Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули, предусмотренные) соответствующей образовательной программой

направление подготовки:  ​ **​**[**38.03.05 Бизнес-информатика**](http://www.fa.ru/fil/kaluga/sveden/education/Documents/op/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B/%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC/%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82/2020/2020%20%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F%20%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%20%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%28%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5%2C%20%D0%B7%D0%B0%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5%29.pdf)  (образовательный стандарт Финуниверситета) ,ОП  **"Цифровая трансформация управления бизнесом"**

**профиль "ИТ-менеджмент в бизнесе"**

**​**очная форма обучения

2023 год набора

|  |
| --- |
| 1. Финансовый университет; история и современность
 |
| 1. История России
 |
| 1. Безопасность жизнедеятельности
 |
| 1. Физическая культура и спорт
 |
| 1. Иностранный язык
 |
| 1. Философия
 |
| 1. Информационное право
 |
| 1. Основы деловой и публичной коммуникации
 |
| 1. Математика
 |
| 1. Теория вероятностей и математическая статистика
 |
| 1. Математические методы принятия решений
 |
| 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности
 |
| 1. Базы данных
 |
| 1. Программирование в среде R
 |
| 1. Алгоритмы и структуры данных в языке Python
 |
| 1. Введение в специальность
 |
| 1. Экономика организации
 |
| 1. Экономическая теория
 |
| 1. Финансовый учет и отчетность
 |
| 1. Управленческий учет
 |
| 1. Иностранный язык в профессиональной сфере
 |
| 1. Менеджмент
 |
| 1. Управление информационно безопасностью
 |
| 1. Инжиниринг бизнеса
 |
| 1. Управление разработкой информационных систем
 |
| 1. Архитектура организации
 |
| 1. Управление информационно-технологическими проектами
 |
| 1. Информационно-технологическая инфраструктура организации
 |
| 1. Экономика информационных систем
 |
| 1. Основы анализа и визуализации данных
 |
| 1. Информационные системы управления организацией
 |
| 1. Управление данными предприятия
 |
| 1. Основы управления ИТ- сервисами
 |
| 1. Основы управления информационными технологиями
 |
| 1. Информационные технологии управления логистическими системами
 |
| 1. Практикум по ИТ- менеджменту
 |
| 1. Технологическое предпринимательство
 |
| 1. Информационные технологии управления рисками
 |
| 1. Информационные технологии цифрового предприятия
 |
| 1. Маркетинг информационных технологий
 |
| 1. Корпоративные информационные системы на базе 1С
 |
| 1. Корпоративные информационные системы (отраслевые решения)
 |
| 1. Управление корпоративной информацией
 |
| 1. Проектирование аналитических информационных систем
 |
| 1. Нейронные сети и технологии и глубокое обучение
 |
| 1. Технологии продвинутой аналитики
 |
| 1. Корпоративная социальная ответственность
 |
| 1. Экологическая экономика
 |
| 1. Экономика персонала
 |
| 1. Маркетинговая информационная система
 |
| 1. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
 |
| 1. Веб-аналитика
 |
| 1. Поведение потребителей и управление лояльностью
 |
| 1. Технологии брендинга
 |
| 1. Практикум по созданию нового продукта
 |
| 1. Нейромаркетинг
 |
| 1. Сенсорный маркетинг
 |
| 1. Латеральный маркетинг
 |
| 1. Рекламные технологии и медиапланирование
 |
| 1. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
 |
| 1. Формирование имиджа и деловой репутации
 |
| 1. Маркетинг финансовых услуг
 |
| 1. Маркетинг на B2B и B2C рынках
 |
| 1. Международный маркетинг
 |
| 1. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
 |
| 1. Основы военной подготовки
 |
| 1. Основы российской государственности
 |