Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули, предусмотренные) соответствующей образовательной программой

направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**(образовательный стандарт Финуниверситета) ,ОП **«Маркетинг»**

**профиль «Маркетинг»**

**​**очная форма обучения

2023 год набора

|  |
| --- |
| 1. Безопасность жизнедеятельности |
| 1. Финансовый университет; история и современность |
| 1. Иностранный язык |
| 1. Тренинг командообразования и групповой работы |
| 1. Физическая культура и спорт |
| 1. Философия |
| 1. Социология управления |
| 1. Основы права |
| 1. Практикум «Деловая презентация» |
| 1. История России |
| 1. Математика |
| 1. Анализ данных |
| 1. Компьютерный практикум |
| 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| 1. Введение в специальность |
| 1. Микроэкономика |
| 1. Макроэкономика |
| 1. Основы бизнеса |
| 1. Теория и история менеджмента |
| 1. Управление человеческими ресурсами |
| 1. Налогообложение организаций |
| 1. Теория организации и управление изменениями |
| 1. Финансовый и управленческий учет |
| 1. Статистика |
| 1. Логистика: базовый уровень |
| 1. Деньги, кредит, банки |
| 1. Маркетинг: базовый уровень |
| 1. Управление бизнес-процессами |
| 1. Проектный менеджмент: базовый курс |
| 1. Иностранный язык в профессиональной сфере |
| 1. Логистика: продвинутый уровень |
| 1. Инновации и цифровая трансформация бизнеса |
| 1. Финансовый менеджмент |
| 1. Стратегический менеджмент |
| 1. Маркетинг: продвинутый уровень |
| 1. Маркетинговые исследования |
| 1. Стратегический маркетинг |
| 1. Продуктовый маркетинг |
| 1. Маркетинговые коммуникации |
| 1. Ценообразование в маркетинге |
| 1. Управление продажами |
| 1. Цифровой маркетинг |
| 1. Психология и профессиональная этика бизнеса |
| 1. Практикум «Развитие дизайн мышления» |
| 1. Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности |
| 1. Правовое регулирование бизнеса |
| 1. Отраслевые особенности бизнес-планирования |
| 1. Проектное финансирование |
| 1. Корпоративная социальная ответственность |
| 1. Экологическая экономика |
| 1. Экономика персонала |
| 1. Маркетинговая информационная система |
| 1. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) |
| 1. Веб-аналитика |
| 1. Поведение потребителей и управление лояльностью |
| 1. Технологии брендинга |
| 1. Практикум по созданию нового продукта |
| 1. Нейромаркетинг |
| 1. Сенсорный маркетинг |
| 1. Латеральный маркетинг |
| 1. Рекламные технологии и медиапланирование |
| 1. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR |
| 1. Формирование имиджа и деловой репутации |
| 1. Маркетинг финансовых услуг |
| 1. Маркетинг на B2B и B2C рынках |
| 1. Международный маркетинг |
| 1. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| 1. Основы военной подготовки |
| 1. Основы российской государственности |