижение спроса на валюту может привести к уменьшению валютных резервов страны и снижению ее экономической стабильности. Сложившаяся ситуация в экономической и политической сферах позволяет говорить об угрозе экономической безопасности стран.

Однако, согласно отчету ФТС России за 2021 год, в общем объеме импорта товаров в Россию доля Азиатских стран составила около 43%, что является довольно большим показателем. Китай является крупнейшим поставщиком товаров в Россию с долей в 22% от общего объема импорта. Также значительную долю импорта занимают Южная Корея, Япония, Индия и другие страны Азиатского региона. Некоторые из продуктов, которые импортируются в Россию из Азиатских стран, включают электронику, бытовую технику, продукты питания, текстиль и одежду, автозапчасти и многое другое.

В целом, импорт товаров из Азиатских стран является важным элементом внешней торговли России, и предполагается, что этот тренд сохранится и в будущем

Именно применение параллельного импорта позволяет разнообразить объёмы поставок от разных стран-партнеров.

Отдельно стоит отметить возросшие объемы импорта из Турции в РФ. Согласно отчету ВЭД РФ за 2021, Турция занимает 6-е место по объему импорта товаров в Россию. Общий объем импорта товаров из Турции в Россию в 2021 году составил около 11 млрд. долларов США.

Наибольшие доли в импорте из Турции занимают следующие товары:

- Текстиль и текстильные изделия (около 22% от общего объема импорта);
- Продукты питания (около 18%);
- Машины, оборудование и транспортные средства (около 16%);
- Химическая продукция (около 13%);
- Обувь и головные уборы (около 6%).

Также стоит отметить, что в 2022 году объемы импорта из Турции в Россию увеличились. Данные изменения произошли из-за экономической и политической ситуации в обеих странах, а также от изменений в законодательстве и международном торговом режиме.

Однако по геополитическим причинам, значительный товаропоток через Турцию увеличивает риски экономической безопасности РФ, так как позволяет через «давление» на это перемещение сказываться на принимаемые решения, как Турцией, так и РФ.

Таким образом, используя законодательные изменения для реализации параллельного импорта, Россия смогла снизить риски и угрозы экономической безопасности, поскольку объемы поставок и их реализация сохраняются в нескольких независимых странах, что снижает вероятность блокады.

Федеральная таможенная служба отметила, что на 2022 год Китай и Турция также были основными торговыми партнерами. Товарооборот с Китаем вырос на 28% в 2022 году, с Турцией - на 84%.

Параллельный импорт позволил избежать дефицита сырья, то есть, с одной стороны, укрепил экономическую безопасность, но, с другой стороны, операции такого импорта похожи на незаконные схемы, и поэтому количество «теневых сделок» может увеличиться. Банк России выделяет два канала нелегального вывода средств за границу: авансовые платежи за импорт товаров и импорт через страны ЕАЭС. В 2021 году за счет подобных схем из России было переведено 32 миллиарда рублей, или 74% от общего объема подозрительных операций [7].

Несмотря на то, что параллельный импорт осуществляется в России уже год, некоторые правовые особенности еще не нашли отражения в законодательстве, что создает возможности для «теневой экономики», которая может нанести основательный ущерб реальной экономике.

Пока что нет точной информации о том, как будет развиваться параллельный импорт в России в 2023 году. Однако, в настоящее время в России действуют законы, которые регулируют этот вид торговли.

Например, согласно Закону "О торговой деятельности" в России разрешен параллельный импорт товаров, если они были закуплены законным образом за границей и не нарушают прав владельцев товарных знаков. Однако данный закон не регулирует электронную коммерцию и онлайн-продажи, что может приводить к проблемам защиты прав интеллектуальной собственности.

Кроме того, в России есть закон "О защите прав потребителей", который обязывает продавцов предоставлять потребителям информацию о происхождении товара и о его качестве. Это помогает контролировать качество товаров, которые ввозятся параллельно.

В целом, развитие параллельного импорта в России в 2023 году будет зависеть от того, какие меры будут приниматься для регулирования этого вида торговли и защиты прав всех заинтересованных сторон.

Можно предположить, что санкции и ограничения будут только возрастать, поэтому торговые отношения продолжат развиваться с Китаем, Турцией и Беларусью, а также Казахстан может войти в число партнеров. В 2023 г. Турция, вероятно, закрепит за собой роль базового перевалочного пункта по импорту в Россию, а Китай останется ключевым торговым партнером. Постепенно продолжат улучшать позиции в данном списке Казахстан, Индия и Южная Корея. Поэтому, возможно, что по итогам 2023 года эти страны могут попасть в топ-6 торговых партнёров РФ. Казахстан может стать альтернативой Турции в качестве торгового моста между Россией и европейскими странами. Индия и

Южная Корея как конечные контрагенты, которые увеличат потребление российских энергоносителей, удобрений и сельхозпродукции и нарастят поставки электроники, продукции машиностроения и фармакологии.

Следует также затронуть такое понятие как «исчерпание права на товарный знак». Исчерпание права на товарный знак означает, что правообладатель не может запретить продажу товаров, на которые он нанес свой товарный знак, если эти товары были законно проданы в другой стране. Это означает, что параллельный импорт товаров, совпадающих с товарами, проданными правообладателем в другом государстве, является законным.

В зависимости от страны и законодательства, исчерпание права на товарный знак может быть национальным или международным, а также существует и региональный принцип исчерпания права на товарный знак. Например, в Европейском Союзе принят принцип международного исчерпания прав на товарный знак, который означает, что правообладатель не может запретить ввоз товаров на территорию Европейского Союза, если эти товары были законно проданы в другой стране.

Однако, в некоторых странах, например в США, действует принцип национального исчерпания прав на товарный знак, который позволяет правообладателю запрещать ввоз товаров на территорию страны, если эти товары были проданы в другой стране.

Таким образом, параллельный импорт может быть законным или незаконным, в зависимости от того, какой принцип исчерпания прав на товарный знак действует в данной стране. В любом случае, правообладатели должны учитывать возможность параллельного импорта при разработке своих стратегий продаж и защиты товарных знаков [6].

Принцип исчерпания прав на товарный знак также действует в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), которая включает Россию, Армению, Беларусь, Казахстан и Киргизию. Согласно Евразийскому экономическому союзу, правообладатель не может запрещать использование товарного знака на товарах, которые были введены на рынок ЕАЭС правообладателем или с его согласия.

Однако, существуют некоторые исключения из принципа исчерпания прав на товарный знак, которые устанавливаются национальным законодательством стран-участников ЕАЭС.

Например, в России действует Закон «О защите прав потребителей», который предусматривает, что правообладатель может ограничить использование товарного знака на товарах, если это может ввести потребителей в заблуждение относительно происхождения товаров.

Также стоит отметить, что ЕАЭС разрабатывает общие правила и стандарты в области торговли и защиты интеллектуальной собственности, которые могут влиять на применение принципа исчерпания прав на товарный знак в рамках союза.

Например, существуют общие правила по защите прав интеллектуальной собственности в главе 14 Соглашения о Евразийском экономическом союзе, которые предусматривают общие требования к правовой охране товарных знаков в рамках ЕАЭС.

Стоит отметить, что в Российской Федерации в настоящее время применяется смешанный принцип исчерпания прав на товарный знак. Данное обстоятельство подтверждается подписанием в 2014 г. договора "О Евразийском экономическом союзе", что позволило стране выйти на новый уровень в области международного сотрудничества.

В целом, учитывая нынешнее положение России в сфере экономических отношений на международной арене, негативные последствия более ощутимы, поэтому представители научных и властных кругов сходятся во мнении, что переходить к международному принципу исчерпания прав нецелесообразно. В случае применения международного принципа он должен иметь ряд ограничений, связанных с качеством импортируемых товаров и недопустимостью введения потребителей в заблуждение в отношении товаров и их производителей [5]. Эти ограничения носят административный и правовой характер, и основная нагрузка по их реализации возлагается на государственные регулирующие органы, включая таможенные органы, Роспотребнадзор, Россельхознадзор и другие органы контроля.

Говоря о дальнейшем развитие параллельного импорта, то следует отметить, что они зависят от многих факторов, таких как глобальные экономические тенденции, изменения в законодательстве, технологические инновации и изменения в потребительском поведении. Благодаря сложившейся ситуации в государстве, все вышеперечисленные факторы благополучным образом начинают смочиться в Российской Федерации. Наше правительство делает всевозможные изменения, чтобы достичь отличного результата в развитие этого направления торговли. Но стоить всё-таки

рассмотреть это направление с двух сторон, благодаря чему еще может быть развит параллельный импорт, кроме как изменениям, которые вносит государство в законодательство РФ.

С одной стороны, параллельный импорт может продолжать расти благодаря развитию электронной коммерции и онлайн-торговли. Покупатели могут легко находить и покупать товары напрямую у производителей и других продавцов со всего мира, что может приводить к более низким ценам и большему выбору товаров.

С другой стороны, параллельный импорт может столкнуться с препятствиями, такими как изменения в законодательстве и ужесточение наказаний за нарушения прав интеллектуальной собственности. Также, возможно, будет рост спроса на товары с высоким уровнем защиты данных и конфиденциальности, которые будут труднее перевозить через границы.

В целом, все больше потребителей предпочитают покупать товары онлайн, и это может привести к дальнейшему развитию параллельного импорта. Однако правообладатели будут продолжать бороться за защиту своих прав на товарные знаки и пытаться ужесточить законодательство, чтобы защитить свои интересы.

Естественным путём всё сходится к тому, что правообладатели в любом случае будут пытаться защитить свои товарные знаки.

Следует отметить еще тот факт, что, не смотря на развитие в РФ параллельного импорта, по данным ФТС не произошло увеличения поступлений контрафактных товаров на территорию государства.

Исходя из анализируемого материала, можно сделать вывод, что, скорее всего, в ближайшие 5 лет в Российской Федерации будет процветать параллельный импорт. Таким образом, можно предположить, что государство будет выпускать новые нормативно-правовые акты, чтобы параллельный импорт работал отлажено и правообладатели не имели с этим проблем.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 N 506 "О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы"

2. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 03.06.2022 № 2299 "О внесении изменений в Перечень товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19 апреля 2022 г. № 1532"

3. Гнатышина Е.И. Анализ и оценка «серого» и параллельного импорта в контексте экономической безопасности государства в условиях международных санкций / Е. И. Гнатышина, О. И. Голиков // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2023. Т. 2. № 1(51). С. 62-72.

4. Закарюкин М.А. Обзор параллельного импорта в России / М.А. Закарюкин, В.П. Волощенко, С.В. Собянина // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 12. С. 251-255.

5. Право и экономическое развитие: проблемы государственного регулирования экономики: монография / В.К. Андреев, Л.В. Андреева, К.М. Арсланов и др.; отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2017. 432 с

6. Сергеева Д.В. Доктрина исчерпания права на товарные знаки и регулирование параллельного импорта в Российской Федерации // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 10(49). С. 312-316.

7. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы https://customs.gov.ru/

ДК 351.72

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНЫХ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Исмагилов И.И. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Лукина И.И., к.э.н., доцент***
Уфимский филиал Финуниверситета, Уфа

Аннотация. В работе показаны тенденции развития облачных сервисов российских компаний. Предоставлены возможности для развития ниши мобильных облачных систем в условиях санкций.

Ключевые слова: облачные сервисы, развитие в облачных сервисов РФ, развитие мобильных сервисов для облачного хранения.

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF MOBILE CLOUD SERVICES UNDER SANCTIONS

Ismagilov I. I*. bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: I. I. Lukina, Candidate of Economics, Associate Professor
Ufa Branch of the University of Finance, Ufa

Abstract. The paper shows the development trends of cloud services of Russian companies. Provided opportunities for the development of a niche of mobile cloud systems in the context of sanctions.
Keywords: cloud services, development of cloud services in the Russian Federation, development of mobile services for cloud storage.

В условиях санкций многие российские компании сталкиваются с ограничениями в доступе к западным технологиям и услугам, в том числе к облачным сервисам.

«В России активно развивается политика импортозамещения иностранного программного обеспечения на отечественные решения. Так, например, 29 июня 2017 года Приказом Минкомсвязи России №334 были утверждены методические рекомендации по переходу федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на отечественное программное обеспечение. В дальнейшем Правительством и профильными министерствами были выпущены другие ФЗ об импортозамещении, законодательные акты и директивы, также регулирующие переход на российское ПО региональных органов власти и компаний с государственным участием в капитале» [1]. То есть, уже несколько лет происходит импортозамещение в сфере ПО в РФ.

НПА, ФЗ и постановления Правительства начали свое действие за эти несколько лет. К ним относятся:

1. 29 июня 2017 г. Приказом Минкомсвязи России № 334 были утверждены методические рекомендации по переходу федеральных органов власти и государственных внебюджетных фондов на отечественное офисное программное обеспечение.

2. «Переход на российское ПО компаний с государственным участием в капитале регулируется несколькими директивами и постановлениями Правительства, в том числе директивой от 10 декабря 2018 года, предписывающей госкомпаниям сформировать план перехода на отечественный софт до 2021 года» [4].

Также был создан особый Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД - публичная электронная система учёта программного обеспечения, которое официально признано происходящим из Российской Федерации для использования прежде всего государственными структурами.

«Создание реестра российского программного обеспечения закреплено федеральным законом, в целях расширения использования ИТ-продукции в органах государственной власти РФ, а также в целях оказания правообладателям ПО мер государственной поддержки. Дополнительным целями называются обеспечение информационной безопасности органов власти и импортозамещение» [3].

В одном из пунктов, где написано, что допускается ко включению в реестр, являются заимствованные открытые (open-source) компоненты, что говорилось ранее в данной статье.

«Для чего нужен реестр?

Основная цель создания реестра – поддержка российских разработчиков программного обеспечения и расширение использования информационных систем в органах государственной власти. Несмотря на то, что требования использовать ПО только из реестра распространяется только на госорганы, многие компании с государственным участием, решая автоматизировать бизнес-процесс, также изначально ориентируются на российский софт из реестра» [3].

НПА, приведенные чуть выше, показывают, что импортозамещение в РФ в целом и в сфере ПО, постепенно развивается. Маленькими шажками государство начинает помогать частным организациям в развитии собственных технологий по наличию уже существующих компаний, которые хранят свои технологии в открытом доступе, а также используя собственные наработки.

Тогда возникает вопрос: а что же происходит сейчас? Ответом может стать постановление Правительства Российской Федерации от 22.08.2022 г. № 1478 [4], которое тоже направлено на усиление импортозамещения и слова К. Долгова о внедрении российского ПО и программно-аппаратных комплексов.

«По итогам круглого стола сенатор отметил, что один из наиболее важных аспектов — создание и более активное внедрение российского программного обеспечения (ПО) и российских программно-аппаратных комплексов. Понятно, что без этого невозможно достичь технологической независимости» [4].

Константин Долгов напомнил о соответствующем поручении Президента Российской Федерации, которое касается увеличения закупок отечественного ПО, доли его использования органами государственной власти и организациями с государственным участием в 2020–21 гг., поддержки спроса на отечественную продукцию и услуги отрасли информационно-коммуникационных технологий.

В веке современных и быстро развивающихся технологий всё, что было описано выше в статье – важно, но упускается один очень важный элемент нашего общества, о котором слышал возможно каждый житель нашей планеты – смартфоны.

Сейчас мобильный рынок становится масштабнее с каждым годом, меняя прошлые модели на совершенно новые. Если взять различные наши сферы жизнедеятельности, мобильные устройства начинают оттеснять множество других, казалось бы, предназначенных для этого гаджетов.

Телевизор. На самом деле, современная молодежь особо не смотрит телевидение, которое раньше было эксклюзивным для этого устройства. Ведь на смену кабельному и цифровому телевидению пришли стриминговые сервисы, где и выходят все свежие новинки фильмов и сериалов. С подпиской на них, пользователю не приходится тратить время на просмотр рекламы и ненужных ему передач. Он смотрит только то, что интересно лично ему. Сейчас в принципе люди не любят делать лишних действий. Вот тут и выявляется большой плюс смартфонов – они портативные. То есть ты можешь смотреть, где угодно и что угодно. Да и сейчас можно смотреть в отличном качестве, которое не уступает другим устройствам.

Как я и говорил ранее, рынок мобильных устройств очень быстро обновляется, совершенствуясь с поразительной скоростью. Большая производительность достигается благодаря новым и продвинутым процессорам. Это утверждение насчет производительности можно легко проверить, а именно – за счет достижений в игровой индустрии. Для подростков и просто молодых людей, играющих в видеоигры, уже давно знакома тема переноса игр с ПК на системы Андроид. При помощи портирования многие программы, которые изначально предназначались для платформы персональных компьютеров, переносятся на мобильные устройства. А значит неизбежно то, что через несколько лет будет возможно спокойно работать со смартфона, портируя самые сложные и многообразные программы и сервисы, которые не будут уступать другой «сфере», к которой она изначально разрабатывалась.

Вот тут и приходят именно мобильные облачные сервисы. Удобство транспортировки, возможность работы в любом месте позволят хранить все больше и больше важных файлов в облачных сервисах. И люди будут преимущественно отдавать предпочтения в те сервисы, что поддерживают высокий уровень полезных функций на смартфонах. Поэтому я считаю, что именно данную сферу стоит развивать отечественным производителям для того, чтобы стать первооткрывателями и иметь преимущество перед другими компаниями. И вследствие этого перерасти в огромную транснациональную компанию. Но пока мы находимся на самом начальном этапе развития данной области, и все зависит только от нас.

На рынке существует ряд возможностей для развития мобильных облачных сервисов российских компаний.

Например, Россия имеет собственные технологии и платформы для облачных вычислений, такие как Яндекс. Облако, Mail.ru Cloud Solutions, Selectel и другие (рис. 1), (рис. 2):

Рисунок 1. Яндекс.Облако

Рисунок 2. Mail.ru Cloud Solutions

Собственные технологии помогут стать ключевым фактором для успешного развития мобильных облачных сервисов российских компаний. Нам в первую очередь необходимы именно наши собственные разработки, а не полная копирка западных компаний.

Да, российские компании могут заключать партнерские соглашения с компаниями из других стран, которые не подпадают под санкции. Это может помочь в получении доступа к новым технологиям и услугам, а также в расширении географии своих клиентов. Но, как и упоминалось прежде, эта ниша только-только начинает развиваться и важно успеть занять в ней ключевые места.

В случае, если разработка собственных технологий идет совсем туго, можно использовать открытые исходные коды: Российские компании могут использовать открытые исходные коды, которые не подпадают под санкции, для разработки мобильных облачных сервисов. Это может помочь в снижении затрат на разработку и ускорить процесс выхода на рынок.

Таким образом, вывод состоит в том, что возможностей для развития мобильных облачных сервисов в условиях санкций множество, они даже могут помочь в создании собственных инновационных разработок. Только государству нужно поддержать такие свежие идеи, которые в будущем, возможно, изменят мир.

Библиографический список

1. Импортозамещение программного обеспечения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digdes.ru/products/importozameschenie

2. Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Единый_реестр_российских_программ_для_ЭВМ_и_БД

3. Что нужно знать про реестр российского ПО [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digdes.ru/blog/chto-nuzhno-znat-pro-reestr-rossijskogo-po

4. Документы. Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/docs/all/142761/

5. Совет Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://council.gov.ru/events/committees/126184/

УДК 332.1

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ЧТО НОВОГО В 2023 ГОДУ?

Ицков А.Ю., *бакалавр 2 курса*
Научный руководитель: ***Чернова Ю.В.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Налоговое законодательство России, особенно в последнее время, не стоит на месте: в конце 2020 года было принято новое положение, которое ввело патентную систему налогообложения для индивидуальных предпринимателей с 1 января 2023 года. Ранее индивидуальные предприниматели могли выбрать общую или упрощённую системы налогообложения, теперь им стала доступна еще и патентная форма.
Ключевые слова: налог, патент, предприниматель, персонал, стоимость, страховые взносы, налогообложение, физические лица, инновации.

PATENT TAXATION SYSTEM FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURS: WHAT'S NEW IN 2023?

Itskov A.Y. *Bachelor of the 2nd year*
Scientific supervisor: ***Chernova Yu.V.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. The tax legislation of Russia, especially recently, does not stand still: at the end of 2020, a new regulation was adopted that introduced a patent taxation system for individual entrepreneurs from January 1, 2023. Previously, individual entrepreneurs could choose a general or simplified taxation system, now a patent form has also become available to them.
Keywords: tax, patent, entrepreneur, personnel, cost, insurance premiums, taxation, individuals, innovations.

Патентная система налогообложения (ПСН) позволит предпринимателям минимизировать налоговую отчетность, упростить бухгалтерский учёт и определить более предсказуемую сумму налоговых платежей, не зависящую от изменений выручки или расходов.

Исследуем главные особенности, преимущества и недостатки патентной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей в 2023 году [2].

Во-первых, приведём базовые правовые положения патентной системы налогообложения:

Работать на ПСН могут только физические лица – индивидуальные предприниматели, организациям-юридическим лицам эта система недоступна.

Для перехода на ПСН индивидуальный предприниматель должен соответствовать ряду условий и следующих ограничений:

1) Средняя численность персонала не должна превышать 15 человек, с учётом только занятых в бизнесе на патенте.
2) Годовой доход не должен превышать 60 миллионов рублей.
3) Заявленный вид деятельности должен позволять применять патентную систему.

В каждом регионе России предусмотрены свои виды деятельности для применения ПСН, поэтому сначала требуется обратиться к законодательству региона, в котором планируется деятельность на патенте.

4) Индивидуальный предприниматель не должен работать с подакцизными товарами, лекарствами, товарами, подлежащими маркировке, подакцизными нефтепродуктами.

Кроме того, в законодательстве региона могут содержаться дополнительные требования и ограничения для ведения бизнеса на ПСН [3].

Например, в Калужской области невозможно применение патента по таким видам деятельности как: сборка и ремонт очков, ремонт игрушек и подобных им изделий, переработка и консервирование фруктов и овощей. В то же время – в соседней Брянской области по данным видам деятельности приобретение патента разрешено.

Как правило, сумма для оплаты патента ежегодно меняется – её утверждают на основании экономических показателей в каждом регионе отдельно. Ниже, в таблице 1 приведём данные, сколько же нужно оплатить за патент в разных регионах РФ?

Таблица 1 Стоимость патента в некоторых регионах Центрального федерального округа

Регион РФ	**Стоимость патента (руб.)**
Калужская область	6500
Брянская область	5698
Тульская область	6280
Смоленская область	5348
Курская область	7273

Как видно из таблицы, разница в стоимости патента в указанных регионах может достигать 35%!

При работе на ПСН индивидуальный предприниматель уплачивает стоимость патента – это основной налог на данном режиме.

Патентная система налогообложения заменяет следующие налоги:

1) НДФЛ с доходов от бизнеса, переведенного на патент.
2) Налог на имущество, используемое в «патентном» бизнесе.
3) НДС с операций реализации.

Но, при этом, индивидуальный предприниматель на патенте обязан уплачивать следующие налоги:

1) Страховые взносы за себя и наёмных работников (при наличии);
2) НДС при ввозе товаров из-за границы и операций, регламентируемых статьями 161 и 174.1 НК РФ;
3) Налог на имущество физических лиц с объектов, не используемых в патентном бизнесе;
4) Налог на имущество с кадастровых объектов, в том числе используемых в патентном бизнесе;
5) НДФЛ с доходов, полученных вне деятельности на ПСН и с «пассивных» доходов;
6) Налог по упрощенной системе налогообложения (УСН), при совмещении УСН с патентом;
7) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) с доходов от такой деятельности, при совмещении её с патентом;
8) Транспортный и земельный налоги.

Предприниматель может начать работу на патенте в любое время в течении календарного года.

Для перехода на патент необходимо направить в налоговую инспекцию заявление по утвержденной ФНС России форме.

Подать заявление необходимо не позднее, чем за 10 рабочих дней до начала работы на патенте. При этом патент можно оформить на любой период от 1 до 12 месяцев в пределах текущего года. В заявлении необходимо указать точные даты начала и окончания применения патента. Конечная дата должна находиться в пределах текущего года, до 31 декабря включительно. Оформить «переходящий» патент так, чтобы его действие начиналось в текущем году, а заканчивалось в следующем пока невозможно.

Налог на патентной системе налогообложения зависит от двух факторов: налоговая база и налоговая ставка [1].

Региональные власти могут увеличить или изменить величину потенциального дохода в средине года. Действие уже оформленных патентов продолжается до окончания их срока на прежних условиях. Предприниматель не должен пересчитывать и доплачивать налог, так как по НК РФ поправки, ухудшающие положение налогоплательщика, обратной силы не имеют.

Рассчитать примерную стоимость патента можно при помощи налогового калькулятора, однако это не гарантирует абсолютно точного расчета, так как данные регионов не всегда бывают актуальны в оперативном периоде. Также интересно, что даже по одному виду бизнеса с аналогичными показателями стоимость патента в соседних регионах может отличаться в десятки раз! Для примера: в Калужской области (муниципальное образование г. Калуга) на период с 13.05.2023г. по 13.05.2024г. в деятельности по ремонту ювелирных изделий и бижутерии с численностью работников 10 человек стоимость патента составляет 272163 руб. Потенциальный доход по такому патенту составит 4536050 руб. При идентичных показателях в Брянской области (муниципальное образование г. Брянск) стоимость патента в 11 раз меньше – всего 24132 руб. Потенциальный доход составит 402200 руб. Данная диспропорция может привести либо к экономической территориальной миграции, либо, что

более вероятно – к фиктивной регистрации предпринимателя в одной области при реальном осуществлении бизнеса в другом, более «дорогом» регионе.

Потенциальную доходность определяют через физические показатели, например: численность сотрудников, количество единиц автотранспорта, его вместительность или грузоподъемность, величина торговых или арендных площадей и т.д [4].

В процессе ведения бизнеса показатели могут как увеличиться, так и уменьшиться. При уменьшении необходимо запросить перерасчет. В случае увеличения физического показателя необходимо подать в ИФНС заявление на получение патента с новым показателем. Срок сдачи такой же, как и у первоначального заявления – за 10 рабочих дней до начала деятельности в изменённых условиях.

Стоимость патента можно уменьшить на оплаченные расходы, такие как: 1) страховые взносы за самого ИП и его работников; 2) «больничные», выплаченные работникам; 3) отчисления на добровольное личное страхование.

Основное новшество ПСН 2023 года – отмена патента для производителей и продавцов ювелирной продукции. Также введено ограничение на возможность применения упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения для ИП с деятельностью по производству ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и торговле ювелирными изделиями из драгоценных металлов.

Всем мобилизованным в рамках СВО индивидуальным предпринимателям патент продлевается автоматически, без подачи нового заявления на 2023 год.

На территориях ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей также можно получить патент с этого года. В отношении данных территорий предусмотрена предельная величина годового дохода в зависимости от вида бизнеса. Так, например, в ДНР и ЛНР законодательно определены 85 видов деятельности, в Запорожской области – 80, для которых возможно применить патент. К таким видам деятельности отнесли услуги по уходу за домашними животными, переработку и консервирование мяса и рыбы, ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования, услуги по прокату, производство и реставрацию ковров и ковровых изделий и др.

Во всём другом – более масштабных и радикальных изменений в законодательстве о ПСН нет, так как они могли бы нивелировать такой «плюс» патента, как удобство планирования налоговой нагрузки бизнеса. От предпринимателя требуется учесть все вышеперечисленные нюансы - тогда деятельность с применением патентной системы налогообложения будет успешной.

Библиографический список

1. Власова М.С. Налоги и налогообложение: учебное пособие / М.С. Власова, О.В. Суханов. М.: КноРус, 2023. 216 с.

2. Дементьев Д.В., Бюджетная система РФ : учебник / Д. В. Дементьев. М.: КноРус, 2023. 332 с.

3. Правовая система Российской Федерации. : учебник / Р.В. Шагиева, А.М. Фатхутдинова, А.А. Терениченко [и др.] ; под общ. ред. Г. Ф. Ручкиной, А. П. Альбова. М.: Юстиция, 2023. 485 с.

4. Тихонова А.В., Статистическое обеспечение налогового мониторинга: учебное пособие / А.В. Тихонова. М.: КноРус, 2023. 175 с.

УДК 316.42+35

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА РОССИИ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

Комарь А.С., Крюкова К.И., *бакалавры 2-го курса*
Научный руководитель: ***Витютина Т.А.****, к.э.н.*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Национальные проекты выступают в качестве инструмента реализации целей национального развития, направленного на повышение качества жизни населения. Цель этой статьи – анализ реализации, финансирования и инвестирования национального проекта России «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на данном «серединном» этапе в Тульской области.

Ключевые слова: национальные проекты, качество жизни, малый и средний бизнес, федеральные гранты, экспортные связи, предпринимательская инициатива.

IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT OF RUSSIA "SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP AND SUPPORT OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL INITIATIVE" IN THE TULA REGION

Komar A.S., Kryukova K.I., bachelor's degree of the 2nd year
Supervisor: **Vityutina T.A.**, Candidate of Economy
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. National projects act as a tool for the implementation of national development goals aimed at improving the quality of life of the population. The purpose of this article is to analyze the implementation, financing and investment of the national project of Russia "Small and medium–sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" at this "mid-stage" in the Tula region.
Keywords: national projects, quality of life, small and medium-sized businesses, federal grants, export ties, entrepreneurial initiative.

Развитие малого и среднего бизнеса в наше время является очень актуальным вопросом, ведь именно предпринимательство даёт возможность человеку реализовать свои коммерческие идеи, обеспечить себя достойным доходом и повысить качество жизни, а также создать нужную для потребителей продукцию. Каждый предприниматель, развивая своё дело, вносит вклад в экономическое развитие региона и экономики страны в целом: открываются новые предприятия, становится больше рабочих мест, конкуренция в различных сферах экономики становится выше, а значит повышается качество продукции, растут объёмы производства и реализации продукции, но при этом цена на поставляемые продукты уменьшается. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» был разработан для того, чтобы сделать условия открытия и ведения бизнеса наиболее комфортными, а также помочь предпринимателям создавать и развивать собственное производство, открывая новые рынки вплоть до экспорта продукции за границу.

Цель самого национального проекта – увеличение количества занятых в сфере малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых. К 2024 году планируется достичь максимального целевого показателя – 25 млн человек, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Чтобы понять, насколько эффективен проект, рассмотрим его реализацию на региональном уровне. Тульская область активно развивается, поэтому необходимо увеличение качества жизни. Это касается не только социальной политики, жилья, водоснабжения, государственной поддержки малоимущих, многодетных семей, людей с ОВЗ, программ благоустройства, но и предпринимательства, а именно малого и среднего бизнеса и самозанятых. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» имеет в области большое распространение и социально одобряется. За период с 2019 года можно отметить рост интереса людей к сфере бизнеса, а соответственно происходит увеличение общего числа предпринимателей в регионе. Бюджет региональной программы (2019-2024 гг.) составляет 2 103,01 млн руб., из которых 82% (1 725, 83 млн руб.) финансируется за счёт федерального бюджета, а оставшиеся 18% (377,18 млн руб.) – за счёт бюджета региона.

Рисунок 1. «Финансирование проекта»

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» имеет свою структуру. В него входят такие программы как:

1) «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (1 114,44 млн руб.) – эта программа позволяет развивать региональные МСП и выходить на рынки экспорта. Она включает в себя ряд мероприятий, например: программа льготного кредитования со ставкой всего 7%, финансовая гарантийная поддержка за счёт государственных МФО в том числе, программа льготной лизинговой поддержки компаниями региона, государственная поддержка при выпуске облигаций, запуск новых финансовых инструментов, возможность получения грантов молодыми и перспективными предпринимателями, обучение и оказание комплексных услуг в региональных Центрах «Мой бизнес», возможность участия МСП в конкурентных закупках и т.д.

2) «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», т.е. предакселерация (869, 42 млн руб.) – эта программа также включает в себя ряд мероприятий таких, как: оптимальные условия налогообложения для МСП, которые применяют упрощённую и патентную систему, упрощение финансовой, экономико-статистической отчётности, упрощение повторного открытия бизнеса для банкротов, возможность аренды офисных площадок в зданиях/помещениях и т.д., в том числе некоторые пункты программы акселерации.

3) «Популяризация предпринимательства» (24,65 млн руб.) заключается в том, что в обществе и компаниях формируется позитивный образ добросовестного предпринимателя. Эта программа осуществляется за счёт СМИ и волонтёров финансовой грамотности. Цель программы – обучить 450 тысяч человек основам бизнеса, получение обучающимися умений управления, развитие навыков менеджера. Программа также поможет начинающим субъектам МСП.

4) «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (72,2 млн руб.) включает в себя такие меры государственной поддержки как гранты и ставки субсидирования. Для фермеров более доступна станет инфраструктура (агропарки, агропромпарки и ОРЦ), расширится сфера сбыта продукции за счёт закупок у крупных заказчиков, активного распространения онлайн-магазинов и установления экспортных связей.

5) «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» (22,3 млн руб.) – программа направлена на снижение административной нагрузки на субъекты МП, СП и ИП. Она включает в себя предоставление займов самозанятым гражданам, а также предлагает услуги развития бизнеса и умений управления бизнесом в Центре "Мой Бизнес", в том числе обучение по разным спецификам и сферам предпринимательства.

Рисунок 2. «Распределение бюджета региональной программы национального проекта»

«В Тульской области выявляется высокий интерес к грантовому конкурсу», - заметила зам. Министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова. Уже к середине октября 2022 года некоторые тульские предприниматели получили федеральные гранты благодаря национальному проекту. В основной массе с помощью грантов финансируются проекты в области общественного питания и в сфере услуг. Претендент должен знать, что обязательным условием к получению гранта является финансирование проекта со стороны самого начинающего предпринимателя не менее 25% от общей стоимости. Ещё одним немаловажным условием получение гранта является пакет документов, в который входит справка о том, что ранее (в течение года) предприниматель не получал грантов для развития бизнеса. Также молодой предприниматель должен пройти обучение в Центре «Мой бизнес», который открылся в Туле 18 марта 2020 года. В 2022 году в Центре была разработана программа для желающих получить грант на создание своего дела «Мастерская бизнеса. Старт 2.0», которую в 2022 году прошли 90 молодых и перспективных предпринимателей. Размер гранта составляет 500 тысяч рублей максимально, эти деньги можно потратить на:

- покупку нового оборудования, техники, сырья и программного обеспечения;
- оплату аренды;
- оплату первого взноса по франшизе – начать бизнес «с нуля» под уже хорошо известным потребителю брендом и (или) с набором эффективных методов работы, проверенных временем, новыми технологиями и налаженными бизнес-процессами;
- рекламу и продвижение проекта.

К сожалению, для предпринимателей, получивших грант, деньги не должны быть потрачены на оплату налогов и закрытие кредитов и займов. Ещё одним ветом является приобретение автомобиля на деньги гранта.

Региональная программа национального проекта о малом и среднем бизнесе имеет паспорт, который находится в общем доступе. В нём отражены все источники бюджетирования, суммы финансирования, уровни контроля реализации всех подпрограмм, а также целевые показатели, которые планируется достичь в периоде с 2019 по 2024 годы. В таблице 1 представлены наиболее важные показатели на период с 2022 по 2024 годы, например, численность занятых в сфере МСП, доля МСП в ВРП, объёмы кредитных портфелей предпринимателей, количество организаций МСП, получивших государственную поддержку, число самозанятых, а также количество организаций МСП, вышедших на рынки экспортной торговли.

Таблица 1 – Целевые показатели региональной программы национального проекта

№ п/п	Цель, целевой показатель, дополнительный показатель	Уровень контроля	Период, год		
			2022	2023	2024
1.1	Целевой показатель: Численность занятых в сфере МСП, включая ИП, тыс. человек	президиум Совета	215	226	239
1.3	Целевой показатель: Доля МСП в ВРП, %	президиум Совета	27,5	30,0	32,5
1.4	Целевой показатель: Количество МСП (с ИП), ед. (нарастающим итогом)	президиум Совета	68486	70198	71970
1.6	Целевой показатель: Объём кредитного портфеля МСП, млн. рублей	президиум Совета	48890	49870	50850
1.7	Целевой показатель: Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центра экспорта, ед. (нарастающим итогом)	президиум Совета	180	210	240
1.8	Дополнительный показатель: Количество субъектов МСП, самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, ед. (нарастающим итогом)	президиум Совета	5815	7682	8768

1.10	Дополнительный показатель: Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учётом введения налогового режима для самозанятых, чел. (нарастающим итогом)	президиум Совета	375	453	529

Хочется отметить, что некоторые тульские предприниматели в рамках национального проекта уже налаживают экспортные связи. В августе 2022 года на территории Азербайджана было проведено несколько десятков деловых встреч с азербайджанскими партнёрами. По итогу встреч были достигнуты некоторые договорённости, например участие тульских компаний в проектах строительства, а также поставка партий продуктов (кондитерские изделия, белёвская пастила, кондитерские масла, сливки, решетчатые настилы и металлоконструкции) в крупнейшие торговые сети Азербайджана. Экспортно ориентированными компаниями Тульского региона оказались «Белёвская кондитерская компания», «Армада СБ», «Малиновский комбинат железобетонных изделий», «Тульский завод промышленной арматуры» и т.д. Стоит отметить, что для азербайджанских партнёров некоторые виды продукции оказались совершенно новыми, поэтому на рынке в Азербайджане тульская продукция не будет иметь аналогов. Тульские предприниматели не останавливаются на достигнутом и уже планируют новую международную бизнес-поездку в Египет с целью установить экспортные связи.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод: предпринимательская деятельность в Тульской области активно развивается. Малые и средние предприятия выделяют гранты для молодых бизнесменов, что является выгодным для обеих сторон. Идеи юных предпринимателей и денежные средства крепко стоящих на экономическом рынке фирм в совокупности способствуют модернизации предприятия, повышению эффективности его производства. Не мало важным фактором является получение МСП поддержки в рамках регионального проекта. Проводиться различного рода обучения основам бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности.

Подводя итоги статьи важно сказать, что проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» развивает национальную экономику в целом, ведь он даёт возможность реализации идей молодых предпринимателей, которые в свою очередь создают продукты, не имеющие аналогов на внутренних и внешних рынках. Этот национальный проект действительно необходим в условиях нынешней ситуации – трудно начать бизнес с нуля, понимая, что экономика страны страдает из-за санкций и находится в не самом стабильном состоянии. Поддержка МСП со стороны государства обеспечивает занятость населения, а значит сдерживается рост уровня безработицы, повышается национальное производство, что конечно же является положительным результатом реализации проекта. Успешный выход на зарубежные рынки и заключение экспортных контрактов также даёт проекту положительную оценку. Молодое поколение всё больше проявляет стремление заниматься предпринимательством и вести свой бизнес, поэтому создание Центра «Мой бизнес» в регионах помогает «воспитывать» поколение финансово грамотных предпринимателей. Реализация национального проекта в Тульской области на данном «серединном» этапе является вполне успешной и подтверждает его необходимость.

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2. Заргарян З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса // Вестник Северо–Кавказского федерального университета. 2020. № 2 (77). С. 53–59.

3. Коба Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 91–98.

УДК 658.569

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Литвинова Т.И., Рябчикова Ю.О. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Маничкина М.В.,*** *к.э.н., доцент*
Краснодарский филиал Финуниверситета, Краснодар

Аннотация. В условиях повсеместной цифровизации бизнеса и санкционного режима перед российскими предпринимателями, с одной стороны, открываются новые возможности по продвижению своей продукции на рынке и повышению узнаваемости бренда, а с другой — возникают риски, связанные с ограничениями на импорт технологий и оборудования, приводящими к снижению качества и как следствие, конкурентоспособности. В то же время потребители всегда ориентируются на качество и стремятся приобретать товары, которые будут соответствовать их ожиданиям и потребностям, по невысокой цене. Для решения этих проблем компании должны пересмотреть свое отношение к использованию методов управления качеством продукции, работ, услуг. Цель данной статьи – сравнение современных методов управления качеством продукции, выявление проблем их применения и разработка рекомендаций, связанных с отраслевой спецификой их применения. В процессе исследования применялись методы наблюдения, изучения, обобщения, сравнения и др.
Ключевые слова: управленческий учет, управление качеством продукции, методологии, шесть сигм, всеобщее управление качеством.

PROBLEMS OF APPLICATION OF METHODS OF QUALITY MANAGEMENT OF PRODUCTS, WORKS, SERVICES TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Litvinova T.I., Ryabchikova J.O. *bachelor's degree of the 2nd year*
Supervisor: ***M.V. Manichkina****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Krasnodar Branch of the University of Finance, Krasnodar

Absrtact. In the context of widespread digitalization of business and the sanctions regime, Russian entrepreneurs, on the one hand, are opening up new opportunities to promote their products on the market and increase brand awareness, and on the other hand, there are risks associated with restrictions on the import of technologies and equipment, leading to a decrease in quality and, as a consequence, competitiveness. At the same time, consumers are always focused on quality and strive to purchase goods that will meet their expectations and needs at a low price. To solve these problems, companies should reconsider their attitude to the use of quality management methods for products, works, and services. The purpose of this article is to compare modern methods of product quality management, identify problems of their application and develop recommendations related to the industry specifics of their application. In the course of the study, methods of observation, study, generalization, comparison, etc. were used.
Keywords: management accounting, product quality management, methodologies, six sigma, total quality management.

Управленческий учет, одной из составляющей которого является управление качеством, помогает организациям осуществлять мониторинг качества, определять проблемные области и разрабатывать стратегии для их устранения, а также позволяет измерять эффективность процессов.

Управление качеством продукции представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение соответствия продукции конкурентным требованиям рынка и увеличению доверия потребителей к бренду компании. Оно включает в себя планирование, контроль и совершенствование всех этапов производственного процесса, начиная от приобретения сырья и заканчивая поставкой готовой продукции клиенту, чтобы добиться эффективного использования ресурсов и увеличить прибыль компании. В основе управления качеством продукции лежат стандарты, инструменты и методы.

В настоящее время существуют различные методы по управлению качеством продукции, которые широко используются в зарубежной практике и могут применяться российскими компаниями для повышения конкурентоспособности и узнаваемости бренда на рынке в сложившихся реалиях. Рассмотрим два из них и проведем сравнительный анализ, а именно: Six Sigma и Total Quality Management (TQM).

Six Sigma (шесть сигм) – это метод повышения производительности и прибыльности предприятия, основанный на выявлении и количественной оценке брака (допускается 0,0003%)

посредством использования статистических инструментов, анализа данных и указания шагов по улучшению дальнейшего качества продукции. Цель Six Sigma состоит в том, чтобы уменьшить стандартное отклонение производственного процесса до такой степени, чтобы шесть стандартных отклонений (six sigma) укладывались в пределы спецификации, как показано на рисунке 1.

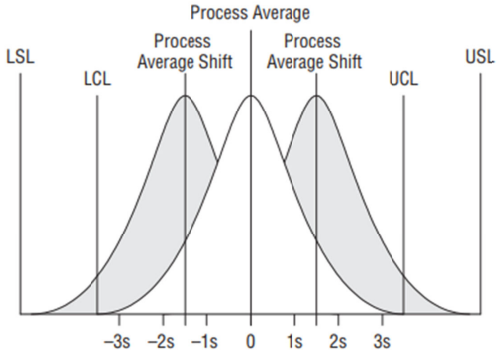


Рисунок 1. Спецификация и соотношение с шестью стандартными отклонениями

LCL и UCL – значения, которые обозначают минимальные и максимальные внутренние пределы процесса, основанные на данных, собранных в ходе процесса. Если контрольные пределы находятся в пределах спецификации или совпадают с ними, считается, что процесс соответствует спецификациям. Если один или оба контрольных предела выходят за пределы спецификации, процесс считается неспособным соответствовать спецификациям [1]. Таким образом, внедрение данной методики хоть и требует дополнительных затрат времени, ресурсов, консультаций, обучения и улучшений, но при этом снижает издержки на переработку бракованных продуктов, перепроизводство, а также повышает производительность.

Метод Total Quality Management (TQM) – это подход к управлению, который фокусируется на достижении высокого качества во всех аспектах деятельности организации. Он основан на следующих ключевых принципах (рисунок 2):

1) ориентация на клиента: TQM уделяет большое внимание пониманию и удовлетворению потребностей, предпочтений и ожиданий клиентов за счет активного сбора отзывов, проведения опросов и непосредственного общения с клиентами;

2) непрерывное совершенствование: методология продвигает культуру непрерывного совершенствования посредством определения областей для внедрения изменений и мониторинг их влияния на уровень удовлетворенности клиентов;

3) вовлечение сотрудников: необходимо поощрять заинтересованность сотрудников за счет расширения их ролей и обязанностей;

4) коммуникация: создание открытых и прозрачных каналов коммуникации как внутри организации, так и с клиентами;

5) ориентированность на процессы: составление карты и анализ ключевых процессов, выявление областей неэффективности или дефектов и внедрение корректирующих мер для оптимизации процессов и предоставления высококачественных продуктов или услуг;

6) принятие решений, основанных на фактах: сбор и анализ данных о предпочтениях клиентов, характеристиках продукта и эффективности процессов;

7) интегрированная система: использование целостного подхода к качеству, при котором соображения качества учитываются в каждом аспекте деятельности организации;

8) стратегический и системный подход: постановка стратегических целей в области качества в соответствии с ожиданиями клиентов, разработка планов действий и регулярный мониторинг прогресса.

Таким образом, метод TQM позволяет компаниям не только достичь улучшения качества продукции и процессов, повышения производительности, снижения издержек, но и позволяет им оставаться конкурентоспособными на нестабильном рынке за счет системного и непрерывного совершенствования [2].

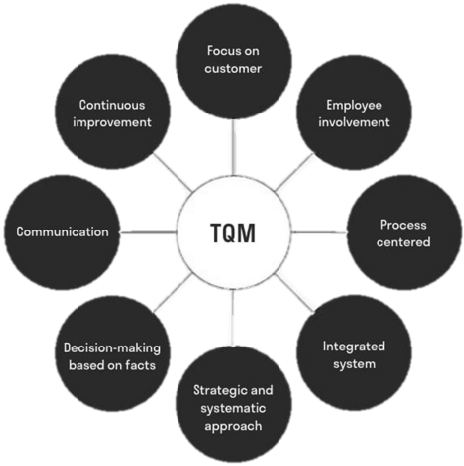


Рисунок 2. Ключевые принципы Total Quality Management (TQM)

Сравнительная характеристика методов управления качеством: Six Sigma и Total Quality Management (TQM) представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методологий управления качеством: Six Sigma и Total Quality Management (TQM)

Оцениваемый показатель	Методология	
	Six Sigma	Total Quality Management
Сфера применения	производственный процесс	организация в целом
Цель	минимизировать количество брака в процессе производства, при котором количество дефектов не будет превышать 3,4 на миллион товаров	улучшить качество продукции и процессов за счет повышения вовлеченности и ответственности всех сотрудников компании
Используемый подход	статистический	системный
Процессы	DMAIC-цикл (определение, измерение, анализ, улучшение, контроль)	PDCA-цикл (планирование, выполнение, проверка, контроль)
Инструменты	графики контроля, диаграммы Парето	диаграммы потока, рассеяния и Ганта, круговые группы

Основываясь на таблице 1, можно сделать следующий вывод:

Выбор между методами Six Sigma и Total Quality Management (TQM) зависит от уникальных потребностей и особенностей компании. Six Sigma подходит для организаций, которые сосредоточены на точных данных и управлении вариациями процессов. Он особенно полезен в отраслях, таких как производство и финансовый сектор. TQM подходит для компаний, которые стремятся создать культуру качества и вовлечь всех сотрудников в постоянное совершенствование процессов. Возможно, комбинация обоих методов будет наилучшим решением, где каждый метод будет использоваться наиболее эффективно.

Кроме того, можно привести конкретные примеры применения методов управления качеством в известных компаниях:

1. Amazon успешно применяет метод Six Sigma для оптимизации своих процессов, стремясь снизить ошибки и повысить эффективность в области логистики, доставки товаров и управлении

складом. Путем сбора и анализа больших объемов данных Amazon может выявить тренды, идентифицировать корни проблем и разработать стратегии для их решения.

2. General Electric (GE) внедрила метод TQM в свою деятельность. Они использовали систематический подход для улучшения качества продукции и процессов, внедрения стандартов и управления изменениями. GE считается успешной компанией в области управления качеством и производительности.

Методы Six Sigma, Total Quality Management (TQM) успешно применяются на различных типах предприятий. При этом чтобы повысить конкурентоспособность компании в условиях санкционного режима и наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы, российским предпринимателям стоит учитывать специфику своего бизнеса при выборе методики управления качеством. Так, для легкой, пищевой, фармацевтической промышленности больше подойдет метод Six Sigma, так как он направлен на совершенствование производственного процесса, что является первостепенным для этих отраслей. А вот метод Total Quality Management применяется больше в сфере услуг: здравоохранении, образовании, гостинично-ресторанном бизнесе, при оказании финансовых услуг и телекоммуникации, из-за важности вовлеченности сотрудников, от которых зависит не только качество оказываемой услуги, но и репутация бренда.

Таким образом, применение методов управления качеством, таких как Six Sigma, Total Quality Management, поможет компаниям не только улучшить качество продукции, усовершенствовать процессы, снизить издержки, эффективнее использовать ресурсы, но и оставаться конкурентоспособными, повысить репутацию и узнаваемость бренда, в целом укрепить свои позиции на рынке. В условиях санкционных мер особенно важно внедрять такие методы, так как компания становится более уязвимой к внешней среде. При этом российскому бизнесу важно учитывать специфику отрасли, чтобы подобрать наиболее подходящую методологию.

Библиографический список

1. Brue G Six Sigma for Managers: 24 Lessons to Understand and Apply Six Sigma Principles in Any Organization. 2005. 64 с.

2. James R. Evans, William M. Lindsay Total Quality Management: Text, Cases, and Readings. New York: 1999. 568 с.

УДК 519.816

НЕОБХОДИМОСТЬ ДАННЫХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Меркулова М.А. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н****., к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрен процесс принятия управленческих решений, отражен состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Раскрыт вопрос важности финансовой отчетности коммерческой организации как основного источника информации, необходимой для анализа финансового положения организации с целью принятия управленческих решений.

Ключевые слова: оценка финансового состояния, управленческие решения, бухгалтерская (финансовая) отчетность, кризис.

THE NEED FOR DATA FROM THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION TO MAKE MANAGEMENT DECISIONS IN TIMES OF CRISIS

Merkulova M.A*. Bachelor of the 3rd year*
Supervisor of studies: ***Gubbernatorova N.N****., Ph.*
Kaluga Branch of Finununiversity, Kaluga

Annotation. The paper considers the process of making management decisions, reflects the composition of the annual accounting (financial) statements. The importance of the financial statements of the commercial organization as the main source of information to analyze the financial position of the organization in order to make management decisions is revealed.

Keywords: assessment of financial position, management decisions, accounting (financial) statements, crisis.

Каждая организация стремится создать стабильные финансовые условия для своей деятельности и максимизировать свою прибыль. Одним из основных условий достижения этой цели является разработка менеджерами организации соответствующей тактики и стратегии на основе анализа финансового положения организации.

Анализ, основанный на финансовых данных, необходим для определения эффективности тактических программ. В ходе реализации стратегии отслеживаются и анализируются результаты и их влияние на организацию. На этом этапе необходим финансовый анализ, основанный на данных финансовой отчетности.

Решения руководства основываются на достоверном анализе финансовой отчетности. На детали решений руководства влияют обстоятельства каждого конкретного предприятия:

- материальные и человеческие ресурсы, необходимые для их реализации;
- влияния на большие группы общества;
- продолжительность воздействия;
- последовательность всех управленческих решений в рамках общей системы;
- степень ответственности лиц, реализующих принятие управленческих решений.

Существует несколько этапов, на которые можно разделить процесс принятия управленческих решений на основе данных финансовой отчетности:

1. Определение целей анализа в соответствии с уровнем задач
2. Теоретическая разработка управленческого решения, предложение альтернативных вариантов.
3. Последовательное планирование вариантов и способов достижения целей на практике с учетом возможных физических ограничений.

На каждом из этих этапов управленческий персонал разрабатывает конкретные мероприятия, обеспечивающие достижение поставленных целей. Полная, достоверная и прозрачная финансово-экономическая информация, содержащаяся в финансовых отчетах, необходима для успешной деятельности организации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это набор документов, предоставляющих полную и достоверную информацию о финансово-экономическом положении и состоянии активов организации.

В состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности входят формы, представленные на рисунке 1.

Рисунок 1. Использование состава годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

По данным бухгалтерского баланса можно получить информацию:

-о размерах финансовых активов на начало и конец отчетного периода;

-соотношение, изменение и размер собственного и заемного капитала;

-о размерах внеоборотных активов, долгосрочных активов по видам;

-о размерах оборотных средств, запасов, затрат, дебиторской и кредиторской задолженности.

По данным отчета о финансовых результатах можно выявить:

-размеры различных видов прибыли или убытка, их изменение и факторы, влияющие на данные изменения;

-доходы и расходы, а также их классификацию;

- обязательства организации.

Именно эти две формы финансовой отчетности в дальнейшем буду использованы для анализа организации и предложения мероприятий исходя из его результатов.

В качестве примера, посмотрим, как анализ (финансовой отчетности) может повлиять на принятие эффективных управленческих решений организации на примере АО «Главмосстрой» г. Москвы, основным видом деятельности которой является строительство жилых и нежилых зданий..

В соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», а также Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) годовая бухгалтерская отчетность АО «Главмосстрой» состоит из: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета об изменении капитала, отчета о движении денежных средств, пояснении к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Проведем анализ финансовой устойчивости АО «Главмосстрой» (Рисунок 2).

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+/-) 2021 г. от 2019 г.
1	2	3	4	5
Коэффициент автономии	1,18	2,13	1,39	+0,21
Коэффициент финансового левериджа	1,85	1,47	1,72	-0,13
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-2,15	-5,03	-2,42	-0,27
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,78	0,78	0,79	+0,01
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,02	0,02	0,03	+0,01
Коэффициент обеспеченности запасов	0,41	-0,15	-0,84	-1,25
Коэффициент краткосрочной задолженности	1	0,99	0,99	-0,01
Коэффициент текущей ликвидности	0,31	0,17	0,29	-0,02
Коэффициент быстрой ликвидности	0,27	0,13	0,25	-0,02
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	0,02	0,16	+0,11

Рисунок 2 – Анализ финансовой устойчивости АО «Главмосстрой»

Основываясь на данных рисунка 2 можно говорить о том, что большинство показателей финансовой устойчивости АО «Главмосстрой» значительно снизились, что говорит о низкой платежеспособности компании, о ее неспособности погасить задолженность за счет собственных средств, а также о недостатке оборотных средств в производстве и повышенной зависимости от других организаций.

Необходимо провести анализ рентабельности рассматриваемой организации, для ее полной характеристики, результаты произведенных расчетов показателей рентабельности представлены в таблице 2.

Таблица 1 – Анализ рентабельности АО «Главмосстрой»

Показатель	Значения показателя			Отклонение (+/-) 2021 г. от 2019 г.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Рентабельность продаж	49,09	57,72	35,89	-13,2
Прибыль от продаж	50705	55352	47436	-3269
Рентабельность основной деятельности	32,93	36,60	26,41	-6,52
Рентабельность производственных фондов	13,81	16,40	16,30	2,49
Рентабельность активов	2,11	14,46	39,80	37,69
Рентабельность собственного капитала	0,8	0,6	0,3	-0,5

Рентабельность продаж в 2019 году составила 49,09%, в 2020 году она составила 57,72%, в 2021 году она составила 35,89%. На протяжении исследуемого периода наблюдается колебание показателя. В целом за период она в абсолютном изменении составила (-13,21%). Снижение рентабельности продаж говорит о неэффективной финансовой деятельности компании, в результате чего снижается прибыль от реализации продукции и сокращаются объемы продаж.

Рентабельность основной деятельности в целом за период с 2019 по 2021 год рентабельность изменилась сначала в положительную сторону, а именно, увеличилась на 3,67%. А далее наоборот

снизилась до 26,41% в 2021 году. Снижение данного показателя говорит о том, что организация меньше стала получать прибыль от основной деятельности. Отсюда следует, что неосновная деятельность предприятия становится более рентабельной и приносит организации большую прибыль.

Теперь рассмотрим рентабельность производственных фондов. Здесь наблюдается как повышение показателя в 2020 году на 2,59%, так и его снижение в 2021 году на 0,097%. Здесь рост рентабельности производственных фондов свидетельствует о снижении себестоимость, о росте качества продукции, о росте прибыли.

Рассмотрим рентабельность собственного капитала, который отражает эффективность управления капиталом, вложенным акционерами. Показатель имел положительную динамику, темп роста данного показателя за 3 года составил 1056,075%, а темп прироста соответственно 956,075%. Рост показателя говорит о том, что компания умеет грамотно использовать капитал для повышения производительности и дохода, обеспечивая тем самым надежную и стабильную прибыль.

Основываясь на проведенном финансовом анализе необходимо разработать эффективные управленческие решения, чтобы вывести организацию из кризиса.

Организации необходимо модернизировать или остановить нерентабельные или низкорентабельные второстепенные производств, а при необходимости – перепрофилирование производственной деятельности в случае неконкурентоспособности выпускаемой продукции.

Избыточные запасы должны быть реализованы. Это позволит организации высвободить оборотный капитал, повысить ликвидность активов и использовать высвободившиеся средства для реализации кризисных мер. Организация также может использовать продажу неработающих активов для обеспечения ликвидности, снижения затрат и повышения эффективности использования основных средств.

Эти меры могут быть дополнены другими мерами по стабилизации организации и реагированию на кризисы, однако они должны осуществляться систематически. Эффективность принятых мер может быть оценена на основе двух основных критериев:

- в какой степени были достигнуты цели программы антикризисного управления;
- соразмерны ли достигнутые результаты ресурсам, выделенным на реализацию антикризисных мер (принцип разумности в антикризисном управлении).

Следует отметить, что объем информации, которую необходимо обрабатывать для принятия эффективных управленческих решений, огромен и уже давно превысил человеческие возможности. Отсюда вытекает потребность в автоматизированных системах управления.

Некоторые распространенные инструменты обработки данных и для принятия управленческих решений в цифровой экосистеме:

- облачные вычисления (характеризуются быстрым масштабированием ресурсов и высокой скоростью обработки данных);
-«планировщики»/ «складские планеры» (пакеты программного обеспечения для планирования ресурсов организации, которые сильно облегчают процесс принятия управленческих решений);
-Big Data (предоставляет ту информацию, которая нужная для анализа определенного сегмента рынка, целевой аудитории, региона, общих геополитических изменений);
-нейронные сети.

Можно смело говорить о том, что автоматизация процессов администрирования за счет перехода к цифровой экономике приводит к существенному повышению эффективности методик принятия управленческих решений.

Подводя итог, в данном исследовании можно сделать вывод, что финансовая отчетность это основной источник информации для анализа финансового положения организации и эффективного использования финансовых ресурсов, а также для принятия управленческих решений.

Анализ финансовой отчетности дает возможность организации изучить свое финансово-экономическое положение и принять решения, связанные с управлением капиталом, денежными потоками, доходами, расходами и прибылью, а также принять обоснованные и эффективные управленческие решения путем выбора и оценки ключевых показателей деятельности в соответствии с особенностями организации.

Библиографический список
1.Адаменко А.А. Формирование и анализ внутрихозяйственной отчетности для принятия управленческих решений: монография / Адаменко А.А., Хорольская Т.Е. Краснодар : КубГАУ, 2018. 183 с.
2. Балдин К.В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. М.: Дашков и Ко, 2019. 496 с.
3. Лифшиц А.С., Управленческие решения : учебное пособие / А. С. Лифшиц. Москва : КноРус, 2022. 245 с.
4. Принятие управленческих решений в корпорациях. В схемах и таблицах: учебное пособие / И. Ю. Беляева, Ю. М. Цыгалов, О. В. Данилова [и др.]. Москва: КноРус, 2022. 209 с.

УДК 338.43

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Никитенко Е.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Игонина Л.Л****., д.э.н.*
Краснодарский филиал Финуниверситета, Краснодар

Аннотация. В работе раскрыта сущность понятия «рентабельность организаций». Представлены показатели рентабельности и описаны факторы, влияющие на их изменение. Проведен анализ рентабельности организаций в российской экономике. Предложены пути повышения рентабельности отечественных предприятий с учетом современных реалий.
Ключевые слова: рентабельность организации, показатели рентабельности, повышение доходности, прибыльность, факторы рентабельности.

PROFITABILITY OF ORGANIZATIONS AND WAYS TO INCREASE IT

Nikitenko E.A*. 2nd year bachelor*
*Scientific adviser****: Igonina L.L****., Doctor of Economics*
Krasnodar branch of the Financial University, Krasnodar

Annotation. The paper reveals the essence of the concept of "profitability of organizations". The indicators of profitability are presented and the factors influencing their change are described. An analysis of the profitability of organizations in the Russian economy was carried out. The ways of increasing the profitability of domestic enterprises are proposed, taking into account modern realities.
Keywords: profitability of the organization, profitability indicators, profitability increase, profitability, profitability factors.

Получение прибыли – это важнейшая цель для любой организации. Но говоря об эффективности деятельности организаций, стоит отметить, что важнейшим фактором ее повышения будет являться не только размер прибыли, но и характеристика и состав средств, вложенных организацией для ее получения. Одним из важнейших показателей эффективности деятельности предприятия является рентабельность. Рентабельность характеризует уровень эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации путем сопоставления прибыли и ресурсов, затраченных для ее получения. В целом, рентабельность организаций характеризует их прибыльность, поэтому уровень рентабельности – это один из важнейших показателей деятельности организации [1].

Рентабельность организаций является конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности. Она формируется под непосредственным влиянием различных факторов, связанных со снижением себестоимости продукции, повышением эффективности оборотных средств организации, увеличением доходности товаров, размерами собственного и заемного капитала организации, а также оптимизации финансовой структуры капитала.

При расчете показателей рентабельности величина эффекта (в виде различных показателей прибыли) соотносится с абсолютной величиной вызывающего его фактора. Таким образом, показатели рентабельности являются относительными величинами, измеряющими различные аспекты прибыльности (доходности) деятельности организации [2]. Для того, чтобы определить уровень рентабельности организации используется система показателей (представлена на рисунке 1).

Расчет показателей рентабельности основывается на определенной информационной базе. В основном используются такие формы финансовой отчетности как бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Расчет показателей рентабельности по информационной базе бухгалтерского баланса происходит по разделам и статьям баланса. При использовании отчета о финансовых результатах для определения показателей рентабельности нужно изучать такие показатели, как себестоимость продаж, чистая прибыль организации, EBT, EBIT, а также выручка от основной деятельности организации [3].

Определение показателей для расчета рентабельности организации, когда используются различные показатели прибыли, зависит от цели финансового анализа [2].

Рентабельность формируется под влиянием комплекса факторов. Все факторы условно можно разделить на две группы: внешние и внутренние. Внешние факторы не зависят от производителей и носят объективный характер, а внутренние зависят от производителя и носят субъективный характер. Так, к внешним факторам относятся: уровень цен на рынке, уровень инфляции в стране, уровень цен на ресурсы, налоговая политика, логистическая система локального рынка, степень развития конкуренции, уровень развития инфраструктуры и т. д. К внутренним факторам относятся: торговые надбавки, качество продукции, уровень технологичности и инновационной насыщенности продукции, амортизационная политика, структура ассортимента, производительность труда, качество финансового менеджмента и т. д [4].

Показатель	Способ расчета
Рентабельность продукции, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Себестоимость продукции}} \times 100\%$
Рентабельность продаж, %	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} \times 100\%$
Рентабельность активов, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Суммарные активы}} \times 100\%$
Рентабельность внеоборотных активов, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость внеоборотных активов}} \times 100\%$
Рентабельность оборотных активов, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость оборотных активов}} \times 100\%$
Рентабельность собственного капитала, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \times 100\%$
Рентабельность заемного капитала, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Заемный капитал}} \times 100\%$
Рентабельность инвестированного капитала, %	$\frac{\text{Чистя прибыль}}{\text{Инвестированный капитал}} \times 100\%$

Рисунок 1. Показатели рентабельности организаций

Проанализируем динамику рентабельности организаций в российской экономике. Для анализа используем официальные данные Росстата, где отражаются такие показатели, как рентабельность активов и рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг, по кругу организаций без учета субъектов малого предпринимательства (рис. 2).

По данным рисунка можно увидеть неоднородность динамики рассматриваемых показателей. Динамика рентабельности активов и рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг носит сопряженный характер. В целом временные точки снижения и повышения по обоим показателям практически совпадают.

Для начала рассмотрим динамику рентабельности активов. В 2012 году наблюдалась одна из пиковых точек данного показателя – 6,1%. К 2014 году отмечалось резкое снижение, связанное с кризисными потрясениями в стране и падением курса рубля. Но уже к 2016 произошло заметное повышение рентабельности активов с 2,5% до 5,9%. В предкризисный период, в 2017 году, показатель снизился с 5,9% до 3,8%. Но в последующие два года наблюдалась тенденция к увеличению показателя, которая нарушилась в 2020 году. Снижение показателя с 5,8% до 4,1%

непосредственно было связано с последствиями коронавирусной пандемии и тяжелой экономической ситуацией в стране. В 2021 году в условиях восстановления организаций и экономики в целом отмечалось самое высокое значение показателя – 8,9%. Обострение геополитической ситуации в 2022 году привело к снижению показателя рентабельности активов на 1,9%.

Далее рассмотрим динамику показателя рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг. С 2013 года наблюдалась тенденция к увеличению показателя, в 2016 году он несколько снизился (с 8,1 до 7,6), а к 2017 году просел до 6,7. Это было связано с предкризисным состоянием экономики в 2017 году. В 2018 году показатель резко вырос (до 10,7%), а в 2019 году увеличился незначительно, достигнув 10,8%. В связи с последствиями пандемии, в 2020 году произошел спад показателя до 9,4%, но уже в 2021 году он возрос до 14,7%. Осложнение геополитической ситуации не сильно повлияло на показатель рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг, в 2022 году он снизился только на 0,1% [4].

Рисунок 2. Динамика рентабельности организаций, в %

Учитывая современные тенденции развития экономики, можно предложить следующие пути повышения рентабельности организаций. Это использование инновационной продукции; проведение рекламных кампаний; распространение систем лояльности и бонусных программ; сокращение расходов; импортозамещение; привлечение более квалифицированного персонала; обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем риска и размером формируемой прибыли; увеличение конкурентоспособности; усиление финансового контроля; увеличение наиболее продаваемых товаров и повышение цен [5]. Далее остановимся на них подробнее.

Во – первых, для повышения рентабельности, организации в своей деятельности должны использовать высокотехнологичное оборудование и вводить в производство инновационную продукцию. Это особенно актуально в условиях постиндустриализации общества. Также, зачастую, положительные результаты на рентабельность оказывает реклама. Если деятельность организации ориентирована на рост выручки от продаж, то проведение рекламных кампаний, стимулирующих спрос, способствует увеличению рентабельности. В условиях цифровизации общества, все организации пользуются системами лояльности. Если в некоторых организациях их нет, то одним из возможных путей повышения рентабельности, будет создание бонусных схем, программы скидок и т.п.

Во – вторых, на повышение доходности можно воздействовать путем сокращения расходов. Это один из самых эффективных способов увеличения прибыли. В современных условиях это особенно актуально, так как организации вынуждены менять поставщиков, следовательно, данная мера может способствовать перезаключению договоров на более выгодных условиях. Организации ориентируются на закупку товаров у отечественных поставщиков, а так как отечественное

производство сейчас начало функционировать более активно, это хороший способ приобрести качественное и недорогое сырье. Из-за сокращения импорта и экспорта, можно сказать, что это даже вынужденная мера. Также необходимо отметить, что из-за большого количества ограничений со стороны других стран сократится утечка умов, что дает организациям хороший стимул для улучшения условий оплаты труды и привлечения квалифицированного персонала в организации, а также оптимизации штата сотрудников. Важным принципом получения высокой прибыли является ее максимизация при условии соотношения ресурсного потенциала организации и рыночной конъюнктуры. Эта возможно осуществить с помощью оптимизации состава ресурсов и обеспечения их эффективного использования. Тут необходимо учитывать отсутствие импортных товаров и услуг, отечественному производству необходимо компенсировать спрос предложением для сохранения сложившейся рыночной конъюнктуры. Также, в современной России наметилась тенденция на рост числа организаций. Исходя из этого, необходимым принципом повышения рентабельности той или иной организации будет обеспечение оптимального соотношения между уровнем риска и доходности, а также увеличение конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

Необходимым условием для повышения рентабельности организации является усиление финансового контроля. Это особенно важно, так как позволяет выявить отклонения реальных результатов от запланированных, а также выявить слабые стороны производственно-хозяйственной деятельности организации. Из-за сокращения предложения от зарубежных компаний российские потребители нацелены на отечественное потребление, поэтому некоторое повышение цен на товары и услуги для организации при повышении качества производимой продукции также будет способом повышение доходности.

Важным направлением повышения рентабельности выступает также увеличение объемов реализации наиболее продаваемых товаров. Прекратившие свою деятельность иностранные магазины, продукция которых так полюбилась российским потребителям, вполне могут быть заменены российскими продуктами, поэтому необходимо увеличить производство недостающих и «спросовых» товаров.

Таким образом, рентабельность – это один из важнейших показателей эффективности деятельности организаций. При разработке конкретных способов ее повышения необходимо учитывать новые экономические реалии, весь комплекс внутренних и внешних факторов финансовой среды организации и перспективы их конкурентоспособного развития.

Библиографический список

1. Каменская Е.А. Прибыль, как основная цель функционирования предприятии / Каменская Е.А. // Современное состояние и перспективы развития торговых предприятий: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2018. С. 37-38.

2. Финансовый анализ: учебник / Под ред. Л.Л. Игониной / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощектаева, В.В. Вихарев. Москва : КНОРУС, 2021. 318 с.

3. Юзов О.В., Петракова Т.М. Экономика производства: себестоимость, прибыль, рентабельность / О.В. Юзов, Т.М. Петракова // Показатели рентабельности, 2007. С. 70-75.

4. Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/finance (финансовое состояние организаций).

5. Авдеенко И.А., Каёв Ю.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: от идеи к результату, 2016. С. 112-114.

УДК 339.543

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Попова И. Я., *студент 4 курса*
Научный руководитель: ***Круглов В.Н.,*** *доктор экономических наук, доцент*
Калужский филиал РАНХиГС

Аннотация. Актуальность данного исследования объясняется возрастающей потребностью мирового хозяйства в различных видах экономической интеграции, которая позволяет повысить эффективность защиты отдельных хозяйственных интересов национальных экономик. Международная экономическая интеграция представляет собой объединение государств в целях совместного достижения экономических интересов. Различные формы договорных отношений между странами не формируются без существенных предпосылок – например, в виде

географической близости, схожего уровня экономического, социального и политического развития, схожей степени экономической и финансовой независимости, схожести экономических и политических интересов. Глубина экономической интеграции между государствами всегда напрямую зависит от готовности стран идти на компромиссы ради достижения общих целей и готовности оказывать содействие в этом другим государствам – участникам. Объектом данного исследования является зоны свободной торговли и таможенные союзы как механизм и форма международной таможенной интеграции, а предметом – функционирование зоны свободной торговли и Евразийского экономического союза как инструментов таможенной интеграции стран ЕАЭС. Целью данного исследования является всесторонняя и комплексная оценка итогов и результатов функционирования зоны свободной торговли между странами СНГ как формы экономической и таможенной интеграции.

Ключевые слова: ЕАЭС, международная экономическая интеграция, мировая экономика, таможенный союз, зона свободной торговли

INTEGRATION PROCESSES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE MODERN WORLD

Popova I. Y, *4rd year student,*
Supervisor: ***Kruglov V. N.,*** *Doctor of Economics, Associate Professor,*
Kaluga Branch of RANEPA Kaluga

Abstract. The relevance of this study is explained by the increasing need of the world economy for various types of economic integration, which makes it possible to increase the effectiveness of protecting individual economic interests of national economies. International economic integration is an association of States in order to jointly achieve economic interests. Various forms of contractual relations between countries are not formed without significant prerequisites – for example, in the form of geographical proximity, a similar level of economic, social and political development, a similar degree of economic and financial independence, similarity of economic and political interests. The depth of economic integration between States always directly depends on the willingness of countries to compromise in order to achieve common goals and the willingness to assist other participating States in this. The object of this study is free trade zones and customs unions as a mechanism and form of international customs integration, and the subject is the functioning of the free trade zone and the Eurasian Economic Union as instruments of customs integration of the EAEU countries. The purpose of this study is a comprehensive and comprehensive assessment of the results and results of the functioning of the free trade zone between the CIS countries as a form of economic and customs integration.

Keywords: EAEU, international economic integration, world economy, customs Union, free trade zone.

В настоящее время для мировой экономики характерны тенденции к глобализации всех хозяйственных процессов, которые выражены в углублении и взаимосвязи протекающих в национальных экономиках процессов. Они обусловлены значительным усилением роли международного разделения труда, международного валютного обмена и прочими институтами, образующими тесную взаимосвязь между экономиками государств мира. Внешнеэкономическая деятельность государств также попадает в современном мире под глобальные тенденции, что выражается в том, что внешняя торговля и иные формы экономической деятельности, распространяющиеся за пределами национальной экономики, ориентирована на международные аспекты рынка – спрос, предложение и цену. Безусловно, учитывая важность внешнеэкономической деятельности в условиях мировой глобализации, нельзя не упомянуть о важности стратегического и тактического управления ею на государственном уровне [1].

Международную экономическую интеграцию государств можно охарактеризовать как синергию национальных политик различных стран в рамках достижения целей, находящихся в зоне совместных интересов этих государств. Безусловно, необходимо отметить, что никакие механизмы международной экономической интеграции вплоть до самых глубоких (таможенные союзы, например) не предполагает утраты государственного суверенитета стран – участниц. Реализация единой внешнеэкономической политики осуществляется на взаимовыгодных и компромиссных условиях, а поставленные цели могут лежать только в зоне совместного интереса всех участников, но никак не в зоне интереса лишь одного из них (вне зависимости от его экономического и политического вклада в функционирование интеграционного экономического образования [2].

Учеными в области таможенного права выделяются несколько основных форм международной экономической интеграции, которые отличаются друг от друга степенью глубины интеграции, которая, а свою очередь, выражена в степени самостоятельности государств – участниц в вопросах определения целей и задач внешнеэкономической политики [3, с.36].

Таможенный союз представляет собой один из наиболее глубоких форм международной экономической интеграции государств, который, вместе с тем, характеризуется и одним из наиболее значительных положительных эффектов для национальных экономик государств – участниц. В широком смысле таможенный союз, как и все формы международной экономической интеграции, предполагает полное снятие ограничений в сфере взаимной торговли между странами – участницами и формирование комфортной среды внешнеэкономической деятельности. Зоны свободной торговли представляют собой одну из наиболее распространённых и эффективных форм международной экономической интеграции в современном мире [4, с.261]. Функционирование зоны свободной торговли предполагает полную отмену всех торговых ограничений в рамках международного экономического пространства между государствами – участницами. К тем ограничениям, устранению которых способствует зона свободной торговли, относится: различные таможенные сборы, пошлины, налоги; ограничения по ввозу и вывозу товаров (полные или частичные – например, эмбарго, квоты и т.д.). Следует отметить, что свое широкое распространение в качестве механизма международной экономической интеграции зона свободной торговли получила ввиду практически идеального баланса между внешнеэкономической эффективностью и свободой принятия решений странами – участницами.

В 1996 году между Россией, Белоруссией, Киргизией и Казахстаном был подписан Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях, основной целью которого было упрощение таможенных процедур для упрощения взаимной торговли между участниками Договора [5, с.113]. Несколько позже, в 2001 году между указанными странами был подписан Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества; в 2010 Россия после подписания соответствующего договора вступила в таможенный союз, а в 2015 – в Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС). На примере данной цепочки можно наблюдать процесс углубления международной экономической интеграции, который развивался линейно и последовательно. Вместе с тем, с углублением международной экономической интеграции между Россией, Киргизией, Казахстаном и Белоруссией, Россия вступала в иные договорные отношения, касающиеся выработки единой таможенной и тарифной политики. В настоящее время России продолжает оставаться участником договорных отношений о функционировании зоны свободной торговли между странами СНГ – процесс ее создания был положен странами на постсоветском пространстве еще в 1994 году [6, с.469].

Одним из наиболее важных критериев оценки эффективности международной экономической интеграции является динамика взаимной (между странами – участницами) и внешней (стран – участниц с третьими странами) торговли, поскольку она наиболее ярко отражает эффекты в области регулирования ввоза и вывоза товаров [7, с.551].

Исходя из статистических данных об объемах внешней и внутренней торговли между странами СНГ в рамках функционирования зоны свободной торговли в период с 2015 года по 2021 год, можно сделать вывод о том, что значительно возросли как объемы взаимной торговли между странами постсоветского пространства, так и объемы торговли стран СНГ с третьими странами (не являющимися участниками договорных отношений о зоне свободной торговли). В течение всего рассматриваемого периода с 2015 года по 2021 год наблюдалась тенденция к устойчивому увеличению объемов взаимной и внешней торговли – прирост объемов внешней торговли на 2021 год по отношению к 2015 году составил 23,22%, а прирост взаимной торговли на 2021 год по отношению к 2015 году составил 78,22%. Наибольшие темпы прироста объемов внешней и взаимной торговли наблюдались в период с 2015 года по 2017 год (прирост в указанный период составлял 13,4% и 9,1% соответственно.

Россия является также участником договорных отношений с Арменией, Белоруссией, Казахстаном и Киргизией в рамках функционирования ЕАЭС. ЕАЭС стало фактическим новым витком развития Таможенного союза, существовавшего между Россией, Белоруссией и Казахстаном до 2015 года [8, с.690].

Можно сделать вывод о том, что в период с 2015 года по 2021 год значительно возросли как объемы взаимной торговли между странами ЕАЭС, так и объемы торговли стран ЕАЭС с третьими странами (не являющимися участниками договорных отношений о зоне свободной торговли). В течение всего рассматриваемого периода с 2015 года по 2021 год наблюдалась тенденция к устойчивому увеличению объемов взаимной и внешней торговли между странами ЕАЭС – прирост объемов внешней торговли на 2021 год по отношению к 2015 году составил 12,5%, а прирост

взаимной торговли на 2021 год по отношению к 2015 году составил 132,22%. Необходимо отметить высокие темпы прироста объемов взаимной торговли между странами ЕАЭС – в рассматриваемый период он увеличился практически вдвое, что крайне позитивно характеризует влияние международной интеграции в рамках ЕАЭС на товарооборот государств – участников [9].

Совершенствование механизмов и форм международного сотрудничества таможенных органов ЕАЭС является важнейшим направлением реализации международной таможенной политики. Повышение эффективности таможенного контроля имеет первостепенную значимость в вопросах обеспечения законности перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, и именно поэтому разработка новых решений в сфере международного сотрудничества таможенных органов является особенно острым вопросом. ЕАЭС в настоящее время является для России наиболее значимой формой интеграции в мировую экономику, которая характеризуется множеством положительных эффектов для национальной экономики. Как уже было заявлено, значимую роль в вопросах организации информационного взаимодействия между таможенными органами стран ЕАЭС играет функционирование Единой информационной системы таможенных органов ЕАЭСЭ, в контуре которой осуществляется оказание взаимной административной помощи, информационный обмен и т.д.

Необходимо отметить, что информационное взаимодействие имеет основополагающее значение в вопросах организации совместной деятельности стран – участниц международной экономической интеграции, а в рамках функционирования ЕАЭС эффективность его организации напрямую влияет на качество среды внешнеторговой деятельности. Безусловно, в настоящее время необходимо расширять возможности пространства трансграничного доверия путем совершенств организационных и технических возможностей информационного взаимодействия между таможенными органами стран ЕАЭС.

Библиографический список

1. Договор о зоне свободной торговли (Подписан в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 10.10.2022)

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL : http://www.consultant.ru (дата обращения 10.10.2022)

3. Акопова Е.С., Таранов П.В., Самыгин С.И. Механизмы обеспечения экономической интеграции стран ЕАЭС//Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №4. С.32-37.

4. Алексеева П.М. Тенденции и перспективы развития международного сотрудничества таможенных органов//Право и практика. 2020. №1. С.258-262.

5. Барабышев Н.И. Международная интеграция таможенных органов стран ЕАЭС//Вестник Российской таможенной академии. 2021. №4. С.111-115.

6. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Совершенствование индикативного контроля таможенной деятельности при работе с подакцизными товарами // Управленческий учет. 2022. № 2. С. 467-476.

7. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Интеграционные аспекты совершенствования экономической эффективности таможенной отрасли // Управленческий учет. 2022. №3. С. 550-557.

8. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Индикативная составляющая как резерв экономического роста (на примере таможенной отрасли) // Управленческий учет. 2022. № 4. С. 686-692.

9. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] URL: https://customs.gov.ru (дата обращения: 10.10.2022)

УДК 657.1.011.56

«1С: ERP УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ» КАК УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Пытина А.И,. *магистрант 1-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.****, к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрена часть возможностей программы «1С: ERP Управление предприятием», включающих себя не только бухгалтерский учет, но и бюджетирование, управление финансами, анализ деятельности организации и т.п. Также представлены плюсы и минусы использования данной программы на предприятии.

Ключевые слова: 1С: ERP Управление предприятием, бухгалтерский учет, учетно-аналитическое обеспечение, организация, управление, бюджетирование.

"1С: ERP ENTERPRISE MANAGEMENT" AS ACCOUNTING AND ANALYTICAL SOFTWARE OF THE ORGANIZATION

Pytina A.I., *Master's student of 1st year*
Supervisor: ***Gubernatorova N.N.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Annotation. The paper considers part of the capabilities of the 1C: ERP Enterprise Management program, which includes not only accounting, but also budgeting, financial management, analysis of the organization's activities, etc. The pros and cons of using this program in the enterprise are also presented.
Keywords: 1C: ERP Enterprise management, accounting, accounting and analytical support, organization, management, budgeting.

Бухгалтерский учет – это упорядоченный процесс сбора, отражения и обобщения данных об объектах учета, формирование документированной систематизированной информации согласно требованиям, установленным Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете».

В настоящее время законодательство, регулирующее бухгалтерский учет в Российской Федерации, подвергается изменениям – утверждены и обязательны к применению нововведения в разрезе учета аренды и лизинга, запасов, основных средств и капитальных вложений. С 2024 года бухгалтерам нужно будет учитывать в своей работе требования к учету нематериальных активов, прописанных в ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». Все эти изменения в законодательной базе бухгалтерского (финансового) учета направлены на повышение достоверности и качества отражения хозяйственных операций организации, сближение российской системы учета с зарубежными аналогами с целью привлечения иностранного капитала для инвестирования в экономику и т.д.

Однако, в условиях нынешней реальности бухгалтер выполняет не только функции по учету активов и обязательств организации, но и выступает аналитиком, который разрабатывает план производства вместе с управленцами компании, анализирует плановые, реальные результаты, занимается бюджетированием и т.п. Чтобы удовлетворить данные потребности, разработчики учетно-аналитического обеспечения совершенствуют свои продукты и создают новые.

«1С: ERP Управление предприятием» – программа от фирмы «1С», позволяющая построить комплексную информационную систему для управления деятельностью любого предприятия [2]. Она объединяет в себе такие блоки учета, как бухгалтерский и налоговый учет, зарплата и управление персоналом, производственный учет, оперативный учет (продажи, закупки, склад, управление автотранспортом, управление ремонтами), финансовый учет (бюджетирование, казначейство), управленческий учет.

Программа «1С: ERP Управление предприятием» позволяет:

- оптимизировать процесс производства для субъектов крупного и среднего бизнеса, составить достоверный график деятельности предприятия с учетом обеспечения ресурсами;
- организовать эффективную работу различных отделов организации в единой информационной системе;
- легко и удобно отслеживать важные показатели деятельности экономического субъекта на всех уровнях управления;
- координировать процессы работы подразделений организации при планировании объемов продаж, производства, затрат, обеспечит рост эффективности работы отделов;
- внедрить эффективную систему денежного менеджмента, оптимизировать методы достижения целей организации;
- обеспечить рост качества сервиса, обслуживания клиентов;
- обеспечить точность, оперативность, достоверность данных о деятельности организации в разрезе требуемых аналитик и специфики деятельности предприятия.

Функциональные возможности программы представлены на рисунке 1.

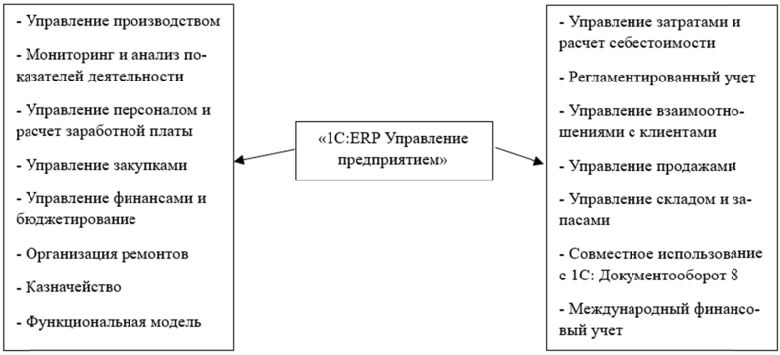


Рисунок 1. Функциональные возможности «1С: ERP Управление предприятием»

Рассмотрим некоторые функциональные возможности «1С: ERP Управление предприятием».

Управление производством. Новое отношение к управлению процессами в «1С: ERP Управление предприятием» дает возможность минимизировать зависимость качества планирования от точности нормативных данных, т.е. можно сформировать исполнимый план производства, не смотря на нехватку точных нормативов времени для всех процессов производственного цикла. В программе есть 3 уровня управления: планирование и консолидация потребностей в продукции, межцеховое управление и управление на уровне цеха [2].

Управление финансами. Функционал программы позволяет создавать и утверждать заявки на расходование денежных средств, непосредственно осуществлять контроль за их исполнением. Учет финансовых результатов можно производить в разрезе направлений деятельности организации. Также программа позволяет вести учет денежных средств компании при помощи гибких инструментов, входящих в интерфейс: ведение платежного календаря, эквайринг, учет депозитов, кредитов, настраиваемый план счетов в соответствии международным стандартам и т.д.

Бюджетирование. Данное учетно-аналитическое обеспечение предоставляет возможность бухгалтеру рассчитать плановые показатели бюджета. При вычислении данных программа берет информацию из разных источников, разделов «1С: ERP Управление предприятием» и оформляет полученный результат в табличной форме, в которой бюджет структурирован по статьям, настроенным самим пользователем в зависимости от целей и специфики деятельности организации. При этом специалисту не нужно беспокоится о сохранности бюджетного плана, т.к. система не только записывает историю изменений данного объекта, но и дает возможность сравнить предыдущие версии с действующей. Наличие расширенной аналитики, анализа достижения результатов, функции мониторинга бюджета делает «1С: ERP Управление предприятием» одной из передовых программ для предприятий.

Анализ и контроль показателей деятельности организации в программе представлен следующими функциями: отражение целей предприятия в соответствии их важности для управленческого персонала, мониторинг и расширенный анализ целевых показателей. Информационная система дает возможность бухгалтеру – аналитику сравнить показатели за различные отчетные периоды, проанализировать полученные данные благодаря расшифровке методики вычисления коэффициентов, а также исходных данных. Полученный результат можно оформить в виде различных аналитических отчетов и графических изображениях (графики, диаграммы).

Регламентированный учет. Система «1С: ERP Управление предприятием» позволяет вести как бухгалтерский, так и налоговый учет в соответствии требованиям законодательства Российской Федерации. Бухгалтер может проводить анализ и контроль остатков, оборотов и операций по счетам при помощи стандартных форм отчетов, настроенных исходя из целей пользователя. Также выделим следующие функции: настройка регламента отражения фактов хозяйственной жизни предприятия,

учет деятельности организации с последующим отражением в системе, учет обособленных подразделений организации, контроль формирования операций в системе и т.д.

Преимущественно «1С: ERP Управление предприятием» было разработано для предприятий среднего и крупного бизнеса. Программа консолидирует работу всех отделов организации, проводит расчет показателей деятельности, на основе которых можно принять оперативное управленческое решение. Также согласно опросу фирмы «1С» у компаний, перешедших на данную информационную систему учета, произошел рост рентабельности производства (табл.1).

Таблица 1 – Экономический эффект от использования «1С: ERP Управление предприятием»

Наименование показателя	Организации до 199 автоматизированных рабочих мест	Организации от 200 автоматизированных рабочих мест
Эффективность и оперативность		
Рост доходности	14%	8%
Сокращение времени регистрации заказов клиентов	50%	47%
Ускорение процесса исполнения заказов клиентов	21%	23%
Сокращение производственных и непроизводственных затрат	16%	12%
Запасы и производство		
Сокращение количества материальных запасов организации	20%	15%
Снижение затрат на приобретение материалов и т.д.	15%	12%
Сокращение объемов производственных издержек	15%	12%
Уменьшение себестоимости производства	9%	7%
Рост объема выпускаемой продукции	24%	18%
Рост производительности труда	22%	19%
Уменьшение времени простоя оборудования	23%	14%
Сокращение объема брака в производстве	17%	19%
Оборотные средства		
Ускорение оборота складских запасов	25%	17%
Сокращение дебиторской задолженности	15%	16%
Трудозатраты и отчетность		
Уменьшение трудозатрат	23%	22%
Сокращение времени получения управленческих отчетов	В 2 раза	66%
Сокращение времени получения регламентных отчетов	61%	62%

* Данные по 389 опубликованным проектам внедрения программ, подтвержденные клиентами [2].

Таким образом, среди положительных характеристик «1С: ERP Управление предприятием» можно выделить: широкий и разнообразный функционал в одной программе, учет в разрезе необходимых аналитик, эквайринговые операции, управление денежными средствами и бюджетными процессами, доступность к оперативной информации всем службам организации, мониторинг ключевых показателей, гибкая настройка исходя из специфики деятельности организации и т.д.

Однако учетно-аналитическое обеспечение также имеет ряд негативных аспектов. Среди них можно выделить стоимость приобретения и обслуживания «1С: ERP Управление предприятием». Цена покупки программы превышает практически в 10 раз цену «1С:Бухгалтерия 8 КОРП» (табл.2)

Таблица 2 – Список продуктов фирмы «1С»

Наименование программы	Цена, руб.
1С:Бухгалтерия 8 КОРП	39 700
1С:Зарплата и Управление Персоналом 8. Базовая версия.	8 900
1С:Предприятие 8. ERP Управление предприятием	432 000

Из-за гибкости настроек и возможности создания дополнительных обработок в программе могут возникать сбои и проблемы при обновлении. Организациям придется нанимать специалистов по программированию 1С для устранения возникших неполадок, заниматься обучением персонала.

Несмотря на эти минусы, «1С: ERP Управление предприятием» остается привлекательным решением для крупных организаций для осуществления бухгалтерского учета, бюджетирования, контроля и управления бизнес – процессами. Данная программа дает подробную, оперативную и достоверную информацию руководителям и аналитикам компании, что дает возможность грамотно распланировать деятельность организации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете»

2. Официальный сайт фирмы «1С» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://v8.1c.ru/ (дата обращения: 16.05.2023).

3. Официальный сайт журнала «Главбух» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.glavbukh.ru (дата обращения: 16.05.2023).

4.Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 16.05.2023).

УДК 336.02

ЦИФРОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

Русаков В.А. *магистрант 1-го курса,* ***Шифрин И.О.*** *магистр*
Научный руководитель: ***Суханова Т.В.****, к.э.н., доцент*
Пензенский филиал Финуниверситета, Пенза

Аннотация. В статье рассмотрены существующие показатели систем управления сетевыми компаниями. По результатам анализа было выявлено несоответствие целей и методов управления в крупных сетевых компаниях России. В этой связи предлагается внедрение цифровой платформы системы управления ТСО с целью повышения эффективности работы ТСО, улучшения финансовых и производственных показателей.
Ключевые слова: сетевая компания, финансовая политика, цифровизация, системы управления, экономический анализ.

DIGITAL MECHANISMS FOR IMPROVING THE FINANCIAL STRATEGY OF ELECTRIC GRID COMPANIES

Rusakov V.A. *1st year Master's student****, Shifrin I.O.*** *Master's degree*
Supervisor: Sukhanova T.V., Candidate of Economics, Associate Professor
Penza branch of the University of Finance, Penza

Abstract. The article considers the existing indicators of management systems of network companies. According to the results of the analysis, the discrepancy between the goals and management methods in large network organizations in Russia was revealed. In this regard, it is proposed to introduce a digital platform of the TSO management system in order to increase the efficiency of work.
Keywords: network company, financial policy, digitalization, management systems, economic analysis.

Ежегодно для сетевых компаний ужесточают требования по наличию в собственности электрических сетей и трансформаторных мощностей. Такие требования необходимы в целях исключения компаний, не выполняющих инвестиционную функцию и получающих средства от тарифа на передачу электроэнергии. Таким образом, данные требования выполняют «оздоровительную функцию» сетевых компаний. С ростом вышеуказанных требований сформировалась тенденция укрупнения сетевых компаний. В результате, объем электрических сетей и трансформаторных мощностей вырастает кратно, а, следовательно, снижается их управляемость в финансовой сфере. В этих условиях сетевые компании вводят ежегодные планы, в рамках которых осуществляется выделение средств на эксплуатацию электросетевого хозяйства, а также на инвестиционную деятельность. Такое ежегодное планирование вызывает:

- неравномерное распределение денежных средств приводит к несвоевременному исполнению обязательств перед заявителями и подрядчиками, что в свою очередь влечет за собой уплату неустойки со счетов сетевых компаний;

- получение кредитов на дополнительные денежные средства под высокие ставки на их обслуживание.

Ключевой способ повышения финансовой и производственной эффективности любой естественной монополии – это цифровизация (автоматизация) её деятельности. Вместе с тем, в условиях внешнего санкционного давления возникает задача ускоренного достижения технологического суверенитета в области электроэнергетики, решение которой, без создания цифровых программных продуктов, невозможно. Электросетевые организации (ТСО) оказывают услуги по передаче электрической энергии, от эффективности их работы зависит тарифная нагрузка на субъекты малого и среднего бизнеса. Повышая финансовые результаты ТСО путем сокращения издержек при установлении тарифов, можно снизить тарифную нагрузку и тем самым улучшить инвестиционную привлекательность регионов, а также создать дополнительную чистую прибыль, которую можно направить на выплату дивидендов менеджменту, проводившему цифровизацию управления ТСО.

Для проведения цифровой трансформации ТСО необходимо учитывать три ключевых принципа автоматизации управления:

- Принцип новых задач. Необходимо автоматизировать только то, что целесообразно автоматизировать (оцифровать) с точки зрения результирующего экономического эффекта.

- Принцип первого лица организации. Каждая компания имеет уникальный финансово-технологический профиль, поэтому начальником цифровизации должно выступать первое лицо.

- Принцип поэтапного внедрения. Цифровизация должна идти поэтапно, согласно плану и учитывать временные лаги и время на перестройку системы и персонала.

При проведении цифровой трансформации необходимо учитывать финансовые, организационные, технические, правовые и прочие риски. В целях их минимизации рекомендуется при разработке плана трансформации исходить из риск-ориентированного подхода.

План трансформации должен включать ряд специфических этапов:

- Обследование текущей системы управления организации с целью:

• Выявления узких мест в управлении (двойной учет, финансовая структура и тд).

• Выявления скрытых резервов (производительность труда).

• Выявление внутренних угроз (форензик-анализ).

- Создание плана корректирующих мероприятий с дальнейшей реализацией при участии внешних экспертов

- Заключение независимого аудитора о состоянии системы управления (валидация бизнес-процессов)

- Принятие решения о проведении цифровой трансформации организации по конкретным бизнес-процессам.

Таким образом, цифровая трансформация не может быть самоцелью. Цель цифровой трансформации – это улучшение определенных количественных и качественных показателей, которые согласуются с целями и миссии компании на рынке, закрепленных в уставе или ином стратегическом корпоративном документе.

В технических и функциональных требованиях к системе автоматизации управления ТСО необходимо указывать следующие виды обеспечения:

• Организационное обеспечение (регламенты и т.д.);

• Техническое (сервера или облачные системы, ИВК и прочее оборудование);

• Лингвистическое (документация с описанием);

• Программно-математическое (ПО, СУБД и прочее);

• Правовое (нормативное обеспечение).

Бизнес-модель компании должна иметь финансовую стратегию в нескольких сценариях, учитывающую устойчивое существование компании и ее перспективное развитие. Финансовая стратегия в условиях цифровой трансформации предполагает:

- Технико-экономический анализ деятельности. Создание цифровой системы управления активами и финансами с опцией проведения функционально-стоимостного анализа оказываемых тарифных и нетарифных услуг по скользящему графику.

- Политика цен. Максимизация объемов выделения ресурсов фирмы для оказания различных вспомогательных нетарифных услуг (выносы сетей, ремонты и обслуживание, строительство и т.д.).

- Политика кредитов. Отказ от банковских кредитных линий с ковенантами и переход на цифровых финансовые инструменты. Обеспечения финансовой состоятельность в оборотных средствах.

- Политика хоз. расчета. Проведение независимой финансовой политики в области распределения ресурсов по бизнес-процессам.

При проведении финансовой политики необходимо задать реалистичные и измеримые критерии успешности:

- Совокупные издержки менее 55%.
- Операционная прибыль (EBITDA) более 15%.
- Тариф на услуги неизмененный.
- Премии финансового менеджмента напрямую зависят от фин. Показателей.
- Привлечены частные инвестиции на развитие.
- Транспарентность отчетности достигнута.
- Консистентность финансовой и технической политик.
- ФОТ на уровне среднего по рынку труда.
- Автоматизация функции анализа массива финансовых показателей.

Рисунок 1. Архитектура цифровой системы упавления ТСО (в части финансовой политики)

Срок реализации цифровой трансформации не должен превышать 5 лет в зависимости от уровня програмно-технических решений и размера компании (кол-во штатных единиц и число уровней управления). Технически реализовать мероприятия в рамках финансовой политики возможно при помощи следующих инструментов (см. рисунок 1).

В этой связи, создание цифровой платформы системы управления ТСО на основе информации технического и финансового блока позволяет решить оптимизацинную задачу максимизации маржинальной прибыли в условиях внешних и внутренних ограничений.

Библиографический список

1.Федеральный закон от 26 марта 2003 г. N 35-ФЗ "Об электроэнергетике".

2.Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 304 с.

3.Баринова В.А., Девятова А.А., Ломов Д.Ю. Роль цифровизации в глобальном энергетическом переходе и в российской энергетике // Вестник международных организаций. 2021. Т. 16.№ 4. С. 126–145

4.Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / Н.Л. савченко ; М-во науки и высш. образования рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 164 с.

УДК 658.3.07

ОСОБЫЙ ПОРЯДОК ДЛЯ СДЕЛОК МЕЖДУ РЕЗИДЕНТАМИ И ИНОСТРАННЫМИ ЛИЦАМИ ИЗ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ РЕПАТРИАЦИЯ ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ

Сандул Ю.И., Чумакова Д.Ю., *студенты специальности экономическая безопасность 3 курс*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. Под валютный контроль подпадают валютные операции, в том числе денежные расчёты между российскими резидентами и нерезидентами. Операции могут проходить как иностранной валюте, так и в рублях. Расчёты с иностранными компаниями в рублях также подпадают под валютный контроль. Также контролируются операции между нерезидентами на территории РФ в рублях, переводы резидентов между своими счетами и операции между резидентами – в предусмотренных законом случаях. Большую долю операций, подлежащих валютному контролю, составляют сделки по внешнеторговым контрактам.
Ключевые слова: резиденты, недружественные страны, валютное регулирование, санкции, Указ Президента.

SPECIAL PROCEDURE FOR TRANSACTIONS BETWEEN RESIDENTS AND FOREIGN PERSONS FROM UNFRIENDLY COUNTRIES; MANDATORY REPATRIATION OF FOREIGN EXCHANGE EARNINGS

Sandul Y.I., Chumakova D.Y*. students of the specialty of economic security, 3rd year*
Supervisor of studies: ***Gubbernatorova N.N.*** *Candidate of economic sciences, Associate Professor of Kaluga Branch of Russian Academy of National Economy and Public Administration, Kaluga*

Annotation: Foreign exchange transactions are subject to currency control, including cash settlements between Russian residents and non-residents. Operations can take place both in foreign currency and in rubles. Settlements with foreign companies in rubles are also subject to currency control. Operations between non-residents on the territory of the Russian Federation in rubles, transfers of residents between their own accounts, and transactions between residents, in cases provided for by law, are also controlled. A large proportion of transactions subject to currency control are transactions under foreign trade contracts.
Key words: residents, unfriendly countries, currency regulation, sanctions, Presidential Decree.

Валютный контроль регулируется рядом нормативных актов.

1.Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

2.Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учёта и отчётности по валютным операциям, порядке и сроках их представления».

Особый порядок осуществления (исполнения) резидентами сделок (операций) с лицами иностранных государств, совершающих недружественные действия, определяется:

-Указ Президента РФ от 01.03.2022 N 81.

-Указ Президента РФ от 05.03.2022 N 95.

- Указ Президента РФ от 04.05.2022 N 254.

- Официальное разъяснение Банка России от 18.03.2022 N 2-ОР.

- Официальное разъяснение Банка России от 20.05.2022 N 6-ОР.

- Информационное Письмо Банка России от 05.03.2022 N ИН-01-31/26.

- Письмо Банка России от 07.04.2022 N 31-4-1/507.

В 2022 году в валютное законодательство потерпело ряд изменений, направленные на доработку отдельных пунктов из-за введённых в отношении РФ санкций.

Конкретно поговорим об изменениях законодательства, связанных с порядком для сделок между резидентами и иностранными лицами из недружественных стран.

В соответствии с Указом Президента РФ № 81 от 01.03.2022 года для проведения ряда операций, в которых участвуют контрагенты из государств, вводящих ограничения в отношении РФ, и связанные с ними лица, с 02.03.2022 года необходимо получать разрешение Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации. Эти правила затрагивают резидентов и нерезидентов РФ. С 2 марта 2022 года возникает особый порядок, такой как:

- кредиты и займы в рублях для лиц из иностранных государств;

- проведение сделок с иностранными клиентами, приводящих к возникновению права собственности на финансовые инструменты (ценные бумаги) и недвижимые активы.

Подкомиссия вправе распоряжаться следующими сделками:

-сделки, которые совершают резиденты с лицами из недружественных стран с переходом право собственности на недвижимое имущество;

-осуществление резидентами сделок, влекущих за собой возникновение права собственности на недвижимое имущество, отчуждаемое (например, продажа) физическим лицом из недружественных стран при условии зачисления денежных средств по таким сделкам (операциям) на счет типа «С» (порядок определен Указом Президента Российской Федерации от 05.03.2022 № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами»);

-заключение договоров участия в долевом строительстве, которые заключаются (обязательства по которым исполняются) резидентами с физическими и юридическими лицами из недружественных России стран.

В соответствии с п. 12 Указа Президента РФ № 95 от 05.03.2022 года иностранными контрагентами из “недружественных стран” не признаются лица, отвечающие одновременно следующим требованиям: они находятся под контролем российских юридических лиц или физических лиц (конечными бенефициарами являются Российская Федерация, российские юридические лица или физические лица), в том числе в случае, если этот контроль осуществляется через иностранные юридические лица, связанные с такими иностранными государствами информация о контроле над ними раскрыта российскими юридическими лицами или физическими лицами налоговым органам Российской Федерации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Перечень недружественных России стран и территорий утвержден Распоряжением Правительства от 5 марта 2022 года N 430-р. В него вошли: Австралия, Албания, Андорра, Великобритания, включая Джерси, Ангилья, Британские Виргинские острова, Гибралтар, государства – члены Евросоюза, Исландия, Канада, Лихтенштейн, Микронезия, Монако, Новая Зеландия, Норвегия, Республика Корея, Сан-Марино, Северная Македония, Сингапур, США, Тайвань (Китай), Украина, Черногория, Швейцария и Япония.

Режим банковского счета вида “С” принят Решением Совета директоров ЦБ РФ от 18.03.2022 года. Согласно документу с него могут списываться денежные средства для следующих целей:

-уплаты налогов, пошлин, сборов и других обязательных платежей, подлежащих уплате в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

-переводов на покупку облигаций федерального займа, размещаемых Минфином России на аукционах;

-переводов на расчетные счета нерезидентов в валюте Российской Федерации;

-переводов при осуществлении иных операций

-переводов на брокерские счета типа "С" и специальные брокерские счета типа "С", торговые банковские счета типа "С", клиринговые банковские счета типа "С"

-уплаты комиссий уполномоченному банку, осуществляющему обслуживание по счету, брокеру, открывшему специальный брокерский счет типа "С", депозитарию, осуществляющему ведение счета депо типа "С", и иных комиссий, связанных с совершением сделок с ценными бумагами, зачисляемыми на счета депо типа "С"

-переводов в пользу резидента при уплате неустойки (штрафа, пени) по операциям (сделкам), перечисленным в Указе Президента РФ № 95

-возврата ошибочно зачисленных на банковский счет типа "С" денежных средств.

Репатриация валютной выручки – это обязательство по возврату денежных средств в иностранной валюте на территорию РФ. Требования о репатриации отменены практически для 80% участников внешнеторговых операций. Валютную выручку можно получить не только в российском банке. Ее можно зачислять на иностранные счета, хранить на этих счетах и оттуда же расходовать, например, на оплату товаров, работ или услуг. Некоторые требования до сих пор не отменены, а именно: все еще на российские счета должны возвращаться внешние займы, сохраняется требование о возврате авансов в случае срыва сделки, не всегда получится провести зачет платежей.

С 10 июня 2022 года отменили требование об обязательной продаже экспортной выручки. Правительственная комиссия установила нулевой процент валютной выручки, подлежащей обязательной продаже (указ Президента от 28.02.2022 № 79, Протокол заседания комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций от 09.06.2022 № 61). Проверка соблюдения валютного законодательства в 2023 году снова возобновилась.

ФНС предупредила о восстановлении валютного контроля, временное ограничение на которое ранее действовало в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 977 до конца 2022 года.

Ведомство напомнило, что осуществляет контроль за открытием и закрытием резидентами счетов в банках за границей территории РФ, изменением реквизитов данных счетов или вкладов, за осуществлением валютных операций между резидентами, между резидентами и нерезидентами при осуществлении внешнеэкономической деятельности, за представлением резидентами налоговым органам отчетов о движении средств по счетам в банках за пределами территории РФ, за порядком представления резидентами и нерезидентами подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций агентам валютного контроля.

Таким образом, важно отметить, что благодаря нормативному регулированию Россия смогла добиться финансовой устойчивости в условиях поступающих угроз, связанных с введением санкций против нашей страны. С учетом прогнозируемых ситуаций, а также рисков в сфере финансов и экономики в целом могут быть созданы новые корректировки в уже имеющихся НПА или же введены дополнительные ограничения в сфере валютного регулирования. Такие меры помогут защитить экономику страны от внешних угроз, поступающих от других стран.

Библиографический список:

1. Выписка из протокола заседания Подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации от 11.04.2022 N 30.
2. Выписка из протокола заседания Подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации от 21.04.2022 N 36.
3. Выписка из протокола заседания Подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации от 23.05.2022 N 52/2.
4. Ответ Банка России от 12.04.2022 N 34-3-2-1/591 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_415191/?ysclid=lh4ncit4ge290218950 (дата обращения:01.05.2023)
5. Ответ Банка России от 17.05.2022 N 38-5-3/1414. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417108/ (дата обращения:01.05.2023)
6. Письмо Банка России от 17.05.2022 N 38-5-3/1414 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417108/ (дата обращения:01.05.2023)

УДК 338.2

ИЗМЕНЕНИЯ И НОВОВВЕДЕНИЯ В УЧЕТНОЙ СФЕРЕ В 2023 ГОДУ

Сергутина К.М. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрены основные нововведения, произошедшие с 1 января 2023 года в сфере учета, а также в других смежных сферах. При этом рассмотренные нововведения затрагивают как организации, так и физических лиц.

Ключевые слова: объединение фондов, Социальный фонд, Единый налоговый платеж, Единый налоговый счет, УСН, АУСН.

CHANGES AND INNOVATIONS IN THE ACCOUNTING SPHERE IN 2023

Sergutina K.M. *bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: ***N.N. Gubernatorova,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The article considers the main innovations that have occurred since January 1, 2023 in the field of accounting, as well as in other related areas. At the same time, the innovations considered affect both organizations and individuals.
Keywords: association of funds, Social Fund, Single tax payment, Single tax account, USN, AUSN.

Наш мир не стоит на месте. Изменения в различных сферах нашей жизни происходят ежедневно, и мы вынуждены подстраиваться и приспосабливаться к таким изменениям. Экономическая сфера не является исключением из данного правила: взаимоотношения регулярно трансформируются и совершенствуются, что требует определенных действий как со стороны простых граждан, участвующих в финансовой жизни страны, так и со стороны Правительства. И по этой причине государство регулярно привносит в жизнь нововведения, о которых необходимо знать для того, чтобы правомерно осуществлять финансовые операции.

И в данной статье будут рассмотрены нововведения в сфере экономики и бухгалтерского учета с 1 января 2023 года, которые существенно изменяют порядок некоторых расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

Одним из таких значимых нововведений является создание Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (Социального фонда России), объединившего в себе функции Пенсионного фонда и Фонда социального страхования. Такое объединение позволит оптимизировать и упростить процесс предоставления гражданам услуг по пенсионному и социальному обеспечению, а также снизить административную нагрузку на бизнес.

Объединению фондов предшествовал длительный период времени, сопровождающийся постепенным совершенствованием системы социальной защиты и страхования в России.

Пенсионный фонд России был создан 22 декабря 1990 года и взял на себя функции по пенсионному обеспечению граждан: назначению и выплате пенсий и пособий отдельным категориям граждан, а также обязательства по выплате средств материнского капитала и пособий и выплат на детей [8]. Фонд социального страхования был создан 1 января 1991 года с целью проведения обязательного социального страхования граждан России. Фонд социального страхования осуществлял функции по страхованию граждан на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, при возникновении несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [9]. Оба фонда просуществовали более 30 лет, однако в последние годы бюджет данных фондов оказывался дефицитным, а потому было принято решение объединить фонды с полной передачей компетенций вновь образованному юридическому лицу.

Вновь созданный Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации начал свою работу с 1 января 2023 года. Он объединил в себе функции двух фондов, взяв на себя обязательства по назначению и выплате пенсий и иных видов обеспечения, устанавливаемых дополнительно к пенсионным выплатам; назначению и выплате пособий, обеспечений по обязательному социальному страхованию и иных видов обеспечения; ведению персонифицированного учета; предоставлению государственных гарантий, а также ряд других функций [2].

Одна из основных задач Фонда – упрощение процедуры выплат гражданам Российской Федерации. Если раньше гражданам для получения всех полагающихся выплат и пособий приходилось обращаться в разные фонды, то теперь все причитающиеся меры поддержки можно получить комплексно в формате «единого окна». Кроме того, ряд выплат можно получить, подав заявление дистанционно через личный кабинет, что также значительно упрощает процедуру получения причитающихся по закону средств.

Также стоит отметить, что ведется активная работа по совершенствованию проактивной системы назначения выплат, суть которой заключается в автоматическом назначении специализированных выплат и пособий отдельным категориям граждан. Например, уже сейчас родителям не нужно обращаться за получением сертификата на материнский капитал: он направляется семье автоматически после появления ребенка на основании сведений органов ЗАГС. Также автоматически осуществляется ряд надбавок и пересчетов пенсий и иных выплат.

При этом создание Социального фонда России предполагает внедрение единого тарифа страховых взносов. Ранее работодатели уплачивали четыре вида страховых взносов: пенсионные, медицинские, социальные, а также взносы на травматизм. Ставки при этом были следующими:

- на медицинское страхование – 5,1% со всего фонда оплаты труда;
- на пенсионное страхование – 22% со взносооблагаемой базы (1,565 млн рублей в год) и 10% сверх взносооблагаемой базы;
- на социальное страхование – 2,9% со взносооблагаемой базы (1,032 млн рублей в год);
- взносы на травматизм – от 0,2% до 8,5% в зависимости от класса риска.

С 1 января 2023 года произошло объединение взносов на медицинское, пенсионное и социальное страхование. Отныне они уплачиваются единым платежом и составляют в общей сложности 30% от взносооблагаемой базы. Далее налоговый орган будет самостоятельно распределять средства по видам страхования: 72,8% пойдет на пенсионное страхование, 18,3% - на медицинское и 8,9% на социальное страхование. При этом величина взносов на травматизм не подверглась изменениям.

При этом взносооблагаемая база также стала единой для взносов на пенсионное и социальное страхование: она составила 1,917 млн рублей. В случае, если сумма выплат работнику превышает величину взносооблагаемой базы, величина страховых взносов с превышающей базу суммы будет рассчитываться по ставке 15,1%.

Введение единого тарифа и увеличение взносооблагаемой базы позволило не только увеличить максимальные размеры страховых выплат, но и внедрить очень важное нововведение: отныне работающие по договорам гражданско-правового характера имеют право на получение выплат по больничным, по беременности и родам, а также оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком. Ранее такая возможность не предусматривалась, поскольку на работающих по договорам ГПХ распространялось лишь медицинское и пенсионное страхование. Теперь же на них распространяется и социальное страхование.

Предполагается, что в связи с введением единого тарифа к 2025 году удастся увеличить максимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком с 37,9 тыс. рублей до 57,4 тыс. рублей, а максимальной суммы пособия по беременности и родам с 435,9 тыс. рублей до 660,9 тыс. рублей. Также удастся увеличить максимальные суммы пособий по временной нетрудоспособности в зависимости от имеющегося трудового стажа [4].

Кроме того, в результате введения единого тарифа удалось снизить нагрузку и предоставить дополнительные льготы отдельным категориям плательщиков. Так, величина страховых взносов НКО и благотворительных фондов сократилась с 20% до 7,6%.

Еще одним нововведением совместно с объединением фондов и введением единого тарифа является изменение порядка уплаты налогов и создание Единого налогового счета (ЕНС).

Единый налоговый счет стал новым порядком учета начисленных и уплаченных налогов и сборов. Средства на счет вносятся единым налоговым платежом, а затем распределяются между имеющимися у налогоплательщика обязательствами. При этом использование Единого налогового счета является обязательным для всех категорий налогоплательщиков (за исключением самозанятых). Несомненным преимуществом является тот факт, что налогоплательщикам не требовалось совершать никаких действий для перехода на ЕНС, поскольку к 1 января 2023 года такие счета были открыты для всех плательщиков автоматически с учетом уже имеющихся у них обязательств, задолженностей или переплат [5].

Самым главным преимуществом создания ЕНС является существенное упрощение процедуры уплаты налогов и сборов. Если раньше налогоплательщику было необходимо перечислять каждый налог на отдельный КБК (код бюджетной классификации) в разные сроки, то отныне все денежные средства должны быть перечислены на единый счет в одну установленную дату. Так, при помощи Единого налогового платежа уплачивается НДС, налог на прибыль, страховые взносы, ЕСХН, НДФЛ, акцизы и имущественные налоги. Но при этом остается перечень налогов и сборов, которые все еще должны выплачиваться по отдельным КБК (это, например, НДФЛ с выплат иностранцам с патентом и различные виды пошлин).

Удобство также состоит в том, что все налогоплательщики из любого региона теперь перечисляют налоги и взносы по единым реквизитам, поскольку все платежи отражаются на казначейском счете в Управлении Федерального казначейства по Тульской области. И именно Управление Федерального казначейства стало получателем средств налогоплательщиков.

Что касается новых сроков уплаты налогов и взносов, то теперь единым сроком уплаты стало 28 число каждого месяца. При этом налоговая декларация или уведомление об исчисленных суммах налогов и сборов должны быть поданы не позднее 25 числа каждого месяца. Но при этом остается ряд налогов, сроки уплаты которых остались неизменными. Это страховые взносы индивидуальных предпринимателей в фиксированном размере (31 декабря и 1 июля) и взносы на травматизм (15 число месяца, следующего за отчетным).

Что касается уведомления об исчисленных суммах налогов и сборов, то данная форма документа является нововведением. Уведомление подается для исчисления платежей с авансовой системой расчетов, когда декларация подается позже, чем срок уплаты налога. Уведомление подается юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по НДФЛ, страховым взносам, имущественным налогам юридических лиц, а также по налогам юридических лиц, находящихся на упрощенной системе налогообложения. При этом возможно составить одно уведомление на несколько периодов по всем авансам. Уведомление подается в налоговый орган по месту учета через ТКС, личный кабинет налогоплательщика или письменно на бумаге (если такой способ допускается).

У налогоплательщиков как и раньше имеется возможность вернуть переплату в бюджет или во внебюджетные фонды. Для этого необходимо подать заявление о возврате письменно на бумаге, в электронной форме по ТКС или через личный кабинет, либо включить заявление в состав налоговой декларации 3-НДФЛ. После рассмотрения заявления указанная сумма переплаты поступит на счет плательщика (но она не может превышать положительный остаток на ЕНС).

Ряд нововведений произошел и в упрощенной системе налогообложения (УСН). Наряду с общепринятым изменением сроков подачи деклараций и уплаты налогов и сборов были изменены лимиты для перехода и применения специального налогового режима, а также расширен перечень организаций, которые не вправе перейти на УСН.

По сравнению с предыдущим годом были увеличены лимиты для перехода на упрощенную систему налогообложения. Для того, чтобы перейти на УСН, необходимо уложиться в лимиты по величине дохода за год, остаточной стоимости основных средств, а также среднесписочной численности сотрудников. При этом стоит отметить, что индивидуальные предприниматели вправе перейти на упрощенку вне зависимости от остаточной стоимости основных средств и величины доходов. А вот лимит остаточной стоимости основных средств для организаций в 2023 году составляет 150 000 000 рублей. Данный лимит является единым для перехода на упрощенку и работы на данном налоговом режиме. Для того, чтобы перейти на УСН в 2024 году, величина доходов организации за предшествующий год не должна превышать 141 412 500 рублей. А для того, чтобы продолжать работу на специальном налоговом режиме, организация должна иметь доход до 251 400 000 рублей. Что касается лимита по численности работников, то для перехода на УСН средняя численность сотрудников в организации не должна превышать 100 человек. После перехода на УСН лимит составляет 130 человек [6].

Измененные лимиты оказали влияние на величину налоговых ставок. На упрощенной системе применяются обычные и повышенные ставки. При этом имеется два объекта налогообложения для расчета налога: «доходы» и «доходы минус расходы». Организация вправе самостоятельно выбрать объект налогообложения в зависимости от особенностей своей деятельности, а также изменить его с начала следующего налогового периода. На объект налогообложения «доходы» действует обычная ставка 6%, а на объект «доходы минус расходы» - ставка 15%. Однако если организация выйдет за определенные рамки лимитов, то на неё начнут распространяться повышенные ставки. Так, если в 2023 году численность сотрудников организации превысит 100 человек, а доходы превысят 188 550 000 рублей, то по объекту «доходы» начнет действовать ставка 8%, а по объекту «доходы минус расходы» - ставка 20%. Повышенные налоговые ставки начнут применяться с квартала, в котором произошло превышение. При этом исчисленные за предыдущие кварталы суммы не будут подлежать пересчету.

Стоит отметить, что в регионах ставки могут понижаться в зависимости от решения региональных властей. Ставка по объекту «доходы» может быть снижена вплоть до 1%, а по объекту «доходы минус расходы» вплоть до 5% (в Крыму и Севастополе до 3%). При этом ставки могут быть дифференцированы в зависимости от категории налогоплательщиков. Что касается Калужской области, то в нашем регионе налоговые ставки по объекту налогообложения «доходы» доходят до 1%, а по объекту «доходы минус расходы» - до 5%. А для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после 1 января 2016 года, средняя численность сотрудников которых не превышает 5 человек, устанавливается ставка в 0% [3].

Немаловажным является тот факт, что не все организации вправе перейти на упрощенную систему налогообложения. Есть перечень видов деятельности, на которые данный налоговый режим не распространяется. В него входят, в частности, банки, негосударственные пенсионные фонды, инвестиционные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды, микрофинансовые организации, а также ряд других организаций. С 2023 года данный перечень пополнился. Отныне перейти на УСН не вправе организации, занимающиеся производством ювелирных изделий из золота или других драгоценных металлов, а также оптовой или розничной продажей таких изделий.

С 1 января 2023 года организации, работающие на УСН, могут добровольно перейти на автоматизированную упрощенную систему налогообложения (АУСН). АУСН – это экспериментальный налоговый режим, апробируемый до конца 2027 года в четырех субъектах: Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан. Для того, чтобы организация могла перейти на АУСН, она должна соответствовать ряду обязательных критериев:

- численность работников не должна превышать 5 человек;
- годовой доход не должен превышать 60 млн рублей;
- остаточная стоимость основных средств не должна превышать 150 млн рублей;
- расчетные счета организации должны быть открыты только в специально уполномоченных банках (11 организаций);
- заработная плата сотрудникам должна выплачиваться только в безналичной форме;
- организация не должна применять другие специальные налоговые режимы.

Переход на АУСН дает организациям ряд преимуществ, поскольку они освобождаются от сдачи отчетности, а также передают обязательства по взаимодействию с налоговым органом уполномоченной кредитной организации. Уполномоченный банк самостоятельно направляет в налоговый орган информацию обо всех доходах и расходах организации за отчетный период, на основании которой будет рассчитываться сумма налога. Налогоплательщик имеет право проверить правильность поданной кредитной организацией информации, после чего налоговый орган самостоятельно исчисляет сумму налога, подлежащего уплате в бюджет. Уплатить налог нужно не позднее 25 числа месяца. На АУСН действуют налоговые ставки в размере 8% по объекту налогообложения «доходы» и 20% в отношении объекта «доходы минус расходы» [1].

Уполномоченная кредитная организация также берет на себя обязательства по выплате заработной платы сотрудникам и функции налогового агента по уплате НДФЛ за сотрудников. Налогоплательщик направляет в кредитную организацию требуемые сведения о работниках, после чего сумма НДФЛ будет самостоятельно рассчитана банком.

Организации, перешедшие на АУСН, также освобождаются от уплаты страховых взносов в отношении числящихся у них работников.

Таким образом, можно увидеть, что переход на экспериментальный налоговый режим дает организациям существенные преимущества, поскольку организации фактически освобождаются от необходимости составления и предоставления налоговых деклараций, расчета НДФЛ за своих сотрудников, а также от уплаты страховых взносов.

В целом можно заметить, что с начала 2023 года произошло множество важных изменений в системе учета, а также в сфере взаимодействия организаций с налоговыми органами. Правительством принимаются меры по упрощению процедур взаимодействия с гражданами и организациями, а также предоставляется ряд преимуществ и льгот. Такие меры позволяют оптимизировать работу, что в конечном итоге даст возможность перенаправить имеющиеся ресурсы на решение других значимых целей и задач.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" от 25.02.2022 N 17-ФЗ (последняя редакция).

2. Федеральный закон "О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации" от 14.07.2022 N 236-ФЗ (последняя редакция).

3. Закон Калужской области «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для отдельных категорий налогоплательщиков» от 16.06.2022 № 243-ОЗ (последняя редакция).

4. Введение единого тарифа позволит увеличить выплаты по социальному страхованию [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sfr.gov.ru/press_center~2022/05/20/243830 (дата обращения: 01.05.2023).

5. Единый налоговый счет (ЕНС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/ (дата обращения: 03.05.2023).
6. Изменения в УСН с 2023 года: подробный разбор от экспертов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.glavbukh.ru/art/387783-izmeneniya-v-usn-s-2023-goda-podrobnyy-razbor-ot-ekspertov (дата обращения: 04.05.2023).
7. Объединение Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования: самое главное [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sfr.gov.ru/grazhdanam/social_fond/ (дата обращения: 01.05.2023).
8. Пенсионный фонд Российской Федерации. Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Пенсионный_фонд_Российской_Федерации (дата обращения: 01.05.2023).
9. Фонд социального страхования Российской Федерации. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Фонд_социального_страхования_Российской_Федерации (дата обращения: 01.05.2023).

УДК 338.5

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Ткаченко Д.И. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Маничкина М.В.,*** *к.э.н., доцент*
Краснодарский филиал Финуниверситета, Краснодар

Аннотация. В работе представлен анализ существующей методической базы управленческого учета и выявлены направления ее дальнейшего развития
Ключевые слова: управленческий учет, себестоимость продукции, методические указания.

PROBLEMS OF IMPROVING THE METHODOLOGICAL BASIS OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Tkachenko D.I. *bachelor's degree of the 2rd year*
Supervisor: ***Manichkina M.V.,*** *Candidate of Economics, Associate Professor*
Krasnodar Branch of the University of Finance, Krasnodar

Annotation. The paper presents an analysis of the existing methodological base of management accounting and identifies directions for its further development.
Key words: management accounting, production cost, guidelines.

Управленческий учет (УУ) – это система сбора, обработки, анализа и использования финансовой информации для принятия управленческих решений и контроля за хозяйственной деятельностью организации [1]. Он помогает руководству принимать решения, основываясь на финансовых данных и анализе производственной деятельности, включая в себя: определение себестоимости продукции или услуг, контроль за запасами, управление затратами, бюджетирование и планирование деятельности.

Управленческий учет не является обязательным, но определение себестоимости продукции или услуг является одной из важнейших его функций для обеспечения успешной деятельности компании. Информация о себестоимости позволяет определить фактические затраты на производство продукции или услуг и использовать эту информацию для принятия управленческих решений.

Однако, поскольку каждая организация может иметь свою специфику производства, методы определения себестоимости могут отличаться. Поэтому важно унифицировать и регламентировать такой учет для обеспечения сопоставимости данных между различными компаниями. Это делается через разработку стандартов и методических рекомендаций для управленческого учета.

Одним из таких стандартов являются Методические рекомендации по определению себестоимости продукции (работ, услуг) в Российской Федерации, которые были утверждены Постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2019 года №533[2].

В 2002 году при Министерстве экономического развития РФ был создан Консультативный совет по Управленческому учету для развития и совершенствования нормативной базы управленческого учета в России. Совет состоял из представителей научных и учебных учреждений, а также представителей различных отраслей экономики.

Задачами Консультативного совета были:

– разработка рекомендаций по совершенствованию методологии управленческого учета;
– участие в разработке стандартов управленческого учета и обновлении существующих;
– оказание методической помощи организациям в вопросах управленческого учета.

Работа Совета позволила разработать ряд методических рекомендаций и стандартов в области управленческого учета, что в свою очередь способствовало повышению эффективности управления организациями и улучшению качества учетной информации.

На сегодняшний день существует множество методических указаний в области управленческого учета, которые разрабатываются и обновляются как государственными органами, так и частными организациями. Например, Минфин России периодически издает методические рекомендации по управленческому учету, которые содержат примеры организации учета затрат и определения себестоимости в различных сферах деятельности.

Таблица 1 – Примеры методических разработок в сфере учета затрат и расчета себестоимости

Дата	Название документа	Орган, принявший указание	Содержание
22.07.2008	Письмо о порядке учета затрат на транспортировку грузов, N 115 "О внесении изменений в приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 28 июня 2005 г. N 70"	Минтранс РФ	Разъясняет порядок учета затрат на транспортировку грузов, а также вопросы их исчисления и отражения в бухгалтерском учете.
25.12.2018	Письмо о методике расчета себестоимости продукции, № АК/106495/18 “О рассмотрении дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе”	Федеральная антимонопольная служба РФ	Разъясняет вопросы применения общепринятых методик расчета себестоимости продукции, а также требований к их применению для предотвращения нарушений антимонопольного законодательства.
01.01.2019	Письмо о порядке исчисления затрат на НИОКР, МСД-4-3/19955 "О порядке подтверждения расходов на НИОКР, выполненных по Перечню, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 24.12.2008 М 988"	Министерство науки и высшего образования РФ	Уточняет порядок исчисления затрат по НИОКР в соответствии с Федеральным законом «О научной и государственной научно-технической проверке», а также вопросы отражения этих затрат в бухгалтерском учете.
01.01.2022	Положение о бухгалтерском учете расходов, связанных с эксплуатацией легковых автомобилей. №2н.	Минфин РФ	Устанавливает порядок учета расходов, связанных с эксплуатацией легковых автомобилей, в том числе расходы на топливо, ремонт, техническое обслуживание и прочие расходы, связанные с использованием автомобилей в производственных или иных целях, а также порядок учета автомобилей, учет в сфере основных средств.

Из этих документов можно сделать вывод о том, что разные структуры государственной власти активно работают над совершенствованием методологии в этой области.

К сожалению, не все сектора экономики могут обновлять свои методические указания самостоятельно, поскольку для этого нужны соответствующие квалификации и ресурсы. Кроме того, существует риск, что методические указания могут быть не единообразными и недостаточно качественными, что может привести к ошибкам в учете.

Работы по разработке и обновлению методических указаний по управленческому учету могут осуществляться как государственными органами, так и частными компаниями и экспертами в

области учета. Они финансируются за счет бюджетных средств, средств организаций и фондов, а также за счет средств международных организаций. Ведущие учебные учреждения и научно-исследовательские институты также могут заниматься разработкой и обновлением методических указаний в области управленческого учета.

Направления дальнейшего развития нормативной базы в области управленческого учета могут включать в себя следующие аспекты:

−унификацию методов и процедур управленческого учета для всех секторов экономики, что позволит упростить и сделать более прозрачным процесс учета и анализа финансовых данных;

−развитие информационных технологий, которые позволят автоматизировать и оптимизировать процессы управленческого учета, а также обеспечить более быстрый и точный анализ финансовых данных;

−обеспечение качественной подготовки кадров в области управленческого учета, включая создание специальных образовательных программ и повышение квалификации существующих специалистов;

−совершенствование методов определения себестоимости продукции и услуг, включая учет всех затрат на производство и реализацию, а также учет различных факторов, таких как экологические и социальные;

−развитие стандартов управленческого учета, которые обеспечат единообразный подход к учету и анализу финансовых данных в различных секторах экономики.

Современные методические подходы к учету затрат и исчислению себестоимости значительно изменились за последние годы, они стремятся отражать изменения, происходящие в бизнес-среде, в технологических и логистических цепочках.

Среди современных методов учета затрат и исчисления себестоимости, которые были переработаны за последние годы, можно назвать:

−ABC-анализ: метод учета затрат на деятельность, который позволяет более точно определить стоимость продукта или услуги, учесть все расходы, связанные с производством;

−методика учета затрат по циклам производства: метод, который использует данные о затратах на участие в производственном цикле, чтобы определить себестоимость продукта.

−методика учета затрат по жизненным циклам продукции: метод, который охватывает все затраты, связанные с производством, эксплуатацией и утилизацией продукции, чтобы определить его себестоимость и оценить его прибыльность на протяжении всего жизненного цикла;

−методика учета затрат на управление качеством: метод, который включает затраты на управление качеством продукции, включает затраты на обучение, тестирование, контроль и обслуживание.

В целом, переработанные методические подходы по учету затрат и исчислению себестоимости позволяют предприятиям более точно определять стоимость своих продуктов и услуг, что помогает лучше всего принимать управленческие решения и повышать свою прибыльность.

Итак, подводя итог вышесказанному, отметим важность продолжения работы над развитием нормативной базы управленческого учета в целом, и в части учета себестоимости для улучшения управления бизнесом и повышения эффективности работы предприятий. Также, необходимо следить за актуальностью методических указаний и регулярно их обновлять, чтобы они отвечали современным требованиям и реалиям бизнеса.

Библиографический список

1. Небавская Т.В., Маничкина М.В.Проблемы формирования достоверной информации об инновационных мероприятиях в системе финансового и управленческого учета. Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 26 (4). С. 296-299.

2. ГАРАНТ-Образование: [информационно-правовой портал] / ООО НПП «ГАРАНТ СЕРВИС». Москва, 1990 . URL: http://edu.garant.ru/ (дата обращения: 08.05.2023).

3. Вахрушина Мария Арамовна Стандартизация российского управленческого учета как условия длительного развития // Учет. Анализ. Аудит. 2018. №3. С. 72-76

4. Министерство экономического развития РФ // [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.economy.gov.ru (дата обращения 10.05.2023)

УДК 658.3.07

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО РЕЖИМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ходжирахматова Т.А.*, *Пономарев В.Д. *студент 3-го курса Экономической безопасности*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н. Н.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиала РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В работе содержится информация о нормативном регулировании валютных операций в условиях санкционного режима в функционировании российской экономики. В условиях санкционного режима регулирование валютных операций остается важным инструментом обеспечения финансовой стабильности и защиты экономики от негативных внешних воздействий.
Ключевые слова: валютные операции, санкционный режим, нормативное регулирование, экономика, ограничительные меры, мониторинг валютного рынка.

REGULATORY REGULATION OF CURRENCY TRANSACTIONS IN THE CONDITIONS OF THE SANCTIONS REGIME OF THE FUNCTIONING OF THE RUSSIAN ECONOMY.

Khojirakhmatova T.A., Ponomarev V.D. *3rd year student of Economic Security*
Scientific adviser: ***Gubernatorova N. N.,*** *candidate of economic sciences, associate professor*
Kaluga branch of RANEPA, Kaluga

Abstract. The paper contains information on the regulatory regulation of currency transactions in the conditions of the sanctions regime in the functioning of the Russian economy. Under the sanctions regime, the regulation of currency transactions remains an important tool for ensuring financial stability and protecting the economy from negative external influences.
Keywords: currency transactions, sanctions regime, regulatory regulation, economy, restrictive measures, monitoring of the foreign exchange market.

В условиях санкционного режима функционирования российской экономики, нормативное регулирование валютных операций имеет особое значение для обеспечения стабильности национального курса валюты и защиты экономики от негативных внешних воздействий.

Регулирование валютных операций осуществляется Центральным Банком Российской Федерации (ЦБ РФ) на основе «О валютном регулировании и валютном контроле», которое было принято в 2004 году. На сегодняшний день данный закон является основным нормативным документом в сфере валютного регулирования в России.

В рамках этого закона устанавливаются правила и требования для осуществления валютных операций на территории России. Например, существует ограничение на сумму валюты, которую можно вывезти за рубеж в безналичной форме без предоставления соответствующих документов.

Кроме того, ЦБ РФ может принимать временные меры для регулирования ситуации на валютном рынке. Так, например, в период 2014-2015 годов на фоне санкций против России, ЦБ РФ временно ввел ряд ограничений на валютные операции, таких как запрет на выдачу кредитов в иностранной валюте, ограничения на экспорт капитала за рубеж, и др.

Нормативное регулирование валютных операций в условиях санкционного режима является важным инструментом обеспечения финансовой стабильности и защиты экономики от негативных воздействий со стороны других стран.

Тема валютного регулирования актуальна и имеет высокую значимость в условиях санкций, наложенных на Россию. Ограничительные меры, предпринятые странами-санкционерами, направлены на снижение зависимости России от мировой экономической системы и на уменьшение ее влияния на международную политическую арену. В связи с этим, валютное регулирование становится важным инструментом обеспечения финансовой стабильности, защиты экономики страны от негативных внешних воздействий и сохранения национальной валюты.

Ограничительные меры, предпринятые странами-санкционерами, могут привести к изменению курса национальной валюты и оттоку капитала из страны. Центральный банк Российской Федерации, используя инструменты валютного регулирования, пытается обеспечить стабильность национального курса валюты и предотвратить отток капитала. Для этого могут применяться различные ограничительные меры, такие как введение временных ограничений на операции с валютой, изменение правил и условий проведения валютных операций и другие.

Кроме того, регулирование валютных операций также важно для борьбы с финансированием терроризма и другой незаконной деятельности, которая может быть финансируема через валютные операции. В этом случае валютное регулирование помогает защитить не только экономику и финансовую стабильность страны, но и обеспечивает национальную и международную безопасность.

Таким образом, валютное регулирование в условиях санкций наложенных на РФ является актуальной темой, которая имеет высокую значимость для обеспечения финансовой стабильности и защиты экономики страны от негативных внешних воздействий, включая экономические санкции.

Как и в предыдущие годы, нормативное регулирование валютных операций в условиях санкционного режима в 2022 году функционирования российской экономики осуществлялось Центральным Банком Российской Федерации (ЦБ РФ) на основе «О валютном регулировании и валютном контроле».

В рамках этого закона продолжали действовать правила и требования для осуществления валютных операций на территории России. Например, существовали ограничения на сумму валюты, которую можно вывозить за рубеж в безналичной форме без предоставления соответствующих документов.

Основным инструментом нормативного регулирования является законодательство, принимаемое Центральным Банком Российской Федерации на основе "О валютном регулировании и валютном контроле". В рамках данного закона установлены правила и требования для осуществления валютных операций как на территории России, так и за ее пределами. В зависимости от ситуации на валютном рынке и экономической обстановки в мире, ЦБ РФ может принимать ряд мер для регулирования валютных операций в стране, таких как временные ограничения на валютные операции, изменение условий их проведения и другие.

В 2022 году ЦБ РФ продолжал осуществлять мониторинг валютного рынка и принимать временные меры для регулирования ситуации на рынке. В частности, в связи с обострением геополитической ситуации и введением новых санкционных мер против России, ЦБ РФ продолжал использовать ограничительные меры для поддержания стабильности национального курса валюты и обеспечения финансовой стабильности в целом.

Одним из нововведений, которое было запущено в 2022 году, стал новый порядок проведения операций с иностранной валютой на торговых платформах в интернете. Этот порядок был разработан с целью обеспечения прозрачности и безопасности проведения валютных операций.

Рассмотрим нормативные противоречия в правовых актах. В ст. 12 Закона № 173-ФЗ, которая регулирует порядок зачисления денежных средств валютными резидентами (физическими и юридическими лицами) на счета, открытые за пределами территории РФ. В ней имеются две нормы, которые фактически тоже сейчас не работают. Первая норма о том, что российская компания может без ограничений отправлять деньги на счет своего филиала или представительства, открытый в иностранном государстве. Речь идет о части 4 ст. 12 Закона № 173-ФЗ, согласно которой резиденты вправе переводить на свои счета (во вклады) в иностранной валюте и (или) в валюте РФ, открытые в банках, расположенных за пределами территории России, денежные средства со своих счетов (с вкладов) в уполномоченных банках или с других своих счетов (с вкладов) в иностранной валюте и (или) в валюте РФ, открытых в банках, расположенных за пределами страны. Но это не так – изначально Правительство РФ запретило все валютные переводы любых валютных резидентов на свои иностранные счета, но потом смягчило этот запрет, разрешив российским компаниям перечислять за границу денежные средства только для финансирования операционной деятельности своего иностранного филиала.

Ч. 5 ст. 12 Закона № 173-ФЗ, допускающая зачисление экспортной выручки на счет филиала российской компании за пределами РФ, если отменено правило о репатриации. Сейчас исходя из разъяснений Банка России, связанных с обязательной продажей валютной выручки, этого делать нельзя и, как показывает практика, банки учитывают эту позицию.

Третья проблемная статья – ст. 19 Закона № 173-ФЗ о репатриации. С учетом временных норм регулирования независимо от того, поставлен контракт на учет или нет, даже если репатриация отменена, обязательство по продаже валютной выручки все равно действует, но, чтобы его выполнить, нужно зачислить выручку на российский счет.

Правовой базой для введения специальных мер служат ФЗ:

-Федеральный закон от 30.12.2006 № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах»;

-Федеральный закон от 04.06.2018 № 127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия США и иных иностранных государств».

Эти Законы позволяют устанавливать в отношении «недружественных государств» ограничительные меры, например, запрет или установление ограничений на осуществление финансовых операций, внешнеэкономических операций.

Конкретный перечень государств и территорий, совершающих в отношении России, российских юридических и физических лиц недружественные действия, утвержден Распоряжением Правительства РФ от 05.03.2022 № 430-р.

Таким образом, нормативное регулирование валютных операций в условиях санкционного режима в 2022 году оставалось важным инструментом обеспечения финансовой стабильности и защиты экономики от негативных воздействий со стороны других стран.

Если прогнозировать на будущее, то как и в прошлые годы, нормативное регулирование валютных операций в условиях санкционного режима функционирования российской экономики в будущем, начиная с 2024 года, будет осуществляться Центральным Банком Российской Федерации на основе "О валютном регулировании и валютном контроле" и других нормативных актов в этой области.

В зависимости от ситуации на валютном рынке и экономической обстановки в мире, ЦБ РФ может принимать различные меры для регулирования валютных операций в стране. При необходимости могут быть введены временные ограничения на валютные операции и регулирование их условия проведения.

В будущем, начиная с 2024 года, возможны изменения в законодательстве и правилах, регулирующих валютные операции, в соответствии с изменением экономической и политической ситуации в стране и в мире. Например, в случае смягчения санкционного режима, ЦБ РФ может рассмотреть возможность снятия некоторых ограничений на валютные операции и дополнительно упростить процедуру их проведения.

Однако, несмотря на возможные изменения законодательства, нормативное регулирование валютных операций в условиях санкционного режима и в будущем останется важным инструментом обеспечения стабильности национального курса валюты и защиты экономики от негативных внешних воздействий.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/doc310964591_658780769?hash=Y2ZGoN7kP1XMSI2Ak7lnDazZ8LBxecvzZbpqw1y05Pz&dl=JnIdMeca3sR6unXTCiBotcVHsoVz76O0pRiwzxskehT (дата обращения 24.04.2023).

2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 01.05.2023).

3. Федеральный закон "О специальных экономических мерах и принудительных мерах" от 30.12.2006 N 281-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 01.05.2019 N 83-ФЗ, от 28.06.2022 N 219-ФЗ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64883/ (дата обращения: 24.04.2023).

4. Федеральный закон от 4 июня 2018 г. N 127-ФЗ "О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств" (в ред. Федерального закона от 01.05.2022 N 125-ФЗ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.alta.ru/tamdoc/18fz0127/ (дата обращения 13.04.2023).

УДК 004

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Чернова М.А. *специалист 3-го курса*
Научный руководитель: ***Губернаторова Н.Н.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления ведения бизнеса в России в условиях санкционных ограничениий. Также рассмотрены меры поддержки, предложенные Правительством РФ и предложены рекомендации для адаптации малого и среднего бизнеса в период антироссийских санкций.
Ключевые слова: санкционный режим, санкции, меры поддержки, перспективы, малый и средний бизнес.

IMPACT OF SANCTIONS AND DIGITALIZATION ON DOING BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Chernova M.A*. specialist of the 3rd year*
Scientific adviser: Gubernatorova N.N., PhD in Economics, Associate Professor
Kaluga branch of RANEPA, Kaluga

Abstract. The article discusses the main areas of doing business in Russia in the context of digitalization and sanctions restrictions. Support measures proposed by the Government of the Russian Federation are also considered and recommendations are made for the adaptation of small and medium-sized businesses during the period of anti-Russian sanctions.
Keywords: information systems, sanctions, support measures, prospects, small and medium-sized businesses

В условиях санкционного давления на государство значительные изменения понес как цифровой, так и предпринимательский сектор экономики. Отечественный сектор экономики ознаменовал новый для себя этап развития, который при поддержке антикризисных мер и скорректированной программы поддержки смог более мягко повлиять на экономику нашей страны. Но несмотря на это, сложившаяся ситуация с бизнесом требует большего внимания со стороны России.

Для более глубокого рассмотрения моей темы, важно обратиться к теоретическим аспектам данной темы. Под экономическими санкциями обычно подразумеваются меры экономического характеры, которые применяются одной или несколькими странами по отношению к другой стране или группы стран. Они могут носить как полный, так и частичный характер и направлены на запрет импорта и экспорта товаров, а также направлены на ограничение финансовых операций.

В настоящий момент Российская Федерация стала мировым лидером по количеству введенных против нее санкций за период с февраля по июнь 2022 г. Основное их воздействие было направленно именно на экономические ограничения, которые привели к ограничениям в сфере инвестиций и новых передовых технологий. Проблема зависимости российской экономики от импортных цифровых технологий находилась под пристальным вниманием властей еще задолго до введения санкционных ограничений. Однако условия, в которых оказалась экономика России в 2022 г., ставит более глобальные задачи в области разработки стратегических подходов, как к решению проблем с санкционным давлением на государство, так и развитию непосредственных цифровых технологий и инноваций.

С введением санкций возникло множество проблем для малого и среднего бизнеса, к основным из которых можно отнести:

- потеря поставщиков материалов и сырья;
- рост цен на покупку оборудования, комплектующих, сырья и материалов;
- поиска новых рынков сбыта, в случае если бизнес был направлен за пределы страны;
- колебание курса национальной валюты;
- возможны сокращения персонала компании из-за мобилизации или же в целях сокращения издержек;
- потеря потребительского спроса и клиентов из-за повышения цен на товары или услуги;
- неопределенность и страх дальнейшего развития у предпринимателя;
- изменение политики развития предприятия, предприятия стали больше работать над сохранением наработанных связей, отказавшись от политики расширения;

Санкции оказали свое влияние не только на предпринимателей, которые не готовы были к повышению затрат на свое дело, но и на потребителей, которые ощутили на себе резкое подорожание некоторых товаров или услуг.

Введенные санкции против России привели к массовому уходу многих иностранных компаний с рынка, что привело к обнулению иностранных инвестиций и в то же время сильному снижению отечественных инвестиций из-за резко поднявшейся ключевой ставки Банка России. Стоит заметить, что многие международные компании полностью или частично приостанавливают поставки своего сырья, товаров и запчастей, необходимых для полного функционирования аппаратуры. Компаниям приходится полностью перестраивать все созданные ими стратегии и идеи для продвижения бизнеса.

В основном выделяют три основных стратегии, для международных компаний, основные активы, которые приходились на недружественные страны:

В первом случае, компании покидали рынок России, полностью прекращая работу всех филиалов и представительств, останавливали все поставки и расформировывали штат сотрудников.

Примером такой компании следует выделить «CocaCola», которая приняла решение остановить свое производство на территории России, а также полностью прекратить продажу продукции на территории государства.

Во втором случае, международная компания вводит определенные ограничения, например, снижает объемы производства, сокращает и оптимизирует штат сотрудников. В свою очередь примером такой компании является «Volkswagen». В настоящее время завод, расположенный в Калужской области, временно приостановил производство, при этом сотрудники завода были переведены в режим простоя с оплатой оклада в размере 2/3 от среднего заработка.

Третий случай, выражает еще более благоприятную стратегию, для сотрудников и клиентов данной компании. Она выражается в продаже бизнеса и передачу его в полное российское управление. Ярким примером будет являться «Вкусно – и точка» - сеть ресторанов быстрого питания, созданная на базе McDonald's после ее закрытия на территории Российской Федерации.

В то же время заметна и активная поддержка предпринимательства со стороны государства. Многие отечественные компании лишились выгодных контрактов с представителями из недружественных стран. Вследствие этого государством были разработаны меры поддержки, которые должны сгладить проблемы многих предпринимателей и помочь им справиться со сложной ситуацией. Предлагаю обратить внимание на более эффективные меры поддержки на мой взгляд:

1. Кредитные каникулы. (Статья 13 ФЗ № 46 от 08.03.2022) Предприятия среднего и малого бизнеса в случае необходимости могли попросить банк об отсрочке платежей до полугода. Главное условие заключается в том, что бизнес должен работать в отрасли перечня, утвержденного Правительством РФ от 10.03.2022г. № 337 (список включает в себя более 70 кодов ОКВЭД). Важно заметить, что такая возможность не распространялась на компании, у которых за плечами присутствуют штрафы или неоплаченные пени [1], [2].

2. Автоматическое продление лицензии. Если в период с 14 марта 2022 г. по 31 декабря 2023 года у организации истекает лицензия, то срок ее будет продлен автоматически. Не нужно будет подавать заявление и платить госпошлины и сборы. Об этом говорится в постановлении Правительства РФ № 63 от 23.01.2023 года. Данная мера позволит сократить издержки предприятия, связанных с прохождением процедур для продления и получения лицензий в условиях санкционного давления [3].

3. Субсидии за новых работников. (Постановление Правительства РФ от 24.11.2022 № 2134) Государство готово выплатить работодателям, принявшим на работу безработных или беженцев из Украины, по три МРОТ: за одного сотрудника можно получить 48 726 рублей. В то же время работодатель получит компенсацию страховых взносов с этой суммы за каждого трудоустроенного: вместе с субсидией выходит около 63 000 рублей. Эту сумму увеличат на районный коэффициент, если он применяется в регионе, где будет трудиться работник. Эти деньги можно будет потратить на абсолютно любые нужны, и придут они тремя платежами. Субсидия направлена на принятие на работу безработных до 30 лет, беженцев из Украины и уволенных в 2023 году из-за ликвидации организации или сокращения штата сотрудников [4].

4. Гаранты для начинающих предпринимателей. Предложить свою кандидатуру в конкурсе грантов могут организации и ИП. Для этого владельцу малого бизнеса необходима быть хорошая кредитная история и отсутствие налоговых задолженностей. Кроме этого, предприниматель должен подтвердить возможность инвестировать в дело минимум 15% из собственных сбережений. Получателю гранта должно быть не меньше 18 лет, а бизнес нужно вести только на территории России. Бизнес-проект должен решать общественную или экономическую проблему, например, в области науки или образования. Также все деньги (от 200 000 до 500 000 рублей, в зависимости от региона) можно потратить только на нужды бизнеса и в конце нужно будет объяснить все траты.

5. Мораторий на проверки бизнеса. (Федеральный закон от 08.03.2022 г. № 46-ФЗ) На весь 2023 год отменены все плановые проверки бизнеса, а для IT-компаний — и на 2024. К тому же отменили ряд контрольных мероприятий. Внеплановые проверки в 2023 году можно проводить только по очень серьезным основаниям, например, если выявлено нарушение на опасном производстве или же есть риск вреда жизни и здоровью граждан, безопасности государства.

Правительство РФ выделяет приоритетные направления бизнеса, к которым относится:

- сельское хозяйство;
- отечественные IT-компании;
- компании, которые выходят на IPO;
- туризм;

-самозанятые граждане.

Хочу отдельно отметить колоссальную поддержку в сфере IT. Государство стало более заинтересовано в удержании грамотных специалистов в активно развивающейся сфере. Так, например, для IT-компаний разработаны специальные меры поддержки:

1.Налоговые льготы, в виде нулевой налоговой ставки на прибыль до конца 2024 года

2. Снижение ставки страховых взносов до 7,6%

3.Упрощенные процедуры трудоустройства

4.Отсрочка от службы в армии для специалистов IT компаний

5. Предоставление возможности оформления льготной ипотеки сотрудникам.

6.Налоговые проверки отменяются на три года.

Правительство продолжает вводить новые дополнительные льготы для малого и среднего бизнеса в разных сферах экономики. Эта поддержка помогает многим предприятиям справиться с трудной ситуаций и удержать свой бизнес на плаву.

В качестве рекомендаций по адаптации малого и среднего бизнеса к условиям санкционного режима можно предложить:

1. Еще большее увеличение государственной поддержки важнейших отраслей экономики и снижение налоговой нагрузки.

2. Поиск новых деловых партнеров на государственном и региональном уровне.

3. Повышение уровня квалификации управленческих кадров;

4.Внедрение в производственный процесс прогрессивных и цифровых технологий, проведение реконструкций и модернизаций предприятия.

5. Возможность участия в закупках для государственных и муниципальных нужд.

6. Повышение контроля качества продукции на всех стадиях производственного процесса с целью снижения возможных затрат и уменьшению брака.

7. Замена устаревшего оборудования для повышения эффективности производства и труда.

8. Создание на предприятиях специальных фондов, специализирующихся на формировании средств для развития и поддержания деятельности.

9. Упрощение и помощь на начальном этапе в ведении бухгалтерской отчетности.

Разработка более гибкой и четкой стратегии развития предприятия позволит сохранить на достойном уровне основные показатели работы организации и исключить возможность «провала» для вновь создаваемого. Чем быстрее предприятие внесет коррективы в свою стратегию развития, тем легче будет сохранить целостность и экономическую независимость.

Важно помнить, что санкции работают не только в одну сторону. Экономические потери несет не только наша страна, но и другие международные участники экономического пространства. Также стоит заметить, что малому и среднему бизнесу проще с наименьшими потерями адаптироваться к новым изменяющимся условиям. С этой стороны кризис представляется уже не только со стороны ограничений, но и в возможности новых открытых перспектив для бизнеса. Зарубежные компании, покидая отечественные рынки освободили ниши в разных сферах бизнеса, дав при этом свободные места для российских компаний.

Наступает время новых возможностей. Можно не только занять опустевшие ниши бизнеса, но и с нуля открыть новые, до настоящего времени не существовавших в России видов экономической деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие малого и среднего предпринимательства положительно сказывается на экономике страны. Способствует формированию конкурентных рыночных отношений и удовлетворению всех потребностей потребителя и государства. В современных условиях перехода экономики на устойчивый и инновационный путь, развитие малого и среднего предпринимательства становиться важной задачей для страны, без решения которой невозможно обеспечить социально-экономическое развитие.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 08.03.2022 № 46 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Консультант Плюс. - 2022. Ст. 15

2. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 337 «О внесении изменений в федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» // Консультант Плюс. - 2022. Ст. 7

3. Постановление Правительства РФ от 23.01.2023 № 63 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 353 и признании утратившим силу отдельного положения постановления Правительства Российской Федерации от 12 сентября 2022 г. № 1589"// Консультант Плюс. 2023. Ст. 1

4. Постановление Правительства РФ от 24.11.2022 № 2134 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 362» // Консультант Плюс. 2022. Ст. 1

5. Всяких М.В., Бакаева. А.В. Санкции в отношении РФ и их последствия. // Мировая экономика. 2022. С. 4.

6. Новые меры поддержки бизнеса в РФ в 2023 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://goscontract.info/podgotovka-k-tenderu/kakie-mery-podderzhki-biznesa-predusmotreny (дата обращения: 15.05.202).

РАЗВИТИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО СТРАНЫ

УДК 336.74

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИЕ

Габдрахимова И.И. *бакалавр 2-го курса*
*Научный руководитель**: Лукина И.И.,** к.э.н., доцент*
Уфимский филиал Финуниверситета, Уфа

Аннотация: Рассматривается роль и назначение искусственного интеллекта в образовании, а так же преимущества и недостатки внедрения в данную сферу информационных технологий.
Ключевые слова: образование, искусственный интеллект, ученики, студенты, информационные технологии.

INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION

Gabdrakhimova I.I. *Bachelor of the 2nd year*
*Supervisor: **Lukina I.I.**, Candidate of Economics, Asosociate Professor*
Ufa branch of the Financial University, Ufa

Abstract: The role and purpose of artificial intelligence in education, as well as the advantages and disadvantages of introducing into this area are considered.
Key words: education, artificial intelligence, pupils, students, information technology.

В настоящее время нет сомнений в том, что искусственный интеллект (ИИ) изменит множество отраслей нашей жизни, в том числе и образование. Введение технологий ИИ в образование может значительно повысить качество образования и улучшить его доступность для многих людей. Одной из основных областей применения ИИ в образовании является индивидуализация обучения. Использование ИИ позволяет создавать персонализированные образовательные программы, основанные на индивидуальных потребностях и знаниях учащихся. Это позволяет ускорить обучение и добиться более высокого уровня успеваемости студентов. Другой областью, где ИИ может значительно изменить образование, является автоматизация проверки знаний. Хотя проверка знаний является необходимым элементом образования, она может быть очень трудоемкой и трудной для учителей. Использование ИИ для автоматизации проверки знаний позволит существенно ускорить этот процесс и снизить нагрузку на учителей. Это может особенно полезно в больших классах и сессиях.

Также ИИ может использоваться для улучшения обучающих материалов. Например, он может позволить создавать интерактивные учебники, которые будут адаптироваться к индивидуальным потребностям студентов. Такие учебники могут быть более увлекательными и динамичными, что поможет улучшить интерес студентов к изучаемому предмету.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) представляет собой процесс внедрения компьютерных систем и алгоритмов, созданных для обработки и интерпретации больших объемов данных, в различные сферы деятельности. Внедрение ИИ может повысить производительность, снизить издержки, улучшить качество и точность принимаемых решений и уменьшить вероятность

ошибок, связанных с деятельностью человека. Примеры внедрения ИИ могут включать использование роботов в производственных линиях, анализ данных в медицинской диагностике, автоматическое управление транспортными системами, анализ клиентского поведения в рекламе и маркетинге и др.

Искусственный интеллект – это системы компьютерной обработки информации, способные обучаться и осуществлять решения на основе собранных данных. Более того, его возможности расширяются, обеспечивая более сложное принятие решений, генерацию новых данных и организацию человеческой коммуникации [1, с.24].

В последние несколько лет искусственный интеллект (ИИ) стал одной из самых популярных технологий, которая привлекает внимание многих отраслей. Образование не является исключением. В настоящее время все больше школ, университетов и других учебных заведений начинают использовать ИИ для повышения качества обучения и создания более эффективного процесса обучения.

Внедрение искусственного интеллекта в образование – это новый шаг в развитии технологического прогресса. Сегодня мы можем видеть, как эти технологии активно используются в учебных заведениях по всему миру. Использование ИИ позволяет создать персональную программу обучения для каждого студента, а также повышает качество содержания образовательного процесса.

Внедрение искусственного интеллекта в образование представляет собой перспективное направление, которое способно изменить существующий уровень образования. С помощью ИИ можно создать уникальные образовательные программы, оптимизировать процесс обучения и повысить качество преподавания.

Одним из главных преимуществ внедрения ИИ в образование является возможность проведения персонализированного обучения. Благодаря индивидуальному подходу к каждому ученику, можно максимально эффективно использовать его потенциал и помочь ему достичь лучших результатов. С помощью ИИ можно создать индивидуальные программы обучения, основанные на потребностях каждого ученика.

Среди других преимуществ можно отметить:

- Большую доступность образования. Использование ИИ позволяет создавать онлайн-курсы и виртуальные классы, которые могут быть доступны ученикам из любых мест.
- Улучшение процесса проверки работ. ИИ может использоваться для автоматической оценки ученических работ, что позволяет учителям сократить время, затрачиваемое на рутинную работу, и дать быструю обратную связь ученикам. В последние годы технологии становятся максимально простыми и понятными для пользователей. Многие страны внедряют искусственный интеллект в образование, например, Австрия, Бельгия, Беларусь, Китай. Школы работают на специальных образовательных платформах с учетом индивидуальных особенностей учеников, и выстраивает им особые обучающие маршруты.
- Анализ данных. Использование ИИ позволяет собирать и анализировать данные об учениках и процессе обучения, что помогает учителям лучше понимать процесс обучения и принимать обоснованные методические решения. Также ИИ может помочь оптимизировать процесс оценки студентов и выявления их сильных и слабых сторон. Следит за мотивацией обучающихся и на основе данных о том, какие задания он выбирает, насколько медленно или быстро и без ошибок выполняет, дает рекомендации. Это позволяет учителю уделять больше времени самому важному для него аспекту профессии – развитию детей.

Недостатки использования ИИ в образовании:

- Риск потери работы. Использование ИИ может привести к уменьшению количества рабочих мест учителей, если технологии ИИ полностью заменят учителей. Поэтому необходимо проводить обучение для переподготовки педагогов, чтобы они могли успешно работать с новыми технологиями.
- Необходимость качественной подготовки к использованию. Для работы с ИИ ученикам и учителям необходимо обладать соответствующими навыками обращения с новыми технологиями.
- Высокая стоимость. Создание инновационных образовательных технологий, даже с применением ИИ, может требовать инвестиций, что многие образовательные учреждения не могут позволить себе.
- Ограничения в доступности. Поскольку не все ученики имееют технические возможности для использования ИИ, возможна дискриминация определенных групп учащихся, которые не могут

или не хотят обучаться онлайн.

В целом, использование ИИ в образовании может привести к значительному улучшению качества образования и его доступности для всех учеников. Однако, необходимо учитывать потенциальные риски и ограничения, связанные с использованием ИИ и помнить, что эффективный образовательный процесс должен сочетать в себе технологические инновации и традиционные образовательные методики.

В России с 2023 года сочинения и эссе школьников по гуманитарным дисциплинам начнет проверять нейросеть. Авторы проекта отмечают, что искусственный интеллект находит ошибки лучше, чем среднестатистический преподаватель. Есть и совсем экзотические кейсы. Например, в одной из школ китайского города Ханчжоу умные камеры отслеживают, кто из учеников отвлекается на уроках. Система оценивает, как меняется выражение лица ребенка, и передает эту информацию учителю [2].

Так же Сбер использует элементы ИИ для реализации персонализированной модели образования. На платформе СберКласс учитывается интересы и образовательные цели обучающихся и выстраивается собственная образовательная траектория. Кроме того на этом портале создаются тренажеры для изучения технологий ИИ и других направлений: например, дети будут строить модели предсказания погоды во время уроков географии, изучать взаимодействия с чат-ботами во время уроках обществознания.

Сложно представить нашу жизнь без использования бумаги, потому что бумага, это, в первую очередь – информация. Я считаю, что надо по необходимости эту информацию перенести в другой материал, а именно в электронную книгу о котором поговорим дальше. И моя идея заключается в том, чтоб создать электронную книгу со своей базой данных и собственным искусственным интеллектом. В наше время многие люди отошли от привычных нам книг и предпочитают читать электронные книги. Моя электронная книга поможет сократить много времени для студентов, так как будет возможность сохранять нужные книги, которых нет в базе. А самым главным преимуществом будет искусственный интеллект, встроенный в саму книгу. Большую популярность сейчас набрали голосовые помощники, такие как «Алиса» и «Siri», но данный ИИ намного умнее своих предшественников и владеет большой базой знаний. Алиса имитирует живую беседу и отвечает подготовленными фразами на вопросы. Так же предлагает различные упражнения для изучения, например, физики, астрономии и тд. Но на данный момент не на все вопросы(которые еще научно не доказаны) они могут дать ответы. И я предлагаю улучшить их и создать голосового помощника в сфере образования. Допустим, студент не понял тему во - время пары и он в любой момент сможет взять электронную книгу в руки и попросить ИИ объяснить. А ИИ, анализируя знания студента, находя индивидуальный подход, будет помогать освоить ему тему, которая ему тяжело дается. Электронная книга со своим искусственным интеллектом будет присваиваться каждому ученику уже в первом классе и до окончания вуза. Ведь начиная с раннего возраста каждому ребенку необходим индивидуальный подход в учебе. Искусственный интеллект будет изучать особенности восприятия учебного материала и от способностей ребенка предлагать помощь. Некоторым ученикам будет объяснять лишь словами, а другим же, например, будет предлагать нарисовать рисунки и схемы для большего понимания и запоминания. Электронная книга будет маленьким другом и будет возможность поговорить не только об учебе, а получить поддержку и советы по возникающим проблемам.

Внедрение электронной книги с искусственным интеллектом поможет повысить качество образования следующим образом:

- Индивидуализация обучения: системы с искусственным интеллектом могут создавать уникальные учебные планы для каждого ученика, учитывая их уровень знаний, стиль обучения и особенности поведения. Такая индивидуализация в обучении поможет обучающимся находиться в более комфортной и эффективной образовательной среде.
- Непрерывный учебный процесс: интеграция онлайн репетитора, работающего на основе ИИ, обеспечит более непрерывный учебный процесс, позволяющий получать помощь и обратную связь в любое время и в любом месте.
- Большая доступность: Электронная книга станет более доступна для учеников и их родителей, которые не могут позволить себе индивидуального репетитора или же не имеют возможности посещать традиционные классы.

• Оптимизация процесса обучения: наличие электронной книги с ИИ поможет учителям и преподавателям оптимизировать процесс обучения, позволяя им более концентрированно работать с учениками, которые нуждаются в большей помощи.

Таким образом, внедрение электронной книги со своим искусственным интеллектом может существенно повысить качество образования, обеспечивая индивидуализированный и эффективный учебный процесс.

В целом, ИИ предоставляет множество возможностей для улучшения образования, увеличения его доступности и качества. Использование технологии ИИ в обучении сегодня является не только перспективным, но и необходимым шагом в развитии образования, который позволит создать более эффективную и персонализированную обучающую среду.

Библиографический список

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В.И. Пименов, И.А. Небаев. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 256 с.

2. Будущее уже здесь: как искусственный интеллект меняет образование. URL: https://theoryandpractice.ru/posts/20442-budushchee-uzhe-zdes-kak-iskusstvennyy-intellekt-menyaet-obrazovanie

УДК 330.341.11

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ЕЕ ОТЛИЧИЯ ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ

Глякова А.А. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костина О.И.****, к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрены понятия цифровизации, автоматизации и цифровой трансформации. Приведены данные о мировом рейтинге цифровизации государственного сектора. Рассмотрены общие проблемы цифровизации, автоматизации и цифровой трансформации и приведены их перспективы развития.
Ключевые слова: автоматизация, цифровизация, цифровая трансформация, платформа, оптимизация, технологии, бизнес-процессы.

DIGITAL TRANSFORMATION, ITS DIFFERENCES FROM DIGITALIZATION AND AUTOMATION

Glyakova A.A., *bachelor of the 2nd course*
Supervisor: ***O. I. Kostina****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. The paper examines the concepts of digitalisation, automation and digital transformation. Data on the global ranking of digitalisation of the public sector is given. The general problems of digitalisation, automation and digital transformation are considered and their development prospects are given.
Keywords: automation, digitalisation, digital transformation, platform, optimisation, technology, business processes.

С быстрым развитием технологий компании постоянно стремятся оставаться конкурентоспособными в цифровую эпоху. Цифровая трансформация стала одной из самых обсуждаемых тем в мире бизнеса. Она часто используется взаимозаменяемо с цифровизацией и автоматизацией, но правда в том, что эти три понятия отличаются друг от друга. Без четкого понимания этих различий предприятия могут инвестировать в неправильные технологии или не в полной мере реализовать преимущества цифровой трансформации.

Автоматизация существовала веками, но только в начале 20-го века она стала широко использоваться в производстве. Развитие сборочных линий и других автоматизированных производственных процессов позволило предприятиям производить товары более эффективно и с меньшими затратами. С появлением цифровых технологий автоматизация стала еще более сложной. Сегодня предприятия используют автоматизацию для оптимизации таких процессов, как обслуживание клиентов, логистика и маркетинг.

Цифровизация же началась в 1970-х годах, когда предприятия начали внедрять компьютерные системы для управления своей деятельностью. Первоначально эти системы использовались для основных задач, таких как бухгалтерский учет и ведение документации. Однако по мере развития

технологий компании начали понимать, что они могут использовать цифровые системы для автоматизации более сложных задач и процессов. Это привело к разработке систем планирования ресурсов предприятия (ERP), которые объединяли несколько бизнес-функций, таких как финансы, продажи и производство.

Цифровая трансформация стала основным направлением бизнеса в 1990-х годах, когда Интернет начал набирать обороты. Рост электронной коммерции и онлайн-маркетинга заставил предприятия адаптироваться к новым способам охвата и обслуживания клиентов. Сегодня цифровая трансформация необходима для того, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными в быстро меняющемся цифровом ландшафте.

В целом история и эволюция цифровизации, автоматизации и цифровой трансформации тесно переплетены. По мере того, как технологии продолжают развиваться, предприятиям необходимо будет использовать эти концепции, чтобы оставаться актуальными и преуспевать в эпоху цифровых технологий.

Рассмотрим каждую категорию в отдельности. Автоматизация процессов — это использование технологий для автоматизации ручных задач и процессов, которые ранее выполнялись людьми. Это включает использование программных приложений, роботов и других передовых технологий для оптимизации процессов и повышения эффективности.

Другими словами, в установившихся взаимодействиях между двумя субъектами, такими как клиент и покупатель или гражданин и государство, одной из сторон может потребоваться улучшить свои внутренние процессы. Для этого субъект может создать информационную систему, которая оптимизирует их операции, не нарушая их взаимодействия с другой стороной. Например, государство может внедрить информационную систему, которая упростит их работу, не влияя на их взаимодействие с гражданами или заявителями.

Существует множество различных типов процессов, которые можно автоматизировать с помощью технологий. Автоматизация включает в себя ввод данных, управление документами, управление запасами, обслуживание клиентов и обработку заказов. Автоматизируя эти задачи, предприятия могут уменьшить количество ошибок, ускорить процессы и освободить сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более сложных задачах. Примерами автоматизации может служить внедрение системы «1С Бухгалтерия», введение в действие электронного документооборота, ведение системами власти различных реестров и т.д.

При правильной технологии и подходе автоматизация процессов может стать мощным инструментом для достижения успеха в бизнесе. Автоматизация сама по себе не обязательно ведет к цифровой трансформации. Наоборот, это компонент цифровой трансформации, который позволяет командам сосредоточиться на стратегической и творческой работе.

Если рассматривать цифровизацию, как процесс, то она представляет собой преобразование данных из аналоговых в цифровые форматы. То есть это процесс преобразования ручных и бумажных процессов в цифровые процессы, которые можно легко автоматизировать, анализировать и использовать на различных платформах. В международной терминологии этот процесс определяется как оцифровка данных (digitization).

Другими словами, взаимодействие между двумя субъектами можно упростить, автоматизировав определенные процессы через информационную систему. Некоторые процессы также могут быть выполнены в цифровом, электронном виде. Однако автоматизировать можно только определенные фрагменты процессов и только для некоторых клиентов. Это обеспечивает интеграцию между клиентом, подрядчиком, государством, гражданином с внутренним процессом автоматизации, например, органом власти. Однако происходит переход в формат онлайн-взаимодействия только части процессов, и только для части клиентов это доступно. Примерами может служить интернет-банкинг, портал «Госуслуги».

Процесс цифровизации – длительный, сложный и разнообразный, направленный на достижение нескольких целей. К ним относятся сокращение расходов и повышение безопасности при сборе, организации, отправке и анализе данных с помощью таких технологий, как метки RFID и Интернет вещей. Он также направлен на упрощение и снижение стоимости взаимодействия, как в обществе, так и в экономике. Кроме того, он включает в себя разработку системы связи, которая позволяет людям и бизнес-процессам общаться различными способами, как по горизонтали, так и по вертикали [1].

Можно отметить рейтинг цифровизации государственного сектора в 2022 году. В исследовании GovTech Maturity Index 2022, опубликованном Всемирным банком в середине ноября 2022 года, Россия заняла 10-е место в списке стран с высоким А-рейтингом по цифровизации государственного сектора. Индекс зрелости, который измеряет прогресс в развитии государственных систем, госуслуг, институциональной среды и вовлечения населения в цифровую среду, составил 0,897 балла. При этом РФ была включена в список стран с В-рейтингом по результатам рейтинга 2020 года. В рейтинге 2022 года, в который включены 198 стран, лидирующие позиции заняли Южная Корея, Бразилия, Саудовская Аравия, ОАЭ и Эстония(рис.1). Кроме того, в списке стран с высокими баллами предшествовали России Франция (0,945 балла), Индия (0,94), Литва (0,918) и Монголия (0,907).

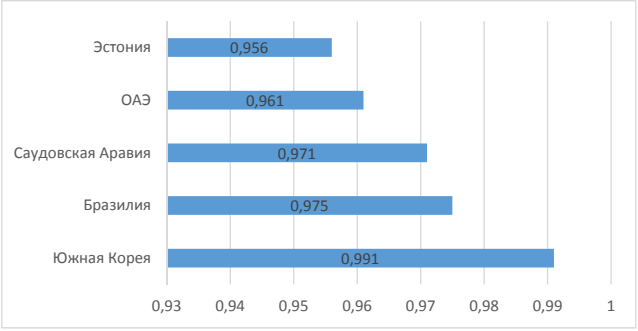


Рисунок 1. Лидеры мирового рейтинг цифровизации государственного сектора в 2022 году по индексу зрелости

Высокий уровень конкуренции на рынке является главной причиной для присоединения к проектам цифровизации. Это помогает предприятию повысить свою конкурентоспособность путем управления процессами и контроля качества продукта с использованием анализа собранных данных. Цифровизацию можно рассматривать как предвестник цифровой трансформации, поскольку она создает основу для использования организациями цифровых технологий для преобразования своего бизнеса.

Прежде чем говорить о цифровой трансформации стоит затронуть само понятие «трансформация». Трансформация относится к процессу создания чего-то нового, ранее не существовавшего. Это изменение направлено на оптимизацию и повышение эффективности за счет оптимизации процесса. Конечная цель трансформации – упростить процесс и сделать его более продуктивным.

Цифровой трансформации представляет собой процесс использования цифровых технологий для коренного изменения способов работы организации и создания ценности для своих клиентов. Эта трансформация касается не только внедрения новых технологий, но и переосмысления бизнес-процессов, культуры и клиентского опыта. Основная цель цифровой трансформации заключается в том, чтобы организации могли использовать данные, созданные на своих производственных и бизнес-процессах, для принятия решений, улучшения качества продукции и услуг и оптимизации своих трудовых ресурсов [2].

Концепция цифровой трансформации предполагает взаимодействие двух субъектов друг с другом посредством аналоговых средств. Цель состоит в том, чтобы упростить процессы внутри одного из этих объектов, автоматизировав их. В конце концов, поставщик услуг, будь то бизнес или правительство, понимает, что он также может автоматизировать процессы взаимодействия со своими клиентами или гражданами. Это приводит к интеграции информационных систем, упрощающих взаимодействие заявителей с организацией. Эта интеграция создает платформу, которая облегчает общение между организацией и ее клиентами, а также между правительством и его гражданами. Это первый род цифровой трансформации. Существует три рода, наиболее важным из которых является разработка независимых платформ, которые принадлежат разработчикам и финансируются ими. Эти платформы могут использоваться широким кругом клиентов и поставщиков услуг, при этом крупные банки и другие компании обычно финансируют такие проекты в коммерческом секторе. В конечном итоге цифровые платформы становятся основным средством коммуникации и могут разрабатываться, поддерживаться и финансироваться отдельными организациями.

Платформы Яндекс Транспорт и Яндекс Маркет – хорошие примеры цифровой трансформации. Многие платформы, такие как Авито и Next2U, позволяют клиентам получать услуги от неограниченного количества клиентов. Эти услуги были разработаны программистами и теперь поддерживаются как клиентами, так и провайдерами, которые генерируют процессы на платформах. Эти сервисы продолжают развиваться и работать независимо.

Таким образом, цифровая трансформация приводит к значительным изменениям, включая изменение процессов, снижение затрат и повышение эффективности для всех вовлеченных сторон.

Одним из отличий цифровой трансформации от цифровизации является то, что она является не просто автоматизацией существующих процессов и технологий, а их полным пересмотром и изменением с использованием современных цифровых инструментов и подходов. Таким образом, цифровая трансформация даёт возможность создать новые, более эффективные модели бизнеса [3].

Цифровая трансформация также отличается от автоматизации тем, что она не ограничена автоматизируемыми процессами и задачами. Цифровая трансформация затрагивает как продукты и сервисы, так и взаимодействия с клиентами и всю цепочку поставок продукции и услуг. Обычно цифровая трансформация включает в себя изменения в культуре компании, бизнес-моделях, организационных процессах, а также использование новых технологий.

Казалось бы, что цифровизация, автоматизация и цифровая трансформация имеют большое количество преимуществ, однако, данные процессы порождают ряд проблем.

Несовершенства этих процессов могут быть различными, но некоторые общие недостатки могут включать в себя:

1. Высокие затраты на внедрение. Внедрение цифровых технологий, автоматизации и цифровой трансформации обычно требует высоких затрат на приобретение программного обеспечения и оборудования, а также на подготовку и обучение персонала.

2. Высокая сложность реализации. Введение новых технологий может потребовать значительного изменения существующих бизнес-процессов и инфраструктуры, а также требовать синхронизации с другими системами внутри компании.

3. Риск безопасности. Цифровизация, автоматизация и цифровая трансформация могут привести к увеличению уязвимости системы к кибератакам и утечкам данных.

4. Необходимость специальных знаний и навыков. Внедрение новых технологий требует наличия высококвалифицированных специалистов, которые имеют соответствующие знания и навыки.

5. Опасность потери рабочих мест. Внедрение новых технологий и автоматизация могут привести к сокращению рабочих мест, особенно тех, которые связаны с ручной работой.

6. Зависимость от технологии. Цифровизация может приводить к увеличению зависимости от технологий и сокращению необходимости в ручной работе, что может привести к снижению мотивации и культуры работы, особенно в компаниях с высокой степенью автоматизации.

Сегодня цифровая трансформация, цифровизация и автоматизация являются главными факторами, влияющими на развитие экономики, бизнеса и общества в целом. Наиболее значимые перспективы и тенденции развития данных процессов включают:

1. Искусственный интеллект и машинное обучение становятся все более доступными для бизнеса и населения, что позволяет автоматизировать большой объем работы и повысить эффективность операций.

2. Развитие облачных технологий позволяет бизнесу и некоммерческим организациям быстро масштабировать свои сервисы и увеличивать доступность для потребителей.

3. Интернет вещей позволяет получать данные с различных устройств и датчиков в режиме реального времени, что позволяет быстро анализировать и оптимизировать системы.

4. Блокчейн изменит правила игры в сфере финансов и других отраслях, где требуется высокая степень уверенности в безопасности данных и операций.

5. Большой объем данных становится все более доступным и пригодным для анализа, что открывает новые возможности для бизнеса и научных исследований.

6. Увеличение скорости передачи данных и развитие 5G-сетей позволят создавать новые сервисы и повысить скорость работы с большим объемом информации.

7. Развитие робототехники и автономных систем позволяет автоматизировать многие процессы в промышленности, медицине и других сферах деятельности.

8. Внедрение новых технологий приводит к изменению моделей бизнеса и созданию новых бизнес-моделей, что открывает новые возможности для стартапов и предпринимательства в целом.

В современном мире цифровая трансформация, цифровизация и автоматизация играют ключевую роль в развитии экономики, бизнеса и общества в целом. Будучи значимыми направлениями развития, цифровая трансформация, цифровизация и автоматизация взаимосвязаны и сильно влияют друг на друга. Только вместе эти направления могут обеспечить прогрессивное развитие бизнеса и общества, повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий. Успешная реализация цифровой трансформации может значительно снизить затраты и улучшить качество продукции и услуг, а также ускорить взаимодействие между бизнес-партнерами, государством и обществом в целом.

Библиографический список

1. Набиева Н.Ю. Цифровизация: понятие и особенности // Форум молодых ученых. 2022. №3 (67). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ponyatie-i-osobennosti (дата обращения: 11.05.2023).

2. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022. [Текст] / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский М. А. Гершман Л.М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П.Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. 221 с.

3. 10 вопросов о цифровой трансформации. СБЕРпро [Электронный ресурс]. URL: https://sber.pro/publication/10-voprosov-o-tsifrovoi-transformatsii (дата обращения: 11.05.2023)

УДК 37.014.3

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ» - ДОРОГА В НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ СТРАНЫ

Голиков Н.Е., бакалавр 1-го курса
Научный руководитель: ***Семешкина Г.В.****, кандидат экономических наук, доцент,*
Калужский филиал Финансового университета, Калуга

Аннотация. В статье рассмотрены итоги реализации национального проекта «Образование» на муниципальном уровне на примере мероприятий в образовательных учреждениях Мещовского района Калужской области. Определены объемы финансирования из бюджетов областного и муниципального уровня, основные направления расходования средств.
Ключевые слова: стратегические задачи**,** национальные цели, национальный проект, комплексная программа, образование, школа

NATIONAL PROJECT "EDUCATION" - THE ROAD TO THE PRESENT AND FUTURE OF THE COUNTRY

Golikov N.E*., Bachelor of the 1st year Scientific*
supervisor: ***G.V. Semeshkina****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

Abstract. The article considers the results of the implementation of the national project "Education" at the municipal level on the example of events in educational institutions of the Meshchovsky district of the Kaluga region. The volume of financing from the budgets of the regional and municipal level, the main directions of spending funds are determined.
Keywords: strategic objectives, national goals, national project, comprehensive program, education, school

Термин «национальный проект» появился осенью 2005 года, когда Президент России Владимир Путин выступил с инициативой разработки четырех комплексных программ модернизации страны – «Современное здравоохранение», «Качественное образование», «Доступное жилье» и «Эффективное сельское хозяйство». С 2006 по 2018 год работала программа приоритетных национальных проектов по «развитию человеческого капитала».

Следующий этап развития страны стартовал 7 мая 2018 года с появлением Указа Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» ⌈1⌋. Выдвинутая Президентом Российской Федерации В.В. Путиным инициатива подготовки и реализации 12 национальных проектов по ключевым направлениям экономического и

социального развития страны создала важную программу действий по формированию нового облика страны и ее регионов.

Основными направлениями национального проекта «Образование» определены – «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда». «Молодые профессионалы», «Социальная активность», «Молодежь России». 17 ноября 2020 года в состав нацпроекта включен новый федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан РФ». Разработан план поэтапного исполнения поставленной задачи с конкретными суммами, сроками и ответственными исполнителями [2].

Хотя национальные проекты сами по себе представляют инициативу федерального уровня, их реализация невозможна без деятельного, заинтересованного участия со стороны субъектов Российской Федерации. Особый интерес представляют конкретные результаты по реализации мероприятий проекта на муниципальном уровне. Именно это дает возможность понять, как отражается проектное долгосрочное планирование на жизни людей.

В статье рассмотрены итоги реализации мероприятий проекта «Образование» в Мещовском районе Калужской области. Район расположен на юго-западе области, население -12.000 человек, в том числе около 900 детей до 18 лет.

В рамках национальных проектов за 2020-2021 год в район поступили средства из областного бюджета в размере 448,5 млн рублей, из муниципального -19,253 млн.

Таблица 1 – О ходе реализации региональных проектов «Образование» в Мещовском районе Калужской области в 2020- 2021 году

№ п\п	Направления проекта	Общий объем финансирования млн руб.	В том числе из регионального бюджета млн руб.	Из местного бюджета Млн руб.
1.	**«Современная школа»**	465,153	446,0	19,153
	В том числе:			
	-Мещовская школа	72,0	70,0	2,0
	-Коррекционная школа	30,0	30,0	-
	-Детский сад «Солнышко»	360,0	343,0	17,0
	-«Точки роста»	3,153	3,0	0,153
2.	**Успех каждого ребенка**	2,6	2,5	0,1
	всего	**467,753**	**448,5**	**19,253**

В районе 9 школ, из которых 8-сельские. В Мещовске находится одна городская средняя школа, где обучается 460 человек. Это почти половина всех учащихся района.

Школа была построена в 1970 году. В 2021 году в рамках национального проекта «Современная школа» проведен капитальный ремонт ее основного здания, полностью заменены системы отопления и канализации, а также электропроводка. На эти цели из областного и местного бюджетов было выделено порядка 61 млн. рублей. Проведено благоустройство школьной территории, реконструированы баскетбольная и волейбольная площадки, спортивный городок, построена беговая дорожка. Общая сумма расходов составила около 11 млн. рублей. Работы были выполнены качественно и в срок.

Создание комфортных условий для обучающихся позволило педагогическому коллективу значительно повысить качество образования. В школе обучаются призеры Всероссийской олимпиады школьников. Более 80% выпускников средней школы поступают в высшие учебные заведения.

В процессе обучения реализуется проект «Современная школа», на мой взгляд, наиболее крупный. Он включает внедрение методов обучения и воспитания, соответствующих современным технологиям; создание дополнительных учебных мест в школах в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами; оборудование школ в сельской местности и небольших городах современными техническими средствами обучения; организация сетевой формы обучения учащихся начального, среднего звена и старшеклассников и т. д.

В рамках проекта «Цифровая образовательная среда» в школах района продолжается масштабная цифровизация. В Мещовской средней общеобразовательной школе реализуется проект «Информационная инфраструктура», который обеспечивает развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры школы. Внедряется целевая модель цифровой образовательной среды.

В районе действуют 4 Центра образования цифрового и гуманитарного профиля «Точки роста». Структуры призваны сформировать у учащихся компетенции и навыки по информатике, робототехнике, моделированию и другим актуальным направлениям. Для этого «Точки роста» оснащены современным высокотехнологичным оборудованием: компьютерами, 3D- принтерами, видеокамерами, квадрокоптерами. Также в Центрах школьники обучаются основам оказания неотложной помощи: специальные тренажеры помогают отработать приемы искусственного дыхания и непрямого массажа сердца. Занятия проходят ежедневно после уроков, учиться в «Точках роста» могут все желающие с 5-го по 11-й классы.

Реализуется проект «Молодые профессионалы», целью которого является повышение конкурентоспособности профессионального образования, что предполагает обеспечение возможности обучающимся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда.

«Билет в будущее» – проект ранней профессиональной ориентации для школьников 6–11-х классов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья. В каждой школе разработаны планы профориентационной работы, которые помогают каждому школьнику выбрать свою профессию. Учащихся знакомят с профессиями непосредственно на предприятиях и в агрофирмах, проходят встречи с молодыми специалистами, работниками Центра занятости населения, с представителями вузов и колледжей области.

В районе находится отделение Кировского индустриально-педагогического колледжа, где готовят учителей начальных классов и учителей физической культуры. Такие колледжи есть в Калуге, Кондрове, Кирове. При современной демографической ситуации растет конкуренция за возможность набора студентов. Участие в национальном проекте выполняет серьезную стимулирующую функцию. Педагогические колледжи области расширяют перечень специальностей, строят и оборудуют современные мастерские. В Мещовске сделали ставку на активное участие в конкурсах, марафонах разного уровня. Так, например, студентка Привалова Анна стала победителем регионального этапа конкурса «Студент года» и по итогам 2022 года занесена на областную Доску Почета «Молодежь Калужской области». Еще две студентки стали победителями областного избирательного марафона «Я-Лидер».

Проект «Современная школа» включает мероприятия по модернизации коррекционных школ. С 1955 года в Мещовске в коррекционной школе-интернате для слепых и слабовидящих детей воспитываются и проживают около 70 детей, из Калужской и Тульской областей. 20 слепых детей и 50- слабовидящих обучаются с помощью приборов для письма, рисования, черчения рельефно-точечным шрифтом, а также учатся печатанию на машинке брайльским шрифтом. Здание школы построено в 1917 году. В рамках проекта «Современная школа» здание капитально отремонтировали, оснастили новым оборудованием. Расширили состав необходимых специалистов: школе работают логопед, психолог, социальный педагог, дефектолог. Выпускники школы становятся студентами Курского музыкального колледжа-интерната, Кисловодского массажного колледжа, поступают в СУЗы, ВУЗы Калужской области.

Масштабные работы проведены в районе по развитию системы дошкольного воспитания. В декабре 2022 года в Мещовске введен в эксплуатацию новый современный детский сад «Солнышко». Его строительство позволило полностью удовлетворить потребности дошкольного образования на территории района. Новый детский сад отвечает самым современным требованиям: комфортные игровые и спальные комнаты, музыкальный и спортивный залы, бассейн, интерактивная комната и логопедический кабинет. Для Мещовского района с населением в 12 тысяч человек -это грандиозный проект.

С января 2021 года начал работать один из важнейших федеральных проектов- «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации».

Ключевыми задачами являются: увеличение численности детей и молодежи до 30 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими

проектами; развитие системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений; поддержка общественных инициатив и проектов, направленных на патриотическое воспитание детей и молодежи; увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность РДШ; увеличение численности обучающихся, вовлеченных в деятельность Всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия»; увеличение количества участников Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Следует отметить, что растворилось среди других направлений, ограничившись методической подготовкой, направление «Учитель будущего» и одно из направлений, наиболее важное в сельской местности, «Сельский учитель». Современная ситуация требует восстановления целостного образа учителя, способного не только давать знания, но и проводить широкую воспитательную работу, быть центром культуры на селе, авторитетным и уважаемым человеком

Подводя итоги работы по реализации национального проекта «Образование», хочется отметить масштабность сделанного в Мещовском районе.

Это не только радует, но вселяет уверенность в то, что национальный проект «Образование», пусть в другой форме и под другим названием, найдет свое продолжение не только в общеобразовательных школах и СУЗах, а таким же образом масштабно коснется и высшей школы.

Библиографический список

1. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». СЗ РФ от 14 мая 2018 г. N 20 ст. 2817

2. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс].URL: https://projectobrazovanie.ru. Текст: электронный. (дата обращения: 17.05.2023).

3. Администрация муниципального района "Мещовский район"[Электронный ресурс]. URL: http://www.meshovsk.ru/ (дата обращения: 17.05.2023).

4. МКОУ"Мещовская СОШ" [Электронный ресурс]. URL: https://shkolameshhovskaya-r40.gosweb.gosuslugi.ru (дата обращения: 18.05.2023).

5. МКДОУ "Мещовский детский сад" [Электронный ресурс]. URL: https://dkm2.obrsite.ru (дата обращения: 18.05.2023).

6. ГКОУ КО "Мещовская школа-интернат" [Электронный ресурс].URL: http://40418-s-017.edusite.ru/ (дата обращения: 18.05.2023).

7. Мещовское отделение КИПК имени Чурилина [Электронный ресурс]. URL: https://kirovkolledg.edusite.ru/ (дата обращения: 18.05.2023).

УДК 368

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТАНОВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО СТРАНЫ

Давыдова А.В. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Суслякова О.Н.****, к.н.э., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В работе рассматривается важность экологического страхования. Перечислены основные преимущества такого полиса, а также сделаны выводы касаемо уровня развития экологического страхования в России.

Ключевые слова: экологическое страхование, окружающая среда, риски, экологический ущерб.

ENVIRONMENTAL INSURANCE AS A TOOL FOR THE FORMATION OF A SUSTAINABLE FUTURE OF THE COUNTRY

Davydova A.V. *Bachelor of the 3rd year*
Supervisor: ***Suslyakova O.N****., Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract: The paper considers the importance of environmental insurance. The main advantages of such a policy are listed, and conclusions are drawn regarding the level of development of environmental insurance in Russia.

Keywords: environmental insurance, environment, risks, environmental damage.

Аварийный разлив нефти, загрязнение химическими реагентами, попадание опасных веществ в воду и почву – риски, которые невозможно предвидеть, но можно застраховать. Защитить природу от потерь, связанных с экологическими рисками, позволяет экологическое страхование. Оно получило широкое развитие, эффективное использование и нормативно-правовое закрепление во многих странах мира.

Такая страховка может покрыть экономический убыток, связанный с возмещением потерь окружающей среды. Также некоторые специалисты рассматривают его как инструмент экологической ответственности. Вероятность техногенных аварийных случаев всегда сохраняется, поэтому застраховать себя и окружающую среду от возможных рисков очень важно.

Предприятия, занимающиеся экологически опасными хозяйствами, при наличии соответствующей страховки, могут гарантировать возмещение возможного вреда, причиненного жизни, здоровью, имуществу и окружающей среде. В обязательном порядке должны застраховаться исключительно те организации, вид деятельности которых может нанести ущерб экологии. То есть без договора обязательного экологического страхования компании не будет продлена лицензия либо выдано разрешение на их деятельность. В первую очередь, это организации, которые занимаются добычей урана, нефти, организации, которые занимаются атомной электроэнергией, то есть абсолютно все организации, которые так или иначе могут принести вред окружающей среде.

Таким образом, во всех сферах человеческой деятельности, в которой может возникнуть вред, причиненный загрязнением окружающей среды, может быть использовано экологическое страхование, так как оно представляет собой не какой-то отдельный вид страхования или продукт, а целую систему различных видов страхования, направленных на защиту конкретных интересов граждан, организаций, учреждений, государственных органов и государства в целом.

Элементы экологического страхования должны быть внедрены и в такой сфере, как малый и средний бизнес, что может обеспечить экологический баланс в окружающей среде, расширить диапазоны ответственности всех субъектов предпринимательства.

Как сообщает "Рамблер" в 2021 году «Страховой брокер Сбербанка» и СК «Сбербанк страхование» разработали программу комплексного экологического страхования. Она предусматривает компенсацию расходов за вред, причинённый жизни, здоровью, имуществу третьих лиц, и непосредственно вред окружающей среде. Объём страховой защиты – до 300 млн рублей. Программа ориентирована на компании крупного бизнеса всех отраслей. «В ближайшее время мы предложим программу экологического страхования и для клиентов малого и среднего бизнеса. Это будет удобный онлайн-конструктор с объёмом страховой защиты до 15 млн рублей» – сообщала Наталья Алымова [6].

Кажется, экологическое страхование в России начало развиваться с новой силой, но уже в 2023 году, как сообщает Интерфакс, Правительство России сочло нецелесообразным введение вмененного страхования ответственности за экологический вред для предприятий и решило временно его отложить. Об этом стало известно из письма Виктории Абрамченко Президенту России Владимиру Путину. Согласно нему, правительство должно совместно с Центральным банком России обеспечить завершение формирования “зеленых” финансовых инструментов, а также “комплекса мер по развитию механизмов добровольного страхования рисков причинения вреда окружающей среде”. В письме Абрамченко сказано, что введение экологического страхования приведет к отвлечению предприятий промышленного производства из реального сектора экономики в сектор финансовых услуг [5].

Однако стоит выделить следующие преимущества полиса экологического страхования для предприятий:

1. Возмещение экологического ущерба может оказаться дорогостоящей и длительной процедурой с вытекающими негативными последствиями для репутации компании, а со временем все эти последствия будут только усугубляться. Если руководство компании решит не страховать экологические риски, оно должно понимать, от чего отказывается. В случае ущерба экологии руководству нужно будет давать разъяснение акционерам, инвесторам, клиентам, СМИ и рядовым сотрудникам. Поэтому решение руководства не страховать ответственность в результате загрязнения окружающей природной среды должно быть осознанным.

2. Если руководство полагает, что любая претензия, связанная с экологическим ущербом, покрывается полисом страхования общей гражданской ответственности, то оно глубоко

заблуждается. Процесс загрязнения и накопления экологического ущерба может быть очень длительным, незаметным и на протяжении нескольких лет вы можете о нём не подозревать. Но если источник загрязнения попал, например, в реку, то могут возникнуть большие проблемы. Полисы страхования общей гражданской ответственности, как правило, исключают убытки, причинённые непосредственно имуществу страхователя, связанные с постепенным загрязнением окружающей природной среды и нанесением ущерба биоразнообразию.

3. Природоохранные организации и компетентные государственные органы никогда не спят и всегда на страже. Они могут приостановить деятельность предприятия, если заподозрят его в причинение экологического ущерба. Доказать, что это не так, могут только специалисты, и их работа покрывается полисом страхования экологических рисков, более того экологическое законодательство становится всё более комплексным, и страхование экологических рисков покрывает все изменения, связанные с ужесточением экологического законодательства.

4. Не стоит думать, что в случае причинения экологического ущерба руководству компании получится отделаться чеком, и можно будет продолжать обычную деятельность. Если в результате хозяйственной деятельности пострадали охраняемые виды флоры и фауны, то виновник будет нести ответственность за полное восстановление экосистемы. А это может занять долгие годы. Страхование экологических рисков предусматривает оплату услуг специалистов, которые возьмут на себя всю работу независимо от сроков.

5. Ущерб окружающей природной среде влечёт за собой широкий общественный резонанс. Наличие полиса страхования экологических рисков свидетельствует об ответственном отношении к охране окружающей природной среды. Страхование экологических рисков предоставляет возможность не только оперативно устранить последствия загрязнения, но и с помощью профессионалов не допустить причинения вреда деловой репутации компании.

6. Страховать экологические риски нужно не только производственным компаниям или организациям, связанным с промышленными рисками. Например, ответственность за ущерб, причинённый арендаторами или исторические загрязнения, может быть возложена на собственников земельных участков или компаний в сфере недвижимости. Ущерб, причиненный окружающей природной среды, не обязательно связан с её загрязнением. Например, при повреждении экологических ресурсов огнём или выкачиванием грунтовых вод, такой ущерб покрывается полисом страхования экологических рисков.

7. Загрязнение чьей-то собственности сопряжено не просто с возмещением затрат на очистку от загрязнений, но и с возмещением убытков, связанных с причинением вреда жизни, здоровью, имуществу третьих лиц, утраты возможности эксплуатации этого имущества и вынужденному перерыву в хозяйственной деятельности. Не стоит забывать про затраты на очистку собственной территории после загрязнения и затраты, связанные с вынужденным перерывом в деятельности.

8. За нанесение ущерба окружающей природной среде к ответственности могут привлекаться не только компании, но и частные лица: директора, должностные лица, выполняющие организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции. Их могут ждать огромные штрафы и даже тюремные заключения. Страхование экологических рисков покрывает расходы, связанные с расследованием и урегулированием таких дел.

Страхование экологических рисков – это очень большой сектор с большим потенциалом. Как пример, если бы «Норникель» застраховал свои риски, компании бы не пришлось в начале 2020 года выплачивать рекордный штраф в размере 146,2 млрд руб. за разлив дизтоплива на одном из его предприятий под Норильском [4].

Учитывая важность такого вида страхования, стоит отметить, что в Российской Федерации оно не получило развитие и не стало эффективным инструментом предупреждения возмещения экологических ущербов, в том числе по причине отсутствия четкой государственной политики, четкой государственной позиции, политической воли по вопросу усиления ответственности загрязнителей окружающей среды и требования к обеспечению экологически опасной деятельности финансовыми гарантиями на случай причинения вреда окружающей среде.

Экологическое страхование может развиваться при следующих условиях: прежде всего, это должен быть определенный уровень общественного сознания, особый экологический менталитет, когда нормой поведения граждан, хозяйствующих субъектов станет ответственность, бережное отношение к окружающей среде. Понятно, что страховщики самостоятельно не справятся с такой задачей, это системная работа. Второе - это создание необходимого инструментария. У нас должны

функционировать в большом количестве организации по оценке экологических рисков, экологический аудит, экологическая медицина, базы данных и так далее. Также разработка новых продуктов, подготовка качественных специалистов, обеспечение преемственности знаний и опыта. И, конечно, проработанная нормативно-правовая база, направленная на развитие всей системы экологического страхования.

Даже школьное образование может помочь в развитии экологического страхования. Мы должны менять менталитет людей, они должны жить и понимать, что они хотят жить в чистой окружающей среде, что любой выброс, любая свалка - это вред уже их здоровью. Мы должны это создать, мы должны это воспитывать, и государство нас должно поддерживать.

Таким образом, экологическому страхованию как одному из универсальных механизмов охраны окружающей среды необходимо уделять отдельное внимание. Изменение экологического сознания - это не только работа с руководителями крупного бизнеса, которые являются потенциальными загрязнителями окружающей среды, но и воспитание школьников и студентов.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» от 27.07.2010 № 225-ФЗ//СПС КонсультантПлюс.

2. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) //СПС КонсультантПлюс.

3. Березина, Е. От экологических рисков спасет страхование. Российская газета. Федеральный выпуск № 185 (7648) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rg.ru/2018/08/21/v-rossii-mozhet-poiavitsia-ekologicheskoestrahovanie.html (дата обращения 11.04.2020)

4. Введение вмененного экологического страхования отложили - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://calmins.com/vvedenie-vmenennogo-ekologicheskogo-strahovaniya-otlozhili/ (дата обращения 16.04.2020)

5. Власти предложили обязать компании страховать экологические риски [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/business/08/10/2021/615ed5da9a794744d34e266d (дата обращения 15.04.2020)

6. «Зелёное» страхование: Сбер займётся комплексной защитой экологических рисков [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://news.rambler.ru/ecology/46323312/?utm_ content=news_media&utm_medium=read_ more&utm_source=copylink (дата обращения 14.04.2020)

УДК 004

РОБОТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Журавлева В.В. *студентка 3-го курса*
Научный руководитель: ***Ткаченко А.Л.,*** *к.т.н.*
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга

Аннотация. В процессе развития производства и информационных технологий появилась необходимость в автоматизации бизнес-процессов, что существенно влияет на человеческую деятельность и производительность организаций. Со временем предприятия смогут использовать робототехнику, которая станет эффективным дополнением в деятельности любого предприятия различной сферы. Она делает производство безопасным, а также избавляет людей от риска и тяжелой работы.
Ключевые слова: роботизация, автоматизация, бизнес-процессы.

ROBOTIZATION OF BUSINESS PROCESSES

Zhuravleva V.V. *bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: Tkachenko A.L., Candidate of Technical
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga

Abstract. In the process of development of production and information technologies, there is a need for automation of business processes, which significantly affects the human activity and productivity of organizations. Over time, enterprises will be able to use robotics, which will become an effective complement to the activities of any enterprise in various fields. It makes production safe, and saves people from risk and hard work.
Keywords: robotics, automation, business processes.

Современный мир полон различных инноваций, которые в свою очередь помогают нам с решением сложных задач занимающими достаточно много времени. Информационные технологии развиваются и в процессе появляется техника, которая постепенно заменяет человеческий труд. Множество бизнес-процессов, протекающих на производстве уже автоматизировано, что избавляет работников от рутины и утомительного производства [1-3].

В процессе развития автоматизация перешла на новый уровень развития, когда человеческий труд заменили на роботов. Такая технология как роботизация бизнес-процессов получила широкое распространение не только на крупных предприятиях, ведь роботизированная технология способна выполнять задачи различного уровня сложностей. Роботизация в настоящее время широко применима на заводах по производству автомобилей, в МЧС, медицине, в научных исследованиях и других. Их область применения не ограничена, они могут использоваться в опасных ситуациях, а могут просто подписывать различные документы. Очень часто можно заметить, что на крупных предприятиях роботизация применяется для усовершенствования рабочего процесса с целью минимизации затрат на время и труд, что способно сделать работу более эффективной.

Технология роботизации развивается с 20 века, когда автоматизация только внедрялась в общество и проводились первые эксперименты. Процесс роботизации сопровождался несколькими предпосылками:

- Существование множества решений для единичного процесса;
- Сложная интеграция между собой обширных систем;
- Высокая развитость облачных технологий;
- Отдельные решения, требующие знаний и быстрого решения различных задач.

Основными сферами применения роботов является медицина, космос, безопасность, производство, быт, развлечения, сфера обслуживания. Существует множество различных задач, которые может выполнить робот во всех сферах общества. Если это медицина, то это робот-хирург, если космос, то робот ученый, безопасность, тогда робот-спасатель или робот военный. Их круг деятельности не ограничен ничем. Человек сделал возможным проведение сложных хирургических операций и научное исследование почвы и космоса роботом, что толкает на размышления о том, на что еще способно такое изобретение человека.

Роботы способны заменить человеческую деятельность практически во всех сферах, о чем свидетельствует широкое многообразие роботов. Поэтому их подразделили на несколько видов:

1) По управлению. Жесткопрограммируемые, которые управляются с помощью программы изначально настроенной и более не меняющейся в процессе. Адаптивнопрограммируемые, которые меняют свою работу в зависимости от условий внешней среды. Гибкопрограммируемые, которые смогут изменить свою программу сами в зависимости от поставленной цели.

2) По позиционированию. Стационарные используют для выполнения тяжелых работ среди них: сборщик, подъемник. Передвижные такие как роботы на гусеницах, которые передвигаются на шасси.

3) По назначению. Промышленные, медицинские, бытовые, военные, научные роботы, используемые в различных сферах для выполнения трудоемких и опасных задач.

4) По способу передвижения. Подземные, летательные, подводные и наземные.

Роботизация бизнес-процессов имеет несколько преимуществ:

1. Нет длительной интеграции ИС (информационных систем);

Роботы способны работать со всеми ПО (программными обеспечениями).

2. Нет вероятности, что будет ошибка;

Ошибки в деятельности робота могут возникнуть только в процессе взаимодействия с ИС.

3. Нет необходимости во внесении детальных изменений в процесс;

Настройка системы робота не требует долгой отладки его деятельности в случае смены задачи.

4. Увеличенная скорость производства;

Роботизированный процесс выполняется быстрее человеческой активности в 3-4 раза.

5. Увеличение показателей производительности;

Замена человека на робота с искусственным интеллектом значительно улучшает эффективность труда в трудоемких процессах.

6. Гарантия стабильности;

Человеку необходим отдых в отличие от роботов и могут работать дни напролет несмотря на время и загруженность.

7. Снижается значимость человеческого фактора;

Человек здравомыслящее существо, которому присуще чувства голода, холода, утомления, изнеможения и т. д. Это все влияет на общее состояние не только работника, но и ставит под угрозу процесс производства.

8. Более высокие стандарты производства;

Точность и скорость заранее заложены в программу роботов, что дает им значительное преимущество перед человеком. Сделать расчёты с точностью до нанометра или поднять тяжелый металл за считанные секунды способна только роботизированная техника.

Все вышеперечисленные преимущества делают производство более эффективным и привлекательным для организаций.

Но, как и любая технология в мире и роботизация процессов привела к некоторым недочетам, сказывающимся на общем положении дел:

1. Сложность контроля в сложных ситуациях;

Любые неполадки на производстве могут привести выходу из строя всей системы, что станет причиной внедрения снова человеческого труда.

2. Непригодность в творческом процессе;

Многие нейросети уже прославились своей возможностью генерировать любые пейзажи и портреты, музыкальные произведения. Но делать это в крупных масштабах пока невозможно.

3. Некоторые сложности при настройке на другую волну деятельности;

Производство по какой-либо причине может застопориться из-за отличительных особенностей изделия. Например, когда новая деталь сильно отличается от старой.

4. Строгая компьютерная система;

Любые недоработки могут привести к сбоям, что скажется на производительности.

5. Возникновение технологической безработицы;

Протест против искусственного интеллекта растет с каждым днем развития нейросетей. Люди бояться, что робототехника совсем заменит человеческий труд.

Все факторы робототехники делают ее интересной и гибкой для цифровых технологий, что дает направление организациям на путь цифровизации экономической деятельности.

Роботизация в промышленности проходит в несколько этапов:

- Проектирование. Определение сроков и объема проекта. Прописывание параметров изделия;
- Подбор команды. Назначение на работу действующих лиц проекта, а именно бухгалтер, менеджер, маркетолог, начальник контроля качества;
- Исследование нескольких вариантов организации производства.

При практической деятельности роботов на производстве выявляются существенные недостатки людей в отличие от робототехники (рис 1).

Рисунок 1. Отличительные особенности робототехники

Процесс роботизации стал неотъемлемым на многих платформах производства. Так к роботизированным бизнес-процессам можно отнести несколько процессов: подписание документов, сверка расчетов, сбор информации, архивацию документов и адаптация новых сотрудников. И так как любой бизнес-процесс — это прежде всего деятельность, требующая детального рассмотрения и подготовки его подразделяют на этапы: обследование, разработка проекта, реализация проекта, эксплуатация. Каждый из этапов характеризует процесс для подготовки к роботизации проекта [4-7].

1) Обследование анализирует текущую ситуацию в целом и оценивает ИС и ее эффективность;
2) Разработка проекта способствует общей характеристике работы и бизнес-процессов;
3) На этапе реализации проекта происходит сама роботизация;
4) И на этапе эксплуатации происходит сопровождение робототехники [6].

Уже нетрудно представить каких успехов достигнет человечество в дальнейшем с использованием технологических инноваций. Будущее с роботами уже наступило или в дальнейшем мы ждем новых впечатлений? В настоящий момент можно представить, как будет развиваться инновационное производство. Со временем в будущем будет возможно то, что считают сейчас лишь сказкой, хотя и робототехника считалась невозможным чудом из фантастических фильмов. Хотя уже можно представить каких высот достигнет информатизация и автоматизация и к чему она приведет в дальнейшем. Будущее роботизации это: производство продукции самими роботами под пользователя, безработица, решение проблем со старением и болезнями.

Роботизация приносит огромную пользу не только малому и крупному бизнесу. Она охватила множество различных сфер жизни и влияет на все общество в целом. Роботы имеют в своей деятельности как достоинства, так и недостатки, но все же они вносят огромный вклад в развитие производства. В дальнейшем есть надежды на успешное продвижение и избавление от всех недочетов.

Библиографический список

1. Ткаченко А.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов туристической компании // Вестник Калужского университета. 2021. № 1(50). С. 77-80.

2. Иванец М.Э. Анализ угроз информационной безопасности для коммерческой организации // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. С. 364-370.

3. Лисина Е.А. Управление эффективностью бизнеса с помощью аналитических систем // Калужский экономический вестник. 2022. № 3. С. 44-46.

4. Ткаченко А.Л. Проблемы автоматизации системы управления проектами предприятия // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Калуга, 14 апреля 2021 года. Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2021. С. 120-125.

5. Ткаченко А. Л. Анализ и интеграция информационной системы предприятия с облачным сервисом // Вестник Калужского университета. 2021. № 3(52). С. 42-45.

6. Modification of metal-oxide-semiconductor devices by electron injection in high fields / G. G. Bondarenko, V.V. Andreev, A.A. Stolyarov, A.L. Tkachenko // Vacuum. 2002. Vol. 67. No. 3-4. P. 617-621.
7. Малюкова Д.С. Информационные технологии в биомедицине и генетике // Modern Economy Success. 2022. № 1. С. 53-57.

УДК 336.71

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ - УСЛОВИЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Заднепрянская М.А*. бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Рулевская Л.П****., к.п.н., доцент*
Уральский филиал Финуниверситета, г. Челябинской

Аннотация. Сегодня, цифровизация активно меняет все сферы жизнедеятельности общества, появляются новые технологии и методы сохранения и хранения информационных ресурсов. Активно внедряются в банковскую деятельность и облачные технологии, которые способствуют расширению спектра возможностей банка. Современные инновации предоставляют комфортный способ доступа к внешним информационным ресурсам, что приводит к упрощению работы в банковской деятельности. Актуальность данной статьи заключается в необходимости использования банками облачных ресурсов для развития и поддержания конкурентоспособности.
Ключевые слова: банковская система, СБП, облачные технологии, big data, цифровизация,SaaS; PaaS; IaaS.

CLOUD TECHNOLOGIES IN THE BANKING SYSTEM - CONDITIONS NEW REAL

Zadnepryanskaya M.A. *3rd year bachelor*
Supervisor: ***Rulevskaya L.P.,*** *Ph.D., Associate Professor*
Ural branch of the Financial University, Chelyabinsk

Abstract. Today, digitalization is actively changing all spheres of society, new technologies and methods of preserving and storing information resources are emerging. Cloud technologies are also being actively introduced into banking activities, which contribute to expanding the range of bank capabilities. Modern innovations provide a comfortable way to access external information resources, which leads to a simplification of work in banking. The relevance of this article lies in the need for banks to use cloud resources to develop and maintain competitiveness.
Keywords: banking system, SBP, cloud technologies, big data, digitalization, SaaS; PaaS; IaaS.

Цифровизация экономики несет за собой изменения во все сферы деятельности. На рынке могут оставаться лишь те организации и системы, которые успешно внедряют в свою работу цифровые технологии. Пандемия, с которой столкнулся мир в 2020 году, продемонстрировала важность применения цифры для жизнедеятельности организации.

Облачные технологии сегодня, это элемент удержания банка на плаву и поддержания его работоспособности. С момента появления облачных вычислений все больше организаций из банковского мира постепенно переходят в облако. Поскольку количество производимых и потребляемых данных растет в геометрической прогрессии, банки все чаще используют облачные сервисы. Это помогает им удовлетворить потребность в скорости и емкости, централизуя хранилище данных и поддерживая аналитику в реальном времени.

Они охватывают технологии, которые позволяют отдельным лицам или компаниям получать доступ к определенным данным или услугам без необходимости в физической инфраструктуре.

Облачные технологии сложный процесс внедрения в работу банковских подразделений, как минимум из-за сложности деятельности и многочисленности элементов банковской структуры. Так, например, IT технологии банка должны полностью отвечать требованиям Центрального банка России касательно обеспечения безопасности. Тем не менее, не смотря на сложность внедрения, облачные ресурсы позволяют сократить затраты времени по запуску новых продуктов, а также дают возможность банкам снизить нагрузку касательно рекламы и внедрения новых приложений в онлайн платформы [4].

В банковской сфере, все наиболее становятся популярными такие облачные инструменты как: SaaS (программное обеспечение как услуга); PaaS (платформа как услуга); IaaS (инфраструктура как услуга). Данные IT платформы позволяют банку контролировать использование ресурсов и создавать

гибкие и удобные модели оплаты, что позволяет привлечь как можно больше клиентской базы и тем самым повысить доходную составляющую банка.

Онлайн сервера имеют трехуровневую систему, на первичном месте находится сервер SaaS, далее идет платформа PaaS и на третьем этапе находится система IaaS. С точки зрения применения, платформа SaaS наиболее понятная и удобная в использовании, поскольку является уже готовой для использования и не требует дополнительных затрат. Но данная система предлагает решения, которые не всегда подходят под имеющиеся ситуации, в таком случае банки обращаются к PaaS и IaaS [3].

Внедрение облака – это не просто технология, это новая модель владения ИТ. Такой подход позволяет банкам быстрее внедрять инновации, становиться более гибкими и получать беспрецедентную экономию за счет масштаба.

Данные облачные модели позволяют упростить сервисное обслуживание, а также обеспечить доступность к отчетам для каждого сотрудника из разных отделений банка. Облачные мощности дают банкам сохранять свое время, не тратя его на бюрократические процедуры.

Следует сказать, что облачные технологии, внедряемые под воздействием процессов цифровизации, обеспечивают защиту банковской структуры от киберпреступлений.

Рассматриваемые платформы не только повышают конкурентоспособность банка, но и производят комфортные условия для клиентской базы.

Для поддержания востребованности банка на рынке финансовых услуг, кредитные организации внедряют в свою профессиональную деятельность такие технологии как:

-интернет банкинг;

-чат боты в онлайн приложениях;

-возможность получения всех продуктов банка в онлайн формате [2; с.179].

Появление таких систем как СБП и ЕБС упростило систему обеспечения банками финансовых услуг, а также дало возможность потребителям контролировать свои денежные ресурсы, таким образом, облачные инновации демонстрируют прозрачность проведения операций по оплате, тем самым, сохраняя финансы потребителей в безопасности. Развитие и систематизирование платежной системы необходимый элемент в современной реальности.

По данным Центрального банка России, в развитие и функционирование в банковской системе цифровых технологий в 2022 году коммерческие банки потратили около 514 миллиардов рублей. Данные финансовые расходы несут свои плоды и уже более 70% клиентской базы коммерческих организаций обращаются в банк за услугами исключительно в онлайн формате [1].

В числе наиболее востребованных цифровых технологиях для банка является IT-структура bigdata.

Банковские клиенты ежедневно генерируют астрономические объемы данных посредством сотен тысяч, если не миллионов, отдельных транзакций. Эти данные подпадают под определение больших данных, которые определяются как «большие, разнообразные наборы информации, которые растут с постоянно возрастающей скоростью».

Эти данные возникают благодаря технологиям, лежащим в основе смартфонов, планшетов и Интернета вещей (IoT), упростили потребителям использование онлайн-ресурсов для общения с компаниями, исследования продуктов, покупки товаров и даже выполнения банковских задач. Эти действия затем используются для разработки профилей клиентов, которые могут отслеживать тенденции, прогнозировать поведение и помогать банкам лучше понимать своих клиентов.

Существует несколько отличительных составляющих bigdata:

- объем информации;

- скорость;

- разнообразие.

Огромные объемы хранимых данных, быстрота их передачи и анализа, а также различие анализируемой информации по формам (числа, видео, изображения, аудио и текст), - все это показывает сложность работы без технологии bigdata. Разнообразие больших данных делает их сложными по своей сути, что приводит к необходимости в системах, способных обрабатывать их различные структурные и семантические различия.

Данное IT направление обеспечивает для банков комфортные условия работы с огромными массивами данных. Кроме этого bigdata позволяет банку бороться с кибермошенничеством

Ключевыми моментами обнаружения мошеннических операций с банковскими активами при помощи bigdata является:

- оценка моделей;
- получение выборки данных;
- процессы тестирования структуры.

Все эти процессы осуществляются в упрощенном для банка формате при условии своевременного внедрения в свою работу цифры.

Также bigdata позволяет банкам видеть весь спектр операций по счетам клиента, и тем самым дает возможность определить и сформировать индивидуальные предложения для каждого потребителя банковского продукта [4].

Используя стратегии и инструменты, основанные на аналитике, банки могут раскрыть потенциал больших данных и добиться больших результатов.

На основе системы bigdata банк строит прогноз касательно продолжительности активности цикла жизни внутри банковской системы каждого клиента, что позволяет банкам правильно распределять свои финансовые активы.

Подводя итог, можно сказать, что цифровые технологии, облачные ресурсы, необходимый элемент в современных условиях функционирования финансового сектора. Банкам необходимо подстраиваться под постоянно меняющуюся рыночную конъектуру иначе они рискуют отстать от конкурентов и, в конечном счете, потерять конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/1_2022/ (дата обращения: 10.04.2023).

2. Современная банковская система РФ: учебник для вузов. / Д.Г. Алексеева; ответственные редакторы С.В. Пыхтин. Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 290с // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/513702 (дата обращения: 22.04.2023).

3.Современные банковские технологии [Электронный ресурс] / Сервис предоставляет онлайн - услуги по подбору финансовых продуктов «Сравни.ру». Режим доступа: https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-tekhnologii/ (дата обращения: 10.04.2023).

4. Цифра в банке [Электронный ресурс] / Новостной портал «Коммерсантъ». Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/5634530 (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 37.014.3

РОЛЬ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Зайцев М.С., *бакалавр 1-го курса*
Научный руководитель: ***Семешкина Г.В****., Преподаватель кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В статье обоснован вывод о важности глубоких знаний исторического прошлого для понимания современной социально-политической ситуации. Определено место исторической памяти в развитии социума. Рассмотрены попытки деформации исторической памяти нашей страны. Сформулированы предложения по развитию системной работы формирования исторической памяти.
Ключевые слова: патриотизм, историческая память, духовно-нравственное воспитание, историческое образование, политический деятель.

THE ROLE OF HISTORICAL MEMORY IN SHAPING THE WORLDVIEW OF YOUNG PEOPLE

M.S. Zaitsev*., Bachelor of the 1st year Scientific*
supervisor: ***G.V. Semeshkina****, Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

Annotation: The article substantiates the conclusion about the importance of deep knowledge of the historical past for understanding the current socio-political situation. The place of historical memory in the development of society is

determined. Attempts to deform the historical memory of our country are considered. The proposals for the development of the systematic work of the formation of historical memory are formulated.
Keywords: patriotism, historical memory, spiritual and moral education, historical education, political figure.

Сложная современная социально-политическая и международная обстановка требует от нас более глубоких знаний в событиях исторического прошлого. Это необходимо для сопоставления событий, происходящих в настоящем времени, с фактами из прошлого, верной оценки происходящего и видения перспектив будущего.

Историческая память играет ключевую роль в развитии человеческой культуры в рамках любого национального государства. Каждое поколение наследует от предыдущих определенный набор ценностей и преемства, и каждое новое поколение, в свою очередь, вносит свой вклад в культуру и развитие общества. Так идеи науки, искусства, религии и т.д. продолжают развиваться на основе уже накопленного опыта в результате передачи знаний от поколения к поколению.

Проблема исторической памяти объединяет вокруг себя множество наук: философию и психологию, этнографию, историю и социологию. Все они едины во мнении, что восприятие событий настоящего времени напрямую зависит от знаний и оценки событий прошлого.

Опыт, который мы переносим из прошлого в будущее, помогает нам принимать более осмысленные и обоснованные решения в настоящем. Опыт предыдущих поколений обогащает нас и помогает избежать ошибок. Таким образом, память прошлого является очень важной и ценной. Она обладает огромным потенциалом в нашем развитии и влияет на формирование нашей личности и взгляда на мир. Поэтому очень важно научиться сохранять и передавать ее, чтобы наши будущие поколения могли использовать полученные знания для совершенствования общества и человечества в целом.

В настоящее время нарушается единство культурного и информационного пространства России. В своих геополитических интересах наши противники ставят перед собой цели по дальнейшему ослаблению роли России в мировом сообществе. Через использование социальных и национальных факторов подогреваются негативные процессы в духовной сфере, влекущие за собой разрушение исторических, культурных, этических традиций. Утверждается культ индивидуализма, эгоизма и насилия, неверие в способность государства защитить своих граждан; обесцениваются такие понятия как долг, достоинство, честь, верность Отечеству, присяге.

Историческая память России многие столетия преодолевает сложности. Это связано с многонациональностью состава населения нашей страны. Каждая этническая группа, входящая в состав России, имеет свою культуру и традиции, религиозные ценности и убеждения.

Выстраивая для страны образ будущего, к которому надлежит стремиться, необходимо исходить из того, что у России свой путь, свои ценности и идеалы. Именно в соответствии с ними веками выстраивались миропонимание, культура и мораль российской нации. Следование этой своей сути, выстраивание в соответствии с ней всей системы общественных, государственных и экономических отношений.

В формировании исторической памяти я вижу несколько направлений. Первое, и самое важное, воспитание. Основы правильного воспитания закладывать еще в детстве и юности. Здесь огромная роль принадлежит семье, всему обществу. Духовно-нравственную составляющую следует признать первостепенной в воспитательном процессе, именно она содействует формированию у человека системы базовых ценностей, ориентированных на приоритет прав и обязанностей человека. Любовь к родному краю, стране, её природе, национальной и самобытной культуре, гордость за нашу страну, народ, уважение к его свершениям, героическому прошлому – это ребенок должен узнавать в семье, от близких и уважаемых людей.

Формирование исторической памяти необходимо активно развивать образовательной политике государства. Россия имеет историю, наполненную массой ярких событий. Знание нашей собственной истории очень важно, это помогает нам узнать, кто мы. Без знаний прошлого мы не сможем определить направления дальнейшего развития страны. Знание прошлых событий дает нам возможность не только учиться на прошлых ошибках, но и на успехах, позволяя нам принимать адекватные решения [4].

В последнее время приняты, на мой взгляд, верные решения о создании нового единого учебника по истории России для школ и вузов, увеличении часов изучения общественных наук во всех учебных учреждениях, введение с 1 сентября 2023 года нового курса «История российской

государственности» во всех высших учебных заведениях. Предусмотрена подготовка и повышение квалификации преподавателей общественных дисциплин. В этой работе очень важно, чтобы в проводимых занятиях у школьников и студентов проявился интерес к историческим событиям, желание самостоятельно дополнять полученные в ходе занятий знания [1].

В рамках сохранения исторической памяти особую роль играет патриотическое воспитание, которое является одной из важнейших задач нашего государства.

Патриотическое воспитание молодежи – приоритетная задача, решение которой наряду с любовью к Родине и гражданскими добродетелями должно включать приобщение их к традиционным ценностям, духовной, культурной и этической традиции России, к ее миропониманию и истории.

Молодежь – это наиболее социально свободная часть населения. Как правило, молодые люди не имеют каких-то особых обязанностей перед семьей и обществом, у них нет постоянной работы. Однако нельзя говорить о какой-то всеобщей деградации современных молодых людей. Им свойственно более острое восприятие всех вещей и вообще жизни, потому что молодость – это период жизненного становления, формирования, восприятия позитивных идей.

Патриотическое воспитание является важным направлением в системе образования России, так как способствует формированию у молодежи высокого нравственного сознания, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины в современных условиях. Патриотическое воспитание актуально и потому, что духовное и нравственное начала человека определяют мысли, слова, поступки, и в итоге определяют его выбор.

Формирование исторической связи поколений россиян сегодня встречает множество препятствий. С экрана телевизора, в газетах и журналах и особенно в интернете постоянно появляются кардинально противоположные освещения одних и тех же событий. Причем это касается не только фактов современности, но и событий прошлых лет и минувших столетий.

Сегодняшняя тенденция к переписыванию исторических событий не должна оставаться без внимания, попытка по-новому осмыслить исторический опыт трагических событий разрушительных войн, и принизить роль нашей страны в важнейших событиях мировой истории.

Я думаю, что примером исторической памяти является присоединение Крыма к Российской Федерации, произошедшее в 2014 году. Это стало одним из самых значимых событий в современной истории. Этот полуостров, расположенный на Черноморском побережье, веками имел стратегическое и культурное значение для различных народов и государств. После серии политических событий, нарастающих напряжений и референдума, Крым был присоединен к России, вызвав широкий резонанс и вызывая дискуссии на международном уровне. Присоединение Крыма к РФ представляет собой сложный и многогранный исторический процесс, который до сих пор оказывает влияние на политическую карту региона и международные отношения [2].

В любом историческом событии есть ряд деятелей, которые оказывают значительное, а иногда и решающее влияние на происходящее. Зачастую имена таких людей незаслуженно забыты или находятся в тени. Для меня такой фигурой в исторической памяти о Крыме является Фёдор Фёдорович Ушаков, (24 февраля 1745 – 2 октября 1817 гг.), выдающийся русский адмирал XVIII века, оказавший существенное историческое влияние развитие событий в период освоения южных земель России.

В период службы в Черноморском флоте, Ушаков активно участвовал в войне с Османской империей, которая длилась в течение большей части XVIII века. Он провел несколько важных морских операций, нацеленных на ослабление османского влияния в Черноморском регионе. Под его командованием русские войска одерживали победы над турецким флотом, что играло ключевую роль в освобождении полуострова от османской власти. Ушакову удалось установить российский контроль над Крымом, превратив его в стратегически важную территорию для Российской империи.

После освобождения Крыма полководец сосредоточил усилия на укреплении российского присутствия в регионе. Он предпринял ряд мер по восстановлению порядка и безопасности, провел реформы в Черноморском флоте и укрепил крымские города. Благодаря его усилиям Крым стал надежной базой для дальнейшего развития российской власти и контроля над Черным морем.

Влияние Ушакова на Крым заключается в том, что его успехи в борьбе с Османской империей и восстановлении российского контроля над Крымом положили основу для долгосрочного присутствия России в регионе. По мере развития российской власти и инфраструктуры в Крыму, полуостров стал стабильным и важным элементом Российской империи [3].

Сегодня историческое наследие Ушакова продолжает существовать в Крыму. Его вклад в освобождение Крыма от османского влияния и укрепление российского контроля создало фундамент для последующих исторических событий, включая присоединение Крыма к Российской Федерации.

В заключении можно отметить, что историческая память играет важнейшую роль в нашей жизни и развитии общества. Понимание и анализ прошлых событий помогают нам осознать и оценить современную ситуацию, а также строить перспективы будущего. Знания и опыт, переданные от поколения к поколению, обогащают нас и дают нам возможность избежать повторения прошлых ошибок. Историческая память объединяет различные научные дисциплины и помогает нам лучше понять сущность человеческой культуры и общества.

Память о прошлом обогащает нас знаниями, вдохновляет на создание и поощряет нас к принятию более информированных и осознанных решений. Поэтому, важно продолжать изучение исторического прошлого, обсуждать его события и последствия, что будет способствовать формированию глубокого понимания современного мира и места в нем нашей русской цивилизации.

Таким образом, историческая память оказывает огромное влияние на политическую, социальную и культурную сферы жизни. На ее основе формируются наши ценности, нормы и традиции. Это основа уважения и сохранения многообразия культур и национальных идентичностей в нашей стране.

Сохранение исторической памяти требует значительных усилий со стороны общества, образовательных учреждений и политических лидеров. Знания исторического прошлого позволит расширить горизонты и уверенно двигаться вперед.

Библиографический список

1. Федеральный закон 19.07.2022 г. № 662-ФЗ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации [Электронный ресурс]. URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения 19.05.2023);

2. Федеральный конституционный закон от 21.03.2014 г. № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя» опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации" [Электронный ресурс].URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения 19.03.2023);

3. Скаловский Р. К. «Жизнь адмирала Ф.Ф. Ушакова» // «Святой праведный воин Феодор Ушаков»: Сборник. М.: Абрис, 2021. 256 с;

4. Главная Образование История Историческая память. Проблемы исторической памяти России - [Электронный ресурс].URL: https://fb.ru/article/182022/istoricheskaya-pamyat-problemyi-istoricheskoy-pamyati-rossii (дата обращения: 19.05.2023).

УДК 331.545

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА

***Иевлева Е.В.**, **Симоненко В.Е.** студент 2-го курса*
*Научный руководитель: **Кузьминова Т.В.**, д.э.н., профессор*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В работе проанализированы «Атлас профессий» в разделе менеджмента, а также выявлены современные компетенции, которыми должен обладать специалист данной сферы. Рассмотрена актуальность компетенций, представленных ФГОС.

Ключевые слова: менеджмент, менеджер, компетенции, навыки, профессия.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE TRANSFORMATION OF REQUIREMENTS FOR THE PROFESSION OF MANAGER

***Ievleva E. V., Simonenko V. E.** student of the 2nd year*
*Supervisor: **T. V. Kuzminova**, Doctor of Economics, Professor*
Kaluga Branch of the RANEPA, Kaluga

Abstract. The work analyzes the "Atlas of Professions" in the management section, and also identifies modern competencies that a specialist in this field should possess. The relevance of the competencies presented by the FSES is considered.
Keywords: management, manager, competencies, skills, profession.

Структура профессии в каждый исторический период времени отвечает существующему технологическому укладу. Одним из главных и значимых трендов, существенно повлиявших на изменение и развитие экономического сектора нашей страны, стала цифровизация [1]. Новые технологии и изменившиеся условия труда стали толчком к трансформации профессий, появлению и актуализации в них ряда компетенций, в том числе в сфере менеджмента.

С развитием технологий и общества в целом, развиваются и профессии. На протяжении всей истории мы можем наблюдать, как одни профессии теряли свою необходимость и исчезали, а другие появлялись, приходили на смену старым. Сегодня в них происходит ряд изменений – расширяется список необходимых компетенций, происходит деление профессии на несколько.

Чтобы современному человеку как работнику сохранить свою конкурентоспособность и быть востребованным специалистом на рынке труда, ему необходимо провести аналитику своих компетенций в рамках изменяющейся среды.

Главная задача обучающихся – получить актуальные знания и умения. Качественное образование должно давать не просто набор необходимых профессиональных знаний, умений и навыков, а формировать в первую очередь мышление, которое позволит при необходимости быстро восполнить возникающие пробелы в тех или иных областях знаний. И важную роль в этом играют образовательные программы, которые должны идти в ногу с современными долгосрочными и перспективными тенденциями. И это также значит, что образовательные программы должны быть составлены так, чтобы у студентов была возможность обучаться им.

Менеджмент не является отдельной отраслью, однако специалисты по управлению необходимы во всех отраслях экономики. Многие из профессий сферы менеджмента являются надотраслевыми – то есть специалисты по управлению могут легко переходить из одного сектора в другой, так как их знания являются универсальными. Профессию «менеджер» отличает сложность в содержании и разделении труда, характерного для управленческой деятельности, отсутствие четких критериев для оценки квалификации, а также тесная взаимосвязь менеджера с особенностями личности специалиста.

Однако в будущем все производственные процессы будут усложняться, компетенции сотрудников будут иметь все большую значимость, потребность в людях с достойными организационными навыками будет расти.

Чтобы выяснить, какие навыки стали актуальными в менеджменте, мы провели исследование, в котором проанализировали профессии в данной сфере, используя "Атлас профессий 3.0" [2]. Всего было представлено 25 профессий в отрасли «Менеджмент».

Сопоставив профессии и компетенции, необходимые для каждой из них, мы выявили самые популярные и востребованные качества, которые наиболее важны для современного менеджера, и проранжировали их.

Таблица 1 – Востребованные навыки, применяемые в профессиях в сфере менеджмента.

Непрофессиональный навык и умение	Профессии, требующие владения навыком	
	Количество	%
Работа с людьми	21	84
Системное мышление	18	72
Клиентоориентированность	18	72
Мультиязычность и мультикультурность	17	68
Управление проектами	14	56
Межотраслевая коммуникация	14	56
Навыки художественного творчества	10	40
Работа в условиях неопределенности	4	16

Программирование/робототехника/искусственный интеллект	3	12
Экологическое мышление	3	12
Бережливое производство	2	8

Источник: составлено по данным «Атласа новых профессий 3.0» (2020).

На основе данных подсчётов мы пришли к выводу, что самыми необходимыми навыками являются: работа с людьми, системное мышление, клиентоориентированность, мультиязычность и мультикультурность. Также весьма значимыми пунктами оказались «управление проектами» и «межотраслевая коммуникация».

Определив наиболее востребованные компетенции по «Атласу новых профессий 3.0», мы проанализировали ФГОС 38.03.02 Менеджмент [3], чтобы выяснить, способствует ли эта программа развитию выявленных нами навыков.

Данный документ обеспечивает единство образовательного пространства на всей территории Российской Федерации, поэтому в этой работе мы использовали данные из вышеупомянутого источника.

ФГОС представлен для всех специальностей и направлений, однако в рамках нашей работы мы изучили документ, в котором содержится информация о менеджменте.

В данном документе представлена таблица, которая показывает, какие у выпускников должны быть сформированы универсальные компетенции, установленные программой бакалавриата.

Сопоставим результат нашего исследования с данной таблицей.

Таблица 2 – Сравнение выявленных компетенций с компетенциями, представленными ФГОС.

Атлас новых профессий 3.0	ФГОС
Работа с людьми	Коммуникация; Командная работа и лидерство
Системное мышление	Системное и критическое мышление
Клиентоориентированность	Коммуникация
Мультиязычность и мультикультурность	Межкультурное взаимодействие
Управление проектами	Разработка и реализация проектов

Как заявлено ФГОС, представленные компетенции действительно можно назвать универсальными – выявленные нами узконаправленные компетенции могут быть сопоставлены с одной и той же компетенцией, представленной ФГОС.

Первый навык – работа с людьми. В вышеупомянутой таблице данную компетенцию можно соотнести с пунктами «коммуникация» и «командная работа и лидерство», так как они основаны на работе и взаимодействии с людьми, однако идентичной формулировки нет.

Вторыми по важности, в том числе равными, оказались системное мышление и клиентоориентированность. Пункт системное мышление совпал с пунктом ФГОС, который в полной мере соответствует формулировке, представленной «Атласом профессий 3.0». Современный мир отличается ускорением всех процессов развития, стадии хаоса часто сменяют стадии порядка, повышая уровень неопределенности и сложности построения долгосрочных прогнозов. В этой ситуации без системного мышления невозможно оценить влияние цифровой трансформации экономики на рынок труда и выработать эффективные методы его регулирования [4].

Клиентоориентированность отсутствует в перечне ФГОС. В более широком аспекте это можно рассматривать как пункт «коммуникация», однако отдельный критерий по работе с клиентами отсутствует, отсюда можно сделать вывод о несоответствии пунктов. Клиентоориентированность – это важный навык в современной экономике. Это умение вовремя определить потребности и желания потенциальных покупателей и удовлетворить их с максимальной выгодой и пользой.

Мультиязычность и мультикультурность отражены в пункте «межкультурное взаимодействие», однако нет ссылки на изучение языков. Мультиязычность и мультикультурность – это свободное владение английским языком, понимание национальных и культурных особенностей коллег из других стран-партнеров, а также понимание специфики работы в отраслях в других странах.

Управление проектами и межотраслевая коммуникация также оказались равными по востребованности.

Компетенции «управление проектами» соответствует «разработка и реализация проектов». Управление проектами – это процесс руководства работой команды для достижения поставленных задач и целей проекта в определенных заданных условиях.

Межотраслевая коммуникация может быть сопоставлена с пунктом «коммуникация», но в полной и конкретизирующей формулировке отсутствует. Данный пункт подразумевает понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в целом.

По итогам сравнения выявленных нами компетенций и компетенций, представленных ФГОС, мы пришли к выводу, что компетенции, представленные ФГОС, не в полной мере соответствуют современным трендам в сфере менеджмента. Они являются обобщенными, не конкретными, а также не полностью раскрывают необходимый спектр необходимых навыков для менеджера.

В связи с цифровизацией, побочной тенденцией стало разветвление компетенций, их деление на более узкие направления. Это значит, что уже сейчас общие знания теряют свою значимость, а ценность приобретают более специализированные и детальные навыки и умения. В рамках трансформации экономики в сторону цифровизации формируется спрос на специалистов нового типа, перед которыми будут стоять задачи, требующие творческого подхода, готовности к сотрудничеству с другими людьми и с системами искусственного интеллекта, а также изменения в их поведенческих, социальных, профессиональных и технических навыках.

Отсюда следует вывод, что в государственные стандарты могут быть внесены коррективы, учитывающие данный тренд. Соответственно, это поспособствует изменению учебных планов, то есть появятся дисциплины, которые будут удовлетворять запрос экономики на узкоспециализированных специалистов, а также изменится соотношение часов на каждый предмет.

Результат исследования показал, что современная подготовка менеджеров недостаточно соответствует прогнозируемым изменениям в данной профессии. Менеджер теряет свою универсальность и переходит в конкретно направленную деятельность, другими словами, главной задачей становится поиск сотрудников, которые владеют не только общими компетенциями, но и обладают точечными знаниями в определенной сфере.

Однако, следует помнить, что менеджер, как и любой специалист, может быть оценен работодателем по-разному: для одного он будет являться ценным работником, а для другого – не соответствовать по уровню требуемых компетенций.

Применяющаяся подготовка не в полной мере позволяет студентам развить данные компетенции, она служит базой общих знаний, не затрагивает узкопрофильные знания. Мы пришли к выводу, что в скором будущем возможно масштабное возникновение разветвления специальности менеджмент. Появится больше специальностей, которые будут обособлять менеджеров друг от друга. Например, уже есть специальность менеджер-логист, вполне вероятно, что появятся следующие: менеджер по продажам, менеджер по закупкам, бренд-менеджер и другие. Эти специальности станут более востребованными, чем общий менеджмент, так как будут включать в себя углубленные знания по конкретным ответвлениям и направлениям.

Библиографический список

1. Атлас новых профессий 3.0/Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. М.: Альпина ПРО, 2021. 472 с.

2. Кузьминова Т.В. Влияние цифровой трансформации экономики на рынок труда: учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 38.03.03 Управление персоналом / Т.В. Кузьминова, Н.И. Лаас, О.В. Щегулина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления, Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций. Москва: ГУУ, 2022. 83 с.

3. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент» // Собрание законодательства РФ, 2018, № 26, ст. 3851; 2020, № 13, ст. 1944.

УДК 004.838.3

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ЗАМЕЩЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Казанджян Г.Р. *студент 2-го курса*
*Научный руководитель**: Кузьминова Т.В**., д.э.н., профессор*
Калужский филиал РАНХиГС, Калуга

Аннотация. В работе представлена оценка интеллектуальных способностей генеративного ИИ ChatGPT. Для анализа были подобраны профессии, задачи которых схожи со способностями вышеупомянутой программы. В качестве дополнения дана вероятность замены логистических профессий.
Ключевые слова: генеративный ИИ, ChatGPT, когнитивный способности, узкие места ИИ, логистические профессии.

ASSESSING THE POSSIBILITY OF REPLACING LOGISTICS PROFESSIONS WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Kazanjyan G.R. *2nd year student*
*Supervisor: **Kuzminova T.V**, PhD in Economics, Professor*
Kaluga Branch of Russian Academy of National Economy and Public Administration, Kaluga

Abstract. This paper presents an assessment of the intellectual abilities of generative AI ChatGPT. Occupations whose tasks are similar to the aforementioned program's abilities were selected for the analysis. As an addition the probability of replacement of logistic professions is given.
Keywords: generative AI, ChatGPT, cognitive abilities, AI bottlenecks, logistics occupations.

Стремительное развитие технологий и цифровизация глубоко изменили рынок труда. Новые технологии, такие как автоматизация, робототехника, искусственный интеллект и платформы, позволили повысить производительность и эффективность, внедрить инновации, но также поставили перед работниками, работодателями и политиками серьезные проблемы. Каковы возможности и риски для различных секторов, профессий и навыков? Как обеспечить справедливый и инклюзивный переход к цифровой экономике? Таковы некоторые из вопросов, которые будут рассмотрены на основе исследований и фактических данных из различных источников.

Смена технологических укладов предопределяет неравномерный ход научно-технического прогресса и влияет на формирование экономических структур и институтов, в том числе на структуру профессий. Принимая во внимание информацию о шестом технологическом укладе и выводах из главы 3,1 «Технологические уклады как фактор формирования структуры профессий» учебного пособия [1], рассмотрим, какие вызовы и перспективы создает технология генеративного искусственного интеллекта для образовательной системы и политики занятости.

Но как мы можем оценить понимание вопроса у искусственного интеллекта, его рассуждения, креативность и здравый смысл? Ответить на эти вопросы поможет данное исследование, проведенное по аналогии с методами из статьи К. Фрея и М. Осборна «The Future of Employment».

В статье "Будущее занятости" Фрея и Осборна представлена новая методология оценки вероятности компьютеризации различных профессий, основанная на последних достижениях в области машинного обучения и мобильной робототехники. В работе используется классификатор гауссовских процессов для классификации 702 профессий в соответствии с их восприимчивостью к компьютеризации, а также рассматривается ожидаемое влияние будущей компьютеризации на результаты рынка труда в США [2].

Для объяснения используемых методов данной работы необходимо рассказать об информационном ресурсе O*NET [3]. Этот веб-сайт, предоставляет полную информацию о профессиях и навыках для студентов, лиц, ищущих работу, работодателей и преподавателей. O*NET позволяет пользователям изучить различные карьерные пути, определить свои сильные стороны и интересы, а также найти соответствующие возможности для обучения и образования. O*NET также помогает работодателям и преподавателям понять текущие и будущие тенденции рынка труда, а также разработать эффективные учебные планы и программы обучения. Для данного исследования мы будем ссылаться на вышеупомянутый сайт, так как он был использован авторами статьи «The

Future of Employment».

Начинать анализ следует с выявления «узких мест» технологии генеративного искусственного интеллекта. Это понятие относится к ограничениям нынешних технологий в выполнении задач, требующих творческого интеллекта, социального интеллекта или навыков восприятия и манипулирования. Фрей и Осборн утверждают, что эти задачи с меньшей вероятностью будут автоматизированы в ближайшем будущем, и что профессии, связанные с ними, будут иметь меньшую вероятность компьютеризации. Технологическое узкое место является одним из основных факторов, определяющих восприимчивость рабочих мест к автоматизации, наряду с инженерными узкими местами и затратами на разработку и внедрение технологий автоматизации. Для исследования были отобраны 12 «узких мест» технологии генеративного ИИ, а именно: из раздела Когнитивные Способности (способности, влияющие на приобретение и применение знаний при решении проблем) - Разделение времени (способность переключаться между двумя или более действиями или источниками информации (такими как речь, звуки, прикосновения или другие источники), Категория гибкость (возможность генерировать или использовать различные наборы правил для объединения или группировки вещей по-разному), Дедуктивное рассуждение (способность применять общие правила к конкретным проблемам, чтобы получить ответы, которые имеют смысл), Индуктивное рассуждение (способность комбинировать фрагменты информации для формирования общих правил или выводов (включая поиск взаимосвязи между, казалось бы, не связанными между собой событиями)), Заказ информации (способность располагать вещи или действия в определенном порядке или по определенному шаблону в соответствии с определенным правилом или набором правил (например, шаблоны цифр, букв, слов, картинок, математических операций)), Оригинальность (способность придумывать необычные или умные идеи по заданной теме или ситуации или разрабатывать творческие способы решения проблемы), Гибкость закрытия (способность идентифицировать или обнаруживать известный паттерн (фигуру, объект, слово или звук), который скрыт в другом отвлекающем материале), Скорость закрытия (способность быстро осмысливать, комбинировать и организовывать информацию в значимые шаблоны), Математическое рассуждение (умение правильно выбирать математические методы или формулы для решения задачи), Визуализация (способность представить, как что-то будет выглядеть после того, как оно будет перемещено или когда его части будут перемещены или переставлены) и из раздела Сенсорные способности – Слуховое внимание (возможность сосредоточиться на одном источнике звука при наличии других отвлекающих звуков), Восприятие глубины (способность судить о том, какой из нескольких объектов ближе или дальше от вас, или судить о расстоянии между вами и объектом, если речь идет о картинке). Все перечисленные «узкие места» можно найти в разделе Способности (Abilities), пояснения к каждой способности взяты из того же раздела сайта.

Для оценки способностей технологии генеративного искусственного интеллекта возьмем в качестве примера программу Chat GPT. Модель может взаимодействовать с пользователем в разговорной манере. Она разработана компанией OpenAI и использует технику, называемую генеративным предварительно обученным трансформатором (GPT), для обучения на больших объемах текстовых данных и генерации последовательных и естественных ответов. Это один из самых продвинутых и популярных чат-ботов с искусственным интеллектом.

Чтобы наиболее точно произвести отбор профессий с последующим выявлением уровня компетенций данной технологии, зададим вопрос о перечне трудовых функций, которые ИИ может выполнять уже сейчас. Ниже приведен ответ Chat GPT. 1. Создание контента: GPT может генерировать высококачественный текст, изображения, аудио и видео для различных целей и областей, таких как маркетинг, образование, развлечения и журналистика, 2. Анализ данных: GPT может обрабатывать большие объемы данных и извлекать из них значимые выводы, закономерности и тенденции. Он также может визуализировать и эффективно предоставлять результаты, 3. Обслуживание клиентов: GPT может обрабатывать запросы и жалобы клиентов с помощью чат-ботов, голосовых помощников и электронной почты. Он также может предоставлять персонализированные рекомендации и обратную связь на основе предпочтений и поведения клиентов, 4. Перевод: GPT может переводить с разных языков и диалектов с высокой точностью и беглостью. Он также может адаптироваться к различным контекстам и стилям общения, 5. Исследования: GPT может проводить обзоры литературы, синтезировать информацию из различных источников, составлять резюме и отчеты. Он также может генерировать гипотезы, вопросы и эксперименты для дальнейшего изучения.

Теперь осуществим поиск профессий по пяти заданным трудовым функциям на сайте O*NET. Этот список покажет те профессии, которые больше всего подходят под описание трудовых функций и как следствие имеют наибольшую вероятность замены искусственным интеллектом. Данный список включает следующие профессии: Корректоры и верстальщики (43-9081.00), Писатели и авторы (27-3043.00), Помощники по статистике (43-9111.00), Исследователи, проводящие опросы (19-3022.00), Ассистенты по исследованиям в области социальных наук (19-4061.00), Представители по работе с клиентами (43-4051.00), Клерки по заказам (43-4151.00), Новые бухгалтеры (43-4141.00), Розничные продавцы (41-2031.00), Ресепшионисты и информационные клерки (43-4171.00), Медицинские транскрипторы (31-9094.00), Историки (19-3093.00), Аналитики по вопросам политики в области изменения климата (19-2041.01). В скобках указаны коды профессий для поиска на сайте O*NET по классификатору.

На следующем этапе согласно 12 указанным «узким местам» проверяем информацию об уровне соответствия навыков, необходимых для выполнения конкретной работы. Одной из особенностей O*NET является уровень квалификации, который варьируется от 1 до 100 и показывает, как много работник должен знать или уметь в определенной области навыков. Уровень квалификации зависит от сложности и трудности задач, связанных с данным навыком, а также от объема образования, подготовки и опыта, необходимых для их выполнения. Более высокий уровень навыка означает, что данный навык является более продвинутым и требует больше знаний и умений. Например, для способности Номерной объект (Number Facility) уровню 14/100 соответствует сложение 2 и 7, уровню 42/100 – расчет цены со скидкой, уровню 71/100 – расчёт процентного платежа, который должен быть получен от инвестиций. Уровень навыков можно найти на странице выбранной профессии, также присутствует описания для разных навыков, применяемых в конкретной сфере.

Для удобства составим таблицу, где в строках будут указаны вышеупомянутые профессии, которые могут быть заменены, а в столбцах – 12 «узких мест». В ячейках будут указаны уровни навыков по каждой профессии (табл. 1). Примечание - из таблицы были убраны некоторые профессии и проблемные места, но все расчеты проводились с использованием полного перечня профессий и узких мест. Затем посчитаем среднее значение по каждому столбцу (не беря во внимание поля «Не имеет отношения к делу»). Получаем следующие значения: Разделение времени – 30,8; Категория гибкость – 43,5; Дедуктивное рассуждение – 48,3; Индуктивное рассуждение – 47,2; Заказ информации – 46,4; Оригинальность – 37,8; Гибкость закрытия – 38,9; Скорость закрытия – 32,8; Математическое рассуждение – 36,5; Визуализация – 30,3; Слуховое внимание – 23,8; Восприятие глубины – 14,0.

Таблица 1 – Уровни навыков выбранных профессий

Профессии	Проблемные места								
	Разделение времени	Категория гибкость	Дедуктивное рассуждение	Индуктивное рассуждение	Заказ информации	Оригинальность	Гибкость закрытия	Скорость закрытия	Математическое рассуждение
Корректоры и верстальщики	18	34	43	37	43	23	36	18	14
Писатели и авторы	29	43	48	50	45	55	37	37	Не имеет отношения к делу
Помощники по статистике	32	48	55	48	54	45	43	41	70
Клерки по заказам	37	43	43	43	43	29	41	41	32
Новые бухгалтеры	30	39	45	43	43	25	29	30	39
Розничные продавцы	36	41	43	41	41	37	30	30	32

Историки	29	48	52	55	46	45	39	27	21

На основе представленной таблицы можно судить о когнитивных способностях ChatGPT. Для оценки вероятности замены логистических профессий, таких как: Диспетчеры, кроме полиции, пожарной охраны и скорой помощи (43-5032.00), Логисты (13-1081.00), Логистические аналитики (13-1081.02), Инженеры по логистике (13-1081.01), Менеджеры по транспортировке, хранению и дистрибуции (11-3071.00), которые были отобраны по классификации Кластер Карьера «Услуги по планированию и управлению логистикой», выполним все те же шаги и рассчитаем средние значения по данной категории профессий. Все расчеты представим в таблице 2. И укажем усредненные значения для всех проблемных мест: 36,2; 50,2; 58,6; 54,4; 52,8; 50,6; 42,6; 39,2; 47,0; 41,0; 29,6; 15,4 соответственно. Из усредненных значений видно, что технология генеративного ИИ ChatGPT не превышает уровень навыков профессий категории логистика ни по одному из указанных «узких мест». Следовательно, данные профессии не могут рассматриваться как заменяемые на текущий момент.

Таблица 2 – Уровни навыков профессий категории логистика

Профессии	Проблемные места								
	Разделение времени	Категория гибкость	Дедуктивное рассуждение	Индуктивное рассуждение	Заказ информации	Оригинальность	Гибкость закрытия	Скорость закрытия	Математическое рассуждение
Диспетчеры, кроме полиции, пожарной охраны и скорой помощи	39	43	52	45	43	39	37	41	32
Логисты	32	50	66	57	55	55	43	39	48
Логистические аналитики	34	54	57	57	57	54	48	41	55
Инженеры по логистике	41	55	61	59	57	57	46	39	55
Менеджеры по транспортировке, хранению и дистрибуции	35	49	57	54	52	48	39	36	45

Подводя итог, можно сказать, что ChatGPT — это мощная и универсальная система генерации естественного языка, которая может создавать высококачественные тексты для различных областей и задач. Однако она не является угрозой для профессий, которые полагаются на человеческое творчество, опыт и суждения. ChatGPT может стать полезным инструментом для дополнения и помощи специалистам, но не может полностью заменить их. ChatGPT все еще имеет ограничения в плане точности фактов, этической осведомленности и понимания контекста. Поэтому для обеспечения качества и надежности текстов, генерируемых ChatGPT, по-прежнему необходим контроль и вмешательство человека.

Одна из проблем, которую технология генеративного ИИ создает для политики занятости, – это потенциальное вытеснение машинами человеческих работников. ChatGPT или аналогичные инструменты могут быть способны выполнять некоторые задачи, требующие обработки естественного языка, такие как написание, редактирование, резюмирование или перевод текстов. Это может снизить спрос и заработную плату на человеческих работников в этих областях, а также увеличить конкуренцию и неравенство на рынке труда. Для решения этой проблемы работодателям необходимо инвестировать в программы переквалификации и повышения квалификации работников, а также создавать новые возможности и стимулы для сотрудничества человека, машины и инноваций.

Говоря о профессиях логистов, одна из перспектив, которую технология генеративного ИИ открывает перед представителями данной отрасли, – это повышение эффективности и производительности. ChatGPT или аналогичные инструменты могут помочь специалистам по логистике в различных аспектах их работы, таких как планирование, составление графиков, общение или отчетность. Это может повысить точность и скорость логистических операций, а также снизить затраты и ошибки. Чтобы достичь этого, специалистам по логистике необходимо принять и внедрить технологию генеративного ИИ как дополнительный и вспомогательный инструмент, а не рассматривать ее как замену или угрозу.

В заключение, технология генеративного ИИ, такая как ChatGPT, является обоюдоострым мечом, который может принести как преимущества, так и проблемы для системы образования и политики занятости, а также для профессии логиста. Важно признать и решить эти вопросы и возможности проактивным и ответственным образом, чтобы максимизировать потенциал и минимизировать риски этой технологии.

Библиографический список

1. Влияние цифровой трансформации экономики на рынок труда: учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 38.03.03 Управление персоналом / Т.В. Кузьминова, Н.И. Лаас, О.В. Щегулина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления, Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций. Москва: ГУУ, 2022. 83 с.

2. Frey C.B., Osborne M.A. (2013) The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? Oxford, UK: University of Oxford.

3. O*NET OnLine, National Center for O*NET Development, www.onetonline.org/. (дата обращения: 10.05.2023).

УДК 316.6. + 336.113.2

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ФИНАНСОВЫЕ УСТАНОВКИ НАСЕЛЕНИЯ

Кич А.В. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Моисеева И.Г.,*** *к. психол.н.*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: актуальность данной статьи обусловлена тем, что на рынке рекламы в последнее время все чаще возникает реклама, содержащая финансовые установки, в том числе деструктивные. В статье рассмотрены понятия «финансовое поведение» и «финансовая установка», виды финансовых установок, подробно рассмотрены примеры. Так как финансовые установки являются элементом финансовой грамотности, была затронута такая тема как финансовая грамотность населения России.

Ключевые слова: финансовое поведение, финансовые установки, финансовая грамотность, реклама финансовых услуг.

THE IMPACT OF ADVERTISING ON THE FINANCIAL ATTITUDES OF THE POPULATION

Kich A.V.*, bachelor of the 2nd year*
Scientific supervisor: ***Moiseeva I.G.****, Candidate of Psychology*
Kaluga Branch of Financial University, Kaluga

Annotation: the relevance of this article is due to the fact that advertising containing financial attitudes, including destructive ones, has been increasingly appearing on the advertising market lately. The article deals with the concepts of «financial behavior» and «financial attitude», types of financial attitudes, examples are considered in detail. Since financial attitudes are an element of financial literacy, such a topic as financial literacy of the Russian population was touched upon.

Keywords: financial behavior, financial attitudes, financial literacy, advertising of financial services.

В современных условиях социально-экономического развития на первый план выдвигается финансовая активность населения. При этом за последнее время стали появляться новые междисциплинарные категории на стыке социологии, психологии и экономической теории – финансовое поведение и финансовые установки. Финансовое поведение традиционно понимается как

потребление услуг и продуктов населением, предполагающее мобилизацию, перераспределение или инвестирование финансовых ресурсов [4]. В наших исследованиях мы рассматривали рискованное финансовое поведение, которое приводит к возникновению ситуации обязательств по договору потребительского кредита или займа [2]. Финансовая установка – это убеждение в отношении категории «финансы», которое составляет культуру финансового поведения. По результатам некоторых исследований финансовая установка представляет собой совокупность потребностей и ценностных ориентаций в экономической сфере. Например, люди с синдромом экономической осторожности будут стремиться к накоплениям, а люди, у которых доминируют потребности безопасности, стремятся постоянно повышать свое финансовое состояние и отказываются от духовных взаимоотношений с близкими людьми [1].

На практике различают конструктивные и деструктивные финансовые установки. Представим себе, что родители сели за обсуждение семейного бюджета, при этом четко проговаривая, как и на что будут тратиться деньги, каковы доходы и расходы, нуждается ли семейный бюджет в пересмотре. Ребенок, социализировавшийся на примере родительской семьи, в дальнейшей жизни будет применять усвоенные способы. Это будет являться конструктивной финансовой установкой. А вот если ребенку с самого детства говорили, что богатство достигается воровством и грабежом, то в его поведении закрепится установка, что если он заработает много денег, то автоматически станет нечестным. Чаще всего, такие люди имеют долги, несколько кредитов, и совершенно не имеют сбережений или какого-либо дорогостоящего имущества. Такие установки будут деструктивными и губительными для финансового положения их носителя.

На сегодняшний день, в условиях повсеместной цифровизации всех сфер жизнедеятельности наибольшее влияние на финансовую грамотность населения, частью которой являются финансовые установки, оказывает реклама. При чем, финансовую рекламу можно встретить в любом населенном пункте на баннерах и вывесках, в интернете в виде контекстной и таргетированной рекламы, в рекламных роликах по телевидению [3]. Так, в 2023 году около 35% времени рекламной паузы занимает реклама банковских услуг и предложений от микрофинансовых организаций.

Примечательно, что именно первое место по объему вливаний денежных средств в рекламу своей продукции занимает компания «Сбер». Рассмотрим конкретный пример финансовой установки в рекламе финансовых услуг «Сбер». Реклама представляет собой монолог мужчины, который обращается к дряхлому и старому дивану со словами: *«Даа… друг, сколько у нас с тобой всего было! Помнишь, я ключи искал? А они были у тебя. Как ты мне спать не давал? Пружины свои распускал! Как же ты мне надоел, диван!*». Далее кадр переключается, и у мужчины уже новый диван, который был куплен в кредит, про условия и выгодность которого рассказывают оставшееся время рекламы. Таким образом, эта реклама показывает, что не нужно ждать, копить какие-то сбережения, вот готовое решение – кредит. Как ранее было сказано, реклама оказывает очень большое влияние на население. И человек, раз, за разом просматривая рекламу о кредите, невольно задумывается: «*А не сделать ли мне также?*». А позже, неспешно прогуливаясь по торговому центру в своем городе, человек, видя новый и красивый диван, соблазняется идеей купить его в кредит, ведь это выгодно, ведь об этом часто говорили по телевизору.

Кредит – это долговое денежное обязательство, основанное на принципах срочности, платности и возвратности. Таким образом, занимая у банка сумму денег в кредит, мы обязательно отдаем его в определенный срок и платим указанные в договоре кредитования проценты за пользование денежными средствами банка. Сейчас существует много видов кредитования. Самые распространенные из них – ипотечное и потребительское кредитование. Потребительское кредитование, как правило, распространено двумя формами: денежные средства в кредит и кредитная карта с определенным лимитом. В данном случае, диван может быть куплен, как на наличные денежные средства, так и с помощью оплаты покупки кредитной картой. Следующим примером финансовых установок является другая реклама «Сбера». В ней семья обсуждает, куда бы вложить свои деньги от продажи машины, и кто-то из членов семьи предлагает на них сделать ремонт. На что мама возразила со словами: «*Ремонт нужно делать в кредит!*». Чем не финансовая установка? И ведь, на самом деле, большинство людей понимают, что загоняют себя в долговую яму, однако, многие все равно поддаются соблазну и следуют вышеописанному принципу.

Важным социально-психологическим механизмом в формировании финансовых установок является доверие к финансовой организации. Здесь важное значение приобретает не только текстовое сообщение о доверии, но и использование образов знаменитых актеров с безупречной репутацией.

Ярким примером являются рекламные ролики ВТБ-банка или «Совкомбанка». Рассмотрим пример такого текста: *«Чтобы вам доверяли, просто держите данное вами слово! В этом есть основной смысл кредита наличными от Совкоманка!».*

Формирование установок у начинающих предпринимателей отличается отсутствием прямых призывов взять кредит на развитие бизнеса. Скрытые механизмы влияния целенаправленно поддерживают само стремление заниматься предпринимательством, даже при отсутствии ясной картины будущего самого ближайшего социального окружения «жертвы», вероятно, формируя постоянную зависимость от предлагаемых кредитов. Рассмотрим рекламу «Модульбанка», направленную на формирование такой установки. Реклама начинается с диалога между сотрудником банка и «жертвы». При этом прослеживается ироничный контекст вопроса сотрудника банка: «*Кто вдохновил вас открыть свое производство?*» Жертва рассказывает, что ее поддержали родители, муж, подруги и партнеры по бизнесу, при этом ее рассказ иллюстрируется тем, что на самом деле окружение реагировало наоборот. В конце рекламного ролика предлагается слоган: «*Предприниматели – люди с твердым характером! В них не верят, и это их вдохновляет!*»

Все эти финансовые установки и уловки действуют лишь потому, что уровень финансовой грамотности населения не столь высок. По данным НАФИ лишь 24% россиян оценивают свои финансовые знания и навыки как хорошие или отличные [2]. Результаты исследования отражают динамику ключевых показателей финансовой грамотности россиян: знания, поведение и установки. Приведем определение «финансовой грамотности». Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами [5]. То есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Впервые эту проблему в России стали обсуждать в 2006 году на встрече в Санкт-Петербурге министров финансов G8, после чего меры по формированию финансовой грамотности в стране нашли отражение в целом ряде документов президента и правительства РФ. Например, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года повышение финансовой грамотности было обозначено в качестве одного из основных направлений формирования инвестиционного ресурса. В Стратегии развития финансового рынка РФ на период до 2020 года оно рассматривалось в качестве важного фактора развития финансового рынка в России.

Начиная с 2013 года, Банк России стал мегарегулятором финансового рынка. Одной из его функций, помимо проведения денежно-кредитной политики, эмиссии денежных знаков и лицензирования финансовых учреждений, является повышение финансовой грамотности населения. Это реализуется множеством различных способов. Во-первых, это всевозможные образовательные интернет-ресурсы, такие как «Финансовая культура», «Cbr.ru», где можно получить поддержку по любым финансовым вопросам, Финтрек – цикл бесплатных вебинаров для студентов ВУЗов, ПенсионФГ – финансовая грамотность для старшего поколения и другие. Во-вторых, это обучение подразделениями Центрального банка РФ финансовых волонтеров, которые в свою очередь проводят лекции, деловые игры и обучающие занятия для всех возрастных групп, желающих обучиться финансовой грамотности и получить новые знания в сфере финансов. Чтобы люди могли свободнее ориентироваться в мире финансов и выбирать именно те услуги, которые им нужны, а также не попадаться на удочку недобросовестных продавцов, Банк России ведет работу по финансовому просвещению и повышению финансовой грамотности. Регулятор участвует в разработке образовательных программ для школ и вузов, проводит мероприятия и онлайн-семинары, готовит информационные материалы для СМИ.

Таким образом, подводя итог, можно сказать о том, что противостояние формированию финансовых установок посредством влияния рекламы – это элемент финансовой грамотности. Чтобы не попасться на уловку финансовых организаций и не попасть в долговую яму по незнанию, нужно повышать финансовую грамотность. За повышение уровня финансовой грамотности, а также за функцию просвещения в этой области отвечает Центральный банк Российской Федерации. Для того, чтобы быть финансово грамотным, необязательно получать высшее образование, достаточно просто изучать вопросы о культуре использования финансовых услуг.

Библиографический список

1. Евдокимова А.А., Короткина Е.Д. Финансовые установки и ценностные ориентации представителей американской и российской ментальности // Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. № 2 (6). С. 13-16.

2. Моисеева И.Г. Способы преодоления последствий рискованного финансового поведения в кредитно-заемных отношениях // Калужский экономический вестник. 2021. № 4. С.69-72.

3. Мусаелян Э.Р. Психологическое воздействие рекламы на человека // Транспортное дело России. 2012. № 5. С.225-227.

4. Сушко Е.Ю. Финансовое поведение населения и его детерминанты // Финансы и кредит. 2017. Вып.12. С. 670-682.

5. Шульгин М.В. Экономическая психология: проблемы и перспективы развития // Известия Байкальского государственного университета. 2010. № 3. С. 162-167.

УДК 658.3.07

ReCal OIR: ПОРЯДКОВЫЙ, ИНТЕРВАЛЬНЫЙ, ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ. НАДЁЖНОСТЬ ИНТЕРКОДЕРА КАК ВЕБ-СЛУЖБЫ.

Корбанова А.Ю. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Пономарёв С.В.,*** *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В этой статье представлен ReCal OIR, расширение существующего набора интеркодеров ReCal для интеркодера модуля надежности, поддерживающие порядковый, интервальный и относительный уровни измерения. Он включает в себя обсуждение доступных, на данный момент, вариантов расчета надежности для порядкового и интервального уровней; объясняет, что ReCal OIR делает; подтверждает свои расчеты; и обсуждает данные об использовании. Процесс проверки его вывода показывает ReCal OI точнее, по сравнению с его основными конкурентами.
Ключевые слова: надежность Intercoder, межтерминальная надежность, ReCal, веб-сервис, контент-анализ.

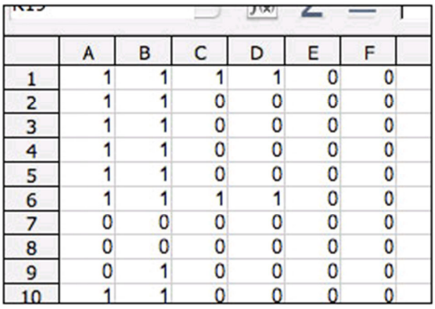
Re Color: ORDINAL, INTERVAL, RELATIVE. RELIABILITY OF THE INTERCOOLER AS A WEB SERVICE.

Korbanova A.Y. *Bachelor of the 3rd year*
Supervisor: S.V. Ponomarev, Candidate of Economics, Associate Professor
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract: This article presents RealAIR, an extension of the existing set of Recall intercoolers for the reliability module intercoder, supporting ordinal, interval and relative measurement levels. It includes a discussion of currently available reliability calculation options for ordinal and interval levels; explains what ReCal OIR does; confirms its calculations; and discusses usage data. The process of checking its output shows Real OI more accurately, compared to its main competitors.
Keywords: Intercoder reliability, interterminal reliability, ReCal, web service, content analysis.

Надежность интеркодера является важным средством проверки качества данных, полученных путем субъективного анализа наблюдения (Hayes & Krippendorff, 2007; Krippendorff, 2004; Neuendorf, 2002). Формально термин относится к любому методу, который оценивает уровень согласия субъективных оценщиков о конкретных точках данных (Фрилон, 2010). Такие методы широко используются в социальных и медицинских науках, в частности, как метод контент-анализа. Надежность интеркодера может быть выражена численно, как любой из нескольких коэффициентов, каждый из которых включает в свою формулу несколько иные предположения. Эти коэффициенты включают простые проценты соглашение, пи Скотта, каппа Коэна и альфа Криппендорфа. Одним из недавних дополнений к набору калькуляторов надежности интеркодера является ReCal (Freelon, 2010), веб-сервис, который предлагает ряд преимуществ по сравнению с другими калькуляторами. Единственным системным требованием является доступ в Интернет, который означает, что его можно запустить практически из любой настольной или мобильной операционной системы, в отличие от статистических пакетов, которые поддерживают только самые популярные ОС. ReCal также доступен бесплатно, что особенно важно для студентов и ученых в развивающихся странах. Кроме того, большинство пользователей, оставивших отзывы, нашли его относительно простым в использовании в сравнение с альтернативными бесплатными и проприетарными калькуляторами.

Однако ReCal имеет свои ограничения. Во-первых, в настоящее время он не может принять отсутствующие данные, что требует пользователям удалять все пустые ячейки данных перед использованием приложения. Что еще более важно, оригинальные модули ReCal принимают данные только на номинальном уровне измерения.



	A	B	C	D	E	F
1	1	1	1	1	0	0
2	1	1	0	0	0	0
3	1	1	0	0	0	0
4	1	1	0	0	0	0
5	1	1	0	0	0	0
6	1	1	1	1	0	0
7	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0
9	0	1	0	0	0	0
10	1	1	0	0	0	0

Рис. 1.1 ReCal OIR

Простейшая метрика надежности интеркодера, процент согласия, является коэффициентом номинального уровня. Он рассчитывается делением количества соглашений между двумя независимыми кодировщиками на общее количество соглашений плюс разногласия. Хотя процент согласия не объясняет совпадения случайно, его математическая логика верна, тем не менее действителен для переменных, состоящих из неупорядоченных дискретных категорий (т. е. номинальных переменных). Однако, коэффициентов, разработанных для номинальных переменных, недостаточно для переменных на других уровнях измерения.

Широко используемая типология измерения данных (Stevens, 1946) делит метрические единицы на четыре типа: номинальные, порядковое, интервальное и отношение. Все эти типы, кроме номинального, предполагают, что близость между заданными значениями имеет смысл. Порядковые меры предполагают, что соседние значения более похожи, чем удаленные, но степень подобия между значениями не обязательно постоянна. Большинство коэффициентов, разработанных специально для измерения надежности интеркодера, действительны только для номинального уровня.

В настоящее время возможности расчета альфы Криппендорфа ограничены как с точки зрения системных требований, так и кривой обучения. Хейс и Криппендорф (2007) предлагают пару сценариев, которые могут вычислять любой из четырех альфа-каналов, но они работают только с проприетарными статистическими пакетами SAS и SPSS соответственно. Артштейн (2010) предлагает бесплатный скрипт на языке программирования Perl, умеющий вычислять номинальные и интервальные уровни альфа, но он опускает варианты порядкового номера и отношения и требует для работы интерпретатора Perl (не говоря уже о знании Perl). Gamer, Lemon, Fellows и Singh (2012) создали пакет под названием irr для статистической статистики с открытым исходным кодом, платформа R, которая может рассчитывать широкий диапазон коэффициентов надежности интеркодера, включая все четыре варианта Альфа Криппендорфа. Однако кривая обучения R значительно выше, чем у его коммерческих конкурентов.

Модуль ReCal OIR расширяет функциональные возможности двух исходных модулей ReCal, предназначенных только для номинальных значений, ReCal2 и ReCal3 (Freelon, 2010) для порядковых, интервальных и относительных типов данных. Доступ к нему можно получить по следующему URL-адресу:
http://dfreelon.org/utils/recalfront/recal-oir/. Как и его родственные модули, он принимает в качестве входных данных CSV (разделенные запятыми значения) и файлы TSV (значения, разделенные табуляцией), которые являются непатентованными форматами и могут экспортироваться большинством электронных таблиц, статистическими приложениями и базами данных. Каждый файл должен быть организован таким образом, чтобы каждая строка соответствовала отдельной единице анализа, и каждый столбец соответствовал суждениям отдельного кодировщика. Как и в случае с ReCal3, каждый файл представляет одну переменную; таким образом, ReCal OIR может вычислять

надежность интеркодера только для одной переменной на исполнение. Программа принимает только файлы, содержащие мнения как минимум двух кодеров; то есть два или больше столбцов данных. Все данные должны состоять исключительно из целых чисел, представляющих значения переменных, и все ячейки внутри, каждая строка и столбец должны быть заполнены. Нарушение любого из этих требований к форматированию данных приведет к тому, что программа выдаст ошибку. В отличие от своих родственных модулей, ReCal OIR не вычисляет автоматически все коэффициенты, которые он предлагает.. Поэтому, прежде чем отправлять файлы для анализа, пользователи должны решить, какие коэффициенты они хотели бы рассчитать. Это можно сделать, установив соответствующие флажки для порядковых, интервальных и/или относительных данных в ReCal.

Комментарии пользователей на веб-сайте и электронные письма предоставляют дополнительные качественные доказательства, согласующиеся с тем, что ReCal выполняет важную исследовательскую функцию.

В этой статье представлено, обосновано, подтверждено и обсуждено использование последнего обновления веб-службы ReCal для надежности интеркодера. Хотя возможности расчета номинальной надежности интеркодера остаются ограниченными, порядковые, интервальные и относительные коэффициенты тем более. ReCal OIR не будет идеальным решением для всех. Он не может обрабатывать файлы, в которых отсутствуют данные, и не предлагает доверительные интервалы. Но преимущества, продемонстрированные в этой статье, в том числе превосходство над IRR в точности, делают его привлекательным и удобным вариантом для многих, о чем свидетельствуют отзывы на его веб-сайте. Цель OIR состоит, прежде всего, в расширении множества вариантов расчета надежности интеркодера и, во вторую очередь, вдохновить будущих разработчиков программного обеспечения для социальных наук инвестировать время и энергию в создание приложений с открытым доступом для пользы своих полей. Он включает обсуждение доступных в настоящее время вариантов расчета надежности для порядкового, интервального и отношения уровней; объясняет, что делает ReCal OIR; подтверждает свои расчеты; и обсуждает данные об использовании. Процесс проверки его выходных данных показывает, что ReCal OIR немного более точен, чем один из его основных конкурентов.

Библиографический список

1.Геймер М., Лемон Дж., Феллоуз И., Сингх П. (2019). irr: различные коэффициенты надежности и согласия между оценщиками.

2.Хейс А.Ф., Криппендорфф К. (2018). Отвечаю на запрос о стандартном показателе надежности кодирования данных. Методы и меры коммуникации. 1 (1), 77-89.

УДК 331.5:316.6

ПОСЛЕДСТВИЯ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Курмашова Е.И. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Кириллова А.И.,*** *старший преподаватель*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль

Аннотация. В статье анализируются последствия гендерного неравенства в экономике, особенно в России. Рассмотрены такие проблемы, как наценка на товары для женщин, разница в заработной плате мужчин и женщин, феномен "стеклянного потолка" и его влияние на карьерный рост женщин. Описываются последствия гендерных барьеров для компаний и экономики в целом.

Ключевые слова: гендерное неравенство, экономика, наценка на товары для женщин, заработная плата, стеклянный потолок, компании, экономические трудности.

THE CONSEQUENCES OF GENDER INEQUALITY IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE

Kurmashova E.I. *2nd year bachelor*
Supervisor of studies: ***Kirillova A. I.****, Senior Lecturer*
Yaroslavl branch of the Financial University, Yaroslavl

Abstract. The article analyzes the consequences of gender inequality in the economy, especially in Russia. Problems such as the markup of goods for women, the difference in wages between men and women, the phenomenon of the

"glass ceiling" and its impact on women's career growth are considered. The consequences of gender barriers for companies and the economy as a whole are described.
Keywords: gender inequality, economy, women's markup, wages, glass ceiling, companies, economic hardship.

В нашем обществе сложно не заметить проявления гендерного неравенства, очевидным и является факт, что по большей части с ними сталкиваются именно девушки. Гендерное неравенство задевает все сферы жизни женщин и экономическая сфера не исключение. Проанализировано, с какими последствиями гендерного неравенства сталкиваются женщины в экономике.

Феномен наценки на товары для женщин, или же pink tax, — это наценки на определенные товары с пометкой «для женщин» относительно мужских аналогов. Довольно распространённое явление, тогда становится ясно, что влияние розового налога на сферы жизни женщин очень велико. Влияние на социальную сферу связано с гендерными стереотипами и ожиданиями общества, соответствовать которым выбор каждой женщины. Такие гендерные стереотипы диктуют модели потребления, отказаться от которых не всегда просто. Примером послужит представления общества о том, как должна выглядеть женщина, а это в свою очередь требует определенных финансовых вложений. В 2016 году журналисты провели исследование и подсчитали, что мужчине в среднем для ухода за собой нужно 11 продуктов, женщине — 40 [1]. Таким образом, финансовая составляющая отличается в 3 раза, 6865 рублей и 20 812 рублей, не в пользу женщин.

Не стоит забывать о двойном ударе по женщинам – заработная плата меньше, а трат больше [2]. В таблице 1 представлены данные Росстата: размер средней заработной платы, отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин и удельный вес женщин в общей численности работников за 2017 и 2019 года [3. с. 126]. Исследуемые данные были выявлены с 16 различных видов направления, где работают и мужчины, и женщины.

Таблица 1 – Средняя начисленная заработная плата женщин и мужчин

од	Средняя начисленная заработная плата, руб.		Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин, %	Удельный вес женщин в общей численности работников, %
	Женщины	Мужчины		
017	32658	45557	71,7	53,9
019	37872	52533	72,1	53,2

По данным таблицы можно сделать вывод, что мужчины зарабатывают больше на 28% и с годами эта цифра не меняется, несмотря на то, что удельный вес женщин в общей численности рабочих больше.

Такая ситуация обстоит не только в России, в Европе, например разрыв составляет в среднем 14,1%, то есть в два раза меньше, чем в Российской Федерации, но что важно, показатель с каждым годом продолжает сокращаться. Так, самое низкое значение было зафиксировано в Люксембурге, там разница составляет всего 1,3%, самое высокое в Эстонии – 21,7%.

В обществе распространены некоторые ошибочные представления, почему женщины зарабатывают меньше, наиболее популярные из них:

1. «В России мужчин больше, поэтому на рабочих местах их больше, оттуда и разница в зарплатах».

На рисунке 1 представлены данные Росстата на 1 января 2020 года численность женщин превышает численность мужчин на 14% [3. с. 25].

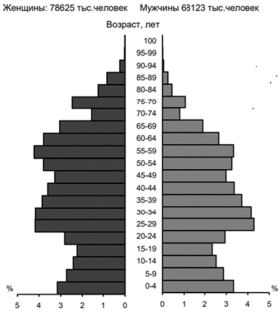


Рисунок 1. Численность и возрастной состав женщин и мужчин на 1 января 2020 г

2. «Женщины выбирают менее оплачиваемые профессии».

В России действует закон о запрещенных профессиях для женщин с 2021 года, такие профессии считаются наиболее опасными [4]. Среди них – химическое и текстильное производство, горные, подземные и строительные работы, добыча нефти и газа, металлообработка – самые опасные производственные сферы, но к тому же они являются ведущими для экономики, а, следовательно, и самыми богатыми. Если женщинам запрещены эти профессии, то, получается, женщины трудятся не на малооплачиваемых местах, а им не дают права трудиться на высокооплачиваемых местах.

3. «В руководящих должностях преимущественно мужчины, поэтому они получают больше».

С представленным высказыванием спорить сложно, ведь действительно, по данным Росстата (Рис. 2) руководителями чаще выступают мужчины. В этом же статистическом сборнике в разделе «распределение занятых женщин и мужчин в возрасте 15 лет и старше по группам занятий» раскрывается информация о точном количестве руководящих мест, занимаемых женщинами, а именно 5,7% в 2018 году – 2010,5 тыс. человек, и 5,6% в 2019 году – 1961,2 тыс. человек. В сравнении с мужчинами – это будет 7,4% и 6,5%, 2757,166 и 2399,3 тыс. человек соответственно [3, с. 130-131].

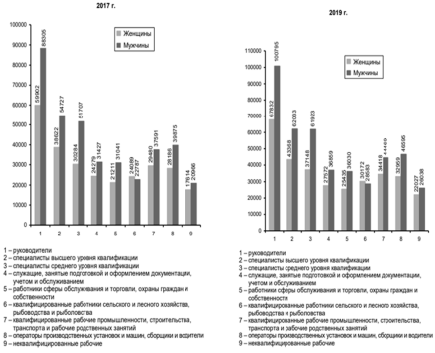


Рисунок 2. Средняя начисленная заработная плата женщин и мужчин по группам занятий за 2017/2019 год

Есть предположение, что эта ситуация связана с тем, что мужчины охотнее поступают в высшие учебные заведения и получают высшее образование, что помогает им двигаться по карьерной лестнице увереннее. Но расчеты из статистического сборника Росстата, представленные в Таблице 2, гласят, что женщин, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на 2,6% больше, чем мужчин, несмотря на то, что численность обучающихся мужчин на 362,4 тыс. человек больше [3, с. 76].

Таблица 2 – Численность обучающихся, студентов по уровням образования на начало 2019/2020 учебного года

	Женщин	Мужчин	Распределение по полу, %	
			Женщин	Мужчин
Численность обучающихся, студентов – всего (в тыс. чел.)	11738,2	12100,6	-	-
программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, %	1,4	3,2	50	50
программы подготовки специалистов среднего звена, %	10,9	10,7	29	71
программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, %	18,4	15,8	53	47

Такая ощутимая пропасть между женщинами и мужчинами руководителями связана в первую очередь с феноменом «стеклянного потолка» – метафорой, которой описывают невидимый барьер, препятствующий тому, чтобы данная демографическая группа поднималась выше определённого уровня в иерархии [5]. Впервые этот термин употребила в своей речи консультантка по равенству на рабочем месте Мерилин Лоден, выступая на Женском форуме в Нью Йорке в 1978 году [6]. Её пригласили спикером в дискуссии о карьерных трудностях, с которыми сталкиваются женщины, там она и заявила о проблемах, которые кроются в «стеклянном потолке»: он просто не дает работницам продвинуться дальше позиции менеджера среднего звена [7].

Данный феномен появился прежде всего из-за стереотипов, которые проецируются на женщину обществом и которые мешают ей получить повышение, потому что она якобы более эмоциональна, ставит семью выше карьеры или не способна эффективно контролировать своих сотрудников.

«Стеклянный потолок» может проявляться по-разному: повышение коллеги-мужчины при одинаковом уровне знаний и обязанностей или просто карьерный «застой», когда женщина словно «застревает» на определенной должности, а коллеги-мужчины продолжают подниматься по карьерной лестнице [8].

С последствиями «стеклянного потолка» сталкиваются не только женщины, но и экономика в целом. Например, исследование Чикагского университета выявило, что гендерные барьеры существенно снижают эффективность компаний. Так, чем меньше кандидаток на руководящие должности, тем меньше выбор достойных работников, а значит, сложнее поиски подходящего человека. Кроме того, включение женщин в экономические процессы положительно влияет и на экономику страны. Например, ВВП Америки вырос практически на четверть в период с 1960 по 2010 год, что эксперты связывают именно с появлением возможности у женщин строить свою карьеру и продвигать по карьерной лестнице со второй половины XX века.

Было выяснено, женщины часто сталкиваются с экономическими трудностями, благодаря гендерному неравенству. Неравные оплаты труда и «стеклянный потолок» можно объяснить предубеждениями общества насчет женского места в мире. Несмотря на то, что трудовой кодекс запрещает дискриминацию по половому признаку, в обществе все еще ведется деление на мужские и женские занятия. Примером послужит список запрещенных для женщин профессий, хотя в 2021 году его заметно сократили: прежняя редакция насчитывала 456 видов работ, новая версия — 100. По мнению законодателей, такие меры должны защитить женщин от вредных производств и чрезмерных физических нагрузок. Также государство аргументирует закон тем, что заботится о здоровье будущих детей даже если женщина не планирует их заводить, а то, что ребенок может быть не самым здоровым из-за здоровья отца, никого не волнует.

Библиографический список

1. World Bank Group. 2018. “Enterprise Surveys: Data.” Accessed 10 January 2018. http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/gender#2

2. Шерстнев А.С., Аникин А.В. Гендерная дискриминация в трудовых отношениях: экономический аспект // Концепт. 2019. С. 1-6.

3. Смелов П.А., Глотко О.Л., Иванова А.М., Игнатова Н.В., Мельникова Т.А., Никитина С.Ю., Парфенцева О.А., Ржаницына Л.С., Фатьянова Л.Н., Чумарина В.Ж., Элефтерова М.П.. Женщины и мужчины России. 2020: Стат.сб./ Ж56 Росстат. М., 2020. 126 с.

4. Приказ Минтруда России от 18.07.2019 N 512н. "Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин". (Зарегистрировано в Минюсте России 14.08.2019 N 55594)

5. “Stat. Income Distribution and Poverty.” OECD Accessed 30 March 2018. http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=IDD.
6. Remembering Marilyn Loden, who gave a name to the glass ceiling // NPR URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.256367b0-6467bdbd-0b3b7606 74722d776562/https/www.npr.org/2022/09/05/1121132384/marilyn-loden-glass-ceiling (дата обращения: 13.04.2023).
7. Marilyn Loden, who coined the phrase ‘glass ceiling,’ dies at 76 // New York Post URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.5b70cf27-6467be9e-cba23cfd-74722d776562/https/nypost.com/2022/09/06/marilyn-loden-who-coined-the-phrase-glass-ceiling-dies-at-76/ (дата обращения: 13.04.2023).
8. Суховеева Я.А., Березина Е.С. Проблема конкурентоспособности женщин-руководителей в современной России // Профессиональная ориентация. 2019. С. 92-96.

УДК 368.91

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ – АНТИСТРЕСС ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

Меркулова М.А. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: ***Суслякова О.Н****., к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В работе рассмотрены виды страхования жизни, их отличительные особенности, позитивные стороны и негативные, а также указаны причины низкого уровня цифровизации в страховом секторе, по мнению страховщиков.
Ключевые слова: рисковое, накопительное, инвестиционное страхование жизни, цифровизация

LIFE INSURANCE IS AN ANTI-STRESS FOR THE POPULATION

Merkulova M.A*. Bachelor of the 3rd year*
Supervisor of studies: ***Suslyakova O.N****., Ph.*
Kaluga Branch of Finununiversity, Kaluga

Annotation. The paper considers types of life insurance, their distinctive features, positive and negative sides, and indicates the reasons for the low level of digitalization in the insurance sector according to the insurers.
Key words: risk, endowment, investment life insurance, digitalization

Долгая история страхования в России создала неоднородный страховой рынок, который до сих пор регулируется. В принципе, до недавнего времени любой вид деятельности был связан с определенной степенью риска, так как всегда существовала возможность потенциальных финансовых потерь в результате неблагоприятных событий и их последствий. Необходимо признать, что причины этого напрямую связаны не только с так называемыми человеческими факторами, но и с не зависящими от человека явлениями, например, природными.

Очевидно, что в процессе жизни каждый человек, так или иначе, подвергается различным опасностям, которые непосредственно угрожают его жизни, здоровью или имуществу. На данном этапе развития для обеспечения адекватной защиты интересов людей нет более подходящего механизма, чем страхование. Это делает выбранную тему актуальной.

В рамках данной работы хотелось бы остановиться на страховании жизни, потому что этот вид страхования был очень популярен в советский период жизни нашего государства и в настоящее время показывает впечатляющие темпы роста премий, хотя и не всегда это является следствием добровольного выбора страхователя. Например, страхование жизни заемщика является одним из условий получения ипотечного кредита: по закону это не обязательно, но банки снижают процентную ставку при наличии такой страховки.

Однако, следует отметить, что большинство молодых людей не понимает, зачем им нужно страхование жизни, не зная, что оно не только защищает нас и нашу семью от финансовых потерь в случае непредвиденных обстоятельств, но и дает возможность позаботиться о себе и своей семье в старости и заработать деньги. Существуют различные виды страхования жизни: рисковое, накопительное и инвестиционное.

При рисковом страховании мы можем защититься от риска потери трудоспособности, болезни, травмы. Ни для кого не секрет, что может случиться самое страшное – смерть. В этом случае

страхование гарантирует, что семья имеет стабильное будущее и не впадет в нищету. Конечно, деньги не заменят человека, но это способ проявить заботу. Поэтому страхование жизни подходит не только для людей опасных профессий или экстремальных увлечений, но и для обычных людей, которые берут на себя ответственность за будущее своей семьи.

Если мы хотим не только защитить себя, но и накопить деньги, хорошим решением будет накопительное страхование. Этот вид страхования сочетает в себе компенсацию при наступлении страхового случая и накопление средств. Применяя этот вид страхования жизни, мы можем получить право на защиту страховщиком по риску ухода из жизни и по риску дожития. В накопительном страховании применяется такой термин как «дожитие» - это когда мы дожили до определенного возраста, и с нами ничего не случилось, иначе говоря, страховка лучшего исхода. Таким образом, мы получим деньги за то, что у нас крепкое здоровье, и вдобавок обеспечим себе стабильное будущее. Небольшим преимуществом данного вида страхования является то, что взносы в счет оплаты полиса являются страховыми и не войдут в состав имущества страхователя, значит, наши деньги защищены от ареста и конфискации, а бывший супруг (а) не вправе требовать их раздела. Еще одним плюсом для нас станет то, что есть возможность воспользоваться налоговым вычетом, также мы сможем получить уплаченные взносы плюс несколько процентов.

Несмотря на то, что накопительное страхование довольно привлекательно, оно имеет некоторые недостатки:

- если страховая компания обанкротиться, то мы не сможем пользоваться механизмом, аналогичным государственной системе обязательного страхования банковских вкладов (однако, на практике, при банкротстве страховщика жизни страховой портфель передается другим страховщикам, и для клиента ничего не меняется, кроме имени страховой компании);
- при инфляции взносы быстро обесценятся, а расторгнуть договор без серьезных потерь не получится;
- невысокая доходность.

Еще одним видом страхования жизни является инвестиционное страхование, которое представляет собой вариант высокой доходности инвестиций и страховой защиты. Основное различие между полисом инвестиционного страхования жизни и накопительного страхования жизни заключается в том, что при накопительном доходность гарантирована и зафиксирована в договоре. При инвестиционном страховании жизни гарантий нет - гарантируется только 100% возврат вложенной суммы, остальное зависит от показателей фондового рынка.

При данном виде страхования жизни одна часть взносов инвестируется страховой организацией, а вторая ждет, когда наступит страховой случай. Благодаря этому виду страхования жизни мы можем не только обеспечить стабильное будущее для себя и своей семьи, но и заработать деньги, если ситуация на рынке сложится в нашу пользу. И у нас всегда есть страховая часть, чтобы быть уверенными, что деньги не закончатся или мы их не потеряем. У ИСЖ достоинств немало, одним из них является то, что при неудачных вложениях страховая компания вернет деньги хотя бы в объёме уплаченных взносов в отличие от прямого инвестирования, когда деньги могут просто «сгореть» из-за неблагоприятной рыночной конъюнктуры.

Также как накопительное страхование жизни, инвестиционное страхование жизни имеет недостатки:

- программа ИСЖ подразумевает единовременный взнос, но иногда взносы могут быть регулярными. Если у нас есть регулярные взносы, мы не должны их пропускать, иначе договор может быть расторгнут досрочно, и мы можем потерять часть денег, которые внесли (в зависимости от выкупных сумм);
- доход по ИСЖ непредсказуем и не гарантирован.

Недавно в Госдуму внесли законопроект о долевом страховании жизни, которое совмещает страховую защиту и инвестиции. Мы сами сможем формировать инвестиционный портфель, но при этом понесем ответственность за результат. Риск этого инструмента выше, чем у полисов НСЖ и ИСЖ. Ни для кого не секрет, что, в отличие от действующих в России видов долгосрочного страхования жизни – накопительного страхования жизни и инвестиционного страхования жизни, - ДСЖ позволит инвестировать в более широкий перечень активов, включая рисковые.

Следовательно, у нас появляется возможность получать большую доходности по сравнению с НСЖ и ИСЖ, где инвестируют главным образом исходя из принципов сохранности и возвратности.

При этом перечень разрешенных для вложения активов ограничен и вынуждает нас придерживаться консервативного подхода при инвестировании.

Таким образом, ИСЖ больше похоже на доверительное управление ценными бумагами. А ДСЖ – на брокерское обслуживание: мы сами приносим деньги и решаем, на что их потратить с учетом имеющихся возможностей для инвестирования. Новый вид страхования жизни больше всего подойдет тем людям, которые уже знакомы с инвестициями.

Стоит отметить, что около 93% страховщиков используют новые цифровые технологии для общения со страхователями и застрахованными лицами. Наиболее часто используемыми технологиями являются онлайн-системы (создание личных кабинетов, чатов и т.д.) и электронный документооборот.

Кроме того, используются новые технологии (телематика, телемедицина и т.д.), онлайн бизнес-процессы, большие данные, искусственный интеллект и другие приоритетные цифровые технологии. Однако российские страховщики пока не внедрили в страховой сектор более 20% цифровых технологий. Основными причинами низкого уровня цифровизации в страховом секторе страховщики считают высокую стоимость новых цифровых технологий (50%), отсутствие спроса на цифровые страховые решения (47%) и недостаточное применение цифровых технологий в страховых услугах (47%).

Цифровое страхование значительно повышает доступность страховых услуг и снижает издержки на заключение, обслуживание договоров страхования и урегулирование убытков. Использование цифровых технологий в страховании способствует быстрой выплате страховых возмещений, повышает качество обслуживания страхователей и обеспечивает эффективную защиту потребителей страховых услуг.

Преобразования страховой индустрии с эффективным внедрением цифровых технологий позволят конкурировать с мировыми инновационными технологиями, обеспечивающими информационную безопасность на глобальном пространстве. Кроме того, цифровые технологии в страховом секторе являются важным показателем эффективной финансовой системы и способствуют развитию страхового рынка и повышению качества страховых услуг.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что обеспечение себя и своих близких страховой защитой - это личный выбор каждого. Если сравнить страхование жизни и страхование автомобиля, который страхуют чаще чем жизнь, несмотря на то, что несчастные случаи без страхования жизни бывают страшнее, чем ДТП, то страхование жизни уже не кажется необязательным. Поэтому подходить к вопросу страхования нужно со всей ответственностью.

Страхование в целом играет важную роль в жизни каждого человека, и количество преимуществ превосходит количество недостатков. Страхование существует уже давно, и его основная цель - защитить клиентов от различных видов непредвиденных событий.

Современный страховой рынок предлагает множество страховых полисов с различными случаями, выплатами, сумм покрытия и т.д. С помощью этой услуги любой человек может защитить себя (и свою семью) от непредвиденных финансовых потерь, а также проявить заботу о своих близких.

Библиографический список

1.Александрова Н.В., Страхование: учебное пособие / Н.В. Александрова. Москва: Русайнс, 2023. 142 с.
2.Архипов А.П. Страхование: Учебник / А.П. Архипов Москва: КноРус, 2023. 460 с.
3.В России предложили запустить новый вид страхования жизни: URL: https://www.forbes.ru/investicii/480049-v-rossii-predlozili-zapustit-novyj-vid-strahovania-zizni (дата обращения:30.03.2023).

УДК 336.741

БИТКОЙН И КРИПТОВАЛЮТА: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И БУДУЩЕЕ

Паршикова Д.Ю. *бакалавр 2-го курса*
Научный руководитель: ***Костина О. И****., к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. Биткойн и другие известные криптовалюты привлекли большое внимание за последние несколько лет. Эта криптовалюта, известная во всем мире как цифровая монета и виртуальная валюта, приобретается и

торгуется в системе блокчейн. Технология блокчейна, принятая при использовании криптовалюты, вызвала удивление в банковском секторе, правительстве, заинтересованных сторонах и индивидуальных инвесторах. Несмотря на то, что интерес привлек внимание пользователей, многие не знают о его возможностях, недостатках и проблемах на будущее. Будущие начинания криптовалюты и ее применения будут систематически рассмотрены в этой статье.
Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, добыча полезных ископаемых, инвестиции.

BITCOIN AND CRYPTOCURRENCY: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND FUTURE WORKS

Parshikova D.Y. *Bachelor of the 2nd year Scientific*
supervisor: Kostina O. I., Candidate of Economics, Associate Professor
Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga

Abstract. Bitcoin and other well-known cryptocurrencies have attracted a lot of attention over the past few years. Known throughout the world as a digital coin and virtual currency, this cryptocurrency is purchased and traded on the blockchain system. The blockchain technology adopted with the use of cryptocurrencies has raised eyebrows in the banking sector, government, stakeholders and individual investors. Despite the fact that interest has attracted the attention of users, many do not know about its capabilities, shortcomings and problems for the future. The future endeavors of cryptocurrency and its applications will be systematically reviewed in this article.
Keywords: cryptocurrency, blockchain, mining, investment.

Введение. Биткойн выступает в качестве первой цифровой валюты для упрощения повседневных транзакций от человека к человеку. Биткойн работает без посредников, таких как банки и финансовые учреждения. Это форма одноранговой транзакции, для совершения которой нет необходимости раскрывать личность.

Биткойн — первая цифровая монета в мире, использующая платформу блокчейна. Система на рынке криптовалют довольно сложна для понимания даже игрокам отрасли и исследователям, изучающих эту область. Многие исследователи раскрывают такие преимущества Биткойна, как, низкая стоимость транзакции, высокая доходность и что касается альтернативного инструмента для механизма спасения страны и использования для заработной платы работников. Несмотря на это, есть также исследователи, указывающие на риски и недостатки использования этой цифровой монеты с точки зрения отсутствия регулирования, высоких счетов за электроэнергию из-за потребления энергии.

Как изначально была получена криптовалюта? Что касается фиатных денег, то их выпускает центральный банк, а криптовалюта создается путем майнинга через блокчейн с использованием технологии криптографии. Это метод выпуска новой криптовалюты. Блокчейн-система, состоящая из пользователей, разработчиков, майнеров, специалистов по обслуживанию узлов и взаимодействий, обеспечивающих функциональность распределенных реестров. Такой процесс майнинга требует от майнеров капитальных затрат на приобретение программного и аппаратного обеспечения.[1]

Была серьезная критика криптовалюты, одна из них – является ли она формой валюты актива. Несмотря на то, что криптовалюты имеют полные критерии трех основных характеристик валюты, а именно: стоимость хранения, расчетная единица и метод транзакции.

Будучи относительно новым товаром, возможности криптовалюты выглядят многообещающе. Несмотря на рост его цены и ценности, будущие возможности востребованы.

Ниже обсуждаются реальные возможности криптовалюты для пользователей, инвесторов и, в том числе, правительства [2].

Блокчейн считается одной из лучших платформ и самой сложной технологии с момента открытия интернета. Это обеспечивает эффективность онлайн-транзакций с точки зрения их безопасности и конфиденциальности. Одним из рисков при владении цифровыми монетами является двойная транзакция, что означает, что кто-то может провести две транзакции параллельно, предоставив одну и ту же монету двум разным получателям. В случае централизованной онлайн-транзакции банковская операционная система способна обнаружить такую подозрительную активность. Технология блокчейн очень безопасна. Мошенники не смогут совершить такое преступление, потому что нельзя изменить или проверить несколько реестров одновременно.

Алгоритм криптовалюты более безопасен и лучше, чем использование кредитных карт. Несмотря на то, что она все еще недостаточно изучена, криптовалюта имеет гораздо более низкую комиссию за обработку благодаря безопасной транзакции, которую она обеспечивает [3].

Аутентификация между обеими сторонами не позволит мошенникам подделать любую новую транзакцию или задержать любую транзакцию возврата. По сравнению с кредитной картой, эти подделки были и будут продолжать существовать, благодаря своему механизму. Технология транзакций по кредитным картам работает внутри держателя карты, продавца, торгового банка, сети кредитных карт, банка-эмитента и поставщика. Для любой отдельной транзакции, процесс сложнее, чем кажется на первый взгляд. Он должен пройти через все эти объекты, прежде чем транзакция может быть завершена. Мошенники и возможности для совершения мошенничества могут существовать на любом из этих этапов. Несмотря на то, что были приняты определенные меры по сокращению мошенничества с кредитными картами, система более уязвима по сравнению с блокчейном. Система, применяемая с помощью технологии кредитных карт, все еще не является безопасной, поскольку технология криптографии принадлежит криптовалюте.

На протяжении всей истории люди использовали какую-то денежную форму для повседневных операций. Бартерная система «пустила корни» еще во времена товарно-денежных отношений, когда люди обменивали свои товары с согласия обеих сторон. С течением времени фиатные деньги были созданы для того, чтобы люди могли легко торговать с минимальными издержками. На пороге 21 века, криптовалюта штурмом захватила рынок. Были крупные многонациональные компании, использующие биткойн в качестве своей валюты и даже использующие его для выплаты ежемесячной заработной платы сотрудникам [4].

Поскольку текущая стоимость транзакции, комиссия за транзакции в криптовалюте и биткойне ниже по сравнению с другими обычными валютами. С характерными чертами криптовалюты, децентрализованной и нерегулируемой, объясняется ее низкая стоимость транзакции. В нынешней платежной системе, которая практикуется с помощью кредитных и зарплатных карт, возникли серьезные проблемы. Проценты, взимаемые с пользователей, не выполняющих свои платежи, слишком высоки, и это может поставить пользователя под угрозу финансового отчаяния. Это не относится к криптовалюте, где торговля происходит по согласованию между конечными пользователями, и только после этого осуществляется перевод денег.

Кроме того, с криптовалютой можно работать 24 часа в сутки, 7 дней в неделю в течение всего года. Цены на данные доступны мгновенно, благодаря чему любой человек в мире может торговать без каких-либо затрат, пока доступен интернет [5].

Отличительные черты криптовалюты и ее способность соответствовать экономической функции делают ее уникальным активом. История показывает, что Биткойн – очень нестабильная валюта, но приносящая инвесторам значительную прибыль. Кроме того, риск биткойна низок, благодаря его долевому участию во многих диверсифицированных портфелях.

Утверждается, что из-за рыночного спроса цена Биткойна будет увеличиваться, особенно когда предложение Биткойна в обращении больше, чем сейчас. Через каждые четыре года, когда количество биткойнов будет уменьшаться вдвое, это указывает на то, что будет введено меньшее количество новых биткойнов, следовательно, они будут более стабильными. Дефицит Биткойна только повысит цену, несмотря на то, что он является основной валютой, используемой в мировой торговле. В этот стабильный период Биткойн будет востребован как инвесторами, так и пользователями. Цена биткойна выросла, параллельно с поиском запросов в Википедии и Google. Это показывает, что связь поисковых запросов и цены биткойна взаимосвязана. Это указывает на то, что по мере того, как масса узнает о существовании криптовалюты и о том, какую пользу она может принести им, таким образом, цена будет разумно выше. В ближайшем будущем, когда все больше людей будут ориентироваться на компьютеры и интернет, цена криптовалюты стабилизируется, и люди, которые сохранили свои монеты, пожнут плоды своих инвестиций.

Использование криптовалюты аналогично использованию фиатных денег или использованию кредитных карт при покупке законных товаров у розничных продавцов. Биткойн можно использовать для более широких целей. Популярность криптовалюты, в частности биткойна, еще более возросла из-за нескольких конкретных событий, которые повлияли на ее удобство использования, таких как банковский кризис на Кипре с 2012 по 2013 год и европейский кризис суверенного долга (ESDC) 2010-2013 годов. Кипр предпринял шаги по использованию криптовалюты для получения

финансовой помощи, взимая сбор с банковских депозитов. Это связано с ненадежностью использования традиционных депозитов.

Несмотря на возможности криптовалюты, криптовалюте еще предстоит столкнуться с множеством проблем. Зрители и новые инвесторы, вероятно, предприняли осторожные шаги, вкладывать большие средства или нет, потому что риск и проблемы возникают при торговле и инвестировании в криптовалюту. Рассмотрим негативные стороны использования криптовалюты.

Что касается фиатных денег, то они безопасны для пользователей, поскольку они регулируются центральным банком страны. Любая политика и результаты монетарной политики страны находятся в полной компетенции центрального банка. Что касается криптовалюты, любой может иметь несколько учетных записей без каких-либо затрат на ее создание. Нет надлежащих централизованных процедур проверки, а также не обязательно использовать свое настоящее имя. Этот процесс довольно расплывчатый, поскольку понятие незаконной деятельности, стоящей за всей регистрацией и торговлей криптовалютой, может быть, так или иначе, обманом. Анонимность в сети – идеальное основание для преступников и мошенников при совершении своих действий. Киберпреступники будут использовать эту торговую платформу для выполнения своих незаконных действий, а также для мошенничества и мошенничества.[6]

Ранее некоторые регулирующие органы отказывались поддерживать биткойн в качестве валюты, например, в Китае. Китай запретил использование биткойнов или любых других цифровых валют в финансовых учреждениях и любых формах бизнеса. Это действие, предпринятое властями, понятно, поскольку торговля криптовалютой и деловая активность не могут быть отслежены на его торговой платформе, а также анонимность задействованного персонала. Несмотря на то, что некоторые страны поддерживали использование цифровой валюты, Китай запретил ее из-за ее потенциала в растущей экономике и того, что он является одной из мировых экономических сверхдержав.

Помимо первоначальных затрат на оборудование, другим основным расходом, который должен платить майнер, является потребление энергии. Было обнаружено, что добыча цифровой валюты требует больше счетов за электроэнергию. Стоимость майнинга отличается от производительности оборудования. Сообщается, что выработка электроэнергии в результате майнинга криптовалют варьируется от 10 МВт (эквивалент небольшой электростанции) до 3-6 ГВт (оценочное потребление энергии в странах малого и среднего размера, таких как Бангладеш и Дания).

Эти сложные компьютеры, которые включают в себя мощные процессоры, необходимые для майнинга в блокчейне, чтобы предотвратить двойные расходы, связанные с аспектом безопасности. Требуется большое количество энергии из-за математической работы задействованного оборудования. Это особенно вредно при крупномасштабной добыче полезных ископаемых. Это, в свою очередь, сделает майнинг криптовалюты злодеем, способствующим выбросу углекислого газа, и уничтожит землю из-за глобального потепления. Следует изучить дополнительные исследования влияния криптовалюты на окружающую среду. Не стоит жертвовать землей ради сиюминутной выгоды. Если будет доказано, что процесс добычи полезных ископаемых принесет больше вреда, чем пользы, правительства или даже Организация Объединенных Наций должны вмешаться, чтобы гарантировать, что окружающей среде не будет угрожать опасность [7].

Эффективный рынок – это тот, где доступна информация о прошлом, которая может полностью отражать цены в его истории. Криптовалюта считается слабой формой товара, поскольку инвесторы не могут предсказать будущие перспективы из-за отсутствия доступной информации из прошлого. Это верно, поскольку криптовалюта появилась только в 2009 году, чуть больше десяти лет назад. Инвестиции в этот короткий промежуток времени, безусловно, не имеют прошлых рекордов, и инвесторы не могут полагаться на историю, чтобы гарантировать, что инвестиции могут быть прибыльными.

Спекуляция может привести к дестабилизации активов. Волатильность, которой обладает цена биткойна, показывает, что она обусловлена торговлей, омраченной спекуляциями. Спекуляции могут лишить его статуса жизнеспособной валюты. Цена биткойна в начале торгов составляла всего несколько центов, а к концу 2013 года поднялась до 1132,26 доллара. Несколько месяцев спустя цена упала почти на 60%. Это был явный признак пузыря активов. Из-за того, что биткойн в качестве основной криптовалюты сегодня используется лишь ограниченным числом людей, трудно оценить его справедливую стоимость. Ожидается, что пузыри в конечном итоге возникнут, когда власти и экономическая политика вмешаются, не одобряя криптовалюту.

Технология блокчейна, имеющая децентрализованные функции, имеет низкую восприимчивость и безопасность. Это открывает двери для манипуляций и подделок. Технология блокчейна имеет много проблем, связанных с ее системой управления идентификацией и доступом, связанной с Интернетом вещей (IoT) [8].

Можно было бы представить, что до того, как система будет полностью разработана и станет надежной технологией, огромное значение имеет фактор времени. Криптовалюте требуется достаточно времени, прежде чем ее смогут использовать и применять массово люди во всем мире. Даже Paypal, электронная платежная система, появившаяся в 1999 году, несколько раз становилась мишенью для мошенников. На самом деле, она подвергалась атакам не менее 5 раз после того, как стала полностью надежной и зарекомендовала себя как эффективная и заслуживающая доверия система электронных платежей в мире.

Нельзя отрицать, что появление криптовалюты сыграет значительную роль в мировой экономической структуре. Дело в том, что каждый экономист, исследователь, инвестор должен принять серьезные меры для расширения своих знаний о технологии блокчейн. Поскольку криптовалюта еще не достигла зрелости с точки зрения временных рамок, необходимо изучить дальнейшие исследования ее технологии, потенциала и рисков, чтобы убедиться, что возможности не являются простой случайностью. Кроме того, предстоящие проблемы не ввергают заинтересованные стороны в депрессивное состояние финансовых неудач.

Выводы. Будущее торговли связано с новыми появляющимися технологиями, которые могут принести пользу человечеству. Излишне говорить, что пользователи и игроки отрасли могут оценить, может ли криптовалюта принести им пользу или навредить, в соответствии со своими целями и перспективами владения ею. В этой статье рассмотрены возможности криптовалюты с точки зрения безопасности ее технологии, низкой стоимости транзакции и высокой доходности инвестиций. Что касается проблем, обсуждение вращалось вокруг законов и правил, высокого энергопотребления, возможности сбоев и пузырей, а также атак на сеть. Улучшение и будущая работа над криптовалютой включают улучшение протокола безопасности, работу над доказательством активности, использование побочного продукта доказательства работы и применение системы управления знаниями. Глядя на позитивный взгляд на технологию блокчейна и перспективы правительства в регулировании криптовалюты, необходимо провести более глубокие исследования по нескольким аспектам криптовалюты. С тех пор применение криптовалюты в меру своих возможностей станет одним из самых выдающихся открытий 21 века.

Библиографический список

1. Антонопулос А. Mastering Bitcoin [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://github.com/bitcoinbook/bitcoinbook. (дата обращения 13.05.2023)
2. Брикман Е. Bitcoin by Analogy [Электронный источник]. Режим доступа: http://brikis98.blogspot.com/2014/04/bitcoin-by-analogy.html. (дата обращения 13.05.2023)
3. Винья П. Кейси М. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок [Элетронный ресурс] Режим доступа: https://piratbit.ru/topic/251351. (дата обращения 13.05.2023)
4. Взлёты и падения биткоина.ю The Economist. Buttonwood’s notebook. Tales from the crypto [Электронный источник]. Режим доступа: https://www.economist.com/blogs/buttonwood/2018/01/tales-crypto-1. (дата обращения 13.05.2023)
5. График курса биткоина [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.investing.com/crypto/bitcoin/btc-usd. (дата обращения 13.05.2023)
6. Интервью Матониса Дж. Bussiness Insider [Электронный источник]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/crypto/news/5ac236a39a794767b75da9ef. (дата обращения 13.05.2023)
7. Интервью Медведева Д. РБК [Электронный носитель]. – Режим доступа: https://russian.rt.com/russia/news/513742-medvedev-zakonoproekt-cifrovye-dengi. (дата обращения 13.05.2023)
8. Кунета М. Мнение: почему протокол биткоина уже не остановить [Электронный источник]. Режим доступа: https://whattonews.ru/reviews/13939/mnenie-pochemu-protokol-bitkoina-uzhe-ne-ostanovit/. (дата обращения 13.05.2023)

УДК 004.896

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Рыжов М.Р., Липатникова А.М. *специалитет 2-го курса*
Научный руководитель: ***Котелевская Э.И.****, к.ф.н., доцент кафедры*
ФГБОУ КФ РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева

Аннотация: в статье рассматривается искусственный интеллект и его применение в сельском хозяйстве. Под искусственным интеллектом мы понимаем технологию, которая позволяет компьютерам и программам обучаться самостоятельно и принимать решения на основе анализа больших объемов данных. В статье говориться о том, что искусственный интеллект может стать незаменимым инструментом для повышения эффективности работы в сельском хозяйстве. В статье представлены преимущества использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве. Одним из таких преимуществ является повышение точности и эффективности работы, а также оптимизация процессов сельского хозяйства. Приводятся примеры применения искусственного интеллекта в сельском хозяйстве по всему миру. Делается вывод о том, что использование искусственного интеллекта в сельском хозяйстве требует ответственного подхода со стороны производителей оборудования и программного обеспечения, а также правительственных органов. Они должны принимать законы и регламенты на основе международных стандартов, которые будут защищать интересы фермеров и общества в целом.
Ключевые слова: искусственный интеллект; сельское хозяйство; технологии; данные процесса.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AGRICULTURE

Ryzhov M.R., Lipatnikova A.M. *2nd year specialist*
Scientific adviser: ***Kotelevskaya E.I.****, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department*
FGBOU KF RGAU-MSHA them. K. A. Timiryazeva

Abstract: the article deals with artificial intelligence and its application in agriculture. By artificial intelligence, we mean a technology that allows computers and programs to learn on their own and make decisions based on the analysis of large amounts of data. The article says that artificial intelligence can become an indispensable tool for improving the efficiency of work in agriculture. The article presents the benefits of using artificial intelligence in agriculture. One of these benefits is the increased accuracy and efficiency of work, as well as the optimization of agricultural processes. Examples of the use of artificial intelligence in agriculture around the world are given. It is concluded that the use of artificial intelligence in agriculture requires a responsible approach on the part of hardware and software manufacturers, as well as government agencies. They must adopt laws and regulations based on international standards that will protect the interests of farmers and society as a whole.
Keywords: artificial intelligence; Agriculture; technologies; process data.

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) становится все более распространенным и важным элементом в различных областях нашей жизни. Одной из таких областей является сельское хозяйство, где ИИ может применяться для решения различных задач, связанных с улучшением качества и повышением эффективности производства. С использованием ИИ можно автоматизировать процессы отбора семян, посева и ухода за растениями, контроля за заболеваниями и вредителями, анализа погодных условий и определения оптимального времени для выращивания культур.

В результате можно значительно увеличить производительность труда и получить более высокие урожаи при минимальных затратах на ресурсы.

Искусственный интеллект (ИИ) – это технология, которая позволяет компьютерам и программам обучаться самостоятельно и принимать решения на основе анализа больших объемов данных. Эта технология находит свое применение в различных отраслях, включая сельское хозяйство. Сельское хозяйство – это отрасль экономики, занимающаяся производством продовольствия и других ресурсов на основе использования земли, животных и растительности [1, с. 3]. Однако управление сельскохозяйственными процессами может быть сложным из-за множества факторов, таких как изменение климата, болезни растений и животных, необходимость контроля за качеством почвы и т.д. В этой ситуации ИИ может стать незаменимым инструментом для повышения эффективности работы в сельском хозяйстве. Например, ИИ может помочь предсказывать погоду на

основе анализа данных о климате за предыдущие годы. Также ИИ может использоваться для контроля за состоянием почвы или определения оптимального времени для посева растений. Помимо этого, ИИ может помочь снизить затраты на производство. Например, благодаря применению технологии «умных» систем полива и удобрения, можно значительно сократить расходы на воду и химические удобрения. Кроме того, ИИ может автоматизировать многие процессы в сельском хозяйстве, такие как кормление животных или определение степени зрелости фруктов. Очевидно, что ИИ имеет большой потенциал для применения в сельском хозяйстве и может стать ключевым инструментом для повышения эффективности работы наших фермеров. Однако, необходимо помнить о том, что любые новые технологии требуют серьезной подготовки и обучения специалистов. Поэтому разработка систем ИИ для сельского хозяйства должна быть осуществлена при активном участии экспертов-агрономов и других специалистов отрасли [2, с. 48].

Искусственный интеллект (ИИ) – это технология, которая обеспечивает автоматическую обработку большого объема данных и принятие решений на основе анализа этих данных. В сельском хозяйстве ИИ может использоваться для оптимизации процессов, повышения производительности и увеличения прибыли. Одним из главных преимуществ использования ИИ в сельском хозяйстве является возможность повышения точности и эффективности работы. Использование ИИ позволяет определять оптимальное время посева, полива и уборки, а также выбирать подходящие сорта растений или породы животных для конкретного климата и почвенных условий. Это помогает фермерам достичь максимальной производительности при минимальных затратах на ресурсы [4, с. 283].

Еще одним преимуществом использования ИИ в сельском хозяйстве является возможность уменьшить количество ошибок человеческого фактора. Например, система автоматической классификации растений может точно определить вид каждого растения на поле, что позволяет более точно проводить анализ урожая и принимать решения о дальнейших мерах. Однако, использование ИИ в сельском хозяйстве также представляет вызовы. Один из главных вызовов – это необходимость обучения систем ИИ. Для того чтобы система ИИ могла принимать верные решения, она должна быть обучена на большом объеме данных. Это может потребовать значительных затрат на время и ресурсы. Еще одним вызовом является необходимость создания соответствующей инфраструктуры для работы с данными. Сбор и обработка большого объема данных требует специализированных систем хранения и передачи данных, а также высокоскоростного интернет-соединения. Также стоит отметить, что использование ИИ может повлечь за собой некоторые этические вопросы. Например, возможность автоматического выбора определенных видов растений или пород животных может привести к уменьшению биологического разнообразия. В целом, использование искусственного интеллекта в сельском хозяйстве имеет свои преимущества и вызовы. Однако, если правильно использовать его потенциал, ИИ может значительно повысить эффективность производства и улучшить результативность работы фермеров [3, с. 570].

Искусственный интеллект уже давно перестал быть чем-то недостижимым и абстрактным – он прочно вошёл в нашу жизнь и уверенно занимает свою нишу в различных отраслях. Сельское хозяйство, не останавливаясь на месте, также активно использует преимущества ИИ. Рассмотрим несколько интересных примеров из разных стран мира. США В стране, которая является одним из крупнейших производителей сельхозпродукции в мире, использование ИИ позволяет значительно повысить эффективность работы фермеров. Например, компания Blue River Technology создала робота-агронома для опрыскивания полей гербицидами. Заказчик может загрузить данные о своих полях (размеры, форму и т.д.) в приложение на смартфоне, после чего робот самостоятельно осуществит обработку по заданным параметрам.

Канада. Одна из крупнейших компаний производства молока Saputo Inc. использует автоматизированный системный подход для управления поголовьем скота и контроля за качеством продукции. Система собирает данные о каждом животном, включая молочную продуктивность и здоровье, а также следит за условиями содержания скота. Это позволяет выявлять проблемы на ранней стадии и устранять их.

Китай. В Китае ИИ используется для более точного прогнозирования погодных условий, которые имеют большое значение для сельского хозяйства. Также там разрабатывается система автоматического контроля качества зерна: специальные датчики определяют влажность, размер и цвет зерен, после чего ИИ делает выводы о качестве продукта.

Африка. В Африке использование ИИ поможет бороться со злоупотреблением пестицидами. Некоторые фермеры не имеют достаточно знаний о том, как правильно использовать химические средства для защиты своих посевов от вредителей. Компания Xarvio Digital Farming Solutions предложила решение этой проблемы: при наличии камер на полях ИИ будет определять количество вредителей и выбирать наилучший метод защиты. Таким образом, использование ИИ в сельском хозяйстве позволяет повысить эффективность работы фермеров, улучшить качество и безопасность продукции. Каждая страна старается найти свои особенные решения на основе собственных потребностей и условий.

Сельское хозяйство – это одна из ключевых отраслей экономики многих стран мира. Однако, как и многие другие сферы деятельности, сельское хозяйство сталкивается со сложностями и вызовами, такими как изменение климата, нехватка ресурсов и проблемы в области управления производственными процессами. В этом контексте искусственный интеллект может стать незаменимым помощником для сельского хозяйства. Изучив данные о погоде, почве и других факторах, ИИ может предоставить информацию о наилучшем времени для посева и уборки урожая. Также он может использоваться для определения параметров полива или внесения удобрений в зависимости от потребностей каждого растения. Использование ИИ в сельском хозяйстве также позволяет повысить эффективность работы фермеров. Устройства, оснащенные ИИ-технологиями, могут автоматически определять заболевания растений или неисправности оборудования на полях. Благодаря этому фермеры могут быстро реагировать на проблемы и устранять их, что в свою очередь повышает урожайность и экономическую эффективность производства. Однако на пути к широкому использованию ИИ в сельском хозяйстве стоят некоторые технические и правовые препятствия. Например, одной из основных сложностей является необходимость разработки специального оборудования для сбора данных о растениях или почве. Также нужны высокоточные датчики и другие устройства, которые могут быть дорогостоящими. С другой стороны, возникают вопросы о конфиденциальности данных фермеров. Кто будет иметь доступ к информации о том, какой вид семян используется или какое количество удобрений заложено на поле? Важно разработать четкие правила использования данных для защиты интересов фермеров. Тем не менее, будущее ИИ в сельском хозяйстве выглядит многообещающим. Современные технологии уже позволяют создавать инновационные решения для автоматизации процессов в аграрном секторе. В ближайшее время можно ожидать появления новых устройств и программных решений, которые помогут улучшить эффективность работы фермеров и повысить качество производимой продукции [5, с. 58].

В целом, использование ИИ в сельском хозяйстве имеет большой потенциал для оптимизации производства и повышения экономической эффективности. Но для этого нужно преодолеть некоторые технические и правовые сложности, а также разработать четкие правила использования данных. Если эти проблемы будут решены, то ИИ станет незаменимым инструментом для развития сельского хозяйства в будущем. С использованием искусственного интеллекта (ИИ) в сельском хозяйстве связаны не только технические и экономические, но и этические и социальные аспекты, которые требуют особого внимания. Одной из главных проблем является возможность замещения человека машинами. Это может привести к увольнению трудовых ресурсов, что повлечет за собой социально-экономические последствия.

Кроме того, использование ИИ может повлечь за собой нарушение прав животных и окружающей среды. Например, использование беспилотных летательных аппаратов для контроля полей может привести к загрязнению почвы и водоёмов от выхода из строя дронов или рассеивания химикатов. Ещё одной проблемой является ограничение доступности ИИ для малых фермерских хозяйств. Ведь приобретение уникального программного обеспечения или платформ стоит дороже, чем компьютеры или другое оборудование. Доступность ИИ должна быть также подкреплена способностью к обучению и адаптации к различным сельскохозяйственным условиям. Большое внимание следует уделить вопросам безопасности данных, которые могут быть нарушены при использовании ИИ. Как правило, данные о состоянии почвы, урожаев и животных хранятся на серверах сторонних компаний, что может привести к возможности доступа к ним со стороны третьих лиц. В связи с этим необходимо создание системы защиты данных на законодательном уровне. Несмотря на эти проблемы, использование ИИ в сельском хозяйстве имеет большой потенциал для повышения производительности и улучшения качества продукции. Например, ИИ может помочь фермерам определять оптимальный период посева или технологии выращивания растений, а также

обнаруживать заболевания животных или растений способными предупредить распространение болезней на другие хозяйства и остановить эпидемические процессы.

Подводя итог всему вышесказанному, можно предположить, что использование ИИ в сельском хозяйстве требует ответственного подхода со стороны производителей оборудования и программного обеспечения, а также правительственных органов. Они должны принимать законы и регламенты на основе международных стандартов, которые будут защищать интересы фермеров и общества в целом.

Библиографический список

1. Архипов В.В., Наумов В.Б. Искусственный интеллект и автономные устройства в контексте права: о разработке первого в России закона о робототехнике // Труды СПИИРАН. 2017. №6. С. 230
2. Курцвейл Р., Гроссман Т. Transcend. Девять шагов на пути к вечной жизни. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. С. 384
3. Скворцов Е.А. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве региона // Экономика региона. 2020. Т. 16, вып. 2. С. 563–576
4. Сигель Э. Просчитать будущее. Кто кликнет, купит, соврет или умрет. М.: Альпина Паблишер, 2018 С. 374
5. Ускова Т.В., Селименков Р.Ю., Чекавинский А.Н. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. С. 136

УДК 336.221.4

ПРИМЕНЕНИЕ АУСН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Столь С.А. *бакалавр 3-го курса*
Научный руководитель: **Чернова Ю.В.**, *к.э.н., доцент*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация. В данной статье рассмотрены такие аспекты, как: что, собственно, данная налоговая система собой представляет, кто может, либо не может ее применять, какие налоги не платят на АУСН, объект налогообложения и ставка, а также отчисление страховых взносов и отчётность.

Ключевые слова: АУСН, переход на новую систему налогообложения

AN APPLICATION OF ASTS: CURRENT ISSUES

Stol' S. A. *bachelor's degree of the 3rd year*
Supervisor: **Chernova Y.V.**, *Candidate of Economics, Associate Professor*
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

Abstract: This article discusses such aspects as: what, in fact, this system represents, who can /cannot apply, what taxes are not paid on the ASTS, the object of taxation and insurance, and payment of insurance premiums and reporting.

Keywords: ASTS, transition to a new taxation system

В налоговой системе Российской Федерации достаточно широко представлены специальные налоговые режимы. Их применение зафиксировано в соответствующих нормативно-правовых правовых документах [3].

С 01 июля 2022 года в целях поддержки малого бизнеса государство решило ввести экспериментальный налоговый режим – автоматическую упрощенную систему налогообложения (АУСН). Тестирование этой новой системы будет продолжаться до конца 2027 года в четырех регионах - Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан. Кроме того, в этих регионах несколько лет назад также впервые были проведены эксперименты с налогом на профессиональный доход для самозанятых.

Главная идея нового специального режима - плательщик освобождается от самостоятельного расчёта налогов, сдачи налоговых деклараций и отчётности, а также от уплаты взносов в государственные внебюджетные фонды. Однако, при более детальном исследовании заметно, что АУСН может быть выгодна далеко не для всех субъектов малого бизнеса, поэтому погрузимся в изучение данного вопроса более глубоко.

Для применения АУСН необходимо иметь статус организации (юридического лица) или индивидуального предпринимателя (ИП) и быть зарегистрированным по месту нахождения или

месту жительства в регионах, в которых осуществляется данный эксперимент, а также удовлетворять таким требованиям, как:

1. Средняя численность работников в месяц не должна превышать 5 человек, включая физических лиц, заключивших с организацией гражданско-правовые договоры. Важно, чтобы заработная плата выплачивалась только безналичным способом, а также организация была налоговым резидентом РФ.
2. Доходы от деятельности не должны превышать 60 млн рублей в год.
3. Максимально допустимая остаточная стоимость основных средств составляет 150 млн. рублей.
4. Расчётный счет должен быть открыт только в банке, указанном в специальном перечне ФНС.
5. Организация не должна иметь дочерних компаний, филиалов.
6. Компания может иметь участников, не превышающих 25% от уставного капитала, за исключением случаев, когда организация является полностью сформированной из вкладов общественных организаций инвалидов, при условии, что более половины их персонала составляют люди с инвалидностью и их доля в общей оплате труда не менее 25%.

Также, немаловажным аспектом является то, что новый режим налогообложения могут использовать ИП, стоящие на учёте по месту жительства в каком-либо из экспериментальных регионов, но осуществляющих свою деятельность по факту в другом субъекте РФ. Например, предприниматель имеет Калужскую регистрацию, но занимается оказанием услуг в Твери.

Теперь же рассмотрим организации, которые, к сожалению, не смогут совершить переход на новую налоговую систему [3]:

1. Банки, микрофинансовые организации и страховые компании.
2. Иностранные фирмы.
3. Инвестиционные и негосударственные пенсионные фонды.
4. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
5. Фирмы и ИП, которые производят подакцизные товары, за исключением вин и шампанского, изготовленных из собственного винограда.
6. Некоммерческие организации др.

Кроме того, стоит отметить, что на АУСН нельзя перейти ни организациям, ни индивидуальным предпринимателям, которые планируют использовать единый налоговый платеж (ЕНП).

Теперь необходимо рассмотреть, какие налоги не нужно уплачивать на АУСН?

В целом, этот вид налогообложения не предполагает уплату таких налогов, как НДС (за исключением ввозного и «агентского» налога) и НДФЛ. Тем не менее, налог на дивиденды и на операции с отдельными долговыми обязательствами все же нужно платить.

Автоматизирован процесс исчисления и уплаты налога, что, несомненно, очень удобно и позволит сэкономить на бухгалтерском учёте.

Налог на имущество также не нужно уплачивать, но есть исключения – налоговой базой в этом случае является кадастровая стоимость недвижимости.

Взносы во Внебюджетные фонды устанавливаются на нулевых тарифах, однако впоследствии эти затраты возмещаются за счет федерального бюджета. Необходимо иметь в виду, что работодатели обязаны уплачивать страховые взносы за несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания. Фиксированная величина выплат составляет 2040 рублей ежегодно, независимо от количества сотрудников, и данную сумму требуется регулярно пересматривать. Уплата взносов должна осуществляться на протяжении года равными долями, без возможности отсрочки или рассрочки.

Если рассматривать ситуацию среди индивидуальных предпринимателей, которые выбрали автоматизированную упрощенную систему налогообложения (АУСН), то они также освобождаются от уплаты фиксированных взносов, включая взнос в 1% от доходов, превышающих 300 000 рублей. Таким образом, ИП, которые не имеют сотрудников и выбрали АУСН, полностью освобождаются от уплаты страховых взносов.

Перейдем к объекту налогообложения и ставке налога [2]. Ситуация с объектом налогообложения идентична, как и при УСН - налогоплательщики сами его выбирают: в случае выбора в качестве объекта доходы ставка налога составляет 8%, если же выбрать доходы за минусом расходов, то ставка равна 20%. На протяжении всей длительности эксперимента налоговые ставки не

будут изменять, однако и снижать тоже: если при обычной упрощенной системе налогообложения в объекте «доходы» регион вправе снизить налоговую ставку до 1%, а при объекте «доходы минус расходы» до 5%, то при автоматизированной системе налогообложения осуществить данное действие регионы не вправе.

Также возможна уплата минимального налога в размере 3% от всех доходов теми организациями и ИП, объект налогообложения которых «Доходы минус расходы» в случае, если убыток или же доход, равный нулю, а также налог, рассчитанный в обычном порядке, будет меньше минимального налога.

Признание доходов и расходов осуществляется на дату поступления денег на счет или же списания с него. Если же организация или индивидуальный предприниматель пользуется контрольно-кассовой техникой, то признание относится на дату пробития кассового чека. Аванс или же предоплата относятся к расходам.

Необходимо помнить, что налогоплательщик не может изменить объект налогообложения в течение календарного года. Однако сменить режим налогообложения возможно с начала следующего года, при условии, что ИФНС будет уведомлена об этом до 31 декабря текущего года [2].

Теперь рассмотрим вопрос, касающийся отчетности, которая подлежит сдаче на АУСН.

Как уже отмечалось, данный режим предусматривает достаточно радикальное снижение уровня отчетности. Другими словами, не нужно будет представлять следующие отчеты:

1. Налоговую декларацию;
2. Расчеты по страховым взносам;
3. Расчет по форме 6-НДФЛ;
4. Расчет по форме 4-ФСС по взносам на страхование от несчастных случаев на производстве;
5. Формы СЗВ-М и СЗВ-СТАЖ на работников. Исключение составляют сотрудники, которые заключили гражданско-правовые договоры на оказание услуг или работ, а также авторские и лицензионные договоры.

Но сохранилась также и та отчетность, от уплаты которой АУСН не освободило бизнес:

1. Декларацию по ввозному НДС, если компания или ИП импортирует товар из стран ЕАЭС;
2. Бухгалтерскую отчетность — для организаций;
3. Форму СЗВ-ТД на работников;
4. Форму СЗВ-СТАЖ на сотрудников, которые в отчетном году были в неоплачиваемом отпуске или в отпуске по уходу за ребенком от 1,5 до 3 лет или работали в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

Для тех, кто использует АУСН, существуют ограничения на использование данного режима налогообложения:

1. Нельзя совмещать АУСН с другими режимами налогообложения.
2. Запрещено нанимать налоговых нерезидентов, а также просто сотрудников на работы, которые могут привести к досрочному выходу на пенсию, например, связанных с вредным производством.
3. Запрет на оплату труда с помощью наличных средств.
4. Запрещено выплачивать доходы, подлежащие налогообложению по ставкам 9% и 35%. Кроме того, нельзя выплачивать доходы в натуральной форме или в виде материальной выгоды, такие как беспроцентный или низкопроцентный заем для работника.

И, наконец, заключительный аспект, подлежащий рассмотрению в данной статье – как рассчитать и заплатить налог на автоматизированной упрощенной системе налогообложения?

Современные технологии позволяют бизнесу избавиться от необходимости самостоятельно вести расчеты налогов, так как эта задача перекладывается на налоговую инспекцию. Сведения о доходах и расходах будут получены с помощью различных методов, таких как онлайн-кассы, уполномоченные банки и личные кабинеты плательщиков. Ежемесячно плательщики будут обязаны предоставлять эти сведения в налоговую инспекцию не позднее пятого числа следующего месяца. После этого, налоговая инспекция произведет расчет налога и уведомит пользователя с помощью личного кабинета до 15 числа. Оплата налога должна будет произвестись до 25 числа следующего месяца.

Перечисление налога должно будет осуществляться на следующий код бюджетной классификации: 1822 12 052 070002 012 00002 110.

Для снижения налоговой нагрузки на объекте «доходы» возможно уменьшение налога путем уплаты торгового сбора, который в настоящее время взимается только в Москве. Чтобы такая опция была учтена, плательщику необходимо будет предоставить уведомление о постановке на учет в качестве плательщика торгового сбора.

Более того, для налогоплательщика открывается возможность применения своеобразного «автоплатежа» АУСН – налога, позволяющего бизнесу посредством личного кабинета или банка дать согласие на автоматическое списание суммы налога, которую налоговые органы сообщат банку.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует выделить главные моменты: переход на автоматизированную «упрощёнку» позволяет облегчить деятельность бизнеса в вопросах сдачи отчетности и уплаты налогов, однако присутствует ряд ограничений, подробно рассмотренных в данной статье. Если произвести структуризацию выводов, то можно резюмировать следующее:

1. Рассмотренный в работе налоговый режим носит экспериментальный характер, тестируемый в четырех регионах Российской Федерации.
2. Новый специальный режим освобождает бизнес от самостоятельного расчета налога, сдачи налоговой декларации и уплаты взносов во Внебюджетные фонды.
3. Налог уплачивается ежемесячно.
4. Счет открывается лишь в уполномоченном банке, представленном в списке ФНС.
5. Налоговые ставки на автоматизированной упрощенной системе налогообложения выше, чем на обычной.

Данному специальному налоговому режиму еще не исполнилось и года, следовательно, делать достоверные выводы пока рано. Субъекты малого бизнеса с достаточной осторожностью «присматриваются» к данному виду налогообложения, и, очевидно, предпочитают подождать публикации результатов первого года его применения, и, только потом, принять управленческое решение, касающееся целесообразности перехода на данный режим.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) //СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" от 25.02.2022 N 17-ФЗ (последняя редакция)//СПС КонсультантПлюс
3. Автоматизированная упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ausn.nalog.gov.ru/ (дата обращения 16.04.2023)
4. Как устроена АУСН: новый налоговый спецрежим для малого бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://journal-tinkoff-ru.turbopages.org/journal.tinkoff.ru/s/ausn/ (дата обращения 16.04. 2023)

УДК 311.313

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В КАЛУГЕ И КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Харитонова Е.А,. *бакалавр 1-го курса*
Научный руководитель: ***Семешкина Г.В.,*** *к.и.н., преподаватель*
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

Аннотация: В работе определено значение реализации национальных проектов для социально-экономического развития Калужской области, приведены информационные и статистические данные о реализации мероприятий национальных проектов в муниципальных образованиях Калужской области в 2022 году.
Ключевые слова: стратегическое планирование, национальный проект, цели развития, человеческий капитал, информационная среда.

IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS IN KALUGA AND KALUGA REGION

Kharitonova E.A. *Bachelor's degree of the 1st year*
Scientific supervisor: ***G.V. Semyashkina****, Ph.D., lecturer*
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

Abstract: The paper defines the importance of the implementation of national projects for the socio-economic development of the Kaluga region, provides information and statistical data on the implementation of national projects in the municipalities of the Kaluga region in 2022.

Keywords: strategic planning, national project, development goals, human capital, information environment.

Национальные проекты России – это разработанный комплекс программ на период с 2019 по 2024 год с помощью которых осуществляется реализация национальных проектов федерального масштаба. Утверждён 7 мая 2018 года президентом России В.В. Путиным в указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской федерации на период до 2024 года».

Начиная с 2019 года Правительство России выполняет порядка четырнадцати национальных проектов по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Также с 2019 национальные проекты разделены на стратегические направления социально экономического развития: Направление «Человеческий капитал» разделено на здравоохранение, образование, демография, культура, направление «Комфортная среда для жизни» разделено на безопасные и качественные автомобильные дороги, жильё и городская среда, экология, направление «Экономический рост» разделено на туризм, наука, цифровая экономика, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, модернизация и расширение предпринимательской инициативы,

Цели Национальных проектов России - обеспечить устойчивый рост населения Российской федерации, повысить продолжительность жизни до 80 лет, войти в число ведущих стран мира по качеству образования, снизить уровень бедности в два раза по сравнению с показателями 2017 года, обеспечить присутствие Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования, улучшить качество городской среды в полтора раза, обеспечить долю дорожной сети в крупнейших городских агломерациях, соответствующей нормативным требованиям, на уровне не менее 85 процентов, обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции и т.д.

Для координации работы по реализации мероприятий национальных проектов создан специальный Совет по стратегическому развитию и национальным проектам при Президенте России Развитие конкретных проектов в рамках трех программ курируют вице-премьеры. Общий бюджет национальных проектов составляет 25,7 трлн. рублей.. Из них 5,7 трлн. руб. выделено на «Человеческий капитал», 9,9 трлн. руб на проект «Комфортная среда для жизни» и 10,1 трлн. руб было выделено на «Экономический рост».

На реализацию национальных проектов в Калуге и Калужской области по данным Проектного офиса Калужской области выделено 23 млн. руб. Выделенные средства были направлены на развитие экономики, образования, экологической безопасности, здравоохранения, решение социально-значимых задач, таких как благоустройство территорий, ремонт дорог, переоснащение больниц и многого другого. Некоторые итоги реализации национальных проектов в Калужской области отражены в документах, аналитических и статистических материалах.

В рамках проекта «Демография»: 23 356 семьям на 24 019 детей были оказаны меры социальной поддержки, 763 многодетных семьи получили ежеквартальную выплату для возмещения части процентной ставки по кредитному договору (договору займа, 23 многодетным семьям была предоставлена социальная выплата на приобретение жилья, социальную выплату на улучшение жилищных условий в размере 150 тыс. рублей взамен земельного участка получили 103 многодетные семьи, было проведено 837 процедур ЭКО, за первый квартал осуществлено техническое оснащение центра занятости населения в г. Обнинске, 2 229 граждан прошли обучение по востребованным профессиям и специальностям, за счёт функционирования гериатрических коек и гериатрических кабинетов помощь получил 1 151 человек,старше трудоспособного возраста, за текущий год была проведена прививочная кампания против пневмококковой инфекции лиц, проживающих в организациях социального обслуживания, 212 человек получили услуги в рамках системы долговременного ухода, в 18 муниципальных образованиях внедрены муниципальные программы общественного здоровья, в 10 спортивных школ закуплено спортивное оборудование, инвентарь и экипировка, созданы малые спортивные площадки для сдачи нормативов комплекса ГТО в Дзержинском, Юхновском, Думиничском, Медынском и Людиновском районах.

В рамках проекта «Здравоохранение»: совершено 137 вылетов санитарной авиации, эвакуировано 137 пациентов, в том числе 30 детей и 10 беременных, дооснащены медицинским оборудованием 4 медицинские организации, оказывающие помощь людям с сердечно сосудистыми

заболеваниями, и 2 организации, оказывающие помощь больным с онкологическими заболеваниями, в микрорайоне Анненки открыт кардио-хирургический центр на базе областной клинической больницы, в симуляционных центрах Обнинска обучено 45 специалистов в области перинатологии, неонатологии и педиатрии, открыт центр амбулаторной онкологической помощи на базе Центральной межрайонной больницы № 1, завершена реконструкция Калужской областной клинической детской больницы,100% медицинских организаций Калужской области перешли на электронный документооборот, пролечено 218 652 иностранных гражданина, для нужд районов и городских больниц передано 27 автомобилей, поставлено и смонтировано 26 ФАПов, поставлено и введено в эксплуатацию 1 974 единицы медицинского оборудования, завершен капитальный ремонт 30 медицинских организаций.

В рамках проекта «Образование»: в мкр. Заря г. Малоярославца и в г. Медыни построены 2 общеобразовательные школы, а также обновлена материально-техническая база в Мещовской, Ермолинской и Козельской школах-интернатах, 51 общеобразовательная организация оснащена новым цифровым оборудованием, 12 мастерских в колледжах и техникумах переоснащено по современным стандартам, завершен ремонт 5 спортивных залов в школах Кировского, Куйбышевского, Барятинского, Сухиничского и Юхновского районов, создано 47 центров образования естественно-научной и технологической направленности «Точка роста», более 50 000 граждан Калужской области вовлечены в волонтерскую деятельность, было проведено более 60 мероприятий, направленных на сохранение исторической памяти и патриотическое воспитание, в которых приняли участие почти 57 000 человек, также 23 представителя Калужской области приняли участие в онлайн и офлайн образовательных заездах Форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» в республике Крым, помимо этого на базе СОШ № 44 г. Калуги создан детский технопарк «Кванториум».

В рамках проекта «Культура»: 346 сотрудников из числа творческих и управленческих кадров сферы культуры завершили курсы повышения квалификации, в результате проведения конкурсного отбора оказана государственная поддержка 10 лучшим сельским учреждениям культуры и 7 лучшим работникам сельских учреждений культуры, в г. Людиново и в г. Обнинске были созданы виртуальные концертные залы, переоснащены по модельному стандарту библиотеки в Козельском, Мещовском и Медынском районах были переоснащены по современному модельному стандарту, приобретены 4 автоклуба для обслуживания сельского населения Жуковского, Медынского, Сухиничского и Ульяновского районов, проведен капитальный ремонт: 8 сельских домов культуры в Бабынинском, Дзержинском, Износковском, Малоярославецком,Мосальском (2 объекта) , Юхновском и Ульяновском районах, 7 зданий детских школ искусств(г. Кременки, г. Киров, г. Мещовск, г.Спас-Деменск, г.Калуга - 3 объекта), Ульяновского краеведческого музея, помимо этого в дер. Хотисино был построен сельский дом культуры, а в пос. Товарково и г. Жуков создано 2 современных кинозала.

В рамках проекта «Жильё и городская среда»:завершено благоустройство 95 территорий из которых 75 общественных и 20 дворовых территорий, завершены работы по благоустройству конкурсных объектов в г. Кирове, г. Юхнове и г. Мосальске, построено 3 автомобильные дороги в г. Обнинске, г. Калуге и г. Балабаново, завершено строительство 4 объектов питьевого водоснабжения в пос. Полотняный Завод (2 объекта), пос. Пятовский и с. Хвастовичи, помимо этого, 1,491 тыс. человек расселено из аварийного жилья и 21,8 тыс. кв. метров аварийного жилья были успешно ликвидированы.

В рамках проекта «Жильё и городские дороги»: завершено строительство обхода г. Калуги на участке Анненки-Жерело, завершена реконструкция моста через реку Жиздра в Козельском районе, выполнен ремонт 205 км автомобильных дорог, приобретено 16 стационарных и 6 мобильных комплексов фиксации нарушений правил дорожного движения, выполнено устройство 2 автоматизированных постов весогабаритного контроля транспортных средств, успешно выполнены мероприятия 1 этапа внедрения интеллектуальной транспортной системы, предусматривающей автоматизацию процессов управления дорожным движением в Калужской агломерации, искусственным освещением обустроено 48 км автомобильных дорог, установлено 3 светофорных объекта и на 4 заменено оборудование, создано 15 проекционных пешеходных переходов, установлено 578 дорожных знаков и знаков маршрутного ориентирования, нанесено 720,5 тыс. кв. м горизонтальной дорожной разметки.

В рамках проекта «Экология»: ликвидирована несанкционированная свалка в северо-западной части г. Медыни, приобретено 237 контейнеров для раздельного накопления отходов, началась расчистка дна Яченского водохранилища в г. Калуга со сроком реализации 2024 до года, выполнены лесовосстановительные мероприятия на площади 3 026,21 га. , сформирован запас семян лесных растений 1,326 тонн, в том числе 0,366 тонн семян мелкохвойных пород и 0,960 тонн дуба черешчатого разработана проектная документация: на расчистку р. Лужи в районе г. Малоярославца, на расчистку русла р. Каменка в районе дер. Каменка и дер. Шамордино Козельского района. В рамках программы «Производительность труда": 7 предприятий приняли участие в ежегодном конкурсе «Лучшие практики наставничестве Калужской области», 82 предприятия приняли участие в региональном проекте «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», на предприятиях реализованы 26 проектов по повышению производительности труда с использованием технологии «Бережливое производство», а также 1 360 сотрудников предприятий-участников обучены передовым методикам «Бережливого производства»,45 руководителей обучены управленческим навыкам для повышения производительности труда

В рамках проекта «Международная кооперация и экспорт»:внедрено 14 инструментов регионального экспортного Стандарта 2.0, в том числе утверждена стратегия развития экспортной деятельности Калужской области, прирост объема производства масличных культур составил 3,3 тыс. тонн, обеспечена аккредитация 11 ветеринарных лабораторий, Государственным Фондом поддержки предпринимательства Калужской области было выдано 454 ед., объёма финансовой поддержки, направленной субъектам МСП, что составило более 2 168 млн. рублей, Региональным Агентством развития бизнеса оказаны услуги 3 811 предпринимателям, кроме того при помощи Центра поддержки экспорта объём экспорта субъектов МСП увеличился на 26%. Заключено 60 новых экспортных контрактов. Оказана также финансовая поддержка сельскохозяйственным предприятиям на сумму более 36 млн. рублей,44 930 граждан зарегистрированы как самозанятые, прирост за год составил более 50%.

В рамках проекта «Малое и среднее предпринимательство»: 15 405 граждан зарегистрированы как самозанятые, 3 811 предпринимателям оказаны услуги Агенством по развитию бизнеса, оказана финансовая поддержка социальным предприятиям была оказана финансовая поддержка со стороны государства в объеме свыше 8 млн. рублей, Государственным Фондом поддержки предпринимательства было выдано 454 микрозайма,, кроме того при помощи Центра поддержки экспорта объём экспорта субъектов МСП увеличился на 26%. Заключено 60 новых экспортных контрактов. Оказана также финансовая поддержка сельскохозяйственным предприятиям на сумму более 36 млн. рублей,44 930 граждан зарегистрированы как самозанятые, прирост за год составил более 50%.

В рамках проекта «Цифровая экономика»: в 11 населенных пунктах и их окрестностях появился доступ к сотовой связи и мобильному интернету для почти 4,5 тысяч

жителей, 2 321 социально значимых объекта, 158 сельских абонентов 224 сельских юридических лица и 5 агрофирм были подключены к услугам проводного доступа сети Интернет, обеспечено функционирование оптического сегмента ВКИКС на территории г. Калуги , 224 сотрудника органов исполнительной власти Калужской области, а также подведомственных учреждений закончили обучение по направлению «Цифровая трансформация» , 1 096 человек завершили обучение по вопросам информационной безопасности для госслужащих, по проекту «Цифровые профессии» 759 жителям региона предоставлена возможность заключения договора на обучение по дополнительным образовательным программам,выявлено и успешно локализовано 2 446 событий, определенных в качестве возможных инцидентов информационной безопасности (из 4,9 млрд событий), последствия инцидентов устранены, инвестиции Фонда содействия инновациям в развитие региональных ИТ-компаний составили 64,1 млн. рублей,в рамках федеральной программы «Льготная ИТ-ипотека» на территории Калужской области было выдано 18 ипотечных кредитов,доля граждан старше 14 лет, имеющих подтвержденную учетную запись на портале ЕПГУ, достигла 80,5% 100 услуг из регионального перечня массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Калужской области доступны в электронном виде на портале ЕПГУ.

30 января 2023 на заседании Правительства Калужской области в режиме видеоконференции оценили ход исполнения Национальных проектов. По словам заместителя губернатора Дмитрия Разумовского средний уровень реализации национальных проектов составляет 99,7 процентов, что говорит о высокой организации и результативности всей проделанной работы. Результатом работы

стало максимальное достижение показателей в области Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Производительность труда, Международная кооперация и экспорт, Культура, что позволило Калужскому региону войти в пятёрку лидеров по реализации национальных проектов. Средства национальных проектов были направлены на реализацию развития в области образования, экологической безопасности, здравоохранения, решения других социально-значимых задач, таких как благоустройство территорий, ремонт дорог, переоснащение больниц и многого другого. На 2023 год ожидается смещение новых национальных проектов в область развития здравоохранения, в том числе развития в регионах. В разработке уже находятся планы строительства новых больниц в Людиново и Козельске.

Результатом реализации приоритетных национальных проектов стал тот факт, что социальный климат в стране за последние годы улучшился. Однако не все проблемы решены до конца, а в процессе реализации приоритетных национальных проектов возник ряд ограничений, которые не позволили добиться существенных результатов. Следует отметить, что на сегодняшний день заявленные стратегические цели приоритетных национальных проектов, связанные с повышением эффективности системы образования, здравоохранения, жилищного комплекса, улучшения демографической ситуации, достигнуты не в полном объеме.

Такие итоги связаны с последствиями пандемии коронавирусной инфекции. На исполнение намеченных планов также оказывает значительное влияние проводимая в настоящее время специальная военная операция.

В целом приоритетные национальные проекты являются эффективным механизмом решения социально-экономических проблем, так как они позволяют сконцентрировать управленческие, финансовые, технические, информационные и др. ресурсы на важнейших для страны направлениях. И, несмотря на имеющиеся недостатки, они могут стать частью социальной политики государства, обеспечивающей прорыв в жизненно важных сферах, при условии применения проектных методов управления.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014г. 72-ФЗ СЗ РФ от 30.06.2014 №26 (часть I) ст. 33786. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204.

2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020г. N474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». СЗ РФ от 27 июля 2020 г. N 30 ст. 4884.

3. Указ Президента РФ от 30 июня 2016г. №306 «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам». СЗ РФ от 4 июля 2016г., N 27 (часть III) ст. 4459.

4. Иванов О.Б. Бухвальд Е.М. Национальные проекты России: региональное измерение [электронный ресурс] . Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-regionalnoe-izmerenie

5. Заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам [электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/news/35104

6. Национальные проекты Российской федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/

7. Общие вопросы реализации национальных проектов [электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/rugovclassifier/660/events/

8. О ходе выполнения мероприятий, направленных на развитие сельских территорий и улучшение качества жизни жителей села, в рамках реализации национальных проектов [электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/news/38321/

9. Портал органов власти Калужской области [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.admoblkaluga.ru/

10. Стратегическая реализация национальных проектов [электроннный ресурс] Режим доступа: https://pre.admoblkaluga.ru/sub/strategic_pr/meropr/natsproekt/

ISBN 978-5-907678-48-4